MAYIS 2008 • YIL: 36 • SAYI: 104 • ISSN 1303-6300

BİLİŞİM

AYLIK BİLİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ

FİYATI: 5 YTL



Donofrio Başbakan ile ne konuştu?

s:22



Evrensel Hizmet Fonu'na 200 milyon YTL

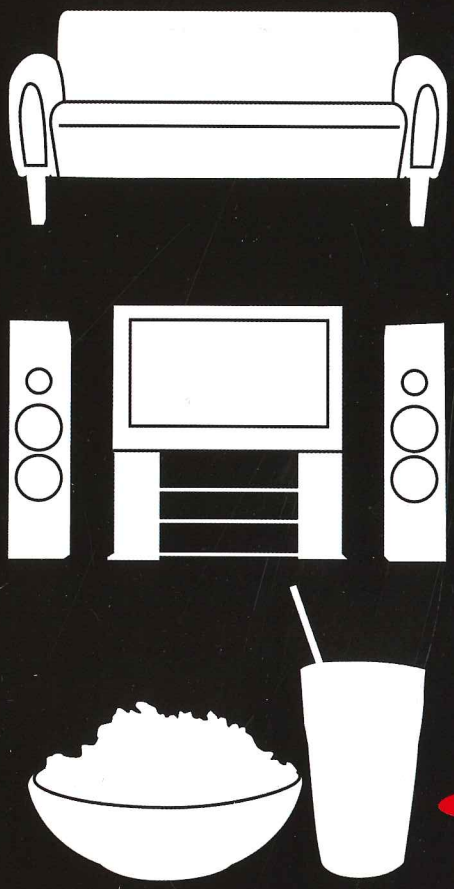
s:18

42 Vural: İnternet devletin otoyolu değildir

45 Veriyi üretenler Bilişim'e konuştu

TV'de sinema keyfi nasıl çıkar?

Üstelik taşınabilir özelliği ile dilediğiniz her yerde!



Tüm dosyaları, filmleri, MP3'leri ve resimleri

PC'den **yedekle** TV'den **izle!**





Smartmedia plus

- **DVD destekli** • **Tek tuş ile yedekleme**
- 3.5" 250GB, 500GB, 750GB yüksek kapasite
- **TV'de MP3, JPG ,MPEG4, DIVX, DVD oynatabilme**
- Alüminyum kasası ile estetik görünüm ve optimum ısı dengesi
- **Film, müzik ve ses dosyalarının yanında her türlü veri dosyasını yedekleme**
- **Kolay kullanım-Türkçe destekli altyazı arayüzü**
- **CF, SD, MMC, MS ve SM hafıza kartlarından direkt yedekleme**
- USB 2.0 ile Yüksek hızda Veri Transferi
- 7200 RPM • Uzaktan kumanda

* 250GB, 500GB, 750GB kapasite seçenekleri mevcuttur.

değişen teknolojinin KONT değişmeyen adresi..

KONT BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE DIŞ TİC. A.Ş.

T: +90 (216) 528 55 00 pbx | F: +90 (216) 499 32 33 | www.kont.com.tr | info@kont.com.tr



diyalog

Yücel Kamcez
yucel@bilisimdergisi.net

Bilişim sektörü hareketli bir ayı geride bıraktı. Türkiye Bilişim Derneği'nin İzmir Çeşme'de on beşincisini düzenlediği BİM Yöneticileri etkinliği, zengin içeriği ve her zamankinden daha yüksek katılımıyla özel sektör ve kamu yöneticilerini bir araya getirdi. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım ve Telekomünikasyon Kurumu'nun yöneticileri de bu etkinlikte konuşmalar yaptı. TBD bu ay sonuna doğru Kamu-BİB etkinliğiyle kamu bilgi işlem yöneticilerini onuncu kez buluşturacak. Her iki etkinlik hakkındaki ayrıntılı bilgiye dergimizin sayfalarından ulaşabilirsiniz. Bir sivil toplum örgütü olarak Türkiye Bilişim Derneği'nin bilişim ve iletişimin değdiği her alanda bütün kesimleri kucaklayan yaklaşımı, etkinliklerle büyürken, zaman içinde diğer kentlerimizde de benzeri çabaların yükselişine hep birlikte tanık olacağız.

Bu arada bir sivil toplum neferi olarak uzun yıllar internetin savaşını veren Mustafa Akgül İnternet Haftası'nın pastasını bu yıl Diyarbakır'da kesti. Akgül'e, kısıtlı olanaklarla yıllardır sürdürdüğü bu mücadelesinde başarılar dilerim. Akgül Hoca gibi nice örneklere ihtiyacımız var. Bu arada son dakikada bize yansıyan bir haber ise bu çabaların boşuna olmadığını gösterdi. Internet Kurulu yeniden faaliyete geçiyor.

Bilişim Dergisi Ankara Temsilcisi Aslıhan Bozkurt'un bildirdiğine göre Ulaştırma Bakanlığı, 10 yıl önce kurulan ancak bir türlü istenilen verim alınamayan İnternet Kurulu'nu yeniden oluşturdu. Geçen ay çalışmaları tamamlanan yeni oluşum, bu ay hayata geçecek. Kurul, Türkiye'de internet konusunda gerekli stratejik ve taktik ulusal kararların alınması ve uygulanması sürecinde Ulaştırma Bakanlığı'na danışmanlık görevini üstlenecek.

Bünyesinde yaklaşık 14 çalışma grubu oluşturulması düşünülen İnternet Kurulu, gerekli görülmesi halinde yılda birkaç kez toplanacak. Kurulun yeni üye dağılımında da kamudan ziyade, sivil toplum örgütlerinin temsilcilerinin ağırlıkta olmasına özen gösterildi. Kurulun üye sayısı 65'ten 30'a indirilirken, kurulda yer alacak isimlerin kısa sürede netleştirilerek ilk toplantının bu ay yapılması planlanıyor.

Bu ayın yoğun katılımlı özel sektör etkinliklerinden SAP Forum, İstanbul Lütfi Kırdar'da gerçekleştirildi. Bu tek günlük etkinlikte Bilişim dergisinin standına çok büyük bir ilgi olması hepimizi mutlu etti. Birkaç saat içinde yüzü aşkın sayıda okurumuz ve dergiyi yeni duyan yöneticiler, Bilişim standında görevli olan arkadaşlarımızı deyim yerindeyse soru ve kartvizit yağmuruna tuttu. Bu vesileyle bilişimle ilgili tüm profesyonellere ulaşma çabalarımızın ciddi sonuç verdiğini görmek güzel bir duygu. Nisan bereketi sadece bu etkinliklerle sınırlı değildi.

Geçen ay iki önemli üst düzey yönetici İstanbul'u ziyaret etti. Inovasyondan sorumlu IBM Başkan Yardımcısı Nick Donofrio ile Sun Başkan Yardımcısı Don Grantham İstanbul'daydı. Sonbaharda yine burada olmasını beklediğimiz ve bir söyleşi gerçekleştirdiğimiz Donofrio, Başbakan Erdoğan'ı ziyaret etme olanağı bulduğu için keyifli görünüyordu. IT Business dergisinde daha önce hakkında geniş bir röportaj yayınladığımız Donofrio, yenilikçilik ve hizmetlere bakışıyla alışıldık çizginin dışında bir yönetici. Hizmet kavramını disiplinlerarası ayrı bir bilim olarak ele almak gerektiğini her fırsatta yineleyen bu yöneticiye sürekli vurguladığı "bilim olarak hizmet" kavramına karşılık "birilerinin hizmetinde olmak" paradoksunu da sordum. Gözlerindeki pırıltıyı yitirmemiş bu yetmişlik delikanlının verdiği yanıtları söyleşimizde bulabilirsiniz.

BU SAYIDA

YAZARLAR

BİLİŞİM /
Atilla Yardımcı
e-Kütüphane gerekliliği 6

UFKUN ÖTESİ /
Nezih Kuleyin
Yenilikçilik teknik bir iş mi? 56

C VİTAMİNİ/
Koray Özer
Bekleyebiliyorsan demokratsın :-) 64

ÖZGÜRLÜK İÇİN /
Erkan Tekman
Tehlikenin farkında mısınız? 74

CESUR YENİ DÜNYA /
Abdullah Raşit Gülhan
Stratejimiz var mı? 80

ROBOTİK /
Ziya Bahtiyar
Servo Motor Patlaması 86

NEVZEMİN /
Zafer Babür
Yarından sonra 92

ENDÜSTRİ /
Eylem Cülcüloğlu
Yeni internet 98

REKLAM İNDEKSİ

KONT	Ö.K.İ
TELEKOM	7
KOÇ SİSTEM	9
OKI	11
SUN	13
IBM	15
OYTEK	17
HİFAŞ	21
KOÇ NET	25-27
GLOBAL BLGİ	31
TURKCELL	34-35
IBM LOTUS	37
TELLCOM	39
YENİBİR İŞ	57
SAP	89
HP	A.K.İ.
ASUS	A.K.



Evrensel Hizmet'in 2008 bütçesi 200 milyon YTL

2009 - 2013 yıllarını kapsayan Ulaştırma Bakanlığı Stratejik Planı tamamlanma aşamasına geldi. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan projeler hakkında Bilişim okurları için kapsamlı bir değerlendirme yaptı s.18

EDİTÖRDEN 3
BÜLTEN 8

GÜNDEM

IBM Başkan Yardımcısı Donorfio'dan mesaj 22
Türkiye'de bilişim profesyoneli yetiştirmek için yatırım yapacaklarını açıkladı

Sarı Kız istihdam yaratacak 26
İnsansız inek çiftlikleri teknolojisine sahip Lely Industries'in yazılımları Türkiye'de üretilecek

İşnet çözümü uyduda buldu 28
İşNet, Türkiye sathına yayılmış birçok şirkete uydu iletişim hizmeti sunuyor

Kont yerine sığamadı 30
Onuncu yılını kutlayan firma, beş yüz çalışanıyla 40 dönüm üzerine konumlandırılmış yeni merkezine taşınıyor

36 günde ERP 34
ODE Yalıtım, Microsoft Dynamics AX uyarlamasıyla bir rekor kırdı

Lider olmak mı kolay, yoksa onu korumak mı? 35
EMEA bölgesinde üç buçuk yıldır ilk sırada yer alan Acer, Türkiye'de uzun soluklu liderlik peşinde

E-imza iş akışına girdi 36
Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) iş süreçlerini Doxoft ile elektronik platforma taşıdı

Lotusphere ilk kez Türkiye'de 38
Lotus'un her yıl geleneksel olarak ABD'de düzenlediği etkinlik, bu kez 8 Mayıs'ta İstanbul'da gerçekleşecek

İnternet danışmanlığı devi e-ticarete odaklanacak 40
87 ülkede faaliyet gösteren WSI, 2 binden fazla danışmanla çalışıyor

Google Türkiye vites büyüttü 41
Firmanın Türkiye organizasyonu yerelleştirme çalışmaları için yerli firmalarla ortak hareket ediyor

"İnternet, devletin sahip olduğu bir otoyol değil" 42

Türkiye Bilişim Derneği Adına İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Müdür
Turhan MENTEŞ

Yayın Yönetmeni
Yücel Kamcez / ykamcez@bilisimdergisi.net

Yazı Kurulu Başkanı
Dr. Atilla Yardımcı
Yazı Kurulu
İlker Tabak / Nezih Kuleyin
Abdullah Raşit Gülhan / Koray Özer
Feyza Okan / Dicle Eroğul

TBD Yönetim Kurulu
Turhan MENTEŞ (Başkan),
Murat AŞKAR (II. Başkan),
Mehmet Ali KÖKSAL (Genel Yazman),
Lütfi VAROĞLU (Sayman), Deniz ŞAHİN (Veznedar), Serdar BİLECEN (Üye), Mustafa OKAY (Üye), Selçuk KAVASOĞLU (Üye),
Hakan AKSÜYEK (Üye),
İsmail İlker TABAK (Üye), Türker GÜLÜM (Üye)

Yazı İşleri Müdürü
Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

Editörler
Hakan Akben / hakan@bilisimdergisi.net
Barış Odabaş / baris@bilisimdergisi.net
Aslıhan Bozkurt (Ankara) / aslihan@bilisimdergisi.net
Gül Doğay (Londra) / gul@bilisimdergisi.net

Reklam ve Pazarlama Müdürü
Güler Okumuş / guler@bilisimdergisi.net
Haber Merkezi: haber@bilisimdergisi.net
Fotoğraflar: Matrisphoto

Grafik Tasarım: artistanbul (Hande Güner)
Teknik Hazırlık: Ramazan Taşkın



Hemşerim nüfus kaç?

DOSYA: Türkiye'de Veri Üretimi s.46 - 54



IBM Başkan Yardımcısı Nick Donofrio:

BT profesyoneli sayınızı artırmak için yatırım yapacağız

İnternetin sivil bir otoyol olduğunu anımsatan Vural, internetin bu ortamı devlet eliyle yönlendirmesini doğru bulmadığını vurguladı

IDC Türkiye'ye yeni yönetim 44
Araştırma firması Türkiye'yi bölgesel araştırma merkezi haline getirecek

"Veri bizim namusumuz" 46
Türkiye İstatistik Kurumu, geçen yıl başlatılan Resmi İstatistik Programı ile ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan alanlarda verinin üretimini sağlıyor

Veri tabanındaki fay hatlarına dikkat! 48
Zaman içinde değişime uğrayan veri serileri, geleceği öngörmeyi güçleştiriyor

Halk araştırmaların nasıl yapıldığının farkında 49
İstatistikçiler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cenap Erdemir, sağlıklı veriyi istatistikçiler başta olmak üzere eğitimli kişilerin üretmesi gerektiğini söylüyor

Her 100 liralık reklama karşılık 10 liralık araştırma hedefi 50
Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği Başkanı Temel Aksoy'a göre araştırmanın önündeki engeller çözülemez boyutta değil

Hemşerim nüfus kaç? 52
Konda Araştırma Yönetim Kurulu Başkanı Tarhan Erdem, "Hükümetler ulusal istatistik kurumunun faaliyetlerinden sorumlu olmalıdır" diyor

İnternette 530 bin seri ilan 55
Türkiye'nin ilk seri ilan sitesi tüm mecraların toplamından daha fazla seri ilan sayısına ulaştı

BİLİŞİM ÖZEL
Kamu-BİB geliyor 58
BİM-Y yöneticileri buluşturdu 60

YAKIN BAKIŞ
Cepteki ofisin maliyeti ne? 71

RAPOR

Girişim Sermayesi s.75

Deloitte Touche'un Girişim Sermayesinde Küresel Eğilimler - 2007 Araştırması, küreselleşmenin boyutlarını sergiliyor. En temel sorunlar, zayıf yatırım ortamları ve yasal sınırlamalarda düğümleniyor

Kurumsal Güvenlik s.81

Teknoloji, medya ve telekomünikasyon firmaları için sayısal içerik, neredeyse işin hammaddesini oluşturuyor. Buna rağmen yapılan bir araştırma, dünya çapında faaliyet gösteren TMT firmalarının bilgi güvenliği açısından iyi bir performans gösteremediğini ortaya koyuyor



Yapım: Seri İletişim Ltd. Şti.
Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın
Yayınlanma Biçimi: Ayda Bir Yayınlanır
TBD DERGİSİ TBD ÜYELERİNE ÜCRETSİZ OLARAK GÖNDERİLİR.YAYINLANAN YAZILARDAN YAZARLARI SORUMLUDUR. YAYINLANAN YAZILAR KAYNAK GÖSTERMEKSİZİN BAŞKA BİR YERDE KULLANILAMAZ.
Yönetim Yeri
TBD Genel Merkezi
Çetin Emeç Bulvarı, 4. Cadde No:3/11-12
06450 A.Öveçler-ANKARA
Tel: (0312) 479 34 62 Faks: (0312) 479 34 67
e-posta: tbd-merkez@tbd.org.tr / www.tbd.org.tr
TBD İstanbul Şubesi
Hasanpaşa Kurbağalıdere C. Ali Ruhi S.
No: 2 Kat: 3 Kadıköy-İSTANBUL
Tel: (0216) 337 70 41 / e-posta: ist@tbd.org.tr
TBD Eskişehir Şubesi
Porsuk Bulvarı, Çağlayan İş Merkezi Kat: 5 No: 47A-B ESKİŞEHİR
Tel: (0222) 233 54 54 e-posta: tbd-eskisehir@tbd.org.tr
TBD Bursa Şubesi
Kükürtlü Mah. Mudanya Cad. Arzu Apt. No: 111 K: 3D: 5 Sırameşeler – BURSA Tel: (0224) 234 66 73
Temsilcilikler
Adana: (0322) 458 66 92 **Afyon:** (0272) 213 05 69
Antalya: (0242) 227 69 99 **Denizli:** (0258) 267 22 77
Elazığ: (0424) 237 00 00 **Gaziantep:** (0342) 215 39 00
İzmir: (0232) 463 28 33 **Konya:** (0332) 241 21 81
Mersin: (0324) 233 12 86 **Niğde:** (0388) 311 45 27
Sivas: (0346) 219 10 10 / 2850
Trabzon: (0462) 377 33 03 **Van:** (0432) 212 12 64
Basım Yeri
Özgün Ofset
Aytekin Sokak. No.21 4.Levent / İstanbul
Telefon: (0212) 280 00 09



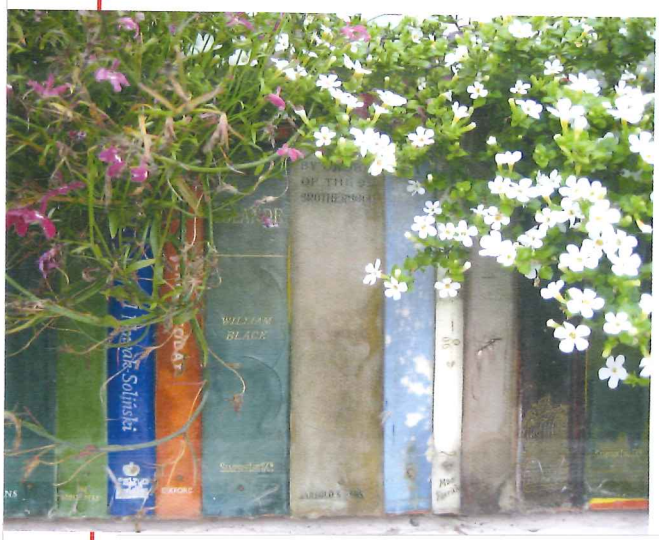
Dr. Atilla Yardımcı
TBD Yayın Kurulu Başkanı
atilla.yardimci@tbd.org.tr

e-Kütüphane gerekliliği

Okumayan eğitimli bireyler ile gelişmiş ülkelerin seviyesine ulaşmak gibi bir hayalimiz mi var?

Bazı kaynaklara göre tarihte ilk kitap daha doğrusu yazılı belge yakma olayının, M.Ö. 212'de, Çin imparatoru Quin Şi Huang tarafından gerçekleştirildiği belirtiliyor. İnsanoğlu düşüncelerini gelecek kuşaklara aktarmak için belgeleme ihtiyacını hissettiği günden günümüze kadar kütüphaneler daima hedef tahtası olmuşlardır.

Sezar tarafından M.Ö. 47'de ilk girişimi yapılan İskenderiye kütüphanesinin tamamen yakılması, M.S. 392'de Bizans imparatoru I. Theodosius'a nasip oluyor. 900 bin cilt el yazması eserin yakılması ile dünya tarihinin bir bölümü yok ediliyor. M.S. 260'da Efes Kütüphanesi de payını alıyor ve yakılıyor.



Abbasiler devrinde zamanın ünlü düşünürlerinin eserlerinin Arapça tercümelerinin barındırıldığı Bağdat Kütüphanesi'nin tamamı, Moğol Hakanı Hülagü tarafından Dicle nehrine atılarak yok ediliyor. 1933 yılında Berlin Opera Meydanı'nda 20 bin kitap Naziler tarafından yakılıyor. 1992 yılında ise bu defa Sırp milliyetçileri bir buçuk milyon cilt kitabın ve tarihsel belgelerin bulunduğu Saraybosna Kütüphanesi'ni ateşe veriyorlar. 2003 yılında Saddam'ın yapamadığını, ABD askerleri yapıyor ve bir milyon kitap ile 20 milyon belgenin bulunduğu Irak Ulusal Kütüphanesi, Bağdat'da tahrip ediliyor.

Çağımızda kitap yakmayı veya kütüphanelerin yok edilmesini önlemek için teknolojik gelişmeler bize yardımcı olabilir mi? Bununla beraber, kitap okumanın sadece bilgisayar ekranından olacağına inanan bir nesil yetiştirmenin bize faydası ne olacaktır?

Ülkemizde yılda 23 milyon kitap basılıyor iken, Japonya'da 4 milyar 200 milyon adet kitap basılması gerçeği, bizi, teknolojik gelişmelerin mi insanı okumaya yönelttiği yoksa okumanın mı teknolojik gelişmelere yol açtığı ikilemi ile karşı karşıya bırakmıyor mu? Öte yandan Türkiye'de 267'si kapalı 1.433 kütüphane varken, Almanya'da 11 bin 322, Fransa'da 4 bin 800 olması Avrupa Birliği üyeliğimizi etkiler mi?

Bu arada ülkemizdeki üniversite sayısını neredeyse takip etmekte zorlanırken, okumayan eğitimli bireyler ile hepimizin özlem duyduğu gelişmiş ülkelerin seviyesine ulaşmayı hayal mi ediyoruz?

Bence bu ve benzeri soruların yanıtlarını bulabildiğimiz zaman birçok sorunun da çözümünü üretmiş olacağız.

"Bilgi sahibi olmadan fikir sahibi olunamayacağını" anlayan gelişmiş toplumlar, bireylerinin muhakeme yeteneklerini geliştirmek için basılı eserlerin yayınlanması ve edinilmesi amacıyla teknolojik önlemler almaya başladılar. Basılı eserlerin elektronik arşivlerde saklanması, tarihte yaşanan toplu yok etme eylemlerinin bitmesini sağlayabilir. Böylece gelecek nesillerin geçmişleri hakkında bilgi sahibi olmaları, teknolojik ve bilimsel gelişmelerin temellerini öğrenmeleri açısından elektronik kütüphanelerin sayısının artırılması gerekmektedir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı Milli Kütüphane'de 1 milyon 120 bin adet kitap bulunmaktadır. 1934 yılında kabul edilen Basma Yazı ve Resimleri Derleme Kanunu kapsamında, Türkiye'de yayınlanan her eserin bir nüshasının Milli Kütüphane'ye gönderilmesi gerekiyor. Kurumun web sitesinden, bu kanunun, günümüz teknolojileri ile üretilen eserleri de kapsayacak biçimde iyileştirme çalışmalarının devam ettiğini öğreniyoruz.

Bu kapsamda bence yapılacak yasal düzenlemelerle, basılı eserlerin elektronik kopyalarının da Milli Kütüphane'ye gönderilmesi zorunluluğu getirilmelidir. Günümüzde kitap dizgileri kelime işlem yazılımları ile yapıldığından bunun çok büyük bir sorun olmayacağı açıktır.

Böylece kültürel ve bilimsel miraslaların nesiller boyu aktarılması sağlanabilir.

AVRUPA'DA EN HIZLI TÜRKİYE BAŞKA HIZLI YOK!



AVRUPA'NIN ADSL KULLANICI SAYISI EN HIZLI ARTAN ÜLKESİ TÜRKİYE.* BEŞ MİLYON ABONE!

Türkiye'deki internet sistemi; Türk Telekom'un görüntü ve ses transferini sağlayan data şebekeleri, 113.000 km'lik fiber optik kablo ağı ve 157 GBPS'lik yurt dışı internet çıkışı üzerinden çalışıyor. Size ADSL teknolojisini ulaştıran İnternet Servis Sağlayıcıları'nın ihtiyaç duyduğu altyapı imkânlarını Türk Telekom sunuyor. Bugüne kadar yapılan ve hâlâ devam eden dev yatırımlarla internet hızla hızlanıyor. Çok ama çok yakın bir tarihte, VDSL2'nin de hizmete girmesiyle Türkiye'nin internet hızı Avrupa standartlarının da üzerine çıkıyor.

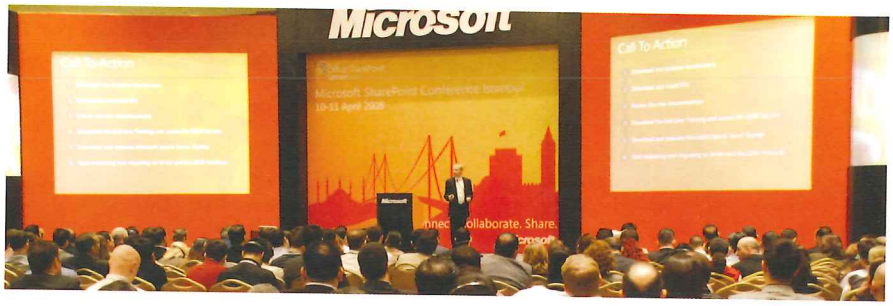
Ne mutlu bize!

TÜRKİYE'NİN
TELEKOMÜNİKASYON
DEVİ

TÜRK TELE KOM

*Kıyaslama, 2006-2008 yılları arasında 1 milyon ve üzerinde geniş bant abonesine sahip ülkeler arasında yapılmıştır. Bilgiler Point Topic firmasının "World Broadband Statistics" raporundan alınmıştır.

Sharepoint 2008 İstanbul heyecanı



Microsoft Türkiye, İstanbul'da düzenlediği Uluslararası SharePoint Konferansı 2008'de BT profesyonellerine, yazılım geliştiricilere ve iş ortaklarına Microsoft Office Sharepoint Server 2007 ürününü bütün yönleriyle tanıttı. İstanbul Swissotel'de yapılan toplantı bu ürünle ilgili bilgilenme ve kapsamlı görüş alışverişinin yanı sıra, yeni iş ilişkileri kurmak için de mükemmel bir fırsat oluşturdu. 400'ü aşkın katılımcının yer aldığı konferansta 17 konuşmacı 33 paralel sunum gerçekleştirdi. Microsoft Office Sharepoint Server 2007, sunucu yönetimi, uygulama genişleyebilirliği ve birlikte çalışabilirlik için gereken platform ve araçları sunuyor, birlikte çalışma ve içerik yönetimi yetenekleri ile öne çıkıyor. Daha önce Seattle ve Dubai'de düzenlenen Konferans'ta SharePoint ürün ve teknolojilerinin çok çeşitli yönleri hakkında bilgiler, bu ürünleri geliştiren ve her gün onlarla iç içe çalışan konusunda uzman isimler tarafından aktarıldı.

Oytek, IBM'in çözüm ortağı

Daha önce yapmış olduğu anlaşmalarla IBM'nin Yetkili Servis Merkezi ve İleri Düzey İş Ortağı olan OYTEK, yeni işbirliği alanı ile hizmet verdiği IBM ürün yelpazesini genişletmiş oldu. OYTEK, bu iş ortaklığı ile özellikle eServer, İnternet Güvenlik Sistemleri, Toplam Depolama ve İş İstasyonları konularında kurumların ihtiyaçlarını daha etkin ve yaygın bir şekilde karşılayabilecek. OYTEK Satış ve Pazarlama Direktörü Dilek Günçer, OYTEK'in IBM ile yapmış olduğu işbirliklerinden büyük memnuniyet duyduklarını belirterek, şunları söyledi: "OYTEK olarak değişen dünyanın koşullarına hızla ayak uydurabilmek için iş ortaklarımız ile anlaşmalarımızı yenilemeye, geliştirmeye büyük önem veriyoruz. Müşterilerimiz içerisinde IBM ürünlerini kullanan veya yeni seçecek olanlara sistem bütünleştirici olarak yeni çözümler sunmaya devam edeceğiz. Anlaşmanın iki kuruluş için büyük başarı getireceği inancındayız."

SAP Forum 2008'de öncü sektörler bir araya geldi



SAP'nin, Türkiye'de artık gelenekselleşen SAP Forum etkinliğinin 13.'sü 18 Nisan 2008 Cuma günü, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda çeşitli sektörlerden yaklaşık 3 bin 500 kişinin katılımı ile gerçekleştirildi. SAP Forum'un açılışı, SAP Türkiye Genel Müdürü Cem Yeker, SAP AG Yönetim Kurulu Danışmanı Les Hayman ve IBM Genel Müdürü Eray Yüksek tarafından yapıldı. SAP AG Yönetim Kurulu Danışmanı Les Hayman, yurtdışındaki yeni iş uygulama ve yaklaşımlarını anlatarak şirketlere tavsiyelerde bulundu. SAP Forum 2008'in açılış konuşmasında SAP Türkiye Genel Müdürü Cem Yeker, "16 çeyrek üst üste çift haneli büyüme gerçekleştirdik. 2007'de yazılım gelirlerinde yüzde 13'lük büyüme elde ettik. Kurumsal SOA yol haritamızın tamamlanması ve Business Objects birlikteliği SAP'nin gücüne güç kattı. Geçtiğimiz yıl, ürün gelirlerinde yüzde 26, toplamda yüzde 45 büyüme kaydettik. 2007 yılında Türkiye'de 40'ı kanal üzerinden toplam 61 yeni müşteri kazandık ve kanal gelirlerinde yüzde 227 büyüdük" dedi.

SAP Forum 2008'de dünyada yeni kullanılmaya başlanan ve iş yapış şekillerinin gelişmesine yardımcı olan Business Objects, RFID: Akıllı Raf Teknolojisi ve SAP'nin yeni CRM çözümü SAP CRM 2007 çözümleri de, Türkiye'de ilk kez SAP Forum 2008'-de tanıtıldı.

SAP tarafından satın alınan ve SAP içinde bağımsız bir ticari birim olarak faaliyet gösteren Business Objects, SAP Forum'da tanıtılan önemli konsept konulardan biriydi. Business Objects, insan, bilgi ve işletme arasındaki bağlantıyı kurarak iş dünyasının çalışma biçimini yeniliyor. Almanya Başbakanı Angela Merkel'e Mart ayında düzenlenen CeBit Fuarı'nda SAP AG CEO'su Henning Kagermann tarafından tanıtılan RFID: Akıllı Raf Teknolojisi, SAP Forum 2008'de demosu yapılan uygulamalardan biriydi. SAP'nin önemli bir AR-GE yatırımı sonucu geliştirdiği SAP CRM 2007 çözümü de ilk defa Türkiye'de SAP Forum'da tanıtıldı. SAP Forum sadece BT yöneticilerini değil, bankacılık, otomotiv, gıda, inşaat, beyaz eşya, metal gibi çeşitli sektörlerden orta ve üst düzey yaklaşık 3 bin 500 yöneticiyi bir araya getirdi.





63 yıldır bilgi teknolojilerinde öncü yaklaşımımız ve liderliğimizle ülke ekonomisine katma değer yaratıyoruz.

Verimlilik ve rekabet gücü kazandıran işbirliklerimiz...
Kamunun e-dönüşüm projelerindeki aktif rolümüz...
Dışkaynak hizmet sağlayıcı kimliğimizle, en karmaşık sorunlara getirdiğimiz kolay çözümlerle...

Geleceğe güvenle yürüyoruz.

KoçSistem
444 0 262
Çağrı Merkezi ve Satış Bilgi Hattı

www.kocsistem.com.tr

KoçSistem

İnsan kaynağı yöneticileri iş başında



13. İK Zirvesi, Management Centre Türkiye tarafından, 16-17 Nisan tarihlerinde, Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi. 1995 yılında bir otelin konferans salonunda tek bir firmanın sponsorluğunda 200 kişilik katılımcı kitlesine verilen bir seminer olarak başlayan İK Zirvesi, bugün, 22 bin metrekarelik alanda, 65 oturum ve 400 kurumdan 1500'ün üstünde katılımcısıyla adeta bir zirve haline geldi. The Genius Works'un CEO'su, Business Genius'ın yazarı Peter Fisk'in başkanlığını yaptığı Zirve, BAI KAMARA'nın mini konseri eşliğinde, Management Centre Türkiye yöneticileri Alper Utku ve Tanyer Sönmezer'in açılış konuşmaları ile başladı. "Uyanık geçen zamanımızın bazen yüzde 80'ini ayırdığımız işimiz, hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline geldi. İşimin hayatım olduğuna inanıyor ve hiçbir zaman emekli olmayı düşünmüyorum" söyleyen Alper Utku, "İki gün boyunca, 1500'ü aşkın katılımcımız ve dünyanın en iyi konuşmacıları ile iş hayatına hayat katmanın yollarını paylaşacağız" dedi.

Tanyer Sönmezer ise şunları söyledi: "Şirketinizin içine katamadığınız bir çalışanınız mı var? Unutmayın, şirketteki herkesin bir katkısı vardır... Burada, iki gün boyunca, şirketlerde hayat kelimesinin ne anlama geldiğini tartışacağız".

Kadir Has'da şenlik var

Kadir Has Üniversitesi, teknolojinin kullanımını yaygınlaştırmak ve yeni teknolojileri gençlere tanıtmak amacıyla her yıl gerçekleştirdiği Bilişim Teknolojileri Şenliği'nin altıncısını düzenliyor. Bilgisayar oyunları, oyun turnuvaları, sertifikalı ücretsiz eğitim seminerleri, söyleşi ve konser etkinliklerini ile son teknoloji ürünlerinin sergileneceği teknoloji firmalarının stantlarının da yer alacağı şenlik, Bilişim Teknolojilerinin yaygınlaşmasına destek vermek amacıyla 2003 yılından bu yana yapılıyor. Kadir Has Üniversitesi, 6.Bilişim Teknolojileri Şenliği, 6-7 Mayıs 2008 tarihleri arasında Cibali Merkez Kampüsü'nde gerçekleştirilecek.

11.00-19.00 saatleri arasında açık olacak ve iki gün sürecek olan şenlikte sertifikalı-ücretsiz eğitim seminerleri düzenlenecek. Şenliğe ve eğitim seminerlerine katılım herkese açık ve ücretsiz.



DÜZELTME

103. sayımızda 39. sayfada yer alan Tellcom advertorial çalışmasında Yekta Caymaz'ın titri yanlış yazılmıştır doğrusu Abdi İbrahim Bilgi Sistemleri Müdürü Yekta Caymaz olacaktır. Düzeltir, okuyucularımızdan özür dileriz.



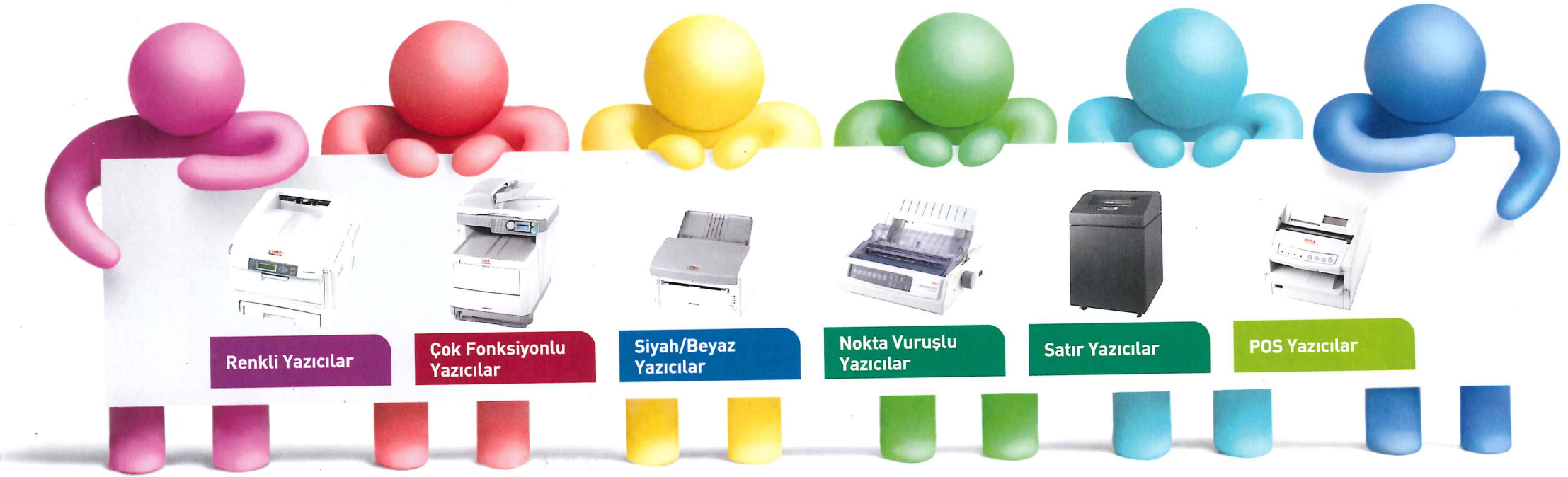
Türk Telekom 216 adet yeni internet evi açtı

Türkiye'de internet kullanımını yaygınlaştırarak bilgi toplumunun temellerini atmayı hedefleyen Türk Telekom, 2007 yılında başlattığı, "850 ilçenin her birine internet evi açılmasını" amaçlayan proje kapsamındaki çalışmalarına 2008 yılında da hızla devam ediyor. Türk Telekom'un, Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü, İl Müdürlükleri, Kaymakamlık ve Belediyeler ile işbirliği içerisinde yürüttüğü proje kapsamında bugüne kadar toplam 272 ilçede, ortalama 20 adet tam donanımlı bilgisayar ve geniş bant internet erişimi içeren birer internet evi kuruldu. Nisan ayı içerisinde kutlanan İnternet Haftası kapsamında Türk Telekom, Türkiye'nin 216 ilçesine daha internet evi kuruyor. Böylece toplam 488 ilçeye ücretsiz hizmet veren internet evi kurulmuş olacak. Proje için toplam 20 milyon YTL kaynak ayrıldı.

www.oki.com.tr

OKI
PRINTING SOLUTIONS

Baskılarınıza **profesyonel** çözümler burada!



Kurum içi baskılarınıza uzman çözümler sunan seçenekler mi arıyorsunuz?

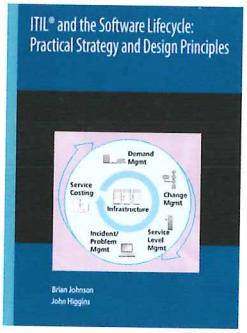
OKI, aradığınız çözümleri renkli, siyah-beyaz, nokta vuruşlu, POS, satır ve çok fonksiyonlu yazıcı grubu ile bir arada sunuyor.

Baskılarınıza yüksek kalite kazandırıyor, çalışma performansınızı yükseltiyor.

BÜLTEN

ITIL için yeni Türkçe kaynak

Yirmi yılı aşkın süredir var olan ITIL konusu üzerine Türkçe kaynak bulunmamasından hareketle



CA ve BT Bilgi geçtiğimiz yıl "Hizmet Yönetimi Süreç Haritaları" adıyla Türkçe'ye kazandırmış oldukları ilk kitaptan sonra, ITIL'ın yeni sürümü için de bir kaynak hazırladılar. Nisan ayı sonunda ITIL ve Yazılım Yaşam Döngüsü: Pratik Strateji ve Dizayn Prensipleri (ITIL and the Software Lifecycle: Practical Strategy and Design Principles) adıyla piyasaya sürülecek olan kitabın yazarları da Brian Johnson ve John Higgins.

Oracle'cılar bir araya geldi



Oracle, Avrupa Birliği'ne Katılım Ülkeleri ve Bağımsız Devletler Topluluğu (EE&CIS) bölgesinden gelen bin'in üzerinde iş ortağını Antalya'da ağırladı. 2008'in ilk Oracle PartnerNetwork Günü olan etkinlik 17 Nisan günü gerçekleştirildi. Etkinlikte, Oracle'ın kapsamlı ürün yelpazesi hakkında iş ortaklarına bilgi verildi ve iş geliştirmek için yol haritasına odaklanıldı. Oracle PartnerNetwork Günü'nde, Oracle iş ortaklarına pazarındaki fırsatlar hakkında ayrıntılı bilgiler sunuldu. Oracle iş ortaklarının dünyanın en hareketli teknoloji pazarlarında karşılaştıkları sorunları Oracle yetkilileriyle birlikte ele alabildikleri OPN Günleri, bu özelliğiyle bilişim endüstrisinde büyük önem taşıyan bir forum olarak tanınıyor. Son dönemlerdeki yüksek katılım oranları da, Oracle'ın büyüme stratejisi ve yeni Oracle çözümlerini işlerine nasıl dâhil edecekleri hakkında iş ortaklarından gelen yoğun taleplerin bir yansıması olarak değerlendiriliyor. Bu yılın OPN Günü programı, Oracle'ın teknoloji uzmanlarıyla yüz yüze görüşme fırsatları da sunuyor. Böylece iş ortaklarına daha fazla katma değer yaratılması hedefleniyor.

SysAlert ile sunucular gözetim altında



Uzaktan gözetim ve sunucudan gözetim olarak iki farklı hizmet paketi sunan SysAlert, yaşanabilecek sunucu kesintilerini eş zamanlı olarak e-posta ve SMS ile bildirerek, sistem yöneticilerinin kesintilerden haberdar olmalarını sağlıyor.

Uzaktan gözetim hizmetinde HTTP, FTP, SMTP, POP3 ve ICMP gibi servisler beş dakika arayla kontrol edilerek, veriler depolanıyor ve buna göre sistem yöneticilerinin görebilecekleri grafikler oluşturularak web portalına aktarılıyor. Sunucudan gözetim paketinde ise uzaktan gözetim hizmetine ek olarak, sunucunun işlemci, bellek, disk alanı, log dosyası, dosya dizin gözetimi, port gözetimi, hat kullanımı ve servis gözetimi yer alıyor.

Sistem yöneticileri, veritabanı yöneticileri ve bilgi sistemleri bölümlerinin yaşadığı problemleri en alt seviyeye indirmek için yararlanabilecekleri SysAlert ile ilgili olarak, www.sysalert.net adresinden detaylı bilgi edinilebilir

Atamalar



Ekolay.net Genel Müdürü Gül Burhan

Türkiye'nin önde gelen web portallarından biri olan ekolay.net'in Genel Müdürlük pozisyonuna Gül Burhan atandı. Burhan, iş hayatına 1991 yılında Coca-Cola'da pazarlama departmanında çalışarak başladı. 1995-2006 yılları arasında, sırasıyla Reckitt Benckiser, Akbank Genel Müdürlüğü ve Turkcell'de pazarlama müdürlüğü yaptı. Doğan Online'a katılmadan önce, Peppers&Rogers Group bünyesinde, İş Bankası Genel Müdürlüğünde ve Dubai'deki lider bir gayrimenkul şirketinde yürütülen pazarlama projelerinde danışmanlık yaptı.

Lenovo Genel Müdürlük koltuğunda yeni isim: Faik Burhanoğlu

Lenovo Güney Doğu Avrupa Başkan Yardımcısı Mathias Schaedel tarafından yapılan açıklamada, Lenovo Türkiye'nin gelişim ve yeni başarılar kazanma sürecindeki yeni liderinin, bilişim teknolojileri sektöründe 27 yıllık deneyim sahibi Faik Burhanoğlu olacağı belirtildi. Schaedel şunu söyledi:



"Faik Burhanoğlu'yu ekibimizde görmekten son derece mutluyuz. Burhanoğlu'nun Türkiye teknoloji pazarındaki kapsamlı deneyimi ve yenilikçi iş anlayışı ile Lenovo'nun vizyonunu gerçekleştireceğine ve Türkiye ofisimizin geçtiğimiz yıllarda yakalamış olduğu başarılı performansı artırarak devam ettireceğine güveniyoruz. Önümüzdeki yıl Lenovo için heyecan verici bir yıl olacak; bölgedeki bilgisayar kullanıcıları için gerçek farklılıklar ve heyecan verici özelliklere sahip ürün fırsatları ile kullanıcılara erişeceğiz. Firmamız için Türkiye büyümekte olan bir pazar ve kuruluşumuzun Türkiye'de büyümesine yardımcı olabilecek birini aradık. Faik Burhanoğlu, 2008 yılında ve ilerleyen dönemlerde Türkiye ofisimizin gelişmesinde anahtar rol oynayacaktır".

Sun microsystems

Linux, Solaris, ya da Windows mu kullanıyorsunuz? Sunucularımız %30 daha hızlı, %50 daha küçük.



Sun Fire X4450™

Sun Fire X4150™

Intel® ve Sun Microsystems birlikte çalışmaya başladıktan sonra inanılmaz gelişmeler yaşanmaya başladı. Intel'in kendi platformunda Sun Solaris İşletim Sistemi'ni desteklemesinden sonra kurumlar, nefes kesen performansa sahip yeni ürün seçenekleri ile tanıştı. Sun'ın efsanevi sunucularını geliştiren ekip, Intel'in 4 çekirdekli Intel® Xeon® işlemcisi 7300 ile Sun Fire X4450 sunucusunu yarattı. Sun Fire X4450, dünyanın en az yer kaplayan 4 soketli x86 tabanlı sunucusu.

Linux®, Solaris, VMware® üzerinde Windows® ya da Sun'ın yeni sanallaştırma platformu xVM... Hangisini kullanırsanız kullanın, biz sizi destekliyoruz.

Daha fazla bilgi için: **info@turkey.sun.com** **www.sun.com/x64/intel.**

solaris™

intel Xeon inside™ Powerful. Efficient.

©2008 Sun Microsystems, Inc. All rights reserved. sun.com. Intel, the Intel logo, Xeon and Xeon Inside are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and other countries. All other companies and services mentioned herein are property of their respective owners and should be treated as such.

BÜLTEN

Bilişim sektörü federasyon çatısı altında buluştu

Bilişim sektörünün meslek örgütleri güçlerini birleştirerek, federasyon çatısı altında toplandı. Türkiye bilişim sektöründe faaliyet gösteren 1.000'den fazla firmanın üye olduğu Bilişim Sektörü Dernekleri Federasyonu, TÜBİFED, 26 ilde faaliyet gösteren bilişim firmalarını bir araya getirdi. Federasyona üye derneklerin on farklı ilde (Adana, Ankara, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul, Kocaeli, Konya, Sakarya, Samsun) çalışma ofisleri bulunuyor.

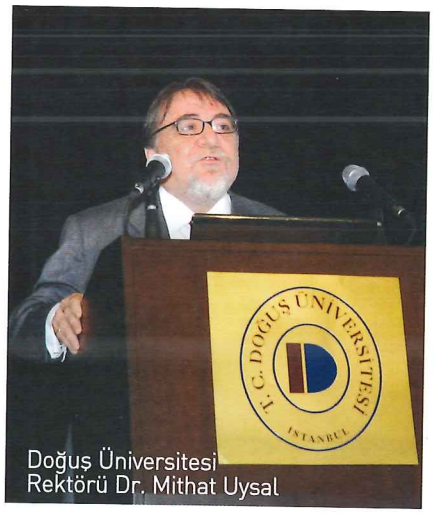
Bilişim Sektörü Dernekleri Federasyonu çatısı altındaki dernekler: ABİAD-Adana Bilişimci İşadamları Derneği, BİSİAD-Bilişim İşadamları Sektör Derneği, GABİAD-Gaziantep Bilişimci İşadamları Derneği, KOBİD-Konya Bilişim Derneği, SABİDER-Sakarya Bilişim Sektörü Derneği, TÜBİDER-Bilişim Sektörü Derneği.

Federasyon, bilişim firmaları sahiplerini, yetkilileri ve temsilcilerini ve sektöre dâhil çalışanları, bulundukları illerde bilişim sektörünün mesleki örgütlenmesini oluşturmaya, federasyona üye meslek örgütlerine üye olmaya; kendi yerlerinizde oluşturulacak olan mesleki örgütlenmeler aracılığıyla Bilişim Sektörü Dernekleri Federasyonu'na katılmaya davet ediyor.


Tübider Başkanı Akif Şimşek

Bilişim Sektörü Dernekleri Federasyonu Genel Kurulu, üye derneklerin tüm üyelerinin katılımıyla 26 Nisan Cumartesi günü Kadir Has Üniversitesi Cibali Yerleşkesi'nde saat 13:00'de gerçekleştirildi.

BilişimKariyer'08 sektörle öğrencileri buluşturdu


Doğuş Üniversitesi Rektörü Dr. Mithat Uysal

Bilişim sektöründe üniversite öğrencileri ve bilişim firmalarını aracısız olarak buluşturan BilişimKariyer'08 etkinliği 4 - 5 Nisan tarihlerinde Doğuş Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. TBD-Genç öncülüğünde Doğuş Üniversitesi Acıbadem Kampüsü'nde gerçekleştirilen etkinlikte, öğrenciler bilişim firmaları ile yüz yüze görüşme fırsatı yakaladı.

Birçok öğrenci bu etkinlik ile iş ve staj yapma imkanına kavuştu. BilişimKariyer'08 etkinliğinin sponsorluklarını Bilge Adam, Navigator, Obase ve Sibnet gibi sektörün önde gelen firmaları ile Bilişim Dergisi üstlendi.

Öğrencilere ilk elden bilgi

BilişimKariyer'08 etkinliğinde bilişim firmaları çeşitli seminerler verdiler. Bilişim firmaları bu seminerlerde firmalarını tanıtarak, öğrencilere kariyer planlamaları ile ilgili tavsiyelerde bulundular. Etkinlikte düzenlenen seminerde konuşan Bilge Adam Yönetim Kurulu Üyesi Cem Çevik, öğrencilere şu tavsiyelerde bulundu: "Staj yapın, araştırın, sektörden kişilerle konuşun. Hangi alanın daha çok gelecek vaat ettiğine bakın, açık olan pozisyonları düşünün. Mesela Türkiye'de birçok firmada müşteri yöneticisi eksikliği var".

Obase de seminere katılan firmalar arasındaydı. Obase Genel Müdürü Dr. Bülent Dal, öğrencilere yaptığı konuşmada, son dönemde şirketlerin verimlilik sağlamasında kritik önem kazanan; tedarik zinciri optimizasyonu, iş zekası, müşteri ilişkileri yönetimi ve bilgi yönetimi teknolojilerindeki yenilikleri aktardı ve sektörde ihtiyaç duyulan çeşitli uzmanlıklarla ilgili kişisel gelişim önerilerini sundu.

Türk ekonomisi Forum İstanbul'da tartışıldı

Forum İstanbul'un 23-25 Nisan tarihlerinde Swissotel'de gerçekleştirilen 7'inci büyük buluşmasında Türkiye'nin İstikrar ve Büyüme Hamlesi tartışıldı. İkinci günün açılışını Forum İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Canevi ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Oğuz Satıcı yaptı. Başkan Yavuz Canevi konuşmasında, Forum İstanbul hareketinin zamanlamasının ne denli doğru olduğunun bir kez daha ortaya çıktığını belirterek, "Türkiye 2007'li yıllara geldiğinde yılda 20 milyar dolarlık yabancı sermaye girişi ve tek haneli enflasyonu ile fırsatlar ülkesi olarak nitelendirilmeye başlanmıştır. Ülkenin bu statüsünü koruması, 100. Yıl çıpasına bağlı kalması, dolayısıyla genelde küresel, birleşmenin ve özelde AB entegresyonunun sürdürülebilmesine bağlıdır. Forum İstanbul bu süreci ve hedefi desteklemeye, canlı tutmaya ve bu yönde tüm iş, düşünce ve siyaset önderlerini katkıda bulunmaya teşvik etmeye devam edecektir" dedi.





IBM

Gücünü Power6 işlemcilerden alan UNIX Mainframe sunucusu IBM System p595, 2008'in Nisan ayında duyuruldu. Türünün en hızlısı olan yeni p595, aynı zamanda dünyanın 5.0 GHz işlemci kullanan ilk sunucusu.

System p sunucuları sadece en yüksek performansı sunmakla kalmıyor aynı zamanda da Yeşil BT alanında bir çığır açıyor. Sunucuların kullandığı enerjiyi kontrol yetkisini kullanıcılara veriyor. Sistem osilatörü dahil hemen her aksamın yedeklendiği p595, güvenilirlik ve sağlanabilirlik teknolojilerinde yeni standartları belirliyor. Power VM ile sanallaştırma teknolojisinde de rakipsiz olan sistem, farklı makinalar arasında uygulamaların, gerçek zamanlı taşınabilirliğini kullanıcıların emrine sunuyor. Ayrıca p595, Intel Linux mimarisi üzerinde çalışan uygulamaları, hiçbir değişiklik ihtiyacı olmaksızın çalıştırarak kullanıcılara operasyonel verimlilik sunuyor.

Hız, Denge, Uyum ve Güven'in buluştuğu en yeni UNIX teknolojilerini dinlemek için sizleri POWER6 toplantımıza davet ediyoruz.

POWER6 YENİLİKLERE KOŞUYOR!

14:30 Açılış

14:40 The New Power Equation
Juan Rebes Molina
Brand Manager
POWER Platform, IBM

15:40 Ara

16:00 UNIX Market, a Competitive Update
Juan Rebes Molina
Brand Manager
POWER Platform, IBM

16:40 Kokteyl

Tarih : 13.Mayıs.2008
Yer : DİVAN / Kuruçeşme
LCV : 0212 251 1200 / 116
Elif Akdoğan
e-mail : power6@agetourism.com

Kart teknolojisinde İstanbul avantajı

Yeni teknolojilerdeki öncülüğü ve kart kullanım oranı ile İstanbul, Cardist'te pazar fırsatları sunmaya hazırlanıyor

Barış Odabaş
baris@bilisimdergisi.net

Akıllı kart teknolojilerine yatırım yapan ya da yapmayı düşünen firmalar, 10-12 Haziran'da Cardist'08 Kart Teknolojileri Fuarı'nda buluşacak. Fuar, kart teknolojilerindeki son yenilikleri sergilemeyi ve yatırımcılara yeni olanaklar sunmayı amaçlıyor. NTSR Uluslararası Fuar ve Kongre Organizasyonları tarafından Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda yapılacak fuar, Türkiye'nin kart teknolojilerinde bölgenin ticari merkezi haline gelmesi açısından önemli bir potansiyel taşıyor. Geçen yıl 100'e yakın markaya ev sahipliği yapan Cardist fuarını 5 bin 200 kişi ziyaret etti. Bu yıl ise fuara 100'ü aşkın markanın katılması ve 6 binin üzerinde ziyaretçinin gelmesi bekleniyor.

NTSR Genel Müdürü Serkan Tığlıoğlu İstanbul'un, Avrupa'dan sonra kart teknolojilerinde zirve anlamında bütün bölge coğrafyasında önderliği ele geçirebilecek bir pazar olduğunu söylüyor. Tığlıoğlu, "İstanbul'da 20-30 milyon üzerinde kredi kartının ödeme sistemlerinde kullanılıyor olması, toplu ulaşımda belediyelerin çok ciddi yatırımları ve altyapısal anlamda geliştirdikleri projelerinin olması kente büyük bir avantaj sağlıyor" dedi.



Tığlıoğlu'na göre, Türkiye'deki bankacılık finans alanındaki kartlı ödeme sistemleri ve uygulamalar Avrupa'da örnek gösterilirken, Cardist, bu anlamda önemli bir buluşma ortamı sunuyor.

Yatırımcılara fırsat

Tığlıoğlu, EuroSmart'ın, "2020 yılına kadar yaklaşık 20 milyar adet akıllı kart kullanılacak" açıklamasını anımsatarak şunları söyledi:

"Bugün 6 milyar nüfuslu dünyada 20 milyar kartın kullanılması, bu teknolojinin yatırıma ne kadar açık olduğunu gösteriyor. Türkiye de bu pazardan ciddi bir pay alabilir. Bu kapsamda bu fuarın yatırım yapmak isteyenlere çok büyük olanaklar sağlayacağını ve iş girişimlerini arttıracağını düşünüyoruz".

Yurtdışından katılımcıların olmasının da ciddi fırsatlar yaratacağına değinen Tığlıoğlu: "Yurtdışından katılan katılımcılar burdaki pazardan pay almak istiyor ya da buraya yatırım yapıp yurtdışına ihracat yapmak istiyorlar. Bu yüzden doğru iş ortağı arayışı ile bu fuara katılacaklar".

Türkiye merkez olabilir

Giderek gelişen ve her gün başka bir yenilikle karşımıza çıkan akıllı kartlarla ilgili Pekin Olimpiyatları'nda ciddi yatırımların yapılmasının planlandığını belirten Tığlıoğlu şunları söyledi.

"Tüm olimpiyat ziyaretçilerinin olimpiyat köyündeki yiyecek, içecek, ulaşım, konaklama gibi her türlü ihtiyaçlarını güvenlik anlamında bir kartla yapacağı temassız kart teknolojisinin kullanılmasından bahsediliyor. Bu kart teknolojileri Türkiye'de de giderek yaygınlaşıyor. Cep telefonunuza veya saatinize takabileceğiniz temassız kartlar, teknoloji olarak dünyada ilk defa Türkiye'de uygulandı. Türkiye'de akıllı kart otorizasyon ve altyapısı var. Artık Türkiye'de birçok şeyin daha sağlıklı bir biçimde işlendiği ve kayıt içinde yürütüldüğü bir modele doğru gidiyoruz" dedi.

Türkiye'nin, Avrupa'da kartlı sistemler endüstrisi merkezi haline gelmeye başladığını ve bu konuda çok ciddi yatırımlar olduğunu belirten Tığlıoğlu şu yorumu yaptı:

"Türkiye gerek işlemci üretimi, gerek kart üretimi, gerekse teknolojik donanım ve uygulama konularında çok ciddi bir potansiyele sahip olduğu için Cardist Kart Teknolojileri Fuarı da giderek büyüyor. Ciddi yatırım fırsatları olması nedeniyle biz bu platforma tüm ilgilileri ve konuyla yakından ilgilenmek isteyenleri bekliyoruz".

Tek kart, çok fonksiyon
OYTEK TECH CARD!



