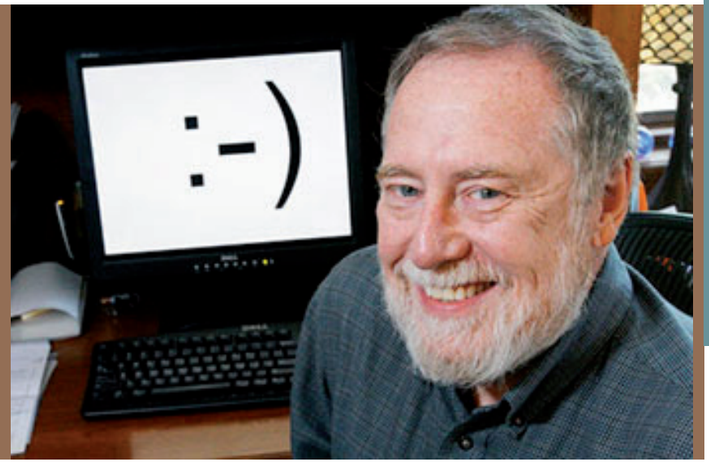
"GülenYüz", 30 yaşında!..

Sanal ortamda kullanılan ve Smiley Face olarak bilinen "gülen surat" 30. yılına girdi.

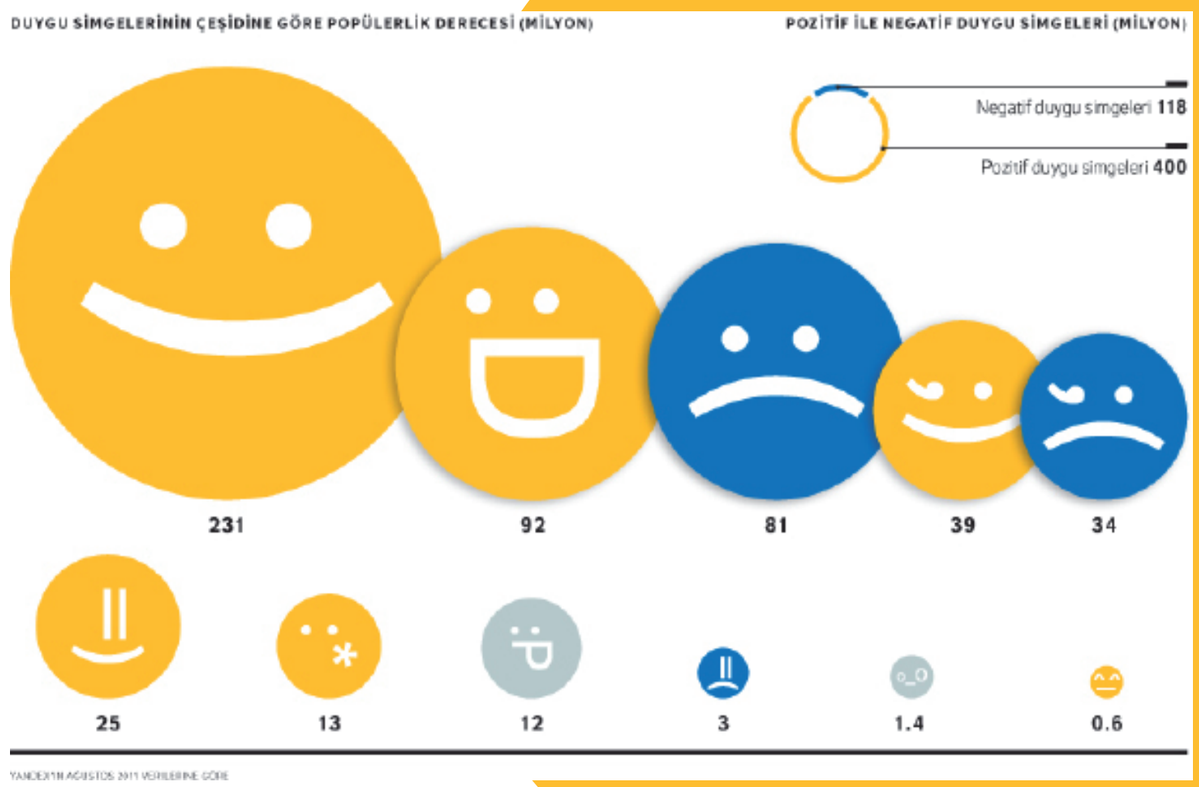


İnternet'te duygularımızı ifade etmekte kullandığımız yüz simgeleri, 30 yaşına ulaştı. İnternet ortamında kullandığımız ":-)" ifadesi, 19 Eylül 1982'de hayatımıza girdi. İlk düz metin yüz simgesi, Carnegie Mellon Üniversitesi'nde görev yapan bilim adamı Scott Fahlman tarafından ortaya çıkarılan, iki nokta, tire ve parantez işaretinden oluşuyordu.
Fahlman, gülen suratı ve kardeşi üzgün suratı, üniversitenin e-posta listesine yolladığı bir notta kullandı. Fahlman öğrencilere ve çalışma arkadaşlarına şöyle yazdı:

"Şaka yaptığımızı belirtmek için şunu kullanmayı öneriyorum: : -)"
İlk modern yüz simgesini ortaya çıkaran Fahlman, bu sembollere olan ihtiyacı 1982'de Bilgisayar Bilimi mesaj panolarında yer alan mesajında şöyle açıklamış:
"Sorun şu ki, bazen bazı kişiler ciddi olmayan bir sözü ciddiye alarak çok uzun bir cevap verebiliyorlar. Bu da orijinal konudan başka yerlere kayılmasına neden oluyor.
İşaretin yaratıcısı Fahlman "Küçücük bir ikonun bu kadar yaygınlaşmasını izlemek büyüleyici. 10 dakikada ürettiğim bu işaret bütün dünyaya ulaştı. Bazen merak ediyorum acaba kaç milyon kişi bu ikonu şimdiye kadar kullandı" diye konuştu.

