TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

AĞUSTOS 2008 • YIL: 37 • SAYI: 107 • ISSN 1303-6300

BİLİŞİM

AYLIK BİLİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ

FİYATI: 5 YTL



ING Bank Genel Müdürü Hakan Eminsoy:

Sektörde teknoloji yatırımları artacak

28 TBD, 5651 için dava açtı

34 SOA koleksiyoncusu Progress Software

52 Bilişim yüksek lisans programları çeşitlendi

En kolay ve bilindik yol çoğunluğu takip etmektir.

Gerçek başarı için siz farklı olanı seçin



MFC-7420

- 20 ppm S/B A4 **lazer baskılama**
- 2400x600 dpi yüksek çözünürlük
- 20 cpm S/B A4 **lazer fotokopi**
- 600x2400 dpi **renkli tarama**
- 14.4 kbps **faks + pc faks**
- 250 sayfa kağıt kapasitesi
- Tam dolu 2.500 sayfalık toner

5'İ BİR ARADA

TAM DOLU TONER

WIN MAC

ŞİMDİ SADECE 279$ +KDV

Yazıcınızı seçerken çoğunluğu takip etmek en kolay ve bilindik yoldur. Farklı olanı keşfetmek ise başarıya giden en doğru anahtardır. Brother çok fonksiyonlu mono lazer yazıcıları ile yüksek hacimli baskılamada beklenen güvenilirliği hissedin. Düşük baskı maliyetinin yanında estetik tasarımı ile ofisinize tarz katın. Lazer baskılama, fotokopi, tarama, faks ve pc faks özelliklerinin mükemmel birleşimini keşfedin. **Gerçek başarı için farklı olun, farklı olanı seçin.**

İlk satın alma maliyetinin yanında, sayfa başı baskı maliyetlerini ve işletmenin baskılama hizmetleri için harcadığı bütçeyi de hesaplayın. Tam dolu başlangıç tonerine sahip Brother çok fonksiyonlu mono lazer yazıcıları yakından inceleyin. Kazançlı çıkacağınızı göreceksiniz. Ayrıca Faks özelliğine sahip tüm Brother yazıcılarda PC Faks da standart.

brother
at your side



MFC-8860DN
LAZER YAZICI - FOTOKOPİ
TARAMA - FAX - PC FAX -
OTOMATİK DUBLEKS



MFC-8460N
LAZER YAZICI - FOTOKOPİ
TARAMA - FAX - PC FAX



MFC-8220
LAZER YAZICI - FOTOKOPİ
TARAMA - FAX - PC FAX



MFC-7420
LAZER YAZICI - FOTOKOPİ
TARAMA - FAX - PC FAX



DCP-8060
LAZER YAZICI - FOTOKOPİ
TARAMA



DCP-7010
LAZER YAZICI - FOTOKOPİ
TARAMA



mektup

Yücel Kamcez
yucel@bilisimdergisi.net

Bir söylenceye göre Rönesans, Hollandalı bir gözlükçünün İtalya'daki bir cam ustasına optikle ilgili sorunlarını içeren bir mektup göndermesiyle başlar. Batı'daki aydınlanmanın temelinde geniş ekonomik ve toplumsal değişimlerin önemli bir etkisi vardır. Ancak bütün bu çalkantıların içinde zamanla olgunlaşan ve kendisini bulan ana unsur, birey kavramının kendisidir. Karanlık diye bildiğimiz Ortaçağ'da kilise içindeki tartışmaları anımsayalım. Daha sonra çağdaş felsefenin de konusu olan sayısız problemin ilk kez tartışıldığı yerin Engizisyon gibi ilkel uygulamaların merkezi olması ilginçtir.

Günümüzün gözlüğüyle geçmişe bakarken optik yanılsamalar olması kaçınılmazdır. Yine de bütün bu süreçte düşünen, araştıran, tartışan ve doğruları adına gerektiğinde canı pahasına risk alabilen, belki de bu nedenle birey olabilen insanların yarattığı kültürel iklim, doğal sonucu olarak demokrasi kavramının kökleşmesiyle olgunlaştı. Otoritenin insanları aykırı düşünceleri nedeniyle sonsuza kadar asıp kesmesi mümkün olmadığına göre, konuşmak ve uzlaşmaya varmak bir zorunluluktu. Kuşkusuz sivil toplumun ve demokrasinin böyle yeşermesi, bugün, aynı "uygar" insanların dünyanın diğer yerlerinde yaşayanların acılarına ve yoksunluklarına duyarsız kalmasını önlemiyor. Tarihin bu bölümü ayrı bir tartışma konusu, bunu insanlıktan çıkış faslında incelemek daha doğru!

Gerçekçi ol, imkansızı iste – *Anonim '68*

Aydınlanma sürecini besleyen kaynaklardan yoksun olmamız bir yana bu yöndeki çabalar, Türkiye bağlamında düşünülürse, sanki hızlı bir film çekimini andırıyor. Batı'da yüzlerce yılda oturmuş demokrasi kültürünün burada çok kısa bir tarih diliminde kendisine yer edinmesini beklemek ne kadar gerçekçidir. Tabii ki, beklemek değil eylemek esas olan. Bu yolda ömrünü harcayan kuşaklara saygısızlık etmek istemem.

Öte yandan ataerkillikten beslenen itaat kültürü, nasıl ki geçmiş yüzyıllarda zorbalığın kaynağı olduysa 21. yüzyılın "uygar" dünyasında sinsi bir şekilde köşede bekleyen faşizmin de ana gıdası olmaya devam ediyor. Bunun için ortada topların-tüfeklerin olması gerekmiyor, bastırılmış bireysellik ve cehaletin biteviye sömürüsü, soğumaya yüz tutmuş bu ateşin harlaması için yeterlidir.

Internette topluluk ağlarının bu denli yaygınlaşmasının temelinde reel dünyaya bir itiraz söz konusudur. Bunların başında her halde insanı diğer varlıklardan ayıran konuşma ve paylaşma ihtiyacının şiddetle nüksetmesi geliyor. Bunun toplumda birçok izdüşümü var. Örneğin, en başarılı gazeteler, toplumun sesine kulak veren ve mümkün olduğu kadar kucaklayan yayınlardır. Belli gönüllülük ve paylaşma duyguları içinde iş yapılmasa hiçbir sivil toplum kuruluşunun sonuç alması mümkün olmaz. Toplumdaki keskinlikler ve karşıtlıkların zamanla yerini genel bir yumuşamaya ve uzlaşmaya bırakması, internet diliyle söylersek, topluluk ağlarının artması ve sağlıklı bir diyalog kültürünün gelişmesinden geçer.

"Koyun kurt ile gezermiş, fikir başka başka olmasa" - *Atasözü*

Eşitsizliğin egemen olduğu bir dünyada diyalog ne kadar mümkündür? Zaman zaman benzer düşünce yapısında olan insanların bile birbiriyle aykırı düştüğünü görmek hüzün verici olabiliyor. İletişim bozuklukları, yüksek beklentiler, kişi ve gruplar arasındaki çıkar çatışmaları ve ne yazık ki, yetkeye tapınma kültü veya yetkenin gölgesinde kalan efelikler, sağlıklı ve sürdürülebilir bir diyaloğun önünde ciddi engeller oluşturur. Bütün bunlardan sıyrıldıkça gerçeklerde buluşmamız kolaylaşır. Günün sonunda yastığa başını koyan her insan en azından kendi iç sesini dinler. Yüreğinin sesini dinlemeyene ise bir şey söylemek çok zordur:

"Şık Latife, hemen uyur, hemen uyur" – *Bülent Ortaçgil*

Hollandalı gözlükçü gibi birilerine mektup yazmaya ihtiyacımız var.

Günü kurtarmak için değil, gerçek sorunlar hakkında ve üreterek varolmak için...

BU SAYIDA

YAZARLAR

BİLİŞİM /
Atilla Yardımcı
Üstü kalmasın! 6

UFKUN ÖTESİ /
Nezih Kuleyin
Bilişim sektörü ve Kobiler 60

ÖZGÜRLÜK İÇİN /
Erkan Tekman
Bile bile lades 62

C VİTAMİNİ/
Koray Özer
Ben kimin pazarıyım, siz kimin pazarısınız? 64

CESUR YENİ DÜNYA /
Abdullah Raşit Gülhan
Tam şu anda destek olmalıyız 84

ROBOTİK /
Ziya Bahtiyar
Robotunuzu tekerlekli mi alırsınız, ayaklı mı? 86

NEVZEMİN /
Zafer Babür
Rekabetçi mühendislik yolunda 92

ENDÜSTRİ /
Eylem Cülcüloğlu
Truva atı mı? Yardım mı? 98

REKLAM İNDEKSİ

KONT	Ö.K.İ
DATAMARKET	7
LOGO	11
KOÇNET	13
KOÇNET	15
ERNST& YOUNG	19
T.TNET	21
TURKCELL	24-25
HANNOVER	29
OKİ	33
INFONET	A.K.İ.
ASUS	A.K.



ING Bank'ın atak büyüme planları

Hollanda'nın büyük sermaye grubu, şube ağını genişletirken elindeki geniş fon kaynaklarını Türkiye'ye yönlendirecek. Banka teknoloji yatırımlarına hızla devam ediyor s. 14

GÜNDEM

Bölgenin ağırlık merkezi olacak 22
Adobe Türkiye Ofisi, 11 kişilik ekibiyle İstanbul'da konumlandı

Gümrük işlemleri SMS'le izlenecek 23
Müsteşarlık, üç operatörle birlikte m-Gümrük dönemini açtı

Siemens BT, dışa açılmayı sürdürecek 26
Siemens BT, enerji, sağlık ve telekom sektörlerinde iddialı

Lenovo Türkiye'den umutlu 27
Lenovo kurumsalda elde ettiği başarıyı son kullanıcıya taşıyacak

TBD: 5651, açıkca Anayasa'ya aykırı 28
5651 ve ilgili yönetmeliğin iptalini isteyen TBD, Danıştay'dan yasayı Anayasa Mahkemesi'ne götürmesini istedi

CHP Trabzon Milletvekili Akif Hamzaçebi: 30
"Mevcut projeleri alt alta dizerek e-Devlet yapamayız"

SOA koleksiyoncusu Progress 34
Progress Software, SOA pazarındaki konsolidasyonu hızlandırdı

Yedeği alınmayan kayıt "delil" olur mu? 36
Adli Önleme ve Arama Yönetmeliği'nin 16. maddesine uyulmadığı iddia ediliyor

Harici disk talebi tırmanışta 37
Seagate, disk verilerini Momentus FT teknolojisi ile güvence altına alacak

TK'nın yeni şapkası! 38
TK, internet, bilişim ve iletişim teknolojilerine odaklanacak

Koyuncu, Kobi'yi mercek altına aldı 40
Koyuncu Elektronik, Anadolu'nun ihtiyaçlarına odaklandı

Kıraça teknoloji ile büyüyor 41
Kıraça Holding, yeni yatırımlar ile ciroyu dörde katlamayı hedefliyor

Türkiye Bilişim Derneği Adına İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Müdür
Turhan MENTEŞ

Yayın Yönetmeni
Yücel Kamcez / ykamcez@bilisimdergisi.net

Yazı Kurulu Başkanı
Dr. Atilla Yardımcı

Yazı Kurulu
İ. İlker Tabak / Nezih Kuleyin
Abdullah Raşit Gülhan /
Koray Özer / Dicle Eroğul

TBD Yönetim Kurulu
Turhan MENTEŞ (Başkan),
Murat AŞKAR (II. Başkan),
Mehmet Ali KÖKSAL (Genel Yazman),
Lütfi VAROĞLU (Sayman), Deniz ŞAHİN (Veznedar), Serdar BİLECEN (Üye), Mustafa OKAY (Üye), Selçuk KAVASOĞLU (Üye),
Hakan AKSÜYEK (Üye),
İ. İlker TABAK (Üye), Türker GÜLÜM (Üye)

Yazı İşleri Müdürü
Eylem Cülcüloğlu
eylem@bilisimdergisi.net

Editörler
Aslıhan Bozkurt (Ankara) / aslihan@bilisimdergisi.net
Hakan Akben / hakan@bilisimdergisi.net
Necmettin Begiter / necmettin@bilisimdergisi.net
Barış Odabaş / baris@bilisimdergisi.net
Berna Çopur / berna@bilisimdergisi.net

Reklam ve Pazarlama Müdürü
Güler Okumuş / guler@bilisimdergisi.net
Haber Merkezi: haber@bilisimdergisi.net
Fotoğraflar: Matrisphoto
Grafik Tasarım: artistanbul (Pınar Eskikan)
Teknik Hazırlık: Ramazan Taşkın



Hamzaçebi: "Büyük yazılım projelerine ihtiyacımız var"

s. 30



TBD 5651 için dava açtı

s. 28

İnternet erişim merkezleri belediyelere devredilecek 42
MEB, kurulacak 1.500 KİEM'i ileride belediyelere devretmeyi planlıyor

"Bilimsel kaynak yok" diyenlere duyurulur 44
2 milyon kullanıcıya açık olan UlakNet, Kafkasya ve Avrupa'yı bağlayacak

IBM Türk çalışanları sendikalı olmak istedi 46
IBM Türk çalışanları toplu iş sözleşmesi yapmak istiyor

IP'den çıkarıyor 47
Votel yeni nesil IP iletişim çözümleriyle işletmelerin faturasını hafifletiyor

Kobilere pazarlama kanalı 48
KobiKatalog.com, firmalara, internet üzerinden katalog hazırlama olanağı veriyor

Turkcell'in ar-ge üssü pazarlama kanalı 49
Turkcell Teknoloji Merkezi ülkemizdeki yeni girişimleri destekleyecek

İhracatımız bugün 250 milyon dolar olmalıydı 50
Tek bavulla Amerika! 51
Bilişim bağlantılı yüksek lisans programları 52
e-Belge yönetimi için genelge yayınlandı 61

STK AJANDASI
Bilişimde İzmir farkı 63
Bilişim Güvenliği Derneği yola çıktı 65

YAKIN BAKIŞ 66
Türkiye yazıcı pazarı hız kesmiyor

KOBİLİŞİM 72
Kümelenme

RAPOR 73
Açık kaynaklı web sunucular

İNTERNET VE HUKUK 82

DÜNYA TURU 88
KİŞİSEL 90
KURUMSAL 94
BREAKİNG NEWS 96

RAPOR

İletişim zincirinin zayıf halkası kablosuz erişim



Kablosuz erişimde yazılım ve donanım temelli güvenlik açıkları ev kullanıcısını tehdit ediyor

s. 78

Veri depolamada yeni teknolojilerin geleceği

7/24 ve çevrimiçi çalışan operasyonel sistemler, kurumların sürekli artan devasa veri yüküyle baş etmesini güçleştiriyor

s. 80



Yapım: Seri İletişim Ltd. Şti.
Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın
Yayınlanma Biçimi: Ayda Bir Yayınlanır
TBD DERGİSİ TBD ÜYELERİNE ÜCRETSİZ OLARAK GÖNDERİLİR.YAYINLANAN YAZILARDAN YAZARLARI SORUMLUDUR. YAYINLANAN YAZILAR KAYNAK GÖSTERMEKSİZİN BAŞKA BİR YERDE KULLANILAMAZ.

Yönetim Yeri
TBD Genel Merkezi
Çetin Emeç Bulvarı, 4. Cadde No:3/11-12
06450 A.Öveçler-ANKARA
Tel: (0312) 479 34 62 Faks: (0312) 479 34 67
e-posta: tbd-merkez@tbd.org.tr / www.tbd.org.tr
TBD İstanbul Şubesi
Hasanpaşa Kurbağalıdere C. Ali Ruhi S.
No: 2 Kat: 3 Kadıköy-İSTANBUL
Tel: (0216) 337 70 41 / e-posta: ist@tbd.org.tr
TBD Eskişehir Şubesi
Porsuk Bulvarı, Çağlayan İş Merkezi Kat: 5 No: 47A-B ESKİŞEHİR
Tel: (0222) 233 54 54 e-posta: tbd-eskisehir@tbd.org.tr
TBD Bursa Şubesi
Kükürtlü Mah. Mudanya Cad. Arzu Apt. No: 111 K: 3D: 5 Sırameşeler – BURSA Tel: (0224) 234 66 73

Temsilcilikler
Adana: (0322) 458 66 92 **Afyon:** (0272) 213 05 69
Antalya: (0242) 227 69 99 **Denizli:** (0258) 267 22 77
Elazığ: (0424) 237 00 00 **Gaziantep:** (0342) 215 39 00
İzmir: (0232) 463 28 33 **Konya:** (0332) 241 21 81
Mersin: (0324) 233 12 86 **Niğde:** (0388) 311 45 27
Sivas: (0346) 219 10 10 / 2850
Trabzon: (0462) 377 33 03 **Uşak:** (0276) 223 63 49
Van: (0432) 212 12 64
Basım Yeri
Özgün Ofset
Aytekin Sokak. No.21 4.Levent / İstanbul
Telefon: (0212) 280 00 09



Üstü kalmasın!

Gönlü bol bir toplum olduğumuzdan paramızın üstünü isteme alışkanlığımız yok

Dr. Atilla Yardımcı
TBD Yayın Kurulu Başkanı
atilla.yardimci@tbd.org.tr

Bazı ülkelerde kredi kartının kullanılması teşvik edilir. Tüketim alışkanlıklarının artırılmasını bir yana bırakırsak, bunun altında yatan önemli etkenlerden birisi, kayıt dışılığın azaltılmasını sağlamak, diğeri de kart sayesinde nakit para taşınmadığından hırsızlık olaylarının önüne geçmektir.

Son zamanlarda yaygınlaşan kablosuz POS cihazları sayesinde kredi kartınızın kopyalanmasının da engellenmesi sağlanıyor. Zaten şifre uygulaması da bunun bir sonucu olarak ortaya çıktı. Ancak sanırım biz toplum olarak kendimizi sağlama almayı ya da tehlikeler ortaya çıkmadan önce gerekli önlemleri almayı beceremiyoruz. Uçurumun kenarına geldiğimizi anladığımızda aşağıya düşmemek için tutunacağımız tek bir dal kalıyor. O sağlamsa sorun yok. Ya değilse?

Alışveriş yaptığımızda görevlinin kredi kartımızı alıp yan odaya geçmesi bizim için olağan bir durum sanki. Hiç endişe etmeden kartımızı hayatımızda ilk defa gördüğümüz, belki de bir daha hiç görmeyeceğimiz kişiye büyük bir güvenle teslim ediyoruz. Daha sonra bu kişinin kredi kartı şebekelerinden birisine mensup olmaması için dua etmeye başlıyoruz. Bence bankaların dağıttığı kablosuz POS cihazlarının kullanılmasını teşvik edecek ısrarlarda bulunmamız gerekiyor.

Kredi kartı kullanımının teşvik edilmesi sağlanırken, özellikle sokak ortasında dağıtımının önlenmesi taraftarıyım. Önceleri kredi kartı alırken maaş bordosundan başlayıp bir dolu belge istenirken, şimdi bir imza yetiyor. Kredi kartı sahibi olmanın özendirilmesinin yanı sıra insanların gelirlerini aşacak düzeyde harcama yapmalarının da önlenmesi gerekiyor. Bunun için farklı bankalardan dahi olsa bir kişinin sahip olduğu toplam harcama limitinin aylık gelirinin belli bir katından daha yüksek olmaması sağlanmalıdır.



Paramızdan altı sıfır atıldıktan sonra, kuruşlu alışveriş dönemi yeniden başladı. Gönlü bol bir toplum olduğumuzdan ve paramızın üstünü kuruşu kuruşuna isteme alışkanlığımız olmadığından ya da "kuruşa muhtaç olmadığımızı" göstermek amacıyla sürekli bahşiş bırakmaya başladık. Ancak, bu şekilde biriken milyarlarca kuruşun nerelere gittiğini hiç düşündük mü?

Büyük marketlerde alışveriş yaptıktan sonra size kasada "Bozuk paranız var mı" diye sorulduğunda "Hayır, bozuk para bulundurmak sizin göreviniz, yoksa ürünleriniz kalsın" diyebilmeyi öğrenmeliyiz.

Harcamaların kredi kartı ile yapılması konusunda değişik uygulamalar yaygınlaşmaya başladı. Bunlardan biri de İzmir'de 300 taksi ile başlayan kredi kartlı ödeme uygulaması. Özellikle gasp ve bunun sonucunda taksi şoförlerinin ölüm ya da yaralanmalarını önleyecek bu uygulamanın bir an önce yaygınlaştırılması gerekiyor. Bu konuda sanırım cep telefonu operatörleri gereken desteği vereceklerdir. Hem taksi şoförlerini bozuk para bulundurma derdinden kurtaracak, hem de adli olayların önüne geçecek bu uygulamanın, bilişim sektörü açısından, özellikle mobil uygulamaların yaygınlaştırılması konusunda yararlı olacağına inanıyorum. Türkiye genelinde yaklaşık 120 bin taksi olduğu düşünülürse bu uygulamanın sağlayacağı güven ve kuruş tasarrufu sanırım taksi şoförlerinin de desteğini kazanacaktır.

Teknolojik gelişmeler, insanların nakit para yerine sanal para taşımalarını sağlayacak uygulamaların yaygınlaşmasını da beraberinde getirecek. Artık cep telefonumuzdan kredi almaya başladığınıza göre, mobil imza sayesinde, neden ödemelerimizi de cep telefonları aracılığı ile yapmayalım? Örneğin "ode 500 xxxxxxxxxx" kısa mesajını bir numaraya gönderdiğimizde, tanımladığımız hesabımızdan (yeterli miktarda para varsa) yazdığımız kadar tutarın ilgili telefon sahibinin hesabına aktarılması sağlanamaz mı?

Sanırım gelecekte mobil teknolojileri kullanan benzeri pek çok yenilik hayatımızda yerini almaya başlayacak.

Ülkemizde var olan yazılım geliştirme potansiyeli aracılığı ile bu süreçte etkili olmamız mümkün. Umarım bu konularda geç kalmayız.

Sayfa başı baskı yönetimi

Maksimum fayda eşittir **optimum servis.**

DATAMARKET

D724
DATA MARKET TEKNİK HİZMET MERKEZİ
444 D 724

Dünya üzerindeki bilgi miktarı her yıl 5 katına çıkıyor. Bu bilginin %70'i dijital ortamlarda saklanıyor. Bununla birlikte insan beyni basılı bilgileri ekranda gördüğünden %30 daha hızlı işliyor ve bu bilgileri daha uzun süre anımsıyor. **En pahalı kaynağı "zaman" olan iş dünyası artık dijital bilgileri ekrandan takip etmek yerine basılı olarak okumayı tercih ediyor.**

Şirketlerin baskı alışkanlıkları her bakımdan değişmiş durumda. Çalışanlar bilgiye erişimin hızlanmasından faydalanarak bilgileri bastırıp dağıtmak yerine dağıt/bastır (distribute & print) yöntemini kullanıyor, dokümanları bir kez bastırıp kopyalamak yerine, kopya sayısı kadar bastırıyor. Renkli dokümanlar ise artık nadiren siyah beyaz olarak çoğaltılıyor.


Data Market, İnovasyon Üstün Başarı Ödülü sahibi **HP Edgeline** yazıcılarla renkli baskıyı endişelerden uzaklaştırıyor.

Baskı alışkanlıklarındaki tüm değişiklikler bilgiyi daha kısa sürede daha iyi anlama ve daha etkin bir şekilde daha kolay paylaşma ihtiyaçlarından kaynaklanıyor. Ancak bu ihtiyaçlar beraberinde çeşitli yönetim, güvenlik ve maliyet problemleri getiriyor.

Data Market, iş dünyasının baskı yönetiminden kaynaklanan problemlerini HP kalitesi ve kullanım rahatlığı, tasarruf ve çıktı kontrolü, çalışan memnuniyeti, minimum bürokrasi ve ilk yatırım maliyeti olmaksızın çözüyor. Kurumlara tek tedarikçi ile çalışmanın avantajlarını sağlıyor.

Data Market, önce kurumun elindeki donanımlardan verimli bir şekilde faydalanıp faydalanmadığını analiz ediyor. Kurumun toplam sahip olma maliyeti içerisindeki tüm giderlerini ortaya çıkartıyor. Gelecekteki olası ihtiyaçları önceden belirleyerek finansal bir tablo hazırlıyor.

Data Market, kurduğu proaktif yazılımlarla donanım arızalarını ve sarf malzemesi ihtiyaçlarını uzaktan görebiliyor. Manyetik kart, akıllı kart ve parmak izi sistemleri ile baskı yönetiminde güvenlik ve tasarruf sağlıyor. Tarama işlemlerini doküman yönetimi ile entegre iş akışlarının parçası haline getiriyor.

Data Market, baskı yönetim sistemi içerisindeki tüm donanımların verimliliğini izliyor. Kişi ve departman bazında raporlama yapıyor. Dokümanları proje bazında raporlayarak kurumlara müşterileri için yaptıkları baskı işlerini ayrıca faturalama imkanını sağlıyor.

Maksimum faydanın en uygun donanımların optimum servis seviyeleriyle çalıştırılması sonrası elde edilebildiğini çok iyi bilen **Data Market,** uzun vadeli projelerinizin sürekliliğini tüm Türkiye'de 7/24 hizmet veren profesyonel ekibi ile sağlıyor.

Data Market HP Edgeline çok fonksiyonlu yazıcılarla renkli baskıyı endişelerden uzaklaştırıyor.
Data Market, kurumların artan renk kullanımının masraflarını Edgeline teknolojisine sahip çok fonksiyonlu baskı sistemleri ile düşürüyor. İnovasyon Üstün Başarı Ödülü sahibi CM8060 yazıcılar, rakip modellere göre çok düşük olan baskı maliyeti ve kullanım kolaylığı ile orta ve büyük ölçekli işletmelere yüksek baskı kalitesi, performans, güvenilirlik ve rakipsiz maliyet avantajı sunuyor.

DATAMARKET

GENEL MERKEZ:
Bestekar Şevki Bey Sok. No:31 34349
Balmumcu - Beşiktaş / İSTANBUL
0.212.337 07 07

TEKNİK HİZMET MERKEZİ:
Yavuz Selim Cad. No:15 Kat:1
Yenisahra - Kadıköy / İSTANBUL

ÇAĞRI MERKEZİ
0.216.444 3 724

www.datamarket.com.tr

2008
Preferred Partner
hp invent
Authorized Service
Delivery Partner Specialist

Girişimci olmak isteyen öğrencilere fırsat



Türk Eğitim Derneği, ABD Büyükelçiliği desteği ve Technopolis Group işbirliği ile Genç İnovatif Girişimcilik Projesi'ni başlatıyor. Genç İnovatif Girişimcilik Projesi'nin temelinde, gençlerin yaratıcılığının desteklenmesi, yeniliğin öneminin vurgulanması ve sürdürülebilir bir ekonomi için inovasyon odaklı girişimcilikle ilgilenen gençler yetiştirilmesi gibi çeşitli amaçlar yer alıyor. Eylül 2008'de Eğitici Eğitimi alacak olan öğretmenler, yıl içerisinde ilgi duyan gönüllü öğrencilere girişimcilik konusunda eğitim verecek. Proje katılımcısı olmaya karar veren öğrenciler, sanal şirketler kuracak, yenilikçi iş fikirleri geliştirecek ve kendi iş planlarını hazırlayacak. Proje süreci içinde katılımcı öğrencilere, seçilen illerdeki üniversite son sınıf öğrencileri de rehberlik yapabilecek. Projenin ikinci aşamasında, seçilen okullardan projeye katılan öğrenciler, Ankara'da bir araya gelerek, kurdukları sanal şirketleri ve hazırladıkları iş planlarını, proje için özel olarak düzenlenecek olan fuarda sergileyecek. Geliştirilmiş olan iş planları, ABD'de benzer projeler yapan okullar ile paylaşılarak işbirliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacak.

Tercih yapmadan önce bir göz atın!

İK sitesi Yenibiris.com, ÖSS'de başarılı olup tercih yapacak öğrencilere verileri ile yol gösteriyor. Yenibiris.com geleceğin en gözde meslekleri hangileridir? Hangi sektörlerde eleman açığı var? gibi soruların yanıtlarını vererek öğrencilere üniversite tercihlerinde yardımcı oluyor. Yenibiris.com'un verilerine göre günümüzde iş ilanlarında en çok aranan pozisyonların sırasıyla; satış ile ilgili tüm pozisyonlar, yönetici asistanı, müşteri temsilcisi, mühendislik ile ilgili pozisyonlar, finansal danışman, çağrı merkezi elemanı, banka gişe yetkilisi olduğu görülüyor. Sektör tercihlerinin başında ise bilişim, telekomünikasyon, finans geliyor. Hızla gelişen teknoloji ve küreselleşme, ar-ge alanında çalışacak kişilere olan ihtiyacı da arttırıyor.

Shell'de arabadan ödeme imkanı

Probil'in benzin istasyonlarında risk yaratmadan kullanılabilen Wi-Fi 802.1x teknolojili çözümüyle, müşteriler Shell istasyonlarında kredi kartlarıyla yapacakları ödemeleri artık araçtan inmeden gerçekleştirebilecek. Shell ayrıca bu teknoloji ile bilgi işlem



sistemlerinin işleyişini de izliyor. Özellikle benzin buharının alev almasına yol açma riski nedeniyle GSM cihazları kullanmanın yasak olduğu akaryakıt istasyonlarında bu teknoloji büyük bir avantaj sağlıyor. Probil bu çözümün altyapısında, Zyxel marka ürünleri kullanacak.

Alpaslan Özlü, Bilişim Zirvesi '08'de

Bilişim Zirvesi '08, 7-11 Ekim 2008 tarihlerinde İstanbul Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi Toplantı Salonları'nda gerçekleştirilecek. Etkinliğin ilk gününde iş dünyasının üst düzey yöneticileri ve kurumların teknoloji liderleri "İşini yeniden keşfet" ana temasıyla bir araya geliyor. Forrester Research tarafından yapılan ve Türkiye'de 2008 yılına ilişkin en iyi bilgi teknolojisi liderlerinin belirlendiği Successful Technology Executives in Turkey 2008 isimli araştırmada en başarılı 14 Türk yöneticisi arasında yer alan Akbank Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alpaslan Özlü de Bilişim Zirvesi'ne konuşmacı olarak katılacak.

AsyaCard DIT'in içinde yok yok!



MasterCard ve Bank Asya'nın ortaklaşa gerçekleştirdiği çalışma ile ortaya çıkan çok işlevli bir banka kredi kartı olan AsyaCard DIT, müşterilerin kullanımına sunuldu. AsyaCard DIT, kullanıcıların hem temaslı hem temassız ödeme yapmalarına, internetten güvenli alışveriş gerçekleştirmelerine, internetten ödeme kartlarına kontör (para) yüklemelerine, kartlarını köprü, otoyol geçişlerinde ve ulaşımda kullanmalarına olanak sağlaması ile Avrupa'da bir ilke imza atıyor. AsyaCard DIT, Kahramanmaraş Toplu Taşıma Projesi kapsamında, ulaşım alanında kullanılmaya başlandı. Kart, Boğaz köprülerinde ve otoyollarda ödeme aracı olarak kullanılabiliyor. Bank Asya, AsyaCard DIT'ı MasterCard'ın desteği, SmartSoft ve Verifone'un sağladığı son teknoloji ile kullanıcılarına sundu.

Omsan'ın RFID projesini Oytek tamamladı



Oyak Teknoloji (Oytek) ve Altis, Omsan'ın çekici ve yarı römorklarına RFID etiketleri yerleştirme projesini başarı ile tamamladı. Omsan bu sayede tüm araçlarının yedi farklı noktada bulunan tesislere giriş ve çıkışlarını, hem yerel hem de merkezi veri tabanına kaydederek gerçek zamanlı olarak takip edebilecek. Sistem aynı zamanda güvenlik noktalarındaki personelin giriş-çıkış kayıtlarını da otomatik olarak tutabiliyor.

Şu günlerde Kipaş Holding'in Kahramanmaraş Çimento Sanayi'nde (KÇS) yeni kurulmakta olan tesisi için de bir ERP projesini hayata geçiren Oytek, bu arada kendi alanında uluslararası tek standart olan ISO 20000 BT Hizmet Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazandı.

1,8 milyon müşterinin verisi S&T'ye emanet

Sırbistan Posta Tasarruf Bankası'nın (Postal Savings Bank) 1,7 milyon bireysel ve 4 bin 500 kurumsal müşterisine ait verileri, S&T Sırbistan'ın yaptığı proje ile koruma altına alındı. Posta Tasarruf Bankası'nın Felaket Önleme Sistemi, IBM veri güvenliği çözümlerine dayanıyor ve bankanın bütün veri bankasını içeriyor. Veriler, uzaktan yönetimle depolama sisteminden diğerine çevrimiçi kopyalanabiliyor. Banka, böylece kesintisiz bir ortamda veri doğruluğunu, güvenliğini ve bulunabilirliğini güvence altına almış oldu.



Doxoft, HP ile artık çözüm ortağı

Doxoft, HP Küresel Çözümler Rehberi'nde (HP Global Solutions Book) yerini alarak Doküman ve İş Akışı Yönetimi alanında uluslararası çözüm ortağı oldu. Doxoft, Türkiye'de ve Türk uzmanlar tarafından geliştirilen bilgi, belge ve süreç yönetimi çözümleriyle, farklı iş ortaklarıyla işbirliklerine gidiyor. Şirket, kurumların İş Akış ve Doküman Yönetimi konusundaki çalışmalarını gerçekleştirmelerini sağlıyor.

Göğüş, kendi çözümlerinin, HP Küresel Çözümler Rehberi'nde yer alan ilk ve tek Türk kaynaklı yazılım olduğunu belirterek bu çalışmayı İtalya dahil Avrupa'nın farklı ülkelerinde sürdüreceklerini söyledi.

SOA için ortaklık yapacaklar

Software AG ve T Mobile, SOA ve BPM stratejilerinin daha da geliştirilmesi için iş ortaklığı yapacaklar. Bu girişim ile Software AG'nin SOA ve BPM teknolojilerine dayanarak, yeni ürün ve tarifelerin sunulmasının hızlandırılması hedefleniyor. İşbirliği kapsamında Bonn ve Darmstadt'ta ortak birer SOA yeterlik merkezi kuruluyor. Yeterlik merkezi, T Mobile'ın SOA/BPM stratejisini daha da geliştirme ve SOA/BPM süreç modellerini kullanarak BT altyapısını daha ileriye götürme sorumluluğunu taşıyacak. Bonn ve Darmstadt'ta kurulacak birer yeterlik merkezler her iki şirketin BT mimarlarından ve lider araştırma ve geliştirme uzmanlarından oluşacak. Bu kişiler, SOA/BPM stratejisinin geliştirilmesi için birlikte çalışacaklar. T Mobile International ile yapılan anlaşma, Almanya, Hollanda, Avusturya, İngiltere ve Çek Cumhuriyeti'ni kapsıyor.

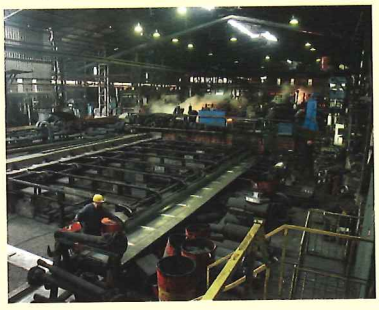


Sarıoğlu'nun ERP'si Nexum'dan

Nexum Boğaziçi, denizcilik sektörü şirketlerinden Sarıoğlu Denizcilik'in kurumsal kaynak kullanımı (ERP) projesini gerçekleştirdi. Sarıoğlu'nun ERP projesinde Microsoft Dynamics Navision ürünü tercih edildi. Denizcilik sektörünün ve Sarıoğlu Denizcilik'in ihtiyaçları göz önüne alınarak konumlandırılan proje, işletme maliyetlerini detaylı bir şekilde yönetip raporlayabiliyor. Tüm muhasebe ve finans yönetiminin tek bir kaynak üzerinden yönetildiği proje, Sarıoğlu Denizcilik'e ait gemilerin işletme maliyetleri gerçek zamanlı ve online olarak görülmesine olanak veriyor.

Kürüm Holding entegre çalışacak

Demir çelik, tersane ve liman işletmeciliği, sigortacılık ve inşaat gibi alanlarda faaliyet gösteren Kürüm Holding, Model Business Solutions tarafından yaşama geçirilen Enterprise Model



ERP sistemini kullanacak. Holding, bu projeyle, özellikle satın alma işlemlerinin elektronik ortamda ciddi bir onay mekanizmasından geçmesini, çoklu döviz işlemlerinin sağlam ve güvenilir şekilde yapılmasını, tüm veri yapılarının standart ve kontrol edilebilir halde olmasını hedefliyor.

Netron ile yurtdışında staj



Netron Genel Müdürü Bülent Tekmen

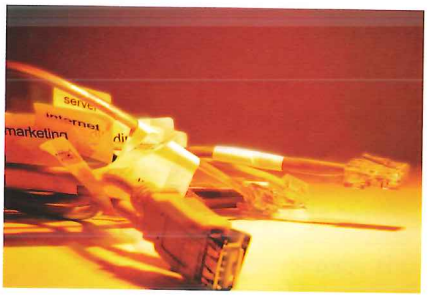
Netron Bilişim Akademisi, mezunlarına, İngiltere ve ABD'de bilgi teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalarda staj yapma imkanı sunuyor. Netron Bilişim Akademisi'nde sistem, yazılım, web-grafik, ağ ve bilgi güvenliği eğitimlerini başarı ile tamamlayan ve sınava girerek uluslararası sertifika alan öğrencilere staj programlarında öncelik veriliyor. İngiltere'de staj yapabilmek için 18 yaşını tamamlamış, en az lise mezunu, ortanın üstü seviyede İngilizce bilgisine sahip ve BT sektörünün bir alanında uzmanlaşmış kişiler başvuruda bulunabiliyor. Amerika Birleşik Devletleri'nde staj için ise en az lise mezunu, gelişmiş seviyede İngilizce bilgisine sahip ve kendi ilgi alanında başlangıç düzeyinde bir işte ücretsiz çalışmaya gönüllü olmak şartları aranıyor. Bu programa katılmak isteyenlerin Netron'daki dört haftalık eğitim programını tamamlamaları gerekiyor. Bu eğitimde katılımcılar, staj sırasında gerekli olacak dil ve kültür becerileri de kazanıyorlar.
Ayrıntılı bilgi için;
www.netron.com.tr.

Imagine Cup'ın birincisi Avustralya'dan

Microsoft'un "Sürdürülebilir bir çevre için teknolojinin kullanıldığı bir dünya düşleyin" temalı uluslararası teknoloji yarışması Imagine Cup 2008 tamamlandı. Dokuz dalda gerçekleştirilen Imagine Cup 2008'in Paris'teki dünya finallerine 61 ülke ve bölgeden 370 öğrenci katıldı. Yarışma sonucunda, tarlalardaki su tüketimini azaltarak, bilişimin tarımda daha etkin kullanılmasını sağlayan "Akıllı Operasyonel Tarımsal Araç Takımı" projesi ile 15 bin dolarlık büyük ödülü Avustralyalı SOAK ekibi kazandı. İkinciliği Slovakya'dan Housekeepersi, üçüncülüğü ise Macaristan'dan DigitalMania ekibi elde etti. Yazılım tasarımı dalında Türkiye'yi temsil eden Kocaeli Üniversitesi öğrencilerinin L'orientalis projesi beğeni kazanırken, Türkiye'yi kısa film dalında temsil eden Ottomans ekibi de 5 bin 466 başvuru içinde ilk altı arasına girdi. Windows Live dalında yarışan İTÜ öğrencileri ise i'mParent projesi ile ilk üçe kaldı.



Kadıköy'e kapsamlı Cisco laboratuvarı



AcademyTech, Kadıköy merkez binasında, Türkiye'deki en kapsamlı Cisco Eğitim Laboratuvarı'nı açtı. Laboratuvarda üst uç Cisco yönlendiricileri ve anahtarlarının yanı sıra, VoIP eğitimleri için Cisco Call Manager, Cisco IP telefonlar ve güvenlik eğitimleri için ise üst uç Cisco güvenlik ekipmanları bulunuyor. AcademyTech'in Cisco eğitim laboratuarında en üst seviye Cisco sertifikasyon programı olan CCIE (Cisco Certified Internetwork Expert – Cisco Sertifikalı Internet Uzmanı) dahil, CCNP (Cisco Certified Network Proffesional – Cisco Sertifikalı Ağ Profesyoneli), CCVP (Cisco Certified Voice Proffesional – Cisco Sertifikalı Ses Profesyoneli) ve CCSP (Cisco Certified Security Professional – Cisco Sertifikalı Güvenlik Profesyoneli) gibi tüm Cisco eğitimleri veriliyor.

Başarılı öğrenciler Yakın Doğu'da IBM kampında

IBM Türk ve Yakın Doğu Üniversitesi (YDÜ), Gaziantep Koleji Vakfı'nda okuyan 13-14 yaşlarındaki 25 başarılı öğrenciyi, KKTC'de açtıkları inovasyon merkezinde teknoloji kampına



aldı. Bir hafta süren kampta, öğrencilere bilgisayar bilimleri, bilgi teknolojileri, bilim ve mühendislik konularında eğitimler verildi. Öğrenciler, boş vakitlerinde Kıbrıs'ın tarihi ve turistik merkezlerini ziyaret etti, çeşitli aktivitelere katıldılar.