OYTEK Çok Fonksiyonlu Akıllı Kart (Tech Card) ile 6 Farklı Uygulama Artık Tek Kartta

Günümüzde bilişim teknolojilerindeki gelişmeler ve bu gelişmelerin ticaret alanına yansımaları, hem tüketicilere hem de işletmelere önemli avantajlar ve fırsatlar sağlıyor. Ticaretin elektronik ortama taşınması yönündeki gelişmeler ise özellikle kart teknolojileri ve ödeme sistemlerindeki çözümlerde belirleyici oluyor. Bu çerçevede gelişen akıllı kart teknolojileri, sağlık, perakende, güvenlik, finans, devlet, telekom, sigorta, bankacılık, otomotiv gibi pek çok farklı sektörde etkin olarak kullanılıyor.

OYTEK tarafından "TÜBİTAK Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı" kapsamında geliştirilen **OYTEK Tech Card (Çok Fonksiyonlu Akıllı Kart)**, üzerinde **birden fazla uygulama**yı barındıran, **"temaslı ve temassız"** olarak çalışabilen bir elektronik ödeme aracı ve kimlik (ID) kart olarak tasarlanmış bir ürün.

OYTEK Tech Card, üzerinde 6 farklı uygulamayı barındıran ve uygulamalar arası geçişlere de imkan veren bir "Java Kart".

Kart üzerinde tanımlanabilecek uygulamalar ise şu şekilde sıralanıyor:

- **Kimlik Uygulaması**
- Sağlık Uygulaması
- **E-cüzdan Uygulaması**
- Sadakat Uygulaması
- **Sayaç Uygulaması**
- Geçiş Kontrol Uygulaması

E-cüzdan, Sadakat ve Sayaç uygulamaları birbirleriyle etkileşimli halde çalışabiliyor. Kimlik ile sağlık uygulamalarıyla da kişilerin kimlik ve sağlık bilgileri takip edilebiliyor. Kart, aynı zamanda "Geçiş Kontrol" sistemlerinde, güvenli geçiş kartı olarak da kullanılabiliyor.

Kişiselleştirme süreci öncesinde istenen uygulamalar ihtiyaca göre seçilip kullanılmayacak olan uygulamalar çıkartılabiliyor. OYTEK Tech Card kapsamında geliştirilen terminal / POS uygulamaları, host-veritabanı entegrasyonu ile kullanıcı arayüzü de çözümünün diğer parçaları.

Kart, kart sahibi ve terminal güvenliği optimum seviyede tutulan bu üründe, güvenlik standartları "Global Platform SCP01 Secure Channel" ile destekleniyor.

Finansal işlemler PIN'li ya da belirli tutarların altında PIN'siz olarak yapabiliyor. Kart bilgileri, e-bakiye, e-puan, e-kontör tanımlama gibi operasyonel işlemler; operatör ve yönetici güvenlik kartlarıyla kontrol altına alınıyor.

Pek çok sektörde kullanılan akıllı kartların, kredi kartları, sayaç kartları, sadakat kartları, kimlik kartları, güvenlik kartları ve sağlık kartları gibi kullanım alanları bulunuyor. Ancak bu çözümler temaslı ya da temassız olmak üzere ayrı ayrı kartlarla sunulabiliyor.

OYTEK Tech Card kapsamında bütün bu uygulamalar temaslı/temassız çalışabilen tek bir kartta toplanarak, daha işlevsel, daha güvenli ve daha hızlı bir ödeme sistemi çözümü olarak sunuluyor.

OYTEK

Detaylı bilgi için Tel: 0(212) 339 23 00 **www.oytek.com.tr**

Evrensel Hizmet Fonu'nun 2008 bütçesi 200 milyon YTL



2009 - 2013 yıllarını kapsayan Ulaştırma Bakanlığı Stratejik Planı tamamlanma aşamasına geldi. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan projeler hakkında Bilişim okurları için kapsamlı bir değerlendirme yaptı

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, iletişimle bağlantılı politikalarda görevi gereği tartışmaların odağı konumunda. Renkli kişiliğiyle tanınan Yıldırım, AKP Kurucular Kurulu Üyesi .

22. dönem İstanbul, 23. dönemde ise Erzincan Milletvekili seçilen Binali Yıldırım, 58. ve 59. hükümetlerde Ulaştırma Bakanlığı yaparken 60. Hükümet'te yerini korudu. İyi düzeyde İngilizce ve Fransızca bilen, evli ve 3 çocuk babası olan Yıldırım, toplantılarda, bilişimin kendisi için bir sektör olmaktan çıktığını ve bir yaşam tarzı haline geldiğini belirtiyor.

Bilişim sektörüyle bu dönem dört bakanlık ilgileniyor. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Ulaştırma Bakanlığı'nın bilişim sektörüne ilişkin yetki ve sorumlulukları nedir?

Bilgi ve iletişimin, diğer bütün sektörler için altyapı oluşturması, birçok farklı servisin topluma bu teknolojiler üzerinden sunulması nedeniyle sektörle birden fazla bakanlığın ilgili olması doğal karşılanmalı. Ancak koordinasyon gerektiren konularda; Haberleşme Yüksek Kurulu'nda gerekli kararlar alınıyor.

Bakanlığımız, 3348 sayılı kuruluş kanunumuzda belirlenen ülkenin her yerinde vatandaşa erişilebilir, kesintisiz, hızlı ve makul fiyatlarla ses, data ve görüntünün sunulması, bunun için gerekli olan rekabete dayalı, yenilikçi ve ar-ge çalışmalarıyla desteklenmiş bir bilişim sektörü oluşturulmasından sorumlu.

Bakanlık yaptığım yaklaşık beş yıllık dönemde vatandaşlarımızın bilişim ve iletişim sektöründeki yenilik ve gelişmelerden yararlanabilmeleri, sektörde serbestleşme ve etkin rekabetin oluşturulması için birçok faaliyet yapıldı. Tabii ki bu gelişmeleri yeterli görmüyoruz. Ülke genelinde erişilebilir, kesintisiz geniş bant, bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının kurulması ve bu altyapı üzerinden rekabetçi ve tüketici odaklı servislerin sunulduğu bir multimedya ortamının oluşturulmasını hedefliyoruz.

Ulaştırma Bakanlığı olarak bilişim konusundaki stratejik çalışmalarınız nelerdir?



Eğitimden sağlığa, ekonomiden sosyal faaliyetlere kadar tüm sektörler için güçlü bir altyapı oluşturan bilgi ve iletişim sektörünün küreselleşen dünyadaki önemi her geçen gün daha da artıyor. Bugün toplumlar internet olmadan nasıl bir yaşam olacağını düşünmek dahi istemiyorlar. Bilişim artık diğer bütün sektörler için bir anahtar sektör haline geldi ve kalkınmanın itici gücü olarak anılır oldu. Bu derecede önemli olan bilişim altyapısının dünyadaki gelişmelere paralel olarak kurulması, geliştirilmesi ve güncellenmesi, kamu, özel sektör ve vatandaşların bilişim ve iletişim hizmetlerinden, hızlı, sürekli ve makul fiyatlarla yararlanabilmeleri stratejik amaç ve hedeflere dayalı planlı bir çalışmayı gerektiriyor. Bu amaçla; kalkınma planları ve genel ülke politikaları çerçevesinde bakanlığımızca üzerinde çalışılan ve 2009 - 2013 yıllarını kapsayan Ulaştırma Bakanlığı Stratejik Planı tamamlanma aşamasına geldi. Ayrıca, Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nda yer alan "Okullara Bilgi Teknolojileri Altyapısının Kurulması", "Kamu İnternet Erişim Merkezleri","Ulusal UIaştırma Portalı", "e-Devlet Kapısı Hizmetlerinin Yaygınlaştırılması" gibi birçok projede bakanlığımız sorumlu veya ilgili kuruluş olarak yer alıyor.

Evrensel Hizmet Fonu kapsamında süren projeler

Ulaştırma Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre Evrensel Hizmet kapsamında bugüne kadar gerçekleştirilen bazı projeler şöyle özetleniyor:

Bilgi Teknolojileri Sınıfları

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile Ulaştırma Bakanlığı arasında 10 Mayıs 2006'da yapılan Bilgisayarlı Eğitime Destek Alanında İşbirliği Protokolü kapsamında şimdiye kadar 1.800 okula Bilgi Teknolojileri Sınıfı (BTS) kuruldu. Yine MEB ile 24 Mart 2008'de imzalanan protokolle 17 bin 261 okula bilgisayar ve çevre birimleri ile mobilya alınması planlanıyor. 1.220 okula BT sınıfı, 2 bin ortaöğretim kurumuna (Fen ve Anadolu Liseleri) bilgisayar destekli fen laboratuarı kurulacak. Ayrıca 17 bin 500 adet okula da öğrenim nesnesi (yazılım programı) satın alınacak. Buna ilişkin ihale Mayıs'ta yapılacak.

MEB'e bağlı 40 bin okulun internet kullanım ücreti yıllık olarak Evrensel Hizmet Fonu'ndan ödenirken 29 bin okulun ADSL internet bağlantısı Türk Telekom tarafından gerçekleştirildi. Kalan yaklaşık 14 bin 400 okulun büyük bir kısmı kırsal kesimde ve yüksek maliyet gerektiren alanlarda bulunduğundan, bu yerleşim alanlarına çözüm olması açısından değişik alternatif erişim yöntemleri üzerinde çalışılıyor.

Yaklaşık 5 bin 220 okulun internet bağlantısı için VSAT teknolojisi kullanılmak üzere kurulum ve montaj çalışmalarını Türksat yürütüyor. Geriye kalan 9 bin 180 okulun internet altyapısı ise Telekom tarafından alternatif kablolu ve kablosuz erişim teknikleriyle tamamlanacak.

Kamu İnternet Erişim Merkezleri (KİEM)

Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı'nca kurulması planlanan yaklaşık 4 bin 500 KİEM'in koordinasyonu MEB'e verilirken bakanlığımız da görevli kuruluş olarak belirlendi. Bu kapsamda; 81 il merkezi ve Kıbrıs'ta olmak üzere 227 adet askeri kışlaya KİEM kurulumu tamamlandı. 884 Halk Eğitim, 271 Mesleki Eğitim Merkezi ile 186 kütüphaneye kurulacak olan KİEM'lerin Haziran 2008 sonuna kadar tamamlanması planlanıyor.

Yaklaşık 1.200 belde belediyesi, Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu'na ait 13 Çocuk Gençlik Merkezi, 49 çocuk yuvası, 17 huzurevi, 22 kız yetiştirme yurdu, 19 toplum merkezi, 31 yetiştirme yurdu olmak üzere toplam 151 merkeze ve 128 askeri kışlaya KİEM kurulmasına ilişkin ihale hazırlıkları ise tamamlandı.

Altyapısı olmayan köylere telefon

Türk Telekom, coğrafi güçlükler nedeniyle telekomünikasyon altyapısı olmayan yerlere telefon ve temel internet hizmeti ihtiyaçlarının evrensel hizmet kapsamında karşılanması için geçici olarak görevlendirildi. Bu çalışma kapsamında telekomünikasyon alt yapısı olmayan yaklaşık 2 bin 500 yerleşim yeri belirlendi. Bunlardan 1.250'si hiç telefonu olmayan veya tek telefonlu köyler, kalan 1.250'si ise mezra ve benzeri yerleşim yerler. İlk etapta hiç telefonu olmayan 1.250 köyün 800'üne kalıcı çözüm sağlanana kadar geçici olarak uydu telefonu tahsis edildi. Buralara telefon alt yapısının kurulması için Telekom'un alan çalışması devam ediyor.

Planlanan bazı sosyal sorumluluk projeleri

Kiosklar

Ulaştırma Bakanlığı, kamuya açık alanlara yerleştirilebilen ve üzerinden elektronik işlemlerin yapılabildiği kioskları, internet erişim amaçlı uygulamalar için düşünüyor. PTT merkezleri, kamu binaları, hastaneler vb. gibi merkezlere kurulması düşünülen bu sistemler ile bilgi toplumunun oluşturulmasına katkı sağlanması planlanıyor.

Gören Göz Projesi

Görme engellilerin, günlük hayatlarını kolaylaştıracak bu projenin ön etüt çalışmaları tamamlandı, ihale hazırlık süreci başlatıldı. Sistem, görme engellilerin herhangi bir yerden, istediği bir yere kolay ve en uygun biçimde seyahatinin planlamasını sağlayacak ve bunu kullanıcısına sesli bir şekilde bildirecek el ünitesi ile üzerinde çalışan bir yazılımdan oluşuyor. Bu el ünitesinde bulunan GPS (Global Positioning System), alıcısına gelen koordinat bilgileri ile kullanıcının yeri tespit ediliyor. Daha sonra bu bilgiler, dijital harita yardımıyla kullanıcıyı istediği adrese yönlendiriyor.

Kızılay Acil Durum Şebekesi

Bakanlar Kurulu, Kızılay'ın kan ihtiyaçlarının karşılanması, insani yardım faaliyetlerinin sevk ve idaresi, afet durumunda gerek duyulan haberleşmenin etkin ve kesintisiz yürütülmesini sağlamak üzere Kızılay'ın mevcut karasal hatlarına yedek olarak uydudan ses, veri ve görüntü verilmesini Evrensel Hizmet kapsamına aldı. Bu konuda Kızılay ve Türksat ile yürüttüğü ortak çalışma sonucu oluşturulan projeye ilişkin şartname tamamlanmak üzere.

Ulusal iletişimin profili

Büyüklükler	2002	2008 Mart
Sabit Abone Sayısı (milyon)	18,9	18,2
Sabit Abone Yoğunluğu-Penetrasyonu (%)	27	25,8
Mobil (GSM) Abone Sayısı (milyon)	23,0	63,1
Mobil (GSM) Abone Yoğunluğu-Penetrasyonu (%)	33,2	89,4
İnternet Kullanıcı Sayısı (milyon)	4,3	20,0
İnternet Kullanıcı Yoğunluğu-Penetrasyonu (%)	6,2	28,4
Geniş Bant İnternet Abone Sayısı (milyon)	0,005	4,9
Geniş Bant İnternet Abone Yoğunluğu-Penetrasyonu (%)	0,0	6,9
Lisans (Yetkilendirme) Sayısı	97	247
Kişisel Bilgisayar (PC) Sayısı (milyon)	3,0	8,0
PC Yoğunluğu (%)	4	11,3



Elektronik Haberleşme Yasa Taslağı yeniden ne zaman TBMM gündemine alınacak? Yasa taslağında herhangi bir değişiklik söz konusu mu?

Elektronik haberleşme alanında dünyada son yıllarda hızlı bir gelişme yaşandığını, yeni nesil şebekeleri ve yakınsama gibi kavramların gündemin önemli maddeleri haline geldiğini hep birlikte görüyoruz. Ayrıca Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne (AB) katılım müzakereleri de devam ediyor.

Bu noktalardan hareketle gerek AB mevzuatına uyum sağlanması, gerekse teknolojik ve düzenlemeler yönüyle meydana gelen yeni gelişmeler paralelinde sektörü bütünüyle düzenleyen tek bir çerçeve kanuna ihtiyaç duyulduğu için bakanlığımız Elektronik Haberleşme Kanunu tasarısını hazırlandı. Yasa tasarısı, bugüne kadar dağınık bir şekilde bulunan ülkemiz telekomünikasyon mevzuatını tek bir çerçeve kanun altında toplamak, teknolojik gelişmelere uygun hale getirmek ve AB müktesabatına uyumluluğu sağlamayı amaçlıyor.

Kanunun temel unsurlarında ve genel yapısında herhangi bir değişiklik öngörülmemekle birlikte tasarının TBMM'ye sunuluşundan bu güne kadar geçen süre içerisinde son derece dinamik bir yapıya sahip olan ve her geçen gün yenilik ve gelişmelerin yaşandığı sektörde meydana gelen gelişmeler paralelinde bazı küçük çaplı ilave ve değişiklikler olması tabii karşılanmalı. Tasarının bu yıl içerisinde yasalaşmasını bekliyoruz.

Bilişim ve telekomünikasyon sektörünün uzun zamandır beklediği 3.Nesil, WiMAX, Sanal Operatörlük vb bazı düzenleme ve politikalar konusunda önümüzdeki günlerde neler olacak?

3G ihalesinin yeniden yapılmasıyla ilgili hazırlıklar devam ediyor. Ancak bu arada özellikle Doğu ve Güneydoğu başta olmak üzere ikinci nesil (2N) ya da mevcut cep telefonu sisteminin tam anlamıyla her bölgede kurulup işletilmesi ve bunun yanı sıra numara taşınabilirliği uygulamasının da sağlanması gerekiyor. Bu konuda olumlu gelişmeler yaşanıyor. Numara taşınabilirliğinin bu yılın sonlarına doğru başlatılabileceğini öngörüyoruz.

TK'nın 2008 yılı iş planında da belirtildiği gibi Wimax ve sanal mobil şebeke hizmeti işletmeciliği konusunda yetkilendirmeler de bu yıl yapılacak.

Evrensel Hizmet Fonu kapsamında 2007'de nerelere ne kadar harcama yapıldı, 2008'de fon nasıl kullanılacak?

Kamu hizmeti niteliğine haiz, ancak işletmeciler tarafından karşılanmasında mali güçlük bulunan evrensel hizmetlerin sağlanması, yürütülmesi ve elektronik haberleşme sektöründe evrensel hizmet yükümlülüğünün yerine getirilmesine ilişkin usul ve esaslar bakanlığım döneminde çıkarılan 5369 Sayılı Evrensel Hizmet Kanunu ile belirlendi. Finansmanı Evrensel Hizmet Gelirleri'nden karşılanmak üzere birçok proje gerçekleştirildi.

Evrensel Hizmet Fonu'ndan 2007'de gerçekleştirilen projeler için toplam 70 milyon YTL tutarında harcama yapıldı. 2008 yılı için ise Evrensel Hizmet Fonu kapsamında planlanan proje ve faaliyetler için 200 milyon YTL tutarında bütçe ayrıldı. Şu hususu rahatlıkla vurgulayabilirim.

Evrensel Hizmet Fonu bugün itibariyle ülkemizde sayısal uçurumun oluşmaması için yararlanılan önemli bir enstrüman haline gelmiştir.

1'ler ve 0'ların milyonlara dönüştüğü iş platformu...



İş dünyasının buluşma kodu, Avrasya'nın en büyük* dijital iş platformu CeBIT Bilişim Eurasia.

Siz de yeni ve inovatif bilişim teknoloji ve çözümlerinizi tanıtmak ve yepyeni iş bağlantıları kurmanızı sağlayacak bu buluşmanın dışında kalmamak için, CeBIT Bilişim Eurasia'da yerinizi alın!

*
- 149.655 ziyaretçi
- 39.748 iş dünyası ziyaretçisi (4.001 genel müdür/firma sahibi/üst düzey yönetici)
- 300 Anadolu VIP ziyaretçi
- 67 ülkeden ziyaretçi

- 1852 basın mensubu
- 908 katılımcı
- 604 iş dünyası katılımcısı
- 20 ülkeden katılım
- 60.000 m² fuar alanı

7-12 EKİM 2008
TÜYAP BEYLİKDÜZÜ, İSTANBUL
Uluslararası Bilgi ve İletişim Teknolojileri Fuarı

CeBIT eurasia Bilişim

İletişim Tel: 0212 334 69 00 e-mail: info@cebitbilisim.com

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

www.cebitbilisim.com

IBM'in tepe yöneticisinden Türkiye'ye mesaj var:

"BT profesyoneli sayınızı artırmak için yatırım yapacağız"

IBM İnovasyon ve Teknolojiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Nicholas M. Donofrio, Başbakan Tayyip Erdoğan ile randevulaştı

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net

Geçtiğimiz günlerde IBM'in tepe yöneticilerinden İnovasyon ve Teknolojiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Nicholas M. Donorfio İstanbul ve Ankara'yı ziyaret etti. Başbakan Erdoğan ile görüşen Donofrio, ülkemizdeki yetişmiş BT personeli ihtiyacını karşılamak için hükümet ile ortak bir çalışmaya girme niyetinde olduklarını açıkladı. Kasım ayında tekrar Türkiye'ye gelecek olan Donofrio'ya bazı sorular yönelttik.

Bir şeyleri değiştirmezseniz, hiçbir şey değişmez diye bir sözünüz vardı. Sizce dünya yaratıcı olabilmek için gerekli sorumluluğu alabilecek durumda mı?

Evet, buna kesinlikle inanıyorum, bence burada iki önemli faktör yer alıyor, yeni ve büyüyen pazarlar gelişmiş pazarlardan daha az talep gösteriyor. Ama aynı zamanda gelişmiş pazarlara da çok şey öğretiyorlar. Geçen sene uzun bir süre Afrika'da bulundum, Afrika'nın birçok insanın düşündüğünden daha hızlı gelişen bir yer olduğunu gördüm. Fakat pazarın büyümesi farklı şekilde gerçekleşiyor:

Afrikalılar sizin ya da bizim aşağıdan yukarıya nasıl çıktığımızla pek ilgilenmiyor, onlar sizin yukarıda kendilerinin de aşağıda olduğuyla ilgileniyor. Çok kısa zamanda da aradaki farkı kapatmak istiyorlar.

Orada insanların pek zamanı yok ve aradaki farkı bir an önce kapatmak için en son teknolojilere yönelme eğilimini gösteriyorlar. Örneğin kablolu teknolojileri kullanmak yerine direkt olarak kablosuz teknolojiler üzerine yatırım yaparak dünyayı yakalamaya çalışıyorlar. Onların kendi kapasite ve yetenekleri var. Bizim de onlardan öğrenmemiz gereken bir takım şeyler olduğunu düşünüyorum. Özellikle mikrofinans konusu çok önemli. Daha fazla paraya daha kısa sürede sahip olmaya ihtiyaç duyuyorlar. Altyapıları yok ve bu konuda çok seri davranıyorlar. Elbette istediklerini bu kadar seri gerçekleştirebilmek için yeni ve yaratıcı yollar bulmaya ihtiyaçları var. Bu yüzden Afrika'dan öğrenmemiz gereken bir takım şeylerin de olduğunu yadsımamak gerekiyor.

Inovasyonun tüm açılarına ayrı ayrı dikkat gösterip değerlendirmek gerekiyor. Inovasyon, ürünler, servisler, iş modelleri ve yönetim sistemlerini de kapsıyor ve aslında toplumsal bir olay. Eğer inovasyonun toplumsal tarafını göz ardı edersiniz bunun geri dönüşünü firmanızdan ve hatta ülkenizden olumsuz olarak geri alırsınız. Toplumun değiştiğini anlamak da önemli bir konu, şu an yaşadığımız toplum eskiye nazaran çok daha sosyal bir ağ niteliğinde, daha çok işbirliği var. Eğer bu toplumsal değişim trendini göz ardı ederseniz hem kendinizi hem de firmanızı tehlikeye atmış olursunuz.

IBM Türkiye ve Türkiye pazarı hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Öncelikle IBM olarak 70 yıldır gururla Türkiye'de bulunuyoruz. Bu süre içersinde IBM de, Türkiye de çok değişti. Örneğin IBM uluslararası bir şirket olarak kuruldu ve ilk zamanlarında uluslararası bir modeli kullandı. Tıpkı bir ticaret firması gibi farklı ülkelerde iş geliştirebilmek ve bulunabilmek için o ülkenin sınırları içerisinde yapması gerekenleri öğrenip bunlar üzerine odaklandı. Son dünya savaşından sonra model değişti ve çokuluslu bir hal aldı. Mini IBM'ler her yerde görünmeye başladı. 1950'lilerin sonunda artan altyapı ihtiyacını karşılama noktasında bu model yetersiz kalmaya başlayınca yeni bir iş modelini geliştirmek gerekti. Bu noktada IBM'in küresel yapılandırma modeli geliştirildi. Bu modelde iş bölümü fazlaca gerçekleşti; bölgeler, yetenekleri doğrultusunda sınıflandırıldı ve bölgeler arası iş bölümüne gidildi. Bu şekilde iş akışı kendiliğinden etkili ve yararlı bir şekilde yürümeye başladı. Şu an hala bu model ile ilerliyoruz.

Türkiye'ye baktığımızda IBM Türk şu ana kadar iyi bir IBM şirketi ve iyi bir IBM üyesi olarak çalışmalarına devam ediyor. Fakat IBM Türkiye aslında IBM'in en iyi üyelerinden birisi olabilecek kapasitede bir şirkettir. Çünkü burası konum itibariyle de önemli bir yere sahip.

Burada Doğu ve Batı arasındaki farkı herkesten daha iyi görebilirsiniz. Doğu'nun nasıl gelişmekte olduğunu herkesten daha iyi takip edebilirsiniz. Bu, size diğer ülkelerdeki firmalardan çok daha yaratıcı olabilmeniz için büyük bir fırsat sunuyor. Bu saydığım neden ve gerekçelerden ötürü, IBM olarak IBM Türk'ün hem bölgede hem de küreselde çok daha iyi konumda olmasını bekliyoruz. Burada Eray Bey'in (Yüksek) önderliğinde oldukça iyi bir ekibimiz var. Türkiye'nin hızlı ve gelişen bir ülke olması bizim de burada hızlı ve çabuk bir şekilde iş geliştirebilmemizi olanaklı kılıyor.

Türkiye'de inovasyonu desteklemeye yönelik özel bir takım programlar ve ayırdığınız bir bütçe var mı?

Dün Başbakan Erdoğan ile bu konu üzerine konuştuk. Burada daha çok BT profesyoneline ihtiyaç duyuyoruz. BT'nin hem teknik hem de iş yönetimi tarafında daha çok yetişmiş insana ihtiyaç olduğunu düşünüyorum. Bu yüzden Türkiye'deki yüksek öğrenim sistemiyle ortak çalışmak istiyoruz. Onlara bu teknolojileri nereden nasıl öğrendiğimiz konusunda yardımcı olmak istiyoruz. Eğer ülkenizdeki yetişmiş insan sayısını artıramazsak, burada iş yapabilmek bizim için de sınırlandırılmış olacak.

Kasım ayında tekrar Türkiye'ye geldiğimde bu konuyla ilgili olarak daha kesin konuşabileceğimizi düşünüyorum. Türk Milli Eğitim Bakanlığı ile ortak bir programda bu konu üzerinde çalışmayı hedefliyoruz. Daha önce dünyanın farklı ülkelerinde benzeri uygulamaları gerçekleştirdik. Bu birikmiş deneyimimiz ile Türkiye'ye eğitim konusunda yatırım yapmayı istiyoruz. Eğer ülkenizde eğitimden başlayarak kişilere yeteneklerini geliştirme konusunda yardımcı olabilirsek, bu herkes için faydalı bir durum yaratacaktır.



IBM İnovasyon ve Teknolojiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Nicholas M. Donofrio, ürünlerdeki ağırlıklı katma değerin genellikle yazılım ya da donanımdan değil hizmetlerden kaynaklandığını söylüyor.

Hizmet kavramının bir bilim olarak konumlandırılmasını istiyorsunuz. Hizmet kavramı başkalarının yenilikleri üzerinde yükselmiyor mu?

Müşterilerin zihninde yapılan yatırımlarda asıl değerin ne olduğuyla ilgili bir karmaşa hakim. Bazen değer, teknolojinin içerisinde yazılımda ya da donanımda olmayabiliyor. Bunları ötesinde asıl değer sadece servisin altında yer alabiliyor. Cep telefonları bunun en güzel örneği; bundan 20 yıl önce ilk cep telefonumu almıştım ve iki bin dolarlık bir tuğla yığınıydı fakat asıl değer telefonda değil, bunun ardında sunulan hizmetler demetindeydi. Burada önemli olan insanların zihninde hizmetlerin bir değer olarak nereden nereye taşındığını göstermektir. Gelişmekte olan ülkeler henüz servisin önemini yeni kavrıyor. Oysaki Amerika, Japonya, İngiltere ve Almanya gibi gelişmiş ülkeler bunun çoktan farkında ve ABD'de GSMH'nin yüzde 70'i aslında servislerden ibaret. Teknik perspektiften baktığımızda ise mühendislerin ve bilim adamlarının karmaşık servis problemleri üzerine odaklanması halinde yüksek kalitede hizmetlerin sunulması mümkün.

Kendi bünyemizdeki mühendis ve çalışanlara bunun önemini sıkça hatırlatıyorum. Türkiye'de de bunu yapabilirseniz katma değerli bir iş yapılmış olur ve kalkınmaya önemli bir katkısı olur.

IBM mühendislerinin katılımıyla gerçekleştirilen InovationJam'de toplam üretilen 40 bin fikir arasından 36 fikir geliştirilmeye değer bulunmuştu, burada nasıl bir süreç takip edildi?

Buradaki süreç bizim için gurur verici. Şu an bu fikirlerden oluşan 20 projeye destek veriyoruz. Bu iki yıl içerisinde çalışanlarımızın inovatif çalışmalarını desteklemek üzere 200 milyon dolarlık bir fon ayrılacağına dair söz vermiştim. İlk yılın sonunda 40 milyon dolarlık bir yatırım yaptık. Burada, Greencomputing*, Carbon Footprints** ve dil çevirisi gibi projeler üzerine çalışılıyor. Dil çevirisi benim özellikle üzerinde durduğum bir konu; hem konuşma hem de yazı dillerini çevirebiliyor. İnsanlar doğal olarak kendi dillerinde düşünüyorlar, bazen farklı dillerde konuştuklarında da zihinlerinde yine kendi dillerine çevirdiklerinde anlamda sapmalar olabiliyor ve önemli bir konu kaçırılmış olabiliyor. Bu yüzden Dil Çevirisi projesine mühendislerin odaklanması için özellikle destek veriyorum.

Bunun yanında Intelligent Utility Network dediğimiz konu da oldukça önemli. Tüm konu kentsel birleşmede yatıyor. Road Charging System'de önemli bir başka projemiz. Bu projenin pilot uygulamasını Stockholm'de gerçekleştirdik. Örneğin sabah 8-10 arasında aracınızla şehir merkezine girmek istiyorsanız, banka hesabınıza 50 lira yatırıyorsunuz ve şehir merkezine girdiğinizde paranız hesabınızdan çekiliyor. Sizin bundan haberiniz bile olmuyor. Sistem kurulduktan 30 gün sonra Stockholm şehir merkezindeki trafiği yüzde 25 oranında azaltılmış oldu. Bu tür denemeleri Londra ve Singapur'da da yaptık, belki İstanbul'da da yapabiliriz.

Fakat burada asıl değer, benim söz ettiğimden çok daha büyük aslında. Eğer kapıdan çıktığınız ve arabaya binip motoru çalıştırdığınız anı bilirsek priminizi otomatik olarak sigortanızdan tahsil etmeye başlayabiliriz,

Karbon iziniz ile ilgili güncel bilginizi alabiliriz çünkü siz o sırada arabayı kullanmaya başladınız. Aslında bütün bunlarla kullanıcılara doğru şeyleri yapmalarıyla ilgili alttan bir mesaj da verilmiş olunuyor, bu şekilde sürüş alışkanlıklarını bile değiştirmek mümkün.

***Yeşil bilgiişlem: Çevreci donanım ve yazılımlar, vb.*

***Karbon Ayakizi, birim karbondioksit cinsinden ölçülen, üretilen sera gazı miktarı açısından insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsüdür. Daha açık bir anlatımla, günlük yaşamımızı sürdürürken, dünyada bıraktığımız iz, verdiğimiz zarardır.*

Türkiye'nin Çin kadar potansiyeli var

Sun Microsystems Başkan Yardımcısı Don Grantham, önümüzdeki dönem Türkiye'ye ağırlık vereceklerini söyledi

Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

Geçtiğimiz ay Sun Microsystems Satış ve Servislerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Don Grantham Türkiye'deydi. Şirketin küresel satış ve servis operasyonlarını yöneten Don Grantham, Sun Microsystems CEO'su Jonathan Schwartz ile doğrudan çalışıyor.

17 bin çalışanı ile Sun'ın küresel satış ve servis birimi, teknoloji pazarındaki en büyük organizasyonlardan birisi olarak görülüyor. Don Grantham ile Sun'ın teknoloji ve pazarlama vizyonu hakkında konuştuk.

Sun, Türkiye'yi nasıl konumlandırıyor? Türkiye'nin sizin için özel bir önemi var mı?

Önümüzdeki dönemde gelişmekte olan pazarlara yönelik yeni bir yapılanmamız olacak. Bu alanlara özel iş modelleri geliştireceğiz. Türkiye bizim için önemli bir ülke. Önümüzdeki dönemde de önemli olmaya devam edecek. Benim burada olmamın bir nedeni de budur. Türkiye'deki müşterilerimizin ne istediğini anlamaya ve onların isteklerine uygun çözümler geliştirmeye çalışıyoruz. Yeniliklere açık genç bir nüfusunuz var. Bu nedenle ülkenizde büyük bir potansiyel görüyoruz. Sun Microsystems, Türkiye'de, son beş senedir pazar ortalamasının iki katı büyüyor. Buradaki ekibimizden ve iş ortaklarımızdan çok memnunuz. Her gelişen pazarın kendine has özellikleri var. Sun'ın gelirlerinin büyük bir kısmı, finans, kamu ve telekomünikasyondan geliyor. Türkiye'de de aynı gelişme yaşanıyor. Aynı zamanda gelişmekte olan pazarlarda üretim ve perakende sektörlerinde çok güçlü bir müşteri tabanı görüyoruz. Türkiye'nin en az Çin kadar bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu düşünüyorum.



MySQL'i satın aldıktan sonra Oracle ile olan ilişkilerinizde bir değişiklik oldu mu?

Hayır olmadı. Oracle bizim en önemli iş ortaklarımızdan birisi. Müşterilerimiz Oracle çözümlerini kullanıyor. Ve biz Oracle'ı desteklemeye devam edeceğiz. Biz fırsatların açık kaynak kodlu pazarda olduğunu gördük ve bu pazarda yer almaya karar verdik. Bundan beş sene önce ürün portföyümüzde sadece Sparc üzerinde çalışan Solaris bulunuyordu. Ama şimdi Sparc ile birlikte Intel ve AMD'yi de destekliyoruz. Birçok işletim sistemine destek veriyoruz. Günümüzde bilgi sistemlerinde heterojen ortamlar kullanılıyor. Biz müşterilerimize farklı seçenekler sunmayı hedefliyoruz. Şu an dünya açık kaynak koduna doğru yöneliyor. Bizim stratejilerimizi de pazardaki bu tür eğilimler belirliyor. Biz istesek de istemesek de dünya açık kaynak koduna doğru yöneliyor. Bu yüzden açık kaynak koduna önem vermemiz gerekiyor.

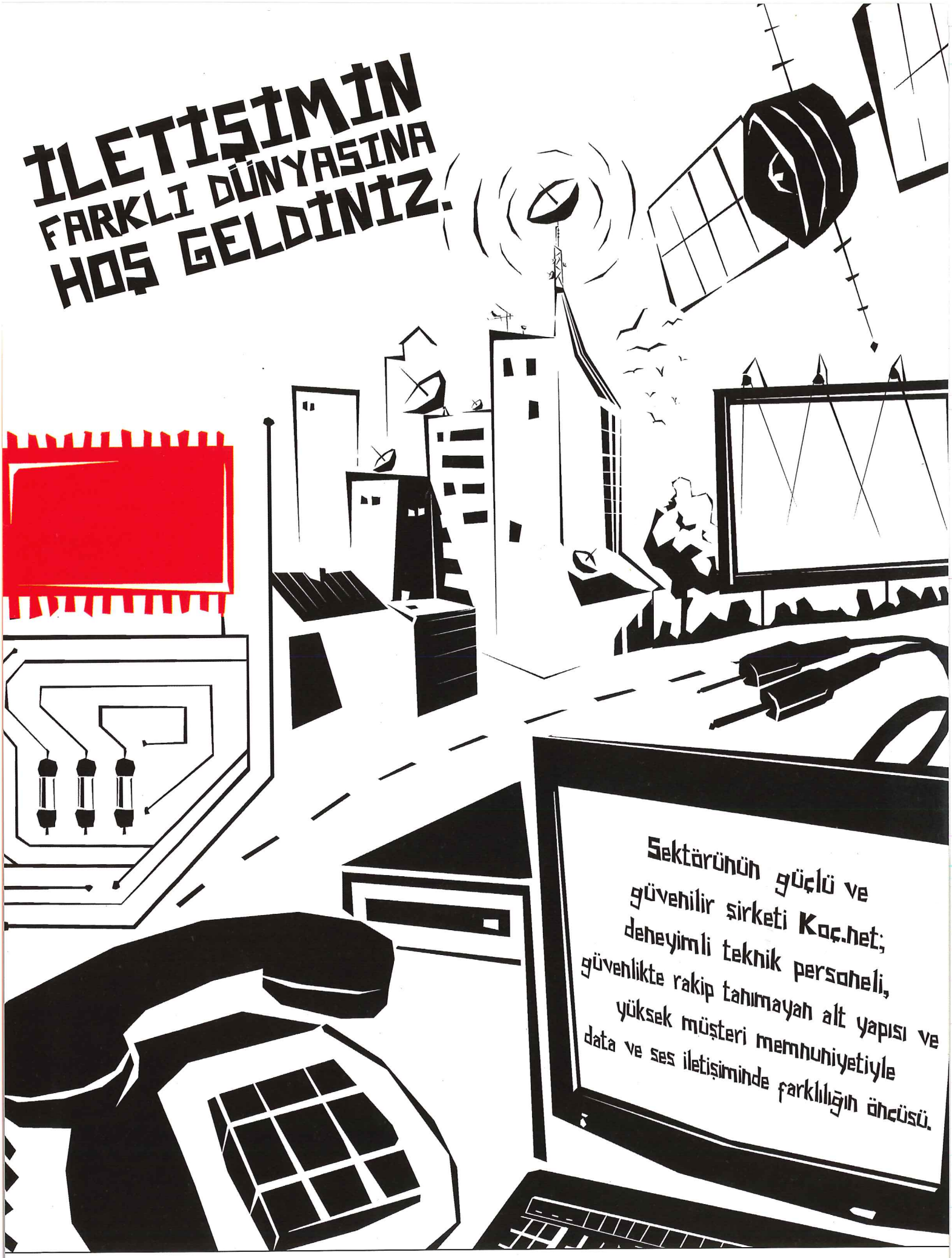
MySQL'i satın aldınız ama aynı zamanda siz PostreSQL'e de destek veriyorsunuz. Bu ikisini bir arada nasıl devam ettirmeyi düşünüyorsunuz?

İş yapma açısından baktığımız zaman bizim yaptığımız tamamen kullanıcılarımıza daha fazla seçenek sunmaktır. Biz kullanıcılarımıza farklı seçenekler sunuyoruz ve onları kararlarında serbest bırakıyoruz. MySQL şu an tüm veritabanları içinde en fazla tercih edilen veritabanı. Pazar bu konuda kararını vermiş durumda. Ama biz diğer veritabanlarına da destek vermeye devam edeceğiz. Çünkü biz müşterilerimize destek vermeye önem veriyoruz.

Don Grantham kimdir?

1999 yılında Sun Microsystems'a katıldığı günden bu yana Don Grantham, Global Satış Organizasyonu bünyesinde pek çok üst düzey pozisyonda yer aldı, son olarak Servislerden Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini üstlendi. Grantham'ın Sun Microsystems'a katkıları şirket tarafından da pek çok defa ödüllendirildi. 2003 yılında Sun Leadership ödülüne layık görülen 8 kişiden biri olan Grantham, 2004 yılında da Sun Leadership Institute'a dahil oldu. Grantham teknoloji sektöründeki kariyerine IBM'de başladı. IBM'de görev yaptığı 17 yıl süresince çok sayıda üst düzey yöneticilik görevinde bulunan Grantham, son 3 senesinde Kuzey Avrupa Bölgesi Satıştan Sorumlu Liderliği görevini başarıyla yerine getirdi.

Grantham derin tecrübesi, operasyonel liderlik vasıfları ve sonuç odaklı "yapıcı" tarzı sayesinde kariyeri boyunca pek çok etkileyici başarıya imza attı. Eski yarı profesyonel futbolcu ve çok ciddi bir futbol taraftarı olan Don Grantham vaktinin çok büyük bir kısmını dünya çapında Sun müşteri ve iş ortaklarını ziyaret ederek geçiriyor. Grantham seyahatte olmadığı zamanlarda eşi ve iki kızıyla birlikte İngiltere'deki evinde yaşıyor.



iletişimin gücü | Koç.net

www.koc.net | (0216) 556 10 10

Sarı Kız istihdam yaratacak

İnsansız inek çiftlikleri teknolojisine sahip Lely Industries'in yazılımları Türkiye'de üretilecek

Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

Hollanda ve Türkiye'de faaliyet gösteren Triodor Software BV ile "insansız" inek çiftliklerinin kurulmasına olanak tanıyan robot teknolojileri geliştiren Lely Industries yazılımdaki işbirliklerini evlilikle sürdürecek. İki firma kurdukları yeni firma ile yazılımlarını Türkiye'de üretecek.

Üç Türk'ün sahibi olduğu Triodor Software BV ile Hollanda kökenli Lely, kısa zamanda bir başarıya dönüşen iş birliklerini bir adım öteye taşıyarak kurdukları Lely-Triodor Software adlı şirketle, Lely'nin 40'ı aşkın ülkedeki operasyonlarının yazılım ve ar-ge desteğini İstanbul'daki yazılım üssünden verecekler.

400 yazılımcıya istihdam

Şirket beş yılda beş Avrupa ülkesinde açacağı ofislerle yaygınlaşırken, Türkiye'deki üssünden de iki yılda 400 yazılımcıya iş verecek. Ayrıca Kayseri, İzmir ve Eskişehir'de açılacak yeni üsler için de araştırmalar sürüyor.

Triodor'un Türk yöneticileri, Avrupalı şirketlerin inanmakta zorlandığı "Türkiye'nin teknoloji üreten yüzü"nü göstermek ve Lely ile yaptığı işbirliğinin imza törenini gerçekleştirmek üzere, Hollanda'nın önde gelen medya organları ile çeşitli şirketlerin ve Lely'nin üst düzey yöneticilerinden oluşan 25 kişilik bir kafileyi 3-5 Nisan tarihlerinde İstanbul'da ağırladı.

Triodor yönetimi, ayrıca Hollandalı heyet ile Türk işadamlarını bir araya getirerek ikili temaslar kurarken, Türkiye hakkında da detaylı bilgi sundu. Astronaut süt sağma robotları ve inek çiftlikleri otomasyonu sayesinde tarım - hayvancılık sektörüne yön veren Lely ile gerçekleştirdiği yeni ortaklığını duyurmak üzere Tridor tarafından bir basın toplantısı ve imza töreni düzenlendi. Törende, Triodor'un Türkiye'de konuk ettiği Hollandalı iş adamları ve basın mensuplarının yanı sıra, bu işbirliğine önem veren Hollanda'nın İstanbul Başkonsolosluğu yetkilileri de hazır bulundu.

Basın toplantısında konuşan Triodor'un Kurucusu ve Triodor Holding Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Aytekin, Hollanda'ya göç eden bir aileden geldiğini ve zor koşullarda eğitim gördüğünü, ancak iş hedeflerine ulaşma yolundaki tutku ve inancını hiç yitirmediğini söyledi.

Avrupa'ya daha yakın

Yazılım geliştirme, uygulama ve danışmanlık hizmetleri veren Triodor'un, çiftlik otomasyonunda dünya devi olan Hollandalı Lely'ye bir süredir verdiği hizmeti, bugünden itibaren iki şirketin ortaklaşa kurdukları Lely-Triodor Software'in vereceğini bildiren Aytekin, şunları söyledi:

"Lely ile ortaklıkla kurduğumuz bu şirket, dünya çapındaki tüm çiftlik otomasyonları için gerekli yazılım geliştirme ve altyapı desteğinin Türkiye'den sağlanmasını amaçlıyor. Triodor olarak bir tedarikçi olmaktan ziyade, hizmet verdiğimiz şirketlerle ortaklık kurma yoluna gidiyoruz. Lely bunun ilk örneği. Önümüzdeki aylarda yeni ortaklıklar kurarak, Avrupalı şirketlerin yazılımla ilgili tüm gereksinimlerini Türkiye'den karşılamalarını sağlayacağız. Biz Türkiye'ye yabancı bir ürünü satmak için değil, teknolojiyi burada geliştirmek için çabalıyoruz. Yazılım geliştirme ve dış kaynak kullanımı alanında dünyanın yüzde 80 kapasitesini Hindistan üstleniyor. Oysa biz onlardan daha nitelikli iş gücüne, kültürel olarak Avrupa'ya yakınlık ve yenilikçi düşünce gücü gibi avantajlara sahibiz. Hedefimiz Türkiye'yi Avrupa'nın teknoloji üssü yapmaktır".

Aytekin'in ardından kürsüye gelen Lely Industries Genel Müdürü Aart van't Lant ise, "Neden Türkiye?" sorusunun yanıtını şu sözlerle açıkladı:

"Ortak Avrupa kültürümüzün yanı sıra coğrafi olarak da Türkiye, Hollanda'ya yakındır. Bu anlamda sürekli iletişim kurulması kolay oluyor. Burada iyi bir eğitim sistemi ve nitelikli yazılım mühendisleri olduğunu düşünüyoruz. Türkiye, her açından Avrupa'ya Hindistan'dan daha yakındır."



Lely Industries ve Triodor Software BV yetkilileri, anlaşmayı İstanbul'da imzaladı.



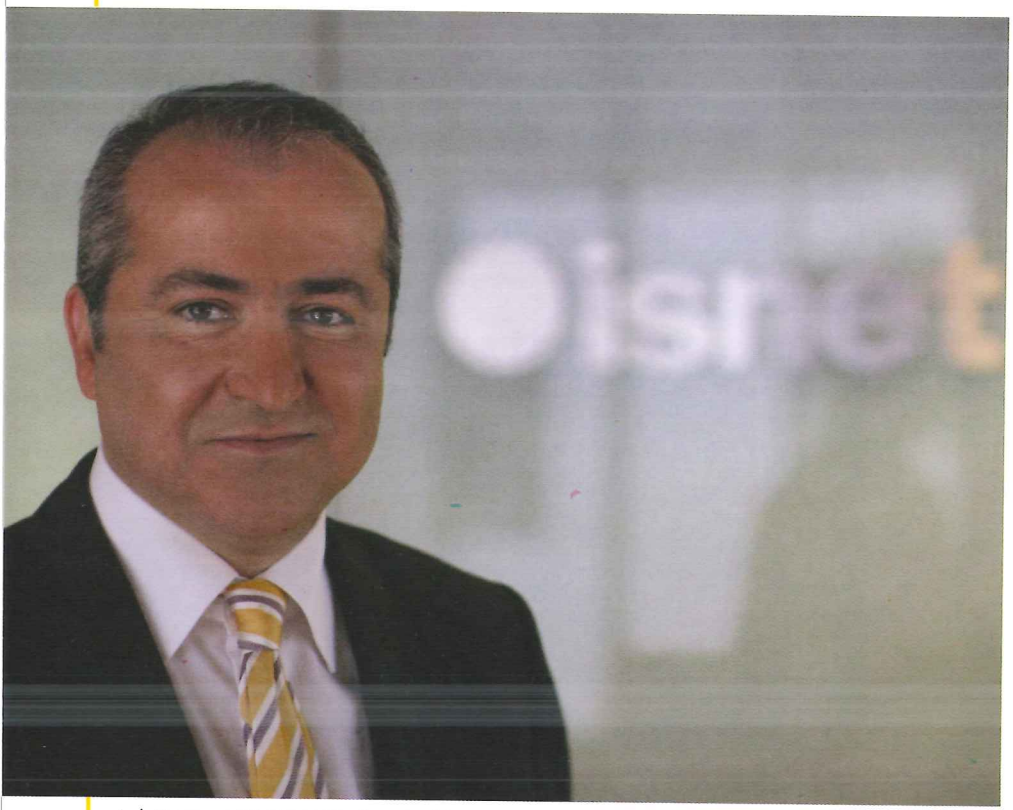
iletişimin gücü
Koç.net
www.koc.net | (0216) 556 10 10

İşnet şirketlerin ayağını yerden kesti

Telko operatörü İşNet, Türkiye sathına yayılmış birçok şirkete uydu iletişim hizmeti sunuyor

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net

Ülke genelinde 81 bağlantı noktasıyla Türkiye'nin en yaygın iletişim ağlarından birine sahip olan İşNet, uydu haberleşmesi (VSAT) pazarında hızlı adımlarla büyüyor. İş Bankası iştiraki olmasına karşın, ağırlıkla grup dışındaki kurumsal müşterilerine odaklanan şirket, uydu hizmetleriyle bir türlü serbestleşemeyen iletişim pazarındaki sıkıntıları göğüsleme çabasında. Genel Müdür Hakkı Akşener'e göre İşNet, iki uydu istasyonu ve bağlantı sayısı itibarıyla "Türkiye'nin en büyük VSAT operatörü" olarak yoluna devam ediyor.



İşNet Genel Müdürü Hakkı Akşener: "Uydu bağlantı fiyatları son beş yılda dörtte bir seviyesine indi".

Kurumsal hizmetlere ağırlık veren İşNet, uydu hizmetlerini, bugüne kadar aralarında POAŞ, İş Bankası, Alpet, Lukoil, Bursa Çimento ve Tefal gibi şirketlerin olduğu ve ülke genelinde çok sayıda satış ve hizmet noktasına sahip olan kurumlara sunuyor. Şu sıralarda şirketin bazı büyük bankalarla anlaşma arifesinde olduğu biliniyor.

Yerden ziyade mah'a yakın

POAŞ'ın 1.100 akaryakıt istasyonu, İşNet'in uydu bağlantısını kullanarak merkezle haberleşiyor. Son yıllarda teknolojiye büyük yatırımlar yapan POAŞ, bu iletişim olanağını kullanarak, büyük araç filoları olan kurumsal müşterilerine anlık olarak toplam akaryakıt tüketimleri ve araçların durumu ile ilgili her türlü veriyi sunabilecek duruma geldi.

İşNet Genel Müdürü Hakkı Şener, büyük alışveriş merkezlerindeki Tefal, Polaris ve Flo gibi zincir mağazalar üzerinden uydu hizmetlerini yaygınlaştırdıklarını söylüyor. "Özellikle bir şirkette veri güvenliği ve yedeklemesi stratejik bir konuysa, uydu iletişimi güçlü bir seçenek olarak gündeme geliyor" diyen Akşener, VSAT'ın sanıldığı kadar büyük bir maliyet getirmediğine dikkat çekiyor.

Bundan beş altı yıl öncesine kadar bağlantı noktası (node) başına 4-5 bin dolar olan uydu iletişiminde aylık fiyatlandırmalar bugün 1.500 dolar seviyesine kadar gerileddi. Ayrıca operatörler bu alanda da Telekomünikasyon Kurumu'na lisans ödüyorlar.

5 bin çanaklık kapasite

İşNet şu anda Intelsat üzerindeki uydu kapasitesini kullanıyor. Coğrafi bölgemizde savaş gibi nedenlerle uydu kapasiteleri öncelikli olarak ordunun ihtiyaçlarına ayrılıyor. Türksat'ın bu ay sonu atılması beklenen yeni uydusuyla uydu iletişim pazarının nefes alması bekleniyor.

Zira savaş gibi olağanüstü durumlarda uzay iletişim sahasının paylaşımı askeri ihtiyaçlar nedeniyle neredeyse karaborsaya düşebiliyor, fiyatlar yükseliyor. Eylül gibi faaliyete geçmesi beklenen yeni uydu kapasitesinin dijital TV yayıncılığına da hizmet vermesi bekleniyor.

İşNet'in 5 bin VSAT çanağına hizmet verecek bir kapasitesi olduğunu belirten Genel Müdürü Hakkı Akşener, şu sıralarda farklı bir hizmet sağlayıcı ile başka bir altyapı oluşturmak üzere görüşme yaptıklarını söylüyor. İşNet'in İzmir ve İstanbul'da birbirini yedekleyen iki ayrı uydu bağlantı merkezi var.

Servis paketleri

Son yıllarda derecelendirme kuruluşlarının bankalar üzerinde yapmış olduğu denetimlerde yedekleme ve veri sürekliliğinin ön plana çıktığını anımsatan Akşener, şunları söylüyor:

"Kuruluşların farklı ihtiyaçlarına yanıt veren servis düzeyi anlaşması (SLA) paketleri oluşturduk. Bugün özellikle finans ve sigortacılık başta olmak üzere belli bir düzeyde hizmet kalitesine olan ihtiyaç nedeniyle bu paketlere ilginin yoğun olduğunu söyleyebiliriz".

Akşener, bu paketlere ilk etapta yabancı kökenli firmaların ilgi göster-



diğini ancak zamanla şu anda birçok yerli firmanın da SLA konusunda kendileriyle görüştüğünü söylüyor.

Karasal, uydu ve ses iletişimi sunan İşNet'in kurumsal açıdan avantajlarına değinen Akşener, "Öncelikle 81 ilde POP noktamız olması nedeniyle yerelde sonuçlanan iletişim müşterimize önemli bir maliyet avantajı sağlıyor. Ağın yaygınlığı bu arada hizmet kalitemizi de doğrudan yükselten bir unsur" diyor.

Hizmet çeşitliliği

Merkezi ağ altyapısında kullanılan Class-5 Cisco soft-switch (anahtarlama yazılımı), İşNet'in kendi müşterilerine, Türk Telekom'un sayısal santralar üzerinden sunduğu tüm işlevleri verebilmesini sağlıyor.

Akşener, "Sistemin üzerinde yüzlerce fonksiyon bulunuyor, bu nedenle birçok hizmeti paketler halinde müşterilerimize farklı seçenekler olarak sunabiliyoruz" diyor.

Aviva Sigorta, Tefal mağazaları gibi birçok kuruma ses ve data hizmetlerini birarada sunan şirket şu günlerde yine 1.000 acentalı bir sigorta şirketinin uydu bağlantılarını gerçekleştiriyor.

İşNet, operatör olarak C tipi lisansa sahip. Ancak Akşener bu konuda öngörülü davrandıklarını düşünüyor ve "Sayısı giderek azalan büyük operatörler şu günlerde ciddi bir sorunla yüzyüze. Şehir içi şebekelerin paylaşıma açılmaması, birkaç yüz milyon dolarlık yatırımların çöpe gitmesi anlamını taşıyor" diyerek yetkilileri bir kez daha uyarma ihtiyacı duyuyor.

Tefal mağaza zincirini İşNet ile konuşturuyor

Türkiye genelinde 127 farklı lokasyona sahip olan Tefal, mağaza ve servislerinin merkez ile olan data ve telefon erişim hizmetlerini sağlamak için İşNet MPLS VPN hizmetini tercih etti. Türkiye'de, uydu ağları ve karasal hatlar üzerinden veri ve telefon hizmetlerini, Telekomünikasyon Kurumu'ndan aldığı lisanslarla kendisi sunan tek yeni nesil telekom operatörü olan İşNet, Türkiye genelinde 127 farklı lokasyondaki Tefal mağaza ve servisinin merkez ile olan veri erişimini, geçen yılın mart ayından itibaren gerçekleştiriyor. İşNet'in 81 ildeki PoP noktasına güncel teknoloji olan G.SHDSL hatlar ile bağlanan ve MPLS VPN altyapısının performanslı erişim imkanından yararlanan Tefal, böylece tüm mağaza ve şubelerine özellikle satış, stok, muhasebe ve nakliye konusunda tek bir merkezden ve anında bilgi alma imkanı sağladı.

Tefal İş Geliştirme Müdürü Aytuğ Elerman, İşNet MPLS VPN teknolojisini tercih etme nedenlerini şöyle açıkladı: "İşNet'in mevcut teknolojisini tercih etmemiz için birçok neden olduğunu gördük. 81 ilde PoP noktasının olması, Türkiye genelindeki hizmet ağının yaygınlığı bu nedenlerin başında geliyordu. Bunun yanı sıra MPLS VPN hizmetini verebilmesi, İstanbul'da iki, Ankara, Adana, Bursa ve İzmir'de bir noktadan internet çıkışının bulunması, yeni açılacak bir mağaza veya servisin çok kısa sürede mevcut network'e dahil edilebilmesi ve tüm Türkiye'de SLA (Destek hizmeti) verebilmesi İşNet'le çalışma kararı almamızda etkili olan diğer faktörlerdir."



UMTH sektörü bu gidişle mobil operatörlerin müşterisi olacak

Türkiye'de UMTH pazarında ciddi bir sıkıntı yaşanıyor. Bugün şehirler arası ve uluslararası görüşmeler, UMTH şirketlerine küçük de olsa bir pazar payı yarattı. Ancak tüm firmaların beklentisi şehir içi görüşmelerin paylaşıma açılması. Çünkü sektördeki hemen herkes asıl rekabetin bu segmentte varlık bulacağının farkında. Şehir içi ses görüşmelerinin toplam ses trafiğinin yüzde 80'ini oluşturduğunu söyleyen İşNet Genel Müdürü Akşener, şunları söylüyor:

"Şehir içi şebekenin paylaşıma açılmasıyla ilgili yönetmelik geçen yılın mayıs ayında Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Hükümetin lisans bedellerini belirlemesi gerekiyordu. Daha sonra hepimizin bildiği gibi Türk Telekom, yürütmeyi durdurmak için Danıştay'a başvurdu ve Danıştay TT lehine karar verdi. Şimdi her şey tekrar başa döndü. Aslında hükümetin lisans bedellerini vermemesi ve Danıştay'ın gerekçeli kararı TT'nin iddialarıyla ilginç bir şekilde paralellik taşıyor. Telekomünikasyon Kurumu da benzer bir tutum içinde. TT'yi satın alan grup 5,5-6 katrilyon lira para ödediğini ve mevcut operatörlerin şirketin pazar payına zarar verebileceğini iddia ediyor. O zaman sormak gerekiyor? Madem şehir içi ses trafiğini ayrı tutacaktınız, UMTH şirketlerine niye bu lisansları verdiniz?

Ses haberleşmesi haklarını kapsayan lisansları almak için firmalar ciddi boyutta yatırımlar yaptılar, serbest pazarda birer aktör olma umuduyla bu işe girdiler. Böyle bir hakları varken şimdi şehir içi görüşmeleri özel sektöre kapatıyorsunuz. Şimdi büyük operatörler dahil tüm UMTH sektörü ciddi bir sorunla karşı karşıya.



