

TBD, “Anlamlı bir gelecek” için bilişimcileri buluşturdu

21. BİMY Semineri’nde, Türkiye’nin önündeki 6 yılına yön verecek, BT politikalarının oluşmasına rehberlik edecek “Sayısal Gündem 2020” ve yeni bilişim stratejileri tartışıldı. 30’dan fazla konuşmacının katkı vererek geleceğin teknolojilerine odaklanılan seminere, yaklaşık 400 bilişimci katıldı.

Aslıhan Bozkurt

Türkiye Bilişim Derneği’nin (TBD) her yıl düzenlediği geleneksel etkinliklerinden ilki olan Bilgi İşlem Merkezi Yöneticileri (BİMY) Semineri, 17-20 Nisan 2014’te Regnum Carya Resort Hotel Belek-Antalya’da yapıldı. Yaklaşık 400 kişinin katıldığı, 30’dan fazla konuşmacının katkı verdiği iki günlük seminerde bilişimciler geleceğin teknolojilerine odaklandı.

Sektörde çalışan üst ve orta düzey yöneticilerin mesleki gelişimi ve dayanışmalarını artırmayı amaçlayan BİMY’nin bu yılki ana teması, “Sayısal Gündem 2020” oldu. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından desteklenen

BİMY’21 etkinliği, Digital Türkiye Platformu’nun ortaklığıyla düzenlendi.

21. BİMY’nin, 18 Nisan’daki açılış konuşmalarını sırasıyla, TBD Yönetim Kurulu Başkanı Turhan Menteş, Dijital Türkiye Platformu Başkanı Faruk Eczacıbaşı, HUAWEI Türkiye Genel Müdürü Zhao Gang ile T.C. Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Mevlut Çavuşoğlu gerçekleştirdi.





Menteş: "Teknoloji Politikaları Merkezi" kurulmalı

Seminerin açılışını yapan TBD Başkanı Mentş, 21 yıldır aralıksız yürütülen etkinliğin "gurur kaynakları" olduğunu söyleyerek konuşmasına başladı. Etkinliğin ana temasının "Futurium" olduğunu anımsatan Mentş, "Futurium, bir Avrupa Birliği (AB) inisiyatifi ve açık, demokratik oylamalarla gelecek öngörülerinin yapıldığı bir platform. Bu platform tamamen 'Sayısal Gündem' hedefleri için yapılıyor. Dijital Türkiye Platformu adına TBD olarak bu inisiyatifi kullanmaya, AB 'Sayısal Gündem'ini hemen Türkiye gündemine taşımaya karar verdik. Yapacağımız her şey 'gelecek' ile ilgili olmalı. Yarın çok geç olabilir bugün, hemen şimdi adım atmalıyız" ifadelerini kullandı.

AB'nin büyüme stratejisi çerçevesinde Avrupa için Sayısal Gündem Ajandası (Digital Agenda for Europa) projesini başlatıp hızla yol aldığına değinen Mentş, Horizon 2020'nin geçen ay imzalandığını, bilişim sivil toplum kuruluşları

(STK) olarak sayısal gündemi yakından izleyeceklerini bildirdi. Dijital Türkiye Platformu'nun, AB'de yürütülen çalışmalar ile Türkiye arasında köprü kurup girişimler başlatacağını anlatan Mentş, tüm kamu ve kuruluşların bu yapı içerisinde yer almak zorunda kalacağını işaret etti. Türkiye için ilk "skorboard"un oluşturulacağı ve Haziran'da bir rapor yayınlanacağını açıklayan Mentş, yedi ana başlık altında 136 eylemden oluşan uzman yetiştirmeyi hedefleyen bir çağrı yaptıklarını belirtti. Mentş, teknoloji alanındaki "uyumlulaştırma" ve "mevzuat"ın çok zaman alacağını bildiklerini söyleyerek bu alanda farkındalık yaratmaya ve kurumların işbirliğiyle çalışmasını sağlamayı hedeflediklerini kaydetti.

