

Navitech Ürün Müdürü Tolga Savaş:

Türkiye’de navigasyon, istenilen satış rakamları ve ilgiyi halen görmedi



Navigasyon sektöründe Türkiye’de donanım olarak bir üretim faaliyeti bulunmadığını belirten Savaş, halen yüzde 30’luk bir kullanım olduğuna işaret etti. Savaş, yüzde 29 pazar payına sahip oldukları, 2012’de 90 bin cihaz sattıkları ve bunu 2013’te 150 bine çıkarmayı hedeflediklerini bildirdi.

Türkiye’deki navigasyon pazarının durumunu incelediğimiz dosya sayfalarımızda DELCO Elektronik Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin tescilli markası olan Navitech Ürün Müdürü Tolga Savaş da değerlendirmelerde bulundu.

2004 yılında kurulan DELCO A.Ş. , bugün 600’ü aşan bayii ve 200’ü aşan “satış sonrası servis” ağı ile tüketicilere hizmet veriyor. Türkiye’de navigasyon sektöründe donanım olarak bir üretim faaliyeti bulunmadığını anlatan Savaş, Navitech olarak Uzakdoğu’daki ofislerinde donanım geliştirme çalışmaları yaptıklarını söyledi.

Kamu ve yerel yönetimlerin, harita datası üzerine çalışmaya başlayıp destek verdiklerini belirten Savaş, halen yüzde 30 gibi bir kullanımın söz konusu olduğunu bildirdi.

2012’de 300-350 bin adet cihaz satıldığı bunun ciroasal anlamda da 100 Milyon TL gibi bir rakamı bulduğunu söyleyen Savaş, yüzde 29 pazar payına sahip olduklarını, 2012’de 90 bin adet navigasyon cihazı sattıklarını 2013’te 150 bin adet satmayı hedeflediklerini açıkladı.

Harita desteklerinin “ömür boyu, bedelsiz” olduğunu söyleyen Savaş, yılda 3-4 defa güncelleme yaparak cihazlarını Türkiye karayolları ve trafik koşullarına uyumlu halde tutuklarını vurguladı.

-Dünya ve Türkiye’deki navigasyon cihazı ve geliştirme pazarına ilişkin değerlendirmenizi alabilir miyiz? Navigasyon uygulamaları kullanıcıların hangi ihtiyaç ve beklentisini ne ölçüde karşılıyor?

-Türkiye’de navigasyon istenilen satış rakamları ve ilgiyi halen görmemiş durumda. Araç satış rakamlarına bakıldığında zaman navigasyon satışı yüzde 20-30’una denk geliyor. Bu da navigasyonun kullanımının yaygınlaşmadığı anlamını taşıyor.

Günümüzde navigasyon uygulamaları , tüketicinin adres bulabilmesi ve trafik bilgisini TMC aracılığı ile (cihazı destekliyor ise) alabilmesini sağlıyor. Haritası güncel ise, dilediği adresi kolaylıkla bulurken donanım olarak TMC alıcısında bir problem yoksa da trafik bilgisini sağlıklı bir şekilde alabilir.

Türkiye’de navigasyon sektöründe donanım olarak bir üretim faaliyeti bulunmuyor. Fakat biz Navitech olarak donanım açısından Uzakdoğu’daki (Hong Kong) Ar-ge ofisimizde geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Bunun dışında içerik ve yazılım anlamında da Türkiye ofisimizde Ar-ge çalışmaları yürütülüyor. Son olarak ürünlerimize geçtiğimiz yıl ortasında klavye kullanmadan konuşarak komut verebilme (Voice Dictation-VR) fonksiyonunu ekledik

ki bu özelliğe sahip piyasada pek başka navigasyon cihazı bulunmuyor.

-Navigasyon cihaz ve uygulamalarının yararları nelerdir?

