

# Türkiye'nin ilk uluslararası SEO Konferansı yapıldı



**Bilkent Cyberpark'ın ana sponsorluğunda 21 Eylül 2013'te düzenlenen SEOZONE 2013, dünyanın dört bir yanından gelen SEO devlerini ağırladı.**



**A**rama Motoru Optimizasyonu (Search Engine Optimization –SEO) konusunda Türkiye’de ilk uluslararası konferans olan SEOZONE Konferansı 2013, 21 Eylül 2013’te düzenlendi. Arama motorlarında sitelerin veya sayfaların üst sıralara

çıkartılmasına yönelik yapılan çalışmaları kapsayan First International SEOZEO Summit, Bilkent Cyberpark’ın ana sponsorluğunda gerçekleştirildi. Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Sarayı’nda organize edilen etkinlik, 6’sı yurtdışından olmak üzere 7 ayrı konuşmacının sunumuna sahne oldu. Etkinlikte konuşmacılarla katılımcılar, SEO üzerine güncel ve deneyimleri paylaştılar. SEOZEO’dan Tuğçe Seven’in kendilerini kısa bir şekilde anlattığı açılışta, daha sonra konuşan dünyanın en büyük SEO topluluklarından MajesticSEO’nun Pazarlama Direktörü Dixon Jones, “Sıradışı Link İnşaası Teknikleri” başlıklı sunumuyla SEO için sosyal medya ve içeriğin önemini vurguladı. Konferans, Bastian Grimm’in “SEO’nun Geleceği ve Semantik Web: Schema ile İleri Seviye Site-içi SEO Teknikleri” sunumu ve dünyanın en popüler SEO ajanslarından Distilled’in danışman ekibini yöneten Stephanie Chang’ın “İçerik ve Link İnşaası Stratejileri Yönünden E-ticaret Siteleri İçin SEO” sunumuyla sürdü. e-ticaret siteleri için özgün içeriğin önemine işaret eden Chang, video gibi ek unsurların denenmesini önerdi. iAcquire, Inbound Pazarlama Direktörü Michael King’in, “Bilinenin Ötesine Geçmenin Yolları: İleri Seviye SEO Teknikleri”ni anlattığı konferansta Avrupa’nın önde gelen on-line pazarlama ajanslarından biri olan AKM3’ün CEO’su Maik Metzen, “Uluslararası SEO stratejileri”ne değindi. Konferansta, 4 yılın üzerinde Google’da çalışan Kaspar Szymansk’un “Google Cezalarına Eski Bir Google Mühendisi Gözüyle Bakış ve Disavow Links Aracı” sunumu dikkat çekti. Szymansk, özellikle Google’ın hangi durumlarda siteleri cezalandırdığı ve bu gibi durumlardan nasıl korunulacağı gibi konulara değindi. SEOZEO, Kurucu ve Genel Müdürü Yiğit Konur ise, “Yeni Nesil SEO Metrikleri: Co-citation & Co-occurrence ile Link Değerlendirme Methotları”ndan söz etti. Bu alandaki bilgi birikimin paylaşacağı, içeriğinin tamamı SEO hakkında olan bu etkinliğe yaklaşık 150 kişinin katıldığı bildirildi.