TBD ve Avrupa Profesyonel Bilişim Dernekleri Konseyi (Council of European Professional Informatics Societies-CEPIS) işbirliği ile Türkiye'de e-Yetkinlik Çerçevesi'nin hayata geçeceğinden söz eden Mentş, konuşmasında TBD'nin yaptığı Bilgi İşlem Yöneticileri Semineri (BİMY), Kamu Bilişim Merkezi Yöneticileri Birliği (Kamu-BİB) ve BİLİŞİM 2014 etkinliklerine de değindi. Bilişim sektörünün büyük ve

işbirliğiyle ortak etkinliklere ihtiyacı olduğunu ifade eden Mentş, "Teknoloji Politikaları Merkezi" önerisini çok önceleri yaptığını anımsatarak politikaların teknolojiyi yönlendireceği, büyük projelerin de teknoloji yatırımını tetikleyeceğini vurguladı.

Mentş sözlerini "Geleceği konuşmalıyız, büyük projeler yapmalıyız, büyük firmalar yaratmalıyız, kendi yazılımlarımızı teşvik etmeliyiz ve katma değeri ülkemizde yaratmalıyız" diyerek bitirdi.

Eczacıbaşı: "Orta Gelir Tuzağı"nın çaresi Dijital Avrupa Gündemi

Daha sonra konuşan Dijital Türkiye Platformu Başkanı Eczacıbaşı, sözlerine Türkiye'nin AB'ye dahil olmasının gerek ekonomik yönden gerekse teknoloji algısı açısından önemli gelişmelerin anahtarı olduğunu vurgulayarak başladı. Google'da "Orta gelir tuzağı" yazıldığında 280 bin sonuç çıktığını, Türkiye'nin orta gelir tuzağına düştüğü, düşeceği şeklinde ciddi bir kaygı olduğunu, bu kaygının gerçek bir sorundan kaynaklandığını

söyleyen Eczacıbaşı, sorunu tanımlayan ve çare yollarını anlatan çok sayıda iktisatçı bulunduğuna değindi.

"Ne oluyor Türkiye'ye? Gerçekten bir orta gelir tuzağına girdi mi? Bu tuzaktan nasıl çıkacak?" sorularının yanıtlarını Dijital Türkiye Platformu olarak 2012'de TÜBİSAD'ın "Atılım İçin Bilişim" Raporu ile vermeye çalıştıklarını anımsatan Eczacıbaşı, "Bu raporu hazırlayan değerli iktisatçılar, hükümetin 2023 hedefini gerçekleştirmek amacıyla her yıl yüzde 8 büyüme öngörmesi gerektiğini bilimsel bir model ile ortaya koymuşlardı. Ama bu imkânsız görünüyor" dedi. "Social Progress Imperative" tarafından açıklanan verilere göre, Türkiye'nin 132 ülke arasında sosyal kalkınmada 64. sırada olduğuna işaret eden Eczacıbaşı, Dijital Türkiye Platformu olarak, Türkiye'nin bir "Orta Gelir Tuzağı"na düşmemesi veya en azından, bu tuzaktan hızla çıkması için çareyi, AB'nin ekonomik ve sosyal kalkınma formülünde, yani Dijital Avrupa Gündemi'nde gördüklerinin altını çizdi.

Türkiye'nin hem hükümet düzeyinde, hem sivil toplum ve özel sektör düzeyinde, AB'nin "kalkınma planlarını", farklı ilgi yoğunluğuyla 2000'den beri izlediğini belirten Eczacıbaşı, yeni planın, 2020 yılına kadar, üyelerinin ve aday ülke olarak Türkiye'nin "akıllı büyüme, sürdürülebilir büyüme ve katılımı büyüme" gibi üç ana hedefi gerçekleştirmek olduğunu söyledi.

