"İnovasyon ve yerli üretim: Kolay mı!?"

Özgüven eksikliği yaşandığına işaret eden Hexagon Başkanı Nahum, "İnovasyon bir yaşam mücadelesidir" dedi. Devletin bir vizyon belirleyip plan yapması ve bunu tetiklemesi gerektiğini vurgulayan Nahum, Savunma Sanayi Müsteşarlığı gibi Yazılım Sanayi Müsteşarlığı kurulmasını önerdi. Netaş CEO'su Müjdat Altay, girişimcilerin "kararlı ve sabırlı" olmaları ve kendi markalarını çıkarmalarını istedi.

"Bilişim Teknolojileri Gelecek Öngörüleri" ana temalı 19. Bilgi İşlem Merkezi Yöneticileri Semineri'nin ilk günü, "İnovasyon ve yerli üretim: Kolay mı! Aynı dili mi konuşuyoruz?" paneli düzenlendi. Ankara Fütüristler Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Cenk Tezcan'ın yönettiği panelde, Hexagon Yönetim Kurulu Başkanı Jan Nahum; Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) Başkanı, Netaş CEO'su Müjdat Altay ve Cardtek-SmartSoft'un Genel Müdürü Murat Güzel, dünya ve Türkiye'de inovasyon, inovasyonun gelişimi, risklerini ve kazanımlarını tartıştılar.

Geliştirilen yeni modellerin incelendiği panelde ele alınan konular genel olarak şöyle sıralandı:
"Dünyada inovasyon ve bununla birlikte gündeme gelen teknolojik üstünlük, ülkemizde nasıl algılanıyor? Son dönemde hükümetin öne çıkardığı FATİH Projesi ve yerli otomobil kavramlarında inovasyon ve yerli üretim nasıl çözümlenecek? Güney Kore örneğinde olduğu gibi korumacı politikalar ve görevlendirilmiş grup ve firmalar eliyle hükümetlerin regüle eden roller üstlenerek dünyada da satılabilir ürünler geliştirilebildiği ispatlandı. Nüfus potansiyeli nedeniyle önemli bir Pazar olan Türkiye bu konuda neler yapıyor? Teknolojik ve üretim altyapılar, bu talepleri karşılayacak durumda mı? Batılı ülkelerin uzun yıllara dayanan modellerini hızla kopyalamak mümkün mü?"
Tüketici tercihlerinin her zaman değişken olduğu alanlarda neler yapması gerektiği de bu panelde uzmanlar tarafından tartışılıp Türkiye'nin yol haritasına katkıda bulunulmaya çalışıldı.

İnovasyon, ticari bir ustalıkla birleştirmeli

Panel yöneticisi Cenk Tezcan, Oslo Klavuzu'ndaki inovasyon tanımlarını okuyup değerlendirdi. OECD'nin, Avrupa Topluluğu'nun istatistik kuruluşu olan Eurostat'la birlikte yayınladığı Oslo Kılavuzu (Oslo Manual), uluslararası kabul gören inovasyon tanımları ve sınıflandırmalarını içeriyor. Kılavuz, firma düzeyinde yürütülen inovasyon faaliyetlerine ilişkin bilgilerin toplanması ve değerlendirilmesi amacıyla kullanılıyor. Kılavuzun ilk sürümünde sadece imalat sanayiindeki teknolojik ürün ve süreç inovasyonları ele alınırken 1997'deki sürümünde ise inovasyon tanımları teknolojik ürün ve süreç inovasyonuyla sınırlı kalmakla beraber hizmet sektörünü de kapsayacak şekilde değiştirildi ve teknolojik olmayan inovasyon, ilk defa yeni kılavuzda tanımlandı. Oslo Kılavuzu'ndaki yeni inovasyon tanımı şöyle:

"İnovasyon, yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet), veya sürecin; yeni bir pazarlama yönteminin; ya da iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır."

"İnovasyonu, ticari bir ustalıkla birleştirmemiz, vizyoner bir bakış açısına sahip olmamız gerekiyor" diyen Tezcan, konuşmacılara "Türk insanının vizyoner bir bakış açısı kazandırmak için ne yapmalıyız?" sorusunu yöneltti.

Cardtek-SmartSoft Genel Müdürü Murat Güzel, vizyoner bir bakış açısına genel düzeyinde başlanması ve başarılı olmak içim mücadeleci bir gençlik yetiştirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Kartlı ödeme sistemleri ve akıllı kart teknolojilerinde faaliyet gösteren şirketi 2001'de kurduklarını söyleyen Güzel, şirketin şimdi 5 kıtada ofisi bulunduğunu ve "akıllı kartlar"da Amerika Birleşik Devletleri'nden teknolojik olarak 10 yıl önde olduklarını bildirdi. 6 şirketleriyle birlikte teknoloji ihraç ettiklerini anlatan Güzel, Türkiye'nin bankacılık sektöründe master ve viza kartlarda marka olduğunu belirtti.

Dünyada ICT alanında en başarılı laboratuarlardan birine sahibiz

Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) Başkanı, Netaş CEO'su Müjdat Altay, çalışma hayatına ilişkin bilgiler verdi. "Elektronik sanayi, 2010–2011 döneminde, toplam 20 Milyar ABD Doları tutarında üretim ve 10 Milyar ABD Doları tutarında ihracat gerçekleştirildi. Türkiye'nin 2023 hedefine ulaşması açısından büyük öneme sahip olan elektronik sanayinin, 2023 yılında 25 Milyar Dolar ihracat hacmine ulaşmasını hedefliyoruz" dedi.

