# Endüstriden Haberler

Eylem CÜLCÜLOĞLU
eylemc@gmail.com

## Hem müşteri hem de üretici

**E-ticarette kullanıcıların üretim sürecine dahil olduğu bir döneme giriyoruz**

E-ticaret hızlı bir şekilde gelişiyor. Klasik e-ticaretin yanında kullanıcı temelli e-ticaret siteleri son yıllarda gittikçe popüler olmaya başladı. Kullanıcıların ürünleri tasarladığı bu siteler, e-ticarete farklı bir boyut getirdi. Bu sitelerin en başarılılarından birisi de Zazzle.com. 1999 yılında kurulan sitede tişörtten, postere 250 ayrı çeşit ürün satılıyor. Sitenin diğer e-ticaret sitelerinden en büyük farkı ise ürünlerin tamamının kullanıcılar tarafından tasarlanması. Zazzle kullanıcıları, kendi tasarımlarını kolay bir online arayüz sayesinde ürün haline getiriyorlar. Birkaç tıklama ile bir çanta, bir bardak veya bir saat tasarlanabiliyor. Daha sonra bu ürünler satıldığı zaman kullanıcılara belli bir oranda komisyon ödeniyor.

### Tasarım kullanıcıdan

Zazzle bu satış modeli ile tasarım maliyetini tamamen ortadan kaldırmış hem de normalde ulaşamayacağı sayıda bir tasarım sayısına ulaşmış. Sitede yüz binlerce özgün tasarım bulunuyor ve her gün tasarım sayısı artıyor. Sitenin sürekli güncelleniyor olması arama motorlarında da ön sıralarda çıkmasına yol açıyor. Google'da "tshirt" diye arama yaptığını zaman ilk sırada Zazzle.com'u görüyorsunuz.

Zazzle, gelecekte üretim ve e-ticaretin varacağı noktayı göstermesi açısından güzel bir örnek. Zazzle şu an için sadece baskılı ürünler ile sınırlı ama ileride kullanıcıların ürünlerin tamamını tasarladığı siteler de göreceğiz. Örneğin kişiye özel tasarlanmış cep telefonları, kişiye özel tasarlanmış mobilyalar ileride hayata geçebilir.

Kişiselleştirme önümüzdeki dönemde İnternet'in her alanında yer alacak. Yeni web kişiselleştirme üzerine kurulacak. Kullanıcılar üretimde daha fazla yer alacaklar ve bu şekilde kullanıcılar firmaların hem müşterisi hem de iş ortağı olacak.

Ülkemizde henüz Zazzle benzeri kullanıcı odaklı ürün siteleri bulunmuyor. Zazzle'ın başarısı çok kolay bir şekilde Türkiye'ye de uyarlanabilir. Bu tür sitelerin başarılı olabilmesi için yerel üretim postalama maliyetlerini düşürdüğü için çok önemli. Neden Türkiye'de de, Zazzle benzeri bir site olmasın? Gereken sadece bir girişimci. Bu girişimciyi merakla bekliyoruz...

## Apple, Samsung'un 1 milyar dolarını kaptı!

Apple'ınSamsung'u patent ihlaliyle suçladığı dava sonuçlandı ve Samsung 1.05 milyar dolar tazminat ödemeye mahkûm edildi. Davada Samsung dört dizayn ve üç teknik özellik patentini bilerek ve isteyerek çalmakla suçlanıyordu.

American Bar Association'ın tasarım hakları komitesinin başkanı Avukat Christopher Carani, yaptığı açıklamada şunları söyledi:
"Bu hem Apple hem de tasarım haklarının korunması için büyük bir zafer. Bu karar Apple'ın tasarım kimliğini güçlendirecek ve diğer firmaların Apple'ın tasarımlarını kopyalamasını engelleyecek."

Bu kararla beraber Apple rakiplerini kendi tasarımlarını yapma konusunda zorlayacak. Böyle bir tazminatla karşılaşmak istemeyen üreticiler kendi tasarımlarına odaklanacaklar ve Apple kendi sahip olduğu tasarım avantajını sonuna kadar kullanacak.

Apple, iPhone tasarımı için dört yıl harcamıştı. Firma iPhone'un pazarlaması ve reklamları için 1 milyar doların üzerinde harcama yapmıştı. Piyasada iPhone benzeri ürünler olması Apple'ın satışlarını etkiliyordu. Bu kararla beraber Apple'ın rakipleri için işler daha da zorlaşacak.

# IBM'de 1.3 milyar dolarlık satın alma

**Sosyal ağ tabanlı kurumsal ağ firması Kenexa, IBM bünyesine katılıyor**

IBM, geçtiğimiz hafta insan kaynakları yazılımı firması Kenexa'yı 1.3 milyar dolara satın almak için anlaştığını açıkladı.
Kenexa, sosyal iş ağı adı verilen bir web tabanlı insan kaynakları çözümü sunuyor. Yazılım şirketlere sosyal ağlar üzerinden çalışan bulma olanağı tanıyor.
Teknoloji devleri sosyal ağlarda yer almak için milyonlarca dolar harcıyorlar. IBM'in Kenexa satın alması bu trendin en güzel örneklerinden birisi. Daha önce de Microsoft kurumsal sosyal ağ Yammer'ı 1.2 milyar dolara satın almıştı.
Facebook ve Twitter'ın başarısı sosyal ağların iş dünyasında da önünü açtı. Bir sürü firma kurumsal sosyal ağlar oluşturmaya başladılar. IBM, Microsoft gibi teknoloji devleri de bu trentten geri kalmamak için mevcut kurumsal sosyal ağları satın alma yoluna girdiler.
Kenexa'nın şu an 2800 çalışanı ve 8900 kurumsal müşterisi bulunuyor. Firma 2011 yılında 282 milyon dolar gelir ve 1.9 milyon dolar kar açıklamıştı. Kenexa satın almasının bu yılın dördünce çeyreğinde tamamlanması öngörülüyor.

# Dell, yazılımcı olmaya hazırlanıyor

Donanım devi Dell'in Başkanı Michael Dell, yazılım alanına da odaklanmayı planladıklarını açıkladı. Firma geçtiğimiz ay CA'in eski CEO'su John Swainson'u yeni bir yazılım bölümü kurmak için saflarına katmıştı.

Dell yaptığı açıklamada, yazılım alanında etkin olmayı planladıklarını ve önümüzdeki dönemde önemli firma satın almaları yapacaklarını söyledi. Bu alandaki ilk adım da geçtiğimiz hafta AppAssure adlı yedekleme yazılımı üreticisi firmanın açıklanmayan bir fiyatla satın alınmasıyla gerçekleşti.

Dell, yazılım alanında bir büyük firmayı yüksek fiyattan almak yerine birçok küçük ve orta ölçekli yazılım firmasını almayı hedeflediklerini belirtiyor. Bu strateji ile firma yazılım alanında etkinlik sağlarken hissedarlarını da rahatsız etmeyecek.