

Türkiye’de Twitter, yeni tasarımına geçti

Twitter yenilenen
profil sayfası
tasarımını
Türkiye’de
kullanıma açtı.



23 Nisan 2014’ten itibaren Twitter, Türkiye’deki tüm kullanıcılarına yeni tasarımı sundu. Dileyen kullanıcılar yeni tasarıma geçiş yapabiliyor. Twitter’ın dünya genelinde sunmaya başladığı yeni tasarımı nihayet Türkiye’deki kullanıcılara da açıldı.

Yeni tasarıma geçiş seçeneğini bugünden itibaren kullanıcılarına sunan Twitter dileyen kullanıcıların yeni tasarımı denemelerini sağlıyor. Kullanıcılar isterlerse yeni tasarıma geçiş yapabileceği gibi, halihazırda eski tasarımı da bir süre daha kullanmak isterse Twitter buna engel olmayacak.

Twitter’da yeni tasarımla ne değişti

Aslında yeni neler yok ki demek daha doğru olacak. Yenilenen Twitter’da ilk göze çarpan büyüyen görseller aslında. Kapak fotoğrafının çözünürlüğü bir hayli büyürken, kullanıcıların yeni tasarıma geçtiklerinde bu formata uygun daha yüksek çözünürlüklü bir fotoğrafı yüklemeleri gerekecek. Takip edilenler ve takipçi sayılarını gösteren bölümlerde artık listelenme şekli üçerli gruplar halinde olan Twitter’da geniş ekranlar baz alınmış ve olabildiğince alanlar geniş tutulmuş. Yeni tasarımın bir diğer artısı da kullanıcıların diledikleri takdirde herhangi bir tweet’i en tepeye sabitleyebilmesi.



Facebook’tan yeni “Devlet Talepleri Raporu”

Devletlerden gelen talepleri listelediği ikinci raporunda Facebook, ilk kez içerik kaldırma taleplerine de yer verdi. Raporda Türkiye’nin 353 kullanıcısının bilgisini talep ettiği açıklandı. Bu taleplerin yüzde 56’sına olumlu karşılık verildi.

Sosyal paylaşım sitesi Facebook, dünyanın dört bir yanından devletlerden gelen taleplerin listelendiği raporunu açıkladı. Facebook, ilkinin geçen yıl Ağustos’ta yayınladığı “Devlet Talepleri Raporu”nun ikincisini, bu yıl Nisan başında yayınladı. Şirketin baş hukuk müşaviri Colin Stretch, raporun yayımlandığını resmi Facebook blogu aracılığıyla kamuoyuna duyurdu.

Devlet Talepleri Raporu’nu Facebook, devletleri faaliyetleri konusunda daha şeffaf olmaya teşvik etme amacıyla yayınladığının altını çizdi. Raporun yayınlamasının altında yatan bir diğer neden ise, insanların devletlerden gelen taleplerin doğasını anlaması ve bu taleplere cevap verilirken izlenen süreçler hakkında bilgi kazanması yönündeki istek olarak gösterildi. Ülkelerden gelen talep ve taleplerde belirtilen kişi veya kullanıcı hesaplarının sayısı, Facebook’un yerel yasalara uygun davranmak doğrultusunda karşıladığı taleplerin yüzdesi ve devletlerden gelen içerik sınırlama taleplerinin sayısı gibi bilgilere raporda yer veriliyor. Rapora bakıldığında devlet taleplerinin büyük çoğunluğu soygun veya kaçırılmalar gibi suç vakalarıyla ilgili olarak geldiği görülüyor. Facebook gelecekte de bu raporu yayınlamayı sürdüreceğini bildirdi.

2013 yılının son 6 ayını (Temmuz-Aralık) kapsayan raporda, Türkiye ile ilgili çarpıcı bilgiler paylaşıldı. Rapora göre 2013’ün ikinci yarısında devlet tarafından Facebook’a gönderilen talep sayısı toplam 353 kullanıcı için 129 oldu. Bu taleplerin yüzde 56’sına olumlu karşılık veren şirket, 353 kullanıcının yarısından fazlasının bazı bilgilerini hükümetle paylaştı. 2013’ün ilk altı ayında ise Türkiye’den Facebook’a iletilen talep sayısı, 96 olmuştu.

Almanya için 1,687, Fransa için 1,661 ve İtalya için 1,699’a ulaşan gelen talep sayısı ABD’de 12 bin 598 oldu. Türkiye’de bu sayının 129’da kalması, Türkiye’nin aslında Facebook’tan çok şikâyetçi olmadığı şeklinde yorumlandı.

Bu yıl ilk kez içerik kaldırma taleplerini de içeren rapora göre, Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı (TİB) ve bazı savcıların talebiyle toplam 2 bin 14 içeriğe sınırlama geldi. TİB’in söz konusu içeriklere erişimin sınırlandırılmasında Atatürk’e ve Türkiye Cumhuriyeti’ne hakareti yasaklayan yerel yasalara aykırı olmalarının önemli bir rol oynadı.

Raporda belirtilen rakamlar, 1 milyarı aşan aylık aktif kullanıcı sayısına sahip olan Facebook’un, devlet taleplerine olumlu yanıt verdiği durumların oldukça küçük bir kullanıcı grubunu kapsadığını ortaya koydu.