50 Penta bayisi, ödevini yaptı

HP'nin en önemli dağıtıcılarından olan Penta Bilgisayar'ın, bayilerine yönelik olan HP sunucu, yedekleme ve depolama konularındaki ürün eğitimleri tamamlandı. Eğitime 50'ye yakın Penta Bilgisayar bayisi katıldı. Eğitime katılanlara yönelik özel kampanyaların uygulandığı organizasyo-



nun sonunda, beş Penta bayisine HP yazıcı hediye edildi. Düzenlenen eğitimle bayilerin HP ürünleri hakkındaki bilgileri güncellendi ve geliştirildi. Penta Bilgisayar'ın seminer salonunda gerçekleştirilen eğitimleri HP Sunucu Ürün Müdürü Merden Kahvecioğlu ve HP Yedekleme - Depolama Ürün Müdürü Selçuk Öznal verdi.

GLOBAL SOFTWARE
LOCAL SOLUTION

Türkiye'nin yazılım devi LOGO, kurulduğu ilk günden bu yana liderliğini koruyor. Her türde ve büyüklükte yerli ve yabancı şirketler için, bağımsız ve esnek kurumsal planlama çözümleri sunan LOGO, 24 ülkeye yazılım ihracatı yapıyor. Uluslararası deneyimiyle o, **artık dünyanın LOGO'su.**



Kampüs
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No:609 Gebze 41480
KOCAELİ-TÜRKİYE
T: +90 262 679 80 00

Almanya
LOGO BUSINESS SOFTWARE GmbH
Mainzer Landstrasse 27-31 60329
FRANKFURT am Main ALMANYA
T: +49 69 27 401 55 37

Birleşik Arap Emirlikleri
LOGO BUSINESS SOLUTIONS FZ-LLC
DIC Alshatha Building Office 2414
DUBAI-BAE
T: +971 4 375 5088

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

www.logo.com.tr

Urçar, HP'nin yeni genel müdürü

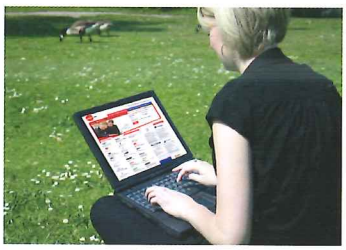


HP Türkiye, S. Şahin Tulga'dan sonra boşalan Genel Müdürlük ve Teknoloji Çözümleri Ülke Müdürlüğü koltuğuna, 1 Eylül tarihi itibariyle Serdar Urçar'ın oturacağını duyurdu. Urçar yeni görevi kapsamında, hem HP'nin kurumsal çözüm ve hizmetlerinin, hem de firmanın ülke genelindeki tüm faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumlu olacak. Görevi kapsamında gerçekleştireceği tüm işleri de HP MEMA (Ortadoğu, Akdeniz ve Afrika) Bölgesi Genel Müdürü Ken Willett'e rapor edecek.

2007 yılının mayıs ayından bu yana HP Ortadoğu Kişisel Sistemler Grubu Genel Müdürü olarak görev yapan Serdar Urçar, HP'nin bölgedeki PC faaliyetlerinin yönetilmesi ve büyütülmesinden sorumluydu. 1997 yılında HP'ye katılarak, müşteri ve iş ortaklarına finansman sağlamaya yönelik HP Teknoloji Finans Bölümü'nü kuran Serdar Urçar, 2002 yılında Kişisel Sistemler Grubu (PSG) Ülke Müdürü olarak atanmasına kadar, şirket bünyesinde çeşitli satış ve pazarlama pozisyonlarında görev yaptı. Urçar, beş yıl boyunca yürüttüğü PSG Ülke Müdürlüğü görevinde ise, HP'nin Türkiye'deki bir numaralı PC üreticisi olmasına katkıda bulundu.

Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü mezunu olan Serdar Urçar, ardından yine aynı üniversitedeki Avrupa Birliği Enstitüsü Jean Monnet Mükemmeliyet Merkezi'nde Avrupa Birliği'nin Politik ve Ekonomik Yapısı üzerine yüksek lisans eğitimi aldı. Serdar Urçar, daha önce Arthur Andersen, Karma Bilgisayar ve Superonline firmalarında çalıştı.

Yaz sıcağında iş arayışı



Türkiye'nin önde gelen insan kaynakları portallerinden Secretcv.com'un iş aramada mevsimsel tercihleri değerlendirmeye yönelik olarak düzenlediği anket sonuçlandı. Veritabanına 9 bin 300 firma ve 6 milyon 100 bin aday kayıtlı olan Secretcv.com tarafından yapılan araştırmaya göre adayların yüzde 87,6'sı yaz aylarında aktif olarak iş arayışına devam ediyor. Yazın iş arayışına devam eden adayların yüzde 48,7'sini 21–25 yaş, yüzde 27'sini 26–30 yaş ve yüzde 12,9'unu ise 31–40 yaş arasındakiler oluşturuyor. 40 yaşın üzerinde olan adaylar ise yazın aktif olarak iş arayışını çok fazla tercih etmiyor.

Yeni bir İK portalı daha

Türkiye'nin yeni insan kaynakları portali isiniBul.com 13 Temmuz'da yayın hayatına başladı. Türkiye' deki onlarca işsiz adayın istihdam edilmesini hedefleyen portal ilk yılında adaylardan ve firmalardan herhangi bir ücret almayacak. Portal ayrıca gelişmiş e-posta teknolojisi ile binlerce firmaya aynı anda özgeçmişinizi gönderme olanağı sunuyor.

Düzeltme

Bilişim Dergisi 106. sayısında sayfa 95'te "Üretime yerli yazılım" başlıklı ürün haberinde belirtilen Technomatix, Boğaziçi Yazılımın üreticisi olduğu bir yazılım değil, Siemens'in bir ürünüdür. Konuyla ilgili olarak okurlarımızdan ve firmalardan özür dileriz.

ATAMALAR



Medyasoft Genel Müdürlüğü'ne son olarak Filmat AŞ'de İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapan Doğu Pabuçcuoğlu getirildi. Medyasoft'un Pabuçcuoğlu'ndan önceki Genel Müdürü İhsan Taşer ise Medyasoft Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atandı.



Doç Dr. Zafer Ürey, Bilge Adam'da, Akademik Direktör Yardımcısı olarak göreve başladı. 2003 ile 2008 yılları arasında bağımsız danışmanlık ve eğitmenlik yapan Ürey'in ulusal ve uluslararası platformda birçok makalesi bulunuyor. Ürey, halen bir sivil toplum kuruluşu olan Association of Turkish Americans'ın (Washington) yönetim kurulu üyelerinden.



Xerox Türkiye Ofis Grubu Direktörlüğü görevini yürüten Kaan Yünezer, Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye ve İsrail ülkelerinin yer aldığı Xerox CIT Bölgesi'nin Ofis Grubu Direktörlüğü görevine getirildi. Xerox Türkiye Bayi Müdürlüğü görevini yürüten Ayşen Şişman ise artık özel bayi yapılanmasından ve kurumlara yönelik ofis çözümlerinden sorumlu olacak.

Mustafa Özçilingir, Eczacıbaşı Bilişim'de, Yeni Çözüm Geliştirme Müdürü oldu. Temmuz başında Eczacıbaşı'na dahil olan Özçilingir, yeni görevinde Eczacıbaşı Bilişim'in yazılım geliştirme, kurumsal kaynak planlama, altyapı ve destek hizmetlerinden sorumlu olacak.



S&T İnsan Kaynakları (İK) Müdürlüğü'ne Ceyda Çakır getirildi. Çakır, S&T Türkiye'de eleman bulma, seçme ve yerleştirme; kişisel gelişim ve eğitim yönetimi; kariyer planlama; performans değerlendirme ve ücretlendirme sistemleri ile ilgili konulardan sorumlu olacak.



Selin Yılmaz HP Türkiye Kişisel Sistemler Grubu'nun (PSG) yeni pazarlama müdürü oldu. Yılmaz son olarak Intel Ürün Müdürü olarak görev yapmıştı. Yılmaz, yeni görevi kapsamında kişisel ve iş bilgisayarları, mobil bilgi işlem cihazları ve iş istasyonları gibi ürün ve teknolojilerin pazarlama stratejilerinin geliştirilmesinden sorumlu olacak.



Stratus Bilişim Pazarlama Müdürlüğü'ne Barbaros Akkoyunlu getirildi. Akkoyunlu Stratus Bilişim'in hizmet verdiği kurumlara yönelik satış ve pazarlama hizmetlerinin yönetiminden sorumlu olacak. Akkoyunlu, çalışma hayatına Panda Software firmasında, bayi kanal sorumlusu olarak başlamıştı.


İLETİŞİMİN
FARKLI DÜNYASINA
HOŞ GELDİNİZ.
Sektörünün güçlü ve
güvenilir şirketi Koç.net;
deneyimli teknik personeli,
güvenlikte rakip tanımayan alt yapısı ve
yüksek müşteri memnuniyetiyle
data ve ses iletişiminde farklılığın öncüsü.
iletişimin gücü
Koç.net
www.koc.net | (0216) 556 10 10

ECDL, Talim Terbiye Kurulu'nca onaylandı

MEB ve TBD işbirliğinde yürütülen ECDL programı, bilgisayar okuryazarlığını uluslararası standartlar seviyesine yükseltecek

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile Türkiye Bilişim Derneği (TBD) arasındaki Avrupa Bilgisayar Yetkinlik Sertifikası (European Computer Driving Licence -ECDL) protokolü kapsamında yürütülen eğitim faaliyetleriyle ilgili kurs programı, Talim Terbiye Kurulu tarafından onaylandı.

Toplumda bilgisayar okuryazarlığının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına yönelik yürütülen bu proje, bilişim alanında uluslararası standartları ve sertifikasyonu yerleştirmeyi amaçlıyor.

e-Dönüşüm Türkiye Projesi'nde yer alan "Kurs ve sertifikasyon eğitiminin niteliğinin yükseltilmesi, verilen sertifika ve diplomaların AB standartlarında denkliğinin sağlanması" hedefine uygun olarak MEB Çıraklık ve Yaygın Eğitim Genel Müdürlüğü bazı çalışmalar yürütüyor.

Bu çalışmalar kapsamında ECDL lisans sahibi Türkiye Bilişim Derneği de ECDL Vakfı nezdinde paydaş olarak rol aldı. 1 milyon kişiyi bilgisayar okuryazarı yapmayı hedefleyen çalışmanın ilk adımı olarak MEB, ECDL'i, Türkiye'de geçerli bir sertifika olarak kabul etti. ECDL sertifikası, MEB logosu ile Türkçe-İngilizce olarak düzenlendi. 149 ülkede geçerli olan ECDL sertifikasının başka hiçbir ülkede böyle bir düzenlemeye tabi tutulmadığına dikkat çekiliyor.

Türkiye Okuyor kampanyası çerçevesinde Çıraklık ve Yaygın Eğitim Genel Müdürlüğü ile yapılan protokolle, Halk Eğitim Merkezleri, aynı zamanda ECDL Test Merkezi olacak. TBD, paydaşı olarak dört yıl boyunca onaydan geçen öğretim programına göre, Halk Eğitim Merkezleri'nde eğitimlerin düzenlenmesi ve testlerin yapılmasına ilişkin organizasyonda görev alacak.

2008-2009 eğitim-öğretim yılında başlaması hedeflenen proje için pilot olarak seçilen Halk Eğitim Merkezleri'nin ECDL Yetkili Test Merkezi olarak belge almalarıyla ilgili çalışmalar sürdürülüyor. Ankara, İstanbul, İzmir, Eskişehir, Denizli, Kastamonu, Kütahya, Muğla, Antalya, Mersin, Gaziantep, Erzurum, Van, Elazığ, Diyarbakır, Şanlıurfa, Kars, Kayseri, Sivas, Amasya, Tokat, Ordu, Rize, Trabzon, Zonguldak, Samsun, Bolu, Çanakkale, Tekirdağ, Edirne ve Kocaeli'deki toplam 36 Halk Eğitim Merkezi'nde program çerçevesinde iki ay süresince 160 saatlik eğitim verilecek.

Bu kapsamda tüm bilişim sektörünün, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında projeye katkı ve destek sağlamaları bekleniyor.

ECDL temel müfredatı; Bilgi Teknolojisinin (BT) Temel Kavramları, Bilgisayar Kullanımı ve Dosya Yönetimi, Kelime İşlemci, Hesap Çizelgesi (Elektronik Tablolar), Veritabanları, Sunum, İnternetten Bilgi Edinme ve İletişim olmak üzere yedi modülden oluşuyor.

Bilişim '08'in ana teması: Yakınsama



Bu yıl 10 bine yakın kişinin katılımının beklendiği Bilişim'08, "Yakınsama" teması altında yapılacak. 19-21 Kasım 2008 tarihleri arasında düzenlenecek olan Bilişim '08 kapsamında, 25. Ulusal Bilişim Kurultayı, 11. Bilişim Teknolojileri Işığında Eğitim Kongresi (BTIE'11) ve 3. Spor ve Bilişim Kongresi de gerçekleştirilecek.

Bilişim'08'de Ulusal Bilişim Kurultayı'nın yanı sıra Yaşamda Yakınsama başlığı altında Akıllı Ev kavramı, RFID, IPTV, Nesnelerin İnterneti, Bilgisayar Oyunları, Sanat ve Edebiyatla Bilişimin Yakınsaması gibi çeşitli konular, çağrılı konuşmacılar, panel ve oturumlarla ele alınacak. Ayrıca Afette Bilişim konulu oturum ve panellerde afet öncesi ve sonrasında bilişimin konumu vurgulanacak.

Bilişim '08 etkinliğinde gündeme gelecek diğer konu başlıkları ise şöyle: Coğrafi Bilgi Sistemleri, Yazılım Geliştirme, İletişim Teknolojileri / 3. Nesil Haberleşme, Savunma Sanayi, e-Dönüşümün Geleceği, Bilişim Hukuku, Özürlüler ve Bilişim. Bilişim'08 de bu yıl da her yıl olduğu gibi Genç Forum, STK ve CEO Forumları da yapılacak.

Kurultay kapsamında; akademik bildiriler, teknolojik ve uygulama bildirileri sunulacak ve bilişimde AB ilişkileri bir panelle sorgulanacak, ayrıca isteyen doktora öğrencilerinin kendi tez veya konu önerilerini özetle sunup tartışabilecekleri özel oturumlar yapılacak. TBD'nin web sitesinde konuları yayınlanmakta olan bildirilerin, TBD bilgi sistemine yüklenmesi için son gün: 1 Eylül 2008.

Bilişim '08 kapsamında TBD Bilişim Hizmet Ödülleri de verilecek.


TEKNOLOJİNİN İTİCİ GÜCÜ
Türkiye'nin en güvenilir
kurumsal iletişim çözüm ortağı Koç.net,
data ve ses iletişimi teknolojilerindeki
uzmanlığıyla Shell'in de bilişim
alt yapısının mimarı.
Koç.net ile şirketinizi geleceğe taşıyın.
iletişimin gücü
Koç.net
www.koc.net | (0216) 556 10 10



ING Bank'ın atak büyüme planları

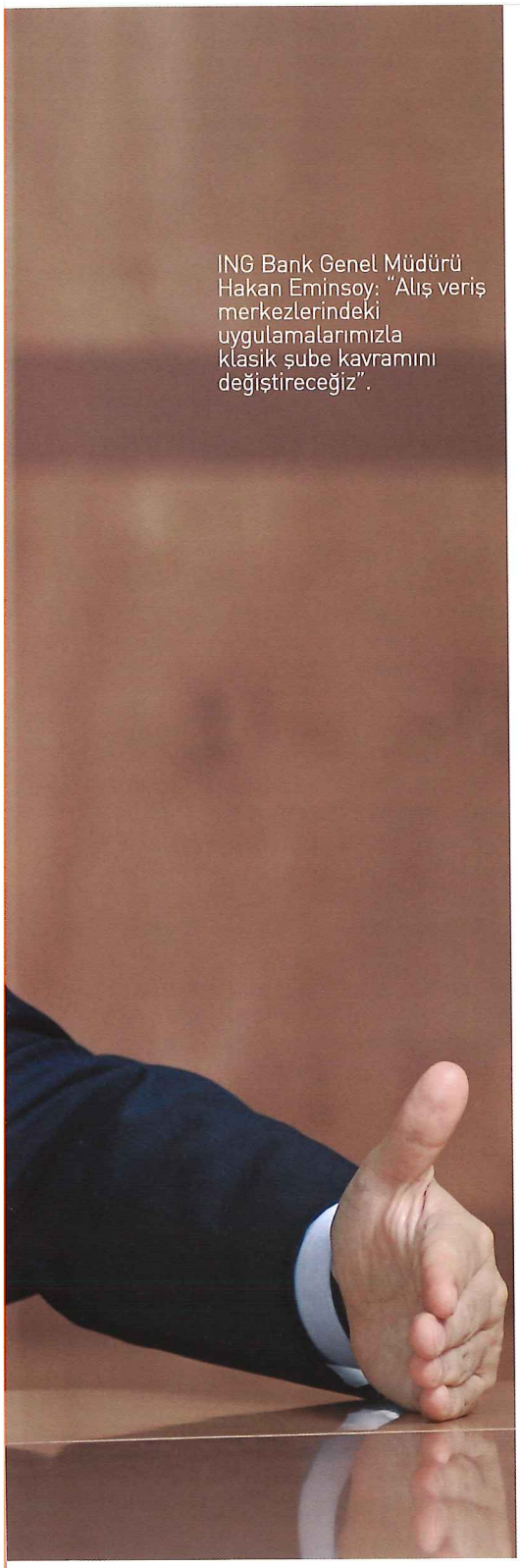
Oyakbank'ı alan ING Bank, Türkiye'deki büyüme hedeflerini yüksek tutuyor. Hollanda'nın büyük sermaye grubu, şube ağını genişletirken, elindeki fon kaynaklarını ev ve Kobi kredilerine yönlendirecek

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net

Bankacılık sektöründe büyüme sürerken, birleşme ve satın almalar, Türkiye finans sisteminin dünyayla bütünleşmesinde önemli bir rol oynuyor. Üstünden yedi ay geçmesine rağmen üzerinde en çok konuşulan operasyonlardan biri, ING Bank'ın 2,6 milyar dolara Oyakbank'ı satın alması oldu. 24 Aralık itibarıyla ING Bank'ın yüzde 100 sermayesiyle yeni bir döneme giren banka, organizasyonu, operasyonları ve teknolojik altyapısıyla yeni kimliğine uyum sağlama çabasında.

Hollanda kökenli ING Bank, ağırlıkla sigortacılık sektöründe faaliyet gösteren Hollanda'nın en eski iş gruplarından ING Grubu'na ait. Grubun diğer bankası Postbank'ın da önümüzdeki yıl ING Bank ile birleşmesi bekleniyor. Bankacılık, sigortacılık ve varlık yönetimi alanında 150 yıllık geçmişi olan ING Bank, 50'yi aşkın ülkede 130 bin çalışanıyla 85 milyon müşteriye hizmet veriyor.

7/24 hizmet veren kurumların



ING Bank Genel Müdürü Hakan Eminsoy: "Alış veriş merkezlerindeki uygulamalarımızla klasik şube kavramını değiştireceğiz".

kimlik yenilemesi, sadece bir tabela değişikliğinden ibaret bir olgu değil.

Bu düşünceyle bankadaki köklü değişimin olası yansımalarını ve yeni vizyonu ING Bank Genel Müdürü Hakan Eminsoy'ndan dinlemek istedik. 2003'te Oyakbank Genel Müdürü olarak göreve başlayan Eminsoy, bu değişimin sanıldığından daha hızlı gerçekleştiğini söylüyor.

ING Grubu, mali konsolidasyon konusunda bankaya bir yıl süre vermesine rağmen bu süreç bir aya yakın bir sürede geçilmiş. Eminsoy, "Tabii ki bir mucize yaratmadık, ancak hakkımızdaki beklentileri sanırım biraz olumsuzdu" diyor. Eminsoy, bu bağlamda, Türk bankacılık sektörünün bilgiişlem yatırımlarının yabancıların sandığından daha ileri bir düzeyde olduğunu vurgulayarak bir başka avantaja daha dikkat çekiyor: "Sadece müşteriye yatırım olaak değil, bankalarımız, kendi iç raporlaması anlamında da son yıllarda ciddi yatırımlar yaptı. Ayrıca olaya sadece donanım veya yazılım olarak bakmamak lazım. Türkiye'de Tekdüze Hesap Planı uygulanıyor olması da bu süreci hızlandıran bir gelişmedir".

Oyakbank'ın ING Bank'a dönüşümü için ayrılan bütçe 14 milyon Euro. Bu bütçe sadece tabela değişimi ve şubelerdeki dönüşümü kapsamıyor. Bankanın müşteriye gönderdiği ekstrelerden, kartların değişimine kadar yapılacak bir dizi iş bulunuyor. Bütçenin bir kısmı bu yıl markanın yerleştirilmesi, imaj çalışmaları ve piyasada konumlandırma açısından da değerlendirilecek.

Yeni tarz şubeler

ING Bank, şu anda 1,3 milyonun üzerinde bireysel müşteriye hizmet veriyor, 1 milyon civarında kredi kartına sahip. 352 şube ile hizmet veren ING Bank'taki en önemli değişim şube kavramına getirilen yeni yaklaşım. 2012 yılına kadar olan süreçte şube sayısını ikiye katlamayı planlayan banka sadece bu yıl 75 yeni şubeye kavuşmuş olacak. İlk altı ayda 50 şube açıldı, geri kalan 25 şube için yer arayışları sürüyor. Bu arada bu şubelerin önemli bir bölümünde bir tasarım değişikliği de geçerli. ATM ve kiosk gibi müşterinin rutin işler için hizmet alabildiği self-servis makinalarını içeren pazarlama ağırlıklı mini şubeler hizmete girecek. Alışveriş merkezlerinde ve müşteri trafiği yüksek olan bölgelerde bankanın Express Şube olarak açacağı bu mini şubelerin sayısı zamanla artacak.

Daha çok etkin pazarlama ağırlıklı işlev görecek olan bu şubelerle ilgili çalışmaların sürdüğünü ifade eden ING Banka Genel Müdürü Hakan Eminsoy, "Bu proje üzerinde altı aydır çalışıyoruz. Alışveriş merkezlerinde, çarşı ve pazar yerlerinde farklı formatlarda dört pilot şube açtık. Üç ay sonunda bunların başarılı olduğunu gördük. Önümüzdeki dönemde yenilerini açacağız" diyor.

ATM sayılarında da fazla bir değişiklik olmamakla birlikte nitelikleri değişmeye başlıyor. Geçmişten bu yana kullanılan klasik otomatik veznelerin yerini, nakit kabul eden ve müşteriye yönelik bazı ek özelliklere sahip yeni ATM'ler alacak. Şu anda banka, Debold, NCR ve Siemens Nixdorf gibi markalardan oluşan 1.200 makinalık bir ATM parkına sahip.

Kobilere yönelecek

Önümüzdeki bir-iki yılda büyüme hızını ve kredi hacmini ikiye katlamayı planlayan ING Bank, merkezle entegre kredi veritabanının oluşturulması ve raporlama sisteminin merkez entegrasyonuyla ilgili çalışmaları da bu yılın ilk yarısında gerçekleştirdi. Bu süreçte şu ana kadar bilgiişlem altyapısına yaklaşık 3 milyon Euro'nun üzerinde bir donanım yatırımı yapan bankanın yıllık 50 milyon Euro gibi bir BT bütçesi bulunuyor.

Bugün yaklaşık 14 bin Kobi'ye hizmet veren ING Bank, kredi hacminin artmasıyla küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik yeni ürünler sunacak. ING Bank Genel Müdürü Hakan Eminsoy, "Türkiye'de son yıllarda yaşanan olumlu bir gelişme de Kobilerin bankacılık sisteminden daha fazla yararlanmaya başlaması oldu. Bugün büyük kurumlar tarafında işlem hacmi büyük olmakla birlikte bankaların bu segmentte kar marjları düşüyordu. Ancak geçmişte sermaye ihtiyaçlarını piyasadaki bu kuruluşlardan sağlayan küçük şirketler artık bankacılık sistemini daha etkin kullanabiliyorlar. Biz de kurumsal kitle dediğimiz işletmelerimizle bu yönde daha verimli bir sürece girdik" diyor. ING Bank'ın fonlama olanakları nedeniyle kredi hacminde bir artış beklediklerini belirten Eminsoy, her yıl minimum yüzde 30 oranında büyümeyi planladıklarını söylüyor.

Geçmişte küçük şirketlerin finansman ihtiyaçlarını büyük kurumlardan sağladığını ancak bu resmin değişmeye başladığını belirten Eminsoy'a göre artık küçük işletmelerin de bankacılık ürünlerine ulaşma şansı var. Bu durum, büyük işletmelerin de finansman ve operasyon maliyetlerini azaltan olumlu bir süreç.

Eminsoy, "Genç bir banka olarak zaten bir büyüme sürecindeydik. Şimdi ING Grup'un fonlama imkanlarıyla Kobilere daha fazla kredi ve ürün imkanı sunabileceğiz" diyor.

Mortgage ve sigortacılık

Türkiye mortgage pazarına odaklanarak yeni ürünler sunmak isteyen ING Bank, müşteriye yanıt verme süresi ve cazip faiz oranlarıyla gündeme gelmek istiyor. "ING Grup'un sağla-



dığı fonlama olanakları ile bu ürünleri daha uzun vadelerle sunabilecek durumdayız. Ürün, çok temel bir ihtiyaca yanıt veriyor, bu nedenle ince detaylarıyla oynamaya gerek yok. Müşteri ve piyasa ne istediğini biliyor. Biz de bu ihtiyaca yanıt verecek doğru ürünlerle pazarda olacağız" diyen Eminsoy, organizasyon anlamında da gerekli değişiklikleri yapmaya çalıştıklarını şu sözlerle anlatıyor:

"Doğal olarak Türk bankaları yapı olarak kendi içlerinde ve müşteri karşısında üç aşağı beş yukarı aynı özelliklere sahiptir. Bu durumun küresel bankalar için de aynı olduğunu söyleyebiliriz. Organizasyondaki yapılanmayı kendi içimizde arkadaşlarımızla da konuşuyoruz. Uluslararası standartta çalışmanın, bugün Türk bankacılığı adına ve hatta çalışanlar için de önemli artıları bulunuyor. Bu nedenle bu değişime sadece dışarıdan istediler diye değil dünya bankacılığı seviyesinde çalışabilmek için kendimiz uyum sağlamalıyız".

ING Grup, özellikle hayat ve emeklilik sigortalarına odaklı çalışmasıyla tanınıyor. Şu sıralarda Oyak Emeklilik'i satın almak için girişimlerde bulunduğu biliniyor. Eğer bu girişim sonuç verirse ING Grup, özellikle güçlü olduğu bu alanda piyasada bir oyuncu olacak. Bu girişimin bankaya bir yansıması olacak mı? Eminsoy, sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

"Banka dediğimiz kurum, bugün bir müşterinin her türlü mali ürünü satın alabildiği bir yerdir. Bankacılık ve sigortacılık dünyada ayrı kanallardan gidiyor. Türkiye'de her ne kadar hayat ve bireysel emeklilik sigortaları ayrı bir kanal yapılanmasına gidiyor ise de başlangıçta böyle bir kanal yaratmanın belli bir maliyeti var. Bankamızın ise yatırım portföylerinin yönetimi ve sigortacılık gibi konularda eğitim verdiği bir kadrosu bulunuyor. Böyle bir gelişme olursa bu hizmeti de verebilecek durumdayız".

Risk yönetiminde hata

Bankalarda kurumsal şeffaflık sağlamak amacıyla geliştirilen Basel II gibi uluslararası standartlara ve finansal modellere rağmen, Batı'da yaşanan krizi nasıl değerlendirdiğini sorduğumuzda ING Bank Genel Müdürü Hakan Eminsoy özetle şunları söyledi.

"Basel II bazı açılardan doğru yaklaşımlar içermekle birlikte son küresel kriz, sistemin çok önemli konuları gözardı ettiğini ortaya koymuştur. Basel II gibi standartlar, kurumların şeffaflığına ve daha doğrusu risklerine odaklanırken, sistemin, birbirine bağlı olarak yapılandırılmış türev enstrümanların riskini gözardı etmiş olduğunu düşünüyorum. Bu enstrümanların yaygınlaşmasıyla birlikte artan riskler, her nedense Basel II'nin risk algısında düşük düzeyde değerlendirilmiş. Şu an adını anımsayamadığım bir yazarın, ilginç bir kitabını okudum. Uzun yıllar borsacı olan ama daha sonra felsefe tarafı ağır basan yazılar yazan bu kişinin söylediği doğru bir şey var: "Bazı ekonomik olaylar vardır, gerçekleşme ihtimali çok düşüktür ama gerçekleştiği an tam bir felakete yol açar". Buna, 'Extremism' diyorlar. Bu olayların risk primi yoktur, tek çareniz böyle bir şeye sistemde izin vermemektir. Bazı olayların ise gerçekleşme ihtimali yüksektir, hasar alabilir ama zaman içinde bu hasarı giderebilirsiniz. Sistem temel mantık olarak gerçekleşme olasılığı yüksek olanlara odaklanıyor, düşük olanları ise gözardı ediyor. Bu piyango bileti satın almaya benzer, yüzde 98,5 oranında kaybedeceğinizi bilerek alırsınız ama kimse Rus Ruleti oynamaz. Kazanma ihtimaliniz yüzde 86 olsa bile... Mantığın başka boyutları da var. Finansal risklerde bir model geliştirerek bu tür olaylara risk primleri koymak doğru değil. Yurtdışı piyasalar diyebileceğimiz büyük kuruluşlar modellere bağlı çalışıyorlar. İşlem hacimleri yüksek, zaman baskısı var, kararlar eski modellere göre alınıyor ama bir yandan da görünmeyen bir balon patlamak üzere büyüyor".

Kayıt dışının çözümü

Türkiye'de kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınması konusu uzun yıllardır tartışılır. Bankacı gözüyle Eminsoy'un konu hakkındaki görüşleri şöyle:

"Türkiyede her daim bir kayıtdışı ekonomi vardır ve bu da ticarette çeşitli enstrümanlara yansır. Aslında bunu çözecek sihirli bir reçete de yok. Yani bütün kuruluşları denetleyip sağlıklı bilanço yapısına geçirmek kısa vadede olacak bir şey değil. Ancak benim bu konudaki pratik çözüm önerim ancak şu olabilir; bu tür kuruluşların finansal enstrümanlarını bankacılık üzerinden geçmesini sağlarsanız iki şeyi yapmış olursunuz. Birincisi yapılan işlemler en azından bankacılık sektöründe kayıt altına alınmış olur. Belki bu tür kuruluşların hesap düzeni ilk adımda fazla bir gelişme göstermez ama bankaların elde tuttuğu bilgiler arttıkça, finans sektörünün piyasayı desteklemesi ve piyasa risklerini hesaplayabilmesi mümkün hale gelir. Bu da ekonominin geneli açısından önemli bir kazançtır".

Önümüzdeki dönemde bankaların teknoloji yatırımlarının artış göstereceğini söyleyen Eminsoy, "Özellikle yabancı bankalar, şube ağlarını geliştirmeye yönelecektir. Çoğu, Türkiye'nin nufus ve coğrafya özellikleri itibarıyla, şube penetrasyonunun düşük olduğunu düşünüyorlar. Şube sayılarının artmasıyla birlikte teknolojik yatırımlar da artacak"

Bankacılıkta şube ve merkez çekişmesi bir sonsuz döngü gibi. Geçmişte çok şubeli yapıdan operasyon merkezlerine doğru toparlanan bankacılık işlemleri, şimdi yeniden yaygın hizmet doğrultusunda şubelere mi yönelecek? "Arada bir nitelik farkı var" diyor Eminsoy ve sözlerini şöyle tamamlıyor:

"Son yıllarda yurtdışından kredi alma olanağı arttıkça şube sayısı azaldı. Çünkü şube insan ve yer maliyeti demektir. Ancak son zamanlarda yaşanan finansal kriz nedeniyle yurtiçindeki paraya dayanmanın önemi

tekrar anlaşıldı. Geçmişe göre arada şöyle bir fark var. Bu arada bankaların operasyon merkezleri de büyüdü ve çağrı merkezi olmak dahil sayısız hizmeti üstlenmeye başladı. Teknolojinin desteğiyle şubeler de artık müşteri ihtiyaçlarına daha fazla yanıt verebilen self-servis mekanlar haline geliyor. Bu süreçte operasyon merkezlerinin sayısının arttığını da göreceğiz. Biz de bir yıl içinde Kahramanmaraş'ta büyük bir operasyon merkezi kurmuş olacağız".

Operasyon merkezi için beş şehirde araştırma yapan ING Bank yönetimi Kahramanmaraş'a karar vermiş. İlk etapta 250, toplamda 1.000 kişinin çalışacağı bu merkezde çağrı hizmetleri dahil, birçok operasyon hizmeti verilecek.

Satış neden tartışıldı?

Oyakbank'ın satışı birçok tartışmaya neden oldu. Türkiye'de bankacılık sisteminin yabancıların ağırlığında olması tartışmanın bir yönünü oluştururken, TSK mensuplarının hesaplarının bu bankada bulunması, tartışmayı daha da sıcak bir noktaya taşıdı. Herkesin merak ettiği bu soruyu tabii ki, bizim de sormamız kaçınılmazdı. Oyakbank Genel Müdürü Hakan Eminsoy, konu hakkında şu değerlendirmeyi yaptı:

"Küçük bir banka olmakla birlikte bu tartışmaların büyük bir kısmında yer aldık ancak piyasanın genelini göz önüne aldığımızda bankamızla ilgili olan değerlendirmelerin bazen haksızlık düzeyinde olduğunu düşünüyorum. İşin teknik kısmına bakarsak burada başarılı bir işlem yapıldığını görüyoruz. Türk bankacısının birkaç senede israf olmak durumunda olan kaynaklardan ortaya bir değer çıkarttığını, bunun da doğru bir rakamla satışını gerçekleştirdiği açıktır. Bence bu, hem ülke adına, hem de çalışanı, hem de sahipleri adına doğru ve faydalı bir işlem olmuştur".

Geçmişte Oyakbank'ın 200 bin civarında TSK mensubuna maaş ödediğini söyleyen Eminsoy, bu hizmeti 500'e yakın ATM ve 90 civarında uydu şube ile verdiklerini ifade ediyor. Ancak zamanla bu mevduat yüzde 60 gibi bir oranda diğer bankalara kaymış. Bu nedenle ATM'lerin azaltılması ve bazı şubelerin kapatılmasının gündeme geldiğini söyleyen Eminsoy bu mevduatın banka anlamını şöyle ifade etti:

"Ortada sözünü ettiğimiz mevduat, birkaç gün içinde sizden geri çekilen bir paradır. Beş günde mevduatın yüzde 86'sı geri çekildiğinden, operasyonel maliyeti açısından çok büyük olduğunu takdir edersiniz. Biz sistemlerimizi bile bu duruma göre özel ayarlamıştık ki, ATM'lerimiz maaş günlerini takiben beş günde yoğun olarak çalışacaklar. İlk günde dakikada 800 işlem yapılıyordu ve bilgiişlem bütün bu yoğunluğu karşılamaya çalışıyordu. Çağrı merkezi ortalamada aylık 12-13 bin çağrı alırken maaş günlerinde bu rakam 17-20 bin seviyelerine çıkıyordu. Buna karşın söz konusu mevduatın toplam içindeki payı ise yüzde 2,2'yi geçmiyordu. Oysa bir banka hem müşterilerinin tamamının memnuniyetini, hem de operasyonel maliyet-kazanç dengelerini gözetmek zorundadır".

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



Teknoloji ve Bilgi Güvenliği Risk Hizmetleri

ITA 101
Uygulamalı Bilgi Teknolojileri Denetimi

Genel Bilgi Teknolojisi Kontrolleri ile Uygulama Denetimleri için İlke ve Standartlar Eğitimi

25-27 Ağustos 2008
Ernst & Young
Şişli, İstanbul

1. Gün:
- BT Denetimine Giriş
- Uygulama

2.Gün:
- BT Genel Kontrolleri
- Uygulama Kontrolleri
- Uygulama

3.Gün:
- Windows 2003, Unix, Linux Denetimi
- Veritabanı Güvenliği Denetimi
- Ağ Güvenliği Denetimi
- Saldırı ve İçeri Sızma Testi Uygulaması

Kimler Katılabilir:
Bilgi Teknolojileri Denetçileri, Finansal Sistem Denetçileri, Sistem Güvenlik Uzmanları

Seviye: Başlangıç
300 Euro + KDV

Rezervasyon ve Bilgi Almak için:
Rezan Küçükislamoğlu
Tel: 0212 368 57 79
Fax: 0212 230 82 91
E-posta: rezan.kucukislamoglu@tr.ey.com

ING'de ağ ve ATM'ler yenilenecek

Kenan Atar: "Üç yılın ihtiyacını karşılayacak işlem gücüne kavuştuk"

Altı binin üzerinde çalışana sahip ING Bank'ın şu sıralarda en yoğun iş birimlerinden biri de Bilgi Teknolojileri Grubu. ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Kenan Atar'ın yönetiminde Sistem Planlama ve Analiz Grubu, Yazılım Geliştirme Grupları, Teknoloji Hizmetleri Grubu ve Bilgi Güvenliği Grubu, bir yandan yeni açılan şubelerin teknoloji ve uygulama gereksinimlerini karşılamaya çalışırken, bir yandan da bankanın ING Grubu ile entegrasyonunda ortaya çıkan gereksinimleri giderme çabasında. BT Grubu'nun 130 çalışanı dışında bankaya hizmet sağlayan BT şirketlerinden Oytek'in de çalışanlarıyla birlikte, banka operasyonlarında yaklaşık 280 kişiden destek alıyor.

Sektörün yakından tanıdığı Genel Müdür Yardımcısı Kenan Atar, Deniz Kuvvetleri'ndeki görevinden sonra 1988 yılında, Türkiye'nin Unix sunucularla tanıştığı dönemde Vakıflar Bankası'nda göreve başladı ve bilgiişlem altyapısını kurduktan sonra 2002 yılında yeni kurulan Oyakbank'a katıldı. Atar, o dönemlerde ilk işlerinin bankanın daha önceki bankalardan gelen derme çatma altyapısını toparlamak olduğunu söylüyor. Bugün açık sistemler mimarisine dayalı bir altyapısı olan ING Bank'ın bankacılık uygulamaları, ana sunucularının tümü Sun ve HP donanımlar üzerinde olan Unix platformlarda çalışıyor. Ağ altyapısı ise Cisco yönlendirici ve anahtarlarla erişim sağlıyor.

Kenan Atar kimdir?

Deniz Harp Okulu Elektronik Bölümü'nden mezun olan Kenan Atar, Monterey California'da Naval Postgraduate School' da Bilgisayar Sistemleri Yönetimi üzerine master derecesi almıştır. Atar Türk Deniz Kuvvetleri'nde ve Vakıflar Bankası'nda görev aldıktan sonra 2002'de Bilgi Teknolojilerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Oyakbank'a katıldı.

Hedefler büyük olunca

Oracle veritabanı ile ilişkili çalışan ana bankacılık uygulaması, bankanın kendi ürünü. Entegre ve modüler bu uygulamanın bankanın en önemli varlıklarından biri olduğuna değinen Genel Müdür Yardımcısı Kenan Atar, "Çağdaş bir bankada olması gereken tüm uygulamalar ve teknoloji şu an elimizde mevcut" diyor. Banka içindeki 6 bin kullanıcı ve 600 şubeye çıkma hedefi, BT'yi ne ölçüde zorluyor? Atar bu sorumuzu şöyle yanıtladı.

"Çalışanların ve müşterinin memnuniyetini sağlamak, birimlerin iş hedeflerini gerçekleştirebilmesi için gereken teknik desteği vermek ve imkanları sunmak bizim görevimiz. Help Desk mantığında çalışan bir destek sistemimiz var ve merkezi olarak çalışıyor. İstekte bulunma, yanıt alma ve raporlama gibi özellikleriyle bu sistem artık olgun bir yapıda. Bankaya geldiğimiz günlerde, birleşmelerle gelen yazılım ve donanımın bankayı taşıyamadığını gördük. Önce ana merkezdeki CPU'ları değiştirdik. Yazılımın çekirdeğini alıp bütün yazılımı elden geçirdik. Geçen altı sene içinde artık bu bankada yok yok, diyebilirim. Bundan sonraki hedeflerimiz ise çok daha büyük. Çok kısa sürede büyümemiz ikiye belki de üçe katlanacak. Teknolojinin amacı iş birimlerinin hedeflerine ulaşmasını sağlamaktır. Biz de bu anlamda ING ile beraber yatırımlarımızı hızlandırdık. Öncelikle ana sunucumuzu ve disk altyapımızı yeniledik. Şu anda önümüzdeki üç seneyi karşılayacak işlem gücümüz var. Bununla birlikte bankanın iletişim altyapısını elden geçiriyoruz. İletişim ve ağ en büyük yatırımımız olacak. ATM makinalarımızı da zaman içinde yenileyeceğiz ".