AB'de tüm BİT şirketlerinde 6 milyona yakın çalışan olduğunu tüm BİT şirketlerinin

katma değerinin 501 milyarı geçtiğini bildiren Eczacıbaşı, BİT'in bu etkinliği nedeniyle Avrupa Komisyonu'nun, tüm AB ekonomisinin lokomotifini olarak BİT sektörünü öne çıkarttığına dikkat çekti. "Çünkü Ar-Ge ve inovasyonda en hızlı, en çabuk sonuç alıcı, katma değeri en yüksek üretimi, BİT sektörü sağlıyor" diyen Eczacıbaşı, küresel göstergelerde Türkiye'nin yerine ilişkin bilgiler verdi. Buna göre Türkiye, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) 2013 Genişbantın Durumu Raporu'nda, genişbant kullanımında 183 ülke içinde 68., mobil genişbant kullanımında ise 78. sırada. ITU Bilgi Toplumu 2013 Gelişmişlik İndeksi'nde 157 ülke içinde 69. sırada olan Türkiye, Dünya Ekonomik Forumu 2013 Küresel Bilgi Teknolojileri Raporu'nda ise 144 ülke içinde 45. sırada yer alıyor. Avrupa Birliği İstatistik Kurumu (Eurostat) "2013'te İnternet Kullanımı" verilerine göre Türkiye nüfusunun yüzde 51'i İnternet kullanmıyor.

Küresel göstergeler kadar İnternet konusundaki zihinsel yapının önemli olduğunu belirten Eczacıbaşı, devletin İnternete yönelik tutumunu "yetersiz" bulunduğunu söyledi. Eczacıbaşı'nın aktardığı SMB DigitalScape 2012 Dördüncü Çeyrek Araştırması verilerine göre, KOBİ'lerin yüzde 98'inde adres bilgisi, yüzde 73'ünde telefon numarası, yüzde 73'ünde eposta adresi, yüzde 90'ında Facebook sayfası, yüzde 93'ünde twitter uygulaması, yüzde 99'unda virüs koruması, yüzde 94'ünde gizlilik ilkeleri yok, yüzde 99'u mobil uyumlu ve yüzde 98.6'sı e-ticarete uygun değil. Bütün bu verilerin, içinde bulunduğumuz

durumdan çıkmak için Dijital Avrupa Gündemi reçetesini kullanmamızın gerekli olduğunu gösterdiğine işaret eden Eczacıbaşı, Türkiye için en büyük tehdidin AB pazarından dışlanmanın da ötesinde, küreselleşen dünyada kendi iç pazarımızda bile rekabet edemez hale gelme riski olduğuna dikkat çekti.

Eczacıbaşı, özel sektörün, AB ile ortak Ar-Ge faaliyetlerinin öneminin ortaya çıktığını ancak özel sektörün ve hele bilişim sektörünün AB ile ortak projeler üretmesini hızlandıracak pek çok verinin hâlâ kamunun elinde saklı olduğunu, Türkiye olarak yoğun bir veri "yokluğu" yaşandığının



altını çizdi. Mevcut kanunların kamunun, kendi topladığı verileri kamuoyu ile paylaşmasına, bu verileri kamuoyuna (araştırmacılara, basına, v.b.) açmasına engel olduğuna değinen Eczacıbaşı, "Her ne kadar TÜİK gibi kamu kurumları bazı verileri "açıyorsa" da, genelde Türkiye'de kamu verileri sadece kamuya ait. Ve kamu kurumları arasında bile paylaşımı sorunlu. Dünyada devletler daha açık, daha saydam, daha paylaşımcı adımlar atarken, Türkiye'nin, kamu verilerini paylaşmayan, saydamlıktan uzak bir tavrı sürdürmesinin yararı yok. Bu konuda bir zihniyet değişikliği gerekiyor. Eğer devlet, elindeki kamu verisini; kamuoyuna, girişimciye, araştırmacıya, bilim adamına ne kadar bol sunarsa, ne kadar çok 'açarsa' vatandaşın, bundan yararlanma şansı o kadar artacaktır. Bu, aynı zamanda, uluslararası göstergelerde Türkiye'nin 'yerini' bile değiştirebilir. Çünkü bu tür göstergelerde Türkiye, çoğu kez 'veri noksanlığı' ile işaretlenmektedir" diye konuştu. Eczacıbaşı, TBD'nin Dijital Avrupa Gündemi konusunda bilinçlendirme çabalarının alkışlanması gerektiğini belirterek sözlerini bitirdi.

