TÜBİSAD: E-ticaret, 19 Milyar TL'ye yaklaştı

BİT sektörünün büyümesine paralel olarak e-ticaret pazarının da hızlı bir büyüme kaydettiğini gösteren rapora göre, 2014 yılında yüzde 35 seviyesinde artış gösteren e-ticaret, 18,9 milyar TL büyüklüğe ulaştı.

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), Türkiye'de e-ticaret pazarını tanımlayan ve uluslararası standartlara göre ölçümleyerek kategorize eden "Türkiye e-Ticaret Pazar Büyüklüğü" raporunu açıkladı. Bu yıl ikincisi hazırlanan "Türkiye e-Ticaret 2014 Pazar Büyüklüğü" raporu, bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) sektörünün büyümesi paralelinde e-ticaret pazarının da hızlı bir büyüme kaydettiğini ortaya koydu.

TÜBİSAD tarafından, Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) proje ortaklığı, Deloitte Türkiye proje yönetimi ve ComScore proje veri ortaklığında hazırlanan rapor, 25 Haziran 2015'te TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. M. Kemal Cılız, ETİD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun, Bankalar Arası Kart Merkezi (BKM) CEO'su Soner Canko, TÜBİSAD e-Ticaret Komisyonu Başkanı Burak Ertaş ve Deloitte Türkiye Ortağı Tolga Yaveroğlu'nun konuşmacı olarak katıldıkları bir basın toplantısıyla kamuoyu ile paylaşıldı.

Basın toplantısının açılış konuşmasını yapan TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Cılız, ülke ekonomisinin nispeten yavaş büyüdüğü bir dönemde, elektronik ticaret hacminin ve perakende

harcamaları içerisindeki payının güçlü bir artış gösterdiğine dikkat çekti. Türkiye'nin yine de elektronik ticarette arzu edilen noktada olmadığını vurgulayan Cılız, "e-Ticaret çok geniş bir ekosistem ve paydaş haritası için değer ortaya koyuyor. Bu nedenle e-ticaretin gelişimi, sağlıklı bir hukuki zemin ve sektörün gelişimine yönelik yasal yapılanmalarla desteklenmesi gerekir. Böylece e-Ticaret'in vergi gelirlerinin, istihdamın ve ticari canlılığın artmasına katkısı daha fazla olacaktır" açıklamasında bulundu.

"TÜBİSAD Türkiye'de E-Ticaret Pazar Tanımlama ve 2014 Pazar Büyüklüğü" raporuna göre, 2014 yılında yüzde 35 seviyesinde artış gösteren e-Ticaret, 18,9 milyar TL büyüklüğe erişti. E-ticaretin toplam perakende harcamaları içerisindeki payı yüzde 1,6 seviyesine ulaşırken bu durum, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerle kıyaslandığında önemli bir büyüme potansiyeli kendisini gösteriyor.

"TÜBİSAD Türkiye'de E-Ticaret Pazar Tanımlama ve 2014 Pazar Büyüklüğü" raporunda yer alan bazı sonuçlar:

Toplam Pazar: 18,9 Milyar TL (yüzde 35 yıllık büyüme)
Tatil-Seyahat: 6,8 Milyar TL (yüzde 35 yıllık büyüme)
Sadece On-line Perakende: 6,5 Milyar TL (yüzde 33 yıllık büyüme)
Çok Kanallı Perakende: 3,5 Milyar TL (yüzde 47 yıllık büyüme)
On-line Pazar yeri: 2,7 Milyar TL (yüzde 62 yıllık büyüme)
On-line Bahis: 2,1 Milyar TL (yüzde 30 yıllık büyüme)
On-line- Çok Kategorili: 1,8 Milyar TL (yüzde 25 yıllık büyüme)
On-line – Özel Alışveriş: 1,5 Milyar TL (yüzde 10 yıllık büyüme)
On-line – Dikey: 0,6 Milyar TL (yüzde 15 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Elektronik: 1,4 Milyar TL (yüzde 48 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Giyim & Ayakkabı: 0,7 Milyar TL (yüzde 48 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Ev & Dekorasyon: 0,4 Milyar TL (yüzde 40 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Eğlence & Kültür: 0,2 Milyar TL (yüzde 59 yıllık büyüme)
Çok Kanallı – Diğer: 0,9 Milyar TL (yüzde 45 yıllık büyüme)

e-Ticaretin toplam perakende içindeki payı (Toplam Perakende pazarında on-line işlemlerin oranı) :
Türkiye: yüzde 1,6
Gelişmiş Ülkeler Ortalaması: yüzde 6,5
Gelişmekte Olan Ülkeler Ortalaması: yüzde 4,5