-En önemli yararı adres

bulma kolaylığı fakat içinde kullanılan uygulamalar ile müzik çalar, video oynatıcı , resim görüntüleyici, office uygulamaları görüntüleyici ve e-kitap okuyucu olarak da kullanılıyor.

-Sizce Türkiye’de navigasyon cihaz ve uygulamaları en çok hangi amaç ve ne sıklıkta kullanılıyor? Sistemde kullanılan haritalar dünyada nasıl üretiliyor?Nasıl bir işbirliği söz konusu?Özellikle kamu ve yerel yönetimler, sistemin geliştirilmesi ve güncellemesine nasıl katkı veriyor?

-Navigasyon cihazı amacına uygun olarak adres bulma amacıyla kullanılıyor. Bunun yanında kullanıcılar ek uygulamalar ile oyun oynayabiliyorlar, video izleyebiliyorlar, müzik dinleyebiliyorlar ve kitap okuyup fotoğraf görüntüleyebiliyorlar.

Türkiye’de Başarsoft firması data oluşturuyor ve IGO firmasına datayı gönderiyor. IGO datayı dijital hale getirerek haritaları üzerine uyguluyor ve Türkiye içeriğini bizim gibi navigasyon firmalarına sunuyor.

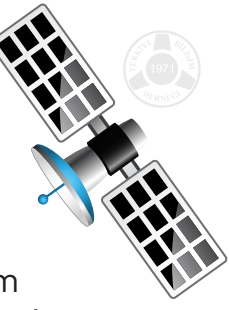
Kamu ve yerel yönetimler, harita datası üzerine çalışmaya başladılar ve destek oluyorlar. Hali hazırda daha öncede belirttiğim gibi yüzde 30 gibi bir kullanım söz konusu.

- Türkiye’de piyasaya sunulan ürünlerde özellikle haritaların güvenli, düzenli ve güncel bir şekilde çalışması nasıl sağlanıyor?Bunun için ulusal ve uluslar arası hangi kurum ve firmalarla çalışılıyor?

-Biraz öncede belirttiğim gibi Başarsoft, Türkiye haritalarını sürekli olarak



Dosya: Navigasyon pazarının Türkiye’deki durumu



güncelleyerek IGO ile paylaşıyor. IGO (Macaristan yazılım firması) bunları içeriklerine uyguluyor ve güncel olarak bizlere sunuyor. Yılda 3 defa güncelleme yapılıyor ve müşteriler güncel data'lara İnternet'ten ulaşabiliyorlar.

-Türkiye'de navigasyon sektörünün yabancılarla büyüdüğü saptaması var. Bu saptama doğru mu? Ne kadar merkez (mesken, resmi daire, okul, hastane, park, bahçe, köprü, otel, turistik ve tarihi yerler) navigasyon sistemine aktarıldı?

-Yabancı firmaların Türkiye'de yerel markalardan daha iyi olduğu ve sektörün yabancılarla büyüdüğü şeklinde bir saptama doğru değil. Yabancı firmaların data konusunda eksikliği olmasından dolayı yerli üreticilerin harita kapsamını elde etme ihtimalleri maalesef yok. Bu nedenle bu saptamanın doğruluğu söz konusu değil. www.hepsiburada.com gibi İnternet satışında üst sıralarda yer alan firmaların en çok satan kısmına girdiğinizde de satış ve marka durumunu görebilirsiniz

Her yeni güncelleme ile mesken, resmi daire, okul, hastane, park, bahçe, köprü,

otel, turistik ve tarihi yerler navigasyon sistemine düzenli olarak aktarılıyor.

-Ülkemizde en çok hangi tip navigasyon cihaz ve uygulamaları kullanılıyor?

-Portatif navigasyon cihazları , şu anda 4.3", 5" ve 7" boyutlarında sıklıkla kullanılıyor. Uygulama olarak da içerik olarak güçlü olduğundan Başarsoft-IGO firmasının üretmiş olduğu data ve yazılım tercih ediliyor.

