

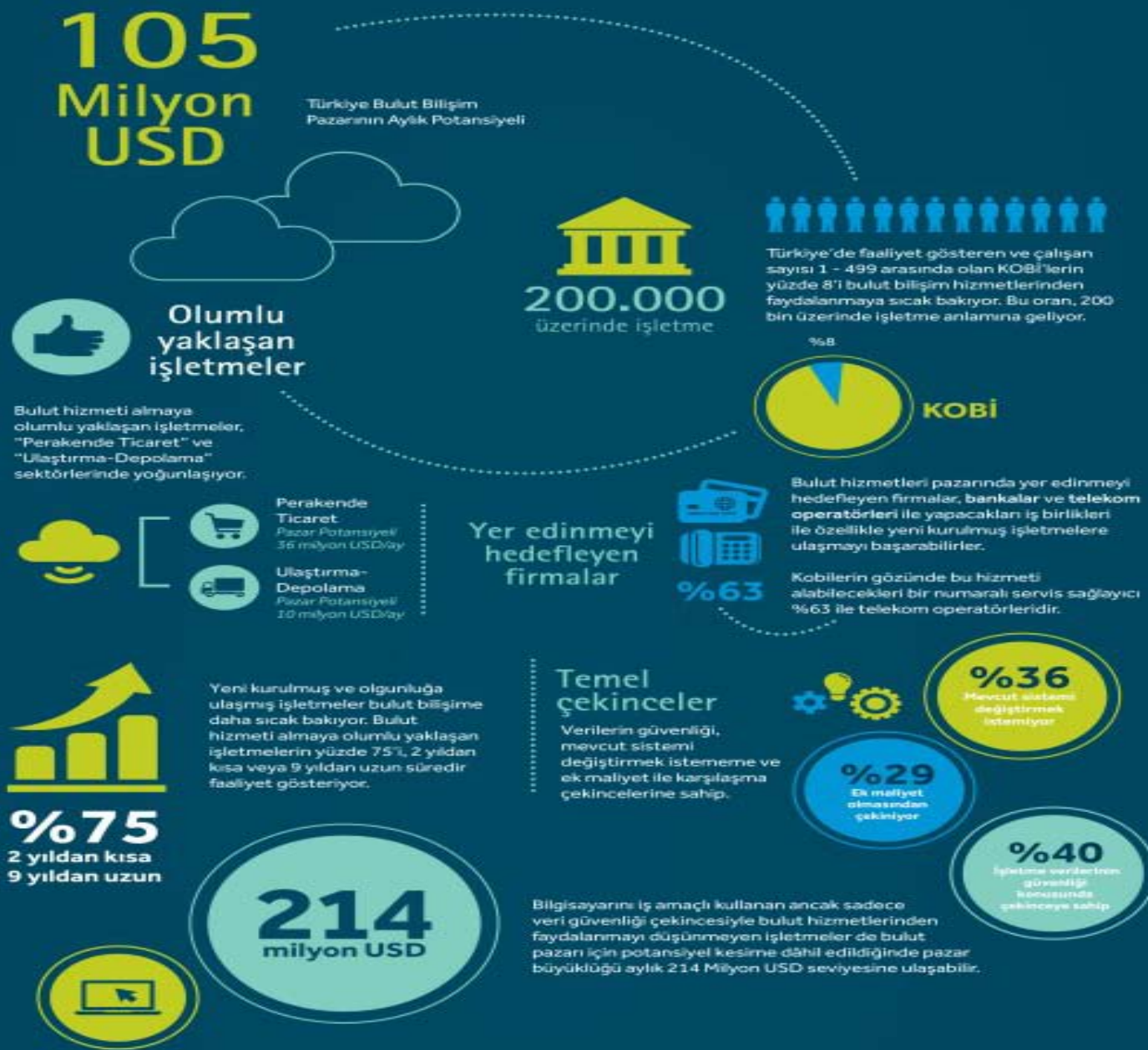


Türkiye bulut bilişim pazarı, aylık **105 milyon dolar**

accenture

Accenture'un araştırmasına göre, Türkiye'de faaliyet gösteren yaklaşık 200 bin işletmenin sıcak baktığı bulut bilişim pazarının aylık 105 milyon dolarlık bir potansiyeli bulunuyor.

