AKSAPARK Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Bayraktar : *Çocuklarımız bilgisayar başında geçirdiği vaktin bir bölümünü parklarda geçirmek isteyecek*

İnteraktif çocuk parklarını, "21. yüzyıl çocuğunun internet ve bilgisayar karşısında geçirdiği vakti ve oyunlardan beklentisini, yeni ve cazip çözümlerle çocuğa verebilecek yeni bir dış mekan park ve oyun kültürü" olarak tanımlayan Bayraktar, konunun çok hızla gelişeceğini belirtip bir devlet politikası olarak uygulanması gerektiğine dikkat çekti.

"Gündem: İnteraktif parklar" sayfalarımız kapsamında AKSAPARK Kent Mobilyaları İnş. San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Bayraktar ile görüştük. İnteraktif oyun parkları ile geleneksel oyun parkları arasındaki en önemli farkının bu parkların çağın bilişim teknolojilerini kullanması olduğuna dikkat çeken Bayraktar, "Bu parklar, kullanıcısı ile iletişim kuruyor" dedi.

Ankara'da yaklaşık 20 yıldır oyun parkları tasarlayıp üreten AKSAPARK'ın ürünlerinin dünyanın 55 ülkesinde kullanıldığını ifade eden Bayraktar, interaktif oyun parkları konusunun henüz yeni bir konu olduğuna işaret etti. Avrupa ve Amerika da yaklaşık 5 yıldır kullanılan ürünler bulunduğunu vurgulayan Bayraktar, "Ülkemiz için henüz çok yeni bir olgu. Ancak ülkemiz gençlerinin internet kullanımı ve oyun kültürünü göz önüne aldığımızda çok hızla gelişecek bir konu olarak görüyoruz" diye konuştu.

Bayraktar, İnteraktif çocuk parklarını, "21. yüzyıl çocuğunun internet ve bilgisayar karşısında geçirdiği vakti ve oyunlardan beklentisini, yeni ve cazip çözümlerle çocuğa verebilecek yeni bir dış mekân park ve oyun kültürü" şeklinde tanımladı.

İnteraktif çocuk parklarının içeriğinde muhakkak rekabet ve yarış kültürü olması gerektiğini belirten Bayraktar, rekabetin bir şekilde puanlama ve duyurulmasının da internet üzerinden, sosyal medyadan yapılacağını bildirip sözlerini şöyle sürdürdü: "Cep telefonları yeni nesil oyun parklarının bir parçası olacak. Internete bağlanan parklar vasıtasıyla artık çocuklar için

ülke sınırları ortadan kalkacak. Çocuklarımız bilgisayar başında geçirdiği vaktin bir bölümünü parklarda geçirmek isteyecek."
Tasarım ofislerinin gerek çağın gerçekleri ve gerekse ülkelerin talep ve gereksinimlerine göre oyun alanları tasarladığına değinen Bayraktar, İnteraktif oyun grupları ile ilgili Ar-Ge çalışmalarının yaklaşık 5 yıldır devam ettiğini kaydetti.
Son yıllarda artık çocukların ilgisini çeken tüm parkların bu tarz parklardan oluştuğuna değinen Bayraktar, özellikle çep telefonu ile bağlantılı uygulamalarla iletişim içinde olan parklar; yarış kültürü ile kendi oyununu kuran parklar ile bu yarışın sonucunu internet üzerinden gören ve yarışın bazı etaplarınıda oradan devam ettirebilen parklar tasarladıklarını söyledi.
İnteraktif oyun parkları önemli bir konu olduğunu vurgulayan Bayraktar, sözlerini şöyle tamamladı:
"Doğru uygulanır ise çocuklar ve gençlerimizin gelişimine, sağlıklarına büyük katkıları olacaktır. Madde kullanımı gibi konulara çözüm olabilecek bir projedir. Bir devlet politikası olarak uygulanması gereken ve çocuklarımızla iletişim kurabileceğimiz sanal bir kanaldır. Konu sadece oyun konusu olarak kalmayacak farklı etkileri içeriğe eklenebilecek bir proje olarak değerlendirilmelidir."

