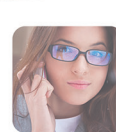
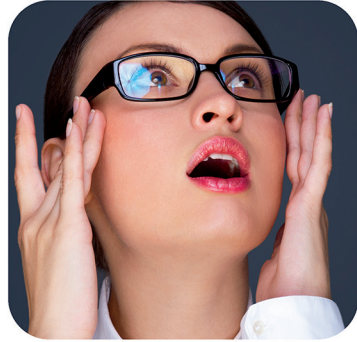


Gençler teknolojiye ortalama 447 lira harcıyor



iamyouth

Üniversite gençliği en çok teknolojik cihazlara para ayırıyor. Teknoloji için kızlar 409, erkekler 479 lira harcama yapıyor.

Gençlik pazarlama şirketi İamyouth, her ay üniversite öğrencileri ile on-line olarak yaptığı "Kampüsün Nabızı" araştırmasının Ekim 2012- Ocak 2013 ayları arasındaki sonuçlarını açıkladı. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Eskişehir'deki 16 üniversiteden 5 bin 300 öğrencinin katıldığı araştırmaya göre; öğrenciler boş vakitlerini genellikle İnternet'te geçiriyor ve en çok teknoloji alanında para harcıyor.

Boş zamanlarını değerlendirmek için İnternet'i tercih eden üniversitelilerin oranı yüzde 25. Yüzde 18'i boş zamanlarında arkadaşlarıyla bir araya gelmeyi, yüzde 15'i müzik dinlemeyi, yüzde 12'si kitap okumayı, yüzde 11'i sinemaya-tiyatroya gitmeyi, yüzde 9'u TV izlemeyi, yüzde 8'i ise PC/konsol oyunu oynamayı tercih ediyor. İnternet'te en sık ziyaret ettikleri ilk üç site ise sırasıyla Facebook, Twitter ve Youtube.

Boş zamanlarını İnternet başında geçiren üniversite gençlerinin, en çok para harcadıkları alan ise teknoloji ürünleri olarak belirlendi. Kızlarda 770, erkeklerde ise 890 olan aylık kişisel harcamaların ortalama 447 lirası teknoloji için yapılıyor. Teknoloji için kızlar 409, erkekler 479 lira harcama yapıyor.

Öğrencilerin teknoloji dışındaki harcama başlıklarındaki diğer ortalamalar ise; hazır giyim 199 TL, tütün ürünleri 163 TL, fast food 58 TL ve GSM 33 TL olarak ortaya çıkıyor.

Araştırma üniversitelilerin teknolojik marka tercihlerini de belirledi. Yanıtlara göre üniversitelilerin söz konusu dönemde en çok tercih ettiği ilk üç dizüstü bilgisayar markası; yüzde 14 ile HP, yüzde 13 ile Toshiba ve yüzde 11 ile Asus. Gençler arasında tablet bilgisayar kullanımı yüzde 20 civarında. En çok tercih edilen tablet markaları; yüzde 12 ile Apple, yüzde 3 ile Samsung ve yüzde 2 ile Dell olarak sıralanıyor. Mobil telefon kullanımında da markalar; yüzde 31 ile Nokia yüzde 28 Samsung, yüzde 18 ile Apple.

Kampüsün Nabızı araştırması birinci dönem sonuçlarını değerlendiren İamyouth Kurucu Ortağı ve Genel Koordinatörü Güray Erişkin, "Bizim araştırmamız, teknolojinin hangi alanlarda ne kadar kullanıldığını, teknoloji için ne kadar harcadığını ve bu harcamaların hangi markalara neden ve nasıl yapıldığını ortaya koyuyor. Net rakamlarla ölçümlene yapıyoruz. Üniversite öğrencilerinin yüzde 48'inin her ay en az bir kez on-line alışveriş yaptığını söyleyebiliyoruz mesela" diye konuştu.