Bulut Bilişim Araştırması



Türkiye'de faaliyet gösteren ve çalışan sayısı 1 - 499 arasında olan iş yerleri üzerinde Accenture tarafından yapılan araştırmaya göre, KOBİ'lerin yüzde 8'i bulut bilişim hizmetlerinden yararlanmaya sıcak bakıyor. Araştırmaya göre, söz konusu işletmelerin bulut bilişim hizmetinden faydalanmak için ayırmayı planladığı bütçe aylık ortalama 509 Dolar olup, toplam pazar, aylık 105 Milyon Dolar potansiyel büyüklüğe sahip. Bilişim sektörünün, 2009 yılından bu yana gösterdiği performansı sürdürerek yıllık kümüle yüzde 10 büyümeye devam etmesi ve bulut bilişim pazarının da ılımlı bir tahminle, bilişim sektörüne eşit büyüme göstermesi durumunda; 2015 yılında minimum pazar potansiyeli aylık 139 Milyon Dolar seviyesine ulaşabileceği de araştırmanın çıktıları arasında yer alıyor.

Bulut hizmeti almaya olumlu yaklaşan işletmeler, "Perakende Ticaret" ve "Ulaştırma-Depolama" sektörlerinde yoğunlaşıyor. Perakende ticaret sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yüzde 40'ı, ulaştırma-depolama sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ise yüzde 14'ü bulut hizmeti almaya sıcak bakarken, bu sektörler sırasıyla 36 milyon dolar ve 10 milyon dolar pazar potansiyeli sunuyor.

Türkiye bulut bilişim sektörü için son derece önemli fırsatlar olduğuna dikkat çeken Accenture Türkiye Genel Müdürü Tolga Ulutaş ve Teknoloji Grup Lideri Emre Hayretçi, KOBİ'lerin bu hizmeti hem sahada kendilerine yakın hem de uzaktan hizmet verme yeteneğini birleştirebilen yapılardan almayı tercih ettiklerini söyledi.

Yeni kurulmuş ve olgunluğa ulaşmış işletmeler bulut bilişime daha sıcak bakıyor

Araştırma sonuçlarına göre, sektörden ve işletme büyüklüğünden bağımsız olarak, yeni kurulmuş işletmeler ile yaşı 9'un üzerinde olan işletmeler, bulut bilişim pazarı için en büyük potansiyeli oluşturuyor. Bulut hizmeti almaya olumlu yaklaşan işletmelerin yüzde 75'i, 2 yıldan kısa veya 9 yıldan uzun süredir faaliyet gösteriyor. İki yıldan kısa süredir faaliyet gösteren şirketlerin yüzde 12'si, 9 yıldan uzun süredir faaliyet gösteren şirketlerin yüzde 9'u bulut hizmeti almaya olumlu yaklaşıyor.

Temel çekince, veri güvenliği

Araştırma sonuçları, bulut bilişim hizmetlerine çekinceli yaklaşan işletmelerin, bu yaklaşımlarındaki temel nedenleri ortaya koyuyor. Buna göre; işletmelerin yüzde 40'ı işletme verilerinin güvenliği konusunda çekinceye sahip olduğunu, yüzde 36'sı mevcut sistemi değiştirmek istemediğini belirtirken, yüzde 29'u ise fazladan maliyete katlanmak durumunda kalmaktan çekindiğini belirtiyor.

Bulut bilişim pazarı daha da büyüyebilir

Araştırmada, işletmelere yönelik kurumsallaşma, teknoloji kullanımının güvenilirliği ve teknolojinin verimlilik artırıcı rolü konularında bilgilendirici faaliyetlerinin yürütülmesi durumunda, bulut hizmetlerinin daha da yaygınlaşabileceği öngörülüyor. Söz konusu faaliyetlerin yürütülmesi ile bilgisayarını iş amaçlı kullanan ancak sadece veri güvenliği çekincesiyle bulut hizmetlerinden faydalanmayı düşünmeyen işletmeler de bulut pazarı için potansiyel kesime dâhil edilebilir. Bu durumda, pazar büyüklüğü aylık 214 Milyon Dolar seviyesine ulaşabilir.