

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması Ödülleri verildi

TBD'nin düzenlediği 14. Bilimkurgu Öykü Yarışması'nda SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA" birinci oldu.



14. Bilimkurgu Öykü Yarışması'nda birinciliği Murat Başekim'in "SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA" adlı öyküsü kazandı.

Yarışmaya iki yüz elli yedi öykü katıldı ve ön jüri tarafından altmış sekiz öykü belirlendi. Nazlı Eray, Özcan Karabulut, Sibel K. Türker, Sadık Yemni, Meltem Vural, Nezih Kulleyin, Ali Özenci ve Koray Özer'den oluşan jüri, gelecek zamanda İnternet ve sosyal medya teknolojilerinin insanları "sözün bittiği" yeni bir çağa taşıyacağını eğlenceli, yaratıcı ve eleştirel bir dille anlatan Murat Başekim'in "SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA" adlı öyküsünü birinci seçti.

Şarname gereği bin dört yüz karakteri geçmeyen çok kısa öykülerin değerlendirildiği yarışmada jüri, ikinciliğe Tefvik Uyar'ın "Son Mektup" ve Bülent Özgün'ün "SSSZ" adlı öykülerini aynı anda değer buldu.

Yarışmada üçüncülük derecesini de Özgür Hünel'in "Olmak ya da Olmamak" ve Emrah Koçak'ın "Çember" adlı öyküleri paylaştı.

Günümüzde iletişimin en önemli araçlarından biri sosyal medya. Bu ortamda edebiyat yapıtları da zaman, kişi ve yer sınırlaması olmadan kolayca paylaşılabiliyor ve üretilebiliyor. Öyküler de sosyal medyada paylaşılması en kolay edebiyat ürünlerinden biri.

TBD Bilişim Derneği'nin (TBD) düzenlediği bu yıl on dördüncüsü düzenlediği, Bilimkurgu Öykü Yarışması, bu yıl "10 tvit'lik bilimkurgu öyküleri" slogan ile yola çıktı. Sosyal medyanın etkili araçlarından biri olan Twitter'da bilindiği gibi bir defada en fazla 140 karakterlik bir metin, tvit (tweet, İng. cıvıldama) paylaşılabilir. En fazla karakter kullanılarak yazılmış 10 tvit'te toplam 1.400 karakter bulunuyor. TBD, klavyesine güvenen yazarları en fazla 1.400 karakterden oluşan kısa ya da çok kısa bilimkurgu öyküleriyle yarışmaya katılmaya davet etti

Dosya:
BİLİŞİM 12
Etkinliği