Yedek merkezi

ING Bank, bir yandan Kahramanmaraş'ta bir operasyon merkezinin projeleri üzerinde çalışırken, bir yandan da olağanüstü durumlara karşı Yedek Merkezi'nin durumunu yeniden gözden geçiriyor. Atar, "Olağanüstü durum merkezlerinin tarifi değişti,



ana merkezle bire bir aktif çalışacak bir Yedek Merkez çalışmasına girdik. Kümelenmiş (clustered) ve asenkron çalışacak bir yapılanma düşünüyoruz. Şu an geçici olarak kullandığımız bir yer var, geçici bir süre için onu kullanacağız" diyen Atar, iletişim sorunlarıyla bu tür olağanüstü durum merkezi iletişiminin en fazla 70 km çaplı fiber bağlantılı bir alan içinde olmasını gerekli görüyor. Mesafeler uzadıkça yoğun işlem hareketlerinde gecikmelerin (latency) artmaya başladığını söylüyor. 7/24 hizmet veren bankacılıkta bu büyük bir risk oluşturuyor.

Kahramanmaraş'taki operasyon merkezinin de en fazla bir buçuk yıl içinde çalışmaya başlayacağını tahmin eden Atar, BT merkezlerine standart getiren CobIT çalışmalarının ilk fazını tamamladıklarını söyledi. Atar, ING Bank'ın uluslararası standartlar ve kendi kurumsal standartları konusunda duyarlı olduğunu vurgulayarak bu konudaki uyumluluk çalışmalarına da hız verdiklerini ifade etti.

İNTERNETE HOŞ GELDİN İNDİRİMİ

TTNET ADSL AYDA 29 YTL YERİNE

15,99 YTL

ÜSTELİK BAĞLANTI ÜCRETİ YOK

TTNET'ten yeni abonelere hoş geldin indirimi! Yaz bitmeden TTNET ADSL'e başvurun, yıl sonuna kadar ayda 29 YTL yerine sadece 15,99 YTL ödeyin. Üstelik bağlantı ücreti yok! Kablolu modem istiyorsanız 3 ay, kablosuz modem istiyorsanız 2 ay boyunca indirimden yararlanın. Hemen başvurun, size en uygun paketi seçin, internete hoş gelin.*

BAŞVUR

AYRINTILI BİLGİ VE BAŞVURU İÇİN
444 0 375
www.ttnet.net.tr

TÜRK MİLLİ FUTBOL TAKIMLARI ANA SPONSORU

TTNET
TÜRKİYE'NİN İNTERNETİ

Başvuru Noktaları: Türk Telekom Ofisleri / Türk Telekom Bayileri / PTT'ler / TTNET Çözüm Ortakları

*15,99 YTL aylık ücret, 30 Eylül 2008'e kadar 1 Mbps/4 GB limitli paketin modemsiz seçeneğine yapılacak 24 aylık abonelikler için 31.12.2008'e kadar geçerli, tüm vergiler dahil fiyattır. 2008 yılı sonundan sonra aylık ücret tüm vergiler dahil 29 YTL'dir. Kablolu modem isteyenler 3 ay boyunca, kablosuz modem isteyenler 2 ay boyunca 16,99 YTL ödeyecektir. Diğer paketlerin ücretleriyle ilgili ayrıntılı bilgi www.ttnet.net.tr ve 444 0 375'te. TTNET, paket fiyat ve içeriklerini değiştirme hakkını saklı tutar.

ATCW

Bölgenin ağırlık merkezi olacak

Adobe Türkiye Ofisi, 11 kişilik ekibiyle İstanbul'da konumlandı

Hakan Akben
hakan@bilisimdergisi.net



Güneydoğu Avrupa ve Türkiye'den Sorumlu Bölge Müdürü Selami Gül: "13 ülkenin toplam cirosunun yarısı Türkiye üzerinden geliyor".

Amerika kökenli yazılım firması Adobe, özellikle grafik ve web tarafında sunduğu çözümlerle tanınan bir yazılım firması. 1982 yılında Charles Geschke ve John Warnock tarafından kurulan firma, 12 Aralık 2005'de en büyük rakibi Macromedia'yı satın alarak, büyük bir atılım yapmıştı. Adobe'nin masaüstü grafik uygulamaları ve Macromedia'nın ise web tarafındaki teknolojilerde öne çıktığı düşünülürse birbirini tamamlayan bu teknolojilerin tümü Adobe'de birleşmiş oldu. Ülkemizde dağıtıcılar üzerinden çalışan Adobe geçtiğimiz yıl Koç Bilgi Grubu şirketlerinden Bilkom'u distribütörü olarak seçmişti.

Apple'ın da tek dağıtıcısı konumundaki Bilkom ve Adobe'nin Türkiye'de aynı çatı altında bulunmasının bir takım avantajları olduğunu düşünen Adobe Systems Güneydoğu Avrupa ve Türkiye'den Sorumlu Bölge Müdürü Selami Gül, ne yazık ki bu evliliğin uzun sürmediğini söylüyor. Gül sözlerine şöyle devam ediyor:

"Bilkom ile stratejimiz uymadı. Aslında Apple tarafında çok mantıklı bir evlilikti fakat bu ortaklık son buldu. O dönemde Medyasoft alt dağıtıcı olarak Bilkom ile çalışıyordu. Medyasoft ile bir iş planı geliştirdik ve ana dağıtıcımız olarak konumlandırdık. Kanaldaki kreatif ürünler ve Connect çözümlerimiz konularında ağırlıklı olarak çalışıyorlar. Bunun yanında ikinci dağıtıcımız Karakaya şirketi, daha çok üçüncü parti çözüm ortaklarıyla iş geliştiriyor. Karakaya'nın bir şirketinde de yedi kişi teknik destek veriyor. Kamu ağırlıklı ihale ve projelerle ilgili olarak da üçüncü dağıtıcımız Globalsoft'u konumlandırmış durumdayız. Ağustostan itibaren Ankara'da bir çağrı merkezi açıyoruz, burada da beş kişi, özellikle son kullanıcının ürünlerle ilgili yaşadığı sorunları çözmek amacıyla Türkiye'nin her yerine teknik destek verecek".

13 ülkenin merkezi

Adobe Systems daha önce sadece dağıtıcılar üzerinden çalışıyorken, Türkiye'nin en hızlı büyüyen pazarlar listesinde üst sıralara tırmanmasıyla burada bir ofis açtı. Geçen yıl aralık ayı itibariyle çalışmalara başlayan Adobe Türkiye Ofisi, 30 Haziran itibariyle resmi olarak hizmete girdi. Türkiye aralarında Romanya, Macaristan'ın da bulunduğu 13 Balkan ülkesinin de merkezi konumunda.

Adobe Systems Türkiye ofisinde bir kişi Ankara'da olmak üzere toplam 11 kişilik bir ekip bulunuyor. Firmanın Türkiye Ofisi pazarlama odaklı bir oluşum. Adobe direkt satış yapmıyor, kanal ve dağıtıcılar üzerinden ilerleyen bir satış politikası uyguluyor. Türkiye'de Adobe'nin marka bilinirliği ile ilgili problem olmadığını düşünen Adobe Systems Güneydoğu Avrupa ve Türkiye'den Sorumlu Bölge Müdürü Selami Gül yatırımların genellikle kanalı beslemek üzere yapılacağını ve kanalla büyüme stratejisi izleyeceklerini ifade ediyor.

Türkiye'deki yazılım pazarı ve Adobe'un buradaki yeriyle ilgili olarak Gül şunları söylüyor:

"Bugün her kullanıcının bilgisayarında en azından Acrobat Reader vardır. Fakat maalesef bazı kullanıcılarımız ürünlerimize sadık olmakla birlikte bedelini ödemiyor. Bu alanda çalışmalar yapmamız gerekecek. Türkiye'de Photoshop ve Acrobat'ın yanında kurumsal çözümlerle de büyümeye devam ediyoruz".

Cironun yüzde 25'i kamudan

Adobe Systems Güneydoğu Avrupa ve Türkiye'den Sorumlu Bölge Müdürü Gül'ün ifadesiyle Türkiye Adobe cirosunun yüzde 25'i kamudan geliyor. Selami Gül "Türkiye'nin de bağlı bulunduğu 13 ülkede bölgenin toplam cirosunun neredeyse yarısı Türkiye üzerinden gerçekleşiyor. Doğu Avrupa'da en hızlı büyüyen pazarlar arasında Rusya'nın ardından Türkiye geliyor" diyor.

Adobe'un öne çıkan önemli teknolojilerinden biri de Connect. Özellikle e-Learning uygulamalarında kullanılan Connect çözümüyle kamuda 40 proje gerçekleştirildi. Bu projelerden 35'i üniversitelerde hayata geçirildi.

Gümrük işlemlerinde kısa mesaj dönemi

122 gümrük idaresinde işlemleri elektronik ortama taşıyan müsteşarlık, üç operatörle birlikte m-Gümrük dönemini açtı

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Gümrük Müsteşarlığı, Turkcell, Vodafone ve Avea'nın işbirliğiyle gerçekleştirdiği, "Gümrük İdaresinde SMS-Bilgilendirme Mesajı Projesi" ile gümrük beyannameleri bilgilerine cep telefonundan kısa mesaj (SMS) yoluyla ulaşılmasını sağladı.

Projenin tanıtımı için 2 Temmuz 2008'de Sheraton Otel'de düzenlenen toplantıya Gümrük Müsteşarı Emin Zararsız, Avea Genel Müdürü Cüneyt Türktan, Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliv ve Vodafone Türkiye Kurumsal İş Birimleri Başkanı Ahmet Uluğbay katıldı.

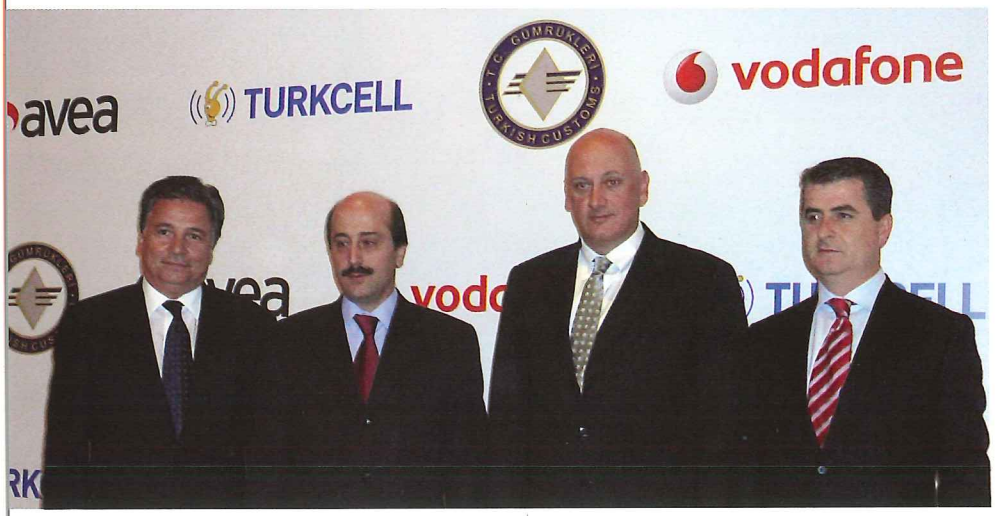
Toplantıda konuşan Gümrük Müsteşarı Emir Zararsız, projenin, kamuda şeffaflığı ve hesap verilebilirliği ön plana çıkaracağını, ithalat ve ihracatçıya kolaylık sağlayacağını söyledi. Geçen yıl gümrüklerde mobil imza ve e-imza uygulamaları başlatarak evrakı ortadan kaldırdıklarını anlatan Zararsız, "Modern, hızlı işleyen ve gelişen Türkiye'ye yakışır, AB standartlarında 'mobil gümrük idareleri' hedefine daha da yaklaşmış bulunmaktayız" dedi. 2007'de ithalat için yaklaşık 2 milyon, ihracat için ise yaklaşık 2,3 milyon adet beyanname işlem gördü.

Üç operatörün birlikte çalıştığı projede Ester şirketinin hazırladığı bir yazılımla, kullanıcılar, www.gumruk.gov.tr internet sitesine 3737'e mesaj gönderilerek gümrük işlemleri ve beyannamelerin durumu hakkında bilgi edinebiliyor.

Sadece malı teslim alacaklar

Önümüzdeki günlerde Gümrük Kanunu'nda yapılacak değişiklikle ıslak imzalı gümrük beyannamesinin tamamen ortadan kaldırılacağını bildiren Zararsız, geçen mayıs ayında başlatılan ve halen 3 büyük gümrük idaresinde uygulanan e-imza ve mobil imza uygulamasının kanun değişikliği ile tüm gümrük idarelerine yaygınlaştırılacağını söyledi. Zararsız, dünyada artık kağıtsız ticaretin konuşulduğu ortamda, tek başına gümrük idaresinde değil, dış ticarette rol alan tüm kurumlarda kağıtsız uygulamaların hızla başlatılması gerektiğini sözlerine ekledi.

Turkcell, Vodafone ve Avea'nın işbirliğiyle ile gümrük beyannameleri bilgilerine SMS'le ulaşmayı sağlayan Gümrük Müsteşarlığı projesi yaygınlaştırılacak.



Proje ile gümrük idaresinde iş takip etmekte doğrudan ve dolaylı temsil hakkına sahip yükümlüler, gümrük idaresine gelmeden gümrük beyannamelerinin durumu hakkında SMS mesajı yoluyla bilgi alabilecek. Gümrük beyannamesi bilgilerinin gümrük idaresince elektronik kabulünden sonra nereye havale edildiği, fiziki veya belgesel muayene işlemlerinin ne zaman tamamlandığı gibi bilgileri SMS mesajı olarak alan yükümlüler, böylece isterlerse gümrük idaresine sadece malı teslim almak için gidecekler.

Operatörlerden katma değer

Avea abonelerine farklı kategorilerde 100'den fazla katma değerli servis sunduklarını belirten Avea Genel Müdürü Cüneyt Türktan, devletin vatandaşlarla ilişkisinin daha saydam, kolay ve verimli hale gelmesini sağlayan e-Devlet çalışmalarına yeni projelerle katkı sağlamaya devam edeceklerini söyledi.

Turkcell'in geçtiğimiz yıl gümrüklerde mobil imza uygulamasının hayata geçmesinde öncülük ettiğini anımsatan Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliv ise mobil devlet anlamına gelen m-Devlet hizmetlerinin kitlelere ulaşmasında önemli bir rol üstlendiklerini belirtti.

e-Dönüşüm'de GSM sektöründe baş aktörlerinden biri olarak yer almaktan memnun olduklarını bildiren Vodafone Türkiye Kurumsal İş Birimleri Başkanı Ahmet Uluğbay da yaptığı konuşmada 72 ülke arasında yapılan ve ülkelerin e-Dönüşüm çalışmalarını kapsayan bir araştırmaya göre Türkiye'nin 42. sırada olduğunu anımsattı.

Toplantının ardından projeye ilişkin ilk uygulama, Gümrük Müsteşarlığı Muhabere ve Elektronik Dairesi Başkanı Nurcan Özyazıcı ve elemanları tarafından etkileşimli olarak yapıldı.


powered by
TURKCELL

Turkcell'den interneti içinde özgür bilgisayar

Şimdi 3G ve EDGE destekli "Powered by Turkcell" HP ve Vestel dizüstü bilgisayarlardaki entegre SIM kart sayesinde, başka hiçbir bağlantı adaptörüne gerek kalmadan, her yerden* EDGE hızıyla internete bağlanabilir, e-postalarınıza ulaşabilirsiniz.

Üstelik ayda sadece 59 YTL'ye 12 ay boyunca 3 GB'lik İnternet Paketi kullanmayı taahhüt ederek, dizüstü bilgisayarınıza 300 YTL indirimle sahip olabilirsiniz.**

Ayrıntılı bilgi **www.turkcell.com.tr** ve **444 0 532**'de.

*GPRS/EDGE bağlantısı, Turkcell kapsama alanı dahilinde geçerlidir ve coğrafi koşullara göre değişiklik gösterebilir.
**Fiyata KDV dahildir. ÖİV dahil aylık ücret ise 73 YTL'dir.

Kampanya 29 Şubat-31 Aralık 2008 tarihleri arasında geçerlidir ve stoklarla sınırlıdır.
Turkcell kampanya koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.



TURKCELL

Özgür bilgisayar şimdi TurkcellExtra'larda.

Siemens BT, dışa açılmayı sürdürecek

İki yıllık bir yapılanmadan sonra Siemens BT, enerji, sağlık ve telekom sektörlerinde iddialı

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net

Almanya'nın endüstri devlerinden Siemens, BT alanındaki organizasyonunu iki yıllık sancılı bir süreçle yeniden yapılandırdı. 2007'nin başında bu pazarda kalmaya karar veren firmanın, dünyadaki beş BT şirketi birleştirilerek yeni bir oluşum meydana getirildi. Bunlardan en büyüğü olan SBS (Siemens Business Services), SISL (Siemens Information Systems Ltd.) ve Avusturya menşeli PSE şirketi (Program and System Engineering) ve Yunanistan ile İsviçre'deki küçük BT şirketleri birleştirilerek Siemens içinde bir iş birimine dönüştürüldü. Türkiye'deki organizasyon da aynı süreci izleyerek bugün Siemens IT Çözümleri ve Hizmetleri adı altında faaliyetini sürdürüyor.

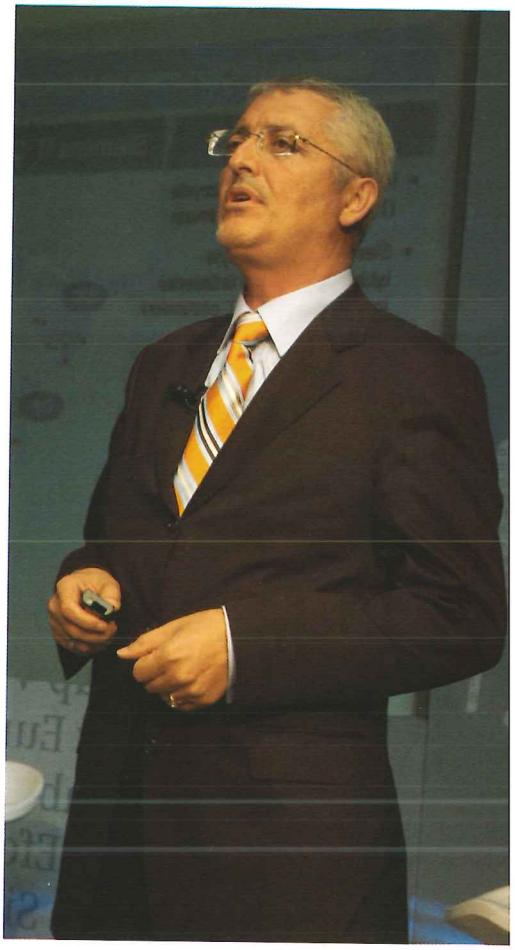
Bu iş birimi son bir yılda çeşitli adımlar atarak organizasyonunu genişletti ve bugün önemli projeler gerçekleştiriyor. Çağrı hizmetleri dahil 1.000 civarında çalışanıyla hizmet veren Siemens IT Çözümleri ve Hizmetleri, bu yıl sonu için 80 milyon Euro ciro hedefliyor.

Siemens IT Çözümleri ve Hizmetleri Direktörü Ali Rıza Ersoy artık Siemens'in BT departmanı olarak faaliyet gösterdiklerini söylüyor. Ancak yapılan işlerin çok az bir bölümü Siemens grubu şirketleri içinde gerçekleşiyor. Özellikle endüstri, telekomünikasyon, enerji ve sağlık hizmetlerine odaklanan Siemens IT Çözümleri, örneğin, bugün Türkiye'de gaz dağıtımı yapan şirketlerin yüzde 70'ine hizmet veriyor.

Endüstriyel ağırlık

Ersoy, "Enerji ve sağlık gibi Siemens'in uzmanlık alanında iyi olduğu sektörlerden biri de otomotiv" diyor ve şunları söylüyor:

"Endüstri alanında Siemens'in Türkiye'de pek olmasa da dünyada çok güçlü olduğu otomotiv sektörü çözümleri bulunuyor. Dünyadaki büyük otomotiv üreticilerinin BT altyapılarının kurulumundan, dış kaynak kullanımına ve özel çözümler üretmeye kadar Siemens'in sayısız referansı bulunuyor. Bunları Türkiye'ye getirmemiz gerekiyor. Ayrıca ilaç sanayine yönelik kapsamlı çözümlerimiz var. Türkiye de dünyaya uyum çerçevesinde bazı yasal düzenlemeleri gerçekleştirecek. Örneğin, üretilen ilaçların izlenebilir hale getirilmesi gerekecek. Siemens Avrupa'da bunları gerçekleştirdi, aynı çözümleri Türkiye'ye de uyarlayabiliriz. Henüz bu alanda mevzuatı bekliyoruz".



Siemens IT Çözümleri ve Hizmetleri Direktörü Ali Rıza Ersoy, projelerin yüzde 15 gibi küçük bir kısmını grup şirketleri için yaptıklarını söylüyor

Siemens'in Türkiye'de sağlık sektöründe ileri teknoloji ürünler bazında yüzde 50'nin üzerinde pazar payı var. Ersoy şirketin medikal alandaki birikimi ve deneyiminin BT tarafında da yansımaları olacağını ifade ediyor.

Dış kaynak hizmetleri

Siemens, doğrudan yazılım ve donanım ürünleri pazarlamıyor. Ağırlıkla dış kaynak hizmetleri sunmaya yönelik bir yapı söz konusu. Örneğin, çağrı merkezi üzerinden kredi kartıyla uçak biletinden su satışına kadar çeşitli hizmetler sunuyor. Ersoy, konu hakkında özetle şunları söylüyor:

"Bizim iki türlü çağrı merkezimiz var. Bunlardan birisi uluslararası düzeyde hizmet veriyor. Nokia Siemens'in işlerini İstanbul'dan yapmaya başladık ve büyüyeceğiz. Bu departmanda 150 kadar çalışanımız var. Diğeri ise 450'ye yakın çalışanın bulunduğu yerel çağrı merkezimiz. Özellikle yerelde finans sektöründe ve kredi kartı satışında çok güçlüyüz".

Pegasus'un uçak biletlerinin ve Coca Cola'nın su satışları Siemens'in çağrı merkezi üzerinden gerçekleşiyor.

İşkur'da e-İstihdam dönemi

Siemens IT Çözümleri ve Hizmetleri, İşkur'un istihdam sürecini internet ortamına taşıdığı e-İstihdam projesine ait altyapı çalışmalarını geçtiğimiz ay tamamladı. Siemens IT Çözümleri ve Hizmetleri Direktörü Ali Rıza Ersoy, proje için yaklaşık iki yıl çalıştıklarını söyledi. Proje sayesinde internet ortamına taşınan istihdam sürecinin hem işveren, hem de iş arayanlar açısından büyük fayda sağlaması, nitelikli iş gücünün de sistemi aktif bir şekilde kullanması bekleniyor. e-İstihdam projesi kapsamında, iş arayanlar, internet üzerinden kuruma kayıt olup, açık pozisyonları görerek başvuru yapabiliyor; İşverenler ise yasal zorunlulukları nedeniyle vermeleri gereken bilgileri, İşkur'a kolayca ulaştırabiliyorlar. İş arayanlar ve işverenler, internet üzerinden talep dilekçesi işveren bildirgesi girebiliyorlar.

Lenovo'nun Türkiye önceliği

Uzakdoğu'nun kaliteli markası kurumsalda elde ettiği başarıyı son kullanıcıya taşıyacak

Hakan Akben
hakanakben@bilisimdergisi.net

Ülkemizde son kullanıcı tarafında yeni yeni adını duyurma başlamış olsa da Lenovo, dünya üzerinde 19 bin çalışanı olan büyük bir teknoloji firması. 1984 yılında Çin'de kurulan ve bir süre önce IBM'in PC işini satın alan firmanın 2007 yılı cirosu 16,4 milyar dolar. Lenovo, Türkiye'yi gelişen pazarlar listesinde üst sıraya alarak yatırımlarını buraya aktarmaya başlamış. Lenovo Türkiye Ofisi'nin başında uzun süredir Infronic'ten tanıdığımız sektörün tecrübeli ismi Faik Burhanoğlu bulunuyor. Burhanoğlu Lenovo'nun Türkiye'deki durumuyla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Lenovo kurumsal alanda ciddi bir pazar payına sahip. Tüketici pazarında birtakım ürünleri sunulmuş fakat bizim bölgemizde kurumsal ürünlere ağırlık verilmiş. Lenovo'nun tüketici ürünleri var, bazı ülkelerde bunlar duyuruluyor. Simdi de sıra Türkiye'ye geldi. Firma, Çin'de açık ara pazar lideri ve dünyanın tüm coğrafyalarında yer alıyor. Türkiye'ye bakıldığında müşteri grubu içerisinde Deloitte, Coca Cola, Mercedes ve en büyük müşterilerimizden biri olan IBM'i görüyoruz. Think serisi kurumsal müşteriler tarafında devam ediyor. Türkiye dünya bazında baktığımızda tüketici de en hızlı büyüyen pazar. PC ve dizüstü pazarının yüzde 50'sini tüketiciler oluşturuyor".

IBM'n mirası ThinkPad, daha çok dayanıklılığı ile kurumsal pazarın gözdelerinden biri olmasına karşın, son kullanıcıya yönelik yeni dizüstü serileri, Lenovo'nun yeni kozu olabilir. Şirketin yıl sonunda yeni ürün serilerini piyasaya çıkaracağı biliniyor.

Türkiye'de hala büyüyecek yer var

Burhanoğlu, sektörümüzün kıdemli yöneticilerinden. Infronic gibi büyük 130 kişilik bir organizasyondan şu an Lenovo'da 10-15 kişilik bir organizasyona neden geldiğini şöyle anlatıyor:

"Lenovo dünyanın en büyük markalarından biri fakat Türkiye'de olması gerektiği yerde değil, Lenovo'nun Türkiye de hala büyüyecek yeri var. Öncelikli hedefimiz ilk üç ay içerisinde pazarda ilk 10'da yer almak. Türkiye'de doğrudan satış yapmak yerine kanalda iş ortaklarıyla birlikte büyümeyi düşünüyoruz. Şu an Index, Bogaziçi ve Akora ile çalışıyoruz. Distribütörlerden beklentimiz bize lojistik ve finans hizmeti sunması. Bunun dışında kalan pazarlama ve iletişim markanın kendi işidir. Kanalı doğru yönlendirmeyi düşünüyoruz".

IBM çözüm ortaklarının hepsi aynı zamanda Lenovo çözüm ortağı olmuş durumda. Bu yüzden Lenovo çözüm ortaklarıyla yeni ilişkiler kurmak zorunda kalmayacak, fakat Burhanoğlu'na göre çözüm ortaklarını motive edecek, onlara daha fazla iş imkanı sağlayacak ürün gamı ve fiyat politikaları uygulamak önemli.

Daha çok ürün gelecek

Lenovo'nun ürün çeşitliliğinden artık Türkiye de yararlanacak gibi görünüyor. Firmanın kurumsal müşterilere hitap eden serileri olduğu gibi Kobilere ve hatta SOHO pazarına inebilecek daha ekonomik profesyonel ürünleri de mevcut.

Markanın iş istasyonları ve giriş seviyesi sunucu çözümleri de bulunuyor. Aynı zamanda Lenovo'nun LCD monitör çözümleri de bulunuyor, fakat bu daha çok dizüstünün yanında sunulan ürünler olarak müşteriye ulaşıyor. Lenovo Ülke Müdürü Faik Burhanoğlu, Lenovo'nun hiçbir zaman ucuz bir bilgisayar markası olmadığını, farklı fiyat politikalarıyla pazar payı kapma arayışının herkese zararı olduğunu ve bu tür stratejilerden kaçınacaklarını anlatıyor. Şirket, mevcut kurumsal servisi, tüketici hizmetlerinde kullanmayacak. Şu an kurumsalda 40 civarında servis sağlayıcı olduğuna dikkat çeken Burhanoğlu, bu servislerin web tabanlı olarak, birbiriyle devamlı irtibat halinde olduğunun altını çiziyor.



Lenovo Ülke Müdürü Faik Burhanoğlu satış kanalları ve dağıtıcılar üzerinden, kontrollü olarak büyüyeceklerini söylüyor.

TBD: "5651, açıkça Anayasa'ya aykırı"

5651 ve ilgili yönetmeliğin iptali istemiyle dava açan TBD, Danıştay'dan yasayı Anayasa Mahkemesi'ne götürmesini istedi

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), sektörde "sansür yasası" olarak da bilinen 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Yasa ile İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in iptali istemiyle Danıştay'a ikinci kez başvurdu. Yönetmeliğin 30 Kasım 2007'de Resmi Gazete'de yayınlanmasından 58 gün sonra "Anayasa ve 5651'e aykırı düzenlemeleri içerdiği" iddiasıyla iptali ve yürütmeyi durdurması için Danıştay'a başvuran TBD, "konuyla ilgisi ve menfaatlerinin yönetmelik ve yasa ile nasıl ihlal edildiğinin açıklaması" isteği üzerine, 10 Haziran 2008'de Danıştay 10. Dairesi'ne yeniden dava dilekçesi verdi.

TBD adına Yönetim Kurulu üyesi avukat Mehmet Ali Köksal tarafından vekaleten yapılan başvuruda, söz konusu yönetmeliğin Anayasa'ya, 5651'e ve diğer yasal düzenlemelere aykırı olduğu için iptali ve dava sonuçlanıncaya kadar yürürlüğünün durdurulması istenirken, 5651'in de "açık şekilde Anayasa'ya aykırı olduğundan konunun incelenmesi ve bir karar verilebilmesi için" Anayasa'nın 152. maddesine göre Anayasa Mahkemesi'ne götürülmesi talep edildi.


Köksal, Anayasa Mahkemesi'ne dava açma hakları olmadığından 5651 ve ilgili yönetmeliğin iptali için Danıştay'a başvurduklarını söyledi.

Çağdaş iletişim hakkı

TBD'nin dilekçesinde, 5651 ve ilgili yönetmeliğin, "TBD'nin amaçladığı çağdaşlığın gerisinde, sansürcü, dayatmacı, gözetim toplumu yaratmayı hedeflediği" ve yönetmeliğin her bir maddesinin "derneğin amacı önünde bir engel" olduğu bildirildi.

"5651 ve ilgili yönetmeliğin hangi maddesinin neden TBD'nin menfaatini ihlal ettiği sorusunun her bir madde veya fıkra düzeyinde ayrı ayrı yanıtlanması gereksizdir. Çünkü, tümden iptali talep edilen Yönetmeliğin uygulanmaya başlaması ile Türkiye çağdaş ve bilişim toplumu olma yolunda önemli bir darbe almaya başlamıştır" denilen dava dilekçesinde, TBD'nin yönetmeliğin uygulanması açısından "içerik, yer, erişim ve toplu kullanım sağlayıcı" tanımına girdiği için de düzenlemeye karşı dava açma hak ve yetkisi bulunduğu vurgulandı.

Yönetmelik yasa ve Anayasa'ya aykırı

Dava dilekçesinde Anayasa güvencesinde haberleşmenin gizliliğine karşın yönetmeliğin 3. maddesinin (g), (ö) ve (ş) bentlerindeki düzenlemenin haberleşme gizliliğini ihlal ettiğine dikkat çekilirken 4., 5., 7., 8., 9. 10, 14 ve 16. maddelerindeki düzenlemelerin Anayasa'ya aykırı olduğu bildirildi. Yönetmeliğin aykırı olduğu Anayasa maddeleri dilekçede şöyle sıralandı:

2. madde "Cumhuriyetin nitelikleri", 5. madde "Devletin temel amaç ve görevleri", 9. madde "Yargı yetkisi", 12. madde "Temel hak ve hürriyetlerin niteliği", 13. madde "Temel hak ve hürriyetlerin sınırlanması", 20. madde "Özel hayatın gizliliği", 22. madde "Haberleşme hürriyeti", 25. madde "Düşünce ve kanaat hürriyeti", 26. madde "Düşünceyi açıklama ve yayma hürriyeti", 27. madde "Bilim ve sanat hürriyeti", 28. madde "Basın hürriyeti", 29. madde "Süreli ve süresiz yayın hakkı", 30. madde "Basın araçlarının korunması", 38. madde "Suç ve cezalara ilişkin esaslar" ve 138. maddesindeki "Mahkemelerin bağımsızlığı.

Anayasa, İdari Yargılama Usul Kanunu (İYUK), 3011 sayılı Resmi Gazete'de Yayınlanacak olan Yönetmelikler Hakkında Kanun ve Avukatlık Kanunu, davanın hukuki dayanaklarını oluşturuyor.

Dava dilekçesinde "Yönetmelik ve Anayasa'ya aykırı olduğu iddia edilen 5651 nedeniyle ülkemiz, adına ve demokratikleşme konusundaki tarihsel çabalarına yakışmayacak şekilde sansürcü ülkeler arasında anılmaya başlanmıştır" diyen Köksal, söz konusu sakıncaların ortadan kaldırılmasının kamu yararına olduğunu vurguladı.

1'ler ve 0'ların milyonlara dönüştüğü iş platformu...



İş dünyasının buluşma kodu, Avrasya'nın en büyük* dijital iş platformu CeBIT Bilişim Eurasia.

Siz de yeni ve inovatif bilişim teknoloji ve çözümlerinizi tanıtmak ve yepyeni iş bağlantıları kurmanızı sağlayacak bu buluşmanın dışında kalmamak için, CeBIT Bilişim Eurasia'da yerinizi alın!

*
- 149.655 ziyaretçi
- 39.748 iş dünyası ziyaretçisi (4.001 genel müdür/firma sahibi/üst düzey yönetici)
- 300 Anadolu VIP ziyaretçi
- 67 ülkeden ziyaretçi

- 1852 basın mensubu
- 908 katılımcı
- 604 iş dünyası katılımcısı
- 20 ülkeden katılım
- 60.000 m² fuar alanı

7-12 EKİM 2008
TÜYAP BEYLİKDÜZÜ, İSTANBUL
Uluslararası Bilgi ve İletişim Teknolojileri Fuarı

CeBIT eurasia Bilişim

İletişim Tel: 0212 334 69 00 e-mail: info@cebitbilisim.com

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir.

www.cebitbilisim.com

CHP Trabzon Milletvekili Akif Hamzaçebi:

"e-Devlet için en ciddi sorun entegrasyon yetersizliğidir"

Kamu projelerindeki entegrasyon sorunlarının ciddi boyutta olduğunu söyleyen Hamzaçebi, e-Devlet için bir zihniyet değişikliğine ihtiyaç olduğu kanısında. Hamzaçebi'ye göre hayata geçmeyen çoğu yazılım projeleri, yerini, kurumlar üzeri, büyük ve kontrollü bütçeleri olan projelere bırakmalı

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net



TBMM'deki temsilcilerimizi Bilişim sayfalarında konuk etmeye devam ediyoruz. Bu sayımızda Milli Emlak ve Gelirler Genel Müdürlüğü de yapmış olan CHP Trabzon Milletvekili Akif Hamzaçebi ile ekonomi ve bilişim sektörü üzerine konuştuk. Ekonomide işlerin iyi gitmediğini söyleyen Akif Hamzaçebi'ye göre uygulanan maliye politikası, para politikasına yardımcı olamıyor. Türkiye'nin, yazılım ve bilişim hizmetlerinde ihracatçı bir ülke olabileceğine inanan Hamzaçebi, nitelikli bilişim hizmetleri için bazı fırsatların hala yakalanabileceğini düşünüyor.

Milletvekillerimizin internet ve teknolojiden yeterince yararlanabildiklerini söyleyebilir misiniz? Bu konuda bir model öneriniz var mı?

Günümüzde önemli kararlar, internetten kütüphane çalışması yapılmadan asla verilmiyor. Farklı görüşleri, öneriler ve tüm yaklaşımları internetten bulmak mümkün. Kamuoyu yoklamaları, ticaret, tasarım çalışmaları, hatta savaşlar bile günümüzde sanal ortamlarda yapılıyor. Peki bu aracı yeterince etkin kullanıyor muyuz? Bu konuda cevap çok net, "Yeterince değil!". İnternet ve bilişim teknolojilerinin etkinliğini artırmak için önerilebilecek çalışma modeli iki boyutta değerlendirilmeli. Bunlar süreç ve teknolojidir.

Süreç boyutunda herhangi bir konuda etkin enformasyon ve strateji oluşturmak için araştırma ve bilgi paylaşımı süreçleri tanımlanmalı, ayrıca "düşünce tankı" organizasyonları oluşturularak milletvekilleri ile üst düzey yöneticilerin hizmetine sunulmalıdır. Teknoloji boyutunda ise üst düzey veri sistemleri (veri madenciliği, karar destek sistemleri, semantik algılama modelleri) kurularak internet ve diğer veri kaynakları üzerinde nitelikli raporlama yapacak araçlar devreye alınmalı.

Avrupa parlamentolarında yasa mecliste görüşülmeden çok önce meclis bilgi işlemi, yasayla ilgili diğer ülkelerdeki örnekleri, yasanın geçmişi ve gelecek öngörüleri vb. gibi birçok konuda kütüphane çalışması yapılarak milletvekillerine bilgilendirme dosyası hazırlayıp sunuluyor. Benzer uygulamayı ülkemizde de yapmak mümkün.

e-Dönüşüm Türkiye projesi hakkındaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Sanayi Devrimi'ni kaçıran ülkemiz kalkınmada önemli bir fırsat olan Bilgi Çağı'nda da treni kaçırıyor. Bunun en somut göstergesi BM'nin bu yıl yayınladığı "UN E-Government Survey 2008" raporudur. Bu raporda Türkiye, e-Devlet uygulamalarında dünyada 76. sırada. Aynı araştırmanın 2005 sonuçlarında 60. siradaydık. 2006-2011 yıllarını kapsayan e-Dönüşüm Türkiye Projesi, kamunun bilgi işlem alanında geçmişten bugüne yürüttüğü faaliyetlerin alt alta sıralanmasından öte bir şey değil. Türkiye'nin bilgi toplumu için tutarlı, sağlıklı bir yürüyüşü olduğunu söyleyemeyiz.

Entegrasyon yetersizlikleri e-Devlet uygulamalarının yaşadığı sorunların başında geliyor. 2005-2006 yılları arasında bitirilmesi düşünülen e-Devlet Kapısı, açılamadığı gibi diğer önemli bir proje olan TAKBİS de bitirilemedi. e-Devlet uygulamalarında başarılı olabilmek için teknik çalışmaların dışında kurumların felsefeleri değişmeli, geleneksel kamu kuruluşları e-Devlet felsefesine göre yeniden yapılandırılmalı. Kamunun yeniden yapılandırılması süreçlerinde bilgi işlem yöneticilerinin ve çalışanlarının kritik önemi üzerinde bir kez daha düşünülmeli. Hükümetin uygulamalarında bunun tam tersini görüyoruz.

Türkiye'deki bilişim sektörünü nasıl görüyorsunuz?

Sektörün ulusal katma değeri çok düşük. Hala teknoloji ithal eden ülke durumundayız. Bilgi teknolojilerinin ülkesel boyutta ekonomik ve sosyal kalkınmanın motoru olduğunu kabul ederek buna yönelik strateji ve planlar hazırlamalıyız. Türkiye, yazılım ve bilişim hizmetlerinde ihracatçı bir ülke konumuna gelmelidir ve gelebilir. Nitelikli bilişim hizmetleri için hala fırsatı yakalayabiliriz. Dikey sektörlerde uzmanlaşmış ve donanımlı çalışanlar yaratabilir ve bu kaynağı dış pazarlara açabiliriz.

NATO ülkesi olmamız nedeniyle askeri projelerde, İstanbul finans piyasaları sayesinde de finans sektöründe önemli açılımlar yaratabiliriz. Bilişim sektörü denince halen kamuda yürütülen bilgi teknolojileri projeleri akla geliyor. Halbuki Türki-

"Maliye politikası, para politikasını desteklemeli"

Daha önce Gelirler Genel Müdürlüğü görevinde bulundunuz. Şu anda ekonomiyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ekonomide Türkiye çok ciddi bir döneme girdi. Hükümet, 3 Mayıs 2008'de, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu hükümlerine göre bazı makro büyüklüklerin yer aldığı Orta Vadeli Mali Çerçeve'yi (OVMÇ) açıkladı. TÜFE, Büyüme ve Deflatör gibi önemli makro-ekonomik göstergelerin yer almadığı OVMÇ'yi ciddi bir doküman olarak kabul etmek mümkün değil. Piyasalara ve tüm ekonomik aktörlere yön verecek olan "Orta Vadeli Program - OVP" ve "Orta Vadeli Mali Plan – OVMP" ise hala yayımlanamadı. Bu durum ekonomi yönetiminde bir dağınıklık olduğunu, ekonomide işlerin iyi gitmediğini gösteriyor. 2006'dan beri uygulanan açık enflasyon hedeflemesi, hedeflerin tutmaması bir yana, belirsizlik aralığının üzerinde gerçekleşen enflasyon rakamları nedeniyle başarıya ulaşmadı.

