

3. Bilişim Teknolojileri Zirvesi İTÜ'de yapıldı

İTÜ'de 10-11 Aralık 2010 tarihlerinde düzenlenen 3. Bilişim Teknolojileri Zirvesi'nde; "Bilişim Dünyasında Fütürizm", "Dijital Pazarlama", "Private Shopping", "Sosyal Medya" ve "Online Oyun Dünyası" gibi konular ele alındı.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hızlı bir gelişim gösteren bilişim sektörünü geniş içeriğiyle incelemeyi, aynı zamanda sektörün önde gelen kuruluşlarını üniversitelilerle ve sektörün takipçileriyle buluşturmayı hedefleyen Bilişim Teknolojileri Zirvesi (BTZ), 10-11 Aralık 2010 tarihlerinde İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) İşletme Mühendisliği Kulübü organizasyonu ile Maçka Yerleşkesi'nde 3. kez gerçekleştirildi.

En yeni teknolojilerin sunulduğu BTZ'de, İnternet, yazılım, iş dünyasında mobil çözümler, bilişim sektörünün dünya ekonomisindeki yeri, bilişimde pazarlama, bir stratejik güç olarak "bilgi", Türkiye'de bilişim sektörünün gelişim süreci tartışıldı. Zirvede; "Bilişim Dünyasında Fütürizm", "Dijital Pazarlama", "Private Shopping", "Sosyal Medya" ve "Online Oyun Dünyası" gibi konular ele alındı. Türkiye ve dünyanın önde gelen bilişim firmalarının da destek verdiği organizasyonda katılımcılar, bilişim teknolojileri alanında birçok firma temsilcisiyle birebir görüşebilme olanağı bulup en yeni teknolojileri izleyebildi.

BTZ, bu yıl organizasyona eklenen inovatif yönleriyle dikkat çekti. BTZ 2010 kapsamında paneller, workshoplar, BT Alanı'nın yanı sıra ilk kez Sosyal Medya Ödülleri verildi. Sosyal Medya'yı aktif kullanan kurumlara ve bireylere çeşitli kategorilerde yapılacak oylamanın sonucunda ödüller dağıtıldı.

Bir başka yenilik olarak da, Türkiye'de ilk defa bir öğrenci organizasyonu kapsamında Business Networking Akademi liderliğinde Speed Networking oturumu düzenlendi. Katılımcıların birbirleriyle hızlı bir şekilde tanışmalarını ve uzmanlık alanlarını paylaşmalarına fırsat veren Speed Networking'in ardından Coffee Time ve BTZ Webinar gerçekleştirildi. Organizasyonda RFID sistemiyle takip edilen katılımcılardan 8 oturumun 5'ine katılım gösterenler, e-imza teknolojisinin kullanıldığı "BTZ E-Sertifika" aldı.

Katılımcıların özel sınıflarda takip edebileceği 45 dakikalık workshoplarda "Kişisel Site Tasarımı", "Etkili Sunum Yöntemleri" ve "İnternet Kullanımı ile Satışların Arttırımı" başlıkları altında eğitimler verildi. Bu eğitimlerde ayrıca "webinar" vasıtasıyla web üzerinden yayın yapıldı ve eğitimlerden yararlanmak isteyen herkes bu eğitimleri takip edebildi.



Sosyal medyanın parlayan yıldızları

Toplam 18 kategoride adaylara ödülleri, 11 Aralık 2010'da İTÜ İşletme Fakültesi Konferans Salonu'nda verildi.

Marka Bilinirliği Kategorisi

Sosyal Medya Çalışmalarıyla Marka Bilinirliğini En Fazla Sağlayan Kurum: **LIPTON**

Hizmet Kategorisi

Sosyal Medya'yı Kullanarak Müşterilerine En Etkili Hizmet Desteğini Sağlayan Marka: **YEMEK SEPETİ**

Viral Pazarlama Kategorisi

Sosyal Medya Üzerinden En İyi Viral Pazarlama Çalışmasını Yapan Marka: **GİTTİGİDİYOR**

Haber Ajansı Kategorisi

Sosyal Medya'yı En Aktif Kullanan Haber Ajansı: **NTVMSNBC**

Televizyon Kanalı Kategorisi

Sosyal Medya'yı En Etkili Kullanan TV Kanalı: **CNBC-E**

Radio Kategorisi

Sosyal Medya'yı En Aktif Kullanan Radyo İstasyonu: **POWER FM**

Televizyon Programı Kategorisi

Sosyal Medya ile En İyi Entegre Olan TV Programı: **5N1K**

Gençlik Kampanyası Kategorisi

Etkili Sosyal Medya Kullanımıyla Genç Kesime Yönelik En İyi Kampanyaları Yapan Kurum: **EFES-HAYATI DOLDUR**

Müzişyen Kategorisi

Sosyal Medyayı En Etkili Kullanan Müzişyen: **MANGA**

Yazar Kategorisi

Sosyal Medyayı En Etkili Kullanan Yazar: **CAN DÜNDAR**

Spor Kategorisi

Sosyal Medyayı En Etkili Kullanan Spor Mecrası: **SPORX**

Teknoloji Kategorisi

Teknoloji Konusunda En Kaliteli İçerik Sağlayan Kullanıcı: **SERDAR KUZULOĞLU**

Sanat Kategorisi

Sosyal Medyayı En Etkili Kullanan Sanat Mecrası: **BEŞİKTAŞ KÜLTÜR MERKEZİ**

Blog Kategorisi

En Kaliteli İçerik Sağlayan Kişisel Blog: **FİL UÇUŞU**

En Beğenilen Kullanıcı

Paylaşımları En Çok Beğenilen Sosyal Medya Kullanıcı: **NİL KARAİBRAHİMGİL**

En Çok Takip Edilen Kullanıcı

Sosyal Medyada En Çok Takip Edilen Kullanıcı: **SERTAB ERENER**

İMK Özel Ödülü

İşletme Mühendisliği Kulübü Tarafından En Beğenilen Sosyal Medya Kullanıcısı: **BEYAZIT ÖZTÜRK**