Aradan geçen 30 yılda telefon ve PC'lerde kullanılan yüz simgeleri çeşitlendi, farklı renk ve hareket kazandı. Bugün, iPhone'un metin mesajlaşma işlevi, yüz grafiklerini otomatik olarak desteklemiyor. Gmail'deki varsayılan yüz simgesi ayarları ise basit bir animasyon sunuyor.

Türkçe içerikli sayfaların üçte birinde duygu ifadeleri kullanılıyor

Yandex şimdiye kadar indekslemiş olduğu Türkçe içerikli hem .tr alan adı altındaki hem de dili Türkçe olan bütün sitelerden topladığı verilere dayanarak Türk İnternet kullanıcılarının duygularını ifade eden özel duygu simgelerinin (duygu ifadeleri veya emoticon) tüm Türkçe içerikli web sayfalarının en az üçte birinde bulunduğunu tespit etti. 500 milyona yakın farklı çeşidi olan duygu simgeleri (ifadeleri) arasında, olumlu duyguları ifade edenlerin sayısı olumsuz duygularla ilgili olanlardan tam üç buçuk kat daha fazla.

Araştırmaya göre en çok kullanılan duygu ifadesi 231 milyon kez kullanımıyla ":)" ifadesi oldu. Olumlu (pozitif) ve olumsuz (negatif) ruh halini yansıtan duygu ifadeleri karşılaştırıldığında ise pozitif duygu simgelerinin 400 milyon kez kullanılırken negatif duygu ifadeleri ise 118 milyon kere Türkçe içerikli web sayfalarında yer buldu. Araştırma, Türk İnternet kullanıcılarının, genelde pozitif yani olumlu bir ruh hali içinde olduğunu ortaya çıkardı.