Başarısızlığın temel nedeni maliye politikasının para politikasına yardımcı olmamasıdır. Konu OVMÇ'deki gelir ve faiz dışı harcama rakamları ile 2008 bütçe uygulamaları çerçevesinde değerlendirildiğinde Enflasyon Hedeflemesi'nde 2009 ve sonrasında da başarıya ulaşılması mümkün değil. Ödemeler dengesi alarm veriyor. Cari açık artarken ülkeye sermaye girişi azalıyor. Ülkeye yabancı sermaye girişi yüzde 55,3 oranında azaldı. Yabancı sermaye girişindeki azalma doğrudan ekonomideki risklerle ilgilidir.

Maliye politikası, Merkez Bankası'nın para politikasını desteklemiyor. Hükümette, enflasyonla mücadelenin sadece Merkez Bankası'nın görevi olduğu yönünde bir anlayış var. 2000'de yüzde 22,9 olan merkezi yönetim bütçe gelirlerinin gayri safi yurt içi hasılaya oranı, 2008'de yüzde 22,1'e düştü. Vergi yükünde uluslararası ortalamanın son derece altındayız. AB ve OECD ortalaması yüzde 25 düzeyindeyken, bizde vergi yükü yüzde 18 düzeyinde. Ortada ciddi bir fark varken, hükümetin, gelirlerde düşüş buna karşın harcamalarda artış öngörmesi, enflasyonla mücadele gibi bir hedefinin olmadığını gösteriyor.

Mali disipline dayalı, büyümeyi ve istihdamı hedefleyen para politikasını destekleyen bir maliye politikasına dayalı yeni bir program yapılmalı. Aksi takdirde Türkiye'den çıkan sıcak paranın da etkisiyle ekonomide ciddi sorunlarla karşı karşıya kalacağız.



ye'nin yapması gereken üretim ve kalkınma. Türkiye gemisinin rotası bir türlü bilgi toplumuna dönemedi, dönmesi için de kapsamlı bir çaba gözükmüyor.

Yerli yazılımın gelişmesi konusunda neler yapılmalı?

Yazılım, Türkiye'nin alternatif ihracat gelirleri elde edebileceği bir sektör. Fakat yerli yazılım çok zor durumda, firmalar, genelde düşük bütçeler ve mevzuat nedeniyle gerçek süreleriyle planlayamadıkları projeleri sınırlı kaynaklarıyla tamamlamaya çalışıyor. Fazla mesai artık sektörde bir standart haline geldi ve bütçeler nedeniyle firmalar, elemanlarına uygun çalışma koşulları yaratmakta zorlanıyor. Avrupa ve Amerika'daki dev bilişim bütçeleri ile yapılan yazılım projeleri ne yazık ki Türkiye'de yok. Hemen olmasını beklememek lazım ancak bu konuda yatırım ve hedef konmalı. Bunun için doğru bütçeli ve planlı projeler tanımlanmalı ve yetkin ekiplere verilmeli. Özellikle temel sektör (enerji, sağlık, finans) problemleri için oluşturulan projeler, Batı ülkelerindeki benzerlerine göre çok küçük ve gerçekçi olmayan bütçelerle yapılıyor. Yazılım sektörünün gelişimi için küçük küçük bütçeleri olan ve sonuçta çoğu hayata geçmeyen projelerin yerine kurumlar üzeri projelere ihtiyacımız var, bunların büyük ve kontrollü bütçelerle oluşturulması şart.

Türkiye yazılımda Hindistan ve İrlanda örneklerinin çok daha iyisini verebilecek bir kapasiteye sahip. Bunun için teknoparklardaki vergi teşvikleri gözden geçirilmeli, iyileştirilmeli ve daha uzun vadeli olmaları sağlanmalı.

Nisan 2008'de uygulamaya konulan yeni Ar-Ge Yasası'na ilişkin görüşlerinizi alabilir miyiz?

Ar-ge ve inovasyon, bağımsız düşünen ve eleştirel bakabilen gelişmiş bireylerin bulunduğu ortamlarda başarılı olur. Çıkan yasa küçük ve orta boy işletmelerin yasadan daha fazla yararlanmasını mümkün kılmıyor. Ayrıca yazılımın kendisini bilfiil bir ar-ge çalışması olarak kabul etmiyor. Yazılım projeleri, içinde ar-ge olup olmadığına bakılmaksızın desteklenmeliydi. Ar-ge harcamalarımızın toplamı, Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'nın yüzde 0,70'i düzeyinde. AB ortalamaları ise yüzde 1,7 düzeyinde ve AB bunu yüzde 2,5'e yükseltmeyi hedeflemiş durumda. Buna göre daha çok yolumuz var. Ayrıca ar-ge'yi sadece vergi teşvikleriyle geliştirmek mümkün değil. Kamu alımı sistemi de buna göre düzenlenmeli. Ar-Ge Yasası'nın böyle bir boyutunun olmaması önemli bir eksikliktir.

Bilişim sektörüne vermek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Hedefleri net konmuş stratejiler cesaretle uygulandığında Türk bilişim sektörünün de çok kısa zamanda Batı'daki konumuna ulaşacağını düşünüyorum. Bu konuda çalışmaya devam etmek, sadece bilişim sektörünün değil Bilgi Çağı'nda bilgiyi kullanan tüm birey ve kurumların Türkiye'ye olan borcudur. Bunun için önümüzdeki dönemde yapılması gerekenleri ise şöyle sıralayabilirim:

Bilgi teknolojilerinin kullanımına ilişkin hukuksal altyapı ve düzenlemeler hızla tamamlanmalı.

Türkiye'nin dünya ölçeğinde bir yazılım merkezi olması için teknoparklara yönelik teşviklerin kapsamı genişletilmeli ve süresi uzatılmalı. Ayrıca bilgiye ulaşım üzerinde ağır vergi yüklerinin olması kabul edilemez. Bu nedenle internet üzerindeki vergi yükü (KDV, vs.) indirilmeli.

Veri ve internet hizmetlerinden alınan Özel İletişim Vergisi'nin kaldırılması yönünde de maalesef somut bir adım atılamadı, atılmalı.

Bilişim konusunda çok yetersiz kalacak düzeyde bir bilişim kültürü var. Vatandaşta bu talebi yaratacak e-Devlet olanaklarından faydalanacak teşvik edici çalışmalar yapılmalı.

Kamuda BT alanındaki kalifiye eleman eksikliği giderilmeli ve kamu bilişim personelinin özlük hakları iyileştirilmeli.

Akif Hamzaçebi kimdir?

1953'te Trabzon'un Sürmene ilçesinde doğan Akif Hamzaçebi, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirdi. Yüksek lisansını Gazi Üniversitesi Maliye Bölümü'nde Vergi Entegrasyonu alanında tamamlayan Hamzaçebi, Maliye Bakanlığı'nda müfettiş yardımcısı olarak göreve başladı. Müfettiş olduktan sonra ABD'de bir yıl süreyle staj yapan Hamzaçebi, İstanbul Defterdar Yardımcısı, Ankara Defterdarı, Milli Emlak Genel Müdürü, İstanbul Defterdarı ve Gelirler Genel Müdürlüğü yaptı. Sualtı Sporları ve Voleybol Federasyonu, Gayrimenkul Ekspertiz ve Değerlendirme AŞ ile Türk Patent Enstitüsü Yönetim Kurulu üyeliklerinde bulunan Hamzaçebi, 2002 seçimlerinde CHP'den Trabzon Milletvekili seçildi. İyi düzeyde İngilizce bilen, evli ve bir çocuk babası olan Hamzaçebi, caz müziğiyle ilgileniyor.

w.oki.com.tr

OKI
PRINTING SOLUTIONS

OKI'den büyük

rengarenk serinletici bir haber!





1199€ +KDV

Büyük çünkü **A3** basıyor. Rengarenk çünkü HD kalitesinde baskı yapıyor.
Serinletici çünkü yaza özel fiyatımız sadece 1199€+KDV ve taksitli ödeme seçenekleriyle.

Şimdi OKI C8600 almanın tam zamanı.

C8600
Avrupa'nın en küçük renkli lazer sınıfı A3 yazıcısı

arena
Tel: (0212) 364 64 64

INDEX
"Türkiye'nin Bilişim Kaynağı"
Tel: (0212) 331 21 21

penta
teknolojide güven
Tel: (0216) 528 00 00

• YAZIHANE •



SOA koleksiyoncusu Progress

Haziran ayında Iona ve Mindreef firmalarını satın alan Progress Software, SOA pazarındaki konsolidasyonu hızlandırdı

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net

Bilgiişlem departmanlarında yazılım, yerini hızlı bir şekilde servis kavramına bırakıyor. İşletmelerin mevcut uygulama altyapısındaki bazı boşlukları doldurma gereksinimiyle gündeme gelen servis eksenli mimari (SOA) yazılımları, bugün başlı başına bir endüstri. Her geçen gün büyük bir veritabanı veya yazılım şirketi, küçük ama yenilikçi bir SOA şirketini satın alarak kendi uygulamalarını güçlendirme yoluna gidiyor. Türkiye pazarında uzun yıllar biline markalardan biri olan Progress Software de bu hattı izleyen firmalardan. Progress, 25 Haziran'da SOA alanında en önemli oyunculardan biri olan Iona Technologies'i 162 milyon dolara satın aldı.

Açık kaynak platformları da aralarında olmak üzere birbirinden çok farklı işletim ortamlarında başarıyla çalışan SOA yazılımları üreten Iona, özellikle ABD'de telko dahil büyük şirketlerde yaygın olarak kullanılan CORBA entegrasyon teknolojisinde 15 yılı aşkın bir süredir lider konumunda. Progress Software eylül ayında tamamlanacak olan bu satın alma operasyonu ile kendi SOA ürün ailesini tamamlamış olacak.

Progress Software'i 1989 yılında Türkiye'ye getiren Servodata Genel Müdürü Haydar Bektaş, "SOA konusunda başta telekom ve finans sektörü olmak üzere ciddi bir talep olduğunu görüyoruz. Iona, küresel ölçekte 2 bini aşkın kurumda son derece karmaşık entegrasyon projeleri ile ün salmış. Progress SOA ürün ailesini tamamlayıcı birçok teknolojiye sahip. Bu nedenle bazı kullanıcılarımız, daha şimdiden Iona'yı öğrenmeye çalışıyor" dedi.

SOA yaşam döngüsü

Iona, pazar değeri 1 milyar dolara erişen Progress Software'in SOA ya-



Servodata Bilgisayar Genel Müdürü Haydar Bektaş, Iona ile birlikte Progress'in kurumlarda uçtan uca SOA çözümlerinde eksik bir nokta bırakmadığını söylüyor.

zılım portföyünde önemli bir boşluğu dolduracak. Progress, kendi ürün setinde bulunan Sonic, Actional ve DataDirect gibi markalarla SOA altyapısındaki birçok gereksinimi adresleyebiliyor. Bugün mevcut portföy açısından bakarsak anabilgisayar entegrasyonunda DataDirect Shadow, veri birlikte çalışabilirliğinde DataXtend, karmaşık yazılım olay (event) yönetiminde Apama ve kurumsal mesajlaşmada Sonic MQ gibi bir dizi teknoloji markası, Progress'in ürün gamını tamamlarken, SOA endüstrisinde konsolidasyonun ne boyutta olduğunu da gösteriyor.

2006 yılında Actional Corp.'u satın alarak SOA politikasını netleştiren Progress, uygulama altyapısında yönetim, güvenlik ve şeffaflık konularına odaklanacağının haberini vermişti. Actional ürün ailesi, run-time ortamında, iş süreçleriyle bağlantılı servis etkinliklerinin bire bir görünürlüğünü, güvenliğini ve denetimini sağlayan bazı web servisleri ve SOA yönetim ürünleri sunuyor. Yine Progress SOA ürün gamındaki Sonic ESB, uygulamaların iletişim kurduğu altkatmandaki servis veriyolunu oluştururken, Java tabanlı Sonic MQ kurumsal mesajlaşmayı sağlıyor. Şimdi bütün bunların üzerine Iona'ın kurumsal servis veriyolu (ESB) ve ortakatman ürünleri geliyor. Temelde Progress, bu ürünle birlikte SOA ürün setinde hiçbir açık nokta bırakmamış oldu.

Iona'nın Progress'e sadece teknoloji değil önemli bir müşteri portföyünü de taşıdığını eklemek gerekiyor. Iona özellikle finans ve telekom gibi endüstrilerde açık kaynaklı Fuse ürünleri ve SOA altyapısının yönetimini gerçekleştiren Artix çözümleri ile başta AT&T olmak üzere belli başlı uluslararası şirketlerin seçimleri arasında yer alıyor.

Iona ile aynı günlerde Progress'in diğer bir girişimi Mindreef firmasını satın almak oldu. Mindreef, iş analistleri, sistem mimarları ve uygulama geliştiricilerine SOA, web servisi ya da birleşik uygulama geliştirme yaşam döngüsünün her aşamasında destek veren bir yazılım. Mindreef'in temelde daha kaliteli yazılım geliştirmeyi, çalıştırmayı ve yönetmeyi sağlayan SOAPscope Server yazılımı, otomatikleştirilmiş web servislerinin çalışmasında hizmet düzeyini yükseltmek için XML'den etkin bir şekilde yararlanıyor ve böylece SOA yazılımlarının performansını artırıyor.

SOAPscope yazılımının, Progress portföyünde yer alan Actional ile birlikte işletmelerde uçtan uca uygulanan SOA yönetim kalitesinde Progress'e ciddi bir avantaj kazandıracağı söyleniyor.

Çözüm ortakları

Progress tüm dünyada satın almalarla kendisinden konuştururken Türkiye'de de 2 binin üzerinde kurumsal kullanıcının hizmetinde. Örneğin, İMKB ve Vodafone birer Sonic kullanıcısı. Alarko ve Toprak ise Progress'in OpenEdge uygulama geliştirme araçlarının kullanıcıları arasında yer alıyor.

Servodata Bilgisayar Genel Müdürü Haydar Bektaş, Progress'in Türkiye'de iyi bir ekosisteme sahip olduğunu söyleyerek "SOA, Türkiye'de de yükselen bir trend. Progress'in yeni firma satın almaları bu alanda müşterilerimize de yeni bir ufuk açacak" dedi. Progress'in 70 civarında çözüm ortağı var ancak bunlar arasında Uyumsoft, Soft, Rhino ve QAD gibi 15 civarında çözüm ortağı katma değeri yüksek Progress uygulamalarını farklı sektörlere yaygınlaştırıyor. Bektaş'a göre Progress'in Türkiye'de yaygınlaşmasında kendilerinin uzun yıllar bu markanın arkasında durmaları kadar çözüm ortaklarının başarılı işlerinin de önemli bir katkısı var.

Servodata Bilgisayar, Progress dışında kurumlara Panda Security markası ile antivirüs ve güvenlik, ThinPrint markasıyla da baskı yönetim çözümleri sunuyor. Önümüzdeki günlerde Panda Security'nin 2009 ürünlerini çıkartacaklarını söyleyen Bektaş, Panda'nın 15 kurumsal, dört adet de bireysel dağıtımcısı olduğunu vurgulayarak pazarda en çok erişilebilen ürün konumuna geldiğini vurguluyor. "Türkiye'de insanların kopya yazılıma para vermediğini görmek bizim açımızdan bir mutluluk. Altı aydır satış hedeflerimizi aşıyoruz. Bu konuda bir bilinç oluştuğuna inanıyorum" diyor.

Gold, Vatan gibi büyük perakende zincirleri gibi Anadolu'da da yerel büyük dağıtımcılar Panda Security'nin dağıtımını yapıyor. Panda'nın kurumsal müşterileri arasında Acıbadem Sağlık Merkezi'ni, Aras Kargo, Kızılay ve Çukurova Üniversitesi gibi kurumları saymak mümkün.

ThinPrint yaygınlaştı

Belge yazdırma, bugün özellikle dağınık satış örgütüne ve hizmet ağına sahip şirketler için teknoloji açısından bazı sorunlar yaratabiliyor. Citrix ve Microsoft Terminal Server kullanan şirketleri hedefleyen ThinPrint, uzaktan erişimde formların düzgün basılmasını ve güvenlik sorunlarını çözen bir uygulama. Servodata'nın sunduğu bu ürünü Denizbank, Axa Oyak, Fortis ve Yapı Kredi gibi birçok banka ve sigorta şirketi etkin bir şekilde kullanıyor. Borusan Holding, Aygaz ve Kızılay gibi dağınık yapıda çalışan birçok kurum, ThinPrint kullanıcısı.

Satış temsilcilerinin başka bir lokasyonda sigorta policelerini aslına uygun görüntüde bastırması ve bu nedenle başka bir şirketin ağına girmeden işlerini halletmeleri, ürünün cazibesini artırıyor. BlackBerry kullanıcıları için geliştirilen bir ThinPrint uygulaması, uzak sunucuya bağlanarak ilgili dosya, e-posta ve fakslara herhangi bir yerden özgün biçimleriyle yazdırma olanağı sağlıyor.

Yedeği alınmayan kayıt "delil" sayılır mı?

CMK'ya 2004'te eklenen 134. madde dışında Adli Önleme ve Arama Yönetmeliği'nin 16. maddesine de uyulmadığı iddia ediliyor

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Bir yılı aşkın bir süredir gündemde olan Ergenekon soruşturması, bilişim sektöründe de tartışılıyor. Tartışmanın fitilini, CHP Adana Milletvekili Tacidar Seyhan'ın, soruşturmada, Ceza Muhakemesi Kanunu'nun (CMK) "bilgisayarlarda, bilgisayar programlarında ve kütüklerinde arama, kopyalama ve geçici el koyma"yı kapsayan 134. maddesine uyulmadığını açıklaması ateşledi. Seyhan,



CHP'li Seyhan "Ya el konulan CD'lere sonradan bir şey eklendiyse..." diye soruyor.

el konulan CD ve bilgisayarlara "geçmiş tarihli" bilgi eklenebileceğini belirterek "Yedeği alınmadığı için, el konulan veriler, delil olmaktan çıktı" dedi.

TBMM'de 2004 yılında CMK'ya "Sistemdeki bütün verilerin yedeklemesi yapılır" hükmünü koydurttuğunu anımsatan Seyhan, Ergenekon soruşturmasında el konulan bilgisayarların yedeklemesinin yapılmadığına işaret etti. Seyhan, "Bir zamanlar polis, kabadayıları ıslah etmek için cebine esrar koyar, baskı yapıp bırakırdı. Şimdi bu baskıyı siyasi irade altındaki polis, elektronik ortamdaki bilgileri delil göstererek yaratıyor. Polis, CMK'ya göre, görev ve selahiyetlerini yerine getirmedi. Ya el konulan CD'lere sonradan delil eklendiyse... Yedekleme yapılmadığı için elektronik ortamda elde edilen bilgilerin hepsinin delil olmaktan çıktığını iddia ediyorum. 13 aydır süren böyle ciddi bir soruşturmada, bu işi, 'unutulmuş' diye geçiştirmek saflık olur" diye konuştu.

Yedekleme şart

Yedeklemenin el koyma anında yapılması gerektiğinin altını çizen Seyhan, şunları söyledi:

"Eğer bir suç varsa, iddia sahibi dosyaların değişikliğe uğrayıp uğramadığını ispatlamalı. Devleti yıkmaya, rejimi değiştirmeye yönelik oluşturulmuş bir çetenin soruşturması yürütülürken, iddianın ağırlığı ve sorumluluğu gereği delilleri sağlam zemine oturtmak, savcının ve görevlilerin birincil görevidir."

Yedekleme yapılmasının keyfiyete, isteğe dayalı olmadığının altını çizen Seyhan, el koyma sırasında yedeklemenin dışında birim numarası, etiket ismi ve o dosyanın boyutunun tutanağa yazılmasının şart olduğuna dikkat çekti. Seyhan, Ergenekon soruşturmasında CMK'nin 134. maddesi dışında 1 Haziran 2005'te yayımlanan Adli ve Önleme Aramaları Yönetmeliği'nin 16. maddesine de uyulmadığına işaret etti.

"Yedeğin alınmaması hukuka uygun değil"

TBD Yönetim Kurulu Üyesi Avukat Mehmet Ali Köksal ise, CMK'da, bir suç dolayısıyla yapılan soruşturmada, "başka yoldan delil elde edilemeyecekse bilgisayardan delil etme" yoluna gidildiğine dikkat çekerken, hiçbir bilgisayara ve CD'ye mahkeme kararı olmadan ve yalnızca savcı izniyle el konulamayacağını bildirdi. Delil elde etmek için alınan bilgisayarın yedeğinin suçlanan kişiye veya avukatına verilmesi gerektiğinin altını çizen Köksal, "Bu yapılmazsa, alınan bilgisayardaki bilgilerin doğruluğunun kesinliğinden söz edilemez. Kaldı ki bunun hukuka uygun olduğu da söylenemez" dedi.

CMK'daki düzenlemenin hem sanığa suç atılmasını, hem de sanığın gerçekte işlediği bir suçtan bu iddiayla kurtulmasını önlemeye yönelik olduğunu vurgulayan Köksal, kayıtların imaj dosyası halinde yedeği veya MD5 (Message-Digest Algorithm 5) özetinin tutanak altına alınmasıyla "o bilginin, o tarihte el konulan sistemde" olduğunun ispatlanacağına işaret etti.

Köksal, "Böylece şüpheli oraya başka bir şey eklendiğini iddia edemez. Öte yandan şüpheli bilginin değiştiğini, bilgisayarında böyle bir bilginin olmadığını, sonradan konduğunu iddia ederek, sonra da 'delili şüpheli hale getirip şüpheden sanık yararlanır' ilkesi gereği ceza almaktan kurtulma olanağını kaybeder" diye konuştu.

Harici disk talebi tırmanışta

Seagate, disk verilerini Momentus FT teknolojisi ile güvence altına alacak

Hakan Akben
hakan@bilisimdergisi.net



Seagate Doğu Akdeniz Bölgesi Satış Kanalından Sorumlu Yöneticisi İpek Binyıldız'a göre harici disk pazarı her çeyrekte yüzde 15 oranında büyüme gösteriyor

Amerika kökenli sabit disk üreticisi Seagate, 1979 yılından beri bu endüstrinin güçlü oyuncularından biri olarak yoluna devam ediyor. Firmanın dünya ölçeğinde üç coğrafi alanda örgütlenmesi bulunuyor; EMEA, Asya ve Amerika. Londra'ya bağlı olarak çalışan Seagate Türkiye organizasyonu ise Yunanistan, İsrail, Ortadoğu ve Afrika Grubu'nun (EMEA) içinde yer alıyor.

Türkiye'deki pazarlama faaliyetlerini beş kişilik bir ekip ile odaklanan firmanın, ülkemizdeki yapılanması, kanal ve pazar stratejileriyle ilgili olarak Seagate Doğu Akdeniz Bölgesi Satış Kanalından Sorumlu Yöneticisi İpek Binyıldız ile görüştük. Binyıldız, Firmanın Seagate Türkiye operasyonundan da sorumlu. Küresel pazarda asıl mücadelenin yavaş yavaş son kullanıcı tarafına kaydığına dikkat çeken Binyazar'a göre Seagate, kurumsal sabit disk satışlarında yüzde 64'lük pazar payı ile lider konumda. Ancak bu alanda son sözü yine son kullanıcı söyleyecek gibi görünüyor.

Hane halkının talepleri

Geniş bant internetin yaygınlaşmasıyla birlikte daha fazla içeriğe sahip olan kullanıcılar, bu içerikleri depolamak için her geçen gün daha yüksek kapasiteli ürünlere yöneliyor. Artık çoğu hanede bugün terabyte ölçeğinde disklere rastlamak mümkün. Bunun yanında dizüstülerin yaygınlaşmasıyla birlikte mobil diskler de ön plana çıkarken, birçok üretici bu alanda birbirleriyle ciddi düzeyde rekabet içinde yer alıyor.

Seagate Doğu Akdeniz Bölgesi Satış Kanalından Sorumlu Yöneticisi İpek Binyıldız'a göre sabit disk pazarında ev kullanıcılarındaki artış profesyonel kullanıcılara nazaran çok daha fazla. Özellikle harici disk pazarı Türkiye'de her geçen gün daha da büyüyor ve her çeyrekte yüzde 15 oranında artan bir ihtiyacın varlığı gözlemleniyor. "Şubat ayı itibariyle kanal stratejimizi belirledik" diyen Binyıldız, ülkemizde yüksek kapasiteli disklere olan talebi ise şu şekilde ifade ediyor: "Son kullanıcı bir disk için 5-10 YTL daha fazla ödemeye hazır".

Ülkemizde doğrudan satış yapmayan Seagate, kendi ürünlerini, kanal yapısı ve dağıtımcılar üzerinden son kullanıcıya ulaştırıyor. Şu an dağıtımcı olarak Datagate ve Arena ile çalıştıklarını ifade eden Binyıldız, elektronik mağaza zincirleriyle bire bir irtibat halinde olduklarını söylüyor. Seagate servis hizmetini ise yine dağıtımcıları üzerinden sunuyor. Sadece kapsamlı veri kurtarma hizmetleri, Amerika ve Avrupa'daki merkezlerde veriliyor.

Veri güvenliğinde yeni boyut

Günümüz disk teknolojilerindeki eğilimlere baktığımızda kullanıcıların güvenlik konusunda talepkar davrandığını söyleyen İpek Binyıldız, "Mobilitenin artmasıyla disklerin hasar görme ve çalınma riski daha da yükseldi ve bu yüzden verileri farklı standartlarda şifreleyerek koruyan yeni ürünler geliştiriliyor" diyor. Seagate'in Momentus FT teknolojisi bu noktada devreye giriyor. Donanım üzerinde şifreleme yapma olanağı sunan teknoloji sayesinde başkalarının verilere ulaşması önleniyor.

Şu an sabit disklerde var olan bu teknolojinin artık harici disklerde de uygulanmaya başlanacağını ifade eden Binyıldız'a göre, donanım üzerindeki şifreleme teknolojisi, kurumsal Cheatah serisinde de yer alacak.

Binyıldız'a "Şu aralar oldukça popüler olan flash teknolojisini bir tehdit olarak görüyor musunuz?" sorusunu yönelttiğimde sabit disk ve flash disk teknolojilerinin birbirini tamamlayan çözümler olduğunu ifade etti. Flash teknolojisinin maliyetinin çok yüksek olduğuna değinen Binyıldız, bunun yanında muhakkak bir harici diske de ihtiyaç olduğunun altını çiziyor.

Microoft Vista işletim sisteminin melez (hybrid) disk yapılarını destekliyor olması nedeniyle önümüzdeki süreçte artan talebi karşılamak üzere bu tür ürünlerin de ülkemizde yer almaya başladığını göreceğiz.

TK'nın yeni şapkası!

Adı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olarak değişecek olan Telekomünikasyon Kurumu, bilişim ve internet teknolojilerine de odaklanacak

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net



Telekomünikasyon Kurumu Başkanı Tayfun Acarer, telekomünikasyonun kavramının kurumun hizmet alanını tam olarak yansıtmadığını vurguluyor.

TBMM'deki yeni Elektronik Haberleşme Yasası ile adı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olarak değişecek olan Telekomünikasyon Kurumu (TK), bilgi teknolojileri ve internetin de bir anlamda Türkiye'deki sahibi olacak. 2000'de telekomünikasyon sektörünün serbestleşme ve özelleşmesi sürecinde, pazarda yaşanacak gelişmeleri düzenleyecek ve denetleyecek bağımsız bir otorite olarak kurulan TK'nın hizmet alanı genişletiliyor. Türkiye'de halen bilgi ve iletişim teknolojisi alanının sahipsiz olduğuna işaret eden TK Başkanı Tayfun Acarer, kurumun bağımsız kamu otoritesi olarak bu alandaki boşluğu doldurup belirsizliği gidereceğini belirtti.

TK, 2006'da kendisine doğrudan bağlı olarak kurulan Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı'nın (TİB) 2007'de, 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanunu uygulamaya başlamasıyla bu yöndeki çalışmalarına ilişkin ilk adımı atmıştı.

Telekomünikasyon ifadesinin Türkçe olmaması ve kolay telafuz edilememesi nedeniyle eleştirildiğine değinen Acarer, TK'nın kurulduğu dönem ile şu anki durumun farklı olduğunu anlattı. Telekomünikasyon (haberleşme) kavramının kurumun hizmet alanını yansıtmaya yetmediğini belirten Acarer, bilişim ve iletişim (ICT) kavramının kurumun hizmet alanını tam olarak yansıtabildiğini vurguladı.

İsim değişikliğiyle birlikte önümüzdeki dönemde bilgi teknolojileri konusundaki hizmetlere yönelip ağırlık vereceklerini bildiren Acarer, şunları söyledi:

"ICT ile ilgili birçok dernek var ve bunlar dağınık bir şekilde birçok çalışmalar yapıyorlar. Bu arada özellikle şu anda bilginin kaynağı olan internet, iletişimin dışında bir gelişme gösteriyor. Orada da ciddi bir boşluk var. İnternetle ilgili düzenlemeler de olaylar ortaya çıktıktan, sıkıntılar meydana geldikten sonra yapılıyor. Şu ana kadar bu konuda TK fazla bir şey üstlenmedi. Bundan sonra daha farklı hareket etmeliyiz. Açıkçası internette o kadar hızlı bir gelişim var ki sadece Türkiye'de değil tüm dünyada da kurallar arkadan geliyor".

TK'nın Bilgi Toplumu Stratejisi (BTS) ve Eylem Planı'nın hazırlık aşamalarının tümüne aktif olarak katılıp katkı sağladığına işaret eden Acarer, Eylem Planı'nın uygulamasına ilişkin çalışmaların izlenmesi süreçlerine de katıldıklarını söyledi. Acarer, bu çerçevede kurum başkanı olarak e-Dönüşüm Türkiye İcra Kurulu'nda yer aldığını anımsatırken iki daire başkanının da Dönüşüm Liderleri Kurulu'nda olduğunu belirtti.

YouTube'a 'yer sağlayıcı belgesi'

YouTube'un yargı kararı nedeniyle erişimin kapatıldığını anımsatan Acarer, internet suçlarıyla ilgili son çıkan kanuna göre bu tür sitelerin TK'dan 28 Temmuz'a kadar 'yer sağlayıcı belgesi' alması gerektiğini anımsattı. Belgeli siteler, sakıncalı bir içerik koyulması durumunda TK'dan gelen uyarı ile 24 saat içinde bunu kaldırırsa kapatılmayacak.

"YouTube'da birkaç tane zararlı videoya karşın binlerce yararlı video da var. Sırf bunun için YouTube'un kapatılması, bir aracın tehlikeli seyri nedeniyle tüm otoyolun trafiğe kapatılmasına benziyor" diyen Acarer, hala resmi bir görüşme yapılmadığını bildirdi. Acarer, "Youtube da belki strateji belirlemeye çalışıyor. Sadece bizde değil her ülkede benzer sıkıntılar yaşanıyor" dedi.

Acarer, kişisel hakaret siteleri konusunda da acilen düzenleme yapılması gerektiğini belirtti. TK, birkaç aya kadar yapacağı bir düzenlemeyi Meclis'e gönderecek. Düzenlemeler yasalaşırsa küfürlü siteler mahkeme kararı aranmaksızın kapatılacak, bir korsanlık yöntemi olan "zombi"ler için de önlem alınacak. TK, "zombi" olarak nitelendirilen internet üzerinden gönderilen keylogger gibi programlar aracılığıyla kişilerin bilgisayarına habersizce yerleşen ve bilgisayardaki tüm bilgilere ulaşabilen şifre kırıcıları da yakın takibe aldı.

Daha çok sanatçılar gibi popüler kişilerden, haklarında hakaret içeren internet siteleri açıldığına yönelik yoğun şikayetler geldiğini belirten Acarer, "Mahkeme, hakaret sitesinin IP adresini istiyor; ancak erişim sağlayıcı ticari sır olduğu gerekçesiyle ilgili adresi vermiyor. Bu adresi öğrenmek de bir anlam ifade etmiyor çünkü bir internet kafeden bu saldırı olabilir. Bu sitenin kaldırılması için bir hukuksal prosedür var. Bu prosedürü uygulamaya kalksa savcılığa müracaat edecek, mahkeme kararı çıkartacak. Bu arada yapılacak olan yapılıyor. Biz böyle bir müracaatta



TİB'in devreye girip mahkeme kararı aranmadan ilgili adresi kapatmasını istiyoruz" diye konuştu.
Acarer, bu konuya ilişkin yasa değişikliği teklifini hazırlayıp yıl bitmeden siyasi otoriteye sunacaklarını belirtti. Yapılacak yasal düzenlemeyle birlikte herhangi bir kişinin, hakkında hakaret içeren site ya da içeriği kanıtlaması durumunda mahkeme kararı gerekmeksizin siteye erişim engellenebilirken içerik de kaldırılabilecek.

Komşu ülke operatörü'ne dikkat!

Bilinen ama pek fazla dikkat çekilmeyen bir konuya da değinen Acarer, sınır bölgelerindeki yabancı operatörlerin devreye girmesinin bir kangren olduğunu belirtirken burada operatörlerin suçu olmadığını vurguladı. Acarer, bu konudaki sıkıntıyı şöyle açıkladı:

"Operatörlerimiz orman, mera kanunu ve sit alanı nedeniyle istediği yere istediği kadar baz istasyonunu kuramıyor. Bu konuda bizim de yapabileceğimiz bir şey yok. Mülki idare amiri valilerimiz yardımcı olmaya çalışıyorlar ama bu konuda kanun değişmeli. İstediğiniz sayıda ve etkinlik mesafesinde istasyon kuramadığınız için komşunun operatörleri sınırda daha etkin oluyor. Yakında İran sınırında da sorun olacak. Çünkü İran bu işe daha tam girmedi. Girerse konumları itibariyle çok ciddi sıkıntı yaşanacak. Operatörler kapsama alanıyla ilgili çalışmalara çok ciddi destek veriyor. Ama Ege ile Güneydoğu'da, cep telefonları daha güçlü alıcıları olan komşu ülkenin operatörüne geçiyor. Kullanıcılar bunun farkına bile varmıyor ve konuşmalar, uluslararası olarak ücretlendiriliyor. Bu sorunun giderilmesi için bir çalışma yapacağız."

Bu durumda komşu ülkenin operatörüne para aktarıldığına dikkat çeken Acarer, konunun hem ekonomik hem güvenlik boyutu olduğu için cep telefonu operatörlerine sınır bölgelerinde, insan olmayan mahallerde güvenlik alanı daha güçlü olan cihazlar kurabilmeleri için ayrıcalık tanınması gerektiğini vurguladı.

Bilgi toplumuna giden yollar...

10-12 Aralık 2003'te Cenevre'de gerçekleştirilen Dünya Bilgi Toplumu I. Zirvesi öncesinde Türkiye'de yapılması gerekenler şöyle sıralanmıştı:

- Sayısal Dayanışma Fonu kurulması
- BİT için uluslararası standartların geliştirilmesi
- Bilgiye erişim hakkının anayasa düzeyinde tanımlanması
- BİT ürünlerinin basit, anlaşılabilir biçimde geliştirilmesi
- Açık kaynak kodlu yazılımların kullanımlarının artırılması
- Fikri mülkiyet hakları ile ilgili adil düzenlemeler yapılması
- Ücretsiz iletişim ve teknoloji merkezlerinin oluşturulması
- Sayısal uçurum ile mücadele amacıyla pilot projeler hazırlanması
- Kadınlar, gençler, özürlüler ve yaşlıların ihtiyaçlarının dikkate alınması
- Çocukların yasa dışı ve zararlı içerikten korunması için hukuksal düzenlemelerin yapılması
- Bilişim teknolojileri geliştirilirken kültürel ve dilsel farklılıkların göz önünde bulundurulması
- Kişisel verilerin gizliliği ve şebeke güvenliği konularında gerekli yasal düzenlemeler yapılması.

Koyuncu, Kobi'yi mercek altına aldı



Ağırlıkla Samsung markasının dağıtımını yapan Koyuncu Elektronik, Anadolu'nun ihtiyaçlarına odaklandı

Yücel Kamcez
ykamcez@bilisimdergisi.net

Dağıtım firmalarından Koyuncu Elektronik, özellikle de Anadolu'da kanala yönelik yoğun eğitim programları gerçekleştirmesiyle bilinir. Firma son bir yıldır kendi organizasyon yapılanmasını da Koyuncu 2.0 adını taşıyan kapsamlı bir projeyle yeniden ele aldı. Kanal yapısındaki değişimleri dikkate alan şirket, verimliliği artırmak amacıyla nisan ayından itibaren SAP kullanımına geçti. Koyuncu Elektronik Genel Müdürü Alpay Özbay, belli serelerle sürekli olarak 2 bin müşteriyi ziyaret ettiklerini belirterek, uzun yıllar uyguladıkları bu sistemi yeniden yapılandırdıklarını söylüyor. "Temelde, Kobilere, 'Karşınızda nasıl bir bilgisayarcı görmek istersiniz', sorusunu sorduk" diyor.

"Artık Anadolu'daki bilgilendirme çalışmalarını takip eden iş süreçlerimizde yaptığımız tanıtım çalışmalarını bölgesel, müşteri, vb. kriterler bazında eşleştirebiliyoruz. Kısaca, pazarlama performansımızı ölçmeye başladık" diyen Özbay, özellikle belli ürün gruplarının pazarlanmasında ciddi bir uzmanlık kazandıklarını söylüyor. Özbay'a göre bilişim sektörünün Kobilere doğru mesajı verememe gibi bir sorunu var.

Koyuncu Elektronik, monitör, yazıcı ve kamera ürünlerinde Samsung, dizüstünde Dell, projektörde BenQ, yazılımda Microsoft ve Babylon gibi daha birçok markayı Anadolu'ya ulaştırıyor. Samsung, şirketin iş hacminin yüzde 40'lık bir kısmını oluşturuyor. Şirket geçen yıl 209 milyon dolar ciro yaparak, bir önceki yıla göre yüzde 22 oranında büyüdü. Bu yılın hedefi ise 250 milyon dolar. Özbay, "Şu an durgunluğa rağmen hedefe doğru iyi gidiyoruz" diyor.





Kobi'nin dili

Koyuncu Elektronik, çalıştığı bayi sayısını, 2006 yılından bu yana 2 binden 800 seviyesine çekti. Özbay, bugün 280 şirket çalışanıyla verimliliğe odaklandıklarını söylüyor. Koyuncu 2.0 kapsamında kanalın özellikle çözümler üzerinde ustalaşması gerektiğini saptadıklarını belirten Özbay, konu hakkında şunları söyledi:

"2007'de Anadolu'da kanalı bilgilendirmek amacıyla 11 toplantı yaptık. Örnek vermek gerekirse fotokopi cihazları sayfa başı maliyetle satılır, biz bu işi yazıcılara taşıdık. Yazıcıları satabilmek için Kobilere yönelik bazı çözümler oluşturduk. Kanalın bir kısmı yazıcı yerine kontrat satmayı öğrendi. Yazıcı doğrudan müşteriye ulaşıyor. Örneğin, yazıcıda toner bitince satıcıya faks çekmesini sağlayan bir işlevin kullanımını sağladık. Böylece, talepler doğrudan bayiye yönleniyor. Kanalı bu tür birçok işlevi etkin kullanabilmesi için eğittik. Bayilerin servis hizmetlerini kolaylaştırmak için bir araç takip sistemi oluşturduk ve bunu bir ürün paketi haline getirdik. Bayilerin bu sistemi öğrenmesi beş-on dakikalık bir zaman alıyor".

Sektörde firmaların yaptığı hatalara da değinen Özbay, Anadolu'da, "Verimlilik artışıyla Kobinin bilişim yatırımını geri alacağını" anlatma tarzının çok da geçerli bir yöntem olmadığını anımsatıyor. Kobilerin, doğru anlatıldığı takdirde, teknolojinin kendilerine sağlayacağı faydayı görebildiğini söyleyen Özbay, "Yeter ki, sattığınız ürün ve hizmeti onlara doğru anlatın. Bu insanlar da girişimci ve ciddi boyutta iş yapıyorlar, anlayacaklardır" diyor.

Babylon dağıtıyor

Dünyaca ünlü sözlüklerden Babylon'un Türkiye dağıtımını yapan Koyuncu, bu ürünün Enterprise sürümünü yaygınlaştırmaya çalışıyor. En son Koç Grubu ile bir çalışma yapan şirket, Babylon Enterprise'ın kurumlarda masaüstü belge arama ve ilişkilendirme işlevini öne çıkarmayı düşünüyor. Özbay, ayda 1.500'e yakın Babylon satıldığını söylüyor.

Samsung güvenlik kameraları satan Koyuncu, güvenlik tarafında özel bir kanal segmenti oluşturdu. Kanal, güvenliğe yatırım yapan 90 firmadan oluşuyor. Koyuncu Elektronik Genel Müdürü Alpay Özbay, kanalın mağaza zincirlerine göre daha dirençli olduğunu vurguluyor ve bu yıl dağıtımcı ve üretici bacağında, bayi ya da perakendeciler pazarında bazı ayrılma ve birleşmelerin yaşanacağını söylüyor.