-Türkiye'de 2012 sonu itibariyle navigasyon cihaz ve uygulama pazarının cirosu/büyüklüğü ne oldu? Navigasyon pazarının Türkiye potansiyeli nedir, 2013'te nasıl gelişecek?

-2012 yılının 300-350 bin adet ile tamamlandığını tahmin ediyoruz. Ciro sal anlamda da 100 Milyon TL gibi bir rakam olduğunu düşünüyoruz.

-İlk navigasyon cihaz ve uygulamanızı ne zaman geliştirdiniz, nasıl bir

tasarım gerçekleştirdiniz?

-2007 yılında Centrality Atlas 2 işlemciye sahip, 128 MB Nand Flash , 64 MB Ram , 3.5" boyutunda NAV-P100 model navigasyon cihazı ile portatif navigasyon üretimine başladık.

-Türkiye navigasyon pazarının ne kadarına sahipsiniz? 2012'de ne kadar navigasyon cihazı sattınız? 2013'te ne kadar satış hedefliyorsunuz?

-Yüzde 29 pazar payına sahibiz. 2012 yılında 90 bin adet navigasyon cihazı sattık. 2013'te 150 bin adet satmayı hedefliyoruz.

-Hangi standartları kullanıyorsunuz?

-Ürünlerimiz CE, FCC ve TSE standartlarına sahip.

-Navigasyon sisteminizin aylık/yıllık ücreti nedir? Sisteminiz Türkiye'de hangi illeri kapsıyor?Haritaları nereden alıyorsunuz? Cep telefonu ve Iphone kullanıcılarına ulaşıyor mu?

-Navigasyon sistemlerinde aylık/yıllık ücret söz konusu değil. Türkiye'de 81 il, 957 ilçe, 2951 belde tam detay dijital harita (Başarsoft -IGO). Cep telefonu ve Iphone uygulamamız bulunmuyor.

- Cihaz satışı ve uygulama geliştirmede kimlerle birlikte çalışıyorsunuz? Tedarikçi ve çözüm ortaklarınız kimlerdir? Harita desteğini ne kadar süre ile veriyorsunuz? Güncellemeleri ne sıklıkta yapıyorsunuz?

-Data tedarikçimiz Başarsoft, yazılım tedarikçimiz IGO'dur. Harita desteğimiz "ömür boyu, bedelsiz" güncellemedir. Güncellemeler yılda 3-4 defa yapılıyor.

-Ürün ve cihazınız Türkçe içerikli mi?Türkiye karayolları ve trafik koşullarına uyumlu olarak tüketiciye ulaşması için nasıl bir çalışma yaptınız?

-Ürünlerimizin tamamında Türkçe içerik bulunuyor. Yılda 3-4 defa güncelleme yaparak cihazlarımızı Türkiye karayolları ve trafik koşullarına uyumlu halde tutuyoruz.

-Kullanıcı ihtiyacı olan en doğru ürünü hangi kriterlere göre belirleyebilir? Bir navigasyon cihazı satın alırken dikkat edilmesi gereken kriterler (şarz süresi, harita güncelleme sıklığı, güncellemelerin ücretleri, ekstra özellikler, ne kadar bütçe ayırmak gerektiği...) nelerdir?

-Öncelikle cihazın donanımsal ve yazılımsal tasarımı birebir uyumlu, performans ve kullanım kolaylığı en üst düzeyde olmalı. Doğru batarya ile desteklenerek optimum batarya süresi sağlanmalı. Harita güncellemeleri mümkün olduğunca sık ve doğru yapılmalı. Güncellemelerin bedelsiz olması müşteri tarafından haritaların güncel halde kullanılması gerçekleştirilmeli. Ekstra özellik olarak video oynatıcı, müzik oynatıcı, resim görüntüleyici, ekitap okuyucu ve oyunlar ile desteklenmeli.



Dosya: Navigasyon pazarının Türkiye'deki durumu