

Dijital pazarlamanın en iyileri seçildi

“Mixx Awards Türkiye 2012” yarışmasının sonuçları açıklandı. Altın Mixx alanlar, yarışmanın uluslararası ayağı olan Mixx Europe’a katılmaya hak kazandı.

<http://www.bilisimdergisi.org/s152>

mixx
awards türkiye

IAB Amerika’nın lisansı ile bu yıl üçüncüsü düzenlenen, dijital reklam kampanyalarını performanslarıyla birlikte değerlendiren yarışma olan Mixx Awards’un (Marketing Intelligence and Excellence) Türkiye sonuçları belli oldu. “Mixx Awards Türkiye 2012”nin kazananları 13 Şubat 2013’te sahiplerini buldu.

Ajansta reklamveren ile birlikte ödül aldığı yarışmaya bu yıl yoğun ilgi gösterildi, 70 ajanstan toplam 433 başvuru yapıldı. Rahmi Koç Müzesi’nde düzenlenen törene, Reklam Verenler Derneği (RVD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Pura, IAB Europe Başkanı Alain Heures, sektör çalışanları ve çok sayıda davetli katıldı. IAB Türkiye’nin ev sahipliğinde gerçekleşen ödül törenine 350 kişi katılırken, gecenin sunuculuğunu teknoloji yazarı Serdar Kuzuloğlu üstlendi.

Stratejiden yaratıcı çalışma ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne (ROI) kadar tüm iletişim katmanlarının ele alındığı yarışmada Sesli Harfler ve Procter & Gamble çalışması “Bebeğimle Büyüyorum”, “Yılın kampanyası” seçildi.

Mixx Awards 2012’nin Altın Mixx kazananları, yarışmanın uluslararası ayağı olan Mixx Europe’a katılmaya hak kazandı. Yarışmacılara ödülleri RVD Yönetim Kurulu Başkanı Pura verdi. 27 farklı kategoride altın Mixx ile ödüllendirilen çalışmalar şöyle:

Yılın Kampanyası

Procter & Gamble – Sesli Harfler
Bebeğimle Büyüyorum

Marka Destinasyon Siteleri

Altın Mixx
TEB - C-Section
TEB Jr.

Rich Media Display Reklamları

Altın Mixx
Chevrolet - Vizeum
Chevrolet Aveo İmaj Kampanyası

Mobil Marka Destinasyon Siteleri ve Aplikasyonlar

Altın Mixx
Voden
Arazi Ol



Oyunlar

Altın Mixx

Anadolu Efes – Magiclick
Bir Bomonti Macerası

Markalı İçerik

Altın Mixx

Procter & Gamble – Sesli Harfler
Bebeğimle Büyüyorum

Viral

Altın Mixx

Profilo – Rafineri Reklamcılık
Profilo Anneler Günü-Yavrum Seni Like Ettim

Ev-Dışı Dijital

Altın Mixx

Nike – Mindshare
Ben Türkiye'yim

Tablet Uygulamaları

Altın Mixx

Türkiye İş Bankası – Medina Turgul DDB
Zeugma – Kazı Çalışmaları Sponsorluk Kampanyası

Mekan-Temelli Reklam

Altın Mixx

Unilever – Rabarba
Aşkını Uzat Uzatabildiğin Kadar

Sosyal Medya Aplikasyonları

Altın Mixx

Özyeğin Üniversitesi – 41? 29!
Hayatının Oyunu

DeneySEL ve Yenilikçi

Altın Mixx

Doğuş Yayın Grubu – Rafineri Reklamcılık
GQ'dan çıplak gösteren gözlük GQ-R

Marka Farkındalığı ve Konumlandırma

Altın Mixx

Unilever Türkiye – Tribal DDB İstanbul
Magnum – Kıvanç ile Haz Peşinde

Doğrudan Pazarlama

Altın Mixx

Aygaz – Ontarget
Aygaz Dönüşüm ve Bakım Kampanyası

Ürün Lansmanı

Altın Mixx

Turkcell – Rabarba
Kedi Pati

Çapraz Mecra Entegrasyonu

Altın Mixx

Volvo – EURO RSCG 4D
İşte Volvo'dan #eniyouclu

Dijital Entegrasyon

Gümüş Mixx

Ülker – Manajans/ Thompson – Stüdyo Nord
Türkiye'nin Gofreti, Türkiye'nin Mutluluğu

Oyun İçi

Altın Mixx

Turkcell – Wanda Digital
Wolfteam

Sosyal Pazarlama

Altın Mixx

Koç Holding – V For Viral
Liseler Mesleğiyle Yarıyor

Kâr Amacı Gütmeyen / Kamu Hizmetleri

Altın Mixx

Öğretmen Akademisi Vakfı – Kompüter
Biz Bunu Yaparız

Arama Motoru

Altın Mixx

E-bebek – Clixous
Performans Odaklı Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) Çalışmaları

Mikrositeler

Altın Mixx

Pegasus – Rafineri Reklamcılık
Pegasus Havayolları-Flypgs.com'da Neler Oluyor

Mobil Reklamlar

Gümüş Mixx

Vodafone – OMD
Vodafone Smart Tab 10

Online Videolar

Altın Mixx

Unilever – DYG 360
Tatlı Haller – 1E 1K

Video Reklamlar

Altın Mixx

Frito Lay – Wanda Digital
Ruffles Max Machine
Mobil Reklam
Altın Mixx
Unilever – Mindshare
Axe – En Ateşli Maç

Mobil Markalı Aplikasyon

Altın Mixx

Diaego – Tribal DDB İstanbul
Smirnoff – Gece Benim