Kıraça Holding teknoloji ile büyüyor

Holdingin, Karsan ve Cirena Marine'deki BT yatırımları, ciroyu katlama hedefine destek olacak

Barış Odabaş
baris@bilisimdergisi.net

İMKB'de de işlem gören Karsan, Kıraça Holding'in en büyük şirketlerinden birisi. Peugeot Partner ve J9 modelleri araç üreten Karsan, 2007 yılı sonu itibariyle 170 bin adeti aşkın araç satışı gerçekleştirdi. Satışlarını yurtiçi ve yurtdışı pazara yönelik yapan Karsan önümüzdeki dört sene içinde yine Peugeot Partner'ın seri sonu üretimi ile Citroen Berlingo'nun üretimini yapacak. Karsan ayrıca üç farklı modelde Renault kamyon da üreterek Renault Trucks üretiminde Türkiye'de iki noktadan birisi olmayı amaçlıyor.

Yenilikçi firma

Kıraça Holding'in 2005'te kurulan Hexagon firması, otomotiv sektöründe tasarım ve mühendislik hizmetleri veriyor. Hexagon, Şubat 2006'dan beri TÜBİTAK MAM Teknoloji Serbest Bölgesi'nde çalışmalarını sürdürüyor. Kıraça Holding bünyesinde bulunan bir diğer firma da Kırpat. Yağ, su ve mazot pompası gibi bileşenler üreten Kırpat üretiminin yüzde 70'ini ihraç ediyor. Karland firması ise otomotiv sektöründe tamamen iç piyasaya yönelik yedek parça üretimi yapıyor.

İtalyan Azimut-Benetti Grubu ile 2006 yılı kasım ayında yaptığı anlaşma neticesinde Azimut motoryatlarının imalatını yapan Kıraça Holding firması Cirena Marine ise üretiminin tamamına yakınını bu firmaya satıyor. Cirena Marine'in 2008 yılında 34 adet tekne üretmesi planlanıyor.

Kıraca Holding, BT çalışmalarını uygulama ve teknik olarak iki kısma ayrılan 23 kişilik bilgi işlem departmanıyla gerçekleştiriyor. Sekiz kişiden oluşan teknik kısım dışında kalan Oracle Business Suite uzmanları ve web geliştiricilerden oluşan yazılım geliştirme grubu kurum içindeki uygulamalarla ilgileniyor. Donanım ve ağ desteği ile web bazlı uygulama geliştirme için dışarıdan da altı kişilik bir ekip destek veriyor.

4 milyon dolarlık BT bütçesi

Toplam 1.800 civarında çalışanı bulunan Kıraça Holding'in 2008 bilgi sistemlerine ayırdığı bütçe 4 milyon doların üzerinde. Kıraça Holding Bilgi Sistemleri Yöneticisi Hakan Akmeriç bilgi sistemleri ile ilgili ürün ve çözümleri yurtdışından aldıklarını fakat uygulamaları, kendi kaynakları ve bilgi birikimleriyle yaptıklarını söylüyor. Akmeriç, yeni yatırımlarla ciro hedeflerini dörde katlamayı planladıklarını söyledi.

Akmeriç, sistem yapılanması hakkında şu bilgileri verdi:

"Donanım olarak HP ve IBM'in ürünleri kullanıyoruz, iş sistemleri yazılımımız ise Oracle Business Suite. Ağ altyapımızda ise HP ve Cisco'nun ürünlerini tercih ediyoruz. Unix ve Windows ortamında çalışan uygulamalarımız var. Kendi kendimize birtakım araçları kullanarak geliştirdiğimiz uygulamalarımız da var ama bütün temel iş uygulamalarımızda Oracle ERP modülleri kullanılıyor. Bunun dışında birtakım destek uygulamalarını, mesela Karsan'da araç üretim takip gibi veya yurtdışı paketinin asla hizmet olarak sunamayacağı Türkiye bordrosu gibi konuları kendi içimizde çözüyoruz" diyor.

Karland'ın yedek parça satışlarını perakendeciliğe de dönüştürme planlarının olduğunu vurgulayan Akmeriç sözlerine şöyle devam etti:

"Perakendeciliğe geçildiği zaman, Karland'ın da yerel müşteriye ulaşması gerekiyor. Bu nedenle interneti sipariş alma ve satış yapma aşamasında çok daha etkin kullanıyor olacağız. Aslında tedarikçilerimiz ile ilişkilerde internet ortamını her ne kadar doğrudan kullanmıyor olsak da Web Idea adını verdiğimiz bazı formları kullanmaktayız".

Renault Trucks ve Citroen projelerinin paralelinde, araç üretim takip ve hat besleme gibi bazı projeler üzerinde çalıştıklarını açıklayan Akmeriç, Cirena Marine'in de yeni yatırımları olacağını söylüyor. Cirena'nın hem altyapı, hem de iş uygulamaları çalışmalarını yıl sonuna kadar bitireceklerini belirten Akmeriç, "802.1x kablosuz bağlantılarında güvenlik uygulamaları başta olmak üzere yapacağımız yeni projeler olacak" diyor. Bunların dışında Karland'ın portalini yenileyen holding bütün şirketlerinin web sitelerini de yenileyecek.

İnternet erişim merkezleri belediyelere devredilecek

Önümüzdeki günlerde yeni 1,500 KİEM daha kurulacak. MEB, bu merkezleri adım adım belediyelere devretmeyi planlıyor

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net



Aktürk, kültürel değişim ve dönüşüm projesi olan KİEM'lerde tarım, hayvancılık, ormancılıkla ilgili bilgilendirmeler yapılabileceğine dikkat çekiyor.

e-Dönüşüm İcra Kurulu'nun bilişimin yaygınlaştırılması görevi verdiği kurumlardan biri de Milli Eğitim Bakanlığı (MEB). Bakanlığın bu amaçla yaptığı çalışmalar arasında Kamu İnternet Erişim Merkezleri'ni (KİEM) yaygınlaştırmak da bulunuyor. Geçtiğimiz günlerde MEB Eğitim Teknolojileri Genel Müdürü Prof. Dr. Nizami Aktürk, Kamu İnternet Erişim Merkezi (KİEM) projesinin ikinci fazına geçileceğini açıkladı. Okullardaki bilgisayarları ders saatleri dışında kullanıma açarak KİEM projesinin ilk ayağını başlattıklarını belirten Aktürk, Ulaştırma Bakanlığı işbirliğiyle yürütülen projenin ilk aşamasında 227 askeri kışla, 884 halk eğitim merkezi, 271 mesleki eğitim merkezi, 186 kütüphaneye KİEM kurulduğunu bildirdi.

Aktürk, projenin ikinci aşamasında ise 53 yetiştirme yurdu, 19 toplum merkezi, 13 gençlik merkezi, 49 çocuk yuvası, 17 huzurevi, 131 askeri kışla ve internet altyapısı uygun sosyal tesis ile 1,200 belde belediyesine KİEM kurulacağını bildirdi.

Yurtdışında KİEM benzeri yapılanmaların daha çok belediyeler tarafından kurulup işletildiğine işaret eden Aktürk, belediyelerin gençlik, aile merkezleri ve lokallerinin bu iş için uygun olduğunu söyledi. "Ne yazık ki Türkiye'de belediyeler bu işe el atmadı" diyen Aktürk, belediyelerin parası olduğu için söz konusu merkezleri kurabilecekleri ancak işletip devam ettirebilmede özellikle yetkin eleman istihdam etme konusunda sıkıntı yaşayabilecekleri için konuya sıcak bakmadıklarını anlattı.

Kültürel dönüşüm projesi

KİEM'lerin kültürel değişim ve dönüşüm projesi olduğunu vurgulayan Aktürk, merkezlerin köylere kadar inmesi ve tarım, hayvancılık, ormancılıkla ilgili bilgilendirmelerin bu

EDMER'den 17 ülkeyi kapsayan KİEM araştırması

ODTÜ Enformatik Enstitüsü binasında konumlanan e-Devlet Araştırma ve Uygulama Merkezi (EDMER), Şubat 2008'de başladığı araştırma projesiyle KİEM'lerin yurtdışı örneklerini inceledi. Yaklaşık 170 bin dolar harcayarak 17 dünya örneğini incelediklerini bildiren EDMER Müdürü Ali Arifoğlu, Ekim 2008'de yapılması planlanan KİEM Çalıştayı'na taslak rapor sunacaklarını söyledi.

Araştırmada "KİEM nedir? Diğer ülkelerde KİEM benzeri oluşumları kimler kurmuş? Kimler işletiyor? İşletiminde sorunlar nedir? Nerelere kuruluyor? KİEM'lere nasıl finansman sağlanıyor? Nereden para kazanıyorlar?" sorularına yanıt arandı. KİEM'lerin kullanımla, yönetimle, işletimle, altyapı ve mali ne gibi sorunlar yaşadığı, sürdürülebilirlilikleri için neler yapıldığı incelendi.

Araştırmaya göre KİEM'ler daha çok kırsal kesime hizmet edecek şekilde tasarlanıp ücretli hizmet veriyor. Devlet bütçesinden yararlananların yanı sıra belediyelerin kaynaklarından, uluslar arası fonlardan da yararlananlar var. Ayrıca paydaş, özel sektör desteği veya bağış alanlar da bulunuyor. KİEM'lerde ağırlıklı olarak eğitim, ofis, erişim ve iletişim hizmetleri veriliyor. KİEM'ler kişilerin kendi yeteneklerini geliştirecek eğitimler veriyor ve ek yetenekler kazandırıyor.

merkezlerden gerçekleştirilmesinin mümkün olabileceğini belirtti.

KİEM'lerin bir plan çerçevesinde yürütülmesi gerektiğini bildiren Aktürk, MEB'in bu hizmeti sürekli vermeyi düşünmediğini, dönüşümü gerçekleştirip daha fazla eleman yetiştiğinde belediyelere devretmeyi amaçladığını bildirerek şunları söyledi:

"Halka bu tür hizmetler genelde belediyeler tarafından veriliyor. Bu, Belediye Kanunu'nda da var. Belediyeler nasıl toplu taşım ve eğitim hizmeti veriyorlarsa bilgi toplumuna dönüşümü gerçekleştirme konusunda da görev almalı. Biz KİEM'lerin yaygınlaştırılması, örnek olarak kurulup işletilmesini, e-Dönüşüm İcra Kurulu'nun verdiği görev kapsamında yapıyoruz ve ileride bunu gerçek sahipleri olan belediyelere bırakacağız."

4 bin 500 KİEM kurulacak

DPT'nin hazırladığı Bilgi Toplumu Stratejisi (2006-2010) Eylem Planı'nda, bilgi ve haberleşme teknolojilerinin yaygınlaşmasını sağlamak, bu teknolojilere erişimi kolaylaştırmak ve toplumda bilgisayar okur yazarlığı oranını artırmak amacıyla 4 bin 500 KİEM kurulması kararlaştırıldı. 2007'de başlatılan ve maliyeti yaklaşık 66 milyon Euro olan proje ile bir yıl boyunca 1.000 kişinin eğitim alabilmesi hedefleniyor. Eylem Planı'nda Sosyal Dönüşüm başlığı altında MEB'e KİEM'ler konusunda verilen görevlerden bazıları şunlar:

- Evlerinde erişim imkanı olmayan bireylerin internete erişebilmelerini sağlayacak merkezler kurulacak. Merkezler, 20 bireyin aynı anda interneti kullanmasına imkan sağlayan bilişim donanımına sahip olacak.
- Erişim amaçlı kullanıma açık olduğu saatlerin dışında sabah (işsiz, ev kadını, emekliler) ve akşam (çalışanlar) olmak üzere günün iki farklı zamanında bilişim dersleri verilecek.
- Bilgisayar ve internet kullanmayı bilmeyen bireylere yardım etmesi amacıyla bir danışman görevli merkezin başında bulunacak.
- 4 bin 500 tam zamanlı KİEM kurulacak. Ayrıca, okullarda vatandaşların kullanımına açılan BT laboratuvarları da yarı zamanlı KİEM olarak kullanılacak.

İçerik için MEB devrede

KİEM'lerde özellikle içerik ve hizmet içi eğitimde MEB'ten başka alternatif olmadığını belirten Aktürk, bakanlığın Halk Eğitim Merkezleri'nde pedagojik formasyona sahip, bilgisayar kullanmayı bilen ve öğreten öğretmenlerin devreye gireceğinin altını çizdi. Aktürk, Halk Eğitim Merkezleri'nin bilgisayar okur-yazarlığı merkezlerine dönüştürüldüğünü söyledi. KİEM'lerde içerik konusunda birçok kurumla işbirliği oluşturmaya çalıştıklarına değinen Aktürk, ilk etapta KİEM'lerde internetin güvenli kullanılmasına yöneldiklerini ve TSE 270001 Bilgi Güvenliği Sertifikası çalışmalarının da son aşamaya geldiğini bildirdi. İleride uluslararası bilgisayar okuryazarlığı sertifikası olan ECDL konusunda da bir hizmet verilebileceğini, içeriğin açık olduğunu anımsatan Aktürk, ancak hangi kurum veya kuruluş tarafından üretilirse üretilsin, içeriğin, hem yasal durumu, hem de pedagojik açıdan incelenmesi için mutlaka Talim ve Terbiye Kurulu'nun onayından geçmesi gerektiğine dikkat çekti. Aktürk, en büyük sıkıntının içerik olduğunu vurgularken çok ciddi paraya ve zamana ihtiyaç olduğunu söylüyor. Bununla birlikte bilgisayarların halen Demirbaş Yönetmeliği'nde demirbaş olarak görüldüğünü, bunun da değişmesi gerektiğini belirtiyor.

Think.com'a 400 proje katıldı

Oracle Eğitim Vakfı ve MEB EĞİTEK'in sponsor olduğu Proje Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu

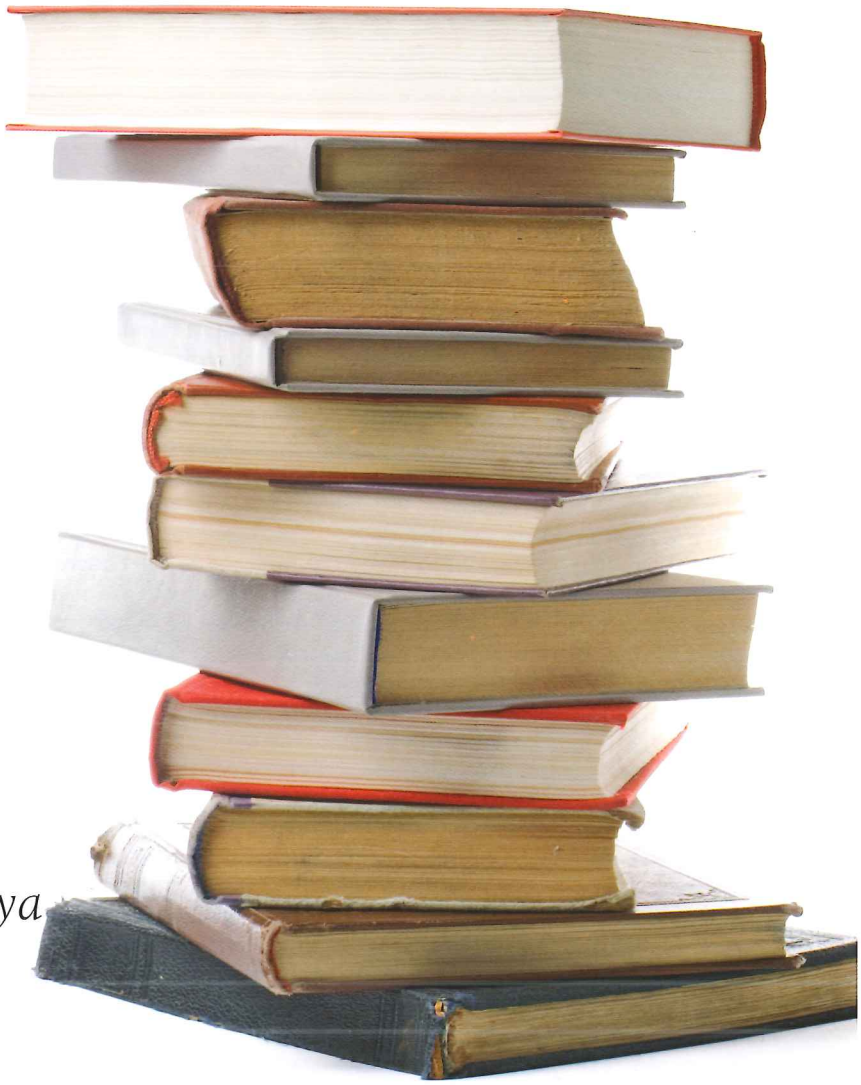


Oracle Eğitim Vakfı'nın iki teknoloji programından biri olan Think.com, öğrencilerin 21. yüzyılın yaşam ve iş dünyası için gerekli önemli yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olan uluslararası bir eğitim arenası. Öğretmenler tarafından yönlendirilen, reklamın yer almadığı güvenli bir ortam sağlayan Think.com bugün 11 dilde, 58 ülkede 375 binden fazla öğrenci tarafından kullanılıyor. Türkiye'de ilköğretim okullarında eğitim alan öğrenciler bu yılki yarışmaya 400'den fazla proje sundu.

En iyi proje ödülünü, İstanbul Bahçelievler Org. Eşref Bitlis İlköğretim Okulu'nca hazırlanan "Hayatımızı Kolaylaştıran Makineler" konulu proje ve ilköğretim 4-5 Birincilik Ödülü'nü de İstanbul Mahmut Kemal İnal İlköğretim Okulu'ndan "Kağıt Atıklarının Geridönüşümü" konulu proje aldı.

Oracle Türkiye Ankara Bölge Müdürü Cem Şatana, yaklaşık 5 yıldır Think.com üzerinde çalıştıklarını bildirirken MEB Eğitek Müdürü Prof. Dr. Nizami Aktürk, 2 yıl önce 6 ilde ve 30 okulda başlayan projenin geçen yıl 28 il ve 300 okulu kapsadığını söyledi.

"Bilimsel kaynak yok" diyenlere duyurulur



Kafkasya'yı Avrupa'ya bağlamaya hazırlanan UlakNet, 2 milyon kullanıcıya açık. TÜBİTAK'ın EKUAL projesinin bütçesi ise Stanford'un yarısı kadar...

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilisimdergisi.net

Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM), akademik ağların uluslararası işbirliğine örnek olabilecek bir projeyi yürütüyor. Bu proje kapsamında, Güney Kafkas ülkeleri (Gürcistan, Azerbaycan ve Ermenistan), Avrupa'ya Yunanistan'ın danışmanlığında ve Türkiye üzerinden bağlanıyor. Karadeniz Akademik Ağı (Black Sea Interconnection -BSI) adını taşıyan proje, Avrupa Birliği'nin 7. Çerçeve Programı kapsamında ULAKBİM'in koordinatörlüğünde Mart 2008'de başladı ve Mart 2010'da tamamlanması hedefleniyor. BSI ile Güney Kafkas ülkelerindeki üniversite ve araştırma kurumları, Avrupa Akademik Ağı'na (GEANT2) yüksek hızlarda erişim fırsatı yakalayacak.

Avrupa Birliği'nin 1.4 milyon Euro'luk finansmanla desteklediği BSI, Türkiye'nin altyapılar (INFRA) alanında yürütücü olduğu ilk AB projesi. Bu projeyle Güney Kafkas ülkelerindeki 45 üniversitede 150 bini aşkın akademisyen ve öğrenci, bölgesel bir araştırma ve eğitim ağı üzerinden GEANT2'ye bağlanma fırsatı elde edecek.

Türkiye, proje çerçevesinde Yunan araştırma ve eğitim ağı GR-NET'i danışman olarak belirledi.

e-İpek Yolu

ULAKBİM Müdürü Prof. Dr. Cem Saraç, "BSI, sadece Güney Kafkas ülkelerindeki araştırma ve eğitim camiasını Avrupa'ya entegre etmekle kalmayacak, aynı zamanda elde edilecek kazanımların bütün Karadeniz Bölgesi ve Orta Asya'ya yaygınlaştırılması için çok önemli bir örnek oluşturacak. Böylece, yüksek kapasiteli bağlantılarla desteklenmiş yeni ve modern bir e-İpek Yolu oluşturulacak" dedi.

Güney Kafkas ülkelerinin, bölgesel bir omurga altyapısıyla birbirine ve GEANT2'ye bağlanmasıyla birlikte tüm bölge, bu ağ üzerinden verilen hizmetlerle tanışırken, bölgedeki bilimsel potansiyel de Avrupa'ya entegre olacak. Böylece dünya çapındaki bilimsel projelerde önemli işbirliği fırsatları sağlanarak Kafkaslar ve Avrupa arasındaki sayısal uçurum azaltılacak.

Söz konusu ülkelerin halen uydu üzerinden gerçekleştirilen akademik ağ bağlantıları, projeyle birlikte fiber optik altyapısında geniş bant üzerinden verilecek. Bununla ilgili olarak mayıs ayında başlayan ihale sürecinin eylülde sonuçlanması ve karasal bağlantıların 2008 sonunda çalışır duruma gelmesi planlanıyor.

ULAKNET2 hazırlıkları

ULAKNET'in Avrupa akademik ağ bağlantı hızı da 2008 içinde 622 Mbps'ten 5 Gbps'e çıkarılacak. Ocak 1997'de hizmete vermeye başlayan ULAKNET, Türkiye'deki 130'un üzerinde eğitim ve araştırma kurumuna ve 2 milyonun üzerinde kullanıcıya hizmet veriyor. Bu arada ULAKBİM, ULAKNET2 çalışmalarını da başlattı. 2009'da Türk Telekom ile yapılan protokolün süresi biteceği için ULAKNET2, yeni bir topolojide ve yeni bir ağ üzerinden verilecek. ULAKNET2 için bu kez kiralık değil, ULAKBİM'in kuracağı kendisine ait fiber optik ağ kullanılacak.

Yönetmeliğinde "akademik kurumlara elektronik bilgi kaynakları sağlamak" maddesi bulunan ULAKBİM, araştırmacılara ve üniversite öğrencilerine dünyanın en prestijli

elektronik yayınlarına erişme olanağı sağlıyor. TÜBİTAK'a bağlı bir ar-ge kolaylık merkezi olan ULAKBİM, araştırmacıların bilimsel üretim etkinliğini artırma hedefiyle ulusal ölçekte yaygın bilgi hizmeti sunuyor.

Gerçek bilginin maliyeti

TÜBİTAK, Türkiye'deki akademik kurumların bilimsel bilgi kaynaklarına erişebilmesi için, Elektronik Kaynaklar Ulusal Akademik Lisansı (EKUAL) projesi kapsamında, bilimsel üretim yapan dünyanın belli başlı yayınevleri ve veritabanı üreticileri ile ulusal lisans anlaşmaları yapıyor. EKUAL Projesi kapsamında 126 üniversite ve araştırma kurumu, 52 eğitim ve araştırma hastanesi olmak üzere 178 kurum, veritabanlarından ücretsiz yararlanıyor.

Projeyle, üniversite ve araştırma kurumlarında 1 milyon 119 bin 900, eğitim ve araştırma hastanelerinde ise 17 bin 668 araştırmacı, uluslararası veritabanları aracığıyla 9 bin 888 elektronik dergi, 725 bin konferans bildirisi ve 1.800 standarda erişebiliyor. Bibliyografik veritabanları içerisinde 68 bin 636 kayıt yer alırken yaklaşık 39 bin dergi endeksleniyor. Bugüne değin üniversitelere ELSEVİER SD, EBSCOHOST, IEEE, Web of Science, Taylor&Francis, BMJ Online Journals- BMJ Clinical Evidence, OVİD-LWW, Engineering Village 2 ve CAB veritabanları açıldı. Hastanelere açılan veritabanları ise şunlar: ELSEVİER ScienceDirect Health Sciences, EBSCOHOST, Web of Science, OVID-Lippincott Williams&Wilkins, Springer, The Cochrane Library, Blackwell Sinergy, BMJ Online Journals- BMJ Clinical Evidence, Wiley Interscience, Embase ve Xpharm.

2006'da yaklaşık 10 milyon dolarla başlayan Elektronik Kaynaklar Ulusal Akademik Lisans kapsamında abonelik çalışmalarının bütçesi 27 milyon dolara erişti. ABD'deki Stanford Üniversitesi'nin bu konudaki harcamasının 55 milyon dolar olduğuna da dikkat çeken Saraç, elektronik bilgi pazarının dünyadaki büyüklüğünün ise 6.5 milyar dolar olduğuna işaret ediyor.

Akademik fırsat eşitliği

Proje, Türkiye ve KKTC'deki tüm devlet ve vakıf üniversiteleri; TÜBİTAK ve bağlı enstitüleri; Harp Okulu ve akademileri; polis akademileri; Sağlık Bakanlığı'na bağlı eğitim ve araştırma hastanelerindeki araştırmacılara açık olmakla birlikte TÜBİTAK EKUAL, şu anda sadece diploma veren kurumlarla sınırlandırıldı. Bilimsel bilgiye hızlı ve kolay erişimde, araştırmacılar arasında fırsat eşitliği yaratmak amacıyla uluslararası arenada önde gelen yayınevleri ve bilgi üreticilerinin e-veritabanlarına ulusal ölçekte erişim yaygınlaştırılıyor.



ULAKBİM Müdürü Prof. Dr. Cem Saraç, BSİ projesiyle yüksek kapasiteli bağlantılarla desteklenmiş yeni ve modern bir e-İpek Yolu oluşturulacağını söyledi.

Bütçe kaynaklarının yetersiz olması nedeniyle çok sayıda üniversitenin elektronik yollarla bilgi kaynaklarına erişemediğini belirten Saraç, EKUAL hizmetiyle "bilgiye ulaşmada bir fırsat eşitliği" sağladıklarını vurguluyor. Kısıtlı bütçeleri nedeniyle Türkiye'deki akademik kurumların çok azının abone olabildiği veritabanlarına halen yılda yaklaşık 7 milyon dolar abonelik ücreti ödeniyor.

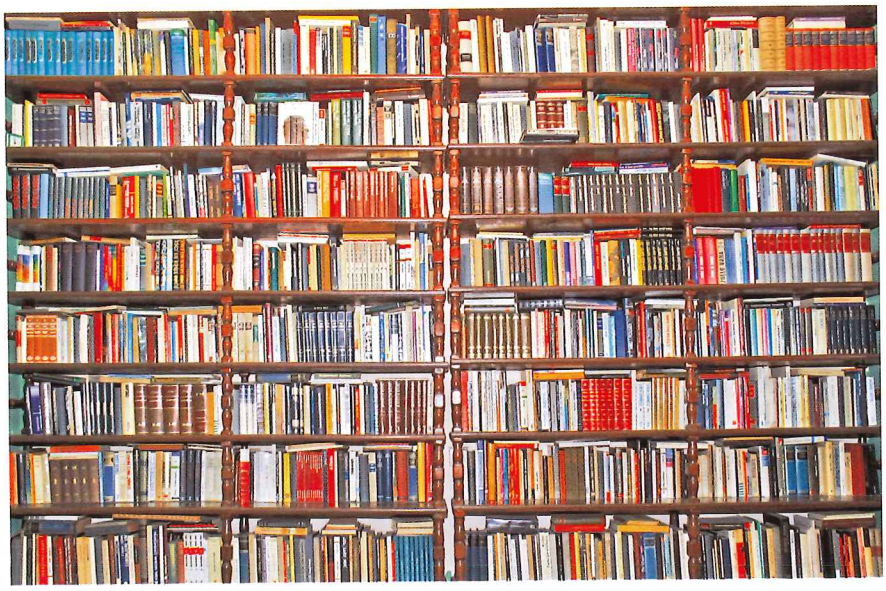
Projenin tüm mali desteği ULAKBİM tarafından karşılandığı için üniversiteler ve diğer akademik kurumlar, kütüphane bütçelerinden önemli tasarruf sağlayıp bu kaynakları diğer ihtiyaçları için kullanabiliyorlar. Yayınevleri ile sözleşmeler tek bir merkezden yapıldığı için ülke açısından büyük maddi kazançlar sağlandı.

CABİM'de bilgi ve belge

Bu arada Türkiye'nin en zengin basılı (10 bine yakın konu başlığı bulunuyor) ve elektronik (8 bin başlık) dergi koleksiyonuna sahip Cahit Arf Bilgi Merkezi (CABİM), üniversite, kamu ve sanayiciye elektronik ve geleneksel yollarla ulusal çapta bilgi ve belge hizmetleri sunuyor. CABİM'de uluslararası önde gelen yayınevlerine ait elektronik dergilerin birçoğu daha ilk sayılarından itibaren yerel olarak arşivleniyor. CABİM'de farklı konu ve disiplinlerde zengin (29 adet) bir veritabanı koleksiyonu da yer alıyor.

CABİM'de CD-ROM ve çevrim içi veri tabanları ile ULAKBİM veri tabanlarından tarama yapılabiliyor. Ayrıca Ortak Belge Sağlama Sistemi'ne (OBES) üye kütüphanelerin koleksiyonları ile yurtdışındaki çeşitli bilgi merkezlerinden belge sağlanıyor. Merkeze gelen kullanıcılar, çeşitli basılı ve elektronik kaynaklar aracılığıyla referans ve fotokopi hizmetleri alabiliyorlar. CABİM ayrıca Veritabanları ve Elektronik Dergiler Ev Sahipliği (VEDES) aracılığıyla çeşitli veritabanlarına ulusal ölçekte ev sahipliği yapıyor.

Türkiye'deki tüm araştırmacıların bulundukları yerden bilgiye ulaşabildiklerinin altını çizen Saraç, "Akademisyenlerin bizden daha çok yararlanmasını isteriz" diyor.



IBM Türk çalışanları sendikalı olmak istiyor

Türkiye'de bir ilk yaşanıyor. IBM Türk çalışanları toplu iş sözleşmesi yapmak istiyor

Bilişim Haber Merkezi
haber@bilisimdergisi.net

Bilişim sektöründe 80'lerden sonra ilk sendikalaşma girişimi IBM'de yaşanıyor. Yaklaşık 400 IBM Türk çalışanından 258'i Tez-Koop-İş Sendikası'na üye oldu ve toplu iş sözleşmeli olarak çalışmak istiyorlar. Çalışanların büyük çoğunluğunun beş yıldır ücret artışı alamadığını ve IBM Türk'ün son yıllardaki uygulamalarının çalışanların haklarına zarar verdiğini söyleyen bu çalışanlar, istihdam politikasındaki sorunlar nedeniyle aynı görevi yerine getiren çalışanlar arasında dört kata varan ücret farkları oluştuğunu da vurguluyor. IBM Türk, Tez-Koop-İş Sendikası'nın çalışanları adına toplu iş sözleşmesi yapabilmesi için, çalışanların yüzde 50'den fazlasının sendikaya üye olması gerektiğini ve bu çoğunluk sağlanamadığı için toplu iş sözleşmesi yapılamayacağını belirtiyor ve bu itirazıyla konuyu mahkemeye taşıdı. İlk duruşma 30 Temmuz'da yapıldı, bu konudaki gelişmeleri sonraki sayımızda yansıtacağız.

IBM Türk çalışanları ise IBM Türk'ün sendikalaşma ve toplu iş sözleşmesi yapma çabalarına olan itirazlarını internete taşıdılar. Web siteleri kurdular, İngilizce ve Türkçe olarak itirazlarını dile getiriyorlar. Bir blog ve Facebook'ta da bir grup açtılar, dahası Second Life'tan bir ada alarak toplantılar ve mitingler düzenlemeye başladılar. Aralarında anket düzenleyen çalışanlar, IBM Türk'ten neler beklediklerini kamuoyuna anlatmaya başladılar. Gerçek bir miting yapmak yerine Second Life'ta sanal bir miting düzenleyerek çok daha büyük bir kitleye eriştiler. Konunun kendileri için önemini göstermek amacıyla da 1 Ağustos'ta sanal greve başlayacaklar.



Tez-Koop-İş Örgütlenme Sekreteri Osman Gürsu, IBM'in ofisi bulunan bütün ülkelerdeki çalışanların sendikalı olduğunu ifade ediyor.

Huawei'nin WiMax turu

WiMax Forumu'nda Intel ile işbirliği içinde olan Huawei sessiz ve derinden ilerliyor



Huawei Ortadoğu ve Kuzey Afrika Teknolojiden Sorumlu Yöneticisi (CTO) Tufan Ünal "Hizmet verenlere hizmet ediyoruz" dedi.

IP ve mobil iletişim teknolojileri sağlayıcılarının en büyüklerinden biri olan Huawei, WiMax teknolojilerini tanıtmak için hazırlanmış özel TIR'ıyla İstanbul ve Ankara'yı ziyaret ederek GSM operatörlerine teknolojilerini anlattı. Çekirdek, erişim ve aktarım ağ sistemlerine hitap eden çok geniş bir ürün ve hizmet tayfı bulunan Huawei, Çin'de kazandığı deneyimi, diğer ülkelere de yayarak ilerlemeye devam ediyor. Son kullanıcıdan ziyade son kullanıcıya hizmet götüren firmalara yönelik ürün ve hizmetler sunan Huawei'nin Türkiye'de İstanbul, Ankara, Trabzon ve Diyarbakır'daki ofislerinde toplam 200'den fazla çalışanı bulunuyor.

Huawei, AT&T ve Verizon gibi GSM operatörlerine, Avrupa'da Vodafone grubu ve France Telekom, Türkiye'de ise Turkcell gibi firmalara ürün ve hizmet sağlıyor. Huawei'nin IP ve mobil iletişim teknolojileri alanında bir GSM operatörünün veya iletişim sektöründeki başka herhangi bir firmanın ihtiyaç duyabileceği tüm donanım ve hizmetleri sunduğunu belirten Ortadoğu ve Kuzey Afrika Teknolojiden Sorumlu Yöneticisi (CTO) Tufan Ünal, 1.200'den fazla ar-ge çalışanları olduğunu ve şimdiden 4G için araştırma-geliştirme çalışmalarına başladıklarını ifade etti.

Ünal, Türkiye'nin iletişim sektörünün oldukça hareketli olduğunu ve yeni teknolojilerin gelmesiyle hızlanacağını söyledi. Türkiye Ofisi'nin konumu ve durumu itibariyle Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerine de hizmet verdiğini ifade eden Ünal, Wimax Forumu'nun çekirdek üyelerinden Intel ile işbirliği içindeki Huawei'nin IP ve mobil iletişim alanlarında 120 patentin sahibi olduğunu vurguladı.



Votel Genel Müdürü Yusuf Alakavuk: "Votel İletişim olarak ar-ge faaliyetlerini işletmelerin yeni nesil iletişim teknolojilerini sahip olmalarını kolaylaştırmak için çalışıyoruz".

Ekmeğini IP'den çıkaran şirket

Votel yeni nesil IP iletişim çözümleriyle iletişim faturalarını hafifletiyor

Necmettin Begiter
necmettin@bilisimdergisi.net

Votel'in IP santral sisteminin yazılım tarafını oluşturmak için başlattığı CWIZ projesi, işletme içerisindeki IP donanımlarının yönetimini merkezileştiriyor. IP tabanlı santral sistemlerinin kurulum maliyetleri özellikle küçük ve orta ölçekli firmalar açısından oldukça yüksek. Yapılandırma arayüzünün web tabanlı olması, yönetim panelinin herhangi bir sisteme bağımlı olmasını da engelliyor. Votel, firmaların tüm IP santral ve telefon sistemlerini kurup yönetim ve bakımını üstleniyor. Özellikle açık kaynak teknolojilerin ağırlıklı kullanımı, hem Votel, hem de son kullanıcı açısından maliyetlerden büyük oranda kazanç sağlıyor.

Votel firmaların çağrı merkezleri konusundaki ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği bir uygulama ile çağrı merkezlerinin dağıtık olmasına olanak veriyor. Böylece çalışanlar belirli bir coğrafi noktada bulunmak zorunda kalmıyor. Sisteme dışarıdan bağlanabilen çalışanlar sayesinde çağrı merkezinin kurulum ve bakım maliyetlerinden kazanç sağlanıyor. Votel'in bu konudaki örneklerinden biri, Aktif Dağıtım'ın çağrı merkezi. Aktif Dağıtım'ın Hizmet 7/24 çağrı merkezindeki 70 çalışanının 35'i bu şekilde, "evden" çalışıyor.

Bir çağrı merkezi uygulamasında bulunması gereken kuyruk ve raporlama gibi özellikleri bünyesinde barındıran çağrı merkezi uygulaması, yine Votel'in ürünü olan bir SIP sunucu sayesinde CWIZ ile tümleşik olarak çalışabiliyor. Votel, böylece firmanın tüm iletişim ihtiyaçlarını bütünleşik olarak sunmayı hedefliyor.

Web'den Ara

Firmanın bir diğer projesi, IP santral sistemleriyle entegre çalışabilen Webden Ara uygulaması. İşletmelerin web sitelerine ya da müşterilerine gönderdiği e-postalara konabilen bir düğme ile, işletmedeki istenen herhangi bir IP telefon noktasına web üzerinden çağrı alınabiliyor.

Müşteri web sayfasındaki Webden Ara kontrolüne girdiğinde, belirlenen bir IP telefon noktasına yönlendirilebiliyor. Araya istenen IP telefon noktalarının listesi de konabiliyor, böylece kullanıcı istediği bir noktaya bağlanabiliyor. İstemci tarafında sistemde sadece Flash kurulu olması yeterli oluyor. Böylece işletme içindeki müşteri ilişkileri masası ya da başka herhangi bir noktayla hiçbir bir ücret ödemeden ve ek yazılım ya da donanım gerekmeden internet bağlantısı üzerinden görüşebiliyor.

Otomatik arama

Votel'in, işletmelere, müşterilerini hizmetlerinden haberdar etme ya da müşterilerine çeşitli sorular sorma noktasında da bir IVR (otomatik arama) uygulaması sunuyor. İşletme bu hizmeti kalıcı olarak alabildiği gibi, dönemsel olarak da kullanabiliyor. İşletmenin müşterilerine bildirmek veya sormak istediklerini cep telefonlarına gönderilen kısa mesajlar yerine herhangi bir telefona gelen sesli mesajlarla bildirmesine veya sormasına olanak veriyor.

Votel'in yakın zamanda hayata geçireceği ilginç bir proje de, elektronik etiket sistemi. Sistem, ürün raflarına konan etiketlerin kağıt yerine LCD kullanılan bir sistemle dinamik olmasını sağlıyor. Böylece kullanıcı etikete arzuladığını basabiliyor. Ürünlerin yerleri değiştirildiğinde, fiyatları ya da özellikleri değiştiğinde güncellenmeleri için yeni etiketin hazırlanması yeterli oluyor. Kablosuz ağ üzerinden merkezi bir noktadan aldığı veriyi ekranına basan bu sistem, ürün raflarındaki etiketlerin yönetimini ve bakımını çok kolaylaştıracak. Ekrana basılacak verinin metinle sınırlı olmaması, olanakları büyük oranda arttırıyor. Alışveriş merkezi ve benzeri noktalar için çok kazançlı bir uygulama olacağa benziyor.

Kobilerin hesaplı pazarlama kanalı

KobiKatalog.com, firmalara, internet üzerinden ürün ve hizmetleriyle ilgili katalog hazırlama olanağı veriyor

Necmettin Begiter
necmettin@bilisimdergisi.net

2002 yılından bu yana müşterilerine etkileşimli internet uygulamaları alanında hizmet veren Be2Do Reklamcılık Ajansı, Kobilerin ihtiyaçlarına yönelik olarak KobiKatalog.com projesini geçen mayıs ayında hayata geçirdi. Sosyal medya ve takip özellikleriyle ön plana çıkan KobiKatalog, Kobilerin tanıtım ve reklam maliyetlerini azaltmayı hedefliyor. Projeye 2007 yılının ocak ayında başlayan Be2Do, bu yılın mayıs ayında KobiKatalog.com'un açılışını yaptı.

Be2do Genel Müdür Yardımcısı Çisem Kökten, proje hakkındaki sorularımızı şöyle yanıtladı:

Sistem nasıl çalışıyor?

KobiKatalog ile kullanıcılar e-Kataloglarını web sitesi olarak yayınlama ve CD'de etkileşimli bir uygulama olarak dağıtma şansına sahip oluyorlar. Aynı zamanda kullanıcıların diğer firmaların e-Kataloglarındaki ürün ve hizmetler için teklif alıp vermesi gibi gelişmiş özellikler de sunuyoruz. İki ay gibi kısa bir zaman zarfında 4 bine yakın şirket ve 3 bin 100'den fazla katalog üye sayısına ulaştık. Yeni kanun kapsamında firmaların servis ve ürünlerini tanıttığı web sitelerinin zorunlu hale geldiğini de düşünürsek, KobiKatalog'un önemli bir açığı kapattığına inanıyoruz.

Bireysel kullanıcıya hizmet veriyor musunuz?

Öncelikle kurumsal kullanıcıya yönelik başlayan KobiKatalog hizmetimiz, kısa bir süre sonra bireysel kullanıcıya da açılacak. Şu anda testleri süren bireysel servisler çok kısa bir zaman içerisinde faaliyete geçecek.

KobiKatalog'da kullanıcılara sağlanan hizmetler nelerdir?