Öncelikle rekabet etmeyi planlayan her şirket gibi bu kurumlar yüzlerce milyon dolarlık yatırımlar yaptı. "Yatırım yapmasaydınız" diyenler var, hangi firma yeni açılacak olan bir piyasaya hazırlıksız girer? Eğer bu durum birkaç sene daha devam ederse yaptığımız bu yatırımlar battal kalacaktır, realize edilemeden çöpe gidecekler. Teknoloji hızla gelişiyor ve belki de iki sene sonra sabit hat hizmetleri diye bir kavram kalmayacak. Her şey mobile dönüyor. Bizler de kendi müşterilerimize hizmet sunabilmek için mobil operatörlerin müşterisi olmaya doğru bir gidiş içindeyiz.

Bu işin sosyal boyutunu kimse düşünmüyor. Bu şirketler birkaç yıl önce önemli bir istihdam yarattık. Yatırımlardaki küçülme sonuçta bu istihdamı da etkiliyor. Üstelik bu kurumlarda yetişen nitelikli insan kaynağı hızla sektör dışına kaçmaya başladı. Bu yaklaşım yasadışılığı da teşvik ediyor. Anadolu'da yaptığımız toplantılarda bize bazen "Bazı firmalar şehir içi ses trafiği veriyor, siz niye yapmıyorsunuz?" diye soranlar oluyor. Bazı teknik kısıtlamaları aşarak bu tip çözümlerle yatırımlarını korumaya çalışanlar olduğunu biz de duyuyoruz. Ama bir İşbank iştirakinin böyle bir yola sapması mümkün müdür?

Bugün şirketler kısa kodlu telefon numaralarıyla geçici çözümler peşinde ama günü kurtarmaktan başka bir şeye yaramıyor. Çünkü nufusun önemli bir bölümü TT'nin Standart Hattı'nı kullanıyor, kısa kodlar da bu faturalara indirim olarak yansımıyor. Uluslararası ve şehirler arası görüşmeler, sanıldığı gibi pazarın büyük bölümünü oluşturmuyor. Zaten MSN ve Skype gibi teknolojiler nedeniyle bu pazarın hızlı büyümesi de düşünülemez".



Kont Bilişim Genel Müdürü Okay Nasır, yurt genelinde 421 servisle sattıkları her ürünün arkasında olduklarını söylüyor.

Kont yeni kalesinde

Onuncu yılını kutlayan firma, beş yüz çalışanıyla 40 dönümlük arsa üzerinde yer alan yeni merkezinden hizmet verecek

Hakan Akben
hakan@bilisimdergisi.net

Bu yıl onuncu yılını kutlayan Kont Bilişim, sektörde ithalatçılar içerisindeki en genç firma olarak yoluna devam ediyor. 2007 yılında 305 milyon dolarlık ciro yapan firmanın 2008 hedefi ise 500 milyon dolar barajına yaklaşmak. Bünyesinde dört satış, bir de servis şirketi bulunan Kont Bilişim, aynı zamanda Crea markasının da yaratıcısı. MSI, Acer, Dell, Samsung gibi güçlü markaların dağıtıcılığını yapan Kont Bilişim'in Genel Müdürü Okay Nasır ile sektör ve Kont'un yeni yapılanmalar üzerine konuştuk.

Bu aralar gündemde olan kriz beklentisi ve sektördeki sanal daralma ile söze başlayan Nasır konuyla ilgili olarak şunları söyledi:

"Emlak sektöründe başlayan, oradan finansa taşınan küresel kriz ve ardından Türkiye'deki siyasal ortamın biraz gerginleşmesi, mart başından bu yana bizim de şapkamızı önümüze koymamızı ve hedeflerimizi revize etmememizi gerektirdi. Bu nedenle BT elektroniği ilk başta öngördüğümüz boyutta büyüme gerçekleştirmeyecek. Belki bir miktar daralma yaşayacak fakat bu daralmaya rağmen, 2007'nin üzerinde bir büyüme göreceğiz. Bizim bu seneki hedefimiz verimliliği artırmak. Kazanmak değil kaybetmemek. İç süreçlerimizi en verimli hale getirip, 2009'a hızla ivmelenebileceğimiz bir modelde ilerlemek istiyoruz".

Crea dünyaya açılıyor

Kont Bilişim'in iştirakleri içerisinde en önemli yeri Crea tutuyor. "Crea iki yaşında bir bebek ve artık emekleme safhasından yürüme aşamasına geldi" diyor, Kont Bilişim Genel Müdürü Okay Nasır sözlerine şöyle devam ediyor:

"Crea masaüstü, dizüstü ve LCD TV tarafında hem yurtiçinde hem de ihracatla büyüyor. Bu sene Crea LCD'nin çok abartılı olmayan hedefleri var. Amacımız ithalatçı kimliğimizin yanında yerel bir markaya ev sahipliği yaparak, kendi markamızı ulusal ve uluslararası bir platforma taşımak".

Crea, şu anda başta İngiltere olmak üzere Norveç, Fas, Tunus ve Dubai'ye kendi markası altında ihraç ediliyor. Nasır'a göre Crea, PC ve dizüstü tarafında yerel pazarda yerel markalar içerisinde ilk üç arasında yer almayı hedefliyor. Kont'un en büyük iş birlikteliği 2001'de sözleşme imzaladığı Samsung ile oldu.

Kont, Samsung'un monitör, sabit disk ve optik disklerinin dağıtımını yapıyor. Kont, 2005 ve 2006 yıllarında Türkiye'nin en çok Samsung monitör satan firması seçilmiş. Bunun yanında firma, Samsung marka fotoğraf makinelerinin de tek dağıtıcısı olarak 2007'de 165 bin adet fotoğraf makinesi satarak bu markayı Türkiye'de pazar lideri haline getirmiş. 2008'de fotoğraf makinesi tarafında hedefin 200 bin olduğunu söyleyen Nasır, bu rakamı aşacaklarından emin konuşuyor.

40 dönümlük yeni merkez

Kont kuruluşunun onuncu senesinde yeni bir lojistik merkeze taşınıyor. Firmanın dört satış ve bir servis şirketi, bu merkezde aynı çatı altında hizmet verecek. 40 dönüm üzerine kurulmuş 34 bin 500 metrekarelik kapalı alandan oluşan yeni merkezde çalışanlar için her şey düşünülmüş. Firma, temmuz ayında, 500 çalışanıyla İstanbul Kurtköy'deki Sabiha Gökçen Havalimanı'nın karşısında yer alan yeni merkezine taşınacak.

BT perakendeciliğinde en büyük sorunlardan biri de servis desteği. Nasır, servis noktasında Kont'taki yapılanmayı şu şekilde anlatıyor:

"BT Servis adlı şirketimizi kendi yapımız içinde taşeron olarak atadık. BT Servis, Arçelik'ten sonra ülkemizdeki en büyük ikinci servis ağına sahiptir. Bu ağ, Türkiye'de 421 ayrı noktada bizimle sözleşmeli çalışan ve ortak bir ekran üzerinden konuşan servisleri kapsıyor. 81 ilde 421 ayrı servis noktasıyla Kont'un ithal ettiği her ürünün arkasındayız. Ürünlerimizi ufak ya da büyük bir bayinin satmış olması önemli değil. Kont'un garanti kartını taşıyan her ürünün doğrudan muhatabı konumundayız".



Sizce Türkiye'de hangi şirket bir yılda 85 milyon kişi ile konuştu?

globalbilgi®

lider müşteri ilişkileri yönetim merkezi

0216 633 15 15

www.globalbilgi.com.tr

(is)TCELL

ŞİRKET İÇİ GÖRÜŞMELERİNİZDE AYDA

9,75* YTL'YE

2400 DAKİKA

*KDV ve ÖİV dahil aylık sabit ücret 11,82 YTL'dir.

Ayrıntılı bilgi Kurumsal Çözüm Merkezleri, 444 0 532 ve www.turkcell.com.tr'de.

Şirketİçi 1200 Seçeneği'ne geçen şirketler, şirket içi Turkcell hatlarıyla ayda 1.200 dakika konuşabilecekler. Ayrıca 31 Ekim 2008 tarihine kadar her ay şirket içi Turkcell hatlarıyla konuşabilecekleri ekstra 1.200 dakika hediye kazanacaklar. Şirketİçi 1200 Seçeneği, sadece Büyük Şirket Tarifesi'nde bulunan Turkcell kurumsal hatlar tarafından alınabilir. Büyük Şirket Tarifesi ve seçeneklerinden yararlanabilmek için, şirket üzerine kayıtlı en az 4 Turkcell kurumsal faturalı hat olmalıdır. Şirkete kayıtlı hatlarla yapılan görüşmeler, aynı şirket üzerine kayıtlı Büyük Şirket Tarifesi'nde olan hatların kendi aralarında yapacakları aramaları tanımlamaktadır. Kampanyaya 17 Nisan-31 Ekim 2008 tarihleri arasında başvurulabilir. Şirketİçi 1200 Seçeneği alan tüm kurumsal müşterilerimizin hatlarına, ek başvuru yapmalarına gerek olmadan, 31 Ekim 2008 tarihine kadar her ay otomatik Hediye dakikalar ayda 1.200 dakika olup şirkete kayıtlı Turkcell hatlarıyla yapılan görüşmeler için geçerlidir. Hediye dakikalar Şirketİçi 1200 Seçeneği alan tüm kurumsal müşterilerimizin hatlarına, ek başvuru yapmalarına gerek olmadan, 31 Ekim 2008 tarihine kadar her ay otomatik olarak yüklenecektir. KDV dahil, ÖİV hariç 9,75 YTL aylık sabit ücrete Büyük Şirket Tarifesi aylık sabit ücreti olan 2 YTL dahildir. 2.400 dakikayı aşan şirket içi görüşmeler, Büyük Şirket Tarifesi'nin şirkete kayıtlı hatları arama dakika ücreti üzerinden ücretlendirilecektir. Şirketİçi 1200 Seçeneği'nde ücretlendirme periyodu 6 saniyedir. KDV ve ÖİV dahil Şirketİçi 1200 Seçeneği Turkcell hatlarıyla görüşme ücreti 72,71 YKr/Dk.'dir. Turkcell ücret ve diğer koşullarda değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Büyük Şirket Tarifesi'nde ve diğer operatör hatlarıyla görüşme ücreti 36,96 YKr/Dk.

36 günde ERP

ODE Yalıtım, Microsoft Dynamics AX uyarlamasıyla bir rekor kırdı

Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

Microsoft, ERP çözümlerinde hızlı bir şekilde yaygınlaşıyor. Firma özellikle kolay kullanılır ve çabuk uyarlanabilir ERP ürünleriyle dikkat çekiyor. Yapı yalıtım pazarının en büyük oyuncularından biri olan ODE Yalıtım da Microsoft Dynamics AX ERP çözümünü kendi bünyesinde kullanmaya başladı.

Giderek yayılan üretim ve satış birimlerini yönetebilmek için kurumsal kaynak planlama yazılımını değiştirme kararı alan ODE, piyasadaki tüm ERP ürünlerini inceleyerek Microsoft Dynamics AX'te karar kıldı. Proje ETG Data Training firması tarafından gerçekleştirildi.



ODE Yalıtım Mali İşler Direktörü Özer Taşkın, Microsoft Ürün Müdürü Berkhan Nurettin Esmer ve ODE Yalıtım Bilgi İşlem Takım Lideri Enver Yılmaz

Hızlı kurulum süreci

Türkiye'nin ilk 500 firması arasında bulunan, beş ayrı üretim merkezine sahip olan ve 4 bin ayrı ürün satan ODE Yalıtım, ERP projesinde çok hızlı bir kurulum gerçekleştirdi. Proje 26 Kasım'da başladı. 1 Ocak 2008 günü canlı kullanıma alındı. Proje teklifinde 50 adam/gün olan danışmanlık kullanımı, sadece 36 adam/gün olarak gerçekleşti. Bu başarıda ODE Yalıtım'ın payı çok büyük oldu. Firma daha seçim aşamasında hemen hemen tüm süreçleri tanımlayarak ana verileri hazırladı ve seçim için bu bilgiler ışığında demo yapılmasını sağladı.

ODE Yalıtım'da Microsoft Dynamics AX şu anda tüm üretim ve satış ofislerinde canlı kullanımda bulunuyor. Projenin ikinci aşamasında internet üzerinden satış, söz verilebilir tarih hesaplaması ve sipariş takibi gibi adımların eklenmesi planlanıyor. Sharepoint iş akışı özellikleri de kullanıma alınacak.

ODE Yalıtım, Microsoft Dynamics AX çözümüne geçerek kurum içinde birçok katma değer elde etti. Bunların başında verilerin konsolidasyonu geliyor. Firma yetkilileri şimdi beş üretim merkezinde oluşan bilgilere daha hızlı erişebiliyor. Eski programlarında görülen muhasebe, satış ve satın alma arasında ortaya çıkan farklılıklar ortadan kalkmış. Herkes incelediği raporun doğru olduğundan emin oluyor.

Excel ile raporlama avantajı

Ayrıca kullanılan raporlama araçları ile herkes kendisi için önemli olan değerler üzerinden raporunu oluşturuyor. Kullanıcı tarafından Axapta veritabanını kullanarak, Excel ile inceleme yapmak büyük bir avantaj sunuyor. Raporların Excel ile incelenmesi aynı zamanda lisans bedellerini de büyük oranda düşürmüş.

Firmada depoların ve sevkiyat araçlarının doluluk oranları da, karlılığa çok büyük oranda yansıyor. Dynamics AX ürününde bulunan boyut mantığı ve istendiği gibi genişletilebilen stok kartlarında ilgili alanları açıp kullanarak, her an depo ve sevk kamyonu doluluk oranları izlenebiliyor ve operasyon bu rakamlara göre yönetilebiliyor.

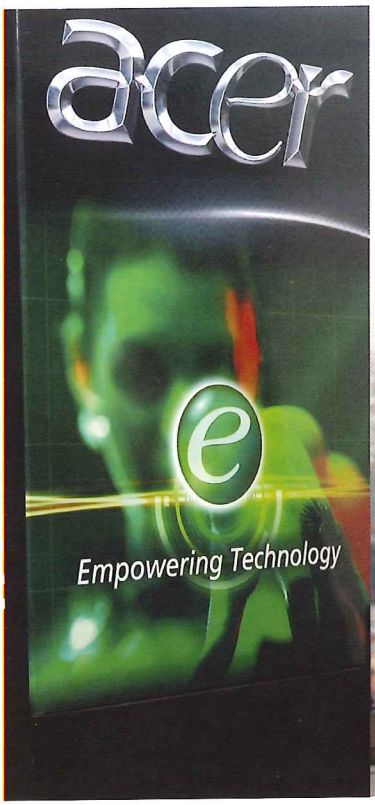
Proje ile birlikte muhasebe ve maliyet kayıtları da çok hızlı bir şekilde oluşturulmaya başlanmış. Şu an firmada ay kapanışı 15 dakika içinde gerçekleşiyor. Mali tablolar ve maliyetler, farklı bakış açılarından incelenebiliyor. Ürün, ürün gurubu, bölüm, üretim merkezi ve kar merkezi bazında satış, maliyet ve kar bilgilerine ulaşmak mümkün. Ayrıca yurtdışı sevkiyatları için yetkililer hemen her dilde rapor hazırlayabiliyorlar.

Proje hakkında görüşlerini aldığımız ODE Yalıtım Bilgi İşlem Takım Lideri Enver Yılmaz, projeyi çok kısa bir süre içinde gerçekleştirdiklerini, Microsoft'un sunduğu hizmetlerden çok memnun olduklarını ve önümüzdeki dönemde yeni modülleri devreye alacaklarını belirtiyor.

Bir bakışta ODE Yalıtım

ODE Yalıtım 1985'ten beri inşaat malzemeleri ve yalıtım sektöründe hizmet veriyor. Firmanın 5 üretim merkezi bulunuyor. Romanya'da bir fabrikaya sahip. Şu anda 100 bayi ve 100 tedarikçi ile çalışan firmanın 4 bin kalem ürünü bulunuyor. Firma ayda 2 bine yakın sipariş alıyor. ODE Yalıtım'ın 40 milyon USD yatırımla gerçekleştirdiği cam yünü fabrikalarının haziran ayında devreye girmesi planlanıyor. Firmanın ayrıca Bulgaristan, Türkmenistan ve Kazakistan'da da yatırım planları bulunuyor.
Ode Yalıtım bu üretim ve ticaret hacmi ile Türkiye'nin ikinci büyük 500 firması içinde.
Kurucusu Orhan Turan, bu sene Ernst&Young tarafından verilen Yılın Girişimcisi Ödülü'nü aldı.







Acer Türkiye Ürün Pazarlama Müdürü Sinan Kender, bütün satışları kanal üzerinden yaptıklarını ifade ediyor.

Lider olmak mı kolay, yoksa onu korumak mı?

EMEA bölgesinde üç buçuk yıldır ilk sırada yer alan Acer, Türkiye'de uzun soluklu liderlik peşinde

Hakan Abken
hakan@bilisimdergisi.net

Ülkemizde adını en çok dizüstü bilgisayarlarıyla duyuran Acer, küresel pazarda projeksiyon cihazından GPS'e kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip. 2007 yılında küreselde 14 milyar dolarlık ciro elde eden firma bu yıl sonuna kadar 20 milyar dolarlık gelir hedefini tutturmak istiyor.

Çin ve Hindistan pazarında pastanın büyük dilimlerini elinde tutan firma, geçtiğimiz yıl Packard Bell ve Gateway markalarını da bünyesine katıp dizüstü tarafındaki gücünü pekiştirdi. Acer, yakın zamanlarda E-ten firmasını satın alarak, mobil iletişim ve akıllı telefon pazarına yönelik ciddi bir hamle yaptı.

Acer'ın Türkiye Ürün Pazarlama Müdürü Sinan Kender, firmanın ülkemizdeki yapılanmasıyla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Acer 2005 senesinden beri Türkiye organizasyonu için odaklanmış durumda. Bu durum ülkede ofis açılmasını hızlandırdı. 2004 yılında Türkiye'de dizüstü bilgisayar tarafında yüzde 4,3 ile yedinci sıradaydık. Firmanın küresel organizasyonu Türkiye'yi odak ülke olarak belirledikten sonra, dizüstünde, dördüncü sıraya yükseldik; 2006 ve 2007 yıllarını ise ikinci sırada bitirdik. Pazar payımızın 2006'da yüzde 13'e, 2007'de yüzde 20'ye çıktığını görüyoruz. Son çeyrekte de yüzde 26'lık pazar payı ile dizüstü bilgisayar segmentinde birinci sıraya yerleşmiş olduk".

Liderliği koruma

"Pazarda lider olmak muhafaza etmekten daha kolay" diyerek pazardaki rekabeti özetleyen Acer Türkiye Ürün Pazarlama Müdürü Sinan Kender, Acer'ın küresel operasyonunda, Türkiye'nin de bağlı olduğu EMEA bölgesinde, dizüstü segmentinde yaklaşık son üç buçuk yıldır birinci sırada olduklarını söylüyor.

499 dolardan 2 bin 999 dolara kadar geniş bir aralıkta ürün yelpazesine sahip olduklarını ifade eden Kender, Türkiye'de dizüstünde sağladıkları başarıyı artık yeni ürün gamlarına da taşımak niyetinde olduklarını anlatıyor. Acer Türkiye organizasyonunda şu an dört farklı kategoride ürün var; dizüstü, masaüstü PC, LCD ve projeksiyon cihazları.

Kender, Acer'ın Türkiye'deki kanal yapılanması ve pazarlama stratejileriyle ilgili olarak şunları söyledi:

"Acer kanala inanan bir şirket. Türkiye'de Acer'ın yaptığı hiç bir direkt iş yok. Şu an Türkiye'de küçük mağazalardan, büyük mağazalara kadar hizmet veren beş farklı kanal programımız var. Kanal programlarını 2005 yılından beri uyguluyoruz. Her sene istenen ihtiyaçlar doğrultusunda ufak bazı değişiklikler yapıyoruz. Distribütör tarafında, Infronic, Kont, Arena ve Adventus ile çalışıyoruz. Bunun yanında tüm Türkiye için geçerli olan AcerPoint dediğimiz bir kanal programımız var. Yeni iş ortaklıkları geliştirerek Anadolu'ya destek veriyoruz. Türkiye'de geleneksel kanalın devam ettiğini biliyoruz ve biz de kanalla büyümek istiyoruz. Bütün satışlarımız kanal üzerinde gerçekleşiyor".

Rağbet yeni tasarımlara

Özellikle fiyat-performans oranı yüksek ürünler sunmaya çalışan Acer, bunun için operasyonel maliyetlerini en alt düzeye çekerek, kullanıcılara uygun fiyatlarla ürün sağlamaya odaklanmış.

Türkiye'de dizüstü pazarına yön veren eğilimlerin başında tasarımın yer aldığına dikkat çeken Kender, geçen senin ortasına kadar kurumsal ve bireysel kullanıcıların aynı tip kasayı kullandıklarını anlatıyor. Daha sonra Acer'ın yeni tasarımlı Jamstone bilgisayarlarını piyasaya sürerek, kurumsal ve son kullanıcı segmentlerini kalın çizgilerle ayırdıklarını ifade ediyor.

Şu an Acer dizüstülerde son kullanıcılar için Jamstone, kurumsal taraf için de Profile (Travelmate) kasası kullanılıyor.

E-imza iş akışına girdi

Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) bütün iş süreçlerini Doxoft ile elektronik platforma taşıdı

Hakan Akben
hakan@bilisimdergisi.net

Sermaye piyasası araçlarını ve bunlara bağlı yasal hakları, PKI tabanlı elektronik ortamında tutan Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK), kendi iç süreçlerindeki doküman yönetimini elektronik platforma taşıdı. Daha önce kurumların arşivleme noktasında ve birtakım dış uygulamalarda e-imza'nın kullanılıyor olduğunu biliyoruz. Kurum içi uygulamalarda her bir çalışanın e-imza'yı kullanması birkaç ay önce hayata geçen bu projenin en dikkat çekici noktası olarak karşımıza çıkıyor.

MKK İş Akışı ve Doküman Yönetim Sistemi–Midox'ta yönetici olarak görev alan MKK Kıdemli Proje Yönetmeni Mustafa Gülmüş, kurumun temelde bir elektronik platform olduğunu vurguluyor. MKK, Türkiye'deki hisse senetleri ve yatırım fonlarını 2005 yılı içinde fiziki ortamdan sanal ortama taşıdı. Doxoft ile gerçekleştirilen bu proje ile Merkezi Kayıt Kuruluşu'na gelen yazılar dahil tüm dokümanlar ve süreçler, elektronik ortama aktarıldığı için kurumlar arasında ya da kurum içi yapılan yazışmalar ve dokümanlar artık daha kolay izlenebiliyor.

E-imza giderleri düşürür

E-imza'da onay süreçleri kısa sürede güvenli bir şekilde gerçekleştirildiği için zamandan ve maliyetten tasarruf sağlıyor. MKK Kıdemli Proje Yönetmeni Mustafa Gülmüş Doxoft'un sunduğu çözümün e-imza ile tam olarak uyumlu çalıştığının altını çiziyor.

Gülmüş gerçekleştirilen proje ile ilgili olarak şunları söylüyor:

"Bu proje hayata geçmeden evvel kurumlarla yapılan yazışmalar kendi içimizde çeşitli birimlere dağıtılıyordu. Burada da kısmi olarak bir elektronik sistem kullanıyorduk ancak gelen bir yazışmanın dağıtılması, izlenmesi, yetkilendirilmesi ve arşivlenmesi gibi konularda zorluklar yaşıyorduk. Bir evrakın birden fazla kişi tarafından onaylanması gerekebiliyordu ya da gelen bir evrak en baştan tekrar düzenleniyor veya oluşturuluyordu. Bu zorluklar aynı zamanda maliyeti de beraberinde getirdiği için elektronik platform arayışına girdik. Doxoft iş akışı ve doküman yönetimini tek bir arayüz ile sağlıyor. Bu bize avantaj sağlıyor".

Kendi sürecini kendin oluştur

MKK, Doxoft ile el sıkıştıktan sonra, ilk bir buçuk aylık süreçte iş akışı analizini yapmış. Çalışmanın ikinci adımında yine bir buçuk aylık bir süreçte, MKK'nın kendi iş süreçlerinin Doxoft ile yeniden uyarlanması sağlanmış. Gelen yeni uygulamaların mevcut uygulamalar ile olan bütünleşmesinin önemli olduğuna değinen Doxoft Genel Müdürü Alpay Göğüş, uygulamanın platform bağımsız ve web tabanlı olduğunun altını çiziyor.

Doküman akışları, süreç yönetimi, harcama formlarının izlenmesi gibi bazı iş süreçlerine, kendi başına, yenilerini de ekleyebilen MKK, bu şekilde bağımsız bir elektronik iş akışı yönetimine sahip olmuş. 30 iş günü süren bir danışmanlık ve eğitimin ardından MKK çalışanları yeni platformu etkili bir şekilde kullanmaya başlamış.

MKK bünyesinde 120 çalışan olduğunu söyleyen Gülmüş, her bir personele elektronik imza uygulama kartı aldıklarını anlatıyor ve sözlerine şöyle devam ediyor:

"Hemen her personelimiz bu uygulamayı kullanmak durumunda. Masraf formu, izin başvuru formu gibi farklı iş süreçlerini tek bir arayüz üzerinden hızlı ve çabuk bir şekilde onaylayarak angarya gibi görünen işleri halletmiş oluyoruz".

MKK Kıdemli Proje Yönetmeni Mustafa Gülmüş, MKK'nın uzun vadedeki hedefleriyle ilgili olarak ilişkide oldukları kurumlarla tamamen elektronik ortamda haberleşmek olduğunu söylüyor. Böyle bir uygulamanın kurumlara zaman ve maliyet tasarrufunu getireceğini belirten Gülmüş, bu çalışmaların gerçekleşebilmesi için öncelikle kurumların e-imza uygulaması ile ilgili iş süreçlerini hayata geçirmeleri gerektiğini vurguluyor.



Doxoft Genel Müdürü Alpay Göğüş ve MKK Kıdemli Proje Yönetmeni Mustafa Gülmüş (soldan sağa).



IBM

Amerika'da yılın en büyük teknoloji konferanslarından biri olan ve tüm dünyada ilgi ile takip edilen Lotusphere, şimdi ve ilk defa İstanbul'da! IBM, iş ortakları, müşterileri ve Lotus tutkunları ile bu etkinlikte buluşuyor. Şirketinizdeki mevcut bilgi teknolojileri yatırımlarını daha etkili kullanmanızı ve işbirliğini artırmanıza yardımcı olacak bu etkinlik sonrası kurumsal işbirliği ve iletişim kavramlarına bakışınız değişecek.

Web 2.0, Tümleşik İletişim ve İşbirliği, Sosyal Ağlar gibi bilişim dünyasındaki heyecan verici yenilikleri ve en son duyuruları uzman konuşmacılardan dinleyeceksiniz.

09:15 - 09:30 Kayıt ve İkram

09:30 - 09:40 Açılış
Eray Yüksek - Genel Müdür, IBM Türk

09:40 - 10:00 IBM Lotus Yazılımları, Küresel Bakış ve Yerel Strateji
Murat Tüzüm - Lotus Satış Yöneticisi

10:00 - 10:30 Best of the Lotusphere 2008 Opening General Session
Lotus Dünyasında En Son Duyurular ve Eğilimler
Ed Brill - IBM Lotus Notes ve Domino
Tüm Ülkeler Satış Direktörü

10:30 - 11:10 Web 2.0: Trends in Collaboration, Innovation, and the Changing Workforce
Web 2.0 İşbirliği, İnovasyon ve Yeni Nesil İşgücü
Arjan Radder - IBM Lotus Güney ve Batı Avrupa
'Social Software' Çözümleri Satış Lideri

11:10 - 11:40 Kahve Arası

11:40 - 12:20 IBM Lotus Sametime Strategy and Roadmap: The Future of Unified Communications and Collaboration
Tümleşik İletişim ve İşbirliğinin Geleceği
Douglas Green - IBM Lotus Güney ve Batı Avrupa
İşbirliği Araçları Satış Lideri

12:20 - 13:00 Kurumsal Portal Çözümleri ve İş Değeri
Ali Beklen – Lotus Bilgi Teknolojileri Uzmanı

13:00 - 14:00 Yemek

FUJI 1

14:00 – 14:35 İş Akışlarınızı Mobil Cihazlardan Yürütün
BYM Epistem

14:40 – 15:15 30 Dakikada Lotus Domino ile Uygulama Geliştirin
Bilgi Birikim Sistemleri

15:20 – 15:55 Hızlı Kurumsal Portal Çözümü: Portbox
Eczacıbaşı Bilişim

16:00 – 16:35 Önceki Sürümlerden Lotus Notes ve Domino 8'e Yükseltme: Teknik Bakış
Developi

FUJI 2

14:00 – 14:35 IBM Lotus Notes and Domino - The Road Ahead / Bir Adım Ötesi...
Ed Brill

14:40 – 15:15 Team Collaboration and Collaborative Document Management: The Future Has Arrived Birlikte Çalışma ve Doküman Yönetimi: Beklentileriniz Gerçekleşti !
Douglas Green

15:20 – 15:55 Lotus Notes 8'de Sıra Dışı Uygulama Geliştirme
Ali Beklen

16:00 – 16:35 Yeni Dünyada Yeni İletişim Yöntemleri
Cisco

Tarih : **08/Mayıs/2008**

Adres : **SwissOtel The Bosphorus**
Bayıldım Caddesi No.2 Maçka,
Beşiktaş 34357 Istanbul

LCV : **0212 2511200 / 116 Elif Akdoğan**
e-mail : **lotusphere@agetourism.com**

www.ibm.com/tr/events/lotusphere

Lotusphere 2008



Ana Sponsorlar

Basın Sponsorları

Internet / Medya Sponsoru

Toplantımıza Çözümleri ile Katılan İş Ortakları

Lotusphere ilk kez Türkiye'de

Lotus'un her yıl geleneksel olarak ABD'de düzenlediği etkinlik, bu kez 8 Mayıs'ta İstanbul'da gerçekleşecek

Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net



Lotus Türkiye Satış Yöneticisi Murat Tüzüm, ABD'de 2 bin 500 dolar giriş ücreti olan Lotusphere'in İstanbul'da ücretsiz düzenleneceğini söylüyor.

Çalışma grubu paylaşım yazılımları arenasına 1991 yılında giren Lotus, 1995 yılında IBM tarafından satın alınmıştı. Lotus, bu satın almayı izleyen iki yıl içinde IBM içinde büyük bir yazılım markası haline geldi. Yazılım ailesinin amiral gemisi ürünleri arasında yer alan Domino ve Notes, bugün birçok uluslararası şirketin ağır iletişim ve iş akışı yükünü taşıyor. Doküman yönetimi, ekip çalışması toplantı odaları, uzaktan eğitim ve portal çözümleri, bu markanın ürün ailesindeki diğer önemli bileşenler olarak karşımıza çıkıyor.

Türkiye'de 1.000'in üzerinde farklı müşteri ve 150 bin son kullanıcıya hizmet sunan Lotus, 2007'de bir önceki seneye göre yüzde 22'lik bir büyüme gerçekleştirdi. Markanın yerel yazılım pazarından daha fazla büyüdüğünü vurgulayan Lotus Türkiye Satış Yöneticisi Murat Tüzüm, konuyla ilgili olarak şunları söylüyor:

"2007 Lotus için başarılı bir yıl olarak geçti. Türkiye'nin de bağlı bulunduğu ve İspanya, Portekiz, İsrail, Yunanistan'ı kapsayan IBM bölgesindeki en hızlı büyümeyi ülkemizde gerçekleştirdik. Bunun karşılığında da Lotusphere isimli geleneksel etkinliğimize ev sahipliği yapabilme şansını elde ettik".

Etkinlik ücretsiz

Lotusphere, ABD'deki en büyük teknoloji konferanslarından biri olarak görülüyor. IBM, iş ortakları, müşterileri ve Lotus tutkunlarını bir araya getiren etkinlik, 8 Mayıs'ta Swissotel'de düzenlenecek. Her yıl geleneksel olarak ABD'nin Florida eyaletine bağlı Orlando kentinde dört gün süren etkinliğe giriş 2 bin 500 dolar civarında iken, bu yıl ülkemizde düzenlenecek olan etkinlik bir gün sürecek ve katılımcılardan ücret alınmayacak.



Lotusphere'de yeni Lotus yazılımları tanıtılırken, tümleşik iletişim sistemleriyle ilgili en son yenilikler de bu etkinlikte tartışılacak. Katılımcılar, Avrupa ve Amerika'nın dört bir yerinden gelen IBM'in üst düzey yöneticileri ve Lotus gurularıyla tanışma ve ilişki kurma olanağına sahip olacak. Lotus Türkiye Satış Yöneticisi Murat Tüzüm etkinlikle ilgili olarak şunları söylüyor:

"Lotusphere, iki bölümden oluşuyor. Birinci bölümde yöneticilere ve çözüm ortaklarına yönelik sunumlar yer alırken, aynı anda düzenlenen ikinci bölümde teknik bilgiler verilecek ve yazılım konusunda uzman profesyonellerin soruları yanıtlanacak. Lotus markası altında geliştirilen yazılımların en son sürümleri de etkinlikte tanıtılırken, öte yandan da bu yazılımların iş yapış şekillerini nasıl etkilediğini öğrenmek de mümkün olacak. Konuşmalar simültane olarak aktarılacak. IBM Lotus Notes ve Domino Dünya Satış Direktörü Ed Brill'in konuşmacı olarak katılacağı Lotusphere'de sadece Lotus kullanıcıları değil, tümleşik iletişim sistemlerindeki yeniliklere ilgi duyan herkesi aramızda görmekten mutluluk duyacağız".

Finans sektörü başı çekiyor

Lotus'un sektör bağımsız çözümler sunduğunu ifade eden Tüzüm, finans sektörünün mobil bankacılık ve güvenlik tarafında BT'ye yatırımda başı çektiğini söylüyor. Tüzüm IBM'in sektörde kaliteli fakat ağırlıkla büyük kuruluşlara hizmet veren bir firma olduğu algısı ile ilgili olarak şunları söylüyor:

"Ürünlerimiz tamamen küçük ve orta büyüklükteki şirketleri kapsayacak şekilde tasarlanmış durumda. Örneğin, bir izin formu doldurmak, 50 kişilik bir şirket için de vazgeçilmez bir iştir. IBM'in Kobilere yönelik bir stratejisi var: Lisanslama modelinde bunu açıkca görebilirsiniz. Öyle ki ekspres lisanslama modelinde, aynı ürünleri kullanan 1.000 kullanıcının altındaki şirketlere, daha ekonomik lisanslama maliyetleri sunuyoruz. Ayrıca firmalara ölçeklenebilir çözümler öneriyoruz. 3 - 5 bin dolardan başlayıp milyon dolara kadar gidebilen bu çözümlerde kullanıcı sayısı önemli bir kriter. Eş zamanlı kullanıcı sayısı ise bir diğer önemli kriter".

IBM yaptığı küçük bir araştırmada firmaların yazılım bütçelerinin yüzde 70'ini ofis yazılımlarının lisanslarına ve ancak yüzde 30'unun CRM gibi iş geliştirme uygulamalarına yönlendirildiğini fark etmiş. Bu nedenle Linux Star Office çekirdeğini kullanarak Lotus Symphony'yi geliştirmiş. Bu uygulamanın Türkçe sürümü internetten ücretsiz olarak indirilebiliyor.



Siemens hizmetlerinde Tellcom avantajı

Otomasyon, kontrol, enerji ve ulaşım sistemlerinden tıp çözümlerine kadar geniş bir yelpazede uzun yıllar hizmet veren dev şirket Siemens, ülkemizde de değişik sektörlerde çalışmalarına devam ediyor. Farklı sektörlere dış kaynak hizmeti sunan Siemens, sunduğu çağrı merkezi hizmetlerindeki önemli kalemlerden biri olan outbound (dış arama) noktasında Tellcom'un tecrübe ve teknolojisini kullanarak yoluna devam ediyor. Siemens Kartal ve Güneşli'de bulunan iki çağrı merkezinde toplam 600 agent ile müşterilerine dış aramalarda Tellcom ile hizmet sunuyor. Çağrı merkezi çalışanlarının yarısının outbound arama (dış arama) için konumlandırıldığını ifade eden Siemens Telekomünikasyon Sistemleri Uzmanı Celalettin Öztürk, özellikle bankacılık ve finans sektörü tarafında önemli müşterilere hizmet sunduklarının altını çiziyor.

Daha öncesinde dış aramalarda Türk Telekom'un hatları üzerinden ilerlediklerini ifade eden Öztürk, regülasyonlarda yapılan değişiklikler neticesinde Siemens'in bu hizmeti Tellcom üzerinden almaya devam ettiğini söylüyor.

Siemens Telekomünikasyon Sistemleri Uzmanı Celalettin Öztürk, Tellcom ile sağladıkları avantajları şöyle özetliyor:

"Tellcom ile yapılan ilk bağlantı modelini 2005 yılının ikinci yarısında Kartal'da gerçekleştirdik. Bu döneme kadar bu hizmeti Türk Telekom hatları üzerinden alıyorduk. Tellcom ile çalışırken özellikle maliyet ve kontrol noktasında büyük avantaj elde ettik. Bazen dönemsel olarak şehirlerarası aramaya göre hatlarımızı artırıp azaltmamız söz konusu olduğunda, Tellcom'dan aldığımız hizmeti kolaylıkla proje bazlı olarak ölçekleyebiliyoruz. Bu bize büyük esneklik ve maliyet avantajı sağlıyor. TK'dan gelen regülasyon değişikliği ile GSM aramalarımızı da Tellcom'a taşıdık. Farklı projelerde kullandığımız sistemler dış aramalarda sorunlar yaratıyordu. Sistemlerin analog olması, yönetim noktasında yavaşlık ve sıkıntı getiriyordu. Tellcom ile bunu aştık ve yönetilebilir bir sisteme sahip olduk".

Eski sistemlerde bir agent konuşurken diğerinin sesiyle karıştığını anlatan Öztürk, Tellcom ile bunu aştıklarını ifade ediyor. Tellcom ile ara bağlantıyı gerçekleştirince tüm aramaları yönlendirdiklerini ve yönetilebilir bir networke sahip olduklarının altını çiziyor. Sektörde farklı UMTH'larla da görüştüklerini ama altyapı ve teknoloji konusunda Tellcom'da karar kıldıklarını söyleyen Öztürk, sözlerine şöyle devam ediyor:

"Siemens olarak dünya standartlarında ve kalitesinde teknolojik ürünlerle çalışıyoruz. Bu ürünlerin altında çalışacak platform çok önemli. Bu teknolojilere yakışır olması acısından Tellcom'u tercih ettik."

Tellcom, iki yılı aşkın süredir Siemens'i kendi hatları üzerinden şehir içi hariç dış aramalara açıyor. Bankacılıktan havacılığa kadar birçok farklı sektörde çağrı merkezi hizmeti sunan Siemens, Tellcom'un ölçeklenebilir, raporlanabilir hizmetiyle kalitesinden ödün vermeden çalışıyor.

Tellcom Satış Mühendisi Yalın Oksal, Tellcom'un telekomünikasyon sektörünün önde gelen UMTH firmalarından biri olarak sahip olduğu güçlü altyapı ve bilgi birikimi ile müşterilerine ciddi maliyet avantajıyla birlikte yönetim kolaylığı da sunduklarını vurguluyor.



Siemens Telekomünikasyon Sistemleri Uzmanı Celalettin Öztürk (solda) ve Tellcom Satış Mühendisi Yalın Oksal.

tellcom

E-ticaret danışmanlığına soyundu

87 ülkede faaliyet gösteren WSI, 2 binden fazla danışmanla çalışıyor

Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

İnternetin Türkiye'de yaygınlaşması ile danışmanlık hizmetleri de önem kazanmaya başladı. Türkiye'de hem yerli, hem de yabancı şirketler, internet ve e-ticaret alanında danışmanlık veriyorlar. İnternet iş çözümleri üretmek amacıyla 1995 yılında Kanada'da kurulan WSI da bu şirketler arasında yer alıyor. Altı kıtada, 87 ülkede ve 2 binin üzerinde ofisi bulunan WSI Kanada Milli Eğitim Bakanlığı'ndan sertifikalı 2 binden fazla internet danışmanı çalıştırıyor.

Şirket, pazarlama odaklı yaklaşımı, daimi internet ar-ge'si ve küresel üretim modeli ile dikkat çekiyor. Kurumların ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmetleriyle işletmeleri rakiplerinin önüne geçiren web stratejileri geliştiren WSI, Microsoft, IBM ve WebEx gibi firmalarla işbirliği içinde çalışarak işletmelere etkin ve kâr sağlayan çözüm paketleri oluşturuyor.



WSI Türkiye Sorumlusu Hakan Uzunhekim: "WSI olarak sunduğumuz hizmetler ve destekle hep bir adım öne çıkan internet iş çözümleri yaratıyoruz".

Pazarlama odaklı projeler

Ülkemizde de iki senedir kendi ofisinde hizmet veren şirket yaklaşık 10 aydır faal bir şekilde projelere odaklandı. WSI'ın Türkiye'deki faaliyetlerine liderlik yapan Hakan Uzunhekim, genellikle büyük ölçekli firmalara danışmanlık verdiklerini belirterek, özellikle online pazarlama konusunda çalışmalarda bulunduklarını anlatıyor.

Hakan Uzunhekim, internette danışmanlığın önemine dikkat çekerek şunları söylüyor: "Dünyadaki aktif internet kullanıcı sayısının 277 milyonu aştığı günümüzün değişen piyasa koşullarında, rekabet üstünlüğünü koruyabilmenin yolu, doğru planlanmış bir web stratejisine sahip olmaktan geçiyor. WSI olarak sunduğumuz hizmetler ve destekle hep bir adım öne çıkan internet iş çözümleri yaratıyoruz".

WSI'ın Türkiye referansları arasında şimdiden üretim, mühendislik, sanayi, kuyumculuk, eğitim, lojistik, turizm, mobilya, sağlık, kozmetik, dağıtım ve bireysel eğlence sektörleri bulunuyor. Firma şirket politikası olarak referansların isimlerini vermekten kaçınıyor.

Önümüzdeki dönemde e-ticaret danışmanlığına da odaklanacaklarını anlatan Uzunhekim, şöyle devam ediyor: "E-ticarette güvenlik unsurlarını görmezden gelmek, şirketin en kritik, önemli verilerinin zarara uğraması ve çalınmasının yanı sıra, tüm sistemin güvenirliğini de tehlikeye atıyor. E-ticaret sitelerinde güvenlik açıklarından ötürü alınan riskler milyon dolarlara mal olabiliyor. Ucuza hazır e-ticaret sitesi altyapılarını kullanmaya kalkan firmalar çok daha büyük sorunlarla baş başa kalabiliyor. Bu konuda firmalara danışmanlık vermeye hazırız".

Arama motoru optimizasyonu

WSI Türkiye'nin verdiği danışmanlıklardan birisi de arama motoru optimizasyonu. Şirketlerin web sitelerini ayrıntılı bir şekilde inceleyen firma arama motorlarında üst sıralara gelmek için gerekli değişiklikleri yapıyor. Ayrıca yüksek sayfa görüntüleme (page rank) değerleri almak için gerekli link satın almalar da WSI üzerinden gerçekleşiyor.

Google Adwords için de danışmanlık hizmeti veren firma. Adwords'de en uygun maliyetle en yüksek geri dönüşümün alınmasını sağlıyor. Uzunhekim'e göre firmalar Adwords kampanyalarını WSI'a devrederek, kampanyadan normalde alamadıkları verimi alabiliyorlar.

WSI Türkiye'de faaliyete geçtiğinden bu yana çok hızlı bir şekilde büyüme kaydetti. Firmanın geçtiğimiz sene büyüme hızı yüzde 50 olarak gerçekleşti. Firma senede yüzde 25'lik bir büyüme hedefliyor.

Google Türkiye vites büyüttü

Hakan Akben
hakan@bilisimdergisi.net



Google Türkiye Pazarlama Direktörü Mustafa İçil, Google'ın kurumlara kapsamlı bir yazılım platformu sunduğunu söylüyor

Amerikalı dev arama motoru Google, 150 bin çalışanı ve sunduğu hizmetlerle adından sıkça söz ettirirken, firmanın Türkiye organizasyonu da son sürat çalışmalarına devam ediyor. Google'da yerelleştirmenin çok önemli olduğunu ifade eden Google Türkiye Pazarlama Direktörü Mustafa İçil, 100'den fazla ülkede 150 ayrı dilde servis veren bu teknolojinin özellikle yerelleştirme aşamasına ciddi yatırımlar yapıldığının altını çiziyor.

İçil konuyla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Yerelleştirme bir ürünün sadece o dilde kullanılabilir hale gelmesi değildir. Bunun ötesinde iş ortaklıklarıyla içeriğin yerelleştirilmesi de önem arz ediyor. Bu çerçeveden bakıldığında arama motorunun başarısı, salt arayüzünün Türkçe olmasının ötesinde, Türkiye'deki web sitelerinin çok iyi indekslenebilmesinden ve bu içeriklerin doğru olarak sunulmasından geçiyor. Hatta Türkçe'deki kelimelerin doğru analiz edilip arkadaki yapay zekanın Türkçe için de düzgün şekilde işlemesi çok önemli".

Online reklâmcılık ümit veriyor

"Türkiye'deki reklâm pazarı 2,2 milyar dolar. Bunun sadece yüzde bir ya da ikisinin online reklam pazarı olduğu tahmin ediliyor. Yapılan araştırmalara göre Türkiye nüfusunun yüzde 27'si internette. 20 milyon internet kullanıcısı zamanlarının yüzde 20'sini internet başında geçiriyor. İnternet, bugün, Türk halkının TV'den sonra en çok zaman geçirdiği mecradır. Firmalar hedef kitlenin internette olduğunu artık biliyor ve buna göre stratejilerine yön veriyor. Şu an yüzde bir ya da iki olan online reklam pazarının 2010 yılında yüzde 10'a çıkması bekleniyor. Biz de Google olarak bilinçlendirme görevi üstleniyoruz. Bu ay konuyla ilgili 10'dan fazla üniversitede seminer verdik".

Google'ın Türkiye operasyonunda büyük kurumsal müşterilerle ilgilenen bir ekip büyük şirketlere web sitelerini nasıl optimize edecekleriyle ilgili danışmanlık hizmeti sunuyor. Google aynı zamanda Bilge Adam ile işbirliğine giderek iki günlük Google Adwords eğitimi başlattı. Burada kullanıcılara online reklamların planlamasından ölçümüne kadar, kapsamlı bir eğitim veriliyor.

Firmaya özel arama motoru

Google'ın kurumsal ürünlerini birkaç adımda incelersek, başı, kurum içi arama motoru çekiyor, diyebiliriz. Bu hizmet de kendi içinde birkaç parçaya ayrılıyor. Bunlardan belki de en ilginç olanı Google Mini isimli ve üzerinde Google yazılımlarını taşıyan bir donanım. Bu donanım, firmaya entegre edildiğinde kurum için tüm CRM ve muhasebe gibi program paketleriyle uyumlu çalışıyor. Bu donanımın firmalara entegre edilmesi işini Google, resmi olarak Proline'a devretmiş durumda.

Hem son kullanıcı hem de kurumsal kullanıcılar için geliştirilen yazılım paketi Google Apps, firmanın bir diğer önemli kalesi durumunda. E-posta, takvim, doküman yönetimi (metin editörü, tablolama, sunum yazılımları) ve şirketin kendi ana internet sitesini oluşturabileceği Startpage uygulaması yer alıyor. Firmalar bu paketle bahsi geçen servisleri kendi domainleri altında kullanabiliyorlar.

İçil, Türkiye'de de bazı üniversiteler ve büyük kurumların bu platformu kullanmaya başladığına işaret ediyor. Şu an Superonline Superposta hizmetini tamamen bu altyapı üzerinde çalıştırıyor. İçil, aynı şekilde Mackolik.com gibi çok sayıda kullanıcısı olan sitelerin ya da ISP'lerin de benzeri hizmetleri Google platformundan sunduğunu anlatıyor.

Google'da Türk başarısı

Google mühendislerine, mesai saatlerinin yüzde 80'ini şirket projelerinde ve yüzde 20'sini ise kendi projelerinde kullanma olanağı sunuluyor. Eğer mühendislerin kişisel projeleri beğenilirse Google bütçesinden destek veriliyor. Türk mühendislerinden Orkut Büyükökten, bireysel projesi olan Orkut ile Google'dan tam destek almış. Facebook gibi bir sosyal ağ topluluğuna hizmet veren Orkut, şu an Brezilya ve Hindistan'da en çok kullanılan internet portalı olma özelliğini taşıyor.

23 Nisan'da Türkiye'ye özel logo

Google özel günlerde web sitesindeki logosunu değiştirerek, kullanıcılara ufak jestler yapıyor. Geçtiğimiz 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda yayınlanan logo da, Google Türkiye'nin düzenlediği logo yarışmasının galibinin tasarımıydı. Böylece Google ilk defa bir ülkenin özel gününde bir yarışma düzenleyerek, kazanan logo'yu yayımladı.

MHP Grup Başkanvekili Oktay Vural:

"İnternet, devletin otoyolu değildir"

Hükümetin bilişim, iletişim ve teknolojiyi bir makyaj malzemesi olarak gördüğünü söyleyen Vural, Türk Telekom'la şu andaki devlet yönetiminin çok girift ilişkileri olduğunu söyledi



Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

MHP Grup Başkanvekili Oktay Vural, 1956, Diyarbakır doğumlu ve İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu. Yüksek lisansını Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde, iktisat doktorasını Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tamamladı. Vural, ABD Pennsylvania Üniversitesi Wharton School'da araştırmalarda bulundu. Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF'te 1988'de yardımcı doçent olarak öğretim üyeliği yapan Vural, Başbakanlık Müşavirliği, BOTAŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü, Cumhurbaşkanlığı Devlet Denetleme Kurulu Üyeliği, Türkiye Gübre Sanayi AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlüğü; Enerji ve Tabi Kaynaklar ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevlerini yürüttü. 21. Dönem MHP İzmir Milletvekili olarak TBMM'ye giren Vural, NATO PA Üyesi ve Doğu-Batı Ekonomileri İşbirliği Komitesi Başkanlığı ile TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanlığı'nın ardından MHP Grup Başkanvekilliği görevini üstlendi. 57. Hükümet'te Ulaştırma Bakanlığı yapan, çok iyi düzeyde İngilizce bilen Vural, evli ve Oğuz ile Yavuz adında iki çocuk babası.

60. hükümette bilişimle ilgilenen dört bakanlık var. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Öncelikle Türkiye'nin bilgi ekonomisine entegrasyonu için politik bir adanmışlık gerekir. Bu olmadan sağlıklı netice almak mümkün değil. Mevcut yapıda konuyla birçok kişinin ilgilenmesi demek, konunun sahibinin olmaması, herkesin kendi noktasından bakması demektir. Örneğin ar-ge, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın sorumluğunda olması gerekirken maalesef yasayı Maliye Bakanlığı hazırlıyor ve konuyu sadece para vermeye indirgiyor. Bu son derece yanlıştır. Bilgi ve iletişimi içselleştirecek bir bakış açısına, bir politik ekonomiye ihtiyaç varken hükümet halen bu konuyu eksojen (bir organizmanın dışında gelişen) bir faktör olarak görüyor. Aksine konu endojen yani içselleştirilmiş bir faktör olarak ele alınmalı. Bilim ve teknoloji alanında bir politik liderliğe, adanmışlığa ihtiyaç varken bu adanmışlığı hükümette görmüyorum. Adanmışlık sözel anlamda var ve bir makyaj malzemesi olarak kullanılıyor. Dışarıdan görüntüyü kurtaracak şekilde davranılıyor. Muhakkak suretle Türkiye'nin bilgi ekonomisine entegrasyonu, ne kadar pay aldığı, ne kadar yatırım yaptığını takip edecek bir politik adanmışlığı ortaya koymak lazım. Bilim, teknoloji ve ar-ge, bir politika malzemesi olarak kullanılmamalı.

e-dönüşüm Türkiye Projesi kapsamından Bilgi Toplumu Stratejisi hazırlandı...

Bir yabancının hazırladığı stratejiye dayalı olarak politika üretilmez. Bunlar yanlış şeyler. Bilgi Toplumu Stratejisi'ni hazırlayacak birikiminiz, kadronuz, yöneticiniz yoksa nasıl bilişimden, bilgi ekonomisinden söz edebilirsiniz? Stratejiyi kendiniz üretemiyorsanız stratejik yönetimi nasıl yapacaksınız?

Sayıştay'ın geçen yıl e-devlet ile ilgili hazırladığı rapor, TBMM'de görüşülmedi bile... Türkiye'de para politikaları, makro durumun iyiye gittiği, kömür ve gıda yardımları konuşuluyor. TBMM'nin gündeminde ar-ge, teknoloji ve bilişim yok. Türkiye'nin geleceğinin bugün gündem maddesi haline dönüştürülememesinin sebebi politik farkındalık olmamasıdır. Hükümetin bu alandaki yaklaşımlarını çok eksik görüyoruz.

OECD'de yüksek katma değerli ürün ihracatında yüzde 2 gibi bir



oranla en dipteyiz. Türkiye, önümüzdeki 20 yılda mevcut çalışabilir insan gücünü nitelikli hale getirmeli, iyi eğitmeli, bilgi ve iletişim teknolojilerini içselleştirmeli.

Hükümette olduğunuz dönemde gündeme gelen Türk Telekom'un özelleştirilmesi ve telekomünikasyon sektöründeki serbestleşmeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Telekom özelleştirildi ama kuruma devlet de ortak... Özel sektör destekli kamu... Türk Telekom'un özelleştiril-

me süreci sorgulanmalı. Serbestleşmenin önünü açabilecek bazı adımlar hala atılmadı. Çünkü bugün kamu hala "özelleştirildi" denilen Türk Telekom'un arkasında önemli bir güç olarak duruyor. Halen devlet Telekom aracılığıyla önemli ve büyük projeleri gündeme getiriyorsa, halen imtiyazlı bir yapı sürdürülüyorsa serbestleşme nasıl olacak? Telekom'la şu andaki devlet yönetiminin çok girift ilişkileri var. Bunlar tabii ki serbestleştirme bekleyen, rekabet içinde olmak isteyen kesimleri ürkütüyor, haklı olarak endişelendiriyor.

3. Nesil ihalesi yapıldı, sonra iptal edildi. Neden çünkü önceden gerekli şartlar hazırlanmadı. Bunlar kamu otoritesinin tarafsız bir stratejik bakış açısıyla meseleye bakmadığını gösteriyor. Dünyada internet protokolü değişiyor, yatırımlar yapılıyor. Peki, Türkiye buna hazır mı? Böyle bir sektörel vizyon var mı? Hayır. DPT bile bugün eski protokolle bağlantılı birtakım yatırımlar yapıyor.

Devlet olarak toplumsal menfaate ilişkin öngörüleri oluşturup gereği yapılmalıdır.

Yeni çıkarılan Ar-Ge Yasası'na ilişkin görüşlerinizi alabilir miyiz?

Bilgiyle üretimin yakınsamasını (convergence) yapacak vizyoner yaklaşımlara ihtiyaç var. Ama hala bilgi ile üretimi birleştirip yeni katma değerli ürünlere dönüştürebilecek bir yaklaşım tarzı benimsenmiyor. Ar-Ge Yasası, yurtdışındaki bazı firmaların ar-ge birimlerini Türkiye'ye getirmesine ilişkin teşvik ve kolaylıklar sağlıyor. Yani Türkiye'nin ar-ge üretmesi için değil, yabancıların Türkiye'de ar-ge faaliyetleri yürütmesi için yapılmış bir çalışma. 50 tam zamanlı insan istihdam etmeyi öngörüyor. Ancak bizim işletmelerimiz küçük işletmeler. Ar-ge'yi çok büyük icatlar gibi görmek yanlış. Yeni yasanın milli ekonomiyi içselleştirecek vizyoner bir yaklaşım tarzı taşıdığını düşünmüyorum.

Mesela, dünyanın gündeminde nanoteknoloji öne çıkarken Türkiye'de nanoteknoloji konusunda bir inisiyatif gelişmiş değil. Türkiye'nin 2 bin tane nanoteknoloji üretebilecek bilim adamına ihtiyacı var. Devletin güdümlü olarak yaptığı bir ar-ge projesi yok.

Bilim ve Teknoloji Bakanlığı kurulması konusundaki parti görüşünüz nedir?

MHP, Bilim, Teknoloji ve İletişim Bakanlığı kurulmasını istiyor. Bakanlık,



bilim ve teknoloji konusunda uygulanacak stratejiyi takip edecek. Aslında bilim ve teknoloji, sanayi ve özel sektöre yaygınlaştırılmalı. Ama bu iş sadece özel sektörün inisiyatifine veya kar maksimizasyonu yaklaşımlarına bırakılacak kadar basit bir mesele değildir. Bu noktada devletin öngörülerinin olması gerekiyor. Devlet bu öngörülere göre geleceği görebilmeli ve ihtiyaç duyulan alanlarda eleman yetiştirip yatırım yapmalı. Eksik olduğumuz konulardan biri de bilişim konusuna daha çok teknik açıdan yaklaşmamızdır. Oysa sosyal yenilikleri de dikkate almak lazım. Birçok sorunumuz var. Bunları çözmek için sosyal yenilik merkezleri oluşturmalıyız.

Geçen yasama döneminde TBMM'ye getirilen e-Haberleşme Yasası hala bekliyor...

Yasa henüz gündemde değil ama Telekomünikasyon Kurumu bünyesinde oluşturulan Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı son derece yanlış. Bir düzenleyici otoriteye bunu yaptırmak doğru değil. Düzenleyici otorite, sadece düzenleme yapmalı. Dinleme olur mu? Bu düzenleyici kurumun görevi değil. Kurum, piyasada rekabeti, piyasaya giriş ve çıkış şartlarını oluşturmalı ve geleceği öngörerek lisanslama çalışmalarını gerçekleştirmeli. Dinleme ve içerik denetiminin başka kurumlar tarafından yapılması daha doğru olur.

