10 9 On girişimden dokuzu, internet erişimine sahip

TÜİK TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU

TÜİK'in "Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması İstatistikleri"ne göre, 10 ve daha fazla çalışanlı girişimlerin internete erişim oranı, 2015'te yüzde 92,5; bilgisayar kullanım oranı ise yüzde 95,2 oldu. Girişimlerin yüzde 65,5'i web sayfasına sahip iken kamuyla iletişimde İnternet kullanma oranı yüzde 81,4'ü buldu.

Girişimcilerin internete erişim ve bilgisayar kullanım oranı arttı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2015 yılı "Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması İstatistikleri"ni 9 Eylül 2015'te açıkladı.
"Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması İstatistikleri"ne göre; 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin internete erişim oranı, 2015 yılında yüzde 92,5 oldu. Bu oran, 2014 yılında yüzde 89,9'du. Çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre internet erişim oranları ise; 10-49 çalışanı olan girişimlerde yüzde 91,1 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde yüzde 98, 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde ise yüzde 99,5 oldu. Bilgisayar kullanım oranı, 2015 yılında 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimler için yüzde 95,2 iken 2014 yılında yüzde 94,4 idi.

Web sayfasına sahip girişimlerin oranı yüzde 65,5

2015 yılında girişimlerin yüzde 65,5'i, web sayfasına sahip iken, bu oran bir önceki yıl yüzde 56,6 idi. Web sayfası sahiplik oranı, yüzde 90,9 ile en yüksek 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde. Bunu yüzde 79,7 ile 50-249 çalışanı olan girişimler ve yüzde 61,6 ile 10-49 çalışanı olan girişimler izledi.

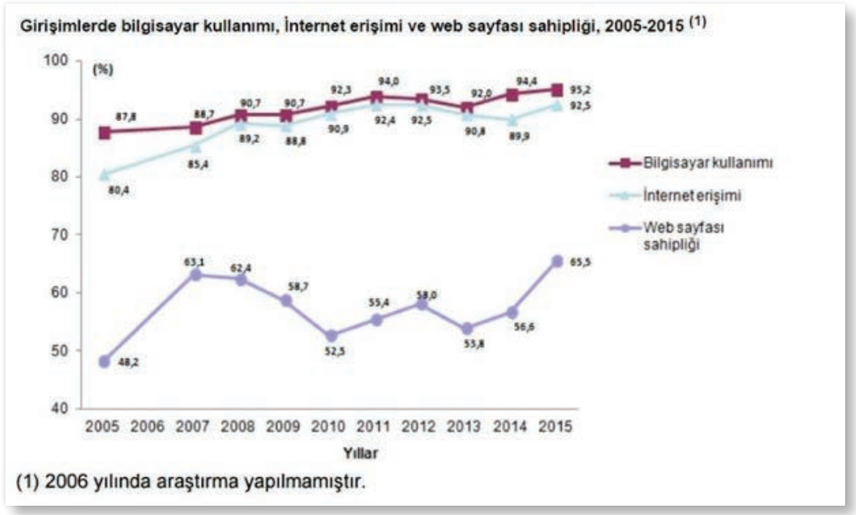
Girişimlerin yüzde 92,4'ü 2015 yılında internete erişimde genişbant bağlantı kullandı. DSL bağlantı (ADSL, VDSL vb.) yüzde 88,1 ile internete erişimde en çok kullanılan genişbant bağlantı tipi oldu. Mobil genişbant bağlantı ise girişimlerin yüzde 66,9'u tarafından kullanıldı.
İnternet kullanan girişimlerin abone oldukları internet bağlantı hızları dikkate alındığında, yüzde 44,1'i 10 mbit/s altında, yüzde 40,3'ü 10-99 mbit/s hız aralığında ve yüzde 15,6'sı ise 100 mbit/s ve üzeri hızda internet kullandı. İnternet bağlantı hızları girişimin büyüklüğü ile artıyor.

Girişimlerin yüzde 12,4'ü 2014 yılında internet (web siteleri, online mağazalar ve mobil uygulamalar) üzerinden ve/veya elektronik veri alışverişi (Electronic Data Interchange-EDI) ile mal/hizmet siparişi aldı/satış yaptı. Çalışan sayısı büyüklük gruplarına göre bu oran 250 ve üzeri çalışanı olan girişimlerde yüzde 20,4 iken, 50-249 çalışanı olan girişimlerde yüzde 15,1 ve 10-49 çalışanı olan girişimlerde ise yüzde 11,5'tir.

Girişimlerin yüzde 38,8'i sosyal medyayı kullandı

Araştırma sonuçlarına göre, 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerin yüzde 38,8'i 2015 yılında sosyal medya uygulamalarını kullandı. Bu oran 2014 yılında yüzde 27,7 idi. Sosyal ağlar, yüzde 85,7 ile sosyal medya uygulamalarını kullanan girişimlerin en çok tercih ettiği sosyal medya uygulaması oldu.

Girişimlerin kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde internet kullanma oranı, 2015'te yüzde 81,4 olarak gerçekleşti. Kamu kurum ve kuruluşlarıyla iletişimde interneti kullanan girişimler, yüzde 88,4 ile kamu kuruluşlarının web sayfasından bilgi almak, yüzde 69,1 ile kamu kuruluşlarının web sayfasından form almak/indirmek, yüzde 67,3 ile web üzerinden resmi formları doldurmak, yüzde 56,1 ile KDV beyannamesi ve yüzde 58,9 ile SGK beyanları vermek için interneti kullandı.



(1) 2006 yılında araştırma yapılmamıştır.