KobiKatalog.com'a üye olan firmaların elde edecekleri en temel hizmet, etkileşimli e-Katalog hizmetimizdir. Kullanıcılar firma ve ürün bilgilerini sitemizde girip bir şablon seçtiklerinde herhangi bir web tasarım ya da programlama bilgisine ihtiyaç duyulmadan iletişim, şirket profili, ürün ve hizmetlerle ilgili web sayfaları otomatik olarak oluşturuluyor. Bu e-Katalog sayfalarını ayrı bir web sitesinde yayınlama olanağı da veriyoruz. Ayrıca e-Kataloğu CD'ye yazma servisi ile firmalar ürünlerini etkileşimli bir uygulama ile tanıtma olanağına kavuşuyor; fuar ve benzeri organizasyonlarda çok daha etkili tanıtım yapabiliyorlar.

Üyeler bu hizmetle ilgili istatistikleri takip edebiliyor mu?

Günümüzde en değerli ürün veri. Bu anlamda KobiKatalog.com içerisindeki her türlü istatistiksel veri. kayıt altında tutulmaktadır. Firmalar ürünlerini kaç kişinin, nereden, hangi zaman diliminde, kaç defa ziyaret ettiğini görebiliyor, böylece ürünlerini takip etmeleri kolaylaşıyor.

Sistem başka dillere veya dil seçimine destek verecek mi?

Hem sitemiz hem de kullanıcılar için oluşturulan tanıtım sayfaları ve e-kataloglar Türkçe yanında İngilizce olarak da yayınlanıyor. Kısa bir süre içerisinde Çince yayına da başlıyoruz. Her yeni dil eklendiğinde e-Kataloglar bu dilleri de içerecek.

Kullanıcı kataloğunu sisteme üye olmayan biriyle paylaşabiliyor mu?

Tüm katalogları üye olmayanlar da görebiliyor. Dijital kataloglar üzerinde her sayfaya not alınıp, katalog kişiselleştirebiliyor ve bu kişiselleştirilen kataloğun URL bağlantısı istenilen kişi ile paylaşılabiliyor. Böylece ürünlerin sisteme üye olmayan firma ve kullanıcılara ulaştırılması da sağlanıyor. Bu bağlantı, özel bir iletişim noktası haline gelmiş oluyor. Bu sistemle karşılıklı olarak alım, satım, işbirliği talep ve teklifleri bırakmak ve değerlendirmek mümkün oluyor. Bir adres defteri mantığıyla kurumlar, diğer kurumları, ürün ya da hizmetleri listelerine alabiliyorlar. Kullanıcılar firma, ürün grubu ve sektörleri takip listelerine alabiliyor ve ilgili haberler, doğrudan e-posta adreslerine ulaştırılıyor. Kısaca sistem sizin istediklerinizi sizin yerinize takip ediyor.





Turkcell'in ar-ge üssü hizmete girdi

15 milyon dolara kurulan Turkcell Teknoloji Merkezi ülkemizdeki yeni girişimleri destekleyecek

Berna Çopur
berna@bilisimdergisi.net

Şirketlerin ar-ge çalışmaları konusundaki ataklarına bir yenisi daha eklendi. Bu şirketlerden Turkcell de yaklaşık altı ayda tamamladığı Teknoloji Merkezi'nin açılışını, pek çok basın mensubunun da katılımıyla 3 Temmuz'da gerçekleştirdi. Gebze TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Teknoloji Serbest Bölgesi'nde geniş bir alana 15 milyon dolar yatırımla kurulan merkez, ülkemizdeki yeni girişimleri ve yeni fikirleri desteklemek ve bu bilgileri küresel değerlere dönüştürebilmek amacını güdüyor. 2007 yılının nisan ayında faaliyete başlayan Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme AŞ tüm bu çalışmalarını yürütürken, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve ar-ge şirketleriyle birlikte sürdürmeyi planlıyor. Turkcell Teknoloji Merkezi aynı zamanda 500 kişiye istihdam sağlayacak.

Turkcell Teknoloji Genel Müdürü Semih İncedayı, teknoloji merkeziyle ilgili olarak şunları söyledi:

"İletişim çok geniş bir alana yayılmakta. Bu alanda birçok yenilikçi teknoloji ve ürün geliştirmeyi hedefliyoruz. Tüm bu gelişmeleri de yerli işgücüyle yapmayı ve buradaki ürünleri yurtdışına ihraç ederek, ülkemize katma değer sağlamayı planlıyoruz".

Turkcell Teknoloji Merkezi'nde şu an çalışan 246 kişinin 230'unun mühendis, 65'inin yüksek lisans ve doktoralı öğrenci ve 19'unun da üniversitelerden dereceyle mezun olmuş kişilerden oluştuğunu söyleyen Semih İncedayı, çalışanların yaş ortalamasının da 27 olduğunu ifade etti. Ayrıca bu yaz 700 staj başvurusundan 32 tanesinin değerlendirildiğini ve staj eğitimine tabi tutulan bu öğrencilerin yüzde 80'ini önümüzdeki yıllarda Turkcell Teknoloji Merkezi'nde kadroya almayı planladıklarını da sözlerine ekledi.

Ar-ge dağılımı değişmeli

Açılışın davetlileri arasında Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım da bulunuyordu. Yıldırım, kamu kuruluşlarının ar-ge'den aldığı payın yüzde 75'in üzerinde seyrettiğini ve bunun değişmesi gerektiğini ifade etti. Tam tersine özel girişimcilerin ar-ge'den aldığı payın yüzde 70 olması gerektiğini belirten Yıldırım, "Ar-Ge Kanunu'nu bunun için çıkardık. Bu kanunla birlikte, kurumsal bazda ar-ge çalışanlarına destek verildiği gibi, bireysel anlamda ar-ge faaliyeti yapan girişimcilere de 100 bin YTL kadar bir sermaye verilebilecek. Bu şekilde bu araştırmalar teşvik edilecek ve ülkemize yeni katma değerli ürünler sağlanmış olacak" dedi. Yıldırım, devletin, ar-ge yatırımlarına 2003 yılında sadece 164 milyon YTL ayırmışken şu anda bunun 1 milyar YTL'ye çıktığını ve bu miktarın milli gelirin binde 8'ini oluşturduğunu söyledi.

Ar-Ge Yasası'ndan sonra giderek bu tür merkezlerin artış göstereceğini belirten Yıldırım, Türkiye'nin ortalama büyüme oranının bu çeyrek için yüzde 6,6 olduğunu söyleyerek yüzde 21,5 oranla büyüyen iletişim sektörünü geleceğin parlak olan işleri arasında değerlendirdi. Yıldırım konuşmasında, sektörün gelişmesi için, serbestleşmenin ve rekabet şartlarının acilen geliştirilmesi gibi konuların da en kısa sürede ele alınacağını vurguladı.

Mobil teknolojiler

Turkcell Teknoloji Merkezi'nin açılışını yapan Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliv ise mobilitenin gittikçe daha da önem kazandığını vurgulayarak, internetin önümüzdeki sürecin çok önemli bir parçasını teşkil ettiğini söyledi. Ciliv, özellikle Japonya'da mobil internet kullanımının yüzde 70 ila 80'lere ulaştığını sözlerine ekledi.

Apple'ın birkaç hafta önce San Fransisco'da sunduğu iPhone 3G'yi yeni nesil iletişim teknolojilerine örnek olarak gösteren Ciliv, aynı zamanda bugün cep telefonu pazarının yüzde 40'ını elinde tutmasına rağmen geçen sene tamamen stratejisini değiştiren Nokia'nın da artık ses merkezli cihazlardan internet cihazlarına geçtiğini anımsattı.

İhracatımız 250 milyon dolar olmalıydı

YASAD Başkanı Gülara Tırpançeker, devletin yazılım sektörünü özel olarak teşvik etmesi gerektiğini söylüyor

Berna Çopur
berna@bilisimdergisi.net

Yeni yönetim olarak ne tür çalışmalar yapmayı planlıyorsunuz?

İki tane çalışma grubu oluşturduk. Bu çalışma gruplarından bir tanesi iç pazarı geliştirmeye, diğeri ise yazılım ihracatına yönelik olarak çalışmalarına başladı. Bu gruplara katılım oldukça yüksek. 28 Mayıs'ta 130 kişinin katıldığı bir bilgilendirme toplantısı yaptık. Bu toplantıda TÜBİTAK destekli projelerde dikkat edilmesi gereken noktaları, desteklerin geri çevrilmesinin nedenlerini anlattık ve yeni Ar-Ge Yasası'ndan bahsederek bunun yazılım sektörüne neler sağlayacağından konuştuk.

Tırpançeker, hem iç piyasalar, hem de yazılım ihracatı için ciddi teşvikler oluşturulması gerektiğini söylüyor.



Türkiye'de yazılım sektörüyle ilgili olarak yeterli veriler var mı?

Türkiye'de yazılım sektörüne ait ne devletin, ne de STK'ların elinde belirli bir envanter ya da yürüttükleri detaylı bir çalışma yok. Genel bilgiler ya da veriler için genelde IDC'ye başvuruluyor. IDC raporları, 2007 sonu itibariyle satılan paket yazılım tutarının 494 milyon dolar olduğunu söylüyor. Hazırlanan bir rapora göre kayıtlı olan yazılım ihracatımız 2004 yılında 15 milyon dolardı. Aslında bunun bugün 250 milyon dolar civarında olması gerekiyor. Biz de web sayfamızı yenileme çalışmalarına girdik. Bu web sayfasında en azından üyelerimiz için envanter tutabilecek bilgileri elde edeceğiz. Yazılım İhracatı Grubu da bu yönde çalışmalarına başladı. YASAD'a üye olup da yazılım ihracatı yapan firmaların envanter bilgilerini oluşturmaya başladık. Ancak bu, üyelerimize ya da ulaşabildiğimiz kişilere yönelik olacak.

Yazılım sektörü için yapılan teşvikler ne durumda?

TÜBİTAK'ın yazılım sektörüne verdiği destek giderek yıllar itibarıyla düşmekte. TÜBİTAK destekleri, artık Ar-Ge Yasası kapsamında geçerli olduğu için girişimlerin yenilikçi olma koşulu var. Yazılım sektörü açısından bu noktada bazı sorunlar çıkabiliyor. Çünkü yasa bütün sektörleri kapsayacak şekilde çıktı ve yazılımcıların bu destekten yararlanabilmesi için ya işbirliklerine ya da şirket birleşmelerine gitmesi gerekiyor. Nisan ayında yürürlüğe giren yasanın yazılım sektörünü nasıl etkileyeceğini zamanla göreceğiz.

Devletin konuya bakışı hakkında ne dersiniz?

Olumlu bakmak gerekirse, şunu söyleyebilirim. Bugün artık hemen herkes, yazılım sektörünün ülkeye katma değer sağlayan bir sektör olduğunun bilincine vardı. Bu konuda belli bir farkındalık var ancak bunların eyleme dönüştürülmesi, somut adımların atılması ile mümkün. Aynı zamanda yazılımı kapsayan bir eylem planı oluşturulması, hem iç piyasalar, hem de yazılım ihracatı için ciddi teşvikler oluşturulması gerekiyor. Örneğin Hindistan'ın 2010 yılında yazılım ve hizmet sektörü için beklediği rakam 60 milyar dolar civarında seyrediyor. Aynı şekilde İsrail ve İrlanda da ar-ge yatırımlarına önem veriyor. Bu nedenle Türkiye'de yazılım sektörüne özel teşvikler getirilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Türkiye'nin ciddi bir iç pazar potansiyeli ve genç nüfusu olduğu için daha avantajlı durumda. Böylelikle bu ülkelere bakarak kendi modelini nasıl oluşturacağı ve her iki pazarda nasıl büyüyeceği konularına odaklanması gerekiyor. Bunun için STK'lar, kamu ve üniversiteler etkin bir işbirliği içinde olmalı, telekomünikasyon altyapısı güçlendirilmeli ve teknoparklar geliştirilmelidir.

YASAD olarak, Hindistan gibi yazılım sektöründe gelişen diğer ülkelere de bakarak, Türkiye'de nelerin yapılması ve nasıl bir yazılım politikası oluşturulması gerektiği konusunda bir rapor hazırlattık. Bununla birlikte bu konuda kümelenmelerin, bilişim endüstrisinin ya da bir konseyin olması gerektiği gözler önüne serildi. Aynı zamanda e-Dönüşüm İcra Komitesi'nde yazılım ve hizmet odaklı çeşitli sunumlar yapıyoruz.

Tek bavulla Amerika!

Gotousa.com, 300 milyon dolarlık pazardan pay alma hazırlığında



Gotousa.com'un kurucu ortağı ve Mezun Group CEO'su Ali Hantal, 2009 sonunda 50 bin üyeye ulaşmayı hedeflediklerini söylüyor.

Hakan Akben
hakanakben@bilisimdergisi.net

Amerika'ya okumaya giden ya da gitmeyi planlayan öğrencilere uzun bir süredir rehberlik eden Mezun.com, sahibi Mezun Group tarafından sürekli yeniliklerle geliştirilen bir portal niteliği taşıyor. Son olarak yurtdışındaki üyelerine hesaplı telefon görüşmeleri yapma olanağı veren çağrı kartları hizmetini devreye alan site, grubun bu alandaki yeni bir girişimine de model oluşturdu. Mezun Group, Amerika'daki bazı iş ortaklarıyla bir araya gelerek, Gotousa.com adında bir web sitesinin beta halini geçtiğimiz günlerde yayınlamaya başladı.

300 milyon dolarlık pazara girmeye hazırlanan Mezun Group'un CEO'su Ali Hantal, Gotousa web sitesinin bir grup şirketine ait olmadığının altını çizerken, şirketinin bu projeye ortak durumdaki birkaç firmadan biri olduğunu söylüyor. Grup, Gotousa.com için başlangıçta 150 bin dolarlık bir yatırım yaptı ve bu girişimden 2009 sonuna kadar ekonominin durumuna bağlı olarak, 500 bin dolar ile 1 milyon dolar arasında bir ciro bekliyor. CEO Ali Hantal, 2009 yılı sonunda bu sitede 50 bin üyeye ulaşmayı hedeflediklerini vurguluyor.

Türkiye ilk onda

Gotousa.com ortaklarından olan Mezun Group CEO'su Ali Hantal fikrin ortaya çıkışı ile ilgili şu bilgileri verdi:

"Türkiye, Amerika'ya en çok öğrenci gönderen ülkeler arasında sekizinci sırada. Uzakdoğu ve Asya'dan Amerika'ya gidiş de fazla. Dolayısıyla bu ülkeye gelen tüm yabancı öğrencilerin Amerikan ekonomisine yaptığı katkı 15 milyar doları buluyor. Bu rakamın 300 milyon doları Türk öğrencilerden geliyor. Burada Amerika'daki çoğu servisin gereksiz yere bu öğrenciler tarafından pahalıya satın alınması dikkatimizi çekti. Bu noktada Mezun.com'dan edindiğimiz deneyim ile makul fiyatlarla farklı servisler sunan iş ortaklarımızla kullanıcılarımızı bir araya getirmeye karar verdik. Mezun.com daha çok öğrencilere yönelik bir servis sunarken, Gotousa.com tabana biraz daha yayılıyor ve son kullanıcıların tümüne bu hizmeti sunmayı hedefliyor".

Hantal, sitenin gelir modeli ile ilgili olarak şu açıklamaları yaptı:

"Portal üzerinde kullanıcılarımızın taleplerini sürekli olarak izleyerek gereksinim duydukları ürün ve hizmetleri anlamaya çalışıyoruz. Bu talepler doğrultusunda hizmet sağlayıcılarıyla çeşitli anlaşmalar yapıyoruz. Sitede ilk etapta turizm, emlak, otomotiv ve danışmanlık gibi konularda gelen sorulara yanıt veriyoruz. Üyelerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilecek firmaları özenle seçiyoruz. Kısaca Gotousa.com'da alanlarında en iyi olan firmalarla kullanıcılarımızı buluşturuyoruz".

İngilizce sürüm yolda

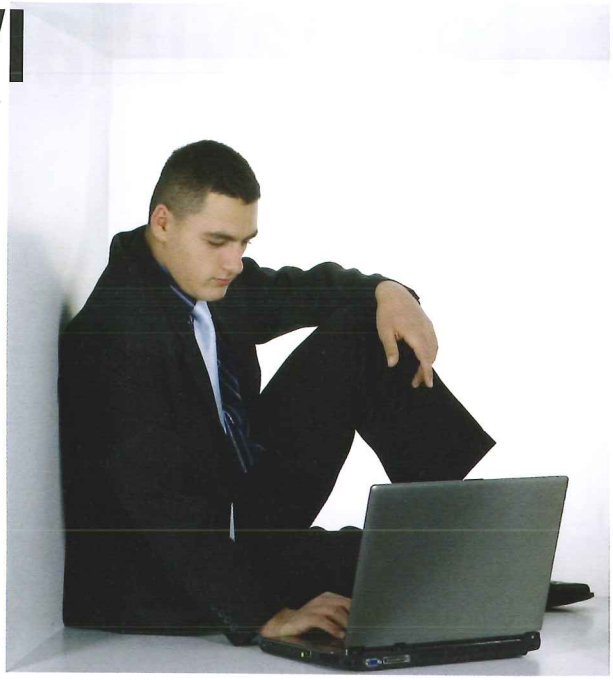
Gotousa.com'un bundan sonraki ilk hedefi sitenin İngilizce sürümünü hayata geçirmek olacak. Hantal, Türklerden sonra Çin, Kore, Hindistan ve Tayland gibi Amerika'ya en çok birey gönderen Uzakdoğu ve Güneydoğu Asya ülkelerine de hizmet vermeyi planladıklarını vurguluyor.

İnternet üzerinden ürün satmak ve hizmet sunarak gelir elde etmek konusunda Türkiye ve Amerika'yı karşılaştırmasını istediğimizde, Ali Hantal şu yorumu yaptı:

"Amerika ile kıyasladığımızda, Türkiye'de, bazı kredi kartı kullanıcılarının yaşadığı güven sorunu nedeniyle e-ticaret potansiyeli tam anlamıyla değerlendirilemiyor. Amerika'da ise bizim avantajımız, seçmiş olduğumuz stratejik ortakların kendi alanlarında lider ve güvenilir firmalar olması işi kolaylaştırıyor. İnternet üzerinden uygulanan yeni güvenlik yöntemleri ile birlikte Türkiye'nin de çok geçmeden bu alanda ilerleyeceğini düşünüyorum".

Mesleğinizde çıtayı yükseltmenin yolu

Bilişim sektörünün nitelikli personel ihtiyacını karşılamak için açılan yüksek lisans programları çeşitleniyor



Necmettin Begiter
necmettin@bilisimdergisi.net

Bilişim sektöründeki firmaların en önemli ihtiyacı nitelikli ve bu hıza ayak uydurabilen personel, yani yetişmiş işgücüdür. Çok çeşitli alt disiplinlerden oluşan bilgi ve bilişim teknolojilerini takip edebilmek için, ilgili konu ve kavramlara hem teorik, hem de pratik düzeyde hakim olmak gerekiyor. Sektörde çalışanların ve çalışmak isteyenlerin donanımlı olarak yetiştirilmesinde ve sektörün mevcut durumunu takip edebilmesinde önemli rol oynayan bileşenlerden birisi de üniversiteler. Üniversitelerin yüksek lisans programları, bilişim teknolojileri alanında kuramsal ve uygulama eğitimi almak isteyenlerin ilk tercihi. Özellikle medikal ve eğitim alanlarında bilişimin giderek daha fazla kullanılır olması ve bilişim suçları kavramının sözlüklerimize girmesi çalışanların birden fazla disipline hakim olmasını zorunlu kılıyor.

Türkiye'de lojistikten, tedarik zinciri ve müşteri ilişkileri yönetimine kadar iş dünyasında son yıllarda ortaya çıkan birçok gereksinim, zamanla akademik karşılıklarını da bulacak. Ancak şu anda daha çok iş ihtiyaçlarını adresleyen bilgi sistemleri yönetimi (MIS) ağırlıklı olmak üzere genel bir çizgi izleyen yüksek lisans programlarında, sağlıktan, eğitime, lojistikten bilişim hukukuna kadar farklı eğitimleri de görmeye başlıyoruz.

Biz de sektörde bulunmak isteyenlerin ihtiyaç duydukları eğitimleri almak için sahip oldukları seçenekleri değerlendirmelerine yardımcı olmak amacıyla Türkiye'deki üniversitelerin bilişimle ilgili yüksek lisans programlarını mercek altına aldık. Üniversitelerin bilişimle ilgili yüksek lisans programlarına kabul edilmek için gereken şartları ve bu yüksek lisans programlarının hangi alanlarda eğitim verdiğini inceledik.



Çalışanlara seslenen programlar

Yüksek lisans programları tezli veya tezsiz olabiliyor. Özellikle iş dünyasında belirli bir alanda çalışan ancak işi gereği mesleki becerilerini bilişim veya iletişim alanında geliştirmek isteyen kişileri hedefleyen tezsiz yüksek lisans programları ilgi görüyor.

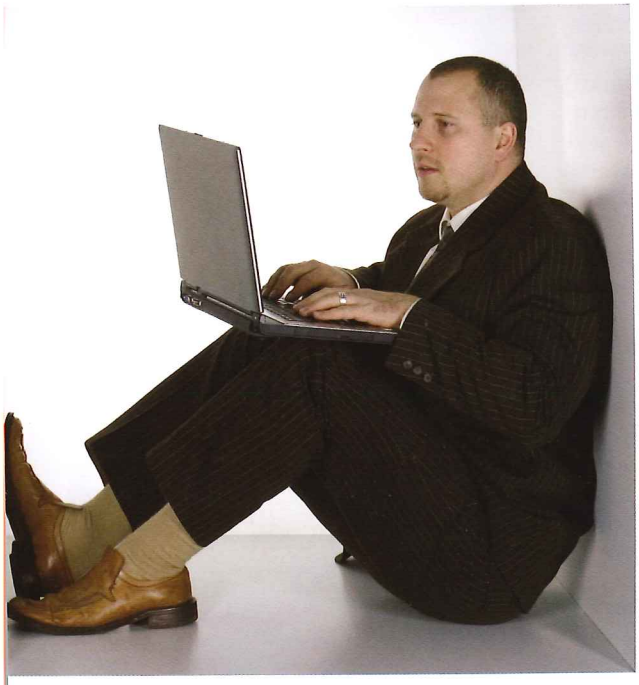
Tezsiz yüksek lisans programları, mezunların, bilgisayar bilimleri ve bilgisayar yazılım ve donanımları hakkında gerekli kuramsal - uygulamalı bilgileri edinmelerini amaçlıyor. Bu programlar da tezliler gibi genelde ağ topolojileri ve ağ ve sistemlerin yönetimi dersleri veriyor, bilgisayar mimarisini inceliyor ve algoritmalar, veri yapıları ve nesneye yönelim gibi programlama bileşenlerini kapsıyor. Programlama dili tercihleri üniversiteler arasında farklılık gösterse de, konuya hem teorik hem de uygulama olarak yaklaşıldığı için yüksek lisans mezunları başka programlama dillerini ek bir yardım almadan dahi öğrenebilecek şekilde yetiştirilmeye çalışılıyor. Tezsiz yüksek lisans programlarında katılımcıların tez yerine bir bitirme projesi gerçekleştirmesi gerekiyor ve bu bitirme projesi de kredi olarak yüksek lisansa yansıyor.

Tezli yüksek lisans programları ise sektörde çalışan veya çalışmak isteyenden çok akademik kariyer sahibi olmak isteyenleri hedefliyor, doktora yapmak isteyenlere öneriliyor. Tezli yüksek lisans programları teorik çalışmalara tezsiz programlardan biraz daha fazla ağırlık vererek bilişim sektöründen ziyade akademik dünyada görev almak isteyenlere ihtiyaç duydukları bilgiyi sağlamaya çalışıyor.

İki branşlı yüksek lisans

Bazı üniversiteler lisans mezuniyeti farkı gözetmiyor, ancak yüksek lisans programlarının büyük çoğunluğunda mühendislik lisans programı mezunu olma, hatta bazılarında bil-





gisayar mühendisliği mezunu olma ön şartı var. Bilişim hukuku gibi birden fazla alana hitap eden yüksek lisans programlarında ise o alanlardan birinden mezun olma zorunluluğu bulunuyor.

Bilişim sektörünün sağladığı hizmetlerin diğer tüm sektörlerde de kullanılıyor olması, yüksek lisans programlarına da yansımış durumda. Birden fazla disiplini ilgilendiren yüksek lisans programları, henüz sayıları az da olsa, gittikçe artıyor. Örneğin Dokuz Eylül Üniversitesi'nin Medikal İnformatik Yüksek Lisans Programı gibi programlar bilişim teknolojilerini diğer sektörlere uygulayacak personel yetiştirmeyi hedefliyor. Türkiye'de özellikle bilişim sektörü dışındaki sektörlerde çalışan bilişim personelinin donanımını arttırmak ve o sektörlerde bilişim teknolojilerinin daha etkin uygulanmasını sağlamak için bu programlar büyük önem taşıyor.

Mülakat ve süre

Üniversiteler hem yüksek lisans, hem de doktora programlarından önce programa başvuranları mülakata alıyorlar. Yüksek lisans programları yoğun bir çalışma gerektiriyor ve üniversiteler, yüksek lisans programına başvuranların bu gibi faktörlerin farkında olarak başvurduklarından emin olmak istiyorlar. Bu yüzden başvuranın programa kabul edilip edilmeyeceğinde mülakat sonucu da etkili oluyor. Mülakatın programa kabul edilmede en çok etkili olduğu üniversite, yüzde 40 ile Doğuş Üniversitesi.

Çalışanları da gözönünde bulundurmak zorunda olan üniversiteler, yüksek lisans derslerini, akşam saatlerine, genellikle de 19:00 ile 22:00 arasına alıyorlar. Haftada iki ile dört gün arasında değişen sürelerle eğitim veriyorlar. Eğitim süreleri programlar arasında değişiklik göstererek, bir ya da iki öğretim yılı olabiliyor. Programa katılanlardan verilen sürede kredilerini tamamlayamayanlara bir öğretim yılı ek süre veriliyor. Çoğu yüksek lisans programı ağustos ve eylül aylarında başvuruları alıyor; Ekim ayında programlar başlıyor ve bazı programlar haziran, bazıları ise temmuz ayında tamamlanıyor. Tezsiz yüksek lisans programlarının büyük çoğunluğu bitirme ödeviyle birlikte 27 kredi, tezli programlar ise genelde 30 kredi oluyor.

Ücretlendirme

Üniversitelerin büyük çoğunluğunda ücretlendirme kredi başına yapılıyor. Genelde kredi başına 300 ya da 350 YTL olan ücret, toplamda 9 bin 500 ile 10 bin 500 YTL arası bir ücret anlamına geliyor. Çoğu üniversite bu ücretin önceden belirlenmiş bir takvime göre taksitler halinde ödenmesine olanak verirken, bazıları ise ücretin her dönemin başında alınacak krediye göre ödenmesi imkanı tanıyor.

Yeditepe Üniversitesi gibi bazı üniversiteler yüksek lisans programlarının bir parçası olarak yurtdışındaki bazı üniversitelerle yaptıkları anlaşmalar kapsamında ek sertifikalar veya çift diploma olanağı sağlıyor. Yurtdışındaki üniversitenin öğretim görevlileri Türkiye'de eğitim vermeye geliyorlar ve/veya programın katılımcıları eğitimlerinin bir kısmını yurtdışında yapıyorlar. Bu, bir yüksek lisans programına başvurmayı düşünen bireylerin değerlerdirmelerini yaparken özellikle dikkate alması gereken bir olanak, çünkü hem yurtdışı tecrübesi kazandırıyor, hem de yurtdışında eğitim alınan o üniversitelerden de sertifika alınıyor.

Doğuş Üniversitesi gibi bazı üniversiteler, personelinin bilgi donanımını artırmayı hedefleyen işletmelerin çalışanlarını yüksek lisans programlarına göndermelerine olanak veriyor. Çalışan personeline sponsor olan firmaya program ücreti konusunda özel indirimler uyguluyorlar. Özellikle personelini yöneticilik gibi pozisyonlara yönlendirmek isteyen firmalar için olan bu uygulamanın hem personele hem de firmaya geri dönüşü oluyor.

Bitirince

Bir yüksek lisans programından mezun olmak, özellikle çalışanlar açısından oldukça etkili sonuçlar doğuran bir durumdur. Yüksek lisans programlarına devam eden çoğu kişi, programı bitirdikten çok kısa bir süre sonra sektördeki etkili firmalarda iş bulma şansı elde ediyor.

Eğer böyle bir eğitim aldıysanız, ilgili alandaki bilginiz, hem kuramsal, hem de uygulamalı olarak arttığı için daha hızlı çalışan ve daha hızlı öğrenen biri oluyorsunuz. Bunun farkında olan firmalar açısından da bu tür çalışanlar kurum açısından da ciddi bir değer konusu. İster bilişim sektöründe kariyer sahibi olun, ister bilişim sektöründe kariyer yapmak isteyen biri olun; ve hatta ister bilişim teknolojilerinin kullanıldığı başka bir sektörde çalışın, yüksek lisans programları, donanımınızı ve iş seçeneklerinizi artıracaktır.

Sabancı Üniversitesi'nde mobil ve SOA dersleri

Kurum BT alanında kariyer yapmak isteyenlerin hayallerini gerçekleştiriyor

Barış Odabaş
baris@bilisimdergisi.net

Sabancı Üniversitesi'nin 25 kişi kontenjanlı Bilişim Teknolojileri Yüksek Lisans Programı'nın benzerlerinden en önemli farkı programa herhangi bir bölümden 4 yıllık lisans derecesi mezunlarının başvurabilmesi. Adaylar giriş aşamasında İngilizce yeterlilik sınavına ve mülakata tabi tutuluyor. İngilizce düzeyini TOEFL gibi sınavların sonuçlarıyla belgeleyebilen adayların İngilizce yeterlilik sınavına girmesi gerekmiyor.

Program kapsamında Linux sistem yöneticiliği, Oracle ile veritabanı tasarım ve yönetimi, Java programlama, web ve mobil programlama, yazılım güvenliği, XML, .Net ve ağ yönetimi gibi uygulama ağırlıklı eğitimler veriliyor. Sektörü yakından takip ettiklerini ve sektörün gidişatına göre her yıl müfredata en az bir yeni ders eklediklerini belirten Sabancı Üniversitesi Bilişim Teknolojileri Yüksek Lisans Programı Direktörü Yrd. Doç. Dr. Sait Ölmez sözlerine şöyle devam ediyor:

"Programın ilk açıldığı sene mobil uygulamaların popülerleştiğini görerek müfredata mobil uygulamalar dersi ekledik. Biz bunu 2001-2002 senesinde yaptığımızda Türkiye'de bu konuda eğitmen bile bulamadık. O sene Singapur'dan eğitmen getirttik. Bildiğim kadarıyla üniversitelerde böyle bir ders hala yok. Bunun dışında, SOA (Servis Odaklı Mimari) ile ilgili yeni bir dersi de müfredatımıza aldık. Bunlar çok yeni ama sektörün yakın zamanda ihtiyaç duyacağı alanlar. Sürekli müfredatı güncel tutuyoruz."

Bir yıllık tezsiz bir program olan Bilişim Teknolojileri Yüksek Lisans Programı üç dönemden oluşuyor. Eğitim ücreti 17 bin YTL olarak belirlenmiş ve 9 taksitte ödenebiliyor. Program süresince her öğrenciye bir dizüstü bilgisayar temin ediliyor. Yazılım ve ağ teknolojileri ile ilgili derslerinin büyük oranda uygulamalı olarak işlendiğini söyleyen Ölmez, "Ders esnasında öğrenciler eğitmen nezaretinde program yazarlar. Bu da öğrencilerin çalışmaya başladığı yerlerde çok çabuk uyum göstermelerini sağlıyor" diyor.



Yrd. Doç. Dr. Sait Ölmez sektörü yakından takip ettiklerini ve sektörün gidişatına göre her yıl programa en az bir yeni ders eklediklerini belirtiyor.

Bahçeşehir'de ağırlık kurumsal yazılımda

Bahçeşehir Üniversitesi, Bilgi Teknolojileri, Kurumsal Yazılım Sistemleri ve Bilgi Teknolojilerinde Hizmet Yönetimi dallarında yüksek lisans programları sunuyor.

Bilgi Teknolojileri Yüksek Lisans Programı'nı diğerlerinden ayıran bir özelliği, programa kabul edilmek için dört yıllık bir lisans derecesinin yeterli.Öğrencilere Yönetim Bilişim Sistemleri, Ağ ve Sistem Yönetimi, Yazılım Teknolojileri ve Eğitimde BT Kullanımı başlıkları altında dört uzmanlık alanı sunuluyor. Yönetim Bilişim Sistemleri uzmanlık alanı insan kaynakları, finans, pazarlama ve halkla ilişkiler gibi sektörlerde çalışan kişileri hedef alıyor ve bilişim sistemlerinin bu sektörlerde etkili şekilde kullanılması ve geliştirilmesi yönünde eğitim veriyor. Verilen dersler ağ ve sistem yönetimi uzmanlık alanı, ağ topolojileri, bilgisayar ve ağ sistemlerinin kurulumu gibi konuları kapsıyor. Yazılım Teknolojileri uzmanlık alanı ise yazılım geliştirme projelerinde yer almak isteyen kişilere yönelik bir program. Eğitimde BT Kullanımı ise eğitimde bilgisayar teknolojilerinin kullanılması, e-öğretim ve uzaktan öğretim gibi eğitim sistemlerinin hazırlanması ve kullanılması üzerine, özellikle öğretim sektörü profesyonellerinin faydalanabileceğini düşündüğümüz bir uzmanlık alanı sağlıyor. Bu programlar hem tezli hem tezsiz olarak alınabiliyor ve alınan eğitimlerde de hem Türkçe hem İngilizce seçeneği bulunuyor.

Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı Adem Karahoca, programla ilgili olarak, günümüzde yazılım projelerinin yönetiminin yazılım geliştirme süreçlerinden daha önemli hale geldiğini ve programın sigorta yazılımları, hastane otomasyon sistemleri gibi kurumsal yazılım projelerinin planlanması, yürütülmesi ve hayata geçirilmesi gibi konularda çalışmak isteyenlere yönelik olarak hazırladığını dile getiriyor. Özellikle bu alanlarda kurumsal düzeyde bilgisayar ve yazılım sistemlerinin gittikçe daha fazla kullanılır olması nedeniyle önemli bir alana hitap ediyor. Veri yapıları, veritabanı sistemleri, verinin sınıflandırılması, depolanması ve ayrıştırılması gibi uygulamaları kapsıyor.

Yeditepe'de sanal gerçeklik laboratuvarı

Yeditepe Üniversitesi'nde bilişim ile ilgili sadece Bilgisayar Mühendisliği Yüksek Lisans Programı bulunuyor. Yalnızca mühendislik lisans derecesi olan adaylar programa kayıt olabiliyor. Tez çalışması dahil 24 kredilik bir eğitim içeriyor. Dersler genel olarak bilgisayar ve ağ mimarileri, dağıtık ve paralel işleme, mobil sistemler, yapay zeka, gömülü sistemler, sanal gerçeklik ve görüntü işleme konularını kapsıyor. Bilgisayar mühendisliği lisansüstü programlarının Türkiye'de bilişim sektörünün gelişmesindeki en önemli faktörlerden olduğunu söyleyen Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Nezihi Bilge: "Öğrencilerimizin uygulamalı bilgilerini arttırmak için enstitü olarak tüm imkanlarımızı seferber ettik. Örneğin öğrencilerimizin sanal gerçeklikle ilgili teorik öğrenimlerini uygulamaya geçirebilecekleri bir sanal gerçeklik laboratuvarı kurduk" diyor. Bilgisayar Mühendisliği lisansüstü programını her yıl bilgisayar ve bilgi teknolojilerindeki değişimlere göre güncelleddiklerini de belirten Prof. Dr. Bilge "Ayrıca üniversitemiz TÜBİTAK ve Avrupa Birliği destekli projeler yürütmektedir ve bu projelerde öğrencilerimiz araştırmacı ya da yardımcı personel olarak görev yapmaktadır".



Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı Adem Karahoca, günümüzde yazılım projelerinin yönetiminin yazılım geliştirme süreçlerinden daha önemli hale geldiğini dile getiriyor

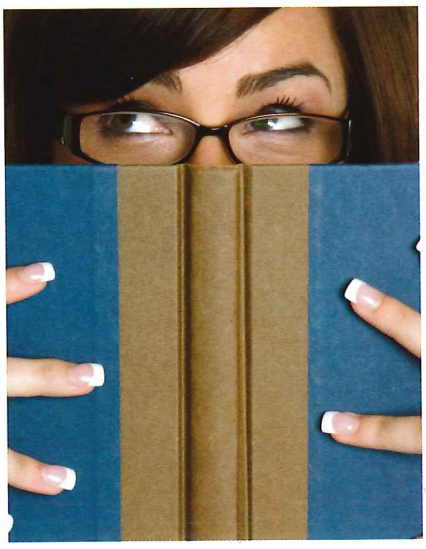
Bilimsel makalen yoksa mezuniyeti unut: GYTE

Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde sadece Bilgisayar Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans Programı bulunuyor. Bilgisayar mühendisliği ile ilgili temel konuların yanında algoritmalar, dil yapısı, güvenlik, şifreleme, istemci-sunucu sistemleri, ağ topolojileri, elektronik ticaret teknolojileri, veritabanı yapıları, ara yüz tasarımı, kullanılabilirlik, sanal gerçeklik, işlem kontrol gibi teorik ve uygulamalı konular bulunuyor. Öğrencilerin araştırma yapmaya yönlendirildiği programdan mezun olabilmek için öğrencinin yaptığı yüksek lisans tezini bilimsel bir makale olarak hakemli ulusal bir konferansta sunması veya ulusal bir dergide yayınlatması gerekiyor. Bu yönüyle diğer üniversitelerin benzer programlarından ayrılıyor. Başvuru aşamasında istenen ALES puanı diğer üniversitelere göre yüksek, 75 puan gerektiriyor. Ayrıca üniversite bilimsel açıdan yeterli olan ama yabancı dil koşulunu sağlayamayan adayları bir yıl süreli yabancı dil hazırlık sınıfına almasıyla da diğer üniversitelerden farklı. Sınav sonuçları açısından gereken şartları yerine getirebilen adaylar, diğer üniversitelerin yüksek lisans programlarında olduğu gibi mülakata tabi tutuluyorlar. Ödemeler dönemlik öğrenim harcı şeklinde tahsil ediliyor. Programın kontenjanı talebe göre 30 ile 35 arasında değişiyor.



Dokuz Eylül'de tıp ve bilişim teknolojileri buluştu

Dokuz Eylül Üniversitesi'nde bilişim alanında iki yüksek lisans programı bulunuyor. 10 kişilik kontenjanı bulunan Bilgisayar Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans Programı bilgisayar ve bilişim alanlarında uzmanlaşmak isteyen adaylara tavsiye ediliyor. Biyoloji bölümlerinden, hemşirelik okulu lisans düzeyinden, tıp fakültesi ya da elektrik, elektronik veya bilgisayar mühendisliği bölümlerinden mezun adaylara yönelik hazırlanan 3 kişi kontenjanlı Medikal İnformatik Yüksek Lisans Programı ise bilişim teknolojilerinin medikal alanda uygulanması ve kullanımı konularında uzmanlaşmak isteyenlere tavsiye ediliyor. Öğretim üyelerinden Yrd. Doç. Dr. Adil Alpkoçak, Medikal İnformatik programı ile sağlık bilişim sistemlerini geliştirecek ve yönetecek bilgi ve beceriye sahip nitelikli elemanların yetiştirilmesini amaçladıklarını ifade ediyor. Aachen Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi işbirliğiyle gerçekleştirilen program kapsamında bir yıl zorunlu intibak dersleri uygulanıyor. Tıbbi alanlarda lisans eğitimine sahip olanlara bilişim, bilişim alanında lisans eğitimi olanlara ise temel tıp alanında intibak dersleri veriliyor. Program kapsamında, öğrencilerin projeye dayalı öğrenme modeliyle çalışmaları bekleniyor. Her biri 3 kredi olan 7 ders alındığı için programın süresi de en az 3 yıl oluyor.



Gazi, Sağlık Bilişimi ile iddialı bir programa sahip

Gazi Üniversitesi'nde tıp başta olmak üzere bilişimin hemen her alanı için bir yüksek lisans programı bulunuyor

Aslıhan Bozkurt
aslihan@bilsimdergisi.net

Gazi Üniversitesi'nde bilişim sektörünü ilgilendiren dokuz yüksek lisans programı bulunuyor. Elektronik ve Bilgisayar Eğitimi, Sağlık Bilişimi, Bilgisayar Eğitimi, Bilgisayar Bilimleri, Bilişim Sistemleri, Yönetim Bilişim Sistemleri, Bilgisayar Mühendisliği, Bilgisayar Öğretim Teknolojileri ve Tıp Bilişimi anabilim dallarında lisansüstü programlar bulunuyor.

Elektronik ve Bilgisayar Eğitimi, Bilgisayar Bilimleri, Sağlık Bilişimi, Bilişim Sistemleri ve Yönetim Bilişim Sistemleri lisansüstü programları tezsiz ve Sağlık Bilişimi, Bilişim Sistemleri ve Yönetim Bilişim Sistemleri bilişim dışındaki alanlarda çalışanların bilişim teknolojilerini kendi iş hayatlarında etkin şekilde kullanmalarını sağlamak için hazırlanmış programlar.