İnternet Kurulu'nun yeniden yapılanması konusundaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Niye iptal edildi bilemiyorum ama İnternet Kurulu, sivil bir inisitayifti. İnternet konusunda farkındalığı sağlayan bir yapıydı. Bu hükümet Deprem Konseyi'ni de iptal etti. Kurumlar değişebilir ancak yerine getirilecek yapı iyi düşünülmeli. İnternet Kurulu'nun, kamusal bir otoriteye bağlı olmadan sürdürülmesinde fayda vardı. İnternet aslında sivil bir otoyoldur. Devletin sahip olduğu bir otoyol değildir. Sivil toplumun oluşturduğu bir yapıdır. Dolayısıyla internetin devlet eliyle yönlendirmesini doğru bulmuyorum.

Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net



IDC Türkiye'ye yeni yönetim

Araştırma firması Türkiye'yi bölgesel araştırma merkezi haline getirecek

Bilişim ve iletişim pazarına yönelik araştırmalarıyla tanınan IDC, bölgedeki varlığını güçlendirmek ve servislerini artırmak için Türkiye'de kendi ofisini açtı. IDC, bu girişimiyle, Türkiye'yi, pazarın önemi ve uzun vadeli stratejisinin bir parçası olarak gelişmekte olan ülkeler kategorisindeki eşgüdüm ağına eklemiş oldu.

IDC Orta Doğu ve Afrika Genel Müdür Yardımcısı & Bölgesel Genel Müdür Jyoti Lalchandani, "Türkiye büyüklüğü ve konumu itibari ile Avrupa, Doğu Akdeniz ve Orta Doğu'da büyük ölçekli kurumların fırsatlar aradığı en önemli ülkelerden biri" dedi.

Lalchandani'ye göre şirket Türkiye'de yerel ve uluslararası üreticilerin temel pazar bilgilerini edinebilmeleri ve potansiyel müşterilere ulaşımını sağlayabilmek için ilave kaynaklar, pazar araştırma uzmanları ve konferans yönetimi kadrosu ile varlığını perçinleyecek.

Yeni ofisin yapısı

IDC, yeni ofisi yönetmek için Nevin Çizmecioğulları'nı göreve getirdi. Bilişim ve telekom alanındaki 20 yıla yakın yönetim ve pazarlama deneyimi bulunan IDC Türkiye Ofisi Ülke Müdürü Nevin Çizmecioğulları, üreticilere yeni pazar fırsatlarını göstermeye çalışacaklarını; şirketin pazar araştırmaları ve aktivitelerinin yönetiminin yanı sıra yerel pazar bilgisi ile IDC danışmanlık faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflediklerini açıkladı.

IDC verilerine göre, Türkiye, 2007'de 4.7 milyar dolara ulaşan BT harcamalarıyla Doğu Akdeniz'deki en büyük BT pazarı oldu. Aynı zamanda hızlı bir büyüme ivmesi olan bu pazarda 2006 ile 2011 arasında BT harcamalarının iki katından fazla artacağı tahmin ediliyor. Halen ülke pazarındaki büyüme donanım ağırlıklı satışlardan oluşmasına rağmen, IDC yetkililerine göre, kurumların kritik iş uygulamaları ve sistem yönetim araçları ile mevcut BT yapılarını daha verimli kullanabilme isteklerinden kaynaklanan talep güçlü görünüyor.

Çizmecioğulları, "Türkiye'deki güçlü var oluşumuz ile üreticilere destek olmanın yanı sıra, aynı zamanda yerel pazar araştırmaları, bizi diğer BT pazar araştırma şirketlerinden ayıran en temel özelliklerimizden biridir. Bu da bize pazarın değişen yapısını derinlemesine anlamamızı ve ana kaynakları ilk elden görmemizi sağlıyor" diyor.

IDC'den Kobi semineri

IDC, 22 Mayıs'ta Swiss Otel'de Kobilere yönelik bir seminer düzenleyecek.

Kobilerin bilgi teknolojilerinden daha iyi faydalanması amacını taşıyan seminer, Kobilere, gelişen ekonomik ve rekabetçi ortama uyum sağlayabilecekleri donanım, yazılım ve sistemlerin kurulumunu gösteren bir tür forum niteliğini taşıyor.

Seminer çerçevesinde, IDC uzmanları, sektör yetkilileri, ticari kuruluşlarının liderleri ve hükümetler ile yerel idareler tarafından sunumlar yapacak.

IDC Orta Doğu ve Afrika Bölgesinden sorumlu Başkan Yardımcısı ve Bölge Murahhas Azası Jyoti Lalchandani "Sağlıklı bir ekonominin belkemiğini, güçlü bir Kobi sektörü oluşturur" diyor ve sözlerine şöyle devam ediyor:

"Körfez Bölgesi'ndeki tüm firmaların yüzde 98'inden fazlası, Kobi'dir ve bu firmalar, şu an Orta Doğu ve Afrika bölgelerindeki tüm BT harcamalarının yüzde 35'inden daha fazlasını gerçekleştiriyor. Bunlar, bölgenin ekonomik başarısı açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu nedenle, bölgedeki hükümetler de Kobi sektörünün yayılmasını kolaylaştırmak üzere bir dizi program ile bu süreci yönetme çabasında".

Bir bakışta IDC

IDC, bilgi teknolojileri, telekomünikasyon ve tüketici teknolojileri alanlarında pazar arastırması ve danışmanlık hizmetleri sunan ve etkinlikler düzenleyen önemli küresel oyunculardan birisi. IDC, BT profesyonellerinin, şirket yöneticileri ve yatırımcılara, teknoloji satın alırken ve iş stratejilerini belirlerken verilerden hareketle kararlar almalarını sağlıyor. 90 ülkede 900'den fazla IDC analisti ile teknoloji ve sektör fırsatları ve trendleri konusunda küresel, bölgesel ve yerel uzmanlık sunuyor. 43 yılı askın bir süredir IDC, stratejik bilgiler sunarak müşterilerinin iş hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmuş durumda.

Merkez ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde hizmet verebilmek için, IDC 120 analist ve 19 ülkede yer alan ülke ofisleri ile Prag, Moskova, Dubai ve İstanbul'daki araştırma merkezlerini kullanıyor. Müşteri portföyünde bilişim sektöründen çok çeşitli bilişim ve telekom donanım, yazılım ve hizmet sağlayıcılarının yanı sıra devlet ve finans sektörünün oyuncuları yer alıyor.

IDC, dünyanın lider bilgi teknolojileri medya kuruluşu IDG'nin bir yan kuruluşu olarak etkinlik gösteriyor.

"Türkiye'de firmalar, gelirlerinin yüzde 1'ini BT yatırımına ayırıyor"

IDC CEMA Başkan Yardımcısı Jyoti Lachandani Türkiye pazarını değerlendirdi



Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

IDC geçtiğimiz ay Türkiye'deki ilk etkinliğini güvenlik alanında düzenledi. Swissotel'de gerçekleşen etkinliğe büyük bir katılım oldu. Etkinlikte IDC'nin önemli isimlerinden IDC CEMA Başkan Yardımcısı Jyoti Lachandani de bir sunum yaptı. Lachandani ile IDC Türkiye'nin yapılanması ve güvenlik pazarı hakkında sohbet ettik. Özellikle gelişmekte olan pazarlara yatırım yaptıklarını belirten Lachandani, Türkiye'nin kendileri için önemli bir pazar olduğunu anlatıyor. Güvenlik alanında Türkiye'de büyük bir eksiklik olduğunu söyleyen Lachandani, IDC olarak her konuda olduğu gibi güvenlik alanında da firmalara yardım etmek için hazır olduklarını belirtiyor.

Türkiye pazarını nasıl görüyorsunuz?

IDC olarak bilişim firmalarına, telekom firmalarına ve son kullanıcılara pazar araştırmaları ve danışmanlık sunuyoruz. 15 senedir de Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da gelişen pazarlarda yer alıyoruz. Gelişen pazarlara baktığımız zaman bu pazarlarda hızlı bir büyüme olduğunu görüyoruz. Batı Avrupa'da BT harcamaları yüzde 3 ile 5 arasında artıyor. ABD verileri de buna yakın. BT pazarında yatırımları gelişen pazarlar omuzlamış durumda. Gelişmiş pazarlarda senelik büyüme hızı yüzde 14-16 seviyelerine ulaşıyor. Bu ülkelerdeki BT artış hızı, ülkelerin genel büyüme rakamlarının iki üç katına çıkabiliyor. Bu yüzden BT firmaları için gelişen pazarlarda büyük fırsatlar var. Türkiye, 2008 yılı başı itibarıyla BT harcamalarında 5 milyar dolara ulaştı. Türkiye'de en dikkat çekici unsur ise, BT yatırımlarının neredeyse yüzde 70'e yakınını altyapı yatırımlarının oluşturması. Gelişmiş pazarlarda ise bunun tam tersini görüyoruz. Orada yatırımların yüzde 70'i yazılım ve servislere, geri kalan ise altyapıya yapılıyor. Son 4-5 sene içinde gelişen pazarlara büyük yatırımlar yaptık. Birçok yeni ofis açtık. Türkiye'de daha önce temsilcimiz aracılığıyla yer alıyorduk. Şimdi ise doğrudan ülkenizde faaliyet göstermeye karar verdik.

Türkiye ofisi neler yapacak?

Şu an ofisimizde beş kişi çalışıyor. Öncelikle araştırma alanımızı geliştireceğiz ve yerel araştırmalar portföyümüzde yer alacak. Araştırmalar dışarıdan uzmanlar tarafından değil, pazarı tanıyan, ihtiyaçlarını bilen yerel uzmanlar tarafından yapılacak. İlk yılımızda gelirlerimizi iki katına çıkarmayı hedefliyoruz.

Burada düzenlediğiniz ilk toplantı neden güvenlik üzerine oldu?

Türkiye'de firmalar altyapılara yatırım yapıyorlar. Altyapıya yatırım yapınca bu yapıların güvenli olması da gündeme geliyor. Güvenlik pazarı her geçen gün büyüyor. Düzenlediğimiz etkinlik çok başarılı oldu. 15 iş ortağımız etkinliğe katıldı. Güvenlik konusunda düzenlediğimiz etkinlik ile Türk kullanıcılarına büyük bir fayda sağladığımıza inanıyoruz.

Güvenlik pazarını nasıl görüyorsunuz? Bu pazarda en son trendler neler?

Bizim bu alanda gördüğümüz en önemli konulardan biri, güvenliğin, süreklilik ile beraber ele alınıyor olması. Biz BT sürekliliği, güvenlik ve veri depolamanın birleşerek büyük bir pazar haline geleceğine inanıyoruz. Bunun yanında yönetilen güvenlik servislerinde artış olacağına inanıyoruz. Bu zaman alacaktır. Özellikle bölgesel olarak insanlar üçüncü şahısların kendi güvenlik ortamlarını denetlemelerine başlangıçta sıcak bakmayacaklardır. Ama ileride bu aşılacaktır. Çünkü güvenlik bir yatırım yapmak anlamına geliyor.

Firmalar güvenliğe kendi içinde yatırım yapmaktansa, bu konuda uzman firmalardan yardım alabilirler ve bu destek, güvenlik maliyetlerini aşağıya çekebilirler.

Güvenlik pazarı dünyada yüzde 30-40 oranında büyüyor. Diğer taraftan gelişmekte olan ülkelerle, gelişmiş ülkelerdeki güvenlik bütçeleri arasında büyük fark bulunuyor. Örnek vermek gerekirse Türkiye'de firmalar gelirlerinin yüzde 1'inden daha azını BT'ye ayırıyorlar. Bu ayrılan rakamın çok daha azı da güvenliğe ayrılıyor.

Türkiye İstatistik Kurumu Başkan Vekili A. Ömer Toprak: "Veri bizim namusumuz"

Türkiye İstatistik Kurumu, geçen yıl başlatılan Resmi İstatistik Programı ile ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan alanlarda birçok verinin üretimini sağlıyor

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Türkiye'de 82 yıldır her türlü istatistiği üretmekle yükümlü kurum olan Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye'nin en önemli ulusal veri kaynaklarımızdan biri. Politikacısından, araştırmacısına, akademisyeninden bürokratına kadar veriye gereksinim duyan hemen her kesim bu kurumun sağladığı temel göstergelere bakmak zorunda. Araştırma sektöründen kamu yöneticilerinin karar alma süreçlerine kadar sayısız yerde ciddi bir baz oluşturan bu verilerin hesaplanmasında zaman zaman yapılan değişiklikler, haklı gerekçeleri olsa dahi kamuoyunun ilgisini çekiyor ve tartışma yaratabiliyor.

TÜİK Başkan Vekili A. Ömer Toprak, kurumun, bazen bir alan araştırmasıyla veriyi kendisinin derleyip, analiz edip sonuçları açıkladığını bazen de idari kurumlardan aldığı veriyi analiz edip yine kullanıcılara sunduğunu anlatıyor.

"İstatistik ihtiyacı ülkenin kendi idari/yönetsel ihtiyaçlarının yanı sıra ülkeler arası karşılaştırma amacını da taşır" diyen Toprak, TÜİK'te her sektörle ilgili bir birim olduğunu belirterek çok sektörlü ve çok yönlü bir çalışma yürüttüklerini vurguluyor.

Üretilen verinin kalitesi açısından verinin disipline edilmesi ile sağlıklı oluşu ve güvenirliliği önem taşıyor. Öncelikli hedefin ülkedeki istatistik üretiminin disipline edilmesi gerektiğinin altını çizen Toprak, İstatistik Konseyi tarafından oluşturulan ve iki yıldır uygulanan Resmi İstatistik Programı ile hangi kurumun, ne zaman ve hangi metodoloji kullanılarak istatistik üreteceğinin belirlendiğine dikkat çekiyor.



Ürettikleri verilerinin yüzde 75-80 oranında AB ile uyumlu olduğunu belirten TÜİK Başkanı Toprak, kurumun bütün hükümetler döneminde saygınlığını koruduğunu vurguluyor.

Terhis olmuş bayan!

TÜİK'in kullanıcıya sunduğu veriler kurum tarafından alan araştırması veya idari kayıtlardan oluşuyor. Her iki durumda verinin güvenirliliği konusunda kaygıların farklılaştığına dikkat çeken Toprak, çeşitli denetim mekanizmaları sayesinde, alan araştırmasıyla verilerin doğru ve güvenilir bir şekilde toplanmasını, girilmesini, formlardaki bilgilerin doğru bilgisayarlara aktarılmasını ve analiz edilirken bir hata olup olmadığını, kontrol ettiklerini söylüyor.

Alan çalışmaları, 26 bölge ofisindeki kalite denetim merkezi tarafından telefonla denetleniyor. Herhangi bir tutarsızlık varsa idari işlem yapılması gerekiyor ve ilgilileri hakkında soruşturma açılabiliyor.

"Veri bizim namusumuz ve ortaya çıkabilecek hataları gidermek için elimizden geleni yapıyoruz" diyen Toprak, bilinçsiz yapılan hataları önlemek için akıllı programlar kullandıklarını anlatıyor.

Tüm analitik programlarını web tabanlı kullanan TÜİK, alan çalışmalarında 2006'nın ikinci yarısından beri tablet bilgisayarlarla çalışıyor. Akıllı programlar sayesinde artık TÜİK araştırmalarında askerliğini yapmış bir bayana rastlanmıyor.

Kurumların ürettiği veri

Hata yapma olasılığı hemen her kurumda söz konusu. Dolayısıyla TÜİK'te de alan araştırmalarında yanıtlayan tarafından verilen yanlış bir bilgi, kurumu yanlış istatistiklere yönlendirebileceği gibi idari kayıtlardan kaynaklanan yanlışlar da söz konusu olabiliyor. Toprak, TÜİK'in istatistik yelpazesinde yüzde 35-40 kadar verinin diğer kurumlar tarafından üretildiğini belirtiyor.

TÜİK'in 2003'ten beri sosyal alanda, yoksulluk, gelir dağılımı, eşitsizlikler, iş gücü ve işsizliğin daha küçük ölçeklerde ölçülebilmesi için veri üretmeye çalıştığını anlatan Toprak, kurumdan en çok il bazında işsizlik rakamlarının talep edildiğini söylüyor. Henüz il bazında işsizlik rakamı üretemeyen TÜİK, son iki aydır idari kayıtları (İŞ-Kur ve Maliye Bakanlığı) kullanarak il bazında istihdam rakamı üretilip üretilemeyeceğinin fizibilite çalışmasını yürütüyor.

TÜİK, ayrıca gelir dağılımını, yoksulluk çalışmalarını da seriler halinde yayınlıyor.

İstatistikte AB müzakereleri

Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki daimi müzakereler çerçevesinde istatistik başlığı da geçtiğimiz aylarda müzakerelere açıldı. 18. başlık olan istatistik alanındaki müktesebat, tarafsızlık, güvenirlik, şeffaflık, kişisel bilgilerin gizliliği ve resmi istatistiklerin dağıtılması ile ilgili temel ilkelere uyumu gerektiriyor.

Müktesebat, ayrıca, makro-ekonomik istatistikler, fiyat istatistikleri, iş istatistikleri, ulaştırma istatistikleri, dış ticaret istatistikleri, demografik ve sosyal istatistikler, tarım istatistikleri, çevre istatistikleri, bilim ve teknoloji istatistikleri ile bölgesel istatistikler gibi çeşitli alanlarda veri toplama usullerini ve bu verilerin sınıflandırılması ile ilgili metodolojiyi de içeriyor. Bu noktada ülkenin istatistik sisteminin odak noktası; istatistiki bilgilerin metodolojisi, üretimi ve dağıtımı için referans olan ulusal istatistik enstitüsü TÜİK önemli bir rol üstleniyor.

Kurumsal entegrasyon ihtiyacı

Türkiye'de üretilen verileri AB ile karşılaştıran Toprak, "Eksik olduğumuz en önemli yan idari kayıtlarımız. Her alanda birbiriyle konuşabilen idari kayıtlardan yoksun oluşumuz, bizi birçok alanda geri bırakıyor" diyor.

Toprak, AB ile uyum anlamında alan araştırmasıyla üretilmesi gereken tüm istatistikleri, TÜİK'in iki yıl içinde tamamlayabileceğini ancak istatistiklerin yüzde 35-40'ını oluşturan idari kayıtlarda zorlanabileceklerini söylüyor.

Toprak, mevcut verilerin AB ile uyum oranının TÜİK araştırmalarında yüzde 75-80, idari kayıtlarda ise yüzde 40-48 olduğunu bildiriyor. Yarı uyumlu durumlarla birleştirildiğinde bu oran yüzde 60'a çıkıyor.

Yarı uyumlu durum tanımından ise istatistiğin olduğu ancak bazen metodoloji bazen de verinin üretim aralığının uyumlu olmadığı istatistikler olduğu anlaşılıyor.

Güvenilir bilgi sunmak zorundayız

"TÜİK bir bilgi sunuyorsa o güvenilir bir bilgidir" diyen Toprak, istatistik kurumlarının her ülkede olduğu gibi Türkiye'de de toplumun aynası olduğunu belirtiyor. Kurumsal olarak üzerlerine düşenin en iyisini yapmaya çalıştıklarını vurgulayan Toprak, alan araştırmalarında yanıtlayıcıların verdiği bilgiyi karşılaştıracakları idari kayıtlarda büyük sıkıntı yaşadıklarını söylüyor.

Yöntem ve metodolojik olarak eleştirilere açık olduklarını belirten Toprak, TÜİK'in bazı kesimlerin "manipülasyon" iddialarına yanıtı ise şöyle oldu:

"TÜİK 1926'dan itibaren çeşitli hükümetler döneminde hizmet verdi. Bu kurumun veriyi manipüle etmeye yönelik bir yaklaşımı olsaydı herhalde bu asrın skandalı olurdu. Söz konusu iddialar her dönemde gündeme getiriliyor. Buna tanık olan iktidarlar, muhalefet olduklarında bunu kullanmazlar mı? Bu kuruma karşı yapılmış bir haksızlıktır".

2007-2011 dönemini kapsayan Resmi İstatistik Programı, ulusal istatistiklerde programlı döneme geçişi sağlayacak. Program, resmi istatistiklerin üretiminde ve yayımında karşılaşılan mükerrerlikleri önleme, cevaplayıcı yükünü azaltma, kamuda insan gücü ve kaynak tasarrufu sağlama ve resmi istatistiklere olan güveni artırmayı hedefliyor. Verilerin hangi kurum tarafından, ne zaman ve ne şekilde yayımlanacağını gösteren Ulusal Veri Yayımlama Takvimi, TÜİK tarafından her yılın başında kamuoyuna açıklanıyor.

TÜİK'in tarihçesi ve görevleri

1926'da kurulan Merkezi İstatistik Dairesi, 1930'da İstatistik Umum Müdürlüğü adını aldı. 1945'te adı İstatistik Genel Müdürlüğü olarak değiştirilirken, 1962'de Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE) adını aldı. 2005'te ise 5429 sayılı kanunla Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) kuruldu. TÜİK, İstatistik Konseyi ve Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı'ndan oluşuyor.

TÜİK'in görevleri:

✓ Resmi İstatistik Programı'nı hazırlamak ve işleyişini izlemek, programda belirlenen istatistikî faaliyetlerin yürütülmesini ve uygulanmasını sağlamakla birlikte, görev verilen diğer kurum ve kuruluşlar tarafından üretilen istatistiklerin de uluslararası standartlara uygunluğunu incelemek,

✓ İstatistik alanında veri ihtiyacı duyulan alanları ve veri derleme yöntemlerini, istatistikî tanım ve sınıflandırmalarını ilgili ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde belirlemek, ulusal kayıt sistemini oluşturmak, gerektiğinde araştırma ve teknik yardım projeleri geliştirmek,

✓ İstatistik alanındaki bilimsel yöntem ve bilgi teknolojilerine ilişkin gelişmeleri ve uluslararası göstergeleri takip etmek, diğer ülkeler ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğini sağlamak, ulusal ve uluslararası bilgi ağı ve bilgi akış sisteminin oluşturulmasını koordine etmek,

✓ Ülkenin ekonomi, sosyal, demografi, kültür, çevre, bilim ve teknoloji alanları ile gerekli görülen diğer alanlardaki istatistikleri derlemek, değerlendirmek, analiz etmek, yayımlamak, resmi istatistik sonuçlarının bilimsel ve teknik açıklamalarını yapmak,

✓ Kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsenen temel ilkeler çerçevesinde, Kurumun orta ve uzun vadeli strateji ve politikalarını belirlemek.

Bilgi toplamada TÜİK yetkisi

TÜİK, istatistik üretimi için gerekli gördüğü her türlü ortamdaki veri ve bilgiyi, tüm istatistikî birimlerden, belirlenen şekil, süre ve standartlarda doğrudan isteme, doğruluğunu araştırma, kontrol etme, ilgililerden ek bilgi ve belge isteme yetkisine sahip. İstatistikî birimler, TÜİK'in belirleyeceği şekil, süre ve standartlarda eksiksiz, doğru ve ücretsiz olarak vermekle yükümlü.

İstenen bilgileri, geçerli bir mazereti olmaksızın belirlenen şekil ve sürede ilgili kuruma veya TÜİK'e vermeyen, eksik veya hatalı verenler, bir kereye mahsus olmak üzere uyarılarak yedi gün içerisinde bilgileri vermeleri veya eksiklik ve hataları gidermeleri istenir. Bu uyarıya rağmen, bilgileri hiç vermeyen veya talep edildiği halde eksikleri gidermeyen ve hataları düzeltmeyen gerçek kişiler veya özel hukuk tüzel kişilerinin organ ve temsilcileri hakkında, fiilin;

a) Hane halkı veya bireylerle yapılan araştırmalarda işlenmesi durumunda 500 YTL,

b) (a) bendi dışında kalan istatistiki birimlerle yapılan araştırmalarda işlenmesi durumunda 1.000 YTL,

c) Sayımlarda işlenmesi durumunda 2.000 YTL,

idari para cezası uygulanır.

İdari para cezası ve diğer cezaların uygulanması, istatistikî birimin bilgi verme yükümlülüğünü ortadan kaldırmaz.

Veritabanındaki fay hatlarına dikkat!

Zaman içinde değişime uğrayan veri serileri, geleceği öngörmeyi güçleştiriyor

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net



İÜ Bankacılık Araştırma Merkezi Genel Koordinatörü Dr. Kadir Tuna

Verinin en yoğun kullanıldığı sektörlerden biri olan finans ve bankacılık, son yıllarda getirilen bazı düzenlemelerle uluslararası standartlarda bilgi üretimini gündemine almış görünüyor. İstanbul Üniversitesi Bankacılık Araştırma Merkezi Genel Koordinatörü Dr. Kadir Tuna, SPK, BDDK ve Bankalar Birliği gibi kuruluşların son yıllarda sağlıklı ve güncel veri üretimi konusunda önemli bir yol aldıklarını söylüyor.

Tuna, Türkiye'de genel anlamda veri üretiminde ciddi sorunlar olduğuna işaret ederek öncelikle ulusal bir veri merkezi oluşturma konusundaki gereksinimi vurguluyor. "DPT, TÜİK, TCMB gibi birçok kurum değerli uzmanlarıyla veri üretmelerine karşın, araştırmacılar ve akademisyenler, bazen hangi kurumun verisini kıstas alacağında kararsız kalabiliyor" diyen Tuna, özellikle bazı veri setlerindeki fay çatlaklarına dikkat çekiyor.

Fay çatlakları

Temel veri setlerinin üretiminin araştırmacılar için son derece önemli olduğunu belirten Dr. Kadir Tuna, "Araştırmacılar ve akademisyenler, gelecek projeksiyonları içeren modeller geliştirmek için geçmişin verilerindeki şablonlara bakmak zorundadır. Oysa üretilen ulusal verilerimize baktığınızda dönem dönem kesintiler ve değişiklikler görüyorsunuz" derken, bu engelin ortaya çıkardığı sorunlar hakkında şunları söylüyor:

"Araştırmacılar, uzun geçmişten hareketle simülasyonlar yaparak kestirimlerde bulunurlar. Ancak veri setlerindeki kesintiler ve değişiklikler olması, uzun dönemli veriden hareketle tahminde bulunmayı ve modelleme yapmayı güçleştiren bir unsurdur. Bazen önümüze gelen öğrenci tezlerinde bu hataları görüyoruz. Zaman içinde verilerdeki değişimi dikkate almadan yapılan projeksiyonlar hatalı sonuçlar üretebiliyor".

ABD'de orta ve uzun dönemli iktisadi döngüleri öngören kurumlar olduğunu anımsatan Tuna, bu kurumların ekonomide uyarıcı bir merkez olarak saygı gördüğüne işaret ederek şunları söylüyor:

"Bizlerin de burada uzun dönemli projeksiyonlar yapabilmemiz gerekiyor ama mevcut yapıyla bu pek mümkün değil. TÜİK, TCMB, DPT, TÜBİTAK ve hatta KOSGEB gibi konuya taraf olabilecek tüm kamu ve özel sektör kurumlarının bir araya gelip bu anlamda ulusal verilerin belli bir standart ve yapıda üretilmesi için ciddi bir çalışma gerçekleştirmeleri gerektiğini düşünüyorum. Aynı konu etrafında farklı kurumlar birbirinden farklı veriler üretebiliyor. Araştırmacılar ise hangi verileri kıstas almaları gerektiği konusunda belli bir tereddüt yaşıyorlar".

Reel sektöre bakış

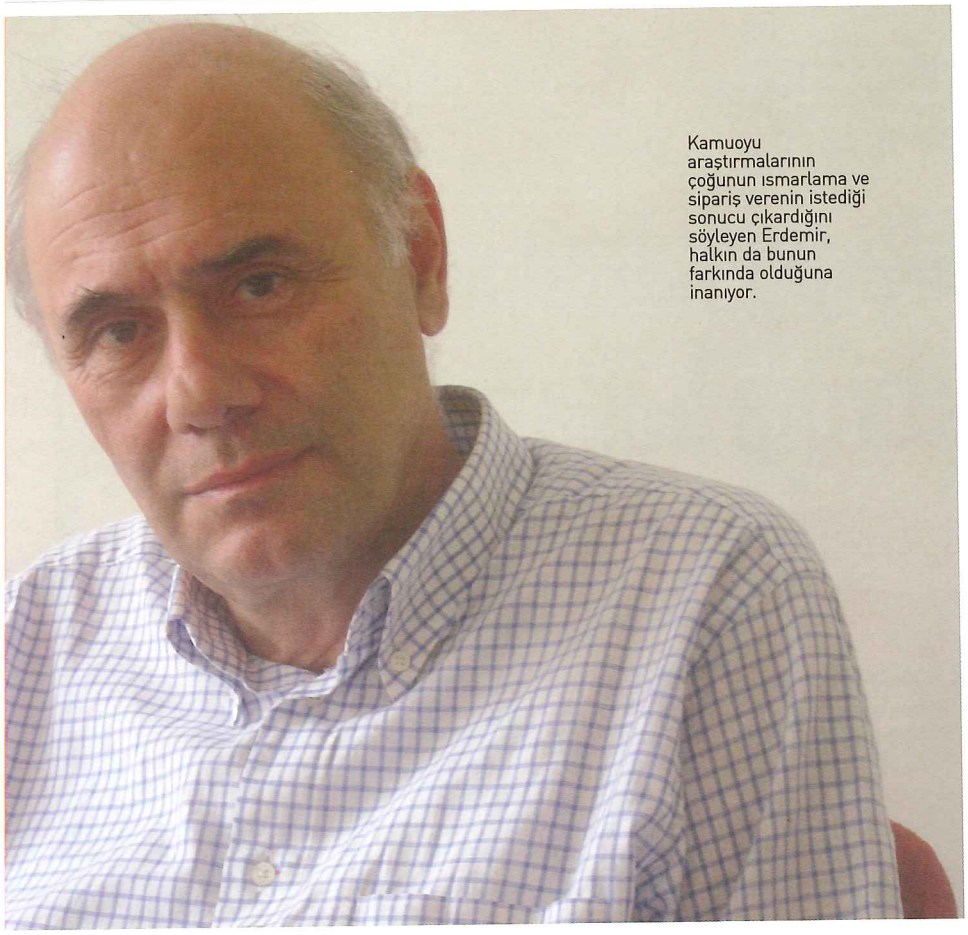
Tuna, sözlerinin bu alana emek verenler tarafından yanlış anlaşılması kaygısını da taşıyor. Sorunun yapısal olduğuna değinerek, "Mevcut kurumlarda istatistik ve araştırmaya yıllarını vermiş çok değerli insanlar olduğunu unutmayalım. Eğer bu alanda belli bir ulusal otorite ortaya çıkacaksa, Türkiye'nin bu işe omuz verecek yeterli akademik ve araştırma birikimi vardır" diyor. Bankalar Birliği'nin şu anda üretilen rasyoları eskiye doğru tarayıp tek tip hale getirme çabası gibi BDDK'nın da veri üretiminde önümüzdeki 30-40 yılı belirleyecek bir standartlaşma gayreti içinde olduğunu ifade eden Dr. Kadir Tuna, "Finans sektöründe artık özel olarak Türkiye'nin ihtiyacı olan rasyoların üretildiğini görmek tabii ki, bizleri mutlu ediyor" diyor.

Bankacılık sektörü kurumsal yönetim ve uluslararası veri standartlarına uyum açısından önemli bir yol aldı. Ancak finans sektöründeki riskler bağlamında özel sektöre ilişkin verilerin durumu daha da endişe verici. Özellikle bankaları ölçümleyecek derecelendirme şirketlerinin kurulduğu şu günlerde reel sektöre ilişkin veri eksikliği, reel sektörle iş yapan bankaların da kredi vb. risklerini ölçme konusunda ciddi bir handikap oluşturuyor.

"Türkiye'de bugün hala şirketlerin mikro ölçekteki yapıları, büyüklükleri, istihdam bilgileri gibi bazı ince ayrıntılara ulaşamıyoruz. Birçok araştırma 1990'a kadar gelen veriler üzerinden hareket etmek zorunda. Fransa'da herhangi bir firmayı araştırmak için bölgedeki ticaret birliğine başvursanız, firmanın vergi borcuna kadar her türlü istihbaratı alabilirsiniz" diyen Tuna'ya göre Türkiye'de reel sektöre ilişkin sağlıklı verilerin olmayışı, özellikle Türkiye'de yatırım yapmak ve firmalarla ilişkiye geçmek isteyen yabancı yatırımcılar açısından da ciddi bir sorun oluşturuyor.

İstanbul Üni. Bankacılık Araştırma Merkezi

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi bünyesinde 1980 yılında kurulan Bankacılık Araştırma Merkezi, özelde bankalar olmak üzere tüm mali sektörü; gelişimi, sorunları, beklentileri, hedefleri ile birlikte bir arada değerlendiren, üniversite, kamu ve özel sektör kurumları ile geniş bir perspektif içinde ulusal ve uluslararası işbirliği olanaklarını araştıran bir merkezdir. İktisat Fakültesi Bankacılık Araştırma Merkezi, genelde, bankacılık yanında; sigortacılık, sermaye piyasası, özelleştirme, ithalat, ihracat ve turizm alanlarında paneller düzenlemektedir.



Kamuoyu araştırmalarının çoğunun ısmarlama ve sipariş verenin istediği sonucu çıkardığını söyleyen Erdemir, halkın da bunun farkında olduğuna inanıyor.

İstatistikçiler Derneği Başkanı Cenap Erdemir, sağlıklı veriyi istatistikçiler başta olmak üzere eğitimli kişilerin üretmesi gerektiğine dikkat çekiyor

Prof. Dr. Cenap Erdemir: "Halk durumun farkında"

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Veri üretiminin ciddi bir konu olduğuna, kalitesiz ve güvenirliliği düşük verinin maliyet ve ağır sonuçlar doğuracağına dikkat çeken İstatistikçiler Derneği Başkanı Prof. Dr. Cenap Erdemir, "Sağlıklı veri üretilememesinin zararını yine kurumlar öder" diyor.

Kamuda her düzeydeki yöneticinin iyi hizmet üretebilmesi için ihtiyaç duyduğu veriyi, sağlıklı bir şekilde, yine kendisinin üretmek zorunda olduğunu vurgulayan Erdemir, özel sektörün de amacına ulaşabilmesi için ihtiyaç duyduğu veriyi dikkatli bir şekilde üretmesi gerektiğine işaret ediyor.

"Bu dene-gör yöntemiyle olacak şey değildir" diyen Erdemir, bu nedenle kamunun ve özel sektörün sağlıklı veri üretebilmesi için işin eğitimini almış uzmanları görevlendirilmesi gerektiğinin altını çiziyor.

TÜİK'i sorgulamaya gerek yok

İstatistik üretmek için yapılan araştırma ve veri toplama sürecinin çok maliyetli olduğunu belirten Erdemir, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) görevini yaptığı kanısında. Erdemir, kurumun ürettiği resmi istatistikleri çok ciddi bir şekilde araştırdıktan sonra karar vericilere sunduğunu ifade ederek şunları söyledi:

"TÜİK, en iyi şekilde veri toplamaya çalışıyor. Kurum, bugün hangi verinin üretileceğine ve veri kalitesinin ne olacağına karar vermiştir. Bu konuda kurumu sorgulamaya gerek yok. Ama bu işin daha iyi nasıl yapılabileceği tartışılıyor. O noktada bizler de akademisyenler olarak belli katkıları veriyoruz".

Erdemir, TÜİK dışında kamuda DPT, Hazine, DTM, Merkez Bankası ve bakanlıklar ile TOBB, TURSAV, İMKB gibi yarı resmi kurumlar ve TEMA gibi sayısız STK'da oldukça ciddi boyutta veri üretildiğini söylüyor.

1.300 üyesi var

Türkiye'de kaliteli veri üretiminin çok zor ve maliyetli olduğunun altına çizen Erdemir, 1993'te kurulan ve halen 1.300'e yakın üyesi bulunan İstatistikçiler Derneği'nin bilinçli istatistikçiler yetiştirip resmi veri üretim süreçlerinde işin başında bulunmalarını sağlamaya çalıştıklarını anlatıyor.

Kamuda üretilen verilerin diğer ülkelerle karşılaştırıldığında birçok eksiklikten söz edilebileceğini belirten Erdemir, uluslararası karşılaştırmalı tablolarda Türkiye'nin karşısında 'veri bulunamadı' açıklamasının bunu kanıtladığını ifade ediyor. Erdemir, bu açıklamaların git gide azaldığını vurgularken, veri üretiminde birçok Doğu ülkesinden iyi olduğumuz kanısında. Erdemir, Türkiye'nin bu alanda edindiği deneyimlerle bazı Türki cumhuriyetlerde veri üretimi için görev aldığını da anımsatıyor.

TÜİK'in yayınladığı TÜFE ve enflasyon rakamları üzerinde sürekli tartışmalar olduğunu anımsatan Erdemir, "Bunlar resmi rakamlar, bu nedenle fazla bir yorum getirmek istemiyoruz. Onları hesaplayanlar da sonuçta bizim üyelerimizdir" diyor.

Kamuoyu araştırmaları

İstatistikçiler Derneği, özellikle seçim dönemlerinde yayınlanan kamuoyu araştırmalarıyla da yakından ilgileniyor. Başkan Erdemir, bu araştırmaları yürüten kişilerin konusunda ne denli etkili ve yetkin olduğunun tartışmalı olduğunu belirtiyor.

Kamuoyu araştırmaları yapan kuruluşların yaptıkları örnekleme yöntemlerini ayrıntılı olarak açıklamadıklarına işaret eden Erdemir, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Özellikle anketörlerin formları nasıl doldurduklarını açıklamazlar ki, en önemli kritik nokta da budur. Kayıt alan kişinin düzgün kayıt alması ve bunun öncesinde düzgün bir örnekleme planı yapılmış olması şarttır. Sonrasında ise doğru bir şekilde analizinin yapılması gerekiyor. Ben bütün bu sürecin sağlıklı bir şekilde yürüdüğünü düşünemiyorum. Kamuoyu araştırmalarının pek çoğu ısmarlama araştırma olduğu için çoğu sipariş veren kişi ve kuruluşun görüşü doğrultusunda sonuçlar ortaya çıkıyor. Aslında halk da bunun farkında".

100 liralık reklama karşılık 10 liralık araştırma hedefi

Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği Başkanı Temel Aksoy'a göre araştırmanın önündeki engeller aşılabilir

Bilişim Haber Merkezi
haber@bilisimdergisi.net

Ülkemizde 20 yıldır faaliyette olan araştırmacılık sektörünün sivil toplum kuruluşu Araştırmacılar Derneği, sektördeki sorunların giderilmesine yönelik projelere büyük önem veriyor. İki yılda bir değişen yönetim kurulu üyeleri öncülüğünde ve sektördeki bütün üyelerinin desteği ile birçok etkinlik düzenleyen dernek, kurulduğu günden bu yana 'araştırma' alanında bir eğitim programı da gerçekleştiriyor.

Her yıl düzenlediği Araştırma Zirvesi ile 500'ün üzerinde sektör çalışanına araştırma perspektifinden kazanımları aktaran Araştırmacılar Derneği, gerek yerli, gerekse uluslararası uzman konuşmacıları bu çerçevede katılımcılarla buluşturuyor.

Araştırmacılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Temel Aksoy, "Amacımız, araştırma bilincini pekiştirmek ve kullanımını artırmak, sektörün kabul gören standartlarla veri üretmesini sağlamak ve dünya genelinde olduğu gibi reklam harcamalarının yüzde 10 seviyelerine denk gelen bir araştırma cirosunu oluşturmaktır. 2006 yılında 94 milyon dolar olarak tespit edilen sektör cirosunu üç haneli rakamlara ulaştırmak istiyoruz" diyor.

Aksoy'a Bilişim dergisi adına bazı sorular yönelttik.

Türkiye'de veri üretimi ve araştırmasında başlıca sorunlar nelerdir?

Aslında her sektörde yaşandığı gibi araştırma sektöründe de yaşanan sorunlar var. Birçoğunu 'eğitimle' ortadan kaldırmaya çalışıyoruz. Kamuoyunu 'duyarlı olma yönünde' de bilgilendirmeyi hedefliyoruz. Bireyin vermiş olduğu bilgi, birçok çalışmada kendi menfaati için ona geri dönecektir. Bu bilinçle kendisine yöneltilen soruları cevaplarsa durum çok farklı olacaktır.



Veri üretimi aşamasında veri toplayan kişi; halk dilinde 'anketör' olarak geçen, sektördeki tanımı ile saha elemanının çok iyi eğitim almış olması gerekiyor... Ne için veri toplanıyor, sorular nasıl ve ne şekilde sorulmalı vb. gibi konuları iyi bilmeli. Eğer veri sağlıklı toplanamaz ise eldeki bilgi değersiz olur. Değersiz bilginin işlenmesi ise fayda vermez, hem zaman, hem para, hem de işgücü olarak kaynak israfından başka bir şey elde edilemez.

Daha çok hangi alanlarda zorluklar yaşanıyor? Bu sorunlar neden kaynaklanıyor?

Pazarlama ve kamuoyu araştırmalarında kullanılan pek çok alan var. Niteliksel (odak gruplardan toplanan veriler, semiyotik çalışmalar, etnografik araştırmalar, derinlemesine görüşmeler, vb.) ve niceliksel araştırmalar söz konusu. Sürekli yapılan-periyodik araştırma türü olan paneller (Medya panelleri TİAK-Televizyon İzleme Ölçümü, RİAK-Radyo İzleme Ölçümü, BİAK-Basın İzleme Araştırması, yakın zamanda başlayacak olan AÇİAK - Açıkhava İzleme Araştırması ve hane tüketim panelleri, hane içi tüketim panelleri, beyaz eşya-kahverengi eşya panelleri vb.) ve özel araştırmalar...

Kalitatif (niteliksel) araştırmalarda kullanılan 'denek'in kirliliği söz konusu idi. Profesyonel denek yapılan çalışmalara zarar verir. Bilinçli veya bilinçsiz olarak bu yanlışa sebep olan bireylerden, derneğin 'Kalitatifte Kirli Denek Havuzu' sayesinde korunuyoruz. Dernek tüzel üyeleri şifreleri ile dernek web sayfasında yer alan denek havuzuna kullandığı deneğin TC Kimlik No'sunu, kullandığı tarihi ve sektörü giriyor. Bu denek başka bir çalışmada yer almadan önce bilinçli şirket elemanı tarafından web sayfasında TC Kimlik No'su ile sorgulanıyor. Eğer daha önceki girişleri ol-

muş ise sistem hepsini döküyor. Böylece kaynaklar tüketilmeden önlem alınmış oluyor.

Her çalışma büyük şehirlerde yapılmıyor. Örneklem, kimi zaman kırdan-köylerden alınabiliyor. Bu durumda mevsimine göre iklim koşulları yüzünden ulaşım zorluğu veri üretimini zorlaştırabiliyor.

Online araştırmalar dünya genelinde özellikle gelişmiş ülkelerde yükselen bir eğilim olarak karşımıza çıkıyor. Ama ülkemizde teknik ve maddi yetersizliklerden dolayı, her hanede bilgisayar ve internet bağlantısı olmadığı için, kullanım oranı henüz çok yetersiz.

CATI denilen bilgisayar destekli telefonla yapılan görüşmelerde ise kimi zaman aranan birey, karşısındakinin veriyi ne şekilde kullanacağı konusunda tereddüde düşüp, bilgiyi paylaşmaktan gereksiz yere çekinebiliyor...

Araştırmacılık sektöründe veri üretimi ne kadar sağlıklı?

Araştırmayı bilinçli yapan şirketlerde, veri üretimi sağlıklı bir sistem altında yürütülüyor. Derneğin üyeleri ile birlikte oluşturduğu Güvenilir Araştırma Standartları'na uygunluğu üçüncü bir yapı tarafından denetleniyor. Sağlıklı veri ürettiğini iddia eden birçok araştırmacı, soyut söylem yerine dernek tüzel üyeliği ardından denetim ile bu iddiasını sağlam bir platforma taşıyabiliyor. GAB (Güvenilir Araştırma Belgesi) alan şirketlerin sağlıklı veri ürettiğine inanıyoruz. Ayrıca eksikleri olan şirketler, bu denetimlerde geliştirmeleri gereken alanları da görüyor.

Veriler ne sıklıkta üretiliyor?

Yapılan araştırmanın amacına göre elde edilecek veri sıklığı da değişkenlik gösteriyor. Bir medya takip araştırmasında bir proje için altı ayda veri üretilirken, bazen bir pazar araştırmasında bir hafta gibi bir sürede veri toplanabiliyor. Bu seçilen örneklem ile de bağlantılı, görüşmenin yapılacağı kişi sayısı ve kapsama alanına (kır-kent) göre farklılık oluşur. Semiyotik ve etnografik araştırmalarda bir yılı da bulduğu olabiliyor.

Veri üretiminde süreklilikten bahsediyorsak özellikle periyodik araştırmalarda bir trend oluşturmak mümkün. Yıllara-mevsimlere ve daha birçok değişkene dayalı bir grafik elde edilebilir. Geçmiş dönemde yaşanan iniş çıkışlar doğru analiz edilirse gelecek için sağlam stratejiler oluşturmak mümkün.

Türkiye'de tüm araştırmacıların kestirim yapmak üzere kullandıkları ve devletin temel kurumları tarafından üretilen nüfus, seçmen sayısı, hane halkı verileri vb. gibi temel göstergelerin sağlıklılığı konusunda araştırmacılar ne düşünüyor?

Sorunuzu tüm sektör adına yanıtlamam söz konusu değil, zira doğru olmaz. Dernek Başkanı olmakla birlikte ancak kişisel görüşümü ifade edebilirim. Önceden bilinen ismi ile DİE (Devlet İstatistik Kurumu) son iki yıldır TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu) olarak faaliyetlerini sürdüren kurum; kamu kanadında ve kamu çatısı altında yürütülen tüm veri toplama, işleme sorumluluğuna sahip olan kurumdur. TÜİK, özellikle Avrupa Birliği uyum sürecinde birçok faaliyetini Avrupa standardında yürütüyor. Kamu kanadında da bilgi teknolojilerinin kullanımının artması ile bilginin paylaşımı giderek artacaktır.

Değişen dönemlerde kullanılan yöntemlerin de değişmesi ile birlikte verilerden hareketle geçmişe yönelik simülasyon yapmak ve oluşturulacak projeksiyonlarda kullanmak her zaman söz konusu olamayabilir. Ama özellikle Türkiye genelini temsil eden örneklem temini konusunda TÜİK'in güvenilir bir kaynak olduğuna inanıyorum.

Derneğin 2005 yılında, 8 bin 500 örneklem ile gerçekleştirdiği Sosyo Ekonomik Statü Araştırması'ndaki kaynağı TÜİK idi ve çalışmamızda bize sağlıklı bir örneklem oluşturmamız için destek sağladı. Kurumlar, farklı taleplerine cevap almak için TÜİK ile bağlantıya geçebilir ve veri temin edebilirler.

Çok uzun yıllar önce üretilmiş bazı temel indekslerin zamanın bir ihtiyacını karşıladığı söylenebilir. Ancak iş dünyası rekabet amaçlı yeni indeks ve veri setlerine ihtiyaç duyarken, araştırmacılar, bu konuda devletin ilgili kurumlarından bu konuda herhangi bir talepte bulunuyorlar mı?



Aksoy, "TÜİK, 8 bin 500 örneklemli araştırmamızda bize ciddi destek sağladı" dedi.

Kamu kanadında ve özel sektörde kullanılan araştırmalar, gerek yöntem, gerekse amaç çerçevesinde farklılıklar gösterir. Ama kamu kanadında oluşturulan indeks ve veri setleri, ne kadar çeşitlenirse pazar araştırmalarına ve yapılacak projeksiyonlara da o kadar yön verebilir.

Yurtdışında kamu kanadında yapılan araştırmalar ve paylaşılan çalışmalar, ülkemize göre farklılıklar göstermekle birlikte, küreselleşmenin etkisi ile beraber her geçen gün ülkemizde kullanılan sistemler ve paylaşılan bilgiler Avrupa Birliği seviyesine yaklaşıyor.

Bilgi paylaşmakla çoğalır. Elde edilen veriler ne kadar sınıflandırılır ve kurumların kullanımına açılırsa, bu veriler ışığında yeni bilgiler elde etmek, daha az maliyetle mümkün olabilir. Şahsen, TÜİK'in genel olarak ülkemizde çok faydalı çalışmalar yürüttüğüne inanıyorum.

Hemşerim nüfus kaç?

Konda Araştırma Yönetim Kurulu Başkanı Tarhan Erdem, "Hükümetler ulusal istatistik kurumunun faaliyetlerinden bizzat sorumlu olmalıdır" diyor

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net

Kamuoyu araştırmalarında uzun yıllardır ses getiren projelere imza atan Konda'nın kurucularından Tarhan Erdem, son günlerde özellikle seçmen ve nüfus sayımı konusundaki uyarıcı yazılarıyla yeniden gündeme geldi. Geçmiş yıllarda Doğan Grubu'nda profesyonel olarak çeşitli görevler üstlenmiş olan Erdem aynı zamanda Radikal gazetesinin de köşe yazarı. Erdem'in bu röportaja konu olan yazılarına gazetenin web sitesinden erişmeniz mümkün. Özellikle nüfus ve seçmen kayıtlarındaki yaklaşık 4-5 milyonluk farka değinen Erdem'in ardından YSK da bu konuda durumu teyit eden bir açıklama yaptı.

Tarhan Erdem'i renkli toplumsal araştırma projeleriyle de tanıyoruz. Örneğin, 2006 yılında yaklaşık 48 bin kişilik bir örneklem üzerinden hazırlanan ve Milliyet Gazetesi'nde yayınlanan Biz Kimiz? başlıklı toplumsal yapı araştırması, Türk insanının ayrıntılı bir profilini çiziyordu. Erdem'in firması Konda, şu günlerde güncel veriler ışığında yeniden bu araştırmanın üzerinde çalışıyor.

Son genel seçimler öncesinde sekiz adet araştırma yapan Konda, AKP'nin iktidara geleceğini tahmin ettiğinde birçok tartışma çıkmış ancak sonunda bu öngörülerin doğru olduğu anlaşılmıştı. Erdem, "Yaptığımız tüm araştırmalarda sonuç aynı çıkıyordu. Bazıları CHP ve MHP'nin toplamıyla bir iktidar çıkacağını söylüyordu. Ben buna hayret ediyordum. Çünkü neredeyse hepimiz benzer klasik metodolojileri kullanıyoruz ve bu kadar farklılık olmasını pek anlamış değilim" diyor.

Konda Yönetim Kurulu Başkanı Tarhan Erdem'e Türkiye'de araştırmanın sorunları hakkında birkaç soru yönelttik.

Sayın Erdem Türkiye'de araştırmaya yeterli bütçe ayrılıyor mu?

Araştırma işi sahadaki anketöründen, ofisteki uzmanına kadar ciddi maliyetleri olan bir konudur. Özellikle denekleri ve anketörleri idare edebilmek başlı başına bir sorundur. Ancak bu konuda maliyet göz önünde tutulmadan yapılan işlere şahit oluyoruz. Ortada belli bir maliyet varken küçük bütçelerle gerçekleştirilen işlere ne kadar güvenileceğini siz takdir edin.

Türkiye'de yoğun bir iş trafiği söz konusu. Özel firmalar bu anlamda kendi içlerinde yeterli ve sağlıklı veri üretebiliyorlar mı?

Ülkemizde özel sektör veri gerektiği zaman TÜİK, Sanayi Bakanlığı vb. kamu kuruluşlarına müracaat etmeyi tercih eder. Bugün Türkiye'de dünya çapında iş yapan birçok kuruluşun ürettiği değerli bilgilerden söz etmek mümkün ama açık değil. Dünyada bu gibi devler, özellikle borsaya açık olanlar dönemsel raporlarla düzenli olarak bilgilerini açıklıyorlar. Hatta böyle kuruluşların hissedarları için ayrı raporları, pazar analistleri için uzmanlık raporları vb. kademe kademe bilgi içeren son derece değerli yayınları oluyor. Bazı bilgilere ulaşmak için bunları satın almanız dahi gerekebiliyor. Bizde ise bu açıklık yok. Herhangi bir kimse veya otorite, örneğin bir Ereğli Demir Çelik hakkında DPT'den veya herhangi bir kurumdan periyodik olarak şu veriler yayınlanır, diyemiyor.

Bazen çeşitli finans kurumları belli bir yöre veya bölge hakkında bizden veri talep ediyor. Biz de söz konusu yer hakkında hem bir gazeteci olarak, hem de araştırmacı olarak bu veriler hakkında bilgi sahibi olmak bizi de ilgilendirdiği için yardımcı olmak istiyoruz. Bölgedeki çeşitli devlet kurumlarına başvuruyoruz. Araştırdığımız veriler de temel bazı kayıtlardan oluşuyor. Kaç öğrenci var gibi... Bir kere, her il hakkında böyle bilgiler yok. İkincisi var olan bilgilerin bazıları 1997'ye ait, bazısı 2002'ye...

Nasıl mukayese edeceksiniz?..

Siz milletvekilliği de yaptınız ve aradan geçen uzun yıllar sonra bu-



Tarhan Erdem'e göre, Türkiye'de ekonomik ve sosyal duruma işaret eden en temel göstergelerin il bazında 10 yıllık verisine ulaşmak mümkün değil



Tarhan Erdem kimdir?

1933 yılında Kurucaşile'de doğdu. 1959 yılında İTÜ İnşaat Mühendisliği Fakültesi'nden mezun oldu. 1959-1995 yılları arasında T.Şeker Fabrikaları, MSB Enfrastrüktür Tesisleri, Cam Elyaf Sanayi, Milliyet Gazetesi ve Doğan Şirketler Grubu'nda proje ve kontrol mühendisliği, genel müdürlük ve genel koordinatörlük görevlerinde bulunduktan sonra 1987 yılında Konda Araştırma ve Danışmanlık Ltd. Şirketini kurdu. 1953 yılında CHP'ye kaydoldu. Ocak yönetim kurulu üyeliğinden genel sekreterliğe kadar hemen bütün görevlerde çalıştı. 1977 yılında İstanbul Milletvekili seçildi, 1977 Haziranında güvenoyu almayan Ecevit Hükümeti'nde Sanayi ve Teknoloji Bakanıydı.Öğrenci dernekleri ve meslek odalarında yönetim kurulu üyeliği ve Türk Devrim Ocakları genel başkanlığı yapmıştır. Halkevleri, Nisbi Temsil Nedir?, 80'leri Karşılarken, Anayasa ve Seçim Kanunları, İstanbul 1969 İl Kongresi Tutanağı, Üye Kayıtlarının Birleştirilmesi, Tıkanan Siyaset adlı kitapları yayımlamıştır. Tarhan Erdem, halen Konda Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Radikal Gazetesi köşe yazarlığı yapmaktadır. Evli ve iki çocuğu vardır.

gün hala seçmen ve nüfus sayısının tartışmalı olduğunu söylüyorsunuz. Sorunun kaynağında ne var?

Ben 1977'de milletvekili seçildim. O dönemde Seçim Kanunu ile ilgili siyasi partiler arasında bir komisyon kuruldu. Ben de komisyonda partim adına görev aldım. Orada seçmen kütüklerinin bilgisayara alınması ile ilgili bir proje yaptık. Özellikle yakın bir arkadaşımla çalışarak seçmen kütüklerinin nasıl bilgisayara alınması gerektiği konusunda çeşitli ölçümler ve tanımlar yaptık. Seçmen kütükleri ile ilgili 298 sayılı kanunu, 32. maddesinden 47. maddesine kadar, neredeyse yeni baştan yazdık. Bu yazdıklarımızı komisyon kabul etti. 1979'da meclisten geçti. Bu Seçim Kanunu'nda büyük bir değişikliktir. Ancak sonra 12 Eylül ihtilali oldu.

Yüksek Seçim Kurulu, 83 seçimlerinden evvel bir proje geliştirdi. Bu hayata geçmedi. 91 seçiminden önce yeniden bir şeyler yapılmaya çalışıldı. O da olmadı, 2006 senesine kadar bir değişiklik yapılamadı. Her proje geliştirilmesinde ve her atakta ben de yazı yazdım. Tabi ki kendi hazırladığımız kanunun işlerlik kazanmasını çok istiyorum.

Bir tanesinde de yazılım şirketlerinin pazarlama müdürleri para kazanıyor diye yazdım. 2006'da o karar çıkınca yani artık parmak boyanmayacak falan dediklerinde, ben eğer doğru uygulanırsa çok iyi olacağını söyledim ve yine uyarılarımı yaptım. Çünkü orada yaptığımız tanımlara uymayan konular vardı, siyasi partiler sahip çıkmadılar, vb. gibi durumlar... Sonra biliyorsunuz Adrese Dayalı Nüfus Sistemi çıktı.

Siyasi partiler ortak komisyonunda mesele konuşulurken Başkan Cahit Bey "1972'de çıkmış nüfus kanunu var, onlar böyle bir şey yapıyorlar. Onları çağıralım bize anlatsınlar" dedi. O insanlar meclise gelip olayı anlattılar. O anda bazı konuları fark ettim ve onlar gittikten sonra Cahit Bey'e İçişleri Bakanı'na bildirip bu sistemi derhal durdurmalarını söyledim. Nedenini sorunca "Bu sistemle senin baban, benim babam gibi, benimki de seninki gibi yazılır" dedim. Güldü ama pek güvenmedi, sanırım. İçişleri Bakanı diğer partiden olduğu için o sıcak günlerde ben de gidip durumu kendisine izah edemedim.