-Yeni yeni duymaya başladığımız "interaktif çocuk parkı" kavramı nedir?

-İnteraktif çocuk parkları, 21. yüzyıl çocuğunun internet ve bilgisayar karşısında geçirdiği vakti ve oyunlardan beklentisini yeni ve cazip çözümlerle çocuğa verebilecek yeni bir dış mekân park ve oyun kültürüdür. Öyle ki geldiğimiz noktada artık çocuklar merdivenden çıkıp kaydıraktan kayarak oyun oynamak istemiyorlar. Evlerinde dünyanın öbür ucundaki birbirlerini hiç tanımadıkları çocuklarla tamamiyle sanal bir dünyada saatlerce bilgisayarın başında çoğu zaman yemek bile yemeden vakit geçiriyorlar. Arkadaşları ve aileleri ile vakit geçirmek artık çok kısıtlı. Bu durum çocukların sosyal gelişimini ve toplumla iletişimlerini menfi yönde etkilemekte. Tabi bu süreç ileriki hayatlarında çocukların iş ve aile hayatlarında ki başarı ve mutluluk süreçlerini de etkilemekte. Konunun diğer bir yönüde bu şeklilde bir oyun ve hayat kültürü çocukların sağlık sorunları yaşaması ve hareketsiz yaşam tarzı ile özellikle obezite-eye bağlı rahatsızlıkların gelişmesine neden olabilmektedir. İnternet hayatı kolaylaştıran bir buluş ancak her konuda olduğu gibi faydalı yönleri yanında zararlı pek çok etkisi var. Doğru ve yerinde kullanılması gereken bir çözüm. Sonuç olarak biz çocuklarımızı bir şekilde dışarıya çıkarmalı, fiziki aktiviteyi geliştirici ve sosyalleşmeyi artırıcı oyun parkları tasarlamalıyız. İçeriğinde muhakkak rekabet ve yarış kültürü olmalı. Tüm bu rekabetin bir şekilde puanlaması ve duyurulması yine internet üzerinden sosyal medyadan paylaşılmalı. İşte bu tarz parklara biz interaktif oyun parkları diyoruz.

-Firma olarak sizin bu alanda yaptığınız çalışmalardan sözeder misiniz?

-Firmamız AKSAPARK yaklaşık 20 yıldır oyun parkları tasarlıyor ve üretiyor. Ürünlerimiz dünyanın 55 ülkesinde kullanılıyor. Tasarım ofisimiz gerek çağın gerçekleri ve gerekse ülkelerin talep ve gereksinimlerine göre oyun alanları tasarlıyor. İnteraktif oyun grupları ile ilgili ar-ge çalışmalarımız yaklaşık 5 yıldır devam ediyor. Son yıllarda artık çocukların ilgisini çeken tüm parklar bu tarz parklardan oluşuyor. Özellikle çep telefonu ile bağlantılı uygulamalarla iletişim içinde olan parklar, yarış kültürü ile kendi oyununu kuran parklar ve bu yarışın sonucunu internet üzerinden gören ve yarışın bazı etaplarını da oradan devam ettirebilen parklar tasarlıyoruz. Özellikle aile içi takımlar kurarak sahada oynanan oyunlar ve arkadaşlarla birlikte oynanan oyunlarla takım kültürü olgusu çocuklara kazandırılıyor. Yine fiziki aktiviteyi dinamolar vasıtası ile elektrik enerjisine çeviren oyun elemanları üretiyoruz. Bunun yanı sıra çocuklar ve yetişkinler için dış mekan kondisyon aletleri üretiyoruz. Bu aletlerde kullanıcısına kullanım şekli ve zamanlaması ile ilgili bilgileri çep telefonu üzerinden bilgilendiriyor. Kısacası parklarımız internete bağlanıyor ve kullanıcısı ile bu y olla iletişim kuruyor.

-İnteraktif oyun parklarını, geleneksel oyun parklarından ayıran özellikler nelerdir?