Programlara katılırken mülakat önemli

Yüksek lisans programlarının işleyişi açısından Gazi Üniversitesi diğer üniversitelerden oldukça farklı. Tezsiz programlar 36 kredilik 12 dersten oluşuyor. Tezli yüksek lisans programlarında kredi başına ücretlendirme yerine dönemlik katkı payı alınıyor. Öğrencilerle mülakat yapılıyor ve görüşme sırasında öğrencilere yüksek lisans yapmak için gerekli bilgi birikimi ve motivasyona sahip olup olmadıklarını sınayan kısa sorular yöneltiliyor. Programların kontenjanları her dönemin başında anabilim dalı başkanlıkları tarafından belirleniyor. Her dönem ortalama olarak tüm programlara toplam 150 öğrenci alınıyor.

Bilişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı kapsamında öğrencilere bilişim sistemlerinin temelleri, algoritmalar, yazılım mühendisliği, veritabanı sistemleri, bilgisayar ağları ve bilgi güvenliği konularında eğitimler veriliyor. Bu programın mezunları bir kurumda bilgisayarla yapılan tüm işlerin organizasyonunu ve koordinasyonunu sağlayabilecek, iletişim altyapısını kurup yönetebilecek donanımla mezun oluyorlar.

Bilgisayar Bilimleri Lisansüstü Programı ise ileri düzey teorik çalışmaların ağırlıkta olduğu ve lisans eğitimini bilgisayar alanında tamamlamış öğrencilere yönelik bir akademik eğitim. Yönetim Bilişim Sistemleri Programı, kurumların yönetimini bilişim teknolojileriyle birleştirmekle ilgili alanlarda çalışan ya da çalışmayı hedefleyen kişilere tavsiye ediliyor. Temel bilgisayar becerisi ve programlama bilgisinin yanı sıra uzaktan eğitim, doküman yönetimi ve yöneylem çalışmalarını konu alan dersler içeriyor.

Sağlık Bilişimi ve Tıp Bilişimi Programları ise sağlık sektöründe teletıp uygulamaları, hasta kayıt sistemleri, biyosinyal analizleri, karar destek sistemleri gibi bu endüstrinin geniş uygulama olanağı bulan alanlarına yönelik eğitim programları olarak dikkat çekiyor. Türkiye'de bilişim teknolojilerinin sağlık sektöründe gitgide daha etkin kullanılmaya başlanması bu programların önemini artırıyor. Ülkemizde disiplinler arası çalışmaların henüz istenen düzeyde olmadığını belirten Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. M. Ali Akçayol, tüm kurumların ve süreçlerin hızlı bir şekilde bilişim destekli hizmet verir hale dönüşeceğini, bu yüzden Sağlık Bilişimi gibi programların önemli olduğuna dikkat çekiyor.



ODTÜ'de eğitim fırsatı



ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde bilişimle ilgili iki tezsiz ve bir tezli yüksek lisans programı bulunuyor. Ayrıca farklı bir birim olan Enformatik Enstitüsü'nde de Bilişim Sistemleri (tezli), İş Temelli Öğrenme (tezli) ve Yazılım Yönetimi (tezsiz) programları da sunuluyor.

Tezsiz yüksek lisans programlarında, öğrencilerin bilgisayar mühendisliğinde yeterli kapsamda bilgiye sahip olduklarını göstermeleri gerekiyor. Örneğin Yazılım Mühendisliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı, yazılım mühendisi olarak çalışan ya da çalışmak isteyen ve tez çalışması yapmadan daha ileri seviyede eğitim ve profesyonel hedefleri olan çalışanlar için tasarlanmış bir program. Bununla birlikte tezsiz yüksek lisans programlarında her öğrenciye bir danışman atanıyor ve danışmanın rehberliğinde belirli bir alana odaklanması sağlanıyor. ODTÜ'de genel bilgisayar mühendisliği ve bilgisayar bilimleri alanlarının tamamını kapsayacak genişlikte lisansüstü dersleri bulunuyor. Bu alanlarla ilgili her dönem 14-15 lisansüstü ders açılıyor.

Tezli yüksek lisans programında öğrencilerin yedi kredili ders alma yükümlülüğü varken (toplam 21 kredi), tezsiz programlarda bu 10 krediye çıkıyor. (toplam 30 kredi). Bunlarla birlikte tezli programın katkı payı 254 YTL iken, tezsiz programlar için kredi başına 300 YTL ücret alınıyor.

Doğuş'ta öğrenci kendi programını belirleyebiliyor



Doğuş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mitat Uysal, bilişim sektörünün tüm alanlarında kalifiye elemana ihtiyaç duyulduğunu vurguladı.

Doğuş Üniversitesi tezli veya tezsiz olarak Bilgisayar ve Enformasyon Bilimleri Yüksek Lisans Programını öğrencilere sunuyor. Çalışanlar da gözetilerek eğitimler akşamları yapılıyor. Öğrenci her dönem istediği sayıda kredi alabiliyor. Programlar İngilizce olduğu için İngilizce yeterlilik sınavlarından da yeterli notların alınması gerekiyor. Doğuş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mitat UYSAL, İngilizce eğitim yapılması konusunda "Bilişim sektöründe başarılı olabilmek için İngilizce çok gereklidir. İngilizce çok iyi bilinmezse bu sektörde belirli bir noktadan ileriye gitme olanağı yoktur" diyor. Ücretlendirme kredi sayısı üzerinden yapılıyor ve her kredi 350 YTL olarak hesaplanıyor. Dolayısıyla tezsiz program 9 bin 450, tezli program 10 bin 500 YTL'ye mal oluyor. Ücretler dönem başlarında o dönem alınan kredi ders sayısına göre tahsil ediliyor. Programa başvuran adaylardan ayrıca üç tane tavsiye mektubu getirmeleri bekleniyor. Başvurular değerlendirilirken Lisansüstü Eğitimi Sınavı yüzde 50, lisans mezuniyet not ortalaması yüzde 10, mülakat ise yüzde 40 etkili oluyor.

Bilkent'ten öğrencilere özel olanaklar

Yüksek lisans ve doktora programları olan ancak tezsiz yüksek lisans programı bulunmayan Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde eğitim İngilizce olarak yapılıyor. Bölümde algoritmalar, yapay zeka, biyoinformatik, bilgisayar grafiği, ağlar, bilgisayarla görme, doğal dil işleme, şifre bilimi, bilgi erişim, veritabanı sistemleri, paralel sistemler, başarım değerlendirmesi, bilimsel hesaplama ve yazılım mühendisliği gibi çok geniş bir aralıkta araştırma alanları bulunuyor. Bilgisayar mühendisliği ve bilimleri alanında araştırma-geliştirme yapan kurumlarda çalışan veya bu alanda uzmanlaşmak isteyenlere yüksek lisans programlarını öneren Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Başkanı Prof. Dr. H. Altay Güvenir, araştırmaya istekli ve akademik hayatı bir yaşam tarzı olarak tercih eden herkesin başvuru şartlarını sağladığı sürece programlarına başvurabileceğini bildiriyor. Eğitim aşamasında öğrenciler diğer mühendislik ve fen bilimleri bölümlerinden tez çalışmaları ile ilgili konularda lisansüstü seviye olmak üzere dersler alabiliyorlar. Genel olarak bu dersler ilk yılda tamamlanıyor. İkinci yılda bilimsel araştırma içeren bir yüksek lisans tezi hazırlanıyor. Ayrıca tez çalışmaları sırasında bir de seminer dersi alıyorlar. Lisansüstü programlara kabul edilen öğrenciler, eğitim ücreti bursu aldıkları için eğitim ücreti ödemiyorlar.



Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. H. Altay Güvenir, araştırmaya istekli herkesin programlarına başvurabileceğini söylüyor

Hacettepe, Adli Bilişim uzmanları yetiştirecek

Türkiye'nin ilk bilişim hukuku tezsiz yüksek lisans programıyla Hacettepe Üniversitesi, bilişimin hukukunun önünü açıyor

Türkiye'de bilgisayar teknolojileri ve internet hukukuyla ilgili e-imza kanunları ve uygulaması, e-posta, interaktif bankacılık, bilişim suçları, kişisel veriler, bilişim hukukunda fikri haklar gibi pek çok konuda uzman bilişim hukukçularına ihtiyaç duyuluyor. Birçok kurum bu ihtiyacı karşılamak üzere genellikle sertifika programı düzenleniyor. Uluslararası Hukuk Fakülteleri Derneği'nin (The International Association of Law Schools -IALS) de üyesi olan Hacettepe Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Bilişim Hukuku Tezsiz Yüksek Lisans Programı ile ülkemizde bu alanda yüksek lisans düzeyinde eğitim veren ilk kurum olma özelliğinde.

Hacettepe Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selma Çetiner, bilişim ve hukuk alanında sektörde yetişmiş uzmanları bilgi ve deneyimlerini öğrencilerine aktarıp paylaşmaları çağrısında bulunuyor. Yurtdışında da fazla örneği olmayan Bilişim Hukuku Tezsiz Yüksek Lisans Programı'nın ilk öğrencileri 2008-2009 eğitim-öğretim yılı güz döneminde olacak. Programa Hukuk Fakültesi mezunlarının dışında farklı disiplinlerden öğrenciler de kabul edilecek ve bilimsel hazırlık programı uygulanmayacak.

Kontenjanı 20 olan programda öğrenciler 30 krediden az olmamak koşuluyla en az 10 ders ve bir dönem projesini başarıyla tamamlamak durumunda. Programa başvuracak adayların lisans mezunu olması, H.Ü. Senatosu'nca kabul edilen yabancı dillerden herhangi birini biliyor olması ve H.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetmeliği'nin öngördüğü koşulları taşıyor olması gerekiyor. Programda toplam 21 ders yer alıyor. İlgili yasa tasarılarında adli bilişim uzmanlarından söz edildiğine değinen Çetiner, "Türkiye'de bu alanda bilirkişiye çok fazla ihtiyaç var. Yasalarda adli bilişim uzmanlarından söz ediliyor ama bunları kimin yetiştireceği belirtilmiyor. Adalet Bakanlığı Personel Daire Başkanlığı bu unvanı kime verecek? Bilindiği üzere akademik olarak uzman titrini ancak o alanda yüksek lisans yapmış kimseler kullanabilir. Bu nedenle bu yüksek lisans programı mezunları bilişim hukuku uzmanı olabilecekler" diyor.



Prof. Dr. Selma Çetiner bilişim ve hukuk alanında sektörde yetişmiş uzmanları bilgi ve deneyimlerini paylaşmaya çağırıyor

Bilişimde akşam eğitimi

Hacettepe Üniversitesi'nde bilişim ile ilişkili olarak Fen Bilimleri Enstitüsü altında Bilgisayar Mühendisliği Anabilim Dalı'nda yüksek lisans ve doktora programları bulunuyor. Bu programlara bilgisayar mühendisliği diploması olanlar mülakatla kabul ediliyor. Halen 25 öğrenci eğitim programlarına devam ediyor.

Ayrıca Bilişim Enstitüsü'nün ikinci öğretimde (akşam eğitimi) bilişim sistemleri, sağlık bilişimi, eğitimde bilişim teknolojisi ile sayısal iletişim sistemleri ve bilgisayar ağları ana bilim dallarında tezsiz yüksek lisans eğitimleri de veriliyor. Bu programların ise halen 40 öğrencisi bulunuyor.

Hacettepe'deki eğitim programı ağırlıklı olarak yazılım mühendisliğine odaklı. Bilişim Enstitüsü'ndeki programlardan örgün eğitimlerini başka alanlarda tamamlamış olanlar ile meslek içi eğitimlere gereksinim duyanların yararlanması mümkün. Özellikle bilişim sistemlerinde teknik ağırlıklı bir eğitim olduğundan mühendislik dalları ve fen fakültelerinden mezun olanlara daha uygun bir eğitim yapıldığı söylenebilir. Programa kabul edilenler, öncelikle yapısal programlama, nesneye yönelik programlama ile veri yapıları ve algoritmalar dersleri alıp başarılı olmak zorunda.

Başvuru sırasında adaylardan lisans diploması ya da onaylı mezuniyet belgesi, onaylı lisans not dökümü, ALES sınavından en az 60 puan, yabancı dil belgesi (KPDS ve UDS için en az 60 puan, internet ortamında TOEFL'dan en az 63 puan) isteniyor. Bilişim sistemlerinde bilgi ölçme sınavı yapılmıyor ancak adayların bilimsel hazırlık döneminde üç ders almaları gerekiyor.

Mezunlarının yüzde 40'ı iş buldu

İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümü, 5 yıl önce Bilgi Teknolojileri Yüksek Lisans Programı adıyla başlattığı tezsiz lisansüstü programıyla bilgisayar mühendisi olmayan adaylara da bilişim alanında eğitim alma olanağı sağlıyor. Tezsiz olmasına rağmen programı başarıyla tamamlayan adaylar doktora programına da kabul edilebiliyor. Eğitimler Eylül'de başlıyor ve Ağustos'ta, üç dönemde tamamlanabiliyor. Eğitime katılan öğrenciler 10 zorunlu ve beş seçimlik ders alıyor ve bir proje yapıyor. Seçimlik dersler arasında bilgi teknolojilerinde yönetim ve e-ticaret teknolojileri gibi dersler bulunuyor. Derslerin yüzde 30'u İngilizce olarak veriliyor, dolayısıyla adayların İngilizce yeterliliklerini belgelemeleri gerekiyor.

TOEFL gibi bir sınav sonucu belgesiyle İngilizce yeterliliğini belgeleyemeyen öğrencilere üniversitenin kendi hazırladığı yabancı dil sınavı uygulanıyor. Bugüne kadar programa kabul edilmiş olan öğrencilerin yüzde 40'ının bilgi teknolojileri alanında çalışan ancak bu alanda eğitimi olmayan kişilerden oluştuğuna değinen İTÜ Bilgisayar Mühendisliği bölümü öğretim üyelerinden Prof. Dr. Eşref Adalı, farklı disiplinlerde eğitim almış ama bilişim alanında çalışmak isteyen bireyler için bu bölümlerin büyük faydası olduğunu söylüyor. Ülkemizin bilişim alanındaki kalifiye insan gücü açığı düşünülürse, bu programı bitiren öğrencilerin bilişim endüstrisinde önemli roller alacağı belli.



Prof. Dr. Eşref Adalı bugüne kadar programda okuyan öğrencilerin yüzde 40'ının bilgi teknolojileri alanında çalıştığını söylüyor.

Boğaziçi, çalışanlara esneklik tanıyor

Uygulamalı Bilimler Yüksek Okuluna bağlı olan Yönetim Bilişim Sistemleri (Management of Information Systems) Bölümünün sunduğu yüksek lisans imkanıyla Boğaziçi Üniversitesi farklı disiplinlerden gelen öğrencilere bilişimin anahtarını sunuyor. Yönetim Bilişim Sistemlerinde aynı isim altında iki farklı yüksek lisans seçeneği bulunuyor. Burada derslerin içeriği aynı da olsa, eğitim süreleri biraz farklılık gösteriyor. Örgün öğretim de yüksek lisans iki yıl sürüyor ve burada genellikle akademik içeriği ağır olan bir program izleniyor. Örgün öğretime yapılan başvurularda aranan kriterler de biraz daha yüksek tutuluyor, bunun sebebi bu programın diğerine nazaran daha teorik ve akademik olmasından kaynaklanıyor. MIS ikinci öğretim de derslerin içeriği örgün öğretimle aynı fakat burada çok farklı disiplinlerden ve çalışma hayatının içinden gelen öğrencilere ağırlık veriliyor. MIS ikinci öğretimde öğrenim süresi toplam üç döneme ayrılmış durumda. Eğitim süresi üniversitenin akademik takvimiyle paralellik gösteriyor ve bir yıl içerisindeki üç akademik döneme bölünmüş. Bunlar; güz, bahar ve yaz öğretimi. Normal şartlarda bir öğrenci bu yüksek programını bir yılda (üç dönem içerisinde) tamamlayabiliyor. Fakat bazı durumlarda öğrenci eğitim süresini iki yıla da çıkarabiliyor. Eğitim hafta içi üç gün 18:30-21:30 Cumartesi günleri de 9:00-12:00 saatler arasında gerçekleşiyor. Yani öğrenciler işlerini aksatmaksızın yüksek lisans programına katılım gösterebiliyor.



Boğaziçi Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu Öğretim Üyeleri Doç.Dr. Nuri Başoğlu, Prof.Dr Meltem Özturan (soldan sağa)

Marmara, yönetim ve bilişimi birleştirdi

Marmara Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri ve Mühendisliği (MIS) yüksek lisans programı tezsiz ve İngilizce olarak sunuluyor. Ayrıca program sonunda geniş kapsamlı bir yazılı sınav uygulanıyor. Dört yıllık bir lisans derecesi gerektiren program için bu yıl 30 kişilik kontenjan bulunuyor ve kayıtlar Ağustos ayı içerisinde alınıyor. Programa kabul için başarı puanı hesaplanmasında diğer üniversitelerden farklı olarak yüzde 20 etkili yazılı bilim sınavı uygulanıyor ve mülakat notu da aynı şekilde yüzde 20 etkili. Programın normal öğretim süresi dört dönem - iki yıl olarak belirlenmiş ve bir yıl ek süre dahil en fazla üç yılda tamamlanması gerekiyor. Katılımcıların lisans programlarında aldıkları dersler incelenerek ek ders almaları gerekebiliyor ve bitirme projesi ile fark dersleri hariç 3'er krediden 10 ders alınması zorunlu. Bilgi sistemlerinin sadece bilgisayarlar manzumesi olarak görülmesinin büyük bir yanlış olduğuna değinen Endüstri Mühendisliği Bölümü Başkan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. S. Serdar Yörük bilgi sistemlerinin etkin ve amaca uygun kullanılabilmesinin ancak kurumun yapısını ve kültürünü anlayarak ve bilgi sistemlerinin etkileri değerlendirilerek mümkün olabileceğini belirtiyor.



Yrd. Doç. Dr. S. Serdar Yörük bilgi sistemlerinin etkin kullanılabilmesinin ancak kurumun yapısını ve kültürünü anlayarak mümkün olabileceğini belirtiyor.



Nezih Kuleyin
nezih@semor.com.tr

Bilişim sektörü ve Kobiler

Kobi'nin verimliliğini artırmak için teknoloji yeterli koşul mudur? Sektörümüz bu soruyu kendine sormalıdır

Önce biraz KOBİ'lerden söz etmekte yarar var. Kendilerine kısaca KOBİ denen Küçük ve Orta Boy İşletmeler ekonomi açısından çok özel bir konuma, bu konumdan dolayı da bilişim sektörü ve diğer sektörler açısından özel bir öneme sahiptirler.

Önce KOBİ'lerin konumunu daha iyi anlamak için birtakım rakamlar verelim: Bugün Türkiye'de 2 milyon 500 bin işletmeden 2 milyon 495 bini KOBİ'dir ve bu sayı toplam işletmelerin yüzde 99.8'ine denk gelmektedir. KOBİ'ler, toplam istihdamın yüzde 76.7'sini sağlamakta, sermaye yatırımının yüzde 38'ine ve yaratılan katma değerin yüzde 26.5'ine karşılık gelmektedirler. Bu göstergelere rağmen, ihracatın yüzde 10'unu oluşturdukları ve banka kredilerinin ise ancak yüzde 14'ünü kullandıkları ve kayıt dışı ekonominin KOBİ faaliyetlerinin yüzde 50'sini yansıttığı düşünüldüğünde, ortada bir sorun olduğu açık biçimde ortaya çıkmaktadır.

Bu aslında KOBİ'ler dışında sadece ve sadece 5 bin işletme kaldığını ve bunların da büyük işletmeler olduğunu bize göstermektedir. O zaman KOBİ'ler için geliştirilecek olan her proje doğrudan bilişim sektörünü etkilemektedir. Bu ilişkiyi KOBİ'lerden Bilişim Sektörü'ne biçiminde tek yanlı olarak tanımlarsak o zaman ciddi bir hata yapıyoruz demektir. İlişki KOBİ'lerden Bilişim Sektörü'ne - Bilişim Sektörü'nden de KOBi'lere biçiminde tanımlandığı taktirde olması gerekenler gerçekleştirilebilir.

KOBİ'ler bu tür bir açılım içerisine girdikleri zaman yolları Bilişim Sektörü ile kesişebilir ve bu kesişme her iki sektör açısından bir görevdeşlik yaratabilir.

Bizim açımızdan sorulması gereken temel soru budur.

Teknoloji-verimlilik ikilemi

En basit olandan başlayarak ilerlersek, KOBİ'ler, gerek ulusal gerekse uluslararası pazarda yer tutabilmek için rekabetçi olmak zorundadırlar. Rekabetçi olmak özünde sizin bir malı rakiplerinize göre daha iyi ve daha ucuz üretmeniz demektir. Bu da rakiplere göre daha verimli olmanız anlamına gelmektedir. Şöyle bir yanlış anlayış bilişim sektörüne hakim olmuş görünmektedir; 'Alsınlar bilgisayarı koysunlar, zaten verimlikleri otomatik olarak artacaktır'. Sorun bu kadar basit değildir.

Bilişim teknolojisi, işletmeyi modernleştirmeyi başardığı oranda üretim ve verimliliği doğrudan artırmayı başaramamaktadır. Başarılı olmanın temel şartı modernleşme projelerini aynı zamanda bir verimliliği artırma projesi olarak görmekten geçmektedir.



Bilişim sektörü KOBİ'leri, sektör sektör ele alarak, belirli kategorideki işletmeler için verimlilik projeleri geliştirmelidir. Bu projelerin yararları, sektörel buluşmalar çerçevesinde KOBİ'lere anlatılmalı ve gerçekleşen projelerin sonuçları da aynı platformlarda KOBİ'lerle paylaşılmalıdır. Ancak böyle bir yöntem ile Bilişim Sektörü ve KOBİ'ler bir görevdeşlik yaratmayı başarabilirler.

Bilgilendirme şart

Bir diğer konu ise KOBİ'lerin hâlihazırda yürütmekte olduğu birçok işi daha kolay yöntemlerle yapabileceklerini kendilerine anlatmaktan geçmektedir. Mali müşavirlerin vergi sistemini gerçek zamanlı olarak kullanmaları, hız ve verimlilik açısından ne kadar önemliyse kamu bilişim sistemlerinin çevrimiçi kullanımı da KOBİ'ler açısından o kadar önemlidir. Halen KOBİ'lerde bu tür işlemlerden hangilerinin internet üzerinden yapılabileceği konusunda önemli bir bilgi eksikliği vardır.

Bu konu KOBİ'ler için bir bilgisayar okur yazarlığı gibi ele alınmalı ve Türkiye Bilişim Derneği ile TOSYÖV, KOBİ'lere yönelik kamu olanaklarından nasıl yararlanılacağı konusunda yaygın bir farkındalık çalışması yaparak mevcut eksikliği gidermelidir.

Her girişimcinin başarılı olması durumunda önce mikro, sonra da küçük işletme olması kaçınılmazdır. Bilişim sektörü girişimci eğitimlerinde etkin rol alarak ülkemizin geleceğini sağlam temellere dayandırmalıdır. Bu da bilişim teknik bilimini doğru kullanmaktan geçmektedir.

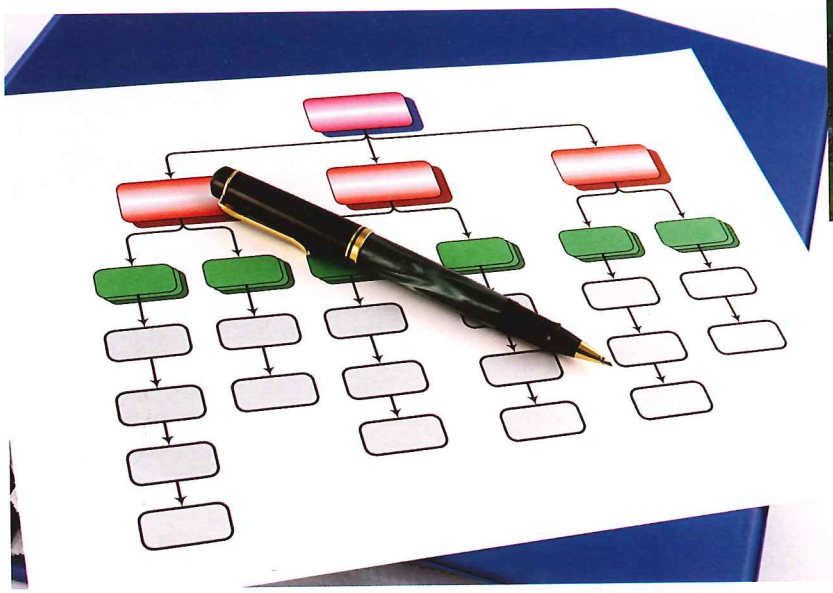
e-Belge yönetimi için genelge yayınlandı

Başbakan imzalı genelgeyle kamunun TSE 13298 standardına uyumlu elektronik belge yönetimi oluşturulması isteniyor

Bilişim Haber Merkezi
haber@bilisimdergisi.net

Kamu kurum ve kuruluşlarına elektronik belge yönetimlerini TSE 13298 standardına uygun oluşturması zorunluluğu getirildi. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla 16 Temmuz 2008'de Resmi Gazete'de yayınlanan genelgeyle kamu kurum ve kuruluşlarının, TSE 13298 standardına uygun elektronik belge yönetimi oluşturması istendi.

Kamu adına görev yapan kurum ve kuruluşların faaliyetleri sonucu oluşan belgelerin kayıt altına alınması, bunlara istenildiği anda erişilebilir şekilde yönetilmesinin kurumsal faaliyetlerin ayrılmaz bir parçası olduğu belirtilen genelgede, herkesin, her zaman ve her yerden kolaylıkla ulaşabileceği e-Kurum yapısının temelini elektronik bilgi sistemlerinin oluşturduğu vurgulandı.

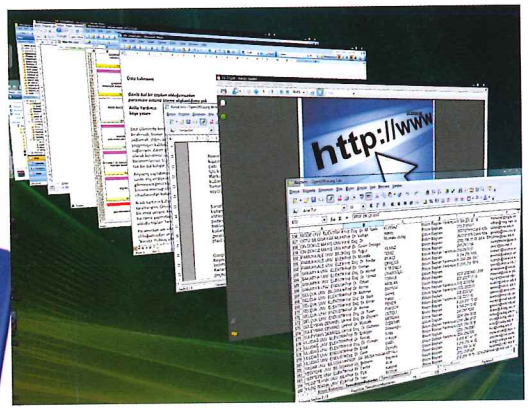


Kamuda üretilen elektronik bilgi ve belgelerin idari, mali, hukuki ve tarihi gerekçelerle korunmasının sağlanmasının ve bunların gelecek nesillere aktarılmasının ancak standart belge yapılarının oluşturulması ile mümkün olduğuna dikkat çekilen genelgede "Elektronik belgeye ilişkin standartlar ile belgelerin korunmasına ve erişimine imkan sağlayacak tedbirlerin elektronik belge yönetim sistemlerinin tasarım aşamasında ele alınması gerekmektedir" denildi.

Temel kaynak

Elektronik belgelerin kayıt altına alınması, kullanılması ve arşivlenmesi konularında çalışma yapma görevi, e-Dönüşüm İcra Kurulu'nun 9 Eylül 2004 tarih ve 7 numaralı kararıyla Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü'ne verilirken, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) de 19 Haziran 2007'de, 13298 koduyla "Bilgi ve Dokümantasyon – Elektronik Belge Yönetimi" adlı standardı yayınladı. Hazırlanan bu standart, kamunun kullanacağı elektronik belge yönetim sistemleri için temel bir kaynak oldu.

Kamu kuruluşları artık oluşturacakları elektronik belge yönetim sistemlerinde TSE 13298 no'lu standarda göre işlem yapacak, ayrıca üretmiş oldukları elektronik belgenin kurumlar arası paylaşımını, www.devletarsivleri.gov.tr internet adresinde belirlenen kurumlar arası elektronik belge paylaşım hizmeti kriterlerine göre gerçekleştirecek. Genelgenin yayın tarihinden önce kurulan sistemler ise ilgili kamu kurum ve kuruluşlarınca gözden geçirilerek, iki yıl içinde standarda uyumlu hale getirilecek.



OOXML izleniyor

Devlet Planlama Teşkilatı'nın 7 Temmuz 2008'de yayınladığı e-Dönüşüm Türkiye Projesi Birlikte Çalışabilirlik Esasları Rehberi'nin 2.0 sürümünde de dosya (veri) sunumu ve değişimine ilişkin formatlar (standart ve teknolojiler) belirtildi. Söz konusu dokümanda TS 13298 elektronik kayıt yönetimi metaveri standardı olarak yer aldı.

Aynı rehberde "Office Open XML Formats" (OOXML) konusunda gerek uluslararası kuruluşlarda, gerek Avrupa Birliği bünyesinde yürütülen ilgili çalışmaların yakından izlendiği, ancak OOXML'e ISO/IEC 26300 ile birlikte benimsenen standart olarak yer verilmesi ya da ISO/IEC 26300 standardının tek başına benimsenmesi konusunun değerlendirileceği de vurgulanıyor.

Bile bile lades

Birlikte çalışabilirliği sağlamanın kolay (!) ve ucuz (!) yolu da var tabii ki...



Doc. Dr. Erkan Tekman
Pardus Projesi Yöneticisi
tekman@pardus.org.tr

Açık standartlar ve özgür yazılım konulu yazılarımıza geçen ay Pardus 2008 duyurusu için ara vermiştik; kaldığımız yerden devam edelim, hem de güncel bir gelişmeye gönderme yaparak.

Birlikte çalışabilirlik neden gerekli?

Hemen her bilişim sistemi diğer bilişim sistemleri ile birlikte ve çoğu zaman bağlantılı olarak kullanılıyor, hayli uzunca bir süredir... Ne yazık ki (ya da "neyse ki" mi diyelim?) farklı işlevler için kullandığımız bilişim sistemleri, farklı ürünlerden, farklı tedarikçiler eliyle, farklı platformlara yerleştirilmiş, farklı farklı sistemler. Üstüne üstlük, yine pek çok kereler bu farklı sistemler şirketimizin, kurumumuzun farklı birimleri tarafından kullanılan ve işletilen altyapıların birer parçası.

Teknik, operasyonel ve sosyal açıdan hayli karmaşık bu ortamda bilişim sistemlerinin birbiri ile sorunsuz veri paylaşabilmeleri hayli önemli bir problem. Bunun için bilişim sistemlerinin veri alışveriş arayüzlerinin düzgün tasarlanması gerekiyor, ta başından. Burada "düzgün" derken belli veri standartlarına uyulmasını kastediyoruz aslında, yani "birlikte çalışabilirlik" kurallarına.

Birlikte çalışabilirliğin temel hedefi makineden makineye veri paylaşımını sağlamak. Bu şekilde işler çok daha hızlı, çok daha kolay, çok daha hatasız görülebilecek. Gerçek anlamda elektronik (yani e-) bir uygulamaya geçebileceğiz, sistemden sisteme elle ya da bir insan müdahalesi ile veri taşımak zorunda kalmayacağız. Birlikte çalışabilirliğin en güzel örneği kamu hizmetleri: Çok farklı devlet kurumlarının elindeki verilerin birarada kullanılması gerekiyor ki gerçek e-hizmet ortaya çıkabilsin. Örneğin askerlik işlemleri için nüfus kayıt bilgilerine, sağlık kayıtlarına ve eğitim kurumlarına erişmek gerekiyor; araç satışı için vergi dairelerine, emniyet bilgilerine, nüfus kayıtlarına, trafik tescil ve muayene kayıtlarına; ve benzerleri...



Birlikte çalışabilirlik için tüm ilgili taraflar tarafından kabul edilmiş ve uygulanmakta olan kurallar olmadığı sürece her kurum kendi uygulamasını elektronik ortama aktarsa bile veri taşıması tümüyle elle yapılacağından e-devlet hayal olacaktır.

Birlikte çalışabilirlik nasıl sağlanır?

Birlikte çalışabilirliği sağlamanın kolay (?) ve ucuz (?) yolu tek bir üreticinin ürünlerini kullanmak. Bu üretici tüm ürünlerini, doğal olarak, birbiri ile çalışacak şekilde tasarlayıp ürettiği için sizin birlikte çalışabilirlik sorununuz tümüyle ortadan kalkacaktır. Buna karşın nurtopu gibi bir tedarikçi tekeliniz oluşacaktır. Tedarikçinizin ürünlerine sürüm atlatması sırasında oluşacak veri yapısı değişiklikleri, geriye uyumsuzluklar, vs. de cabası.

Bir de zor yolu var birlikte çalışabilirliğin: Açık standartları kullanmak. Bu yol zor, çünkü pek çok farklı üreticiyi aynı standartları kabullenmeye ve ürünlerini tasarlar ve üretirken bu standartlara uydurmaya ikna etmek gerekiyor.



ODF, OOXML ve Birlikte Çalışabilirlik

Üreticiler görünürde performans, geliştirme hızı ve kolaylığı, güvenlik, inovasyon gibi bahanelerle, aslında sizi ürünlerine hapsetmeyi ve tekel durumu oluşturmayı tercih ettiklerinden, ortak ve açık standartlara uymayı kabul etmek istemeyecekler; kimi zaman ayak sürüyüp, kimi zaman kendi belirtimlerini birlikte çalışabilirlik kurallarına eklemeye çalışacaklardır. Ama eğer tarafsız ve açık bir birlikte çalışabilirlik kuralları dizisi oluşturabildiyseniz ve daha önemlisi bu kuralları uygulayabiliyorsanız, açık rekabet, dolayısı ile tasarruf imkanı ve inovasyon fırsatı açısından önemli kazanımlar elde etmişsiniz demektir.

Gelelim güncele: Türkiye e-devletinin bir Birlikte Çalışabilirlik Kılavuzu var, hem de 2005 Ağustos'undan bu yana.

Mevcut kılavuzda gelecek bir zamanda ofis dokümanları için OASIS tarafından geliştirilmekte olan ODF doküman formatının kamu kurumları arasında belge paylaşımı için tek standart olması öngörülüyor(du). Ama ne olduysa kılavuzun güncellenen yeni sürümünde ODF'in yanına rekabet, tasarruf ve inovasyon yerine Microsoft'un hapsolma ve tekel vadeden OOXML formatı da ekleniverdi.

Hem de Microsoft dahil tüm taraflar ve tarafsızlar "format savaşları"nda galibin ODF olduğunu açık açık beyan ederken...

Buna herhalde "bile bile lades" denir.

Bilişimde İzmir farkı

TBD İzmir Şubesi, eylülde üyeleriyle buluşacak

TBD İzmir Şube'nin kurucu yönetim kurulu

Fikret Kavzak (Bilişim sektörü)
Prof. Dr. Recep Alp Kut (Akademi)
Lütfiye Alev Gürtunca (Akademi)
Salih Özçiftçi (Bilişim sektörü)
Feridun Tuna (Bilişim sektörü
Feyzullah Oktay (Bilişim sektörü)
Baran Güntan (TBD-Genç Başkanı, öğrenci).

Bilişim Haber Merkezi
haber@bilisimdergisi.net

Bu yıl kuruluşunun 37. yılını kutlayan Türkiye Bilişim Derneği'nin şubeleşme çalışmaları etkin bir şekilde sürüyor. İstanbul, Bursa ve Eskişehir şubelerinden sonra yakın dönemde Ankara ve İzmir'de de şubelerini açtı. Liman kenti olması nedeniyle gelenek ve kültür olarak bir ticari geleneğe sahip İzmir'deki şubeleşme çalışmalarını, bilişim sektörüne 34 yıldır emek veren TBD İzmir Temsilcisi Fikret Kavzak üstlendi. Kavzak, çeşitli sivil toplum kuruluşlarında ve İzmir Ticaret Odası'ndaki çalışmalarıyla bilişim kültürünün yaygınlaşmasında ve mesleki sorunların gündeme getirilmesinde katkıları olan bir yönetici. Bilset Bilgisayar adında bir şirketi olan ve dolayısıyla toplumun "bilgisayarcı" olarak adlandırdığı bu mesleğin tüm sorunlarını yakından yaşayan Kavzak, birçok sivil toplum kuruluşuna gönüllü olarak destek veriyor. Kavzak, "Türkiye Bilişim Derneği'nin gönlümdeki yeri ayrıdır. Meslek hayatımda 24 yıldır Bilişim Kurultayları'na katılırım. Belki bir kez, askerlik görevim nedeniyle katılmamış olabilirim" diyor.

Türkiye genelinin aksine bilişim, İzmir'de üvey evlat değil. 19 yıldır TBD İzmir Temsilciliği görevini üstlenmiş olan Fikret Kavzak, 1992 yılında İzmir Ticaret Odası'nda (İZTO) Bilgisayar Komitesi'nin kuruluşuna öncülük eden isimler arasında. Bugün ise yine İZTO'da yazılım komitesi başkanı olarak sektörün sorunlarına çare arıyor. İZTO Bilgisayar Komitesi, üç yıl önce "Bilgisayar ve Çevre Donanımları" ile "Bilgisayar Programlama Telekomünikasyon Danışmanlık ve İlgili Faaliyetler" olarak bağımsız iki grup şeklinde yeniden yapılanmıştı. Bugün TOBB Bilgisayar Yazılım Meclisi Başkanı olan Mehmet Y. Akyelli, 1992 yılında İZTO'da Bilgisayar Komitesi'nin kuruluşunu sağlayan isimler arasında yer alıyordu.

"1992 yılından beri İZTO Yönetim Kurulu'nda mutlaka bir bilişimci görev aldı" diyen Kavzak, aslında bir başka gerçeğe işaret ediyor. Aradan yıllar geçmesine rağmen bugün bilişim sektörünün ticaret odalarında meslek grubu olarak etkisini görmek pek mümkün değil.

Bu durum da İzmir'in farkı olsa gerek.

Fikret Kavzak, "İzmir'de sivil toplum son derece güçlüdür. Bütün STK'lar birbirine destek olur, biz de bir etkinlik yaptığımız zaman gerek odanın, gerekse üniversite ve diğer sivil toplum kuruluşlarının desteğini alabiliyoruz" diyor. Şu anda İzmir Ticaret Odası'nda bilişim sektörü kapsamında faal 700 donanım şirketi, 380 yazılımevi firması kayıtlı. Kavzak, bunlara ek olarak hosting hizmeti veren firmalar, internet kafeler ve iletişim sektörü ağırlıklı çalışan 100 civarında şirket olduğuna dikkat çekerek bilgisayar bölümleri olan beş üniversitesi ile İzmir'in bilişim açısından güçlü bir dinamiği olduğuna dikkat çekiyor. Ancak İzmir'in bir şanssızlığı var. İzmir ve Manisa çevresinde sanayi ağırlıklı olmasına rağmen büyük sanayi kuruluşlarının neredeyse hepsinin merkezi İstanbul'da.

Yaşanan ekonomik ve politik gelişmeler kentin olumsuz yönde etkilenmesine neden oluyor. Bilişim etkinliklerinin yeniden canlandırılması gerekiyor ancak İzmir, diğer alanlarda olduğu gibi bilişimde de özellikle İzmirli büyük iş sahiplerinin ilgisine ve desteğine muhtaç görünüyor.

TBD İzmir Şubesi ise çalışmalarına eylül ayı gibi düzenleyeceği bir toplantıyla yeniden hız verme çabasında. TBD İzmir Şube Kurucu Yönetim Kurulu Üyesi Fikret Kavzak, "Önümüzdeki dönemde sempozyum, panel vb. bazı etkinlikler yapmayı planlıyoruz. Önümüzdeki aylarda genel kurulumuzu yaparak yeni yönetimi belirleyeceğiz. Hepimizin arzusu, TBD'nin saygınlığına uygun bir şekilde şubemizin profesyonel ve emin ellerde yürüdüğünü görmek. Bunu da hakkıyla başaracağımıza inanıyoruz" diyor.





Koray Özer
kozerk@gmail.com

Ben kimin pazarıyım, siz kimin pazarısınız?

Marka haritalarının üzerinde çalışmak ilginç sonuçlar doğurabilir

Soruyu yanıtlamak için elimize bir kâğıt-kalem alıyoruz. Kâğıda bir insan resmi çiziyoruz. Resim yeteneğimiz yoksa çöpten bir insan çizmek de yeterli. Bu arada insan resminin bizi simgelediğini de unutmayalım.