Gang: Huawei, 2023 vizyonunun tüm yönlerini desteklemeye hazır

Açılıшта "Ulusal Geniş Bant Ağı" hakkında bilgi veren HUAWEI Türkiye Genel Müdürü Gang, ITU ve Birleşmiş Milletler tarafından dijital gelişim için kurulan bir sivil toplum kuruluşu olan Genişbant Komisyonu'nun 2011'de açıkladığı "2015 Küresel Genişbant Hedefleri" raporunun, özellikle gelişmekte olan bazı ülkelere kendi ulusal genişbant girişimlerini başlatmalarına ilham verdiğini belirtti. Gang, bugünlerde Ulusal Genişbant ağı yapımına, 50'den fazla ülkenin 100 milyar dolardan fazla yatırım yapacağına dair taahhüdü olduğunu bildirdi. Türkiye'nin "Ulusal Genişbant Ağı" girişimini başlatmak için en önde gelen ülke olduğunu söyleyen Gang, "Türkiye, genişbant hizmeti ve uygulaması geliştirmesi için büyük bir pazar potansiyeli yaratan 13. en büyük küresel on-line pazara sahip" dedi.

Türk genişbant pazarının hızla büyüdüğü ve Avrupa'nın en hızlı büyüyen pazarlarından biri haline geldiğine değinen Gang, "Ancak, genişbant ağı ve hizmeti geliştirmede hâlâ AB'nin gerisinde kaldı. Türk MBB penetrasyonu sadece dünya ortalamasının altında değil, aynı zamanda 3G hizmetlerinin geç tanıtımı nedeniyle birçok Avrupa ülkesinin de gerisinde kalıyor. Aslında, bizim burada kaçırmak istemediğimiz büyük bir fayda var. Dünya bandı, IFC ve infoDev tarafından yapılan Türkiye'de Genişbant araştırmasına göre, genişbant yılda 0.8-1.7 puanlık bir artışla ekonomik büyümesini arttırabilir. Gelecekte de güçlü ekonomik performansla dayalı yüksek büyüme potansiyelini hızlı bir şekilde yakalamak zorundayız" diye konuştu.

BİT sektörünün daha ileride şu anda olduğundan daha etkili bir role sahip olacağına inandıklarını kaydeden Gang, 160 ülkede 800'den fazla servis operatörüne hizmet veren Huawei'nin hükümetin 2023 vizyonunun tüm yönlerini desteklemeye hazır olduğunun altını çizdi.