Sonra on yılı aşkın süredir devam eden bir Mernis Projesi dönemi var ki, uygulanmak istendiği her seferinde sayısız yazı yazmışımdır. Tanımlar yanlış, dayandığı ilkeler yanlış... 31 Aralık 2007 itibarıyla sistem bitti diye ilan edildi ve 21 Ocak'ta da iki bakan basın toplantısı yaptı. Ben de dedim ki, "Bu seçmen kütüğü yanlıştır. Eğer bu seçmen kütüğü doğruysa bu nüfus yanlıştır". Üç bakanlık, Yüksek Seçim Kurulu, TÜİK, Nüfus İşleri'nden biri bile mi durumu fark edemiyor, niye yanlış olduğunu söylemiyorsunuz?

Niye söylemiyorlar. Sorumluluk almaktan mı çekiniyorlar?

Kamuda sorumluluğu kim nasıl takip edecek? Söylemiyorlar işte... Nihayet sonunda bir açıklama oldu. Üzerinde bunca fırtına koparılan bu iş, konudan anlayan birinin yönetiminde son derece beylik ve sıradan bir iştir. Eğer 1987 yılında iş ciddiye alınıp sistem kurulsaydı bugüne kadar tüm sorunlar çözülürdü ve bu tartışmaları yaşamazdık.

Kamu yeterli veri üretebiliyor mu?

Son bir yılda yaşadığımız deneyimden hareketle şunu söyleyebilirim. İller itibarıyla son 20 seneyi kapsayan standart 10 göstergeye ihtiyacımız oldu. Eğitim, buğday üretimi, keçi sayısı vb. gibi. DPT, TÜİK ve diğer kurumlarda iller itibariyle son 20 seneyi kapsayan bu standart 10 gösterge yok.

Bu göstergeler olmasa ne olur? "Kıyamet mi kopar?.."

Evet, kıyamet kopar. Bir kere yanlış olduğunda milli gelirinizi hesap edemezsiniz. Türkiye, şu sırada, bu sırada filan diye her gün açıklama yapıyoruz ya bunların hepsinin palavra olduğu ortaya çıkar. Talebi ölçemezsiniz. Ulaştırma, eğitim ve sağlık hedeflerinizi tespit etmeniz mümkün olmaz. Toplum bilgi temelinden mahrum kalır. Gerek devlet, gerek özel sektör olarak biz bunların hepsini yapabiliriz ama organizasyon ve sistemi doğru kuramadığımız için yapamıyoruz.

TÜİK'in konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de ki bireysel ve kurumsal bilgilerin toplanma ve bunların birleştirilerek anlamlı şekilde yayınlanması işi TÜİK'e verilmiştir. Diğer bakanlıklarda da istatistik bölümleri vardır ve bu yanlıştır. Bence tüm veriler TÜİK'te toplanmalıdır. Eğer TÜİK sadece akademik bir kurum olarak görülüyorsa, o yine sağladığı veriyle yapacağını yapsın. Ama bence böyle bir sisteme gerek yok. Zaten TÜİK özerktir. Türkiye'nin bilgi tabanını taşıyacak ve yönetecek bir kurum üniversite gibi özerk olmamalıdır. TÜİK'in başarısından hükümet sorumlu olmalıdır. Çünkü kurumlara birbiriyle uyumlu çalışması ve gerekli bilgileri paylaşmalarını istemek için belli bir otoriteye ihtiyaç var.



Nezih Kuleyin
nezih@semor.com.tr

Yenilikçilik teknik bir iş mi?

Fazla okuma, alim mi olacaksın? Kediyi merak öldürür... Kara bahtım kem talihim ve daha nice "özlü" sözümüz...

Son aşamaya gelindiğinde evet. Son aşamada mevcut bir üründe kullanım kolaylığı, maliyet azalması ya da daha başka bir iyileşme sağlamıyorsanız yaptığınız işe yenilikçiliktir demek olanaksızdır.

Ama bu aşamaya gelmeden önce, yenilikçilik, toplumsal sosyal ve teknik birikimlerin bir ürünü olarak nasıl ortaya çıkmaktadır? Ya da yenilikçi olmak, sadece moda bir deyim olduğu için mi, yoksa yaşamsal bir değeri olduğu için mi, önemlidir?

Yenilikçi olabilmek için yaşamın tüm alanında araştırmacı bir bakış açısına sahip olmak gerekmektedir. Bu kültürel bir sorundur. Ezberci eğitimle yetiştirilmiş insanların araştırmacı bir bakış açısına sahip olmaları olanaksızdır. Bir toplum düşünün ki, çocuklarına, bir insanın başına gelebilecek kötü şeylerin temelinde merak duygusu olduğunu vurgulayan atasözleri miras bırakmaktaysa ya da toplum kendi kendisini kara talihli olarak görmekteyse yenilikçiliğin sadece teknik bir sorun olduğunu söyleyebilir miyiz?

Tabii ki hayır.

Yenilikçilik önce sosyal bir sorun. Toplumsal değer yargılarının yenilikçiliğe karşı olanlarıyla mücadele etmek herkesin görevi. Önce olaya felsefi açıdan bakarsak, toplumumuzda hakim olan ve her şeyin zaten bilindiği önyargısı ile savaşım vermek gerekmektedir. Bu görüş, insanları, düşünmenin gereksiz bir iş olduğuna inandırmaktadır ve yenilikçi düşünce açısından çok büyük bir sorundur.

Toplumumuzda var olan kısa vadede sonuca ulaşma eğilimi, yenilikçiliğin, yaratıcılığın ve araştırma geliştirme fikrinin yaşama geçmesinde en önemli engelleyicilerden birisidir. Düşünebiliyor musunuz, Edison ampulü bulana kadar sonuca ulaşmak için binlerce çeşit malzemeyi denemiştir.



Yenilikçilik doğrudan araştırma geliştirme ile ilgili bir iş. Araştırma yapmadan yeni bir şey bulmanız mümkün değil ama oldukça yoğun bir araştırma çalışması yaptığınız halde yeni bir şey bulamamanız da olası. Bu durum değişik bireyler gerektiriyor. Sonuca ulaşmaktan çok sonuca ulaşma yolunda harcadığı çabadan da mutlu olan, araştırma geliştirme sürecinden zevk alan bireyler. Bir de tabi ki onları anlayan yöneticiler, onları anlayan bir toplumsal anlayış ve daha da önemlisi onların bu çabasına ödül veren bir sistem.

Sistem sözcüğünü kullandığımız andan itibaren bir başka kavramın da yenilikçiliğin geliştirilmesindeki önemi üzerinde durmamız gerekiyor. O da yenilikçilik sürecinin ekonomisidir. Eğer yenilikçilik sürecinin her zaman başarı ile sonuçlanamayacağını düşünüyorsak o zaman araştırma geliştirme sürecinin desteklenmesi konusuna da farklı bir açıdan yaklaşmamız gerekmektedir. O da sonucun değil sürecin desteklenmesi olmalıdır. Yani yenilikçilikte 'hedefe varmak' ne kadar önemliyse 'yolunda ölmek' de en az onun kadar önemlidir.

Yenilikçilik o kadar önemlidir ki bugün yüzlerce marka ve model telefon piyasada aynı anda satılabiliyorsa bunun tek nedeni, mukayeseli olarak, her birinin bir diğerine göre farklı bir özelliğinin üstünlüğünü vurgulayabilmiş olmasıdır. Kimi küçük, kim hafif, kimi daha iyi fotoğraf çekiyor... Tercih alıcının ama ürün yenilikçinin.

Dünya ekonomisinin 2008 yılını resesyonda geçireceği kesin, tüm ekonomilerin büyük bir durgunluğa gireceği de. Klasik yöntemlerle bir şey yapmak artık imkansız, yenilikçi düşüncenin önünü açmaktan başka çaremiz yok.

Çalışmak
mutluluktur

Sevmeden yaptığın iş, gözünde büyür...



www.magmaistanbul.com

Herkese uygun bir iş bulunur...

yenibiris:) com

TBD Kamu-BİB, 10. yılını kutluyor

TBD'nin bu yıl onuncusunu düzenlediği Kamu Bilişim Platformu-Verimlilik Toplantısı, 21-25 Mayıs 2008 tarihleri arasında Antalya Kemer'de yapılacak

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Türkiye Bilişim Derneği'nin (TBD) Kamu-BİB etkinliği, 21-25 Mayıs 2008 tarihleri arasında Antalya Kemer'de gerçekleştirilecek. Farklı disiplinlerdeki insanların gönüllü katılımlarıyla oluşturulan alt çalışma grupları modeli ve bu grupların çalışmalarından çıkan ürünlerin değerlendirildiği Kamu Bilişim Platformu-Verimlilik Toplantısı, bu yıl 10. kez yapılıyor. Dünyada bir başka örneği olmayan bu çalışma yönteminde, geniş bir katılımla, kamu bilgi işlem yöneticilerinin yanı sıra üniversite ve özel sektör temsilcileri de bir araya geliyor. Bu yılki etkinliğe 500'e yakın katılım olması bekleniyor.

TBD'nin en eski çalışma gruplarından olan ve kamu bilgi işlem yöneticilerinin doğal üyesi bulunduğu Kamu Bilgi İşlem Yöneticileri Birliği (Kamu-BİB), kamudaki verimlilik çalışmaları kapsamında kurumlarda yapılan bilişim çalışmalarına destek olmak üzere belirlenen konulara veya sorunlara ilişkin çözüm önerilerini de içeren raporlar oluşturuyor. Çalışmalar sırasında belirli dönemlerde bir araya gelerek bu raporları gözden geçiren grup, yılda bir kez de Kamu Bilişim Platformu-Verimlilik Toplantısı etkinliğinde sonuç raporlarını katılımcılar ve kamuoyuyla paylaşıyor.

Kemer Limra Otel'de düzenlenecek Kamu Bilişim Platformu'nun bu yılki teması, Kamu-BİB ile 10 Yıl olarak belirlendi. Toplantıda "Bilişim Teknolojilerinde Yönetişim" ve "Kişisel Verilerin Korunması" konularını işleyen çalışma gruplarının hazırladıkları raporlar ele alınacak.

TBD Kamu-BİB Başkanı Kemal Karakoçak, önceki yıl çalışmalarından farklı olarak bu yıl kurumsal bir hafıza oluşturmaya yardımcı olmak amacıyla bir çalışma grubu oluşturduklarını bildiriyor. Yıllardan beri yürütülen çalışmaları geçen yıl kayıt altına alan Kamu-BİB, bu çalışmaya bazı ilaveler yapılarak genişletilmesi için İbrahim Akman ve Ali Yazıcı'nın eş başkanlığında kurduğu 10. Yıl Çalışma Grubu, Anılarla Belgelerle 10 Yılda Kamu-BİB adlı bir kitapçığı hazırlıyor.

TBD Kamu-BİB'in çalışma yönergesini TBD Yönetim Kurulu'na sunarak bir anlamda kurumsallaştıklarına dikkat çeken Karakoçak, yönergede grubun kimlerden oluştuğu, amacı, neler yapacağı, nasıl toplanacağı, alt gruplarının nasıl oluşturulacağının belirlendiğini vurguluyor.



Kamu-BİB YK Başkanı Dr. Karakoçak, Dönüşüm Liderleri Kurulu'na strateji başkanları ile birlikte kamu bilgi işlem yöneticilerinin de katılmasını istiyor.

Kamuda yönetişim için ilk örnek

Etkinliğin ilk günü Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan Ahmet Pekel'in başkanlığında yapılacak "Bilişim Teknolojilerinde Yönetişim" konusunun işleneceği oturumda, yönetişim ve bilişim teknolojileri yönetişimi, yöntem ve araçlar, kamuda mevcut durum analizi ve bilişim teknolojileri yönetişimi altyapısının kurulabilmesine yönelik öneriler ele alınacak.

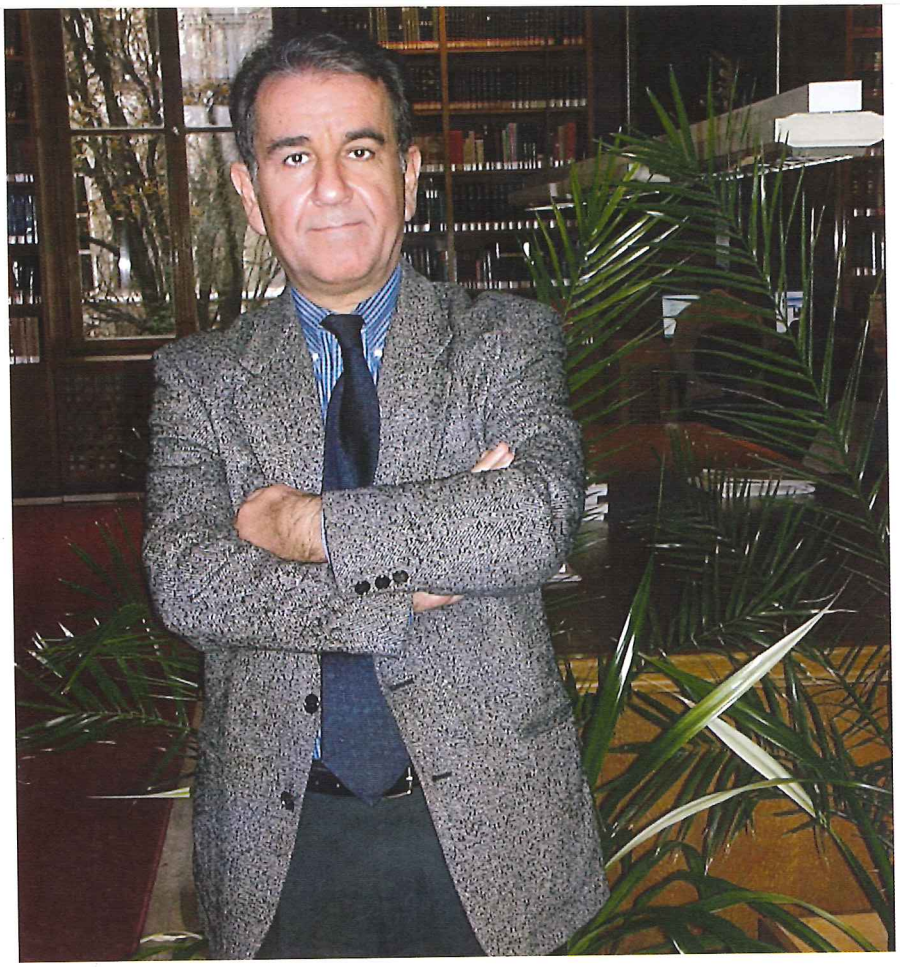
Bu yıl yönetişim kavramını kamuya kazandırmayı amaçlayan Karakoçak, "Kamuda yönetişimi ve verimliliği sağlama, riskleri azaltma yolunda bilgi işlem merkezlerine önemli roller düşüyor" diyor.

Etkinliğin ikinci gününde kamu, özel sektör, akademi ve medyadan katılacak temsilcilerle Kamu-BİB'in dünü, bugünü ve yarının ele alınacağı bir oturumun ardından toplu katılımın sağlanacağı bir kültür gezisi düzenlenecek.

Kişisel verilerinin korunması

Üçüncü gün A.Ü. Hukuk Fakültesi'nden Dr. Muammer Ketizmen başkanlığında yapılacak oturumda, kişisel verilerin korunması konusu ele alacak.

Etkinlikte, bu konu, "Öncelikli olarak kişisel verilerin korunması, verinin



TBD Kamu-BİB'in en belirgin başarıları

1- TBD ve bilişim sektörü ile kamu BİM'leri arasında artarak gelişen oldukça başarılı bir iletişim kuruldu.,
2- "Verimlilik" ve "Yeniden yapılanma sorunu" başta bilişim sektörü olmak üzere Türkiye kamu yönetiminin gündemine taşındı.
3- Kamu BİM'lerinde çalışan bilişimcilerin kamu yönetiminde daha çok bilinmesi ve ilgilenilir eleman konumuna gelmeleri sağlanırken ve bu konuda önemli mesafeler kat edildi.
4- e-Devlet çalışmalarının teorik altyapısı devletin resmi çalışmalarından önce kurulmaya başlandı.
5- Düzenlenen toplantılar ile e-Devlet, e-Dönüşüm, Bilgi Toplumu kavramlarının ve çalışmalarının devletin yetkili organlarında da gündeme alınması sağlandı.
6- 2002'de "e-Devlet Yolunda Türkiye" kitabı yayınlandı ve "Eylem Planı" öngörüsü yapıldı.
7- 2002 ve 2004'te düzenlenen" Bilişim Şurası"nın temelleri atıldı.
8- "Bilişimsizlik Maliyeti" gibi önemli bir konu, devletin tedbir gündemine getirildi ve bu konudaki çalışmalara öncülük edildi.
9- Başta hukuk olmak üzere başka disiplinlerden ilgililer çalışmalara başarıyla dahil edildi.

korunması değil kişiyle ilgili verilerin işlenmesi nedeniyle bireyin özgürlüğünün korunmasıdır. Yani güvenlik sorunu değil, özgürlük sorunudur" temelinde ele alınacak.

Öğleden sonra ise 10. Yıl Çalışma Grubunun çalışmaları ele alınacak.

Kamuda ortak akıl

120'den fazla kamu kuruluşu bilgi işlem yöneticisinin doğal üyeleri olduğuna işaret eden Karakoçak, ortak akıl üretip sorunları çözmek için zaman zaman kamuya ve hükümete raporlar sunduklarını belirtiyor.

90'lı yıllarda STK'ların ABD ekonomisine katkısının 150 milyar dolar olduğunu anımsatan Karakoçak, TBD'nin Bilgi Toplumu Stratejisi'ne (BTS) ilişkin hazırladığı rapora Kamu-BİB olarak katkı verdiklerini ve başlangıçta 116 olan eylem sayısının 111'e düşürüldüğünü anlatıyor.

e-Dönüşümde yeni oluşturulan Dönüşüm Liderleri Kurulu'na strateji başkanları ile birlikte kamu bilgi işlem yöneticilerinin de katılmasını istediklerini bildiren Karakoçak, aksi takdirde 3 milyar YTL bütçeli BTS'nin belirlenen zamanda bitmeyebileceğine dikkat çekiyor.

Bilişimcilerin yarası: Özlük hakları

Türkiye'nin bilgi toplumuna geçiş çalışmalarında kamu bilgi işlem birimleri ve sektörel kuruluşların katılımıyla bilişim faaliyetlerinde farkındalık yaratmayı ve sinerji oluşturmayı görev kabul eden TBD Kamu-BİB, ilk olarak 1983'te faaliyete geçti. 1996'da yeniden düzenlenen grup, başlangıcından beri kamu bilişim personelinin özlük haklarını iyileştirme çabasını gösteriyor.

"Amacımız kamu bilgi işlem çalışanlarının hak ettiği özlük haklarına kavuşmasını sağlamak" diyen Karakoçak, bununla ilgili çok ciddi yeni girişim ve çalışma yaptıklarını ve bir rapor hazırladıklarını söylüyor. Hedef, kamuda bilişim uzmanlığı adıyla bir unvan oluşturmak. Kariyer uzmanlığının nasıl olacağına ilişkin TBD ve Kamu-BİB'in raporları bulunuyor.

1998'de "Bilişim unvanları ile görev tanımları, sorumlulukları ve görevleri ile bu konudaki öneriler" başlığı altında bir raporu hazırlayan grup daha sonraki yıllarda bilişim alanındaki şu konuları inceleyip odaklandı:

"e-Kurum", "Kamu Bilgi İşlem Uygulamalarında Verimliliğin Artırılması", "Kurumsal Bilişim Politikaları", "Yazılım, Yatırım ve Örgütlenme Gereksinimleri", "İnsan Kaynakları ve Eğitim", "e-Devlet", "e-Toplum", "e-İmza", "Bilgi Toplumuna Doğru" ve "Birlikte Çalışabilirlik", "Kamu BİM Projelerinin Yönetimi Yetkinliği" ve "Bilişim Teknolojileri Kullanımının Hukuksal Boyutu".

BTS'ye TBD katkısı

2006-2010 yıllarını kapsayan BTS belgesinde yer alan 111 eylemden; 77'si, TBD Kamu-BİB çalışmalarında dile getirilen ve önerilen, 6 eyleme dolaylı olarak Kamu-BİB söylemleriyle ilişkili eylem. TBD açısından ele alındığında ise 111 eylemden 92'si doğrudan 6'sı dolaylı olmak üzere 98 i TBD'nin söylemleriyle örtüşüyor.

55 grup, 500 bilişim gönüllüsünün emeği

TBD'nin üstlendiği sosyal sorumlukları gereği özellikle 1990'larda itibaren kurduğu çalışma gruplarından en uzun süreli olanı ve günümüzde de yoğun çalışmalarına devam eden TBD Kamu-BİB, şimdiye kadar bir kitap, dört el kitabı, iki şura sonucu iki büyük rapor ve ayrıca 13 adet de çalışma raporu üretti.

2002-2004 yıllarında iki kez "Türkiye Bilişim Şurası" düzenlendi. Şuraların her ikisinde de üretilen raporların "e-Devlet Bölümleri", 2003 yılı döneminde ise "Etkin Kamu Yönetiminde ve İşleyişinde Bilişimin Rolü ve Öncelikleri" konu başlıklı dokümanlar TBD Kamu-BİB tarafından hazırlandı. Ayrıca 2006 yılı Kamu-BİB verimlilik toplantıları sonucunda 4 adet El Kitabı oluşturuldu. Bunlar: Bilişim Mevzuatı El Kitabı, Bilişim Sistemleri Güvenliği El Kitabı, e-Devlet Kavramları (e-Kapı dahil) El Kitabı, Bilgi Yönetimi El Kitabı.

TBD Kamu-BİB Yürütme Kurulu, son 10 yıldan bu yana üyeleri kamu, üniversite ve özel sektörden olmak üzere toplam 55 çalışma grubu oluştururken bu gruplarda bizzat 500 kadar bilişim gönüllüsü emek verdi.

Oluşturulan raporlar, her yıl, akademisyen, üst düzey bürokrat, hükümet ve siyasi parti temsilcileri, kamu ve özel sektörden yaklaşık 300-400 davetlinin katıldığı Verimlilik toplantılarında katılımcılarla paylaşılarak geniş kitlenin katkıları alındı. TBD Kamu-BİB'in çalışmalarına katkı veren katılımcı sayısı 2 bine yaklaştı.

BİMY, bilişime yön verenleri buluşturdu

TBD'nin BİMY'15 etkinliğine 612 kişi katıldı. Çağrılı konuşmacılardan panellere, birbirinden farklı 25 oturumun gerçekleştirildiği etkinlikte hemen herkes aradığını buldu



Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından bu yıl 15'incisi düzenlenen BİMY, bugüne değin en yüksek katılımla İzmir Çeşme'de 3-6 Nisan 2008 tarihleri arasında gerçekleşti. Bilişim sektörünün, kamu ve özel sektör bilgi işlem merkezi yöneticileri ile akademik çevrenin bir araya geldiği dev etkinlik 612 kişinin katılımıyla baharın ilk günlerine damgasını vurdu.

TBD Yönetim Kurulu Başkanı Doç. Dr. Turhan Menteş, BİMY açılış konuşmasında, Türkiye Bilişim Derneği'nin, akademisyenlerden profesyonellere, öğrencilerden bürokratlara kadar tüm bilişim sektörünü kucaklayan bir çatı örgüt olma niteliğine vurgu yaptı. Daha önce hep Antalya'da yapılan etkinlik ilk kez bu yıl İzmir'de düzenlendi. Menteş, konuşmasında, etkinliği bundan sonra farklı illerde yapmayı düşündüklerini söyledi. Bu yıl BİMY kapsamında bilgisayar mühendisliği bölüm başkanları da Akademia adında özel bir toplantıda buluştu. Doç. Dr. Turhan Menteş, TBD olarak, bilişim sektörü zincirinin önemli halkaları olan akademi ile kamu ve özel sektörü aynı çatı altında bir araya getirmekten duydukları memnuniyeti ifade etti. TBD Başkanı Menteş, derneğin, Radyo Televizyon Üst Kurulu - RTÜK ile birlikte hazırladığı IPTV teknolojisiyle ilgili derlemeye de bu alanda yapılan bir ilk çalışma olması nedeniyle konuşmasında değindi.

Açılışta konuşan Turkcell Genel Müdür Yardımcısı Ekrem Yener, önümüzdeki zaman diliminde Türkiye ve dünyada neler olabileceğine, nasıl değişiklikler yaşanacağına ilişkin çeşitli açılımlar sundu. Gelecekte mobilite, yakınsama ve internetin gündelik hayatı daha fazla şekillendireceğine dikkat çeken Yener, Turkcell'in söz konusu üç alanda da yer almak istediğini söyledi.

15. BİMY'nin İzmir'de yapılması nedeniyle teşekkür eden İzmir Ticaret

Odası Başkanı Ekrem Demirtaş, oda olarak, 1992'de Bilgisayar Destek Komitesi kurduklarını, bilişim ve teknolojiden fazlasıyla yararlandıklarını anlattığı konuşmasında, "Bilgi işlemciler olmasa, her halde bütün işlerimiz durur. BİM'ler artık işletmelerimizin her şeyi oldu" dedi.



IPTV yakında

RTÜK yeni yasa taslağı ve kurumun BT projeleri hakkında bilgi veren RTÜK Üst Kurul Üyesi Taha Yücel, yeni yasayla birlikte hızlı bir atılım yaşanacağını belirterek karasal yayıncılığın kısa sürelik bir gecikmeyle de olsa hızla sayısallaşacağını söyledi. Yücel'e göre kablolu yayının tümünün sayısal olması için bir engel bulunmuyor ve yeni yasa, sayısallaşma konusunda önemli bir açılım sağlayacak.

Yücel, mobil TV, web TV veya internet TV gibi uygulamaların gündemde olduğunu ve IPTV'nin yakın zamanda başlayacağını bildirdi. IPTV'nin internet TV veya web TV ile karıştırıldığını, RTÜK'ün kendisini bu konuda düzenleyici ve denetleyici kurum olarak görmediğini belirten Yücel, IPTV'nin, kablo TV'nin bir başka çeşidi ve sabit telefon operatörleri açısından kaçınılmaz bir teknoloji olduğuna dikkat çekti.

Yücel'e göre yeni RTÜK Yasası, 15 yıldır süregelen yayıncılık sorunlarına bir çözüm oluşturacak. Yasa ile 2012'de yayınların sayısala geçmesi; Telekomünikasyon Kurumu (TK) ile RTÜK arasındaki yetki karmaşasının çözülmesi hedefleniyor.

Açılışta konuşan TK Başkanı Tayfun Acarer ise kurum olarak piyasaya girişleri kolaylaştırmayı öncelikli hedef olarak belirlediklerini söyledi. STK'larla diyaloğa açık olduklarını söyleyen Acarer, söz konusu işbirliğinin internet alanında da artarak gelişmesi gerektiğine inandığını vurguladı. Acarer, SMS'lerde sonuçlandırdıkları Türkçe karakter kullanımını, mevcut tüm bilgi iletişim alfabesinde geçerli olmak üzere yaygınlaştırmayı hedeflediklerini açıkladı.



İzmir'e yatırıma çağrısı

İzmir Valisi Cahit Kıraç ise, İzmir Valiliği'nin bilgi işlem yatırımlarına değindiği konuşmasında kağıtsız ofis sistemine geçildiğini, valilik genelinde e-imza ve coğrafi bilgi sistemlerinin kullanıldığını anlattı. Mobese'nin de kısa bir süre içinde İzmir'de uygulamaya geçeceğini söyleyen Kıraç, bilişim şirketlerini İzmir'e yatırım yapmaya davet etti.

BİMY'15 katılımcılarına "Türkiye'yi bilişim toplumuna dönüştürecek ekip sizsiniz" diyerek seslenen Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, hükümet olarak bu dönüşümü desteklemek üzere yaptıkları çalışmalara ilişkin bilgiler verdi.

Nüfusun yarıdan fazlasının 25 yaşın altında olduğuna dikkat çeken Yıldırım, bunun Türkiye açısından mukayeseli bir üstünlük olduğunu, genç nüfusu kullanmak üzere birçok çalışmayı gündeme getirdiklerini anlattı. Yıldırım, ar-ge yasası çıkarıldığını, eğitimde önemli hamleler gerçekleştirildiğini belirterek "Bir zihinsel değişimi hayata geçirmek için altyapı, içerik ve yapısal yasal düzenlemelerin gecikmeden yapılması gerekiyor" dedi.

Yıldırım konuşmasında son beş yılda Türkiye'nin bilişim alanında elde ettiği hızlı gelişmeye de dikkat çekti. Buna göre Türkiye'de son beş yılda geniş bant kullanımı yüzde 1.150, internet kullanıcı sayısı yüzde 365, GSM kullanımı yüzde 174, bilgisayar sahipliği yüzde 167, lisans sayısı ise yüzde 152 oranında arttı.

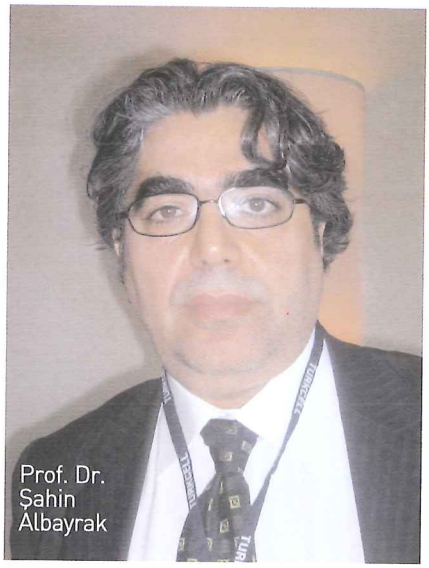
BİMY 15'in açılışında TBD, kısa mesajlarda Türkçe karakterlerin kullanımının kabulünde emeği geçenleri, birer plaketle ödüllendirdi. "Geç kalmış bir ihmalin telafisi ve ödüle değer bir girişim" olarak tanımlanan çalışma çerçevesinde plaket verilen kişi ve kurumlar şunlar:

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, TK Başkanı Tayfun Acarer, GSMA adına Muzaffer Akpınar, TK'dan Ejder Oruç, Arzu Cihan, Erdoğan Olcay, Avea, Turkcell, Vodafone, Mobisad, Teder ve Tüted.

Stratejik ar-ge

BİMY açılış konuşmalarının ardından çağrılı konuşmacı olarak kürsüye ge-


Dr. Hasan Alkaş


Prof. Dr. Şahin Albayrak


Prof. Dr. Mehmet Akşit

len AB İşletmeler ve Endüstriden Sorumlu Komisyon Üyesi Dr. Hasan Alkaş, Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İnovasyon ve Verimlilik Artışı Üzerindeki Etkileri konulu bir sunum yaptı.

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün dünyada 644 milyar dolarlık bir pazar oluşturduğunu ve 27 sektörü etkilediğini bildiren Alkaş, 2000 ile 2004 arasında Avrupa Birliği'ndeki verimliliğin yüzde 1.1 oranında arttığını vurgulayarak bunun yüzde 50'sinin bilgi ve iletişim teknolojilerinden kaynaklandığına işaret etti. Alkaş, AB'nin, stratejik ar-ge'ye ve kaliteli üretime ağırlık vererek Amerika, Çin ve Hindistan karşısında blok şeklinde hareket etmeye çalıştığını, Türkiye'nin de bu alanda iyi bir performans gösterdiğini vurguladı.

Türkiye'de özellikle kurumlar arası işbirliğine ihtiyaç duyulduğunu belirten Alkaş, ilgili bakanlıkların koordineli bir şekilde çalışmasının etkili ve yararlı olacağını söyledi. Alkaş, bu alanda ciddi bir gelişmenin olabilmesi için devletin talep yaratmasının son derece önemli olduğunu vurgulayarak, AB Komisyonu'nda 1.000 kişilik bir dairenin bilişim ve iletişimde yenilikçilik, verimlilik ve kaliteye odaklandığını ifade etti. Komisyonun 2006'da başladığı direktif hazırlama çalışmalarının 2010'da hayata geçeceğini anımsatan Alkaş, Türkiye'nin de bir an önce e-Haberleşme Yasası'nı çıkartması gerektiğine işaret etti.

Yazılımda hegemonya

Etkinliğin bir diğer çağrılı konuşmacısı da Twente Üniversitesi (Hollanda) Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Akşit idi. Akşit, Uluslararası Rekabette Başarılı Olmak İçin Gerekli Yazılım Mühendisliği Yöntem ve Teknikleri konulu bir konuşma yaptı.

Yazılımın günümüzde bilişim sektöründeki en büyük güç olduğunu vurgulayan Akşit, yazılım teknolojisinin uygulama alanlarına ilişkin açıklamalarda bulunup üniversitelerinde yaptıkları çalışmaları anlattı. Yazılımın heyecanlı bir bilim dalı olduğunu belirten Akşit, kullanıcı beklentilerinin değiştiğini, çeşitlilik ile kalite beklentisinin yükseldiğini söyledi.

Yazılım sektöründe sürekli değişimin getirdiği zorluklar yaşandığına değinen Akşit, "Yazılım ve yazılım uygulamalarını başarılı bir şekilde tasarlamak ve bundan para kazanmak artık çok kolay değil" dedi. İşletmeci ve yazılımcı arasında sürekli bir gerilim bulunduğuna işaret eden Akşit, Türk firmalarının yazılımda rekabeti ancak kontrol edilebilecek tek şey olan yeni ara yüzler ve uygulamalarla yakalayabileceklerine dikkat çekti. "Microsoft hegemonyasını değiştirecek değiliz. Uluslararası rekabet için, yazılım ve yazılım mühendisliği anahtar teknolojidir" diyen Akşit, firmaların ancak uygulamalarda insan-makine ilişkisini kontrol edebilmede bazı farklılıklar yaratabileceklerini söyledi.

Kolay olsa herkes yapar!

Eğitimli profesyonellerin yazılım mühendisliği yöntem ve teknikleri üzerine çok daha fazla çalışması gerektiğini vurgulayan Akşit, "Hollanda'daki üniversitelere başvuran Türk öğrencilerin yüzde 95'i ne yazık ki aradığımız niteliklere sahip değiller" dedi. Türkiye'deki firmalarda talep olduğunu

Üniversiteler buluştu

TBD, 15. BİMY kapsamında üniversitelerimizin bilgisayar mühendisliği bölüm başkanlarının toplantısına da ev sahipliği yaptı. Yıllardan beri bilgisayar mühendisliği bölümleri başkanlarının bağımsız yürüttükleri bu etkinlik, bu yıl ilk kez BİMY kapsamında gerçekleşti. TBD Başkanı Turhan Menteş'in davetiyle 30'u aşkın bölüm başkanı, çalışma grubu olarak iki gün boyunca ayrı bir oturum gerçekleştirdiler.

İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Eşref Adalı başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda bölüm başkanlarının üç temel gündem maddesi vardı. Öncelikle bilgisayar mühendisleri bölüm başkanları toplantılarının devamlılığının sağlanmasına karar verildi. Daha önceki yıllarda Türkiye Bilişim Vakfı'nın (TBV) desteklediği ancak son iki yıldır gerçekleştirilemeyen toplantıların yılda iki kez düzenlenmesi, ilk toplantının BİMY kapsamında yapılması kararı alındı.

TBV ve TBD tarafından desteklenmesi istenen toplantıları gerçekleştirmek üzere, Prof. Dr. Eşref Adalı (İTÜ), Prof. Dr. Halil Şengonca (Ege Üni.), Prof. Dr. Ali Okatan (Haliç Üni.), Prof. Dr. Ali Yazıcı (TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üni.) ve Prof. Dr. Ersin Töreci'nin (Hacettepe Üni.) yer alacağı 5 kişilik bir komite oluşturuldu.

Toplantıda ele alınan ikinci konu ise dergi oldu. Adı değişmeyecek olan Bilgisayar Bilimleri ve Mühendisliği Dergisi'ni (BBMD), TBD teknik ve mali olarak destekleyecek. 30 kişilik bir hakemlik müessesinin olacağı dergi yılda iki kez yayınlanacak. Türkçe'nin bilim dili olması amacıyla Türkçe yayınlanmasına karar verilen yayın için mayıs sonuna kadar akademisyenlerden makale çağrısı yapıldı.

Toplantıda ele alınan bir diğer konu ise konferans oldu. Türkçe gerçekleştirilecek ulusal bir konferansın TBD'nin Ulusal Bilişim Kurultayı kapsamında yapılması kararlaştırıldı. Konferansa gelecek bildiriler hakemli dergide yer alacak. Bildirileri değerlendirmek üzere Murat Aşkar (ODTÜ), Ali Yazıcı (TOBB ETÜ), Eşref Adalı (İTÜ), İbrahim Akman (Atılım), İbrahim Soğukpınar (Gebze Üni.) ve Şeref Sağıroğlu'nun (Gazi Üni.) yer aldığı altı kişilik bir ekip oluşturuldu.



ama yetişmiş eleman bulunamadığını söyleyen Akşit, uluslararası rekabette başarılı olabilmek için süreç ve ürün kalitesinin sağlanması ve kurumların CMMI standardını kendilerine uyarlamaları ama bunu da rastgele değil belirli bir sistematikle yapmaları gerektiğini belirtti.

Kendi üniversitelerinde 24 kişilik bir ekiple bağımsız ve genellikle 4 yıllık projelerde çalıştıklarını anlatan Akşit, endüstriden kendilerine gelen problemlere göre çözümler ürettiklerini söyledi. Firmaların insan-makine iletişimini kontrol etmeleri gerektiğine dikkat çeken Akşit, yazılım ve ürün kalitesinin kontrolünün önemini vurguladı. Akşit, özellikle yazılım üretimi konusunda sürecin iyi tanımlanıp ölçülmesi gerektiğinin altını çizdi.

Cep telefonu firmaları her şeyi kuruttu

Berlin Üniversitesi'nden Prof. Dr. Şahin Albayrak da BİMY etkinliğinin bir başka çağrılı konuşmacısı idi. Akıllı Servisler üzerine konuşan Albayrak, Almanya'da üniversitelerin bütçesinin neredeyse yüzde 75'inin özel sektör tarafından finanse edildiğini söyledi. Bu açıdan üniversite olarak büyük firmalarla uzun süreli anlaşmalara imza attıklarını belirten Albayrak, yeni sistemlere neden ihtiyaç duyulduğunu anlatırken geliştirdikleri yeni bir sistemin sunumunu da gerçekleştirdi.

Geliştirilecek uygulamaların akıllı ve bağımsız davranması, kolay kullanılır olması, çevreye hemen uyum sağlaması, içeriğinin yeni olması ve ihtiyaçlara yanıt vermesi gerektiğine dikkat çeken Albayrak, hizmetlerin her yerden ve her zaman sunulabilmesinin önemini de vurguladı. Albayrak'a göre günümüzde geliştirilen yeni ürünler, hizmet karmaşasını azaltmayı hedefliyor ve iPhone gibi cihazlar bu anlayışla hayata geçiyor.

Cep telefonu geliştiren firmaların teknoloji anlamında hemen her şeyi kuruttuklarını söyleyen Albayrak, yazılımın öneminin bundan sonra daha iyi anlaşılacağını dile getirdi. Çeşitli teknoloji deneyimlerini bir araya getiren cihazların öneminin giderek arttığına değinen Albayrak, yeni işlevlere uygun teknolojilerin gündeme geleceğini vurguladı.

Bankacılıkta iyiyiz

Türkiye Bankalar Birliği'nden Cahit Sabır'ın yönettiği Bankacılıkta Bilişim: Türkiye'nin Başarı Öyküsü adlı panelde Türk bankacılığındaki başarı örnekleri sunulurken bankacılıkta bilişim uygulamalarının daha iyi tanınması ve diğer sektörler için örnek olarak irdelenmesi hedeflendi. Panelin açılış konuşmasını TBD Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Okay yaptı.

Okay, teknolojinin bankacılık sektörünü tamamen değiştirdiğini, Türkiye'nin bankacılık alanındaki uygulamalarda Avrupa'nın en iyisi olduğunu ve teknoloji ürettiğini söyledi. Panel yöneticisi Sabır ise "Bankacılıkta bilişim o kadar etkin kullanılıyor ki bilişim ve bankacılık uygulamalarımızı yabancı ortaklarımız ve yabancılar takdir ediyorlar" dedi. Panelde, Aralık 2007 itibariyle 4 milyon 270 bin aktif internet bankacılığı müşterisi bulunduğu bildirildi.

İnternet yönetişimi

TBD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Köksal'ın oturum başkanlığını yaptığı "Bilişim Yönetişimi" başlıklı oturumda internetin kullanımını ve geleceğini şekillendiren 5651 sayılı yasa ele alındı.

"Bazı kelimeleri utandığımız için söylemediğimizden, söylemekten çekindiğimizden kavram karmaşası içine giriyoruz. İnterneti yönetme becerisine kavuşmak zorundayız" diyen Köksal, özgürlüklerden korkmamak gerektiğini vurguladı. Sorunların hukukçuların bilişim konusunda bilgisiz olmasından kaynaklandığını bildiren Köksal, hukukçuların bilişim ve internet konusunda eğitilmesini ve yetkin bilirkişilerden yararlanılmasını istedi.

Kışlalara geldi bahar

MEB Eğitek Bilişim Hizmetleri Daire Başkanı Turan Şişman, bakanlığın yürüttüğü bilişim projeleri hakkında bilgi verdi. Halk ve mesleki eğitim merkezlerinde 1.608 ve kışlalarda 227 Kamu İnternet Erişim Merkezi (KİEM) kurulumunun tamamlandığını söyleyen Şişman, 100 kütüphaneye KİEM kurulumunda son aşamaya gelindiği bildirdi. Şişman, sertifikalı eğitimler için bir Bilişim Teknolojileri Enstitüsü'nün kurulması çalışmalarının sürdüğünü açıkladı.

Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı'ndan Ömer Boz ise 5651'in beş aydır uygulandığını ve 300'e yakın siteye erişimin engellendiğini anlattı. Erişim sağlayıcılarla karar mercileri arasında bir köprü olduklarını söyleyen Boz, "Başkanlığın site erişimini engelleme merakı yok. Başkanlık çalışanları, internet dünyasının teknik ve hukuki olarak farkında o nedenle aceleci davranmıyor. Özellikle forum sitelerinin ciddi ele alınması ve engellenmemesi yönünde yetkimizi kullanıyoruz. Şimdiye kadar bir forum sitesini engellemeye yönelik bir durum olmadı ve zannediyorum olmayacaktır da... Ama hakimlerin bu konuda ciddi bir eğitime ihtiyacı olduğu da bir gerçek" diye konuştu.

İnternetin sahibi kim?

İnternet Teknolojileri Derneği Başkanı Mustafa Akgül, STÖ, kamu ve özel sektörün birlikte dönüşümü gerçekleştirmesi gerektiğine dikkat çekerken Bilgi Toplumu Stratejisi'nin kamuoyundan saklandığını belirtti. STK'ların, E-dönüşüm İcra Kurulu'nda gözlemci statüsünde olduğunu anımsatan Akgül, bu nedenle gündem belirlemekte zorlandıklarını söyledi.

İnternet ile ilgili yapılanmaya değinen Akgül, "internetin sahibi benim" diyen Ulaştırma Bakanlığı'nda internet ile ilgili bir daire bile bulunmadığını, Bilgi ve Teknolojiden Sorumlu Devlet Bakanlığı'nın ise E-Dönüşüm İcra Kurulu'nda yer almadığına işaret etti. Akgül, 5651 gibi interneti izlemeye yönelik ve engelleyen bir yapının Batı'da bulunmadığını, bu gibi sorunların, çeşitli kesimlerle işbirliği içinde veya özdenetim mekanizmalarıyla aşılmaya çalışıldığını anlattı.

BİMY'de bu arada Bir Hacker'in Savunması adlı bir oturum da gerçekleştirildi. Bu oturumda, Muammer Ketizmen ve Çağlar Ülküderner, bilişim suçlarının nasıl oluştuğunu, hacker'ın suçtan nasıl kaçmaya çalıştığını, bu alandaki saldırı teknikleri, hukuki yorumlar, yasal yaptırımlar ve eksiklikler hakkında tartıştılar.



Koray Özer
kozer@tpao.gov.tr

Bekleyebiliyorsan demokratsın :-)

Öneri: Lokantada hesabı ödedikten sonra bahşişinizi kontör ile veriniz

Biliyorum, şu anda böyle bir cep telefonu servisi yok. Ama ben kredi kartı kullandığımdan bu yana cüzdanımda para bulundurmayı sık sık unutuyorum. Bozuk para taşımaksa ağırlığından ve şıkır şıkır sesinden dolayı yeğlemediğim bir alışkanlık. Sonuç; hesap ödedikten sonra yanımda bahşiş bırakacak paranın olmaması nedeniyle hizmet erbabı arkadaşlardan "kusura bakmamalarını" talep etmek ya da "bir dahaki sefere yanımda para getireceğim" umudu ve telkiniyle terk-i mekân eylemek...

Oysa bahşiş cep telefonlarından kontör olarak gönderilebileceği gibi bir banka aracılığıyla hizmet erbabının ortak hesabına para olarak da yatırılabilir. Böylece kayıt ekonomisi bir mevzii daha kazanmış olur; alan da veren de hesabını daha iyi bilir; ben de dış mekânda soğuk terler dökmekten kurtulurum... Vergi, harç vb. açısından çıkacak sorunları, tabii ki ben çözecek değilim...



GSM operatörlerine saygıyla duyuruyorum...

Web sitenizi işitmek ister misiniz?..

Öyleyse Browseloud (www.browsealoud.com) programını bilgisayarınıza indirebilirsiniz. Çünkü bu program web sitesindeki metinleri size sesli sesli okuyor. Okuma dili İngilizce, Almanca, Fransızca, İspanyolca, italyanca. Ama Türkçe bir metni de İngilizce bir yazıymış gibi okutmak olası...

Sonuca gülebilirsiniz...

Hata Kanunları

"Ah ben yüz yıl sonra yaşayacaktım ki bir görecektiniz, bir görecektim," diyorsanız Hata Kanunları'nı (www.creakitap.com) okuyun... Akın Başal neredeyse hemen her öyküsüyle bilimkurgu öykü yarışmalarında ödül almış bir öykücü; TBD Bilimkurgu Öykü Yarışmalarında üçüncülük (2002), ikincilik (2004) ve birincilik (2005)...

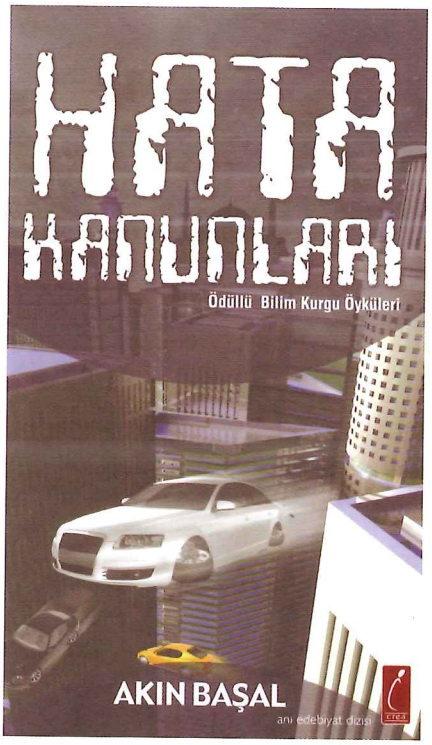
Hata Kanunları, yazarın öykülerini bir araya getirdiği ilk kitap... Geleceğin sorunlarına bugünden bakmak, bugünün sorunlarının gelecekte aldığı şekli görmek ya da sorun sanmadığımız olguların başımıza örebileceği çorapların farkında olmak için okunmalı Hata Kanunları... Uzun yaşamadan da gelecekte olacakları görmek mümkün...

Yerin kulağı olur da internetin olmaz mı?

Var. Hem de bir sürü. İyisi kötüsü, dostu düşmanı... Bunlardan biri de Robotnorbi (www.robotnorbi.com). Robotnorbi, araştırmasını istediğiniz sözcüğü / sözcükleri internet'te bulduğu anda size haber veren bir sitenin sanal elemanı.

Haber verme aracı e-posta, SMS, MSN. Örneğin Robotnorbi'ye "Benim adım İnternet'te herhangi bir sayfada yayımlandığında haberim olsun," diyebiliyorsunuz.

Otuz günlük ücretsiz bir deneme sürümü olan Robotnorbi 'efendi' bir kulak...



İkilem: Herkes yalancıdır!

Aptalım diyen bir aptal dürüst müdür, alçakgönüllü müdür, yalan mı söylüyordur, kendini mi bilmiyordur?

Nietzsche'nin Ecce Hommo adlı kitabının ikinci bölümünün başlığı şöyle: "Neden Böyle Akıllıyım." Bir cümle de ünlü düşünür Krishnamurti'den: "Su bulmak için 'Su bulmalıyım,' deme, kaz!" Bugüne kadar kimse gerçeği yazamadı. Her yazar gerçek sandığını yazdı. Üstelik herkesin 'sandığı' kendine açık...

Bir de demokrasi bekleyebilmenin rejimi. Beklemeyi biliyorsan başkalarını, sen demokratsın.

2008 TBD Bilişim Dergisi Bilimkurgu Öykü Yarışması

Büyük soruyu sormaya, büyük yanıtı vermeye hazır mısınız? Her bilimkurgu öyküsü bugünle, geçmişle ve özellikle gelecekle ilgili sorulmuş bir soru ve bu soruya verilmiş bir yanıttır. Her bilimkurgu yazarının düşü de iyi bir "büyük soru" yakalayıp bunu bilimiyle, kurgusuyla, yaratıcılığıyla ve sözcük sözcük işlemesiyle yanıtlamaktır.

TBD Bilişim Dergisi Bilimkurgu Öykü Yarışması bu yıl onuncu kez düzenleniyor. Bu yıl yazarlarımızı aşağıda bulunan üç konudan biri üzerinde düşünmeye, sorular sormaya ve gerekirse yanıtlar arayarak öykü yazamaya davet ediyoruz:

✓ **İyi Yönetim, Kötü Yönetim, Sıkı Yönetim, Yönetim**

Gelecek zamanlarda ülkemiz ya da Dünyamız (galaksimiz, evren, vs.) nasıl yönetilecek? Başka yönetim biçimleri, teknolojinin katkısıyla başka seçim yolları bulunabilir mi? Politika ve politikacı toplumsal yaşantı için gerekli mi? Gelecekte kim kimi yönetebilir? Yönetemeyen insanın dramı nasıl olabilir? Yöneticiler "insan" olmak zorunda mı?

✓ **Trafik Karmaşası**

Büyük şehirlerin trafik karmaşası gelecekte de aynen sürecek mi? Bu soru dilenirse deniz, hava, uzay, düşünce ve zaman gezginleri trafiği vs. bağlamında da ele alınabilir.

✓ **Çok İşlevli Teknolojik Aletler**

Boyutları küçülürken işlevleri artan teknolojik aletler gelecekte hangi yetkinlik düzeyine ulaşabilir? Bu teknolojik aletlerin insan yaşamına ne tür katkısı olabilir? Yoksa söz konusu olan katkı değil de köstek mi? İletişimi, eğlenceyi, öğrenimi, çalışmayı, hatta tedaviyi gerçekleştirebilen çok işlevli bir teknolojik alet aşkla nasıl ilişkilendirilebilir? Kendi küçük yeteneği büyük bu aletler bizlerden neler alır, bizlere neler verir?

Konu başlıklarının altında bulunan sorular yazarlarımıza ipucu vermek amacıyla sıralanmış örneklerdir. Yazarlarımız, seçtikleri konuyu istedikleri gibi işleyebilirler...

TBD Bilişim Dergisi Yayın Kurulu

YARIŞMA KOŞULLARI

1. SONUÇ VE ÖDÜLLER

Yarışmayı kazanan öyküler 31 Ekim 2008 tarihinde açıklanacaktır. Ödül olarak birinci gelen yarışmacıya dizüstü bilgisayar, ikinci gelen yarışmacıya avuçiçi bilgisayar, üçüncü gelen yarışmacıya da dijital kamera verilecektir.

2. KATILIM KOŞULLARI

✓ Yarışmaya TBD Yönetim Kurulu üyeleri ile TBD Bilişim Dergisi Yayın Kurulu Üyeleri dışında herkes katılabilir.

✓ Öykü Türkçe yazılmalıdır.

✓ Öykülerde bilimkurgusal ögeler aranacağı kuşkusuzdur.

✓ Öykü, daha önce herhangi bir yarışmada ödül almamış olmalıdır.

✓ 2008 yılından önce yayımlanmış öyküler yarışmaya katılamaz.

✓ Her yazar yalnızca bir öyküsüyle yarışmaya katılabilir.

✓ Dereceye girecek öyküler TBD'nin İnternet sitesinde ya da Bilişim Dergisinde yayımlanacaktır. TBD Bilişim Dergisi Yayın Kurulu isterse, yarışmayı kazanan öykülerle, seçici kurulun yayımlanmaya değer bulduğu öyküleri kitap olarak yayımlayabilir. 1998-2005 tarihleri arasında dereceye giren öykülerden yapılan bir seçki "Bilimkurgu Öyküleri" adıyla Remzi Kitapevi tarafından yayımlanmıştır:
http://www.remzi.com.tr/index.asp?anakategori=49&kategori=141&kitapid=1079

✓ Öykülerin İnternet sitesinde, Bilişim Dergisi'nde ya da kitaplaştırılarak yayımlanması için www.tbd.org.tr/onayliyorum adresinde bulunan "Onaylıyorum" adlı belgenin yazar tarafından doldurulması ve doldurulan bu belgenin mektupla, faksla ya da taranmış bir dosya olarak e-posta yoluyla TBD'ye gönderilmesi gerekmektedir. Onayliyorum, adli belgeyi TBD'ye göndermeyen yarışmacılar yarışmaya kabul edilmeyeceklerdir.

3. SEÇİCİ KURUL

Hikmet Temel Akarsu,
Bülent Akkoç,
Laurent Mignon,
Necdet Kesmez,
M.Serdar Kuzuloğlu

4.YAPITIN BİÇİMİ

✓ Öykü, yaygın bir kelime işlemci kullanılarak, karakter şekli olarak "Arial", karakter büyüklüğü olarak "12" seçilerek yazılmalı ve e-postaya ekli bir dosya olarak gönderilmelidir.

✓ Gönderilen dosyanın adına öykünün adı verilmelidir. Örneğin öykünün adı "Neptün'ün Ufak Tefek Taşları" ise öykü dosyası "Neptün'ün Ufak Tefek Taşlari.doc" olmalıdır.

✓ Öykü dosyasının içinde yazarla ilgili hiçbir bilgi olmamalıdır.

✓ Öykünün ilk sayfasında, başlığın hemen üstünde yazarın seçeceği bir rumuz ve öykünün ilgili olduğu konu (yönetim, trafik, teknolojik aletler gibi) belirtilmelidir.

✓ e-postaya ekli diğer bir dosyanın içinde yazarın açık adı, kısa özgeçmişi, açık adresi ve telefon numarası ayrıca varsa web sitesi adresi bulunmalıdır.

✓ Yazarın kimlik bilgilerinin bulunduğu dosyanın adına yazarın adı verilmelidir. Örneğin yarışmaya katılan yazarın adı "Can Yılmaz" ise kimlik bilgilerinin bulunduğu dosyanın adı da "Can Yılmaz.doc" olmalıdır.

✓ Öykü en fazla iki bin sözcükten oluşmalıdır.

5. YAPITIN TESLİMİ

Yapıt, 15 Temmuz 2008 tarihine dek bilimkurgu@tbd.org.tr adresine gönderilmelidir. Postayla gönderilen öyküler yarışmaya kabul edilmeyecektir.

Bilgi ve iletişim için: Tel: 312 479 34 62 / Faks 312 479 34 67 / e-posta: tbd-merkez@tbd.org.tr
web: http://www.tbd.org.tr/

6. DEĞERLENDİRME SÜRECİYLE İLGİLİ BAZI AYRINTILAR

✓ Yarışmaya gönderilen yapıtların sayısının umulanın üstüne çıkması durumunda TBD Bilişim Dergisi Yayın Kurulu bir Ön Değerlendirme Kurulu oluşturur. Bu kurul, Seçici Kurul'a gidecek öyküleri belirler.

✓TBD Bilişim Dergisi bu yıl bilimkurgu edebiyatına olan ilgiyi artırmak için, ülke çapında TBD Bilişim Dergisi Bilimkurgu Öykü Yarışmasında birinci gelecek öyküyü tahmin etmeye yönelik ödüllü bir yarışma düzenliyor. Yarışma için Seçici Kurul'a gidecek öyküler, yazarlarının rumuzlarıyla birlikte TBD İnternet sitesinde yayımlanacaktır. TBD Bilişim Dergisi Bilimkurgu Öykü Yarışmasında birinciliğe layık bulunan öyküyü bilenler arasında çekilecek kurada kazanan üç şanslı okuyucuya dijital fotoğraf makinesi armağan edilecektir.

İnternet, 16. yaşını Diyarbakır'da kutladı

Diyarbakırlılar, bölgesel konum ve dil avantajlarını teknolojiyle güçlendirmek istiyor

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net



İnternet, Türkiye'de 16 yıldır kullanımda ve son 10 yıldır İnternet Haftası kutlamaları düzenleniyor. Başlangıçta Ankara'da protokolün katıldığı görkemli törenlerle kutlanan İnternet Haftası, özellikle Ulaştırma Bakanlığı bünyesindeki İnternet Kurulu'nun feshedilmesiyle birlikte son 4 - 5 yıldır bakanlık tarafından desteklenmiyor. İnternetin Türkiye'deki 16. doğum günü (12 Nisan), İnternet Haftası'nın ise 10. yılı bu yıl protokolden uzak ve sessiz sedasız Diyarbakır'da kutlandı.

7-20 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen İnternet Haftası kapsamında, internetin doğum günü pastası, Diyarbakır Belediyesi Tiyatro Salonu'nda kesildi. Bölgesel Kalkınmada Bilişim ve İnternetin Rolü ve Öneriler konulu bir panel düzenlendi ve yine Diyarbakır'da İnternet ve e-Eğitim Dünyası, İnternet ve İş Dünyası etkinlikleri gerçekleştirildi. Bu arada uygulamalı bir Linux kursu verildi. 10. İnternet Haftası kapsamında Diyarbakır'ın yanı sıra bu yıl Manisa, Samsun, İzmir ve Yozgat'taki etkinlikler de öne çıktı.