Türkiye'de Ar-Ge alanında atılan

adımların, elektronik sektörünün uluslararası platformda rekabet edebilirliği için çok değerli olduğunu kaydeden Altay, sektörün yılda yüzde 2 oranında Ar-Ge yatırımı yaptığını, artık Ar-Ge çıktılarının ticarileştirilmesine odaklanılması gereğini vurguladı.

NETAŞ'ın son 4 yılda Türkiye'de Ar-Ge şampiyonu olduğunu anlatan Altay, dünyada ICT alanında en başarılı laboratuarlardan birine sahip olduklarını bildirdi. Önümüzdeki 4 yıl içinde, 1 milyar dolar ciroya sahip Türkiye'nin bölgedeki teknoloji markası olmayı hedeflediklerini bildiren Altay, şirket olarak Aselsan'ın alt yüklenicisi olarak birçok savunma sanayi projesinde görev aldıklarını ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın başlattığı FATİH (Fırsatları Artırma Teknolojiyi İyileştirme Hareketi) Projesi'ne katkı verdiklerini söyledi.

"110 Eğitim Sınıfı Projesi" ile dünya için yazılım ve donanım geliştiren 650 Ar-Ge mühendisinin gücünü FATİH Projesi'ne yansıtacaklarını söyleyen Altay, Ar-Ge teşviksiz olmaz. FATİH Projesi, bir Ar-Ge, yeni ürün savaşıdır. Ayağımıza çelme atan bol olur. Proje tablet açısından ciddi bir fırsat getiriyor" diye konuştu.

Altay, konuşmasını, genç girişimcilere "Kararlı ve sabırlı olun. Kendi markanızı çıkarın kararlı bir şekilde yapın" önerisi ile tamamladı.

Yöneticiler, Ar-Ge ile ilgili adımları atıp tetikleyici olmalı

Türkiye'de otomotiv sektörünün duayenlerinden, Tofaş'ın CEO'luğu ve Fiat'ın İş Geliştirem Bölüm Başkanlığı'na kadar yükselen, otomotivde tasarım ve nanoteknoloji şirketi Hexagon Yönetim Kurulu Başkanı Jan Nahum, Otokar'da Mamul Geliştirme Departmanı'nda mühendis olarak başlayıp Fiat Başkanı olduğu dönem ve yeni şirketindeki çalışma hayatını, yerli otomobil sürecini katılımcılarla paylaştı. İlk yerli montaj fabrikası Otosan, ilk seri üretim Türk otomobili Anadol, ilk otomotiv geliştirme merkezi Koç Ar-Ge gibi Türkiye'de otomotiv sanayisinin gelişiminin her aşamasında yer alan Nahum, girişimci olarak başladığı yolculuğu ve bu yolculukta yaşadıklarını anlattı. Nahum, Türk iş dünyasında yeni teknolojilere karşı ürkeklik olduğuna değinerek tamamen yenilikçilik ve teknoloji odaklı iş modeliyle başarı yakalamada zorlanıldığını söyledi. Üniversitelerde Ar-Ge'nin özendirilmesinin yayında her kurumun bir de akademi kurup mücadeleyi bırakmaması gerektiğini belirten Nahum, Türkiye'de hâlâ "yerli malı" kavramının tam olarak oturmadığına işaret etti. "Yöneticiler Ar-Ge ile ilgili adımları atıp tetikleyici olmalı" diyen Nahum, inovasyon konusundaki görüşlerini şöyle açıkladı:

"2020-25 yıllarına büyük bir potansiyelle gireceğiz. 2023 hedefi için öncelikle en büyük eksiğimiz olan özgüvene ihtiyacımız var. Vizyon belirlemeli ve bu vizyona hizmet edecek olan stratejiler ortaya koymalıyız. İnovasyon bir yaşam mücadelesidir. Rekabet etmek zorunda olursanız bunu ciddiyetle ele alır inovasyon gerçekleştirebilirsiniz. Devletin bir vizyon belirlemesi, plan yapması ve bunu tetiklemesi şart. Otomobil sektörü para kazanan bir sektör. Yerli araç konusunda otomobil sektörü üzerine düşeni yapmalı. Bizim evrensel bir ihtiyaç olan marka üretmemiz lazım. Marka yaratmayı bilmiyoruz. Bunu çözmeliyiz. Boşluğu ve ihtiyacı iyi tespit edip özgüvenle onun üzerine gitmeliyiz. Örneğin Savunma Sanayi Müsteşarlığı gibi Yazılım Sanayi Müsteşarlığı kurulmalı."

Nahum, "Hükümetin yerli otomobil doğru bir hedef mi?" sorusunu, "Türkiye'nin bekası için yerli otomobil doğru bir ihtiyaç" diyerek yanıtladı.

BİMY '19
Bilgi İşlem Merkezi Yöneticileri Semineri
29 Mart -01 Nisan 2012 Gloria Golf Resort Hotel ANTALYA
Bilişim Teknolojileri ve Gelecek Öngörüleri