Hedef; 2019'da tüm kamu hizmetlerinin elektronik olarak sunulması

Açılışın son konuşmacısı olan AB Bakanı ve Başmüzakereci Çavuşoğlu, BİT anlamında Avrupa'nın en önde ve istikrarlı kıta olduğunu belirtip böyle bir kıtada bulunmanın Türkiye için büyük şans olduğunu söyledi. Önümüzdeki 10 yılda Avrupa'nın dünyanın en dinamik yapısı olduğunu gözlemlendiğini bildiren Çavuşoğlu, AB ile açmak istediğimiz bütün fasılları açamadığımızı değinerek sözlerine şöyle devam etti: "Sosyal medyada iletişim özgürlüğü ve özel hayatın gizliliğinin korunması noktasında bir dengenin global anlamda hukuki güvence altına alınması için tam bir mutabakat yok. Uluslararası terörizmle mücadelede, çevre sorunlarının çözümünde, göç ve entegrasyon konularında olduğu gibi. AB'nin 2020 stratejisinde istihdam, araştırma, geliştirme, eğitim, yoksullukla mücadele gibi hedefler ortaya konulmuştur. Türkiye'nin 2023 hedeflerine baktığımızda AB'nin hedefleriyle örtüştüğünü hatta Türkiye'yi daha ileriye götürecek hedeflerin olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle bilişim alanında AB ile Türkiye'nin aynı çizgide politika ve görüşlere sahip olduğunu görüyoruz. Akıllı büyüme ve BT ile ilgili çok önemli hedeflerimiz bulunuyor. 2019 yılında tüm kamu hizmetlerini elektronik olarak sunmak istiyoruz." Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün Türkiye'de 30 milyar doları aştığını kaydeden Çavuşoğlu, sektöre ilişkin ellerindeki verileri aktarıp hükümetin altyapı geliştirme projeleri ve 2023 hedeflerine değindi. Türkiye'de geniş bant kullanımının yaygınlığı, hatta bu kullanım sahasının dünyanın birçok ülkesinden daha fazla nüfusu kapsadığını belirten Çavuşoğlu, AB yolunda Türkiye'nin teknoloji yatırımlarının daha da artacağını söyledi. Türkiye'de GSMH içinde teknoloji yatırımlarına ayrılan miktarın genel miktara oranının yüzde 4 olduğunu açıklayan



Çavuşoğlu, bu oranın yüzde 8'e çıkarılmasını hedeflediklerini bildirdi. Türkiye'nin akıllı büyüme ve BT ile ilgili çok büyük hedeflerinin bulunduğuna işaret eden Çavuşoğlu, "Devlette eksiklerimiz var ama kararlılık da var. 2023 hedeflerine ulaşmada en büyük rolün özel sektöre düşüyor. Kamu ve özel sektör işbirliği önem taşıyor" diye konuştu. "Yapılabilecek projelerde Bakanlığımız olarak özellikle sizlerle ne yapabiliriz, önümüzdeki süreçte daha somut adımlar atabilmeyi tartışacağız" diyen Çavuşoğlu, TBMM'deki Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun henüz onaylanmadığını anımsatıp Knunun bir an önce imzalanacağını bildirdi. Açılış oturumu sponsorlara plaket verilmesiyle tamamlandı. Açılış konuşmalarının ardından



davetli konuşmacılar Alcatel-Lucent Enterprise Global Başkan Yardımcısı, Veri Ağları Bölümü Genel Müdürü Stephane Robineau, Samsung Electronics Türkiye Kurumsal Çözümler Direktörü Tansu Yeğen, IBM Türk Ltd.Şti'den BT Mimarı Şevket Volkan Erdoğan ve Huawei'nin Singapur Yeterlik Merkezi Direktörü ve Başdanışmanı Nigel Bruin, katılımcılara hitap etti.

Gazeteci Emin Çapa'nın da çağrılı konuşmacı olduğu BİMY'21 seminerinin ikinci gününde Deponet Genel Müdürü Ender Kefoğlu, "Kablosuz İletişimde 802.11ac Yaygarası" başlıklı sunumunda bulundu.

"Genişbant ve Geleceği", "Geleceğin Bilişim İhtiyaçları", "İnnovasyon Ar-gede Yeni Yönelimler", "Siber Güvenlik ve Sosyal Medya'da Gelecek Öngörüler" ile "Büyük Veri, Kamu Veri Merkezi" panelleri yapıldı.

Huawei'nin platin sponsor olduğu etkinlikte, 4S, Alcatel-Lucent Enterprise ve Samsung altın, Fujitsu ve Ruckus da gümüş sponsor oldu. Vodafone'un iletişim sponsorluğunu üstlendiği BİMY'21 Semineri'ni Bilişim Teknolojileri Merkezi, Kaspersky, Microsoft ve Profelis sponsor olarak destekledi.