Tübitak Bilim Merkezi

Diyarbakır'da, Tübider Diyarbakır Temsilcisi Behçet Toprak'ın sunduğu İnternet Haftası'nın açılış konuşmasını Diyarbakır Belediyesi Başkan Vekili İhsan Uğur yaptı. Uğur, belediye olarak yönetim bilgi sistemini kullanmaya başladıklarını ve e-Belediye hizmetlerini vermeye başladıklarını söyledi. Diyarbakır Belediyesi, açtığı bilgisayar eğitim merkezleri ile gençlerin bölgenin ihtiyacı olan nitelikli eleman ihtiyacını karşılamayı planlıyor. Başkan Uğur, 75 kişiye eğitim verecek olan bilişim atölyelerinin kurulması için herkesin destek vermesini istedi.

Belediyenin, valilik, ticaret ve sanayi odası ile birlikte, TÜBİTAK Bilim Merkezi kurulması girişimini başlattığını açıklayan Uğur, bu yönde somut sonuç alacak çalışmalar yapmak istediklerini söyledi. "Diyarbakır, komşu illere yakınlığı, bölge ülkeleriyle akrabalığı Türkçe, Kürtçe ve Arapça bilen işsiz gençleriyle özellikle bilişim sektörü için bulunmaz bir nimettir" diyen Uğur, bilişim dünyasının bu potansiyeli geliştirmek üzere Diyarbakır'a davet etti.

Dil avantajı

Diyarbakır Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Mehmet Kaya ise internetin şirket ve bireylerde verimlilik artışı sağlayacağını, yatırım ve üretimdeki bürokratik engellerin kaldırılmasında önemli rol oynayacağının altını çizerek, "İnterneti doğru yapılacak bir değişim ve dönüşümün önemli bir parçası haline getirmek gerekiyor" dedi.

Dicle Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanı Abdullah Baykal ise merkez olarak bölgede internet konusunda her türlü desteği vermeye hazır olduklarını bildirdi.

Diyarbakır Elektrik Mühendisleri Odası Başkanı Nedim Tüzün, Diyarbakır'ın stratejik ve merkezi konumda olması nedeniyle özel çözümler geliştirilmesine uygun olacağına işaret etti. Kürtçe'nin özgün yazılımlarda kullanılabileceğine değinen Tüzün'e göre, Diyarbakır'ın turizm merkezi olmasının ve komşu ülkelerle olan dil avantajlarının bölgesel kalkınmaya önemli katkı sağlayacağını ifade etti.

Dünyanın en büyük kitabı

İnternetin suç aleti olup olmadığının tartışılmaya başladığına dikkat çeken TBD Temsilcisi Nezih Kule-

İlk Kürtçe işletim sistemi Ubuntu

AB uyum yasalarıyla birlikte günlük hayatın birçok alanında kullanılan Kürtçe bilişim dünyasına da girdi. İlk Kürtçe Linux işletim sistemi Ubuntu, 10 kişilik bir ekibin üç yıl süren çalışması sonucu geliştirildi. Diyarbakır Sur Belde Belediyesi'nin Dil Araştırma ve Geliştirme Derneği ile birlikte Türkçeleştirilen Ubuntu, 21 Kasım 2006'da tanıtıldı. Güney Afrika'daki yerel dillerde "karşılık beklemeden vermek" anlamına gelen Ubuntu'da arayüz dahil her türlü yazışma ve internet bağlantıları Kürtçe'ye uyarlandı.



yin ise bu alanda doğru bir yaklaşımla denetleme ve mevzuat yaratılması gerektiğini vurgulayarak "İnternet, dünyada görebileceğimiz en büyük kitaptır" dedi.

Bilişim Sivil Toplum Kuruluşları Platformu adına konuşan Mustafa Akgül, Türkiye'nin internet kullanımında dünya ortalamasını yakaladığını ama buna rağmen interneti halkın yüzde 27'sinin düzenli kullandığını, yüzde 70'inin hayatında hiç internet kullanmadığını ve hatta yüzde 22'sinin interneti hiç duymadığını söyledi.

"Gidecek çok yolumuz var" diyen Akgül, sözlerini "İnternet, bilgi toplumunun bir taşıyıcısı ve ön modelidir. Başka deyişle bilgi toplumu olmanın yolu internetten geçmektedir. Ülkemiz matbaa ve sanayi devrimi kaçırdı, gelin hep birlikte bilgi toplumu olma fırsatını kaçırmayalım!" diyerek tamamladı.

Bölgesel stratejiler

Bölgesel Kalkınmada Bilişim ve İnternetin Rolü ve Öneriler konulu panelde konuşan Nezih Kuleyin, bugün internetsiz bir bankacılık sektörünün düşünülemeyeceğini söyledi. Kuleyin, Diyarbakır - Urfa hattında hangi tarz tarımsal üretimde uluslararası pazarda ne tür ayrıcalıklı sonuçlar elde edilebileceğini internet ve bilgisayar desteğiyle daha kolay belirlenebileceğine dikkat çekti.

Kuleyin, bilgisayar ve internetle belli bir farkındalık yaratılabileceğini, bunun yanı sıra, yaygın eğitim, uluslararası pazarlama ve destek politikalarının bölgeye nasıl uygulanabileceğinin de tartışılması gerektiğini vurguladı.

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) EĞİTEK Şube Müdürü Sefa Köksal ise vatandaşın daha yaygın internet kullanması için kamu internet erişim merkezlerinin (KİEM) kullanım şeklini geliştirmeyi düşündüklerini açıkladı. KİEM'lerin daha çok Çıraklık Yaygın Eğitim Merkezleri'ne kurulduğunu anlatan Köksal, interneti öğrenme ve kullanma konusunda yerel yönetici ve STÖ'lerle bir kampanya oluşturmaya gerek olduğunu ifade etti.

MEB'de 60 kişilik bir içerik geliştirme ekibi kurulduğunu bildiren Köksal, internet konusunda Türkiye'de hiçbir ciddi girişim bulunmadığını, araştırma ve geliştirme merkezlerinin olmamasının ise önemli bir eksiklik olduğuna dikkat çekti.

Diyarbakır'ın internet profili

İnönü Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanı Mustafa Karakaplan, internetin bölgesel kalkınmaya olumlu etkisi olacağını vurguladı. EMO Diyarbakır Şubesi Temsilcisi Nejat Işık ise Diyarbakır'da 26 bin 660 internet abonesi bulunduğunu açıklarken erişim noktası (port) sayısının artması ile abone sayısında da belli bir artış olacağını belirtti.

Diyarbakır'da 500'ün üzerinde internet cafe olduğunu bildiren Işık, Mayıs 2008 sonuna kadar 114 köyün her birine 24 port kurulacağını bildirdi. Işık'ın verdiği bilgilere göre 11 ilçe merkezinde ücretsiz internet evleri bulunuyor. Diyarbakır'da internet kullanımının sadece yüzde 5,3'ünü kadınlar gerçekleştiriyor.

EMO Diyarbakır Şubesi Temsilcisi Nejat Işık, güneydoğuda telefon aboneliğinde ciddi bir düşüş yaşandığının altını çizdi. Işık, Türk Telekom'un ciddi bir personel politikası yanılgısı içerisinde olduğunu iddia ederek, bugün 20 olan personel sayısının da yarı yarıya azaltılacağını söyledi. Işık'a göre bu gelişme kentte ciddi anlamda bir hizmet sıkıntısına yol açacak.

Diyarbakır'da hangi servis sağlayıcının kaç bağlantı noktası ve ne kadar elemanı var?

İnternet Servis Sağlayıcı	Port Sayısı	Çalışan Sayısı
Türk Telekom	7.459	335
TTNet	26.394	26.394
Superonline	137	137
Doğan İletişim	520	520
İş.Net	2	2
Koç.Net	2	2
Tellcom	14	14
NetOne	9	9
Telnet Telekom	1	1
Doruk	5	5
Genel Toplam	34.544	27.420

Diyarbakır'da internet cafeler

Semt	Adet
Suriçi	40
Yeni Şehir	162
Bağlar	227

BİLİŞİM

BİLİŞİM DERGİSİ ABONE FORMU

☐ İlk Defa Abone Oluyorum ☐ Aboneliğimi Yenileyin

Firma Adı: _____

Adı Soyadı: _____ Doğum Tarihi (Ay/Gün/Yıl) : ____/____/____

Mesleği (Unvanı): _____

Adresi: _____

_____

Yerimde değilsem, dergim şu kişiye bırakılsın: _____

Posta Kodu: _____ Şehir: _____

Telefon: _____ Faks: _____ Cep: _____

E-posta: _____

☐ Kredi kartı hesabımdan alınız ☐ Para makbuzu ilişiktedir

Kart sahibinin adı soyadı: _____

Güvenlik No: _____ Son Kullanma Tarihi: _____/_____

Kart No: _____/_____/_____/_____/

☐ Banka Havalesi ☐ Posta Çeki ☐ Kredi Kartı

[ ] Faturayı adıma kesiniz [ ] Faturayı firma adına kesiniz

Vergi Dairesi: _____ Vergi No: _____
Adres:

_____

_____

Abonelik Seçenekleri
[ ] 6 Aylık: 30 YTL [ ] Bir Yıllık: 50 YTL

Abone iletişimi için TBD ofisleri

Ankara
Tel: 0312-479 34 62
Faks: 0312-479 34 67
tbd-merkez@tbd.org.tr

İstanbul
Tel: 0216-337 70 41
Faks: 0216-337 70 09
ist@tbd.org.tr



bilgi toplumuna giden yolda

profesyonel bilgi paylaşımında bulunmak,

bilişim sektörünün nabzını tutmak,

son teknolojilerden haberdar olmak,

şirketlerin BT yatırım stratejilerini öğrenmek,

e-Devlet projelerini yakından izlemek,

mesleki sorunlarınızı paylaşmak,

ve tabii ki TBD'ye destek vermek,

... istiyorsanız,

Ülkemizin en eski bilişim derneğinin yayınladığı ilk bilişim dergisine...

abone olun...





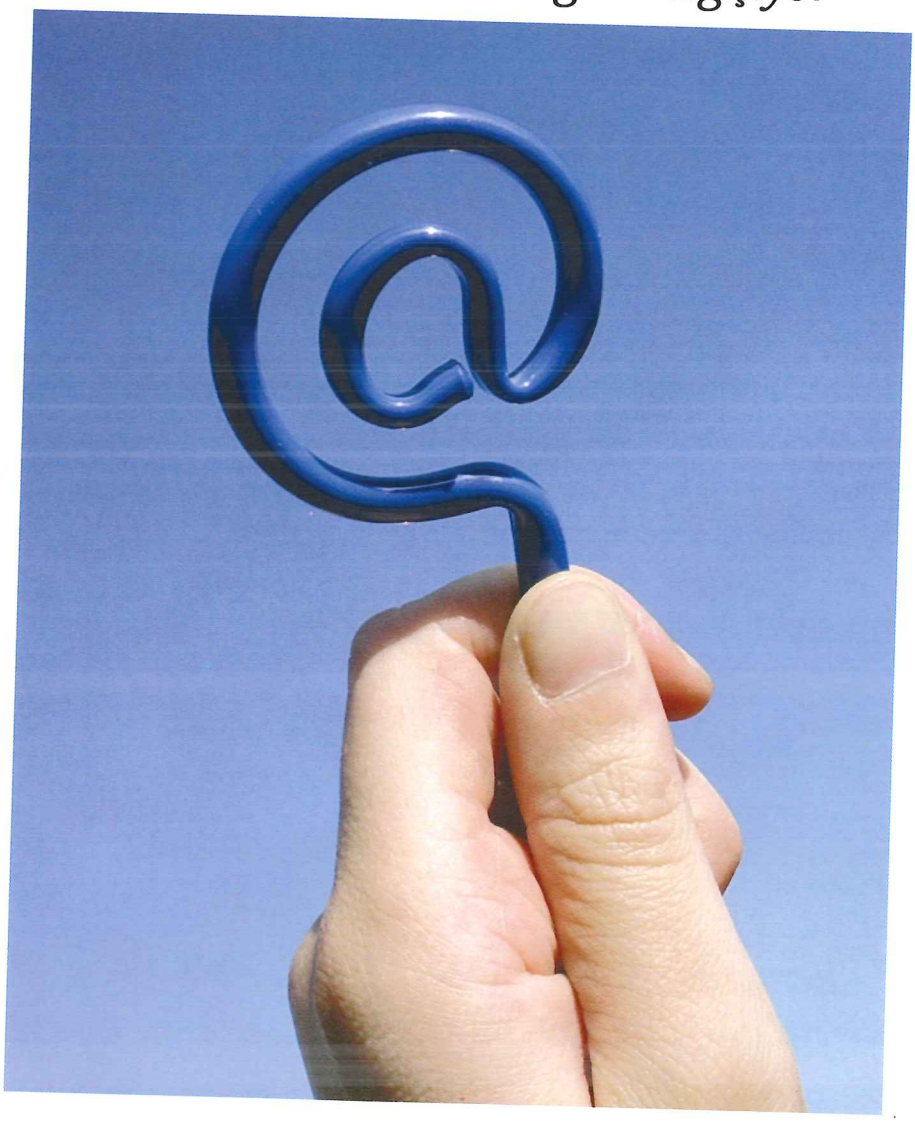


Not: *Yan sayfadaki formu doldurup TBD'ye fakslayarak aboneliğinizi başlatabilirsiniz. Kurumsal ve toplu abonelik için dernek merkezinden özel fiyat alınız.*
Bilişim TBD üyelerine ücretsiz olarak gönderilmektedir.

Cepteki ofisin maliyeti operatöre göre değişiyor

Push teknolojisi olsun veya olmasın, akıllı telefonlar, bilgisayarların birçok işlevini üstlenmeye başladı. Cep telefonuyla e-posta erişiminin maliyeti, operatöre ve hizmete göre değişiyor

Hakan Akben
hakan@bilisimdergisi.net



Küresel cep telefonu pazarı içerisinde akıllı telefonların (smartphone) yeri şu an yüzde 10 civarında. Yapılan araştırmalara göre 5 yıl içerisinde piyasadaki her üç cep telefonundan biri akıllı telefon özelliklerine sahip olacak. Yani önümüzdeki birkaç yıl içerisinde akıllı telefon kullanımında en azından yüzde 20'lik bir artış bekleniyor.

Akıllı telefonları normal telefonlardan ayıran en temel özellik geliştirilebilir bir platform üzerine kurulmuş olmasıdır. Doğası gereği bu cihazlar, ölçeklenebilir karmaşık işletim sistemlerine sahip olduğu için gelişmiş farklı standartlardaki uygulamaları çalıştırabiliyor. Bütün bunların yanında akıllı telefonların işletim sistemi mantığı, bilgisayarların işletim sistemine paralellik gösterdiği için bireyler, bilgisayarlarında çalıştırdıkları temel ofis ve web uygulamalarını bu cihazlar üzerinde de kullanabiliyor.

Bağlantı teknolojileri önemli

Standart GSM ses iletimi teknolojisi bir yana, veri transferi noktasında farklı bağlantı protokollerine sahip olan akıllı telefonların artık neredeyse tümünde gelişmiş kablosuz bağlantı seçenekleri bulunuyor. GPRS, EDGE, Wi-Fi gibi kablosuz bağlantı protokollerinin yanında henüz ülkemizde lisanslı olarak kullanılamayan 3G ve 3.5G (HSDP) teknolojilerini bu cihazlarda görmek mümkün. Bu bağlantı protokollerinin yanında, cihazlar arası veri iletimini sağlayan tümleşik USB, Bluetooth ve artık pek yoğun kullanılmıyor olsa da kızılötesi iletişim, bu tür cihazları 'akıllı' yapan diğer özelliklerden bazıları.

Önümüzdeki yıllarda akıllı telefonların pazardaki payının artacak olması, donanım ve yazılım üreticisi firmalar arasındaki rekabeti de üst seviyelere taşıyacak. İşletim sistemi tarafında şu an yaygın olarak kullanılan Microsoft Windows Mobile'ın 6'ncı sürümünü cihazlarda görebiliyoruz. Nokia (Symbian Series) ve Sony Ericsson (Symbian UIQ) gibi dev üreticiler de tercihlerini genelde Symbian tabanlı işletim sistemleri üzerinde kullanıyor.

Öte yandan neredeyse her marka artık kendi akıllı işletim sistemini farklı çekirdekler üzerinden geliştirip optimize etme yoluna geçiyor. Bütün dünyayı kasıp kavuran Iphone ya da Google'ın mobil işletim sistemi Android bu örnekler arasında yer alıyor.

Şeytan ayrıntıda gizli

Akıllı telefon satın alırken tasarım, kamera, ekran çözünürlüğü ve bağlantı protokolleri gibi kriterlere ba-

karken elbette kendinize göre bir fiyat performans analizi yapmanızda fayda var. Akıllı telefonlarla ilgili olarak gözden kaçırılmaması gereken birkaç önemli nokta daha var. Bu tür cihazlar yüksek performans ile çalıştığından ve üzerinde birçok bileşen yer aldığı için özellikle pil ve şarj sürelerine dikkat etmek gerekiyor. Cihazın performansını etkileyen en önemli kriter elbette kullandığı işlemci platformu ve hızıdır. Aynı anda birden fazla uygulama koşturulmaya başlandığında, bazı cihazlarda, belirgin yavaşlamalar ve takılmalar olabiliyor. Unutmayınız ki, toplantınızın en önemli noktasında, kalem ucuyla cihazı dakika başı resetlemek kâbusların en büyüğüdür.

Hepimizin bildiği gibi, 3G ihalesi, numara taşınabilirliği ile ilgili yasa yürürlüğe girene kadar dondurulmuştu. Dolayısıyla 3. nesil ve ardından gelecek olan 3,5. nesil HSDPA veri iletim standartları, ülkemizde desteklenmiyor ve kullanılamıyor. Bunun yerine GPRS (General Packet Radio Service) ve EDGE (Enhanced Datarate for GSM Evolution) teknolojisi, kablosuz veri iletimindeki açığı yamamak için kullanılıyor. Kullanıcı sayısı arttıkça kablosuz veri iletimindeki bu delik daha da açılıyor, çünkü, kişi başına düşen veri iletim kotası kendiliğinden sınırlandırılmış oluyor. EDGE teknolojisi, GPRS'e göre daha yeni ve artık giriş seviyesi cep telefonlarında bile bulunuyor. EDGE ile veri iletişim hızı teorik olarak 384 Kbps, telefon ve şebeke yoğunluğuna bağlı olarak GPRS'ten 2-3 kat daha yüksek hızda erişim olanağı sağlıyor. Bir başka deyişle 2 MB'lık bir dosyayı GPRS ile 5 dakikada indirebiliyorken, EDGE ile 1,5 dakikada indirebilirsiniz. GSM operatörleri faturalı, kontörlü ve kurumsal müşterileri için faklı tarifeler sunuyor. Fakat hizmetler hala oldukça pahalı. GPRS ile bağlanıldığında, Turkcell, faturalı hat kullanıcıları için KB (kilobyte) başı 0,7 Yeni Kuruş hizmet bedeli alıyor. Hazır Kart kullanıcıları için her 20 KB'da bir 2 kontör tarifesi uyguluyorlar. Avea, KB başına 0,2 Yeni Kuruş ya da her 60 KB'a 1 kontör tarifesi uygularken, Vodafone kademeli tarife uyguluyor. Aylık bağlantı kotanız 5 MB'ı aşmazsa KB başına 0,15 Yeni Kuruş ödüyorsunuz ya da aylık 50 YTL sabit ücret karşılığında sınırsız internet kullanabiliyorsunuz.

E-posta hizmetleri

GSM operatörlerinin kurumsal ve bireysel kullanıcılar için sunduğu e-posta hizmetlerinin yaygın olarak kullanılmaya başlandığı şu günlerde, bireylerin kafası biraz karışmış durumda. GSM ile internete bağlanmak, bağlantı hızları, e-posta standartları ve Blackberry hizmetlerinde operatörlerin sunduğu altyapı ve tarifeler o kadar fazla ki, "Hangi tarife kimin daha çok işine yarıyor?" sorusunu yanıtlamak kolay değil.

Öncelikle BlackBerry'nin ne olduğundan bahsetmekte fayda var. BlackBerry, Push teknolojisiyle çalışan bir donanım ve servis bileşiminden oluşuyor. Sistem, donanım tarafında Push e-posta destekli bir akıllı telefon ile kullanıcıların POP3 destekli e-postalarını, mobil cihaz üzerinden kolay yönetebilmesini sağlayan birtakım servislere sahip. Bu teknoloji ile e-postalar eş zamanlı olarak siz ofisinizde olmadığınız zaman akıllı telefonunuza yönlendiriliyor. Tıpkı Outlook kullanır gibi, e-postalara cevap verebiliyor, varsa eklentileri açıp, değiştirip yeniden gönderebiliyorsunuz.

Operatörlerden BlackBerry hizmetini alabilmek için bu platformu destekleyen bir akıllı telefon satın almak gerekiyor. Bu iş için BlackBerry'nin kendi ürünlerinden biri satın alınıp kullanılabileceğiniz gibi, Push teknolojisini destekleyen farklı bir telefon da kullanabilirsiniz. Ancak farklı marka bir telefon kullanıldığında operatörler servisle ilgili yaşanan sorunlarda herhangi bir destek vermiyor.

Tarifeler birbirine yakın

Bütün operatörler, Blackberry hizmetini, EDGE teknolojisi üzerinden sunuyor. Turkcell iş ve kişisel amaçlı toplam 10 farklı e-posta adresini aynı anda kullanma imkânı sunuyor. Aylık BIS (BlackBerry Internet Service) abonelik ücreti, Bireysel Hat sahibi aboneler için standart abonelik aylık 19 YTL, sınırsız abonelik aylık 39 YTL ya da 400 kontör (KDV ve ÖİV dâhil).

BlackBerry, bilgisayara bağlanarak modem olarak kullanıldığında BlackBerry tarifesi dışında ayrıca ücretlendiriliyor, bu ek kullanımın ücretlendirmesi, KB başına 0,002 YTL oluyor. Standart abonelikte, 2 MB veri kullanımı ücretsiz, fakat 2 MB aşıldığında, kullanım KB başına 0,01 YTL üzerinden ücretlendiriliyor. Hazır Kartlı aboneler için haftalık sabit 80 kontör hattan düşüyor. Bunun yanında tüm yurtiçi GPRS kullanımının 60 KB'ı 1 kontör üzerinden faturaya yansıtılıyor.

BlackBerry hizmetini Vodafone üzerinden almak isterseniz, aylık sınırsız kullanım ücreti 49 YTL. Eğer Avea'nın bireysel BlackBerry servisini kullanmak isterseniz, karşımıza iki farklı paket çıkıyor. 18 YTL' ye 2 MB'lık kullanım ya da 38 YTL'lik sınırsız abonelik hizmeti.

Öte yandan GSM operatörlerinden BIS hizmeti almadan da e-postalarınıza her yerden ulaşabilirsiniz. Bunun için cep telefonunuzun internet tarayıcısıyla web mail ara yüzü üzerinden ya da cihazınızın kendi e-posta yazılımını kullanarak bunu yapabilirsiniz. Bu yöntemin, operatörlerin sunduğu BIS hizmetinden tek farkı, yeni mesajlarınıza ulaşmak için arada bir cep telefonunuzdan gönder/al yapmak zorunda olmanızdır.

Nihai olarak, eğer bireysel ya da kurumsal olarak GSM destekli e-posta hizmeti almak istiyorsanız, öncelikle Push destekli bir akıllı telefon ve POP3 standardına uyumlu bir e-posta adresine ihtiyacınız var. E-posta ve kurumsal (bireysel) bilgilerinizi web üzerinden ya da telefon ile müşteri temsilcisine söyleyerek hattınızı açtırıyor ya da mevcut hattınızı bu teknoloji için kullanmaya başlıyorsunuz.

Dergimizin bu sayısında sizler için piyasadaki birkaç akıllı telefonu inceledik ve beğeninize sunduk. Eğer bütçenize göre bir akıllı telefon satın almayı düşünüyorsanız bir cep telefonu bayisine ya da teknomarkete gidip diğer modelleri de gözden geçirmenizde fayda var. Üreticiler peşi sıra yeni ürünleri piyasaya sürdüğü için fiyatlar fazlasıyla değişken olabiliyor.



Kartvizit saklama derdine son
Asus P750



G-Mark ödüllü Asus'un PDA telefonu P750, henüz ülkemizde altyapı desteği bulunmayan HSDPA (3.6 Mbps veri iletim hızı), üç band GSM (900/1800/1900), Wi-Fi, Bluetooth 2.0, USB 1.1 ve tümleşik GPS alıcısıyla kullanıcılara mekandan bağımsız tam bir erişim konforu sunuyor. Cihazın 3.0 megapiksellik kamerası, fotoğraf ve video çekimi yapmanın yanı sıra kullanıcıları ellerindeki kartvizitleri tek tek telefona girme derdinden de kurtarıyor. Bunun için cihazla kartvizitin fotoğrafını çekmek yeterli oluyor, bilgiler otomatik olarak rehbere ekleniyor. Microsoft Windows Mobile 6.0 işletim sistemiyle çalışan cihaz, 530 Mhz'lik Marvell pxa 270M işlemci ile çalışıyor. 256 MB flash belleğe sahip olan Asus P750'nin bellek kapasitesi mikro SD ve SDHC kartlarıyla artırılabiliyor. Cihaz, Blackberry uyumlu Push e-posta özelliğine de sahip.

Fiyatı: Henüz belli değil
www.asus.com.tr

Telefon formunda PDA
HTC S710



PDA'lerin geniş ekranlı olması kullanımda kolaylıklar sağlasa da bazen ergonomi tarafında sorunlara yol açabiliyor. HTC S710, standart cep telefonu boyutlarına sahip güçlü bir PDA. S710 101 x 50 x 17,7 mm boyutlarında ve sadece 120 gram ağırlığında. Kayar kapaklı S710'un altındaki qwerty klavye, e-posta ya da doküman yazarken geniş ekranı büyük kolaylık sağlıyor. Windows Mobile 6.0 işletim sistemiyle çalışan akıllı telefon, 2.0 megapiksel kameraya da sahip. Dört bant GSM, GPRS ve kablosuz internet bağlantı protokolleriyle veri iletimini sağlayan ürün, diğer Windows mobile işletim sistemiyle çalışan ürünler gibi Windows Live uygulamalarını da çalıştırabiliyor. HTC S710, Pop3 ve IMAP mail protokolü desteğine sahip olduğu için e-posta kullanımında sorunsuz. Fakat Push e-posta desteği yok. Cihaz'ın 64 MB olan dahili belleği mikro SD bellek kartlarıyla artırılabiliyor. Ürün ile standart ofis uygulamaları paketi de geliyor ve kullanıcılar istediklerinde Word, Excel ya da Powerpoint dosyalarını S710 üzerinden değiştirebiliyor.

Fiyatı: 559 dolar + KDV
www.htc.com.tr

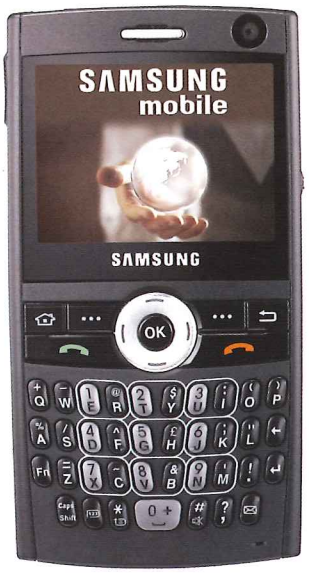
Sunum da yaptırıyor
Imate Ultimate 8150



Microsoft Mobile 6.0 işletim sistemiyle gelen Imate Ultimate 8150, dört bant GSM teknolojisine sahip, 850/900/1800/1900 GSM standartlarını destekliyor. HSDPA ve 3G'de destekleyen ürün, Wi-Fi standartları üzerinden veri iletimi gerçekleştirebiliyor. Üzerinde bir çok PDA'de rast gelmediğimiz 1024 x 768 çözünürlüklü bir TV-Out çıkışı bulunduran Imate Ultimate 8150, kullanıcılara dizüstü bilgisayara ihtiyaç duymadan projeksiyon cihazına doğrudan bağlanarak sunum yapma imkanı tanıyor. Ürünün 128 MB'lık dahili belleği, bellek kartlarıyla genişletilebiliyor. 520 Mhz'lik Intel Xscale pxa işlemci, Nvidia Go Force 5500 grafik birimi ve 4x dijital zumlu 2.0 mega piksellik flaşlı kamerasıyla ürün, çoklu medya yönetimi konusunda oldukça başarılı.

Fiyatı: 900 YTL + KDV
www.koyuncu.com.tr

Fiyat / performansı uygun
Samsung i600



Microsoft Mobile 5.0 işletim sistemiyle çalışan Samsung i600, qwerty klavyeye sahip ve 3G destekli. 416 MHz'lik Intel pxa 272 işlemcisiyle göz dolduran i600'ün 64 MB RAM'i ve 64 MB ROM'u var. 900, 1800, 1900 bant GSM altyapılarını destekliyor. Kızılötesi dışında tüm bağlantı seçeneklerini destekleyen cihazda, FM radyo ve BasKonuş dışında tüm iletişim teknolojileri mevcut. i600 ile Word, Excel, PowerPoint, PDF gibi ofis dokümanları görüntülenebiliyor. Menüde internet başlığı altında Internet Explorer ve MSN Explorer olmak üzere iki adet alt başlık bulunuyor. MSN Explorer menüsü altında MSN Messenger uygulaması ve eğer Hotmail hesabınız var ise bu hesabınıza kolayca erişebileceğiniz MSN Hotmail uygulaması da bulunuyor. Direct Push özelliğine sahip cihaz, ofisteki Exchange mail sunucusuyla tam uyumlu olarak çalıştığı için postalarınızı anında görüntüleyebiliyorsunuz.

Fiyatı: 850 YTL (KDV Dahil)
www.telpa.com



E-posta'nın incisi
Blackberry Pearl 8100

Pearl, akıllı telefon özellikleri ve kullandığı e-posta sistemi ile diğer telefonlardan ayrılıyor. Blackberry Pearl şık tasarımı ve ergonomik boyutlarıyla dikkat çekerken mobil iletişim tarafında kullanıcıların ihtiyaçlarını rahatlıkla karşılayabilecek özelliklere sahip. E-posta konusundaki iddiasının yanı sıra Pearl, gelişmiş telefon özelliklerine de sahip. Örneğin yapılan tüm görüşmeler hakkında birçok bilgiyi saklayan arayüzü son derece kullanışlı. Cihaz kullanıcılara web tabanlı arayüzü veya Pearl'ün kendi web tarayıcısı ile e-posta hesaplarını ekleyebilme imkânı tanıyor. POP3, IMAP, Outlook, Exchange ve Notes-Domino üzerindeki hesapları destekleyen cihaz kapsamlı bir mobil e-posta deneyimi yaşatıyor. Ayrıca cihazın uzun pil ömrüne de dikkat çekmekte fayda var.

Fiyatı: 800 YTL (KDV Dahil)
www.blackberry.com

Tek elle kullanım
Motorola Moto Q

Geniş ekranı ve qwerty klavyesiyle dikkat çeken Motorola Moto Q, 65 bin renk ekran parlaklığına sahip. Telefonun ön yüzündeki telefon tuşları kullanıcılara e-posta ya da SMS gönderirken rahat bir mesajlaşma ortamı sunuyor. Bunun yanında telefonun rakam tuşları gri renk ile belirtildiğinden kolay kullanabilir bir arayüz olarak karşımıza çıkıyor. Cihazın tuş takımı üzerindeki kamera ve e-posta gibi kısa yol tuşları PDA'in tek el ile kullanımını kolaylaştırıyor. Windows Mobile 6.0 işletim sistemiyle çalışan MOTO Q e-posta ile gelen ekli Word, Excel, PDF, Zip gibi dosyalar için Document To Go uygulamasını kullanıyor. Cihazın üzerinde kendinden flaşlı 1.3 mega piksel kamera da bulunuyor. Akıllı telefon ile çekilen fotoğraflar Windows Live Mobile uygulaması üzerinden anında kendi Live Space sitenize gönderebiliyorsunuz. Cihaz stereo ses yayınını destekleyen donanımlara da sahip, Bluetooth A2DP ile kablosuz kulaklık ile müzik dinlemek mümkün.

Fiyatı: 750 YTL
(KDV Dahil)
www.motorola.com.tr





Doc. Dr. Erkan Tekman
Pardus Projesi Yöneticisi
tekman@pardus.org.tr

Tehlikenin farkında mısınız?

Standartlaştırma ile inovasyon birbirinin karşıtı eylemler gibi görünse de birbirini tamamlar ve arındırır

Birkaç yazıdır inovasyon üzerine yoğunlaşmış durumdayız. İnovasyon yeni şeyler yapma ya da eski şeyleri yeni şekillerde yapma durumuna verdiğimiz ad. İlla bir icat ya da keşif kadar çarpıcı ve parlak olmak zorunda değil. Ama sonuçta hızla yarara dönüşecek kadar gerçeğe yakın ve pratik olmalı. İş dünyasının gözünden baktığınızda on yıllar değil aylar ve yıllar içerisinde üretime aktarılabilecek ve rekabet avantajı ya da doğrudan kâr getirecek bir şey. İnovasyonda her zaman daha öncekine göre bir farklılık ve yenilik var, ama her farklı ve yeni olan da inovasyon değil. Belki de inovasyon kavramının iş çevrelerinde bu derece cazip olmasının bir nedeni de bu muğlak tanımından kaynaklanıyor...

Standartlaştırma ise çoğu zaman inovasyona ters yönde, en azından inovasyonu engelleyici nitelikte bir hareket. Bir standart üretmek için işlerin, şeylerin ne olduğunu ve nasıl yapıldığını herhangi bir şüpheye meydan vermeyecek şekilde iyi tanımlamak gerekiyor. Çünkü standartlaşmanın temel amacı kaliteyi yükseltmek, maliyetleri düşürmek ve rekabeti artırmak. Standartların varlığı pazardaki büyük ve güçlü aktörlerin çok arzu ettiği bir şey değil, ama pazara giriş engellerini düşürmesi nedeniyle yeni ya da küçük aktörler için bir güvence oluşturuyor.

Son kullanıcı ve tüketici açısından ise bu ikili yapının sürekli bir dönüşüm içerisinde olması en iyisi: Pazarın düşük fiyatları ve rekabeti tercih ettiği alanlarda standartlaşma yönünde baskı ve çabalar artıyor, yeni işlevsellik gerektiğinde ise standart dışına taşan inovatif değişimler ön plana çıkıyor. Bu sayede ne çağdışı kalmış standartlara mahkum kalıyoruz, ne de baş döndüren ama gerçek anlamda değer yaratmayan bir inovasyon çılgınlığına kapılıyoruz. Sektörün ve pazarın durumuna göre kimi standartlar onlarca yıl dayanabilirken, kimileri ancak sürekli güncellenerek gereksinimlere yanıt verebiliyorlar.

Standart oluşturma, özellikle büyük aktörlerin baskın konum elde etmemeleri için, uluslar ve şirketler üstü tarafsız organlar (ISO ve TSE gibi) eliyle yürütülüyor. Bu sayede standartların gerçek amacı, yani rekabeti artırma işlevi yerine gelebiliyor. İnovasyon ise büyüklü küçüklü her türlü piyasa aktörü tarafından hayata geçirilebiliyor; her ne kadar yaygın kanı, büyük aktörlerin inovatif olma konusunda biraz geri kaldıkları yönünde olsa bile...

Özgür yazılımların gelişmesi ve yaygınlaşması standartların açık ve hatta özgür olması ile son derece ilişkili. Sonuçta hiçbir bilişim sistemi tek başına işlev görmüyor artık; farklı sistemlerle birlikte çalışıyor, ya veri alıyor, ya veri gönderiyor; ya iş yaptırıyor veya başkalarına iş yapıyor. Farklı sistemler arasındaki arayüzlerin birlikte çalışabilmeleri için, "ne olduğunu ve nasıl yapıldığını herhangi bir şüpheye meydan vermeyecek şekilde iyi tanımlamak gerekiyor".



Özellikle özgür yazılım ürünleri genelde sahipli ürünlerin mevcut olduğu sistemlere dahil edildikleri için, bir tekel oluşmaması veya özgür yazılımların önüne bir engel çıkarılmaması için standartlaşma son derece elzem. Tabii ki bu standartların özgür yazılım geliştiricilerine açık ve kolayca erişilebilir olması gerekiyor. Bu standartlara erişildiklerinde ise makul bir çaba ile gerçeklenebilmeleri, herhangi bir fikri mülkiyet hakkı engeline ya da rüçhan hakkı ödemesine takılmadan kullanılabilmeleri son derece önemli bir konudur. Aksi durumda mevcut sahipli yazılım ürünleri, özgür yazılımlara birlikte çalışma fırsatı tanımadan bir tekel oluşturabiliyorlar.

Geçtiğimiz ay Microsoft tarafından geliştirilen ve aslında bir standart değil de bir "ürün" olarak kabul edilmesi gereken Office Open XML (OOXML) dosya biçemi belirtimi, Microsoft'un dünya çapındaki lobi faaliyetleri ve kimi sorgulanabilir girişimleri sonucu ISO tarafından bir uluslararası standart (ISO/IEC DIS 29500) olarak kabul gördü.

OOXML içerisinde neler yok ki?..

Mevcut ve hayli güncel bir uluslararası standart (ISO/IEC 26300 OpenDocument Format) ile büyük ölçüde çakışma ve çelişme, 8 bin sayfa civarında dokümantasyon, Microsoft dahil herhangi bir üretici tarafından gerçeklenmemiş bir belirtim, bol miktarda sahipli teknolojilere atıf, fikri mülkiyet (patentler vb) kapsamında korunmakta olan teknolojiler, daha neler neler... Şimdi yazdıklarımızı başından itibaren bir kez daha okuyun.

"Tehlikenin farkında mısınız?"



Girişim sermayesi nerelere akıyor?

Deloitte Touche'un Girişim Sermayesinde Küresel Eğilimler - 2007 Araştırması, küreselleşmenin boyutlarını sergiliyor. En temel sorunlar, zayıf yatırım ortamları ve yasal sınırlamalarda düğümleniyor

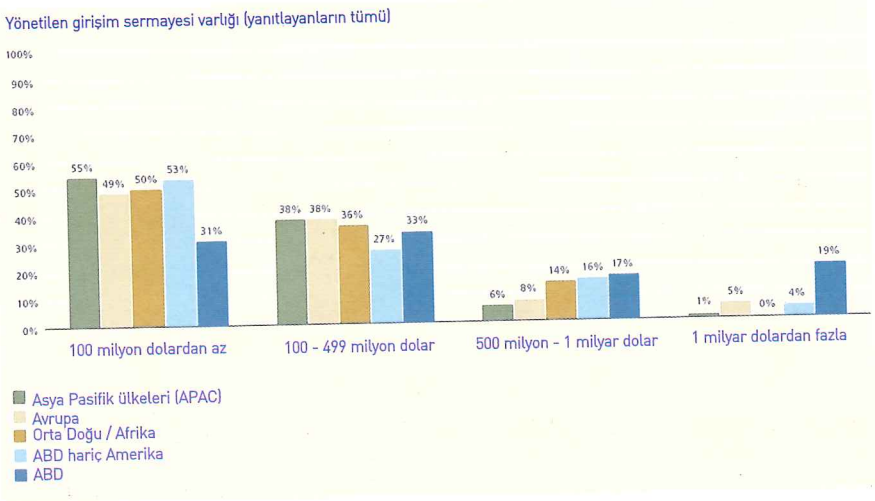
İkinci Dünya Savaşı'nın ardından büyük bir hızla gelişen küreselleşmenin en önemli sonuçlarından biri de ortak bir pazar anlayışı yaratmak. Sosyal, teknolojik, kültürel, politik ve ekolojik açılardan bütünleşmeyi getiren küreselleşme, en başta da ekonomik bütünleşmeyi beraberinde getiriyor. Hiçbir ülkenin kendi kendine yeterli olamadığı günümüzde küreselleşme kaçınılmaz bir gelişme olarak görülüyor. Ancak yapılan araştırmalar gösteriyor ki küreselleşme ekonomik yönden sanıldığı kadar hızlı ilerlemiyor.

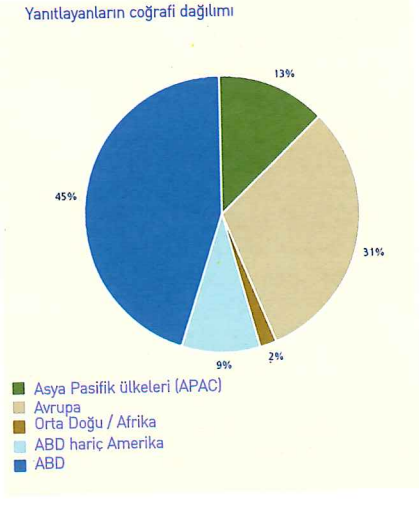
Deloitte'in yapmış olduğu Girişim Sermayesinde Küresel Eğilimler - 2007 Araştırması, Amerika, Asya Pasifik, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika kıtalarındaki küresel ekonomik yaklaşımları ortaya koyuyor. Araştırma beş kıtada faaliyet gösteren risk sermayesi şirketlerinin verdiği yanıtları kapsıyor. Araştırmaya yanıt veren 528 şirketin yönettiği varlıkların miktarı 100 milyon dolar ile 1 milyar dolar arasında değişiyor. Katılımcı şirketlerin yüzde 42'si, 100 milyon doların altında; yüzde 35'i 100 ile 499 milyon dolar; yüzde 12'si, 500 milyon ile 1 milyar dolar ve yüzde 11'lik kısmı ise 1 milyar doların üzerindeki sermaye değerlerini yönetiyorlar. Araştırma kapsamındaki bazı sorulara aynı firmadan birden çok yanıt alındı. Bu nedenle raporda araştırmanın, sadece belli bir bölge ya da şirket özelinde değil, küresel çapta dünyadaki yatırım eğilimlerini ortaya koymak için yapıldığı özellikle vurgulanıyor.

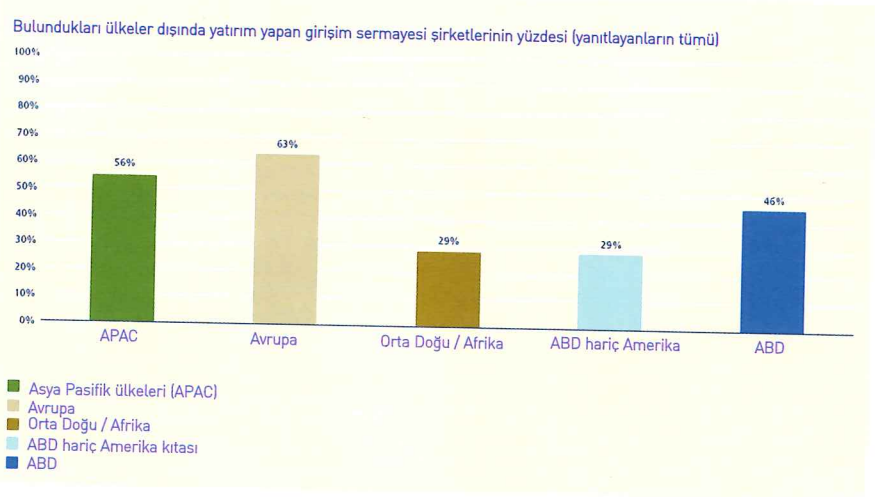
Farklı ülkelerden seçilen firmalara sorulan sorular, belli amaçlar etrafında şekilleniyor. Yabancı yatırımlarda firmalara çekici gelen nedenler, küresel yatırımı kolaylaştırmak için uygulanan yaklaşımlar, farklı pazarlara girilirken yaşanan mücadeleler ve meydana gelen değişiklikler, araştırmanın ortaya çıkarmak istediği başlıca konular.

Küresel yatırımların hızı

Hızla küreselleşen bir ekonomik sistemin içinde yaşıyor olabiliriz ama girişim sermayesi, küresel düzlemde aynı hızla yol almıyor. Mevcut girişim sermayesi şirketlerinin ancak yarısının dikkatli ve yavaş adımlarla dünyaya açıldığı görülüyor. Bunun öncelikli nedenleri arasında şirketlerin dış pazar hakkında taşıdıkları korkular bulunuyor. Altyapı eksikliği, başarılı bir küresel hareket için gerekli uzmanların var olmaması, küresel büyümenin hızlı olmayacağına dair inanç, kültürel farkların doğuracağı birtakım sorunlar, kaynak eksikliği küresel yatırımları en-







gelleyen nedenlerin bir kısmı.

Küresel gelişmeyle ilgili şirketlerin taşıdıkları tüm korkular onların gelecek planlarında da etkili oluyor. Deloitte araştırmasına konu olan şirketlerin büyük kısmının gelecek beş yıllık planlamaları arasında küresel büyüme stratejileri yer almadığı ortaya çıkıyor. Yurtdışında yatırım yapan girişim sermayesi firmalarının yüzde 63'ü Avrupa, yüzde 56'sı Asya-Pasifik kökenli.

ABD kökenli girişim sermayesi firmalarının ise sadece yüzde 46'sı dışarıda yatırım yapıyor. Araştırmanın önemle not ettiği bir diğer gerçek de yurtdışına yatırım yapan girişim sermayesi firmalarının yurtdışındaki yatırımların sayısının genelde beş anlaşmanın altında kalması. Ancak yurtdışında faaliyet gösteren girişim sermayesi firmalarının yüzde 83'ü dış pazarlardaki yatırımlarını artırmayı planladıklarını söylerken, araştırma kapsamında yurtdışında faaliyet göstermeyen yüzde 49'luk kesimin yüzde 67'si de gelecek beş yılda da yurtdışına açılmayı düşünmediğini ifade etmiş.

Küresel girişim sermayesi

Küresel gelişmenin en çok gelecek vaat ettiği ABD'de bile firmalar daha tam anlamıyla küresel gelişmeyi benimsemiş değil. Bu konuda başarılı olan ve bunu uygulayan az sayıda firma var. Araştırmaya yanıt veren ABD kökenli girişim sermayesi şirketlerinin yüzde 54'ü, küresel anlamda iş yapmadıklarını ve bu kesimin yüzde 73'ünün ise herhangi bir şekilde küresel açılımı düşünmediklerini söylemişler. Buna gerekçe olarak kendi ülkelerindeki iş akışının yeterli olduğunu ifade etseler de bu konumdaki her dört firmadan birinin zaman, kaynak ve para açısından bazı sınırlamalara sahip olduğu biliniyor. (girisim-3.jpg)

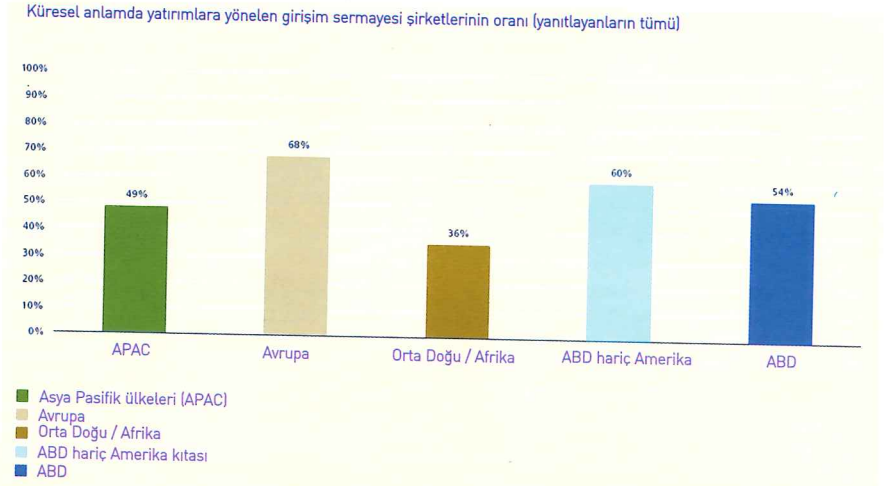
Küresel yayılımı hedefleyen girişim sermayesi şirketlerinin yüzde 53'ünün portföyünde uluslararası bir ya da iki yabancı yatırım bulunuyor. Yine bu şirketlerin yüzde 23'ünün 3 ya da 5, yüzde 10'unun 6 ya da 10, yüzde 4'ünün 11 ve 15, yüzde 10'unun 16'dan fazla dış yatırımı bulunuyor. Dış pazarlara yatırım yapan bu grup her şeyi dikkatle ölçüp biçiyor. Bu dikkatli yaklaşım, onların mevcut yatırım ortamını analiz etmelerini, gerekli stratejiyi geliştirmelerini, yabancı bir ülkede kaçınılmaz olarak karşılarına çıkması muhtemel vergi ve patent hakları gibi çeşitli sürprizlere hazırlıklı olmalarını da gerektiriyor.

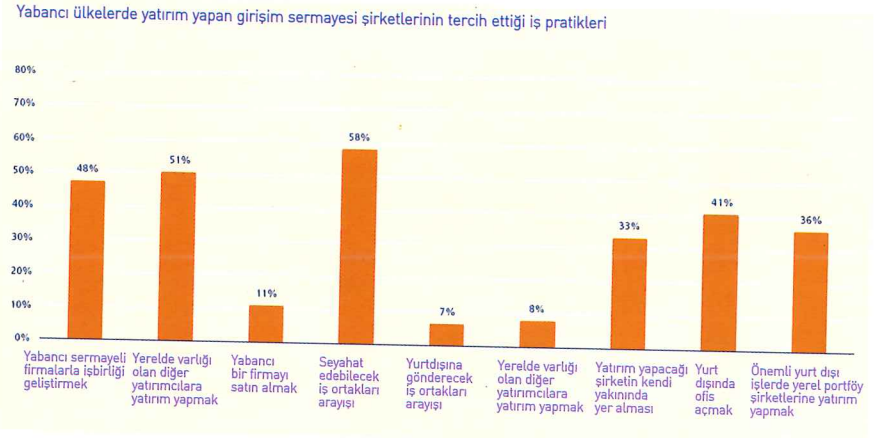
Hedefleri arasına küresel yayılmayı koyan şirketler arasında ülkelere ve bölgelere göre değişik yaklaşımlar göze çarpmakta. Örneğin, Avrupa ülkeleri küresel pazarda öncelikle kendi bölgelerindeki ülkeleri seçiyorlar. Doğu Avrupa, Avusturya, Almanya, Liechtenstein ve İsviçre, Avrupa ülkelerinin küresel yatırımları için öncelikle tercih ettikleri yerler arasında. Sonrasında ise yatırımları için ABD'i seçiyorlar. Asya Pasifik ülkeleri ise dış yatırımlar için Avrupa'yı tercih etmiyorlar. Asya Pasifik ülkelerinin dış yatırımlarında doğal olarak Çin öne çıkıyor. (girisim-4.jpg)

Nasıl bir yol izliyorlar?

Sermaye girişimcilerinin yabancı yatırımı yürütmek için izledikleri başlıca pratikler ise şöyle:

Genelde görece olarak daha küçük bir fon yöneten girişim sermayesi şirketleri, yerelde merkezi olan ancak kendi ülkesi dışında operasyonlar yürüten şirketlere yönelirken, doğrudan yatırım yapmayı pek





tercih etmiyorlar.

Girişim sermayesi şirketleri, yurtdışı operasyonlarını yakın ilişkilerle geliştirerek yatırımlarını garanti altına almak istiyorlar. Örneğin, yüzde 48'i yabancı tabanlı firmalarla stratejik iş birliği yapmayı tercih ederken, yüzde 58'i dış pazarlarda daha çok seyahat eden iş ortaklarına (partner) ihtiyaç duyuyor. Yüzde 33'ü yabancı bölgelerde yeni ofisler açıyor. Yüzde 41'i hedeflediği ülkede uzman bir kadro bulunduruyor. Yüzde 36'sı bölgesel portföy şirketlerine yatırım yapıyor. (girisim-5.jpg)

Deloitte Girişim Sermayesi 2007 Araştırması, incelediği kıtalar hakkında detaylı sonuçlar veriyor. Araştırmanın sonuçlarına biraz daha yakından bakabilmek için araştırmaya konu olan bölgelere teker teker eğilmekte fayda var.

Asya Pasifik ülkeleri

Asya Pasifik ülkelerinde küresel yayılma taktikleri, daha çok yabancı şirketlerle stratejik işbirliği içine girmek (yüzde 55). Araştırmaya cevap veren Asya Pasifik girişim sermayesi şirketlerinin yüzde 53'ü yabancı bölgelere seyahat için iş ortaklarına ihtiyaç duyuyor, böylece bu yatırımları yönetme konusunda kendilerini daha rahat hissediyorlar. Girişim sermayesi şirketlerinin yüzde 47'si ise yabancı ülkelerde bölgesel varlığı olan başka bir yatırımcıyla işbirliği içine girmeyi tercih ediyor. Yüzde 45'i dış pazardaki yatırımını bölgesel portföy şirketlerine yapıyor.

Asya Pasifik ülkelerinin yürütmeyi tercih ettikleri stratejilere baktığımızda, ülkelerin dış pazarlara, o pazarı iyi bilen bir partnerle girmeyi tercih ettikleri görülüyor. Bu yönelimin öncelikli nedenleri arasında bölgesel kültürün önemi yatıyor. Asya Pasifik bölgesinde şirketler, kültürel değerleri bilmenin işleri için ne gibi faydalar sağlayacağının farkında.

Asya Pasifik ülkelerindeki şirketler, diğer ülkelere oranla çok daha fazla dış pazara eğilimli görünüyor. Araştırmaya katılanların yüzde 23'ünün üç ya da beş adet yabancı kaynaklı yatırımı varken, yüzde 48'inin bir ya da iki adet uluslararası yatırımı var. Yüzde 19'unun ise en az 16 adet yurtdışı yatırımı bulunuyor.

Çin'e rağbet artıyor

Peki Asya Pasifik ülkeleri dış pazarda hangi ülkelere yöneliyorlar? 2007 araştırmasının sonuçlarına göre, Asya Pasifik ülkelerinin dış yatırım yaparken öncelikle tercih ettikleri ülke, Çin. Katılımcıların yüzde 37'si dış pazar yatırımlarında Çin'i tercih ettiğini belirtiyor. Bu oran, bir sene öncesinde yüzde 20'ydi. Yatırımcıların Çin'i tercih etmelerinin öncelikli nedeni ise Çin'deki girişimci çevrenin varlığı. Sanılanın aksine, ucuz maliyetler, Çin'in tercih edilmesinde rol oynayan nedenler arasında fazla yer tutmuyor. Yalnızca yüzde 8'lik bir kesim ucuz maliyetler nedeniyle Çin'i tercih ettiğini ifade etmiş.

Asya Pasifik ülkelerinde yatırımcıların tercih ettikleri yerler arasında Çin'in hemen arkasından gelen bölge ise yüzde 27'lik pay ile Singapur. 2007 senesi araştırmasına göre Asya Pasifik ülkeleri, ABD ile önceki yıllara oranla yatırım konusunda daha az ilgileniyor. 2006'da yapılan araştırmada ABD'ye yüzde 22'si yatırım yaparken, bu yıl oran yüzde 18'e düşmüş. Aynı şekilde yine 2006'da bu şirketlerin yüzde 12'si Avrupa ile ilgilenirken bu yıl Avrupa ilgi alanları içinde yer almıyor. (girisim-6)

Aslında tüm girişim sermayesi şirketleri, dış pazar yatırımlarını genişletmeyi planlıyorlar. Yurtdışında yatırımı hedefleyen şirketlerin yüzde 86'sı dış ülkelerde 1 milyar dolarlık varlık yönetirken, yüzde 48'i 100 milyon doların altındaki varlıklara sahip. Araştırma orta ölçekli yatırım şirketlerinin dış pazarları ciddi bir yatırım fırsatı olarak gördüğünü ve bu eğilimin süreceğini ortaya koyuyor. (girisim-7)

Küresel yayılmada öncelikli nedenler

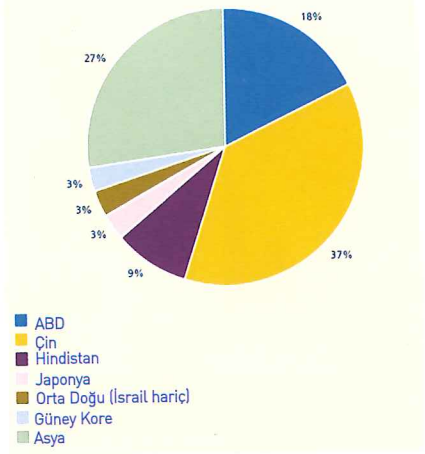
Asya Pasifik şirketlerinin yaklaşık yüzde 63'ü yurtdışı pazarlarda olmayı bir gelecek stratejisi olarak değerlendirirken, bir kısmı (yüzde 30) bunu söz konusu ülkedeki yabancı firmalarla stratejik işbirlikleri içinde yapmayı planlıyor. Daha küçük bir kısmı ise (yüzde 18) yine o ülkede ofisi olan diğer yatırımcılarla birlikte veya yerel uzmanlığı olan kadroları istihdam ederek girişim sermayesi yatırımlarını yapmak istiyor. Sadece yüzde 13'ü, o da çok kritik işler için yerel portföy firmalarına yatırım yapmayı hedefliyor.

Bu firmalar yurtdışına ne kadarlık bir yatırım yapıyorlar? Çok az. Yurtdışında iş yapan Asya Pasifik şirketlerinin yüzde 34'ü yönettikleri sermayenin yüzde 5'ini bu işler için kullanıyor. Yüzde 15'inin yurtdışında yüzde 6-10 arası bir sermaye yatırımı varken, yurtdışında kullanılan sermaye oranı yüzde 11-15'e çıktıkça bu fonları kullandıran şirketlerin oranının da yüzde 6'ya düştüğünü görüyoruz.