-En önemli farkı bu parklar çağın bilişim teknolojilerini kullanıyor. Kullanıcısı ile iletişim kuruyor. Yer ve mekan kavramını ortadan kaldırıyor. Çocuğun yaratıcı zekasını tahrik ediyor. Takım kurmak, liderlik gibi kavramları çocuğa öğretiyor. Işbirliği ve birlikte çalışma duygusunu ortaya koyuyor. Fiziki aktiviteyi geliştiriyor. Bilgisayar kullanımını

http://www.bilisimdergisi.org/s168

azaltarak çocuğun sosyalleşmesine katkıda bulunuyor.

-İntraktif oyun parklarının pazar gelişim durumu nedir? Bu tür parklara dünyada ve ülkemizde nasıl bir talep var?

-Henüz yeni bir konu denilebilir. Avrupa ve Amerika da yaklaşık 5 yıldır kullanılan ürünler var. Ülkemiz için henüz çok yeni bir olgu. Ancak ülkemiz gençlerinin internet kullanımı ve oyun kültürünü göz önüne aldığımızda çok hızla gelişecek bir konu olarak görüyoruz. Talep noktasında yerel yönetimlerin farklı ürün grupları beklentisi var. Bu beklenti arz talep dengesi içinde çok kısa bir süre içinde yoğun bir şekilde bu tarz oyun parklarını sıkça görebileceğimizi gösteriyor. Ayrıca özellikle gelişmiş ülkelerde bu yönde artan bir talep yaşanmakta. Ancak bu tarz oyun gruplarının yapıları itibariyle içerdikleri mekanik ve elektronik aksamları nedeni ile yoğun bir vandalizme maruz kalabileceği unutulmamalıdır. Bozulan kırılan ve istendiği gibi kullanılamayan ürünler kullanıcılar ve yerel yönetimler nezdinde ürünün yaygınlaşmasını engelleyebilir. Bu sebeple bu tarz ürünlerin kullanılacağı alanlar çok sıkı korunmalı ve periyodik bakımları aksatılmadan yapılmalıdır. Yine kullanıcılar nezdinde çok iyi tanıtım ve bilgilendirmeler yapılmalıdır. Özellikle elektrik enerjisi kullanılması durumunda güvenlik çok sıkı sağlanmalı kazalara sebep verilmemelidir.

-Çocukları gelecekte ne tür oyun parkları bekliyor?

-Çocukları gelecekte fiziki ve zihinsel aktivitelerini birleştirebilecekleri, takım ruhunu ortaya koyabilecek, oyun içinde kendi stretejilerini oluşturabilecekleri ve en önemlisi hayal güçlerini kullanabilecekleri oyun parkları bekliyor. İlk aşama mevcut oyun parkları bu içerikleri bünyelerine ekleycek ve artarak devam edecektir. Cep telefonları yeni nesil oyun parklarının bir parçası olacak. Internete bağlanan parklar vasıtasıyla artık çocuklar için ülke sınırları ortadan kalkacak. Çocuklarımız bilgisayar başında geçirdiği vaktin bir bölümünü parklarda geçirmek isteyecek. Çocuklara yönelik ürün üreten firmalar yepyeni bir reklam şekli ile tanışacaklar. Sosyal medya oyun parkının doğal bir uzantısı haline gelecek. Kısacası değişim kaçınılmaz ve bu alanda da değişim biz tasarımcıların hayal dünyaları ve teknoloji ile her geçen gün artacak.

-Eklemek istediğiniz başka konular var mı?

-Öncelikle böyle bir konuyu gündeminize taşıdığınız için sizleri tebrik ederim. İnteraktif oyun parkları önemli bir konudur ve doğru uygulanır ise çocuklarımızın ve gençlerimizin gelişimine, sağlıklarına büyük katkıları olacaktır. Madde kullanımı gibi konulara çözüm olabilecek bir projedir. Bir devlet politikası olarak uygulanması gereken ve çocuklarımızla iletişim kurabileceğimiz sanal bir kanaldır. Konu sadece oyun konusu olarak kalmayacak farklı etkileri içeriğe eklenebilecek bir proje olarak değerlendirilmelidir.