Dijital Medya Okulu açılıyor

Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve Medya Derneği işbirliği ile gerçekleştirilen Dijital Medya Okulu 17 Kasım'da başlayacak. Altı hafta sürecek programda dijital medya profesyonelleri ders verecek.

Medyadaki teknolojik değişimlerin daha iyi anlaşılmasına yardımcı olmak ve yeni iş fırsatları oluşturmak için Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve Medya Derneği'nin işbirliği ile Dijital Medya Okulu başlıyor. Bu yıl ilki düzenlenecek olan Dijital Medya Okulu'nun başlama tarihi 17 Kasım 2012.

Üniversiteden yapılan açıklamaya göre, profesyonel gazeteciler ile üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine açık olan "Dijital Medya Okulu" altı hafta sürecek. Programda, "dijital medya" profesyonelleri, "Dijital medyada tasarımın önemi", "Gazeteciler için blog teknikleri", "Bir haber sitesinde iş akışı", "Viral video", "Multimedya habercilik", "Mobil uygulamalar" gibi konularda dersler verecek. Deneyimli profesyonellerin eğitmenlik yapacağı programda katılımcılar, "dijital gazetecilik" pratiği yapma şansına da sahip olacak.

Dersler, cumartesi günleri saat 10.00 ile 15.00 arasında, üniversitenin Beşiktaş Yerleşkesi'nde yapılacak. Katılımcılar sertifikalarını programın son günü olan 22 Aralık 2012'de yapılacak bir tören ile alacaklar.

Kontenjanın 100 kişi ile sınırlı olduğu Dijital Medya Okulu'na katılım ücreti 450 lira olarak belirlendi. Son kayıt tarihinin 14 Kasım olduğu programda 2 Kasım'a kadar kayıt yaptıranlar, yüzde 15'lik indirimden yararlanabilecek.

Programa kayıt yaptırmak isteyenlerin özgeçmişleri ile programa neden katılmak istediklerini belirten bir ön yazı hazırlamaları ve program ücretini yatırmaları gerekiyor.

Sayısal gazetecilikte önemli isimler ders verecek

Teknolojik değişimlerin medyada ne gibi değişikliklere yol açtığını anlatmayı hedefleyen bu programda medya sektörünün önemli isimleri ders verecek. Dijital Medya Okulu'nda konu başlıkları ve eğitmen kadrosu şu şekilde:

Dijital Medyada Tasarımın Önemi - Fevzi Yazıcı (Zaman Gazetesi Görsel Yönetmeni)
Gazeteciler İçin Google Araçları - Aslıhan Ulutaş (Google Türkiye Ürün Pazarlama Müdürü)
Gazeteciler İçin Blog Teknikleri - Ali Arslan (WordPress Türkiye Ekibi, Eğitimci / Yazar)
Bir Haber Sitesinde İş Akışı - Özgür Yici (Sabah.Com.Tr Genel Yayın Yönetmeni)
Viral Video - Enes Erkan (Fakülte İstanbul Ajans Kreatif Direktörü)
Multimedya Habercilik - Devrim Çiçek (Milliyet.Com.Tr Genel Yayın Yönetmen Yardımcısı)
Uluslararası Medyada Haber Ekonomisi - Çağatay Çulcuoğlu (Anadolu Ajansı Pazarlama Direktörü ve Genel Müdür Danışmanı)
Mobil Uygulamalar - Göze Sencer (Doğuş Yayın Holding Dijital İçerik Geliştirme Danışmanı)
Dijital Medya Uygulamaları - Deniz Ergürel (Medya Derneği Genel Sekreteri, Teknoloji Yazarı)
Yeni Medyanın Yeni İş Modelleri - Ahmet Yeşiltepe (NTVMSNBC Genel Yayın Yönetmeni)
Gazeteciler İçin Sosyal Medya - Erkan Saka (Bilgi Üniversitesi, Akademisyen)
Online Reyting ve Ölçümleme - Mesut Çelik (Haber7.Com Teknoloji Ar-Ge Direktörü)

Büsem Atölye Programları

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

DİJİTAL MEDYA OKULU

Salih Memecan, Medya Derneği Başkanı
Prof. Dr. Haluk Gürgen, Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Fevzi Yazıcı, Zaman Gazetesi Görsel Yönetmeni
Aslıhan Ulutaş, Google Türkiye Ürün Pazarlama Müdürü
Ali Arslan, Wordpress Kitabı Yazarı
Özgür Yici, Sabah.com.tr Genel Yayın Yönetmeni
Enes Erkan, Fakülte İstanbul Ajans 'Creative' Direktörü
Devrim Çiçek, Milliyet.com.tr Genel Yayın Yönetmen Yardımcısı
Çağatay Çulcuoğlu, Anadolu Ajansı Danışmanı
Göze Sencer, Doğuş Yayın Holding Dijital İçerik Geliştirme Danışmanı
Deniz Ergürel, Medya Derneği Genel Sekreteri, Teknoloji Yazarı
Ahmet Yeşiltepe, NTVMSNBC Genel Yayın Yönetmeni
Yrd. Doç. Dr. Erkan Saka, Bilgi Üniversitesi Akademisyen
Mesut Çelik, haber7.com Teknoloji Ar-Ge Direktörü

PROGRAMDA NE VAR?

- DİJİTAL MEDYADA TASARIMIN ÖNEMİ
- GAZETECİLER İÇİN GOOGLE ARAÇLARI
- GAZETECİLER İÇİN BLOG TEKNİKLERİ
- BİR HABER SİTESİNDE İŞ AKIŞI
- VİRAL VİDEO
- MULTİMEDYA HABERCİLİK
- ULUSLARARASI MEDYADA HABER EKONOMİSİ
- MOBİL UYGULAMALAR
- DİJİTAL MEDYA UYGULAMALARI
- YENİ MEDYANIN YENİ İŞ MODELLERİ
- GAZETECİLER İÇİN SOSYAL MEDYA
- ONLINE REYTING ÖLÇÜMLEME

Program kimler için?
Gazeteciler, medya çalışanları, medyada kariyer yapmak isteyen gençler ve halkla ilişkiler çalışanları.

Süre: 24 saat / 6 hafta
Başlama ve Bitiş Tarihi
17 Kasım 2012 - 22 Aralık 2012
Eğitim Gün ve Saatleri
Cumartesi 10:00 - 15:00

Bilgi ve Başvuru için:
BüSem, 0212 381 59 33 / 381 59 36
busem@bahcesehir.edu.tr
www.busem.bahcesehir.edu.tr

www.bahcesehir.edu.tr

MEDYA DERNEĞİ
BüSem Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi
BAU Bahçeşehir University