Asya Pasifik girişim sermayesi şirketlerinin üçte biri önümüzdeki beş yılda yatırımlarının yüzde 26-50 arasında bir kısmını yurtdışına yapmayı planladıklarını söylerken, yüzde 18'lik diğer bir kesim de yine yatırımlarının yüzde 21 ila 25'ini dış ülkelerde yapmak istiyorlar. (girisim-8)

Araştırmaya katılanların yüzde 50'si dış pazarlara açılmak için küresel yatırım yaptığını belirtiyor. Bazı açılardan Asya Pasifik ülkelerinin hala emekleme aşamasında olduğu unutulmamalı. Kendi pazarlarında kaynakların yetersiz oluşu, sınırlı düzeyde kalan iş ortaklıkları, yasal kısıtlamalar nedeniyle birçok Asya Pasifik girişim sermayesi şirketi küresel yatırımlar yapmayı tercih etmiyor.

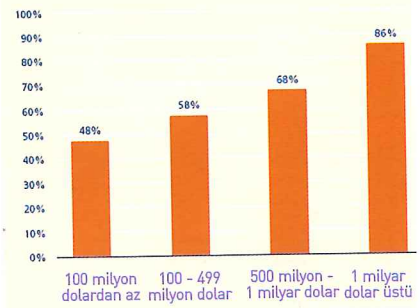
Şirketler öncelikle hangi bölgelere yatırım yapmak istiyor?

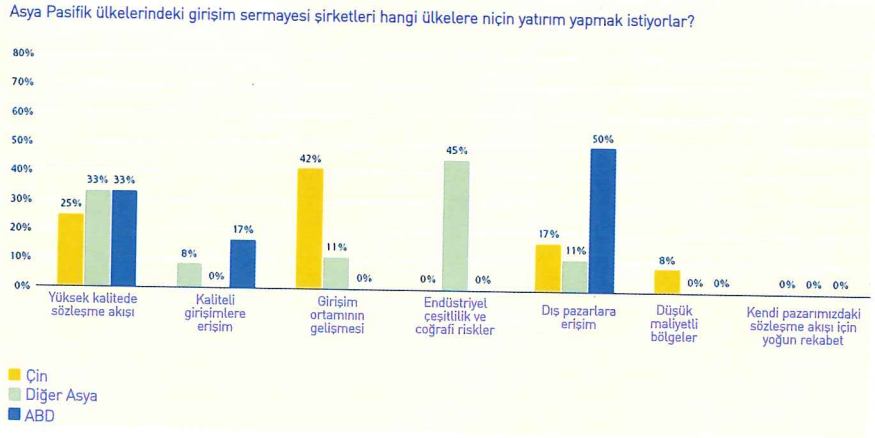


Avrupa'nın görünümü

Avrupalı girişimciler, yabancı sermayelerini yürütmek için pek çok strateji geliştiriyor. Avrupalı giri-

Ülkesi dışında yatırım yapmak isteyen şirketlerin yüzdesi





şimcilerin yüzde 60'ı yalnızca dış ülkelerde bölgesel varlığı olan yatırımcılarla iş birliği içine giriyor. Yüzde 57'si ise yabancı bölgelere seyahat etmek için bir iş ortağına ihtiyaç duyuyor. Yüzde 48'i o ülkelerdeki yabancı şirketlerle stratejik işbirliğine girmeyi tercih ediyor. Yüzde 30'u ise yurtdışındaki yatırımlarını bölgesel portföy şirketleri kanalıyla yapıyor.

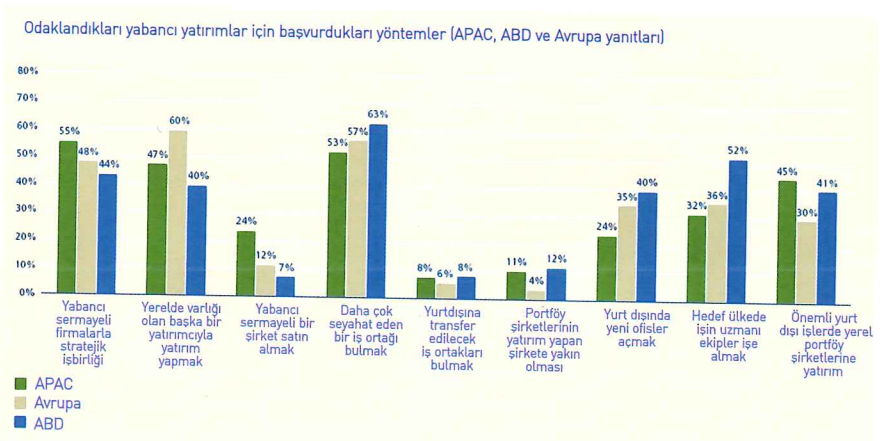
Avrupalı şirketler, dış pazara yatırım yaparlarken portföy şirketleriyle fiziksel yakınlık içinde olmayı gerekli görüyorlar. Başarının bölgesel kültürle yakın ilişki içinde olmasından kaynaklandığını kabul ediyorlar ve hedef ülkelerindeki bölgesel varlığın getireceği faydaları önemsiyorlar.

Avrupalı yatırımcılar, dış pazara ilişkin faaliyetlerinde pazarı bilen bir uzmanla çalışmayı gerekli görüyorlar. Şirketlerin yüzde 36'sı bölgesel uzmanlığa sahip kişilere yatırım yaparken yüzde 35'i seçtikleri dış pazarda yeni ofisler açıyorlar. (grafik)

Avrupalı yatırımcıların dış pazarda yatırımlarını yapmak için seçtikleri yerler, gerek kültürel gerekse fiziksel açıdan kendilerine çok da uzak olmayan alanlar. Avrupalı yatırımcılar, Asya Pasifik ve Amerika'nın aksine daha çok Avrupa'ya yönelik bir genişleme politikası izliyorlar. Katılımcıların yüzde 66'sı Avrupa'yı tercih ederken, yüzde 3'ü İngiltere ve İrlanda'da yatırım yapıyor. Yatırımların yüzde 23'ü Avrupa'nın doğusu ve merkezine odaklanıyor. Avrupalı girişim sermayesi şirketlerinin yüzde 9'u ise Çin'de faaliyet gösteriyor. ABD'de yatırım yapan şirketlerin oranı ise yüzde 17 civarında.

Ağırlıkla Avrupa merkezli yatırım yapmalarına rağmen, önümüzdeki beş yılda, bu şirketlerin yüzde 85'i yurtdışındaki yatırımlarını artırmayı planlıyor. Yatırım planları yapanların üçte biri dış ülkelerde bir başka yatırımcıyla birlikte büyümeyi hedeflerken, yüzde 18'i yurtdışında yerel uzman kadroların deneyimini kullanmayı, yüzde 17'si stratejik işbirlikleri geliştirmeyi düşünüyor. Yüzde 14'lük küçük bir kesimin dış ülkelerde ofis açma niyeti bulunuyor. (girisim-9)

AB kaynaklı girişim sermayesi şirketleri, bu tür yatırımları, Asya Pasifik ülkeleri gibi dış pazarlara giriş fırsatı olarak görmüyor. Tam tersine iyi iş fırsatları yakalamak onlar için son derece önemli bir konu. Bu açıdan ülkelerin yatırım ortamları büyük bir önem kazanıyor.



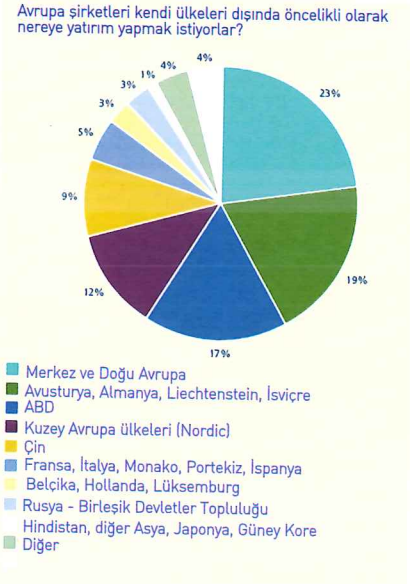
Avrupalı girişim sermayesi firmaları yatırımlarını artırmak için ağırlıkla Kuzey Avrupa (Nordic) ülkelerini (yüzde 57) tercih ettiklerini söylüyorlar. Bu ülkelerin arkasından tercih sırasını ABD (yüzde 48), Avusturya, Almanya, Liechtenstein ve İsviçre (yüzde 42) gibi ülkeler belirliyor. Kuşkusuz ABD profesyonel girişimcileriyle ciddi bir çekim merkezi oluşturuyor. (grafik-10)

Avrupalı girişim sermayecileri, dış yatırımlara verdikleri önemi ortaya koydukları yatırım yüzdesinde aynı oranda sergilemiyor. Bu yatırımcıların yüzde 52'si dış ülkelerde sermayelerinin yüzde 5'inden azını yönetirken, yüzde 16'sı ise fonlarının yüzde 6-10 arasını dışarıda kullanıyor. Avrupa girişim sermayesi şirketlerinin yüzde 9'luk küçük bir kısmı ise sermaye yatırımlarının yüzde 51-75'ini yapıyor. Bu yatırımlar, aynı konumdaki Asya Pasifik şirketlerinin iki katını, ABD şirketlerinin ise üç katını buluyor.

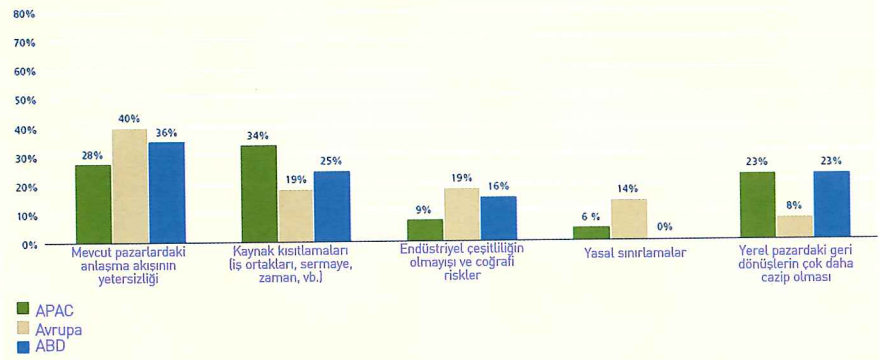
Avrupalı yatırımcıların da diğer bölgelerdeki yatırımcılar gibi dış pazara açılırken çeşitli çekinceleri var. Dış pazarlardan çekinen şirketlerin yüzde 40'ı bu pazarlarda yatırım için gerekli ortamın olmamasından söz ederken, yüzde 19'u kaynak sorunlarından ve sözleşmelerdeki sınırlamalardan yakınıyor. Mevcut yasal sınırlamalar da (yüzde 14) önemli bir endişe kaynağını oluşturuyor. (girisim-11)

ABD şirketlerinin bakış açısı

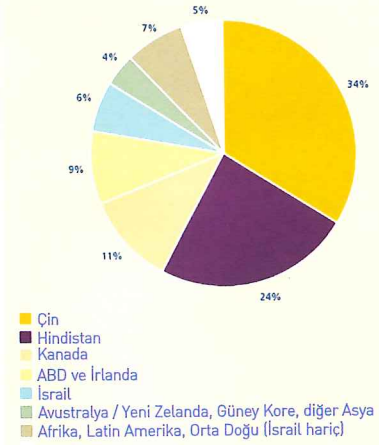
Söz konusu ABD olduğunda, iç pazarın bu ülkedeki yatırım firmaları için çokça yeterli ve avantajlı olduğu açıkça görülüyor. Bu nedenle



Gelecek beş yılda yurt dışında neden iş yapmayı düşünmüyorlar? (APAC, ABD ve Avrupa yanıtları)



ABD firmaları hangi bölgelere yatırım yapmak istiyor?



ABD de diğer bölgeler gibi, dış pazara yönelik çok hızlı bir genişleme içinde değil. Dış pazarda genişlemektense, iç pazarda genişlemek daha az risk taşıdığı için ve daha düşük maliyetleri nedeniyle daha çok tercih ediliyor.

Yine de 2007 araştırmalarına bakıldığında ABD'de yatırımcıların yüzde 88'inin yerel işlerinde Amerika dışındaki şirketlerle iş birliği içine girdiği görülüyor. Özellikle de Çin Hindistan, İsrail ve Kanada, Amerikalı şirketlerin iş birliğine girerken tercih ettikleri öncelikli ülkeler arasında yer alıyor. (grafik) Araştırmaya yanıt veren şirketlerin yarısından fazlasının yurtdışında yatırım yapan portföy şirketi bulunuyor ve bu şirketler toplam yatırım sermayesinin yaklaşık 25'ini yurtdışında değerlendiriyorlar. Bir önceki yıla oranla Çin ve Hindistan başta olmak üzere bu şirketlerin dış ülkelerde yaptığı yatırımların iki kat arttığı görülüyor.

ABD'deki yatırımcıların yüzde 34'ü dış pazarda yatırımlarını genişletmek için Çin'i tercih ediyor. Yüzde 24'ü Hindistan'a, yüzde 11'i Kanada'ya, yüzde 9'u İngiltere ve İrlanda'ya yatırım yapıyorlar. Çin ve Hindistan'ın daha fazla tercih edilir olmasının altında yatan öncelikli neden ise düşük maliyetler. Ve kuşkusuz küresel ekonomi sistemi içinde bu ülkelerdeki şirketlerin daha rahat kontrol altında tutulabiliyor olmaları.

ABD'de girişim sermayesi yatırımcılarının yüzde 41'i üretim alanında Çin'i tercih ediyor. Yüzde 29'luk bir kesim, araştırma ve geliştirme için Hindistan'ı seçmiş. Yatırımcıların yüzde 34'ü, mühendislik; yüzde 42'si ise arka ofis operasyonları için Hindistan'da yatırım yapmış.

Hemen hemen her bölgede olduğu gibi, ABD'de yatırımcılar, yatırım yapacakları yerin kültürel özelliklerini öncelikle dikkate alıyorlar. Bunun için dış pazarda yatırım hareketleri söz konusu olduğunda mutlaka o kültürü tanıyan uzmanlarla işbirliği içine girmeyi tercih ediyorlar. Yabancı tabanlı şirketlerle stratejik iş birlikleri, yalnızca bölgesel varlığı olan yatırımcılarla yatırım iş birliğine girmek, yabancı bölgelerde yeni ofisler açmak, dış pazarda daha fazla hareket etmek için iş ortaklarıyla çalışmak, ABD'de yatırımcıların öncelikle izledikleri diğer taktiklerden.

ABD'deki yatırımcıların yüzde 53'ünün en az bir ya da iki adet dış yatırımı var. Yüzde 23'ünün 3 ile 5, yüzde 12'sinin 16 ve üstü sayıda yabancı sermaye yatırımı bulunuyor.

Araştırma sonuçları gösteriyor ki, ABD, gelecek yıllarda küresel yatırımın en fazla gelişme göstereceği yer olacak. ABD'deki yatırımcıların yüzde 54'ü önümüzdeki beş yıl içinde küresel yatırım odaklarını genişletmeyi düşündüklerini belirtiyorlar. Özellikle 1 milyar doların üzerinde sermaye yöneten şirketlerde bu eğilim daha açık görünüyor. 100-499 milyon dolarlık fon yöneten girişim sermayesi şirketlerin yüzde 47'si de ABD dışına yatırım yapıyor. Amerikan girişim sermayesi şirketlerinin yüzde 20'si önümüzdeki beş yılda yurtdışında ofisler açmayı planlarken, bir o kadar şirket de yerel ve deneyimli kadroları istihdam etmek istiyor. (grafik-12)

Kanada ve İsrail girişim sermayesi

Kanada ve İsrail küresel yatırımlarda dış yatırımcıların dikkatini çeken önemli iki bölge arasında. ABD'in yüzde 11'lik bölümü, dış yatırımları için gözünü Kanada'ya çevirmiş durumda. Aslında Kanada, ABD'nin gözünde Çin ve Hindistan'dan hemen sonra yer alıyor. Kanada'nın coğrafi yakınlığı, politik ve ekonomik istikrarı, daha düşük ücretleri, daha az sınırlayıcı kuralları, yatırım ortamını da cazip kılıyor. Tüm bu nedenlerden ötürü Kanada, İsrail, Çin ve Hindistan'tan da çok daha güvenli bir bölge olarak görülüyor. Ve özellikle de Amerikalı yatırımcıların dikkatlerini üstüne çekiyor.

İsrail ise Kanada kadar olmasa da yatırımcıların dikkatini çeken bölgeler arasında bulunuyor. ABD'deki yatırımcıların yüzde 6'sı Kanada'dan sonra yatırım yapmak için ilk yer olarak İsrail'i seçiyor. İsrail'i tercih edilir kılan en önemli neden daha kaliteli iş akışı. Bununla birlikte Avrupalı yatırımcıların yalnızca yüzde ikisi İsrail ile ilgileniyorlar. İsrail'i seçilir kılan öncelikli neden, kaliteli iş anlaşmaları.

Kanada'nın küresel yatırım faaliyetlerine baktığımız zaman ise, Kanadalı yatırımcıların dış pazarda giderek daha fazla yer almaya başladıkları görülüyor. Kanadalı yatırımcıların yüzde 44'ü dış yatırımlara yöneliyor.

İsrail ise son yıllarda daha çok iç pazara odaklı çalışıyor. İsrail girişim sermayesi şirketlerinin çoğu kendi ülkelerindeki yeni ve girişimci firmaları destekliyor. Kanada firmalarının yüzde 78'i, İsrail firmalarının ise sadece yüzde 20'si önümüzdeki beş yılda dış pazarlardaki yatırımlarını artırmayı planlıyor.

Not: *Bu inceleme Deloitte Touche uzmanlarının dünyanın ünlü girişim sermayesi şirketleriyle birlikte hazırladığı Global Trends in Venture Capital 2007 Survey'den derlenmiştir. Raporun tamamını şirketin kendi web adresinde bulabilirsiniz.*

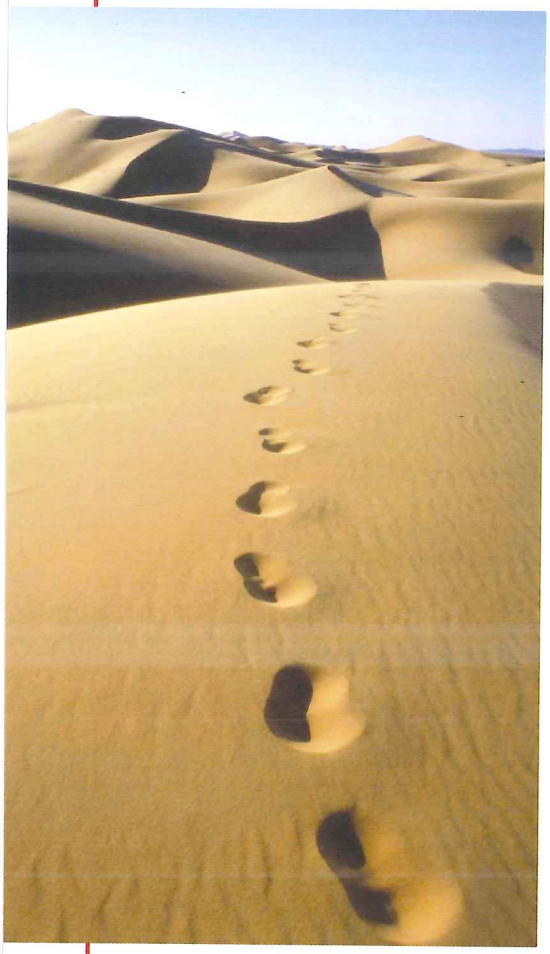
Stratejimiz var mı?



Abdullah Raşit Gülhan
SinerjiTürk Platformu Başkanı
argulhan@yahoo.com

Şirketlerimiz dışarıda büyüdükçe mesut ve bahtiyar oluyoruz. Onları satın aldıklarında da... Her şeye sevinir olduk

Bugünlerde basını takip ederken gözüme birkaç haber takıldı. Bu haberleri okuyup, çevremdeki birkaç kişi ile konuşma yapınca, köşe yazımı bu konu etrafında şekillendirmeye karar verdim.



Mutlaka sizlerin de gözünüzden kaçmamıştır. Otomotiv sektöründen önemli bir şirketimiz küresel oyuncu olabilmek için yurtdışında ilk üretim adımını Mısır'da başlattı. GSM işletmecisi bir şirketimizin ise çeşitli ülkelere açılması, o ülkelerde geniş abone sayılarına ulaşması, memnuniyet verici ve gururumuzu okşayan bir gelişme.

Öte yandan bir başka şirketimiz, onca sürede geliştirdiği işini, yazılım konusunda oluşturduğu birikimini, pazar hakkında elde ettiği tecrübeyi dışarıya açmak yerine bir yabancı şirkete satıyor. Ve anlaşıldığı kadarıyla bu satıştan çok da memnun oluyorlar.

Burada sizce bir çelişki yok mu? Dışarıya yatırım yapıp oralarda gelişince de mutlu ve mesut oluyoruz ama dışarıdan birileri de firmalarımızı satın alınca seviniyoruz.

Bir karar vermek

Elbette, yurtdışından şirketlerin Türkiye'de yatırım yapmaları, istihdam sağlamaları, burada ar-ge yapmaları, aktaracakları tecrübeler ve bize katacakları açılımlardan memnuniyet duymalıyız. Ancak, herhangi bir katma değer yaratmadan veya çok az bir katma değer yaratmak suretiyle yurtdışından yüksek meblağlarla getirdiği ürünleri burada satan ve sonra hiç kâr etmeyip, tüm parayı da bir şekilde ana şirketine aktaran şirketlere de gerçekten ihtiyaç duyuyor muyuz?..

Ülkemizin gelişmesi bakımından bu konuda ve her konuda acaba taktik ile mi, yoksa belli bir strateji doğrultusunda mı hareket etmekteyiz?

Hazırlanan birçok strateji planı ve programı uygulanabiliyor mu? Öncelikle yukarıdaki konuda birçok kişinin görüşünün olaylara bağlı olarak değişiklik gösterdiğini söylemek mümkündür. Ne sektörde, ne de kamuda ilkesel bir duruşumuzun olduğunu söylemek pek mümkün görünmüyor.

Ya terim yanlış, ya da...

Kısa dönemli programları strateji ile sürekli revize edebiliyor musunuz? Eğer bir stratejiniz varsa kısa dönemli programlarınız zamana göre değişikliklere uğradığında, küçük salınımlar dışında, ana ekseninizin nihai hedefe doğru gitmesi gerekmez mi? Eğer bu ifadeler doğru ise bizim hayata geçmesi konusunda pek de becerikli olmadığımız strateji belirleme çalışmalarını "strateji" terimi ile betimlememiz doğru mudur?

" ... Türkiye'nin bir 'teknoloji politikası' var mıdır?" diye de sordular. Yanıtım düş kırıklığı yarattı.

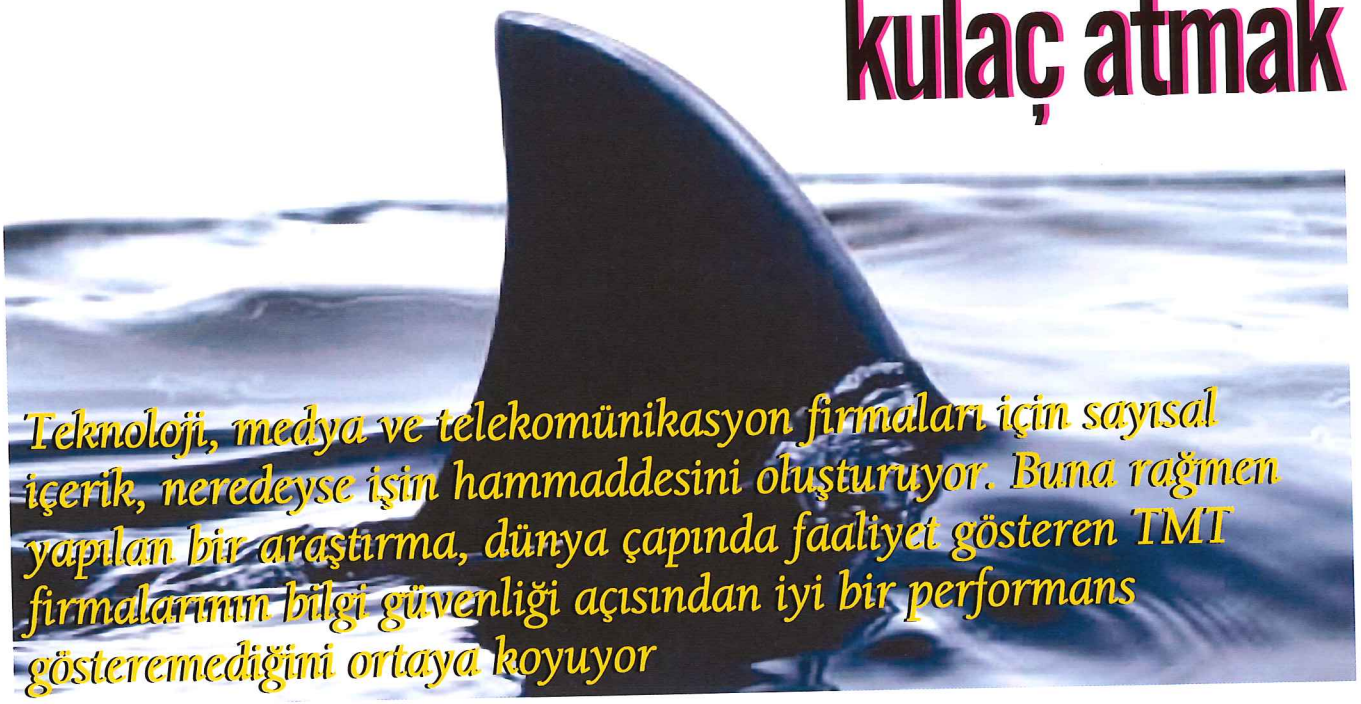
"Üniversite ve sanayiyi bir potada kaynaştıracak bir politikamız yoktur. Böyle bir politika belirlense bile serbest pazar ekonomisini incitmemek için etkin bir biçimde uygulanamaz" diyor sayın Ali Akurgal, BT Haber'deki köşesinde...

Görüldüğü gibi genel bir eleştiri ama onun ötesinde bir umutsuzluk da olduğu anlaşılıyor.

Bana göre bu konuları güçlü bir şekilde ele alacak, karar verecek, o veya bu nedenle uygulanmada aksaklığa veya bozulmaya yer vermeyecek çalışmalara ihtiyaç duyuluyor.

Size göre de öyle mi? Ben de merak ediyorum aslında!...

Tehlikeli sularda kulaç atmak



Teknoloji, medya ve telekomünikasyon firmaları için sayısal içerik, neredeyse işin hammaddesini oluşturuyor. Buna rağmen yapılan bir araştırma, dünya çapında faaliyet gösteren TMT firmalarının bilgi güvenliği açısından iyi bir performans gösteremediğini ortaya koyuyor

Bilişim Haber Merkezi
haber@bilisimdergisi.net

İnsanoğlu, tarihinin başlangıcından beri engelleri aşmak istedi. Uzaklara erişmek, sınırsız bir dünyanın içinde yaşamak çoğu zaman onun en güzel hayallerini süsledi. Tarih içinde insanın aldığı yol, her zaman biraz daha fazlasını elde edebilmek adınaydı. 20-30 yıl evveline kadar ancak bilim kurgu filmlerinde yaşayabileceğimizi düşündüklerimiz bugün teker teker gerçek oluyor. Mesafelerin ortadan kalktığı, olabildiğince geniş, sınırsız bir dünyanın içinde yaşıyor insan. Her şey elinin altında. Peki ama bilgi teknolojilerindeki gelişmeler, rüyaları gerçek kılarken, içinde yüzdüğümüz bu engin deniz ne kadar güvenli?

Dünyanın önde gelen danışmanlık şirketlerinden biri olan Deloitte Touche Tohmatsu (DTT), işte bu temel soruyu sorarak özellikle teknoloji, medya ve telekomünikasyon firmalarını (TMT) mercek altına almış. Amaç, TMT firmalarını, karşı karşıya oldukları güvenlik ve gizlilik tehlikelerine karşı uyarmak ve bu firmalara sorunları çözebilmek için kendilerine uygun ne gibi önlemler alabileceklerini göstermek.

Araştırma kapsamı

DDT, 2006 yılından sonra ikinci kez, 2007'de yaptığı TMT Küresel Güvenlik Araştırması ile sayısı 100'ün üzerinde büyük küresel şirketin güvenlik ve bilgi gizliliği yapılarını inceledi. Araştırmaya katılan firmaların yüzde 54'ü yaklaşık 5 bin ile 50 bin arasında işçi çalıştırıyor. Yüzde 47'sinin ise yıllık geliri bir milyar ile 10 milyar dolar arasında değişiyor. Katılımcı firmaların yüzde 39'u telekomünikasyon, yüzde 30'u teknoloji ve yüzde 31'i medya alanından firmaları kapsıyor. Araştırmaya konu olan şirketlerin üst düzey yöneticileriyle yüz yüze görüşmeler yapıldı.

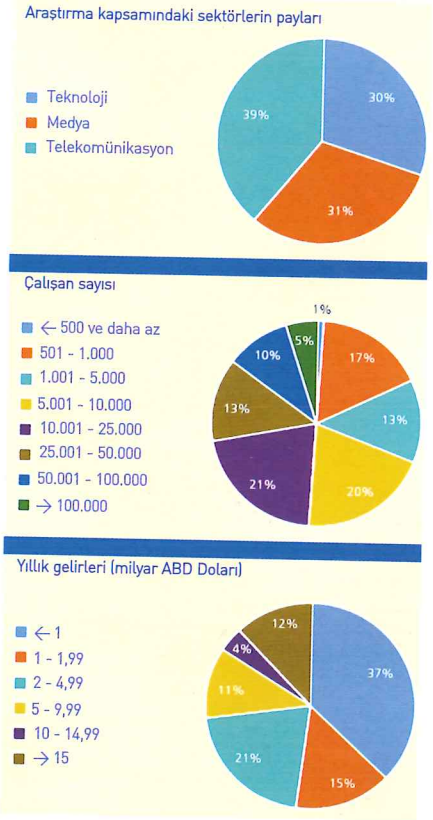
Sonuçlar parlak değil

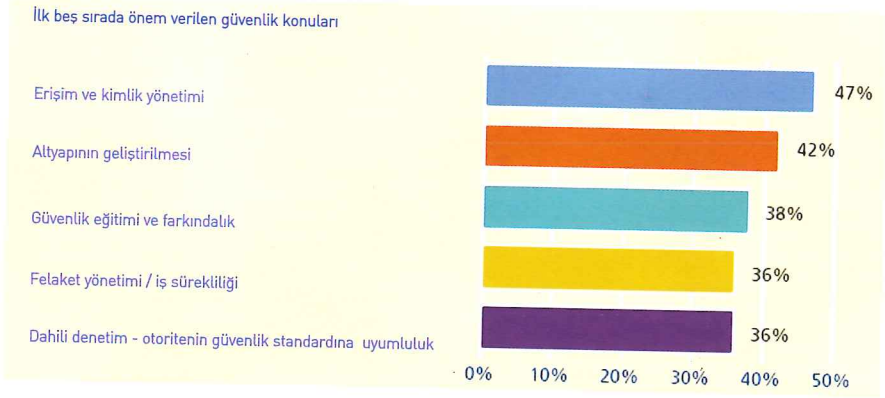
Kapsamlı ve doğru cevaplar alabilmek için araştırmaya konu olan şirketlerin ismi gizli tutuluyor. Elde edilen bilgilerin takibini doğru bir şekilde yapabilmek için 2007 araştırmasının soruları, bir önceki yılın sorularıyla benzerlik taşıyor ve soruların firma yöneticileri tarafından net olarak algılanması sağlamak adına araştırma soruları yedi bölüme ayrıldı.

Kurumsal şeffaflık, bilgi güvenliğine yatırım, risk, güvenlik teknolojilerinin kullanımı, operasyonların niteliği, mahremiyet ve sayısal haklar yönetimi (DRM) araştırmanın ana başlıklarını oluşturdu.

TMT 2007 Küresel Güvenlik Araştırması, TMT firmalarının güvenlik sorunları karşısında kafalarını ancak suyun üzerinde tutmayı başardıklarını gösteriyor. Bu firmalar için sayısal bilgi ve sayısal teknoloji neredeyse işlerinin doğal ve ayrılmaz bir parçası. Buna karşın söz konusu sayısal güvenlik olduğunda aynı şeyi rahatlıkla söyleyebilmek zor. Bir yıl öncesine kadar sayısal varlıklarını korumak için yeterince zaman ve kaynak ayırmayan şirketlerin ancak çok az bir kısmı güvenlik önlemlerini artırmış görünüyor. Araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 49'u hala yeterli güvenlik önlemlerinin gerisinde veya bu sorunu gidermeye çalışıyor. Yanıt verenlerin sadece yüzde 7'si bu güvenlik tehditlerine karşı yeterli önlemi aldıklarına inanıyorlar.

Bir önceki yıla göre güvenlik yatırımları çok fazla artış gösterdi ancak bu yatırımların hacmi, tehditlerin yoğunluğundaki artışa ve karmaşaya bir yanıt verebilmek için yapıldı. Araştırma kapsamındaki firmaların sadece yüzde 5'i, sayısal güvenliğe yüzde 15 veya daha fazla oranda yatırım yaptıklarını açıkladılar. Dahası araştırma kapsamındaki şirketlerin yarısında, güvenliğe ayrılan para, BT bütçesinin yüzde 3'ünü geçmiyor. Bu firmaların güvenlik politikalarını geliştirmeleri ve yatırımlarını acilen artırmaları gerekiyor.





Sayısal içerik işin özü ama...

TMT firmaları için sayısal teknolojiler ve sayısal içerik, işin temel doğasını oluşturuyor. Fakat iş güvenliğe gelince bu sorun o denli önemsenmiyor. Bu sektörlerde işlerin büyük kısmı birler ve sıfırlar etrafında büyüyor; çevrimiçi iş modelleri, sayısal içerik ve dağıtım, veritabanları, müşteri ve operasyonlar açısından son derece değerli bilgiler içeriyor.

Son yapılan araştırma firmaların sadece yüzde 54'ünün bilgi güvenliği için ancak resmi ve zorunlu stratejileri takip ettiğini ortaya koydu. Sadece yüzde 14'lük bir kısım, işin gerektirdiği özel güvenlik önlemlerini aldığını açıkladı.

Aslında sorunun temeli, şirketlerin güvenlik uygulamalarından çok, olaya bakışlarından kaynaklanıyor. Çünkü yapılan görüşmeler gösteriyor ki pek çok şirket, sayısal güvenliklerinin tehlike altında olduğunu kabul etmiyor. Bu anlayış, öncelikle çözülmesi gereken bir soruna işaret ediyor.



Araştırmayı yanıtlayanların yüzde 40'ı bilgi güvenliğinin BT yönetiminin sorumluluk alanında olduğunu söylerken, yüzde 62'lik bir kesim de konunun tepe yönetim düzeyinde ele alınması gerektiğine inanıyor. Bu iyi bir şey ancak TMT firmalarında sayısal güvenlik konusunun son derece stratejik bir olması nedeniyle bu oranın daha yüksek olması beklenirdi. Üstelik yanıtlayanların yüzde 38'i, güvenliğin iş birimleri yöneticileri tarafından öncelikli olarak ele alınmadığını söylemesi endişe verici bir durumu sergiliyor. Bütçe yetersizliği kadar yönetici desteğindeki yetersizlikler de güvenlik önlemlerinin alınmasında bir engel oluşturuyor.

Araştırmayı yanıtlayanların sadece yüzde 55'i kurum içinde güvenlik inisiyatifi için yeterli bir yönetim anlayışı ve kaynak ayrıldığına inanıyor. Sadece yüzde 38'lik bir kesim BT bütçesi dışında güvenliğe de bütçe ayırabiliyor. Güvenliğe yapılan yatırımların geri dönüşünü (ROI) hesaplayamamak da bu tür yatırımların göz ardı edilmesine neden oluyor.

İçerdeki düşman

Çoğu zaman en büyük tehlike içeriden kaynaklanır. Araştırma sonuçları gösteriyor ki, TMT firmaları kendilerini ancak dışardan gelen tehlikelere karşı koruma altına alıyor ve içsel tehlikeleri göz ardı ediyor. Araştırmaya yanıt veren katılımcıların yüzde 69'u kendisini dış tehlikelere karşı son derece güvenli hissettiklerini vurguladı. Buna rağmen ancak yüzde 56'lık bir kesim, hem içeriden, hem de dışarıdan gelen tehlikelere karşı güvende olduklarını ifade edebildi. Oysa ki konu üzerinde yapılan araştırmalardan çıkan şu sonuç önemli: Güvenlik yol kazalarının yüzde 75'i insan hatasından kaynaklanıyor. Güvenlik krizine yol açan sorunlardan, insan hatasını, yüzde 48'erlik paylarla operasyonlar ve teknoloji izliyor.

Bu nedenle en son güvenlik tehditlerine karşı personelin sürekli eğitimi büyük bir önem taşıyor. Ancak araştırmaya göre katılımcıların yüzde 42'si son bir yıl içerinde çalışanlarına hiçbir şekilde eğitim programı uygulamamış.

Müşteriyi korumak

Bugün şirketler müşterileri hakkında çok fazla bilgiye sahip: Alım-satım işlemlerinin geçmişi, tüketim biçimleri, çevrimiçindeki davranış karakteristikleri, kredi kartı numaraları, şirket ve kişisel bilgileri... Bu bilgilerin kaybolması müşteri üstünde çok kötü bir etki yaratır. Bu kayıplar aynı zamanda şirketler için de hayati önem taşır. Eldeki sayısal bilgilerin kaybolması, şirketin markası için büyük zararlara neden olur. Diğer yandan, sayısal verilerin çalınması ve yok olması neredeyse sıradan bir olaya dönüştü. Gazetelerde bu tür yol kazalarına dair çıkan haberler ise buzdağının yalnızca görünen parçasını oluşturuyor.

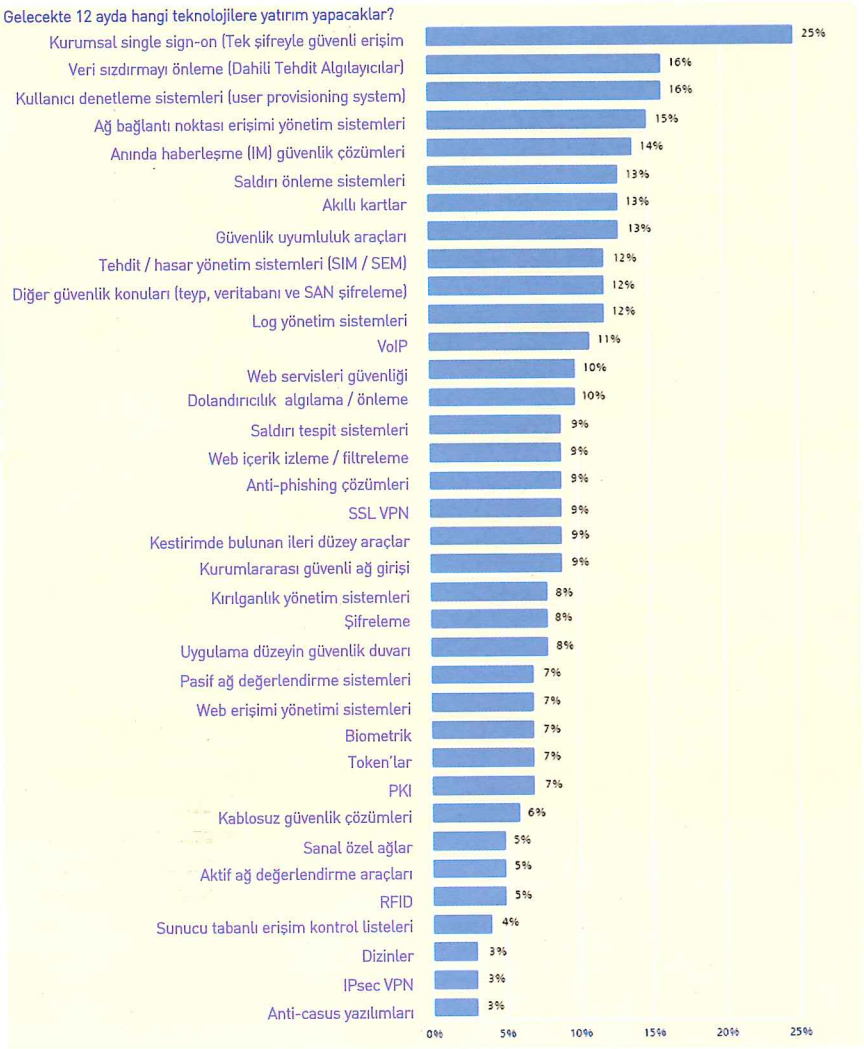
DTT'nin yaptığı araştırmada, şirketlerin, müşterilerinin bilgilerini ne derece iyi korudukları da incelendi. Katılımcıların yüzde 36'sı müşterilerinin kayıplarını neredeyse hiç izlemiyor ve yalnızca yüzde 32'si kişisel bilgilerini saklamaya özen gösteriyor. Neyse ki, şirketler son zamanlarda bu alanda dikkate değer önlemler almaya başladılar. Katılımcıların yüzde 33'ü müşteri bilgilerinin mahremiyeti için bir yöneticinin yetkili olduğunu belirtirken, yüzde 72'si bununla birlikte bir kişisel bilgilerin gizliliğine dair özel bir programları olduğunu (yüzde 44) ve bu yönde inisiyatif geliştirdiklerini (yüzde 28) ifade etti.

DRM ikilemi

TMT şirketlerinin içinde bulundukları bir diğer sorun Sayısal Hakların Yönetimi (DRM) sorunu. Bu konuda TMT şirketleri, ikiye ayrılıyorlar. Bazıları sayısal içeriklerini korumak ve kötüye kullanılmasını engellemek adına DRM'i kesinlikle zorunlu görüyor. Kimi şirketler ise DRM'e para yatıracaklarına yeni ürünlere para yatırarak müşterileri ve kendileri için daha fazla değer yaratabileceklerine inanıyorlar. Katılımcılar DRM konusunda özellikle önümüzdeki üç yılın ne getireceği konusunda kararsız kaldılar. Aslında endüstride de DRM'e desteğin azalması soru işaretlerini çoğaltıyor. En son Apple Başkanı Steve Jobs'ın iTunes'da satılan parçaların bir kısmından

DRM desteğini çekmesi bu konuda çekince koyanların ileri sürdüğü gerekçelerden birini oluşturuyor.

Araştırmanın diğer bir boyutu da IP kayıplarını ortaya koyması oldu. Firmaların yüzde 43'ü IP hırsızlığını bir risk olarak tanımlarken, içeriklerini korumak için özel teknolojiler kullanan şirketlerin oranının ise yüzde 23'ü geçmediği görüldü.



Dört duvarın dışına çıkınca

Kablosuz bağlantı, taşınabilir bilgisayarlar, telefonlar ile artık her an sanal dünyaların içine girebiliyoruz. Çalışanlar, yanlarında dizüstü bilgisayarlarla her an internete bağlanıp, işlerini ofis dışında da yapabiliyorlar. İnternet sınırları ortadan kaldırırken bir rüya gerçek oluyor. Ama dikkatli olmazsak bu özgürlüğün bedelleri de ağır olabilir.

Pek çok çalışan için elde ettikleri özgürlük, tehlikeli boyutlar taşıyor. 2006 yılında birçok ciddi kurumun dizüstü bilgisayarlarının çalındığına ve ortaya ciddi sorunlar çıktığına tanık olduk. Bilgisayarlardaki kişisel verilerin yanı sıra şirket bilgileri de hırsızların eline geçti. Üstelik gelişen veri saklama teknolojisi, günümüzde son derece değerli ve kapsamlı kurumsal verilerin bir cep bilgisayarına sığmasına olanak veriyor.

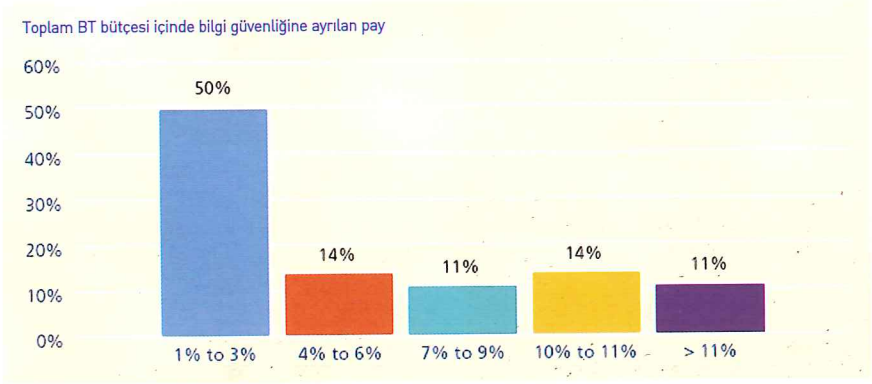
Şirketler bugün güvenlik politikalarını uçtan uca tasarlamak ve uygulamak zorunda. Bu strateji, yöneticileri, şirket dışındaki tehlikelerin farkında olmaları ve bu tehlikelere karşı kurumu koruma altına almakla başlıyor.

Özellikle TMT firmaları, şirket dışındaki kesimlerle çok fazla ilişki kuruyor; stratejik iş ortakları, dış kaynak hizmeti aldıkları şirketler ve sözleşmeli çalışan işletmeler vb. gibi kendi ürün ve hizmetlerini birlikte gerçekleştirdikleri veya pazara sunma aşamasında temas ettikleri birçok kuruluş bu halka içinde yer alıyor. DTT araştırmasına yanıt veren kuruluşların yüzde 59'su, güvenliklerini sağlaması için başka organizasyonlara bağımlı. Bu uygulama genellikle yerinde olmakla beraber dikkat edilmesi gereken bir nokta var: Güvenlik için başvurulan firmanın test edilmesi. Araştırma kapsamındaki firmaların sadece yüzde 22'lik bir kesimi güvenliklerini sağlayan firmaların çalışmasını test ediyor.

Bilgi güvenliği ile fiziksel güvenlik

Bugün şirketler artık yalnızca binalardan ibaret değil. Sayısal veriler şirketlerin can damarını oluşturuyor. Buna rağmen pek çok şirket, fiziksel güvenlik ile bilgi güvenliğini birbirinden ayrı düşünüyor. Katımcıların yüzde 64'ü fiziksel güvenlik ve bilgi güvenliğini bütünlemek için hiçbir şey yapmıyor ya da çok az çaba gösteriyor.

Aksine fiziksel güvenliğin ve bilgi güvenliğinin aynı alanda sağlanabilmesi gerekiyor. Örneğin şirket giriş kartları yalnızca fiziksel girişleri kontrol altına alırken, sayısal verilere erişimi de belli bir yetki düzeni içinde sağlayabilir. Sayısal verilere girmeye çalışan kişinin gerçekten binanın içinden biri olup olmadığından emin olmanın bir yolu da giriş kartlarının bu yetkiyle sayısal veri girişine izin vermesidir. Bu sadece bir örnek olarak belirtiliyor ancak fiziksel güvenlikle bilgi erişim güvenliğinin bütünleştirilmesi bazı ciddi avantajlar sunabilir.



Bu makale, Deloitte Touche Tohmatsu TMT Industry Group'un 2007 Technology, Telecommunication and Media Security Survey adlı raporundan derlendi. Çalışmanın ayrıntılı bir raporu şirketin web sitesinde (www.deloitte.com) PDF formatında yer almaktadır

OOXML: Standart mı, ürün mü?

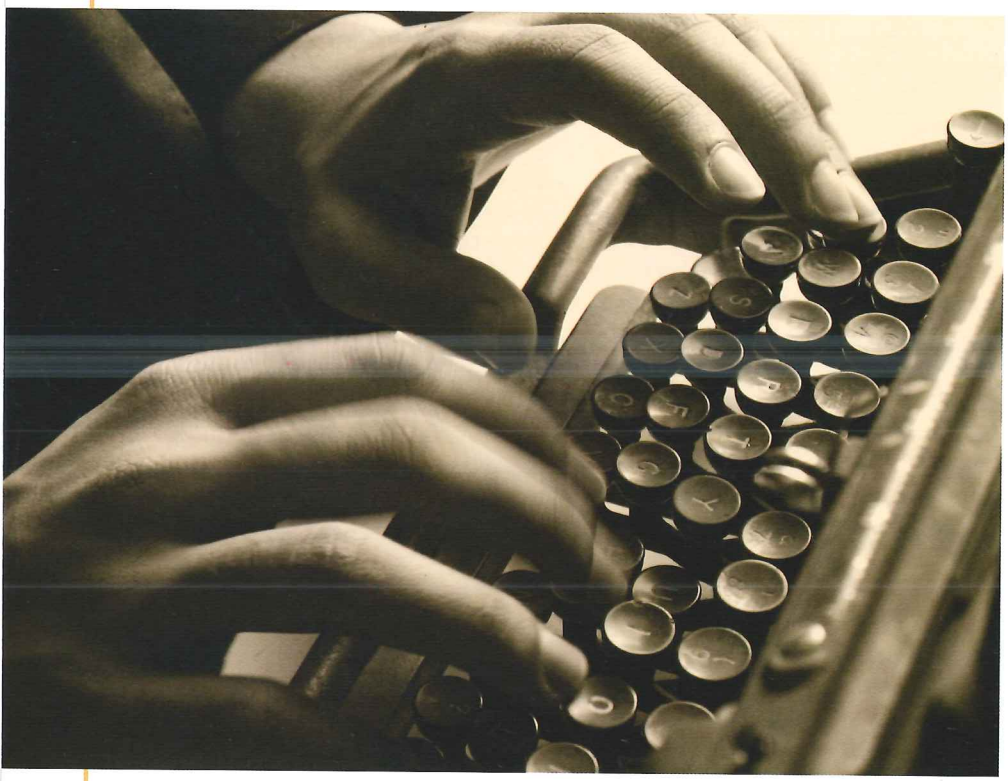
Geçtiğimiz ay, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye de OOXML çekişmesine sahne oldu. Türk özgür yazılım topluluğu ile Microsoft, ilk defa açık bir şekilde karşı karşıya geldiler

Ali Işıngör
isingor@gmail.com

Microsoft'un Office 2007 sürümü ile hayatımıza soktuğu Office Open XML, geçtiğimiz aylarda bilişim dünyasını en çok meşgul eden konulardan biri oldu. ISO tarafından standart olarak ilan edilen ve oluşumunda Microsoft'un da katkısı olan ODF (OASIS Open Document Format) gibi bir standart olmasına rağmen Microsoft'un oluşturmak istediği bu yeni standart, Türkiye'de de geçtiğimiz haftalarda müthiş bir mücadelenin yaşanmasına neden oldu.

Başını Pardus'un çektiği Türk özgür yazılım dünyasının Microsoft ile giriştiği bu ilk açık mücadeleden yazılım devi ciddi yaralar alarak çıktı. İlk oylamada Microsoft'un istediği yönde çıkan Türkiye'nin oyu, nihai oylamada çekimsere döndü.

Peki, bu süreçte ne oldu da Türkiye'nin oyu özgür yazılımdan yana döndü?



TSE ve OOXML

Türkiye'nin ilk oylamada, "Yorumlarla Evet" oyu vermesini takiben özellikle özgür yazılım toplulukları bu konuda eleştirilerini yüksek sesle dile getirmeye başladı. Türkiye'nin en büyük özgür yazılım topluluğu Özgürlükİçin portalı "OOXML'e Hayır!" hareketinin dümenine geçerek, topluluğu bu konuda bilinçlendirme konusunda önemli kampanyalar başlattı.

ÖzgürlükİçinIçin.com üzerinde başlayan imza kampanyası ile kısa sürede 1700'e yakın imza topladı ve OOXML'e karşı hazırlanan banner ve düğmeler binlerce kişisel web sayfası ve blogda ve önemli internet portallarında yer aldı. Özgürlükİçin topluluğu, tüm bunların yanı sıra dünyada olan gelişmeleri de düzenli bir şekilde yayınlayarak, okurlarına ve basın kuruluşlarına servis etmeye başladı.

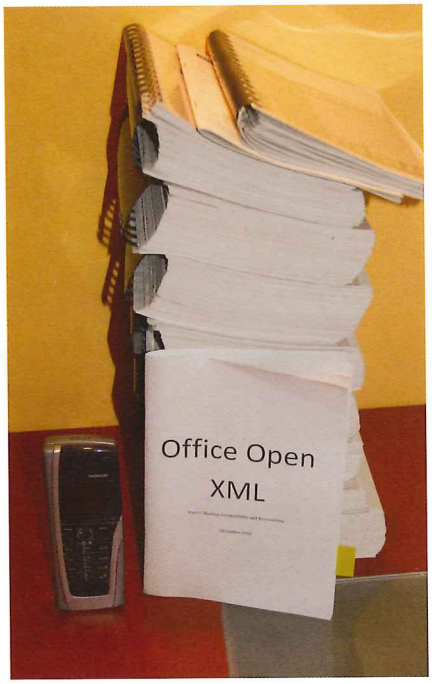
BRM toplantısının ardından ülkelere tanınan "oylarını gözden geçirme" hakkının süresinin dolmaya yaklaşmasıyla birlikte hareketlenmeye başlayan kampanya, meyvelerini Ankara'da yapılan toplantılar sonucunda verdi. Yapılan toplantılardan ilki TÜBİTAK tarafından düzenlenen "OOXML Çalıştayı" oldu. Gerek teknik açıdan gerek hukuki açıdan OOXML'in masaya yatırıldığı toplantıda dünyanın OOXML konusunda neler yaptığı ve OOXML'in ulusal çıkarlara etkisi de tartışıldı. DPT bünyesinde çeşitli kamu kuruluşlarının katılımı ile toplanan Birlikte Çalışabilirlik Grubu'nun katıldığı toplantıda; Başbakanlık, Milli Savunma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü, Devlet Planlama Teşkilatı, Elektrik Mühendisleri Odası ve diğer kamu kuruluşları ile özel sektör temsilcileri katıldı.

Davetli olmasına rağmen Microsoft'un katılmadığı toplantıda, sunumlar ODTÜ'den Gökdeniz Karadağ, ÖzgürlükİçinIçin adına Ali Işıngör ile Akın Ömeroğlu ve Pardus adına Erkan Tekman tarafından yapıldı.

Bu arada bir küçük not düşmeden olmayacak. Başta DPT olmak üzere, kamu kuruluşlarının OOXML'in içersindeki patentli teknolojiler konusunda ya çok az bilgileri vardı ya da yanlış bilgilendirilmişlerdi. Microsoft ve çözüm ortakları, OOXML hakkında yaptıkları sunumlarda sık sık ortaya koydukları Dava Etmeme Akdi (CNS) gibi hukuki süreçleri anlatırken, bu tür taahhütlerin kıta Avrupası ve Türk hukuk sistemlerinde hükümsüz olduğunu eklemeyi unutmaları, eksik bilgilendirmelerin ne kadar tehlikeli olabileceğini gösteriyordu.

Bu çalıştay sonrasında TSE'de yapılan toplantıda ise TSE'nin karar alma süreçleri ile Türkiye'nin alması gereken tavır ve OOXML'in ulusal faydası görüşüldü. Söz konusu toplantılar neticesinde TSE, 29 Mart 2008 Cumartesi günü, "son dakikada" aldığı kararla, Türkiye'nin "evet" yönündeki eski oyunu "çekimser" olarak değiştirmeye karar verdi.

Türkiye'nin oyunun, Microsoft ve çözüm ortaklarının çabaları ve mu-



Bunları biliyor musunuz?

✓ OOXML standardının belirtimleri tam 6 bin sayfa tutuyor. ECMA tarafından ülkelere incelemeleri için sadece 28 gün tanındı. Bu gün başına 214 sayfa demek. Bu, "sabun köpüğü" beyaz dizi roman okuma hızının bile ötesinde!

✓ Buna rağmen ISO tarihinde ilk defa bir standarda 3 bin itiraz yapıldı.

✓ 3 bin itirazın 1.600'ü hiçbir şekilde tartışılmadı.

✓ Bir açık standard olma iddasındaki OOXML'in belirtimleri içinde 280'den fazla patentli Microsoft teknolojisine atıf var.

✓ Microsoft, OOXML belirtimleri içinde yer alan patentli teknolojilerden kaynaklanan çekinceleri gidermek etmek için "Dava Etmeme Akdi" (CNS) ilan etti.

✓ OOXML, bir ISO standardı olarak onaylanmış SVG yerine, standartlaşma başvurusu 2001 yılında reddedilmiş VML gibi eski ve güvensiz teknolojileri içeren bir "ISO standardı"!

✓ OOXML, Microsoft Office 2007 tarafından henüz desteklenmiyor.

✓ Bağımsız danışmanlık şirketi Griffin Brown'un geçtiğimiz hafta 60 MB'lık bir Microsoft document.xml dosyası ile yaptığı uyumlu taramasında, 122 bin ayrı hata mesajı alındı.

azzam PR olanaklarına rağmen değiştirilmesi, Türk özgür yazılım camiasının ulaştığı noktaya işaret etmesi nedeniyle son derece ilginç bir gösterge...

OOXML'in karanlık yüzü

Microsoft'un ve çözüm ortaklarının yaptığı lobi çalışmalarının yanı sıra bazı ülkelerde yaşanan usulsüzlükler, ISO'ya ve bu ülkelerin standartlarla ilgilenen kurumlarına olan güveni sarsan gelişmelerin yaşanmasına neden oldu. Yaşanan ciddi usulsüzlükler kimi zaman birer trajikomik hikayeye de dönüştü. Oylama Çözüm Komitelerine (BRM) katılacak olan üyelerin seçiminde yaşananlar, Microsoft'un çözüm ortakları ile birlikte ilgili komisyonlara yönelik tam saha presle doruk noktasına ulaştı.

Örneğin, Polonya Standart Enstitüsü (PKI) Başkanı'nın ilgili komisyona gönderdiği ve uzlaşma olmazsa çekimser oy kullanılmasının salık verildiği mektubun komisyon başkanı tarafından üyelere dağıtılmaması, dahası tarafsız olması gereken bazı komisyon raporlarının Microsoft Hollanda tarafından kaleme alınmış olmasının ortaya çıkması, Polonya'da işlerin karışmasına neden oldu. Çekimser oyların evet olarak sayılması, Polonya'daki oylama hakkında Avrupa Komisyonu'nun bir soruşturma başlatmasına neden oldu.

Norveç'te yaşananlar ise çok daha ciddi tartışmalara hatta protesto gösterilerine yol açtı. Norveç daha önce OOXML konusundaki görüşlerini açıklamış ve ilk oylamada hayır oyu vermiş ayrıca Norveç Hükümeti tüm kamu katmanlarında ODF kullanma kararı almıştı.

BRM'den sonra yapılan oylamada Norveç'te yaşananlar ise şöyle:

Oylama saati olarak belirlenen 13:00 yerine üyelerin tamamı hazır olmadan saat 11:00'da başlatılan toplantıya, OOXML'e muhalif olan üyelerin büyük kısmı katılmayı başardı. Israrlı muhalefetlerini sürdüren üyelerin toplantı salonundan zorla çıkarılmasını takiben, sadece üç kişi ile yapılan oylama neticesinde (bu üç kişiden birisi Microsoft temsilcisiydi), Norveç halkı adına "OOXML'e Evet" kararı alındı!

Skandal olarak nitelendirilebilecek bu olaylara seyirci kalmayan Avrupa Komisyonu, OOXML hakkında ikinci bir soruşturma açtığını da resmen doğruladı. Avrupa Komisyonu ocak ayında OOXML'in rakiplerinin ürünleriyle yeterince birlikte işler olup olmadığına dair bir inceleme başlatmıştı.

Avrupa Komisyonu sözcüsünün açıklamasında "Microsoft'un ürünlerinin birlikte işlerliğiyle ilgili yapılan inceleme esnasında OOXML standartlaştırma sürecindeki olası usulsüzlüklerle ilgili olarak ulusal standartlaştırma kurumlarıyla görüşmeler yapıyoruz" ifadelerine yer verdi.

Açıklamanın devamında sözcü "Komisyonun niyetinin bu süreci herhangi bir şekilde etkilemek olmadığını vurgulamalıyız ancak Komisyon, standart belirleme sürecinde Avrupa Rekabet Kanunu'nun çiğnenmediğinin tespitini gerekli görüyor" diyor.

Özgür yazılım dünyası tepkili

Görünen o ki, ikinci OOXML oylamasında olan bu ve bunun gibi usulsüzlükler, ISO'nun inandırıcılığına ciddi bir darbe vurmuş durumda. Uluslararası Standartlar Organizasyonu'nun yönetim kurulundaki bazı üyeleri istifa eşiğine kadar getiren usulsüzlükler, ISO'nun tarihi boyunca hiç karşılaşmadığı kadar sert eleştirilere maruz bırakmıştı.

Nitekim, OOXML karşıtı hareketin bayraktarlarından, ODF eylemcisi ve hukukçu Andy Updegrove güncesine "OOXML'in kabulü sürecinden şahit olduğumuz şey, Microsoft çözüm ortaklarından gelen yoğun baskılar ve hatta siyasi baskılar dahil, karşı durmak için tasarlanmadığı güçlere maruz kalan bir sistemin felaketi anlamına gelecek bir başarısızlıktır" diye yazmıştı...

"Görünüşe bakılırsa taktikler; açıklığı teşvik etmek için hazırlanmış komite makamlarına üstünlük sağlamak, komite üyelerinin kendi teknik hükümleri yerine işverenlerinin kazanımlarına göre oy vermelerini sağlamak için onlara baskı kurmayı içeriyor" diye devam ediyor Updegrove'nin gönderisi...

İkinci oylama sonrasında başını <noooxml.org> ve Özgür Yazılım Vakfı'nın (FSF)' çektiği özgür yazılım dünyası, OOXML'e ISO'yu çok rahatsız edecek bir isim taktı: "The Banana standarts for your worst documents". Türkçe mealiyle söylemek gerekirse, "Berbat dokümanlarınızın muz standardı"...

Tüm bu gürültünün arasında, ISO iki ay sonra OOXML'i bir standart olarak ilan etmeye hazırlanıyor. Özgür yazılım dünyası topluluğunun gücünü de kullanıp OOXML'e karşı çıkmaya ve ülkelerin OOXML kullanmasına karşı durmaya devam edecek gibi duruyor.



Ziya Bahtiyar
ziya@bilisimdergisi.net

Servo motor patlaması

Hareket yeteneği çok yüksek olan servo motorlar, bir ağ üzerindeki bilgisayarlar gibi davranabiliyor

Geleceğin dünyasında önemli rol oynaması beklenen küçük robotları şimdilik daha çok hobi, eğitim ve eğlence alanlarında görüyoruz. Önceleri tekerlekler veya paletlerle hareket eden bu tür robotlar, artık insanlar ve hayvanlar gibi iki veya daha çok ayakla hareket ediyor. Bu gelişmenin ardındaki itici güçlerden en önemlisi, çok eski bir geçmişi olan servo motorların, robotikte de etkin kullanımının başlamış olmasıdır.

Tabii buna en çok sevinen servo motor üreticileri olsa gerek. Hem yeni bir pazar oluştu, hem de çok daha yüksek bir talep. Uzaktan kumandalı model bir araçta 3-4 tane servo motor kullanılırken, insansı bir robotta ortalama 15 tanesi kullanılıyor. Servo motor üreticilerinden Hitec ve Kondo, kendi insansı robot kitlerini de satışa sürerek pazarın gelişmesine katkıda bulundular.

Hareket esnekliği

Peki, nedir bu servo motor, derseniz, kısaca izah edeyim: Pil ve akü gibi düz akım (DC) kaynaklarıyla çalışan küçük bir elektrik motoruna, dişli çarklar ve kontrol devresinin eklenmesiyle geliştirilmiş bir sistemdir. Motorun miline bağlı dişli çarklardan oluşan mekanizma dönüş hızını/devir sayısını azaltırken, tork'u yani dönme kuvvetini artırıyor. Bu şekilde kuvvetli bir döndürme gücüne kavuşuyor. Bir otomobilin kalkış (1.) vitesi gibi düşünebilirsiniz. Kontrol devresi ise uzaktan kumanda veya kumanda bilgisayarından gelen dönüş açısı verisine göre servo motorun dönmesini sağlıyor. Normalde servo motorlar 180 ilâ 270 derece arasında dönebiliyor. Ama istenirse küçük bir mekanik müdahale ile 360 derece veya düz dönüş yapması da sağlanabiliyor. Son yıllarda düz dönebilen servo motorlar da üretilmeye başlandı.

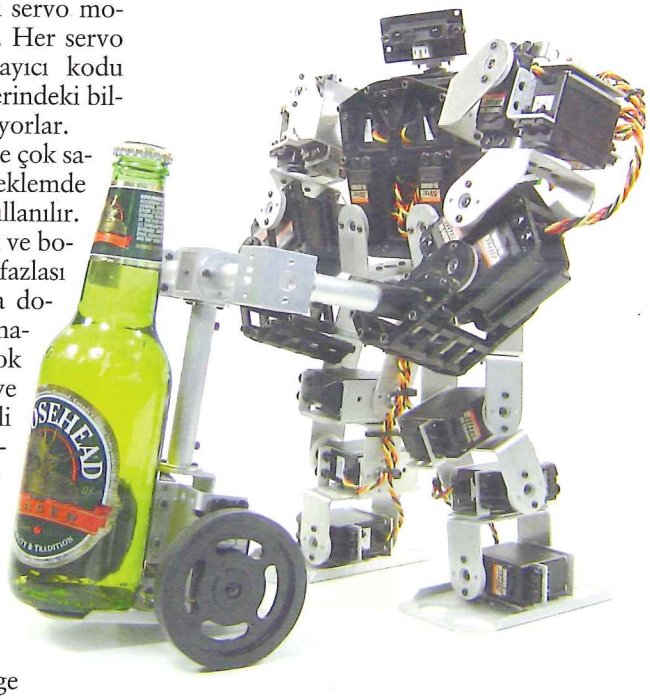
Robotun eklemleri

Servo motorlarda (+) ve (–) besleme gerilimi dışında bir de kumanda sinyali/verisinin geldiği bir kablo vardır. Toplam üç kablo ile bir servo motor kumanda edilir. Eskiden analog olan kontrol devrelerinin yerini şimdi dijitalleri aldı. Dijital sayesinde servo motorlara çok daha etkin ve hızlı bir şekilde kumanda etmek mümkün. Ayrıca, bazı uygulamalarda kumanda bilgisayarından her servo motora ayrı ayrı kablo bağlantısı yapmak yerine tek bir hat üzerinden birden fazla servo motora kumanda edilebiliyor. Her servo motorun ayrı bir tanımlayıcı kodu (ID) olduğu için, bir ağ üzerindeki bilgisayarlar gibi bir çalışabiliyorlar.

İnsansı bir robot üzerinde çok sayıda eklem bulunur. Her eklemde de en az bir servo motor kullanılır. Bazı robotların omuz, ayak ve boyun eklemlerinde birden fazlası kullanılmakta ve çok daha doğal insansı hareketler sağlanabilmektedir. Bu kadar çok servo motorun aynı anda ve birbirleriyle ahenkli, dengeli çalıştırılabilmesindeki zorluk daha çok işin programlanmasında yaşanmakta. İyi bir programlama arabirimi ve hazır hareket şablonlarıyla buradaki zorluk kısmen aşılabilmekte.

Özellikle iki ayaklı insansı uygulamalarda denge çok önemlidir. Robotun her durumda dengesini sağlayabilmesi, devrilmemesi gerekir. Bunun için geometrik ağırlık merkezi hesapları, dinamik denge hesapları gibi matematiksel-mekanik faktörler devreye girmekte. Ayrıca jiroskop gibi algılayıcılar da dengenin kolaylıkla sağlanmasında büyük fayda sağlamakta. Sanal bir denge merkezi oluşturan jiroskoplar roket, füze, uçak ve denizaltı gibi araçlarda yaygın olarak kullanılıyor.

Servo motorlar ikiden çok ayaklı robotlarda da büyük bir hareket esnekliği ve özgürlüğü sağlıyor. Kedi, köpek, örümcek, yengeç, sürüngenler gibi birçok uygulamada servo motorlar tercih ediliyor.



Bilişim ve iletişim sektörüne odaklı portal: Jobula.com

BT sektörüne odaklı tek İK portalı olan Jobula.com kurumlara aradıkları elemanı hızlı ve kolayca bulmalarına olanak sağlıyor

Barış Odabaş
baris@bilisimdergisi.net

Türkiye'nin bilişim ve telekomünikasyon alanına özelleştirilmiş insan kaynakları portalı olma hedefiyle yola çıkan Jobula.com'un veritabanı hızla büyüyor. Şu an veritabanında 20 bin kayıtlı özgeçmiş bulunan ve 100'ü aşkın kurumsal üyeye sahip Jobula.com, sene sonuna kadar 30 bin üyeye ulaşmayı planlıyor.

Bilişim sektörüne ve bu sektördeki iş pozisyonlarına seslenmesiyle diğer insan kaynakları portallarından farklı olan Jobula.com, adayların bilişimci özelliklerini ayrıntılı olarak girmeleri ve kendi bulundukları iş alanlarını kesin olarak tanımlayabilmeleri nedeniyle altyapıda farklı bir tasarıma sahip. BT sektörüne donanımlı insan kaynağı sağlamayı amaçlayan sitede bir ilan, en fazla ik ay yer alabiliyor ve site sık sık güncelleniyor.

Zaman kaybını önlemek

Jobula.com Genel Müdürü Günnur Aktoros, birden çok sektöre açık olan yapılarda doğru kişiyi bulmanın zaman kaybına yol açtığını belirterek şunları söylüyor:

"Diğer tüm portallar ile dönem dönem çalışmalarımız oldu ve şunu gördük; eleman aramak için ilan çıktığınız zaman, yüzlerce aday arasından doğru kişilere ulaşamıyorsunuz. Uzman eleman bulabilmek gerçekten çok zor ve bu şirketler için kritik bir konu. İşte bu yüzden, bu sürece destek olmak amacıyla sadece sektöre özel geliştirilmiş, şirketlerin aradıkları elemanları kolay ve çabuk bulabileceği bir portal yaptık. Jobula'nın bir farkı da Inproda'nın danışmanlarından kaynaklanıyor. Danışmanlarımız özgeçmişlerin düzgün olmasını ve başvuruların doğru adaylar tarafından yapılmasını sağlamak gibi kaliteye yönelik düzenli bir çalışma gerçekleştiriyor".

Özgeçmiş kirliliğine son

Adayların temel profillerini girebildiği ve özgeçmişlerin bu profilden otomatik oluşturulduğu sitede böylece birbirinden bağımsız özgeçmişlerin oluşması da engelleniyor. Aktoros diğer portallarda bir adayın en az beş-altı tane birbirinden bağımsız özgeçmiş oluşturduğuna değinerek şu örneği veriyor:

"Mesela, bir kişi, hem yazılım, hem sistem yönetimi, hem de güvenlik işlerinde çalışmış olsun. Bütün bunları özgeçmişinde göstermek isteyebilir. Ama bazı durumlar var; diyelim ki yazılımcı aranıyor ve yine diyelim ki, bu kişinin ciddi bir yazılım deneyimi var. Normal olan bu deneyimi ön plana çıkarmaktır. Fakat işveren, bir sürü özgeçmiş arasında, bu kişinin yazılımda yeterli deneyimi olduğunu yakalayamayabilir. Biz de bu durumda yazılım iş alanının detaylı dolmasını ve bu ilan için yazılımcı özgeçmişinin oluşturulmasını sağlıyoruz. Başlangıçta ayrıntı çok gibi görünebilir ama sonuç almayı kolaylaştırıyor".



Jobula.com içinde şirket birleşmelerinden atamalara, eğitimlerden etkinliklere kadar çeşitli konularda haberlerin bulunduğu bir bölüm de var.

Günnur Aktoros konu hakkında şu bilgiyi verdi:

"Biz bu siteyi adayların kariyerlerinde BT alanında farklı iş fırsatlarını görebilecekleri bir portal olarak konumlandırdığımız gibi kariyerleri ile ilgili her türlü bilgiyi alabilecekeri bir bilgi platformuna çevirmeyi planlıyoruz. Çünkü gençlerimizin kafasında sürekli, 'Ben hangi iş alanına yönelmeliyim?', 'Hangi becerileri edinmeliyim?', 'Hangi tarz şirketlerde, ne tarz pozisyonları değerlendirmeliyim?', 'Belli bir vadede nereye gelmeyi hedeflemeliyim?' gibi sorular çok oluyor".

Kurumlara bilgi servisi

Jobula.com, insan kaynakları konusunda kurumlara zaman içerisinde rakamlara dayalı bilgiler sunmayı da planlıyor. Aktoros, "Kurumlara, insan kaynaklarıyla ilgili bazı istatistiki verilerler ve sektörde en çok hangi özelliklerde adaylar olduğuna dair çeşitli bilgiler sunacağız" diyor ve sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Kurumlar çoğu kez teknolojik seçimlerini bulabilecekleri elemanlara göre yapabiliyorlar. Mesela sektörde çok fazla .Net'çi bulabiliyorsa 'Teknolojik altyapımda Microsoft teknolojileri kullanayım, daha çabuk ilerlerim. Daha kolay eleman bulabilirim' yaklaşımıyla teknolojik seçimlerini yapabiliyorlar. Dolayısıyla bu tür bilgileri kurumlara sunmayı düşünüyoruz".

DÜNYA TURU

Pazar araştırma kuruluşlarından Mercury Research, bu yılın ilk çeyreğinde **AMD**'nin özellikle dizüstü pazarında bir miktar pay kaybettiğini ortaya koydu. Araştırma şirketinin x86 işlemcilerini kapsayan raporuna göre geçen yılın son üç ayında yüzde 23 olan Advanced Micro Devices'ın pazar payı bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 20,6'ya geriledi.

Apple butik işi mikroişlemci üreten P.A. Semi adlı şirketi satın aldı. 278 milyon dolara satın alınan P.A. Semi özellikle son derece düşük güç tüketen ve mobil telefon gibi cihazlarda kullanılan işlemcileriyle tanınıyor. Intel'in iPhone gibi cihazlarda yeni nesil teknolojiler kullanacağını düşünen Intel, Atom adını taşıyan yeni bir platform geliştiriyor.

Sun Microsystems, Java'nın yeni bir güncelleme sürümünü (Ver. 1.6.0 için) yayınladı. Yeni sürümler genellikle güvenlik sorunlarına çözüm getiren bazı yazılım yamaları içeriyor. Fazla ayrıntı verilmemekle birlikte yeni sürümde bazı bellek sorunlarına çözüm getirildiği sanılıyor. Java 1.6.0_06 yükleme yazılımını kurmak için önceki sürümü sistemden kaldırıp, daha sonra yeni sürümü yüklemeniz öneriliyor.

Cisco'nun baz istasyonu üreten bir şirketi satın alacağı söyleniyor. Wall Street firmalarının birinden çıkan söylentiye göre, Cisco, AT&T ihalelerinden birine katılmak için bu girişimde bulunacak. 500 milyon dolarlık ve 7 milyon birimlik mal alımını içeren ihaleye, Motorola, Alcatel-Lucent, Nokia Siemens gibi birçok firma katılımcı olacak.

Oracle Çin'de iki yeni büyük merkeze kavuştu. Chengdu ileri teknoloji bölgesinde Oracle Çin Danışmanlık Hizmetleri Merkezi ile Chengdu Çözüm Merkezi'ni hizmete açan şirket, bu merkezler üzerinden yerelleştirme, çözüm ortaklıkları oluşturma ve Çin pazarına uzun vadeli yatırım yapma stratejilerini geliştirecek.

Microsoft Corp. CEO'su Steve Ballmer 44.6 milyar dolarlık **Yahoo!** teklifinde



bir artış önermeyi düşünmediklerini söyledi. Üç hafta önce Yahoo! yönetim kurulunda Microsoft'un bu teklifi fiyat az görülerek reddedilmişti. Bu yılın ilk çeyreğinde 542 milyon dolar kar açıklayan Yahoo! bu rakamla önceki iki yılın değerlerinin üzerinde performans gösterdi.

Google Çin Başkanı Lee Kai-Fu, Bloomberg News muhabirinin sorularını yanıtlarken önümüzdeki bir yıl içinde Çin'deki mobil cihazlardaki internet araştırma trafiğinin PC'lerdekini ikiye katlayacağını söyledi. Kai-Fu, 565,2 milyon mobil telefon kullanıcısının olduğu Çin pazarında, önümüzdeki üç yıl içinde 3G maliyetinin hızla ucuzlayacağını söyledi.

Gartner'a göre **CRM** pazarı bu yıl yüzde 14,2 oranında büyüyerek 8,9 milyar dolar olacak. Müşteri ilişkileri yönetimi ile ilgili pazar büyüklüğü 2006 yılında 6,5 milyar dolar, geçen yıl ise 7,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2012 yılına kadar pazarın 13,3 milyar dolar seviyesine gelmesi bekleniyor. Hızlı büyümede zayıf doların etkisi olduğu da söyleniyor.

IBM internet servis sağlayıcılarına yönelik az enerji tüketen güçlü bir web sunucunun duyurusunu yaptı. Çok fazla sunucuyu bir arada çalıştıran ve bu nedenle de yüksek enerji tüketen servis sağlayıcılar ve geniş veri işleme merkezleri için üretilen su soğutmalı iDataPlex yüzde 40 oranında enerji tasarrufu yapıyor.

Apple'ın, son kozu **iPhone**'da kullanmak anında haberleşme (IM) yazılımı arayışının sürdüğü bildiriliyor. Bu konuda en güçlü seçeneklerden biri olarak AOL'nin yazılımı olduğu söylenirken, Apple'ın da bu tür bir yazılım için bir patent başvurusunda bulunduğu açıklandı.

Mısır güvenlik birimleri, 6 Nisan'da, fiyat artışlarını **Facebook** üzerindeki gruplarından protesto eden blogger'ları tutuklamıştı. Eylemciler geçen hafta salıverildi. İçişleri Bakanı Habib Al-Adli'nin emriyle salınan protestoculardan Esra Abdel Fattah'ın grubunda 64 bin üye yer alıyordu. Fattah'ın (27) annesi Başbakan Hüsnü Mübarek'e başvuruda bulunmuştu.

Acer, haziran ayında Tayvan'da yapılacak olan Computextrade fuarında İntel'in çok az enerji tüketen Atom işlemcilerini kullanan dizüstü bilgisayarlarını kamuoyunun ilgisine sunacak. 1 kilodan az ağırlığı bu dizüstülerin yanı sıra Acer, bu fuarda, minibilgisayar ve mobil cihaz olarak bir dizi ürünün tanıtımını daha yapacak.

Oregon State University (OSU), mikroteknoloji ve nanoteknik araştırma merkezini, **Hewlett Packard**'ın Corvallis'teki kampüsüne taşıyor. HP, 80 bin metrerakelirk bir kampüs alanını 20 yıllığına üniversitenin kullanımı için ayırdı. Üniversite yetkilileri, bu bağışın 25 milyon değerinde olduğunu ve üniversitenin de eyalet bütçesinden bu merkeze 9,5 milyon dolarlık yatırım yapacağını açıkladı.

Bu yılın ilk çeyreğinde 71,1 milyon adet PC satıldı. **Gartner**'ın açıkladığı rakamlara göre dünyadaki krize rağmen PC satışları geçen yılın ilk çeyreğine göre yüzde 12,3 oranında artış gösterdi. ABD pazarındaki büyüme ise yüzde 3 düzeyinde kaldı. Söz konusu dönemde Asya Pasifik ülkelerinde 19 milyon, Latin Amerika'da 6,3 milyon, Japonya'da ise 4,1 milyon adet PC pazara girdi.

Veri depolama pazarının öncülerinden **EMC**, 213 milyon dolara Iomega'yı satın alıyor. İki firma arasında yapılan görüşmelerde anlaşma olduğu söylenirken, NAS (ağ bağlantılı veri saklama) cihazları için yazılımlar üreten Iomega'nın başkanı da EMC'de yeni oluşturulan son kullanıcı ve küçük işletmelere yönelik birimin başına geçecek.

Dünya PC satışları
(2008 ilk üç ay gerçekleşen - 1.000 adet)

Şirket	'08 ilk çeyrek Adet	'08 ilk çeyrek pazar payı %	'07 ilk çeyrek Adet	'08 ilk çeyrek pazar payı %	İlk çeyrek büyüme %
Hewlett-Packard	12,979	18.3	11,046	17.5	17.5
Dell	10,579	14.9	8,688	13.7	21.8
Acer	6,762	9.5	5,399	8.5	25.2
Lenovo	4,794	6.7	3,969	6.3	20.8
Toshiba	3,076	4.3	2,577	4.1	19.3
Diğer	32,868	46.3	31,570	49.9	4.1
Toplam	**71,057**	**100.0**	**63,250**	**100.0**	**12.3**



SAP FORUM 2008

DEĞERLİ FİKİRLERİNİ BİZİMLE PAYLAŞAN TÜM KATILIMCILARA

TEŞEKKÜR EDERİZ

Platin Sponsor

IBM

Altın Sponsorlar

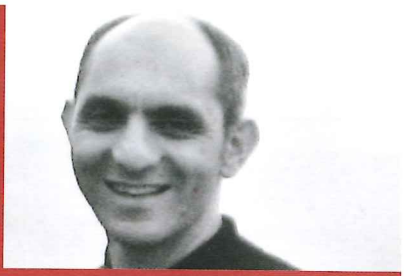
ARETE consulting | BİMSA | datateknik | elsys | OKI PRINTING SOLUTIONS

İletişim Sponsorları

BİLİŞİM | BTDÜNYASI | BThaber | CNN TÜRK | KobiEfor | Turkishtime

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

SAP®



Zafer Babür
EBI İş Geliştirme Müdürü
zaferbabur@hotmail.com

Yarından sonra

Futurist dergisi çeşitli gelişmelere bakarak geleceğin dünyası hakkında bazı öngörülerde bulundu

Beyaz yakalılar yıl ortasına geldiğinde işleri gereği bir sonraki yılın planlarını yapmaya başlar. Bir de devletlerin yaptığı beş yıllık kalkınma planları vardır ki, çoğu plan ile pilav yapmayı birbirine karıştırır. Onlar için önemli olan husus, bir sonraki seçimde garanti edecekleri oy sayısıdır. Bunların dışında gelecekte dünyanın nasıl bir yer olacağını ve bu değişimin siyasi ve ekonomik yapıyı nasıl etkileyeceğini düşünenler de vardır: Futurist dergisinin Mayıs-Haziran 2008 sayısı dünyada neler olacak, önümüzdeki yıllarda bizi neler bekliyor diye bir özet yapmış. Yerimiz yettiğince Futurist'in öngörülerinden bazıları şöyle:

Teknolojinin toplumda ve ekonomideki ağırlığı her geçen gün biraz daha fazla hissediliyor. Birçok kullanıcı için bilgisayar, PDA, cep telefonu hayatın ayrılmaz bir parçası. Rutin işlerimizi yapacak çim biçme ve elektrikli süpürge robotları evlerimizde yerini alıyor. Yapay zeka şirketlerin ve devletlerin kullanımında farklı sorunları çözüyor Süper iletkenler oda sıcaklığında çalışabilir olduğundan evlerimizde onları günlük uygulamalarda görüyoruz.

Araştırma ve geliştirme ekonomilerde önemli yer tutuyor. ABD ve Avrupa'da ar-ge faaliyetlerine devlet desteği sürekli artıyor. Çin'in ar-ge bütçesi, beş senede, 60 milyar dolardan 136 milyar dolara fırladı. Tüm ülkeler, milli gelirin yüzde 2-3'ünü ar-ge'ye ayırmayı hedefliyor. ABD'de ar-ge faaliyetleri nanoteknoloji, bioteknoloji ve güvenlik konusuna odaklanıyor. Kimi Batı ülkeleri ar-ge faaliyetlerini 3. Dünya ülkelerinde çalışan ve kendi eğitim sistemlerinde yetişmiş insanlara yaptırıyor. ABD kaynaklarının önemli bölümünü temel bilimler yerine silah sanayine yönlendirirken patent başvurularında ABD'nin ağırlığı azalıyor. Kök hücre konusunda İngiltere lider konumunu koruyor. Dünyanın araştırma merkezi Amerika'dan Asya'ya doğru hareket ediyor.



Taşıma sektöründe teknoloji kullanımı daha hızlı, güvenilir ve ucuz taşımayı olası kılıyor.

Airbus A350 X ve Boeing 787 si daha hafif malzeme ve verimli motorlar sayesinde yakıt tüketimini düşürüyor, havada kalma süresini uzatıyor, daha fazla kargo alabiliyor. Demiryolları, havayolları ile rekabet edecek hale geliyor. Paris-Frankfurt arası 320 km/s ile ulaşılabilecek komşu şehirler haline geliyor. Internet ve GPS bazlı RFID uygulamalarının yaygınlaşması sayesinde nakliyecilere kolaylıklar sağlanıyor. Benzin ve dizel araçlar yerini elektrik motorları ile donanmış sessiz ve çevre dostu hibrid araçlara bırakıyor.

Ürün yaşam döngüsü kısalıyor. Tasarım ve pazarlama çevrimi (fikir, üretim, taklit) süreci her geçen gün daha da kısalıyor. 1940'larda 30-40 sene olan çevrim süresi 30-40 haftaya indi ki, gelecekte bu süre gün mertebesinde olacak. Her türlü ürün çok kısa sürede taklit ediliyor. Sürekli eğitim, hayatın bir parçası oluyor. Üniversitelerin yapısı değişiyor, eğitimin süresi kısalıyor.

Her gün yeni bir tıbbi yenilik geliyor. Gen araştırmaları sayesinde kişiye özel uygulamalar ve tedavi yöntemleri geliştiriliyor. Bio-informatik ve biokimya sayesinde bilgisayar destekli, kişiye özel tedaviler ve ilaçlar hayatımıza giriyor. DNA kodları düzeltilmek yerine yeniden yazılıyor. Suni organlar ve doku geliştiriliyor.

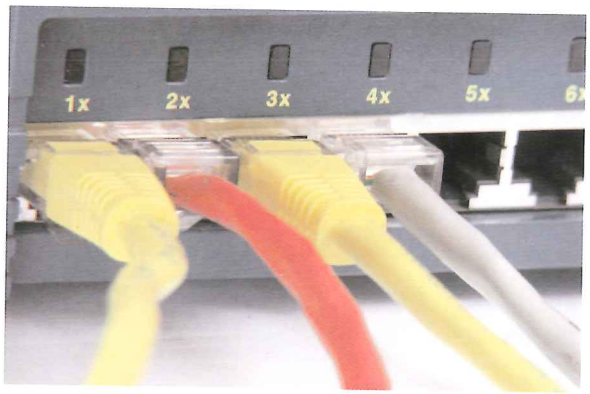
Internet kullanımı hız kesiyor. 1.17 milyar internet kullanıcısının sayısı eskisi kadar hızlı artmıyor. ABD'nin yüzde 75'i internet kullanırken, Hindistan ve Afrika'nın yüzde 3,7 - 3,6'sı internet kullanıyor. İnternet üzerindeki B2B uygulamalarının maliyetleri azaltıyor, şirket kurulumları kolaylaşıyor. Web ofis uygulamaları insanların işe gitmeden evinden çalışmasına olanak sağlıyor. Okullar ders içeriklerini ücretsiz kamunun yararına sunmaya başlıyor. Örneğin, MIT Open Lecture gibi programlarla öğrenciler dersleri iPod'larına indirebiliyor. Yöneticilerin zamanlarını çalan e-posta uygulamalarında akıllı filtreler kullanılıyor.

Buluşma noktamız...

www.tbd.org.tr



Optikte hız dörde katlanıyor



Nortel, ağ verimliliğini en az dört çıkaran yeni bir optik teknolojisini pazara sunuyor. 40 ve 100 Gbit ağ kapasitesi sunan yeni platform, operatörlere, bu bant genişliğinden destek alan IPTV, internet video, yüksek çözünürlüklü (HD) videolar ve görüntülü telefon hizmetleri gibi uygulamaları daha rahat sunma olanağı verecek. Şu an günümüzün en son teknolojisiyle gelen hız saniyede 10 Gbit seviyelerinde ve yaklaşık 1.000 HDTV kanalı için gerekli bant genişliğini aynı anda destekleyebiliyor. 40 / 100 GBit Adaptive Optical Engine adını taşıyan teknoloji, Kanada kökenli bu firmanın mevcut Optical Multiservice Edge 6500 optik network platformuyla bağlantılı olarak geliştiriliyor.

www.nortel.com.tr

Samsung'dan fısıldayan yazıcılar

Küçük ofisler ve ev ortamları için özel olarak tasarlanmış Samsung CLP–310 ve CLX–3170 serisi lazer yazıcılar, kendi kategorilerinde en küçük boyutlu ürün olma özelliğine sahip. Son derece sessiz çalışan bu modellerin çift renkli seçeneği bulunuyor. Siyah ve beyaz çıktı veren modeller, profesyonel gri tonları başarıyla yakalayabiliyor. Samsung CLP–310 ve CLX–3170 serisi, küçük boyutlarıyla tüketicilerin yaşam ve çalışma alanından büyük tasarruf sağlamanın yanı sıra, sahip oldukları Samsung NO-NOIS teknolojisi sayesinde çalışırken 46 desibele kadar inebiliyor. Samsung CLP-310 ve



CLX-3170 serisi, kablosuz kullanılabiliyor.

www.samsung.com.tr

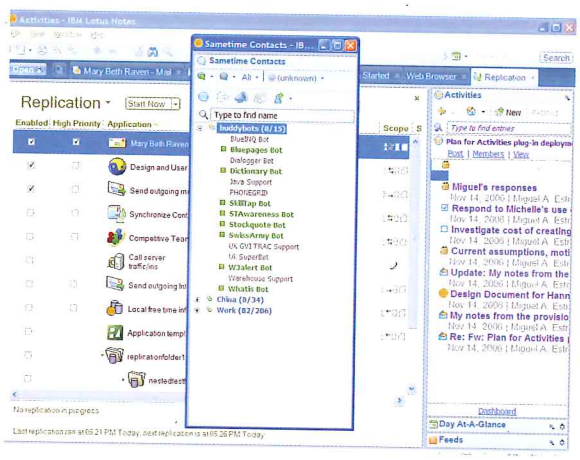
Arşivlemek dert olmasın



Sun Microsystems, açık arşiv portföyünü, ölçeklenebilir, orta seviye modüler kütüphane ve dördüncü kuşak hızlı erişimli bant sürücülerden oluşan yeni eklentiler ile genişletti. Bu arada arşiv veri güvenliğinde bazı iyileştirmelerde bulunan Sun, çok katmanlı bir arşiv aygıtını da hizmete sundu. Firma yakın geçmişte Sun StorageTek 5800 sisteminin kaynak kodunu açık kaynak topluluğuna sunduğunu açıklamıştı. Sun StorageTek SL3000, firmalara yüksek veri depolama kapasitesi ve düşük güç tüketimi sunuyor. Kesintisiz kapasite kullanımı ve performans ölçüm özellikleriyle dikkat çeken Sun Storage Tek SL3000, kütüphane kaynaklarını birleştirmeyi kolaylaştıran sanallaştırma ve çoklu bölümleme seçeneklerine yer vermesi nedeniyle açık sistemler dünyasının avantajlarını da doğrudan sunuyor.

www.sun.com.tr

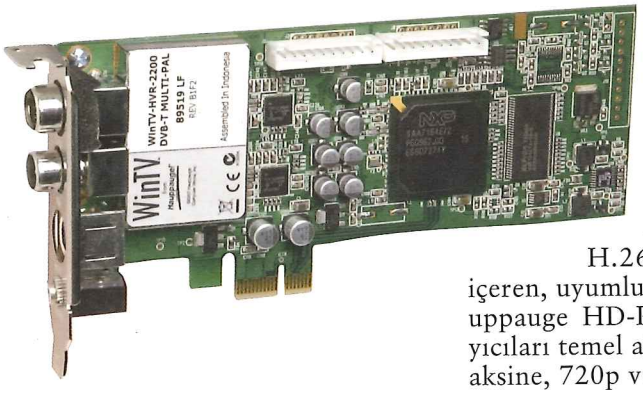
Konuştur, çalıştır!



Her gün milyonlarca kişi, kritik iş kararlarını almak için anında mesajlaşmayı ve web konferanslarını kullanıyor. Bu iki teknoloji de zaman ve mekân bağımsız toplantı yapma ve haberleşme olanağı sunuyor. IBM'in Lotus Sametime yazılımı da bu segmentteki önemli çözümlerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Kurum içi mesajlaşma çözümünü kullanıcı başına 75 dolar fiyatla lisanslayan firma, 100 kullanıcı ve üzerindeki alımlarda ücretsiz kurulum ve eğitim hizmeti de veriyor. IBM Lotus Sametime gibi kurumsal çözümler, teknolojik altyapıları ile kurum çalışanlarının kendi aralarında, iş ortakları veya müşterilerle iletişimlerini kolaylaştırarak, şirketin sosyal dokusunun güçlenmesini sağlıyor. Kuşkusuz personel verimliliğini artırmak için de en uygun çözümler arasında yerlerini alıyorlar.

www.ibm.com.tr

HD videolar için kart



Hauppauge HD-PVR, yüksek çözünürlüklü video içeriklerinin kişisel bilgisayarlarda izlenmesini ve bilgisayara kaydedilmesini sağlayan dahili H.264 HD kodlamayı içeren, uyumlu bir USB çubuk. Hauppauge HD-PVR, yazılım kodlayıcıları temel alan diğer sistemlerin aksine, 720p ve 1080i HD kaynakları, bilgisayar sabit diskine aktarım sırasında 13,5 Mbit/s'ye ulaşan hızlarda kaydedebiliyor. Böylece içeriklerin hiçbir görüntü karesi kaybolmadan yüksek çözünürlükte oynatılması mümkün olabiliyor. 199 Euro üzerinden satışa sunulan ürün, video içeriklerinin Blu-ray oynatıcılarda kullanılmak üzere HD DVD'lere kaydedilmesini sağlayan Arcsoft PC yazılımı ile birlikte sunuluyor.

www.hauppauge.com

Depolamada endüstri standardı



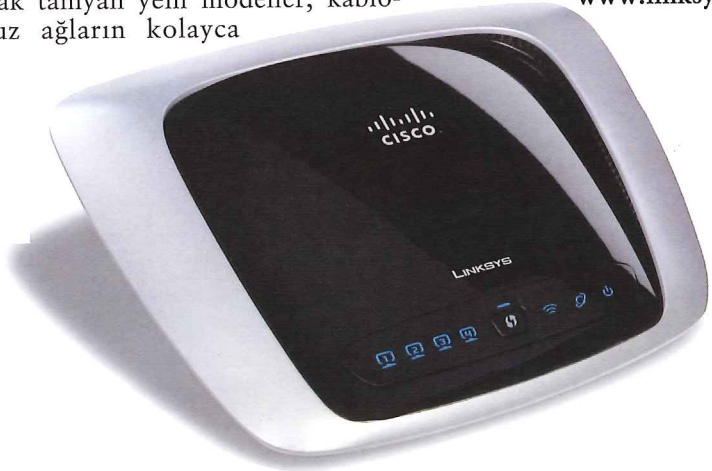
Dell'in PowerVault depolama ürünleri. sunucu üzerinde çalışan e-posta, veri tabanı, web temelli veya paylaşımlı iş uygulamalarının, SAS (seri bağlı SCSI) diskler ile daha yüksek performans ile çalışmasını ve SCSI diskler ile önemli büyüklükteki depolama alanlarında saklanmasını amaçlıyor. PowerVault MD1000, Dell'in yeni nesil, yüksek performanslı, direkt SAS bağlantılı, Dell PowerEgde sunucuları için kapasite artışı sağlayan depolama raf sistemi olarak karşımıza çıkıyor. 3U yüksekliğindeki raf yapısı içinde 15 adede kadar 3,5 inç'lik SAS veya SATA II disk sürücüsünü barındırabiliyor. Büyük kapasiteleri ve ölçeklenebilirliği sağlamak için tek bir RAID kontrolör üzerine 3 adede kadar raf kutusu bağlanabiliyor. Böylece depolama kapasitesi 45 diske ve brüt 13.500 GB'a kadar büyüyebiliyor.

www.dell.com.tr

Kablosuzda şık tasarımlar

Cisco'nun, tüketiciye ve küçük ölçekli işyerlerine yönelik VoIP, kablolu ve kablosuz ağ ve güvenlik donanımları Linksys markasını taşıyor. Linksys, geçtiğimiz günlerde, yeni nesil Wireles-N Ultra RangePlus serisi yönlendirici ve gateway (WAG160N ve WRT160N) modellerini tanıttı. Çok uzak mesafelerdeki cihazlarla kablosuz iletişime olanak tanıyan yeni modeller, kablosuz ağların kolayca kurulumu ve yönetimini sağlayan LELA (Linksys Easylink Advisor) teknolojisiyle birlikte geliyor. Siyahi gümüş tasarımlarıyla dikkat çeken Linksys Wireless-N Ultra RangePlus yönlendirici ve ADSL Gateway'de, kablosuz iletişim için kullanılan antenler kutunun içine yerleştirilmiş. Bu sayede göz zevkini rahatsız eden antenler de ortadan kaldırılmış oluyor.

www.linksys.com.tr



Tümleşik erişim kontrolü



Teknolojiye erişim kolaylaştıkça içinde barındırdığı riskler de artıyor. En basitinden işletmelerde çalışanlar, sistemi kullanan iş ortakları ya da ziyaretçiler, birer virüs taşıyıcısı olabilirler. Bu kullanıcılar, Internet'te gezinirken ya da uzaktan erişim sağladıklarında yönetilemeyen ya da yanlış yönetilen cihazlar yüzünden farkında olmadan virüsleri tüm bir sisteme bulaştırabiliyor. Juniper Networks Unified Access Control çözümü, kullanıcı kimliği ve cihazın güvenlik durum bilgisini ağ konum bilgisiyle ilişkilendiriyor. Her kullanıcı için ayrı bir erişim kontrol politikası yaratan çözüm 802.1X standardını kullanan Layer 2'de veya Layer 3'te etkin hale geçiyor.

www.junipernetworks.co

200 million YTL for Universal Services



Ministry of Transportation's Strategic Plan which covers 2009 to 2013 is almost ready. Minister of Transportation Binali Yıldırım gave details about this plan. Yıldırım says that there is an enormous growth on communication technologies. Ministry plans to make the laws compatible with European Union standards. Also at this year WiMax and virtual mobile networks will be available. Yıldırım also tells about the spending on Universal Services Fund. He states that at the year 2007, over 70 million YTL is spent and there is a budget for 200 million YTL for this year.
Page 18

Google Turkey gears up



Turkish operation of giant online search engine Google, works very hard on implementations and localizations of services and products. Besides that Google Turkey takes some responsibilities about enhancing the Turkish web market. "Localization is not just the mean of translating the items and words in products, it is more about making people know what are web tools and web market and how people can allocate themselves in online arena" says Marketing director of Google Turkey Mustafa İçil.
Page 41

Kont is moving its new place

The company is celebrating its 10th anniversary in BT sector. Kont Bilişim had 305 million dollars revenue in 2007 and targets to reach 500 million dollars in 2008. Kont Four marketing and one service company has being working under Kont Bilişim. Meanwhile the company being the mother of a new local brand named Crea which has been started to selling out of Turkey under its logo and name. Besides that Kont is one of the main distributors of world brands such as MSI, ACER, Dell and Samsung. General Manager of Kont bilişim Okay Nasır talked about the sector and new structuring in the company.
Page 30



İşnet finds the solution in satellite

The company which has the largest communication network with its 81 connection spot, growing rapidly in satellite communication market (VSAT). Although İşnet is an İşbank powered company, it mainly focuses on outer corporal clients. The company aims to achieve the hardness's in communication market with satellite. According to General Manager Hakkı Akşener, İşNet is Turkey's one of the biggest VSAT operator with its two satellite stations and communication spots.
Page 29

Running for leadership in region



Lotus has been focused on working group share software since 1991. After 4 years the company has owned by IBM in 1995. Several years later the company has became one of the biggest software brands of IBM. Lotus is serving more than one thousand different clients and one hundred and fifty thousand end users in Turkey. After the significant success of Lotus Turkey in the region the global part decided to organize the traditional Lotusphere event in İstanbul. The event will take place 8th May in Swissotel without fee.
Page 38

A message from IBM's Vice President



"We are ready for invest to increase the number of IT professionals in Turkey"

IBM Executive Vice President Innovation and Technology Nicholas M. Donofrio

A few days ago IBM's one of Executive Vice Presidents Nicholas M. Donofrio visited İstanbul and Ankara. He talked with Prime Minister Yılmaz Erdoğan about IBM wants to invest to increase the number of IT Professionals in Turkey. Donofrio gave some messages in his speech in İstanbul form about Innovation and how important service issues are for developing countries. Donofrio will come back on November to deal with Turkish Education Ministry for higher IT education systems.

Page 22

530 thousand ads on the net!



Turkey's first classified ad web site sahibinden.com reached 530 thousands classified ads online. Founded at 2000, sahibinden.com started as a small web site and then tremendously growed. Currently sites free classified ads, users can also upgrade their listings using the premium services. Sahibinden.com offers special services like photo service and virtual tour. Sahibinden.com plans to increase its revenue and extend the virtual shops to 6 thousand. Company grows at a rate of 8 percent monthly.

Page 55

ERP in 36 days



ODE Yalıtım, one of Turkey's largest isolation companies, implemented Microsoft Dynamics AX ERP system in only 36 days. ODE Yalıtım was using another ERP system and they were not happy with it. Company looked for the solutions and decided on Microsoft as it is highly available. Company is now using the solution on whole production process. On the second step they will be implanting sales over the internet and order tracking. ODE Yalıtım Information Technology Team Leader Enver Yılmaz says they are extremely happy with Microsoft Dynamics AX.

Page 32

Lely will develop software in Turkey



Lely Industries and Triodor Software BV will be developing software in Turkey. Lely Industries is one of world's largest dairy automation products companies. Lely decided to move all of its software developing to Turkey, because it is more economic and convenient. Lely believes Turkey is near to Europe and has similar way of thinking. Triodor Software BV was developing software for Lely in Netherlands, now they will establish a new company in Turkey.

Page 26

IDC Turkey office opened

IDC opened its Turkey office as a part of its strategy to grow on emerging markets. Nevin Cizmecioglu became Country Manager. IDC Turkey plans to offer consulting and market research on telecommunications and information technology. IDC Turkey plans to offer services for mainly big enterprises. Company will also produce local researches. Having a local office will help IDC to focus more on the country. According to IDC Turkish IT market reached 4.7 billion dollars.

Page 44



Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

Yeni internet

Geçen ay yayınlanan Insight Research araştırmasına göre akışkan medya gelirleri 70 milyar dolara ulaşacak

İnternetin geçmişi çok eski değil. Her ne kadar temelleri 1960'lı yıllara dayanır olsa da, internet ticari kullanıma 1993 yılında açıldı. Geçmişi çok yeni olmasına rağmen, internet çok hızlı bir şekilde kabuk değiştiriyor. Şöyle bir 90'lı yılların internetini gözünüz önüne getirin... Çevirmeli bağlantılar, statik web sayfaları, az kullanıcı sayıları... Bir de günümüze bakın. İnternet artık tamamen bir kitle iletişim aracı haline gelmiş durumda. Bu gelişimin artarak da devam edeceği öngörülüyor.

Geçtiğimiz ay yayınlanan bir araştırmanın sonuçları oldukça ilgi çekiciydi. Insight Research adlı bir araştırma firmasının verilerine göre akışkan medya gelirleri 2014 yılında 70 milyar dolara ulaşacak. Akışkan medya (streaming media) olarak adlandırılan ve görüntü ile sesin gerçek zamanlı olarak taşınmasına imkan veren teknoloji, internet, IPTV ve cep telefonları üzerinde kullanılıyor.

On demand başı çekiyor

Araştırma firmasına göre gelirlerdeki en büyük artış on-demand (istek üzerine) video servislerinin artmasıyla olacak. Bant genişliklerinin git gide artmasıyla genişleyen pazar şu an yılda ortalama yüzde 29 oranında büyüyor.

Insight Research Başkanı Robert Rosenberg, akışkan medya pazarının geleceğinin çok parlak olduğunu belirterek şunları söylüyor: "Eskiden insanların bu tarz medyaya para vermeyeceği söylenirdi. Bu görüş iTunes gerçeği ile tarih oldu. Gelecek akışkan medyada. Bu alanda büyük fırsatlar bulunuyor."

Rosenberg, ayrıca bant genişliği ücretlerinin beklenenden daha fazla düşmesi, 3G'nin tahminlerden daha hızlı yaygınlaşması ve IPTV'nin hızlı bir şekilde kabul görmesi durumunda kendi öngörülerinin daha da çabuk gerçekleşeceğini belirtiyor.

Ne anlama geliyor?

Akışkan medyanın yaygınlaşması demek, internetin yeniden yapılanması anlamına geliyor. Günümüzde kullandığımız internet aslında akışkan medya için tasarlanmış bir altyapıya sahip değil. Akışkan medya mevcut protokollerde belli optimizasyonlar yapılarak kullanılıyor. Akışkan medyanın şu anki halinden çok daha büyük bir kullanım oranına sahip olmasıyla internet altyapılarının da güncellenmesi gündeme gelecek.



Bu hem protokoller düzeyinde, hem de bant genişlikleri ve transmisyon anlamında bir değişim anlamına geliyor. Kısacası akışkan medya, daha fazla fiberi, daha hızlı yönlendiricileri (router) ve daha fazla bant genişliğini gündeme getirecek.

Dünya çapında internet servis sağlayıcıları beklenen bu trende hızlı bir şekilde hazırlanıyorlar. Bu kapsamda internet servis altyapıları her geçen gün yenileniyor ve hızlar artıyor.

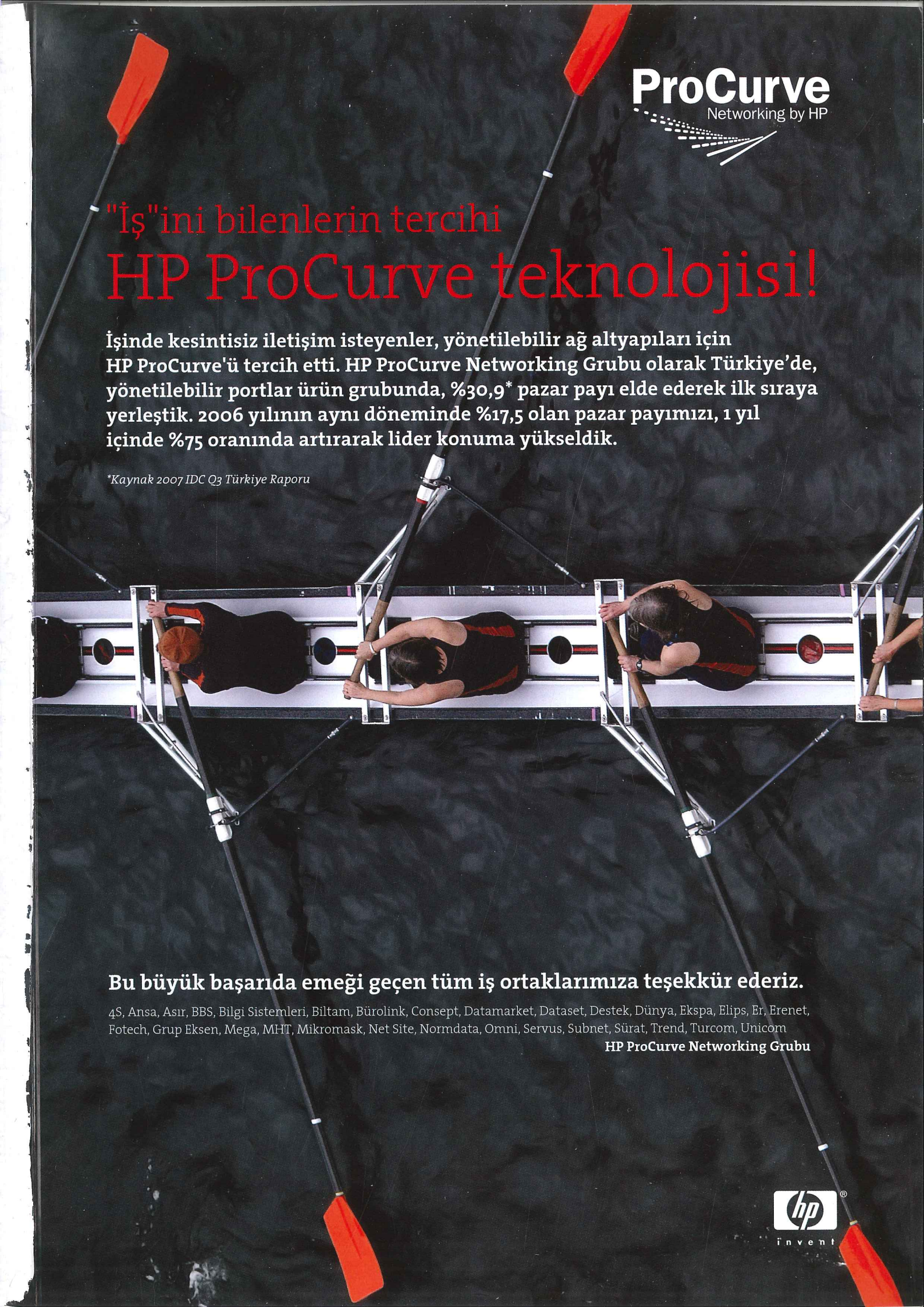
Türkiye'de ADSL hizmetinin yaygınlaşması ile daha önce hiç kullanılmayan akışkan medya bir anda gözde konular haline geldi. Youtube, Türkiye'de en çok kullanılan sitelerin başında geliyor. Bunun dışında neredeyse bütün haber portalları yayınlarında videoya yer veriyorlar. Ayrıca uzmantv.com gibi başarılı akışkan video servisleri de hayata geçti.

Fiber altyapı gerekli

Televizyonla internetin birleşeceği yeni internet ise bundan çok daha fazlası anlamına geliyor. Bu yüzden Türkiye'de de hızlı bir şekilde altyapı yatırımlarına gidilmesi gerekli. Türk Telekom bu sene devreye alacağını açıkladığı yeni DSL altyapısını hala duyuramadı.

Ucuzlamasına rağmen hala ADSL Avrupa ülkelerine göre pahalı ve fiber altyapımız çok yetersiz durumda. Akışkan video hayatımızın bir parçası olacaksa fiberin evlere kadar gelmesi gerekiyor.

Kısacası dünyadan geride kalmamak için önümüzdeki dönemde Türk Telekom'a çok iş düşüyor...


ProCurve
Networking by HP
"İş"ini bilenlerin tercihi
HP ProCurve teknolojisi!
İşinde kesintisiz iletişim isteyenler, yönetilebilir ağ altyapıları için HP ProCurve'ü tercih etti. HP ProCurve Networking Grubu olarak Türkiye'de, yönetilebilir portlar ürün grubunda, %30,9* pazar payı elde ederek ilk sıraya yerleştik. 2006 yılının aynı döneminde %17,5 olan pazar payımızı, 1 yıl içinde %75 oranında artırarak lider konuma yükseldik.
*Kaynak 2007 IDC Q3 Türkiye Raporu
Bu büyük başarıda emeği geçen tüm iş ortaklarımıza teşekkür ederiz.
4S, Ansa, Asır, BBS, Bilgi Sistemleri, Biltam, Bürolink, Consept, Datamarket, Dataset, Destek, Dünya, Ekspa, Elips, Er, Erenet, Fotech, Grup Eksen, Mega, MHT, Mikromask, Net Site, Normdata, Omni, Servus, Subnet, Sürat, Trend, Turcom, Unicom
HP ProCurve Networking Grubu
hp
invent

ASUS, Windows Vista® Business ürününü önerir.

Ultra Media

Siz Neredeyseniz, Dijital Eğlence Dünyası Orası

intel Centrino Duo

Core™ 2 Duo inside™



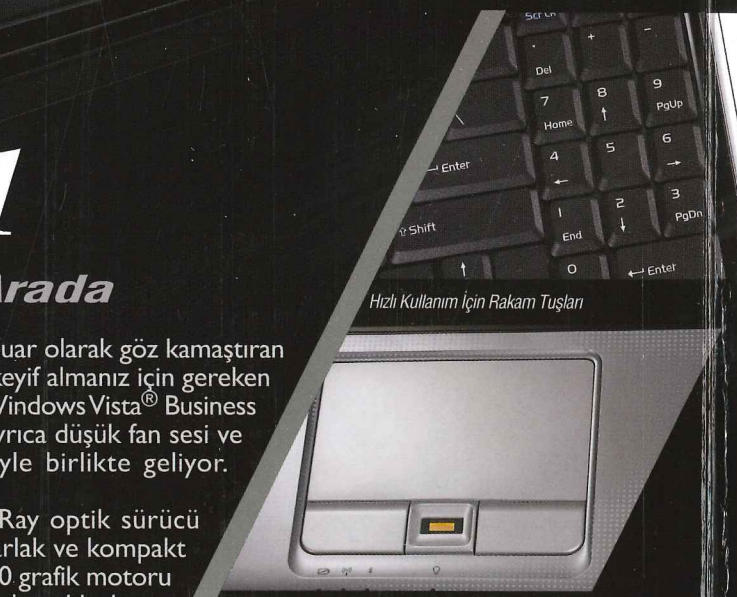
ASUS M51

Eğlence ve Verimlilik Bir Arada

Ultra şık tasarımı ve üstün malzeme kalitesi ile lüks bir aksesuar olarak göz kamaştıran ASUS M51, video ve bilgisayar oyunlarından birinci sınıf bir keyif almanız için gereken her şeye sahip. Intel® Centrino® işlemci teknolojisi, Genuine Windows Vista® Business yazılımı ve 4GB'a varan bellek kapasitesine sahip olan M51, ayrıca düşük fan sesi ve uzun pil ömrü için geliştirilmiş güç yönetimi teknolojisiyle birlikte geliyor.

250 GB'a varan hard-drive kapasitesi, HD DVD ya da Blu-Ray optik sürücü seçenekleri ve TV çıkışıyla M51, geleceğin eğlence dünyasını parlak ve kompakt bir notebook'ta bugünden sunuyor. ATI Mobility Radeon HD2400 grafik motoru net görüntü kalitesi, canlı renkleri ve pürüzsüz video kalitesini desteklerken, Microsoft DirectX 10.0 ile ayrıntılarda mükemmellik ve yoğun grafik içeren oyunlarda da yüksek performans sağlıyor.

İş dünyasında M51, LED ışıklı döner webcam ve kablosuz bağlantısı sayesinde iş arkadaşlarınızla kolay iletişim kurmanızı sağlıyor. Parmakizi okuyucu bilgilerinizin güvenliğini korurken, tümleşik nümerik klavye, ergonomik kullanımıyla verimliliğinizi artırıyor.



Hızlı Kullanım İçin Rakam Tuşları

Parmak İzi Tanıma Özelliğiyle Veri Güvenliği



Tümleşik Webcam ile Kablosuz İletişim

Celeron, Celeron Inside, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viiv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside Pentium, Pentium Inside, Viiv Inside, vPro Inside, Xeon ve Xeon Inside; Intel'in ya da Amerika Birleşik Devletleri ve diğer ülkelerdeki yan kuruluşlarının ticari markası ya da tescilli markasıdır

www.asus.com.tr