Kullandığınız bir sürü kozmetik, makyaj, traş (erkeklere) malzemesi vardır, değil mi? Eğer bunların markaları varsa, marka adlarını resminizdeki yüzün içine yazın. Peki, tişörtünüz, takım elbiseniz, pantolonunuz, eteğiniz, şortunuz, çorabınız, çamaşırınız markalı mı? Eğer öyleyse bu markaları da insan resmindeki ilgili bölgelere yazın. Ayakkabılarda durum ne? Spordu, yürüyüştü, işti, kıştı derken bir sürü ayakkabınız vardır. Şimdi kullandığınız ayakkabı markalarını (markalar bilindikse) resminizin ayak bölümüne yazın. Oh oh, resminizi görür gibi oluyorum. Kâğıdınız doldu sanırım. Buraya kadar gelmişken sözü hemen kesmek olmaz; lütfen saat markanızı bileğinize, varsa gözlük markanızı gözünüze, kullandığınız temizlik ve kişisel bakım ürünlerinin markalarını da ilgili bölgeye yazın. Sıra geldi organlara: Yiyip-içtiğiniz ürünlerin markalarını, düzenli kullanıdığınız vitamin ve ilaçları midenizin üstüne gelecek bölgeye yazın. Okuduğunuz gazeteleri, köşe yazarlarını, izlediğiniz TV kanallarını, girdiğiniz internet sitelerini, oynadığınız bilgisayar ya da diğer oyunları, sizi etkileyen düşünürleri, edebiyat/sosyal yapıtları da beyninizin üstüne yazın. Sigara, içki vs alışkanlıklarınız varsa bunları da etkilediği organların üstüne yazmayı unutmayın. Kullandığınız teknolojik aletlere (bilgisayar, yazıcı, müzik çalar, bozuk çalar, fotoğraf makinesi, cep telefonu vs.) bunların yazılım, donanım ve işletim sistemlerine de resminizde yer verin. Peki beyaz eşyaların, mobilyaların, bindiğiniz arabaların, suni uzuvların vs. boynu bükük mü kalsın? Hadi onların da markalarını bir zahmet yazın. Düzenli gittiğiniz tatil yöreleri de bir markadır; ya lokantalar, ya yaşadığınız kent?



Marka haritası

Elde ettiğimiz bu resim bizim kişisel marka haritamız. Bu haritaya bakarak kendimizin hangi markaların pazarı olduğunu görebiliriz. Hani hep şöyle denir: "Ülkemiz falanca ülkenin pazarıdır." Bu haritaya göre pazarın temeli ülke değil kişiler. Marka haritamız söylüyor bunu. Ayrıca bu yazıyı marka kullanmanın kötü olduğunu düşündüğümden değil durumu tespit etmek gerektiğinden yazıyorum.

Şimdi diğer tespitler: Resminizdeki marka adlarını sayın lütfen. Herhalde yüzden fazladır. Sıradan vatandaşlarımızın Türkçe'yi günde ortalama 150-200 sözcükle konuştuğunu biliyoruz. Öyleyse bu vatandaşımızın kullandığı sözcüklerin bir kısmı da marka adları olmalı. Biliyorsunuz marka adlarını reklâmlar sayesinde iki yaşındaki çocuklar bile biliyor. Hatta daha ileriye gidip her ülkenin kendi marka dili/kültürü olduğunu söyleyebiliriz. Tabii bir global marka dili ve kültürü de söz konusu. Bu yeni dil/kültür, aslında bütün dilleri de kültürleri de değiştiriyor. Her ihtiyaçtan en az on marka bilmek global kültürü özümsemenin bir göstergesi bile sayılıyor kimi çevrelerde.

Marka dengesi

İşin ilginç yanı pozitif kültür de marka üretiyor (marka yazarlar, eleştirmenler vb.). Reklâmlar, tanıtımlar da aynı zamanda marka yaratma dinamiğinin parçaları. En iyi on lokanta, en iyi bilmemneler, en çok satan kitap; kısaca içinde "en", "top", "liste başı" olan her şey bu dinamiğe hizmet ediyor.

Marka haritalarının üzerinde çalışmak hoş sonuçlar doğurabilir. Örneğin bir "marka dengesi " kavramı üretilebilir. Buna göre midesinde çok marka yazan şişmandır, beynindeki marka sayısı midesindeki marka sayısından fazla olan kişi daha düşünerek iş yapandır; ya da beyninde filanca sayıda yazar adı olan kişi aydındır, gibi. Ya da çağdaş insanın marka haritası ya da marka dengesi de akademisyenleri bekleyen çalışmalardan.

Yazıyı marka kültürüne hizmet edecek güzel sözlerle noktalayalım: Beni markamla sev, markan kadar konuş, markası görünür kılar kişiyi, lafa bakılmaz. Bir marka bir markaya, gel evlenelim, demiş.

Bana markanı söyle sana kan grubunu söyleyeyim.

Güvenlik endişeleri dernek kurdurdu

Bilişim Güvenliği Derneği'nin kurucularından Faruk Kekevi, dünyadaki olumsuz gelişmeler hakkında yetkilileri uyarıyor

Bilişim Haber Merkezi
haber@bilisimdergisi.net

Son günlerin tozu dumanı içinde güvenliğin ne kadar önemli bir kavram olduğu bir kez daha ortaya çıkıyor. 17 Mart'ta İstanbul'da kurulan Bilişim Güvenliği Derneği (BGD) de başta internet olmak üzere bilişimin birçok alanında bu soruna eğilmek amacıyla yola çıktı. Gazi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Şeref Sağıroğlu yönetiminde faaliyet gösteren Bilgi Güvenliği Derneği çatısı altında toplantılara katılan bir kısım İstanbul üyelerinin kurduğu İstanbul'daki yeni dernek, başkenttekinin tersine daha çok özel sektörü temsil ediyor.

Şu anda 35 üyeye sahip Bilişim Güvenliği Derneği'nin yönetiminde İstanbul Elektronik Teknisyenleri Odası Başkan Vekili Fazıl Uğur Soylu, sektörden Murat Göçe ve Cem Soylu, avukat Erhan Horasan gibi isimler yer alıyor. BGD'nin kurucularından Faruk Kekevi de bilişim güvenliği alanında sektörün tanıdığı isimler arasında. Daha önce Banka Mağdurları Derneği'ni kurmuş olan Kekevi, "Güvenlik konusunda son derece zayıf bir toplumuz, o derneği de bu olguya dikkat çekmek için kurmuştuk" diyor.

Faruk Kekevi, güvenlik konusundaki duyarsızlığımız nedeniyle Rusya ve Ukrayna dahil çeşitli ülkelerdeki yasadışı internet mafyalarının Türkiye'ye yöneldiğini söylüyor. Yakalanan hacker'ların bilgisayarlarında milyonlarca e-posta adresi bilgisinin bulunmasını da bireysel bir girişim olarak değerlendirmenin yanlışlığına değiniyor. "Bu işin çok büyük bir borsası var. Kişisel bilgiler, çeşitli gruplar arasında alınıp satılıyor" diyen Kekevi, Türkiye'de ise kurumlar düzeyinde bile yeterli farkındalığın olmadığını vurguluyor. Kekevi bu konuda özetle şunları söyledi:

"Öncelikle kendimize şunu sormalıyız: Bilgi güvenliğini bilmeyen bir toplum, Bilgi Toplumu olabilir mi? Bilgi güvenliği topluma öğretilir, sanıyorum vahiy ile gelmesi bekleniyor. Türkiye' de ADSL yaygınlaşmaya başladığından itibaren yaşanan olaylar ve içinde bulunduğumuz durum bana vahiy beklendiğini düşündürüyor. Bildiğiniz gibi eskiden ADSL şifresi ülkemizde telefonla veriliyordu. Bugün Vatandaşlık Kimlik Numarası'nı kolayca internetten alabiliyorsunuz ama bu şekilde herkese açık bir sistemin sakıncalarını kimse sorgulamıyor. Geçenlerde TBV' nın düzenlediği Telekomünikasyon: Bilgi Toplumunun Kaldıracı konulu konferans yapıldı. Ulaştırma Bakanı başta olmak üzere bilişimle ilgili kamu ve özel sektör yöneticileri katıldı. Konferansı başından itibaren izledim, güvenlik konusunda tek söz edilmedi. Güvenliği bilmeyen vatandaşa karşı tehditler artarak devam etmektedir. Bir süre sonra bilişime karşı güvensizlik oluşacağından endişe etmekteyim. Kısacası beklenen vahiyin bir an önce inmesini temenni ediyorum".

Bilişim Güvenliği Derneği olarak Türkiye'de güvenlik amaçlı satılan donanım ve yazılımların da Batı'da olduğu gibi bağımsız bir test grubu ile test edilmesini ve sertifikalandırılmasını amaçladıklarını söyleyen Faruk Kekevi, "Ürün ve markaların testleri, ticari olmaktan öte, belli uluslararası standartlar doğrultusunda bağımsız bir test grubu tarafından belli bir ciddiyetle yapılmalıdır. Batı'da sistem budur" diyor.

Daha önce yedi kez yapılmış olan SACIS Bilgi Güvenliği ve Denetimi Konferansı'nı da canlandırmak istediklerini ifade eden Kekevi'ye göre



bir an önce içinde telko operatörlerinin, bankaların, üniversitelerin ve STK'ların bulunduğu geniş bir platform oluşturulması gerekiyor. "Çünkü dünyada vahim gelişmeler oluyor ve biz bu konuda çok geride kaldığımız için internet saldırılarının hedefi olan ülkelerden biriyiz" diyor.

Almanya Parlamentosu'nda geçen yılın sonlarında görüşmeye açılan yasa tasarısının geçen nisan ayı itibarıyla yürürlüğe girdiğine dikkat çeken BGD kurucusu Faruk Kekevi, bu yasa ile Alman Hükümeti'nin "terör saldırısı" ihtimaline karşı, güya bu yöndeki iletişimi tespit etme amacıyla içinde Trojan virüsleri bulunan e-postaları her yere göndermeye başlayacağını söylüyor. "Bu bir örnektir, bugünün dünyasında bu türden çok fazla sayıda tehdit söz konusu. Kimin bu yolla bilgi toplamadığından emin olabilirsiniz".

Çeşitlilik yazıcı pazarında rekabeti ateşledi

IDC tarafından yapılan bir araştırmaya göre geçen yıl Türkiye'deki toplam yazıcı pazarı ciro olarak yüzde 19,6 büyüdü

Hakan Akben
hakan@bilisimdergisi.net

Türkiye'deki yazıcı pazarı her geçen yıl daha da büyüyor. Sayısallaşmayla birlikte artan kopyalama ihtiyacı hem bireysel hem de kurumsal tarafta kendisini gösterirken, firmaların rekabetçi yaklaşımlarıyla pazara sundukları yeni ürünler ve fiyat avantajları satın alımları tetikliyor. Bunun yanında yazıcı teknolojileri her geçen gün olumlu gelişmelere de sahne oluyor ve lazer baskı çözümleri her yıl daha makul fiyatlarla kullanıcıların beğenisine sunuluyor.



Rekabetin yönü

IDC tarafından yayınlanan rapora göre 2007 yılında Türkiye'deki toplam tek ve çok fonksiyonlu yazıcı pazarı cirosal olarak yüzde 19,6'lık bir büyüme gerçekleştirdi. Bu artışı tetikleyen en büyük unsur neredeyse her cins yazıcının hepsinde gerçekleşen olumlu rekabet olarak gösteriliyor. Tek fonksiyonlu, çok fonksiyonlu, renkli lazer ve mürekkep püskürtmeli yazıcı türlerinin hepsi geçen yıla göre pazarda daha fazla büyüme gösterdi. Tek fonksiyonlu yazıcı pazarı yüzde 24,8, çok fonksiyonlu yazıcı pazarı ise yüzde 18,4'lik büyüme gösterdi. Pazardaki en hızlı büyüme renkli lazer yazıcılarda görülüyor. Bundan birkaç sene önce fiyatlarıyla el yakan renkli lazer yazıcılardaki ürün çeşitliliğinin artması, buradaki rekabete yansıdı. Elbette ki bu, tüketicilerin lehine olan bir durum. Genel olarak fiyatlar hızla düşüyor. Bundaki en büyük etken artan rekabet ve giriş seviyesi tek ve çok fonksiyonlu mürekkep püskürtmeli yazıcıların çeşitliliği. IDC'nin raporuna göre birçok ülkede yavaşlama görmesine rağmen, mürekkep püskürtmeli yazıcılar tarafında ülkemizde yüzde 19,8'lik artış gözlemlendi.

Doğal olarak, birçok gelişen ülkede olduğu gibi, Türkiye'deki tüketici de giriş seviyesindeki yazıcıları daha çok tercih ediyor. Bunun en önemli nedeni perakende piyasasında en çok göze çarpan ürün grubu olması ve elbette ki bu ürünlerin fiyatlarının 50 dolar barajının altına düşmesi. Çoğu giriş modeli yazıcı, dizüstü ve masaüstü satışlarında tüketicilere ücretsiz olarak kampanyalar ile veriliyor.

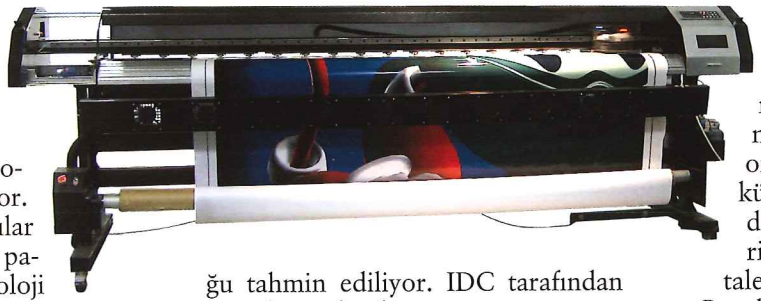
Nokta vuruşlular hala kazançlı

IDC'nin raporuna göre satış hacmi olarak ülkemizdeki nokta vuruşlu yazıcılar, piyasanın yüzde 5'ini geçmiyor fakat halen üreticilere en çok kazanç getiren ürünlerin başında geliyor. Bu tür ürünlerin hem fiyatlarının sabit olması, hem de kalite ve servis açısından daha problemsiz olmaları gerek üretici, gerekse de tüketici için çok büyük bir avantaj. Dünya genelinde düşüş görmesine rağmen nokta vuruşlu yazıcılar Türkiye'de ve bazı gelişmekte olan ülkelerde halen sağlıklı bir şekilde pazardaki yerini korumaya devam ediyor. IDC yetkililerince hazırlanan rapora göre nokta vuruşlu yazıcı grubu ürünlerin zaman içinde satış açısından düşüşe geçmesi söz konusu, fakat ani bir şekilde piyasadan çekilmeleri beklenen bir durum değil.

Mürekkep teknolojisine devam

IDC tarafından yapılan pazar araştırma raporunun sonuçlarına göre geçtiğimiz yıl tek fonksiyonlu yazıcılar yüzde 38,7 büyüme göstererek yüzde 56,6'lık pazar payına sahip olmuş ve 1 milyon 43 bin adet satılmış. Çok fonksiyonlu yazıcılar 795 bin 861 adet satılarak pazarda yüzde 43,1'lik paya sahip olurken, fotokopi cihazları 5 bin 50 adet satılarak pazarın sadece yüzde 3'nü aldılar.

Kopyalama çevre birimleri teknoloji bazında incelendiğinde mürekkep püskürtmeli yazıcı teknolojisinin 1



milyon 188 bin 801 adetle pazarın yüzde 64,4'üne hakim teknoloji olduğu gözlemleniyor. Tek renk lazer yazıcılar ise yüzde 28'lik pazar payıyla mürekkep teknoloji ürünlerini takip ediyor. Pazarın üçüncü yaygın teknolojisi olan renkli lazer yazıcılar 2006'ya oranla yüzde 80,7 büyüme göstermesine rağmen 2007 yılında toplam pazarın sadece yüzde 2,8'ine hakim olarak görülüyor.

Sarf malzemeleri tarafına bakıldığında ise IDC'nin ilk olarak bu yıl 2007'deki Türkiye sarf malzemeleri pazarı ile ilgili bir rapor hazırlığı içerisinde olduğunu söyleyen yetkililer, rapor henüz sonuçlanmamış olsa da mürekkep püskürtmeli ürünlerin pazarda 6 milyon 893 bin 981 adet satıldığını söylüyor. Toner tarafına bakıldığında ise pazarın 3 milyon 155 bin 616 adetlik bir büyüklükte olduğu tahmin ediliyor. IDC tarafından yayınlanacak olan pazar araştırması sonucunda ülkemizdeki orijinal, muadil, yeniden doldurulan ve orijinal olmayan sarf malzemelerine dair birçok bilgi yer alıyor.

Yeni eğilim dış kaynak baskı çözümleri

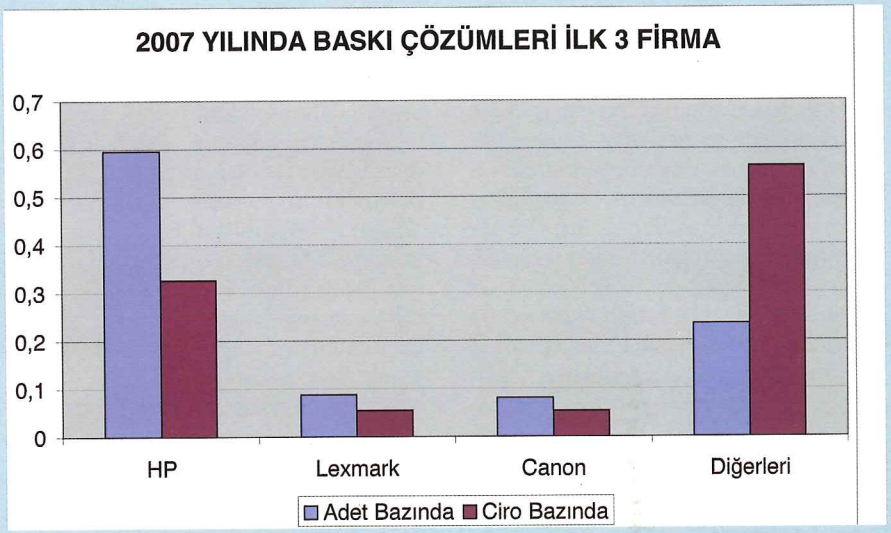
Kurumsal yazıcı pazarında dış kaynak hizmetlerinin kullanılması da son zamanlarda bu sektörde sıkça konuşulmaya başlayan başka bir önemli konu haline geldi. Özellikle büyük kurumlar firmalardan aktif olarak yazıcı ve baskı çözümleri tarafında dış kaynak hizmetleri alıyor. Bu hizmetlerin içerisinde kurum içi kitapçık, broşür ve benzeri yayınların basılması ve çoğaltılması gibi işlemler bulunuyor. Bu çözümlerin kullanılma oranı firma ölçeği ile orantılı olarak artsa da orta ve küçük ölçekli firmalar tarafında dış kaynak baskı çözümlerine henüz gözle görülür bir talep olmadığı gözlemleniyor.

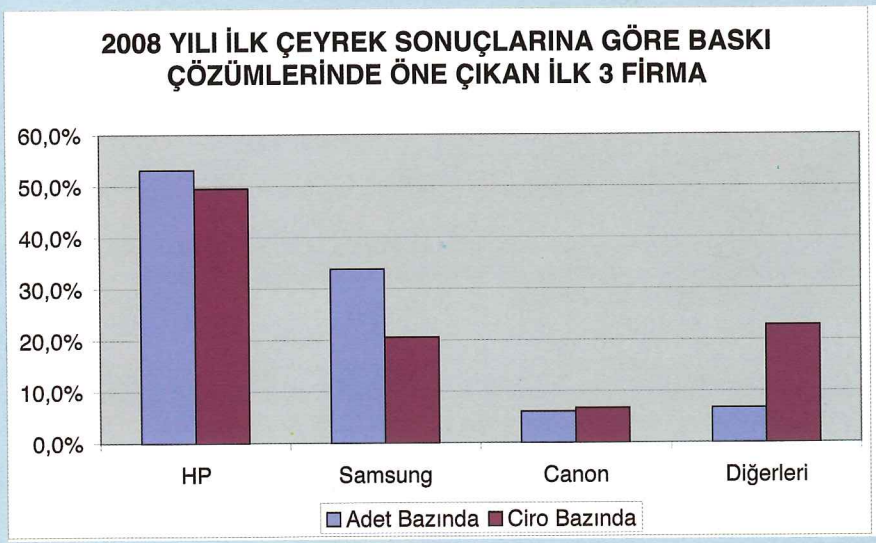
Genel olarak çok fonksiyonlu yazıcılara olan talep artışına rağmen, Türkiye'de başlangıç seviyesi ve küçük ölçekli firmaların sayısının fazla olması ve giriş seviyesi baskı ürünlerinin perakende kanalı üzerinden dizüstü ve masaüstü bilgisayar kampanyaları yoluyla da kullanıcılara ulaştırılması pazarın bu yönde büyümesine sebep oluyor.

Tek renk lazer yazıcı ürünleri pazarda en hızlı büyüyen teknoloji olarak yerini alıyor olsa da toplam pazar payı olarak halen az bir yer tutuyor. Pazarın tamamına hitap eden ve yaygın kullanılan teknolojinin de mürekkep püskürtmeli baskı çözümleri olduğunu görüyoruz.

Sektörün liderleri

IDC'nin hazırladığı rapora göre 2007 yılında tüm baskı çözümleri noktasında en çok pazar payına sahip olan üreticiler HP, Lexmark ve Canon olarak sıralanıyor. HP adet bazında yüzde 59,6'lık pazar payına sahipken takipçisi konumundaki Lexmark yüzde 8,8'lik paya sahip. Cirosal anlamda da HP yüzde 32,7' lik pazar payına sahip iken Lexmark 5,5 ile ikinci, Canon ise 5,4'lük Pazar payıyla üçüncü durumda. 2008 yılının ilk çeyreğine baktığımızda adetsel olarak HP yüzde 53 pazar payına sahipken yüzde 33 ile onu Samsung izliyor, Canon ise yüzde 3'lük pazar payına sahipken diğer tüm üreticiler yüzde 6 ile yetiniyor. 2008 ilk çeyreğinde cirosal olarak HP yüzde 49,6 Samsung yüzde 20,6 ve Canon yüzde 6'lık pazar payına sahip. Çok fonksiyonlu mürekkep püskürtmeli yazıcılar tarafına baktığımızda da IDC'nin raporuna göre 2008'in ilk çeyreğinde HP'nin yüzde 71 ile ciro ve adet bazında pazarın baskın oyuncusu olduğunu görüyoruz. Bu kategoride ikinciliği cirosal bazda yüzde 15 ile Canon elde ederken, Epson yüzde sekiz ile pazarın üçüncüsü.





Analog baskıdan dijital baskıya geçiş

Maliyetlerin düşürülmesinde uygun teknolojinin yerinde ve zamanında kullanılması önemli



HP'nin Türkiye Görüntüleme ve Baskı Grubu Ülke Müdürü Fikret Ergüder sarf malzemelerinden elde ettikleri gelirin yüzde 30'unun perakende kanalından geldiğini söylüyor.

Farklı yazıcı teknolojileri ile kullanıcılarına hizmet sunduklarını ifade eden HP'nin Türkiye Görüntüleme ve Baskı Grubu Ülke Müdürü Fikret Ergüder ile firmanın ülkemizdeki yazıcı ve kağıt endüstrisi üzerindeki stratejileri ve ürünleri üzerine konuştuk. Ergüder konuyla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Bu alandaki stratejilerimizi bizim için büyük önem taşıyan belli başlı maddeler üzerine kuruyoruz. Bunlardan ilki saldırgan bir sarf malzemesi stratejisi yürütmek. Bu noktada, gelişmiş ülkelerdeki pazar payımızı daha da artırıp, gelişmekte olan ülkelerdeki pazarlar için de doğru iş modellerini oluşturmayı hedefliyoruz. Sarf malzemelerinden elde edilen gelirin yüzde 30'u perakende kanalından geliyor. Önem verdiğimiz bir diğer konu da çevrimiçi baskı hizmetlerini ön plana çıkarmak. Stratejimizin ikinci bacağını ise kurumsal pazar oluşturuyor. HP olarak her ölçekteki firmaya, karmaşık baskı ortamlarını etkin bir şekilde yönetebilmeleri için ihtiyaç duydukları çözümleri sunuyoruz. Bu doğrultuda analog baskıdan dijital baskıya geçiş de bizim için büyük önem taşıyor. Bu sayede hem müşterilerimizin görüntüleme ve baskı maliyetlerini düşürmelerini, hem de kağıt gibi doğal kaynakların kullanımını en aza indirmelerini sağlıyoruz. Stratejimizin son bacağında ise, Web 2.0 servis platformunu tüm alanlara yaymak bulunuyor. Temel olarak ürün grubumuzu dört ana başlık altında topluyoruz. DeskJet ve Photosmart ailelerinden oluşan mürekkep püskürtmeli yazıcılar, lazer teknolojisini kullanan LaserJet ailesi, Geniş boyutlu baskı çözümleri alanında da DesignJet ürünlerimiz yer alırken, dijital matbaa tarafında da Indigo ailesi bulunuyor."

Renkli lazer yazıcı pazarı büyüyor

Lexmark Genel Müdürü Sinan Emon, önümüzdeki birkaç sene içinde mürekkep püskürtmeli yazıcı satışlarının düşeceğini ve yerini renkli lazer yazıcılara bırakacağını söylüyor. Emon sözlerine şöyle devam ediyor:

"Piyasada, giriş seviyesi ürünlerde rekabetçi fiyat politikaları uygulanıyor. Türkiye'deki genel resme baktığımızda giriş seviyesi ürünlerin ağırlıkta olduğunu görüyoruz. Biz kullanıcının ihtiyaçlarına yönelik ürün stratejileri belirliyoruz. Yazıcının hedef kitlesi de değişmiyor. 2008 yılında yazıcı sektörünün içinde bulunduğu durumun, 2009 yılında da benzer şekilde seyredeceğini düşünüyorum."

Lexmark'ın ürünlerini bireysel ve kurumsal olarak birbirinden ayırmadığını çünkü ister bireysel ister kurumsal kullanıcı olsun her kullanıcının ihtiyacının farklı olduğuna değinen Emon, "Geçmiş dönemlerde kullanıcıların ihtiyaçları mürekkep püskürtmeli yazıcılarla sağlanırken renkli lazerlerin fiyatlarının düşmesiyle, kullanıcılar bu tip yazıcılara yönelmeye başladı. Eğer fotoğraf baskılarında fotoğrafların çok yüksek kalitede basılması gerekiyorsa mürekkep püskürtmeli ürünler tercih edilebilir ancak baskı adedi arttığında renkli lazerlerin kullanılması daha mantıklı bir çözümdür" diyor.



Lexmark Genel Müdürü Sinan Emon, birkaç sene içinde mürekkep püskürtmeli yazıcı satışlarının düşeceğini düşünüyor.

Fason ürünler maliyeti yükseltir

Sarf malzemeleri satın alırken kaliteden ödün vermek, maliyet problemini de beraberinde getiriyor



Tekofaks Servis Hizmetleri ve Doküman Ürünlerinden Sorumlu Pazarlama Müdürü Esra İpek Şark işletmelerin özellikle ofis otomasyon cihazlarında fayda-maliyet ilişkisini göz önünde bulundurmaları gerektiğini vurguluyor

İşletmeler için donanım alımında süreç, ürün aldıktan sonra başlıyor ve satış sonrası hizmetlerle devam ediyor, kısacası firmalar satın aldıkları yazıcının markasıyla evleniyorlar. Bu yüzden ürünün arkasındaki servis desteği ve sarf malzemeleri önem kazanıyor. Tekofaks Servis Hizmetleri ve Doküman Ürünlerinden Sorumlu Pazarlama Müdürü Esra İpek Şark verdiği örnekle markanın önemine değiniyor:

"Fotokopilerde sadece fiyata bakılarak yapılan satın alımlar tamamen yanlıştır ve tecrübe eksikliğinden kaynaklanmaktadır. Çünkü maliyeti fotokopi makinesinde kullanılacak olan sarf malzemeleri ile birlikte fiyatı hesapladığınız zaman, rakamlar arasında çok büyük farklılıklar görülür. Bu nedenle, genel olarak donanım satın alınırken tüm aksesuarlarını, sarf malzemelerini, yazılımlarını ve en önemlisi servis hizmetlerini de göz önünde bulundurmak gerekir".

Fayda-maliyet ilişkisine dikkat

Müşterilerin ve işletmelerin özellikle ofis otomasyon cihazlarında fayda-maliyet ilişkisini göz önünde bulundurmaları gerekiyor. Son tüketicinin yaptığı en büyük hatalardan biri de sadece fiyat odaklı karar vererek, orijinalleri dururken fason tüketim malzemelerine yönelmek oluyor. Çünkü orijinal ile fason arasındaki kalite ve performans farkı tartışılmaz, bu nedenle de büyük işletmeler, devlet kurumları ve bankalar orijinale yöneliyor. Fason tercih eden kurumların başında küçük ve orta ölçekli kurumların geldiği görüyoruz. Çünkü bu kurumlar donanım maliyetinden kurtulmak için orta ölçekli cihazlar tercih ediyorlar ve tüketim malzemelerinin performansını sayaç kullanmadan ölçüp tespit edemediklerinden maliyetlerin farkında olamayabiliyorlar. Günün sonunda fiyatta karlı gibi görünen cihazlar aslında sarf malzemeleri maliyetinde tüketicilere zarar olarak yansıyor.

"Dolum" hem sağlığa hem de cüzdana zarar

Yazıcı ürünlerinde özellikle orta ölçek yazıcılar tarafında büyük atak yapan Samsung, ülkemizde de pazarın kuvvetli oyuncularından biri. Samsung Satış ve Pazarlama Müdürü Barış Kestep Türkiye'deki yazıcı pazarıyla ilgili şunları söylüyor:

"Geçen yıla baktığımızda baskı çözümleri gelirimizin yüzde 75'ini yazıcı, yüzde 25'ini sarf malzemeleri tarafından elde ettik. Pazarın yavaşça doygunluğa ulaşmasıyla birlikte sarf malzemelerinin pazardaki payının önümüzdeki yıllarda daha da artacağını düşünüyorum. Tabi bunun için biraz daha beklememiz gerekecek gibi görünüyor".



Samsung BT'den Sorumlu Satış ve Pazarlama Müdürü Barış Kestep, "Samsung'un 2007'de baskı çözümleri tarafındaki gelirinin yüzde 75'i yazıcıdan geliyor".

Sarf malzemeleri noktasında tüketicinin bilinçli bir şekilde karar verdiğini, sadece yazıcının üzerindeki etiket fiyatını dikkate almadığını, toner ve tambur gibi tüketim malzemelerinin fiyatlarını da gözlemleyip o şekilde satın aldıklarını ifade eden Kestep sözlerine şöyle devam ediyor:

"Sadece satın alma ve sonradan oluşan maliyetler değil, servis hizmetinin kalitesi de tüketicinin baskı çözümleri seçimindeki önemli noktalardan biri haline geldi. Sonraki tüketim maliyetlerinde ise rakiplerimize nazaran yine oldukça rekabetçi bir anlayış sürdürmekteyiz. Bunun yanında bugün pazarda "dolum" diye tabir ettiğimiz bir gerçekle rekabet etmekteyiz. Çevre bilincinden uzak, sağlığımız için risk taşıyan ve yazıcının kendisine de zarar verebilen "dolum" diğer tüketim malzemelerine nazaran daha ekonomik görünen bir çözüm olarak algılandığı için biz tüketicimize orijinal ürünlerimizi çok daha kabul edilebilir maliyetler ile sunmayı amaçlayarak, stratejilerimizi bu yönde geliştiriyoruz".

OKI dayanıklılığına güveniyor

1,8 milyon yazıcının satıldığı Türkiye pazarında OKI nokta vuruşlu yazıcılarıyla iddialı

Barış Odabaş
baris@bilisimdergisi.net

Nokta vuruşlu yazıcı pazarının yüzde 75'ine hitap eden OKI ürünleri tambur, şerit gibi parçalarının ayrı ayrı satın alınabilmesi gibi kullanıcı lehine avantajlar sağlıyor. Renkli yazıcı serilerinin hepsinde ağa bağlanabilme özelliği standart olan OKI ürünleri bunların dışında dayanıklılığı ve sahip olduğu dijital sistemleri ile dikkat çekiyor. OKI ürünlerinin kalitesine o kadar güveniyor ki ürünlerine ömür boyu garanti veriyor.

Geçtiğimiz sene 18 milyon Euro ciro gerçekleştiren OKI'nin Satış ve Pazarlama Müdürü Bensi Nazra Türkiye pazarının yazılı baskı alanında hep büyüme gösterdiğini belirtiyor. 2007'de Türkiye'de yaklaşık 1,8 milyon cihaz satıldığını ve bunlardan 1,1 milyonunun mürekkep püskürtme teknolojili, yaklaşık 600 bininin de lazer teknolojisini kullanan yazıcılar olduğunu söyleyen Nazra 90 bin de nokta vuruşlu yazıcı satıldığını kaydediyor. Nazra sözlerine şöyle devam ediyor:

"Bizim mürekkep püskürtmeli bir teknolojimiz yok çünkü biz kurumsal ürünler satan bir markayız. Biz bu pazarın adetsel olarak az bir kesimini temsil ettiğimizi düşünsek dahi cirosal olarak yüzde 75'lik bir kesimi temsil ediyoruz."



OKI'nin Satış ve Pazarlama Müdürü Bensi Nazra Türkiye pazarının yazılı baskı alanında hep büyüme gösterdiğini söylüyor.

Talep çok fonksiyonluya kayıyor

Çok fonksiyonlu yazıcı çözümlerinin pazardan her geçen gün daha çok pay aldığını ifade eden Xerox Türkiye Ofis Grubu Pazarlama Müdürü Erhan Aslantürk şunları söylüyor:

"Xerox, baskı sistemlerini, müşteri eğilimlerini ve teknolojinin getirdiği tüm yenilikleri göz önüne alarak tasarlıyor. Bunların başında da, kullanıcıların birden fazla ürünü ayrı ayrı yerde değil de, tek bir cihazda kullanmasını sağlayan çok fonksiyonlu ürünler geliyor. Böylece kullanıcıların, bu tip ürünler ile farklı cihazların çalışma prensibini de öğrenme zorunluluğu ortadan kalkıyor. Ürünlerimiz Türkçe panele ve kolay kullanım sağlayan ekranlara sahiptir. Bazı modellerdeki menü ekranları, dokunmatik özelliklidir. Kullanıcılar tarafından en sık kullanılan özellikler ana ekranda, kullanıcının kolayca ulaşabileceği şekilde konumlanmıştır."



Xerox Türkiye Ofis Grubu Pazarlama Müdürü Erhan Aslantürk kullanıcıların birden fazla ürünü birleştiren çok fonksiyonlu ürünlerin önemine değiniyor.

Xerox ürünlerindeki geniş toner hacmi ile toner kartuşlarının ve kutularının yarattığı maliyetler indirilerek, ödenen gereksiz paranın da azaltılmış olduğunu ifade eden Aslantürk, "Dolum kavramı daha çok bireysel kullanıcıların tercih ettiği bir yöntem olmasına rağmen, genelde müşterilerin muadil diye nitelendirilebilecek tonerlere Türkiye'de fazla önem verdiklerini düşünmüyoruz. Doluma kayan oran daha yüksek ama muadil kullananların oranının yüzde 3'ü geçmediğini düşünüyoruz" diyor.

Ucuzlayan renkli baskı makinelerinin yaygınlaşması bir ölçüde bu renkli baskıya uygun malzemelerin satışını artırdı. İyi bir baskı kalitesi için özel üretilmiş kağıtların kullanılması tercih ediliyor. Xerox, çeşitli tiplerdeki "Colotech" marka kağıdıyla renkli lazer yazıcılara özel kağıtlar da sunuyor.

Dijitalleşme fotokopi ve yazıcıyı birleştirdi

Berna Çopur
berna@bilisimdergisi.net



Mitasan'ın Bayi Geliştirme Grubu Satış Yönetmeni Ahmet Günay Türesinler fotokopi ve yazıcı kavramlarının içiçe geçtiğini ve sektörlerin birbirinden pay aldığını düşünüyor.

Beş senedir, Sharp'ın Türkiye dağıtıcısı olan Mitasan, fotokopi odaklı ve çok fonksiyonlu ürünleriyle öne çıkıyor. Türkiye'nin tamamında bayileri bulunan Mitasan'ın Bayi Geliştirme Grubu Satış Yönetmeni Ahmet Günay Türesinler firmanın ürünleri ve pazarı üzerine şunları söylüyor:

"Fotokopi makineleri 2000 senesinden itibaren dijitalleşti. Dijital olunca da fotokopi ve yazıcı bir araya geldi. Bununla birlikte bu cihazlara faks ve tarayıcı fonksiyonları da eklendi. Böylelikle bu cihazlar MFP (Çok fonksiyonlu yazıcı) haline gelerek çok amaçlı kullanılmak üzere kullanıcılarıyla buluştu. Dolayısıyla kullanıcıların başka bir ürün satın almasına gerek kalmadı. Sektördeki daralmadan ya da hacmin yükselmesinden dolayı yazıcı sektörü fotokopi sektöründen, fotokopi sektörü de yazıcı sektöründen pay almaya yönlendi. Şu anda fotokopi ve yazıcı birbirine karışmış durumda ve çok fonksiyonlu dediğimiz dördü bir arada ürünler özellikle iş hayatına başlayan yeni şirketler tarafından daha çok tercih ediliyor" diyor.

Baskı çözümlerinde dış kaynak hizmeti



Transteknik Teknoloji Genel Müdürü Metin İşler, dış kaynak çözümlerinin maliyette avantaj sağladığını ifade ediyor.

Dijital Matbaacılık kavramının giderek yaygınlaştığını ifade eden Transteknik Teknoloji Genel Müdürü Metin İşler, Konica-Minolta olarak bu alanda giderek artan bir müşteri talebi gördüklerini şöyle ifade ediyor:

"Bu artan talep pek çok matbaa ve baskı merkezini farklı bir yatırıma götürdü ve biz bu alanda dijital baskı hizmeti sağlayan ürünlerimizle bu hizmeti veriyoruz. Baskı merkezlerine yönelik özellikle geliştirdiğimiz bu yöntem ile kopya başı ve kiralama hizmeti stratejik olarak öncelik verdiğimiz hizmetlerimizden. Bize gelen talepleri de değerlendirdiğimizde maliyet açısından fayda sağlayan bir hizmet çözümü olarak müşterinin memnuniyetini arttığını görüyoruz. "Kazandır kazan" felsefesi ile hareket ettiğimiz için, rakiplerle olan farkımızı işletme ve yatırımda öncelikle kazandırıp daha sonra kazanma prensibi üzerine kurduk."

Canon adet bazında yüzde 100 büyüdü



Canon Eurasia Ofis ve Çevre Birimleri Pazarlama Müdürü Barış Gökgör Canon'un Türkiye'de 2007'de tüm yazıcı türlerinde yüzde 100 büyüdüğünü anlatıyor.

Canon Ofis Çevrebirimleri Türkiye pazarına dört ana kısımda ürün sunuyor; lazer çok fonksiyonlu, lazer tek fonksiyonlu, mürekkep püskürtmeli tek fonksiyonlu ve çok fonksiyonlu. Canon Eurasia Ofis ve Çevre Birimleri Pazarlama Müdürü Barış Gökgör Türkiye'de 2007'de tüm yazıcı dallarında Canon'un satış rakamlarıyla ilgili şunları söylüyor:

"2007'de başladığımızda bir önceki yıldan daha iyi geçeceği konusunda pozitif beklentilere sahiptik. Neticede bilişim pazarı ve bizim rol aldığımız yazıcı pazarında sonuç, özellikle büyüme anlamında pozitif oldu. Çeşitli araştırma şirketlerinden almış olduğumuz verilere göre Canon olarak 2007 yılında bir önceki sene gerçekleştirmiş olduğumuz satış adedini yüzde 100 artırdık. 2007 yılının başında müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklanarak onların beklentilerine akılcı çözümler sunmayı amaç edindik. Bu yaklaşımımızın sonucunda 2006 yılında mürekkep püskürtmeli yazıcılarda yüzde 6 seviyesinde olan pazar payımızı 2007'nin son aylarında yüzde 20'nin üzerine çıkarttık. Lazer yazıcılarda ise 2007 yılında pazar payımızı iki kat artırdık.

Kümelenme

Rekabetçi ve yenilikçi sektörler oluşturmak ancak kümelenme ile mümkündür. Nihayet Türkiye de bu konuda harekete geçti

*Osman Arslan TUNÇELLİ**
tuncelli@tuncelli.net

Lügat anlamına göre, kümelenme, "bir yere toplanmak, yığılmak"; küme ise; "takımların ayrıldıkları gruplardan her biri", "küçük topluluk" olarak tanımlanmaktadır. Kümelenme; aynı veya benzer konularda mal veya hizmet üreten/faaliyet gösteren kurum veya kuruluşların bir araya geldikleri örgütlenme modellerindendir. Bu model Avrupa da ilk kez 10 yıl önce İtalya'da başladığı gözlemlenmiş olup başarılı uygulamalarını ise Fransa da gerçekleştirmiştir.

Kümelenme politikası yeni bir teşvik politikası değildir ancak başta reel sektör ve Kobilerin benzer sektörlerinin bir arada bulunmaları ile başta kümelenme modeline uygunluk ve verimliliğin artışına katkı sağlamaktadır. Kümelenme politikaları ülkelerin kullanımlarına ve modellerinin seçimine göre değişebilmektedir.

Ulusal olarak kümelenme politikalarının bazı temel hedefleri vardır. Bu hedefler arasında araştırma ve geliştirmeyi özendirmek, firmaları yenilikçiliğe yöneltmek, rekabeti ve istihdamı artırmayı sayabiliriz.

Ülkemizde kümelenme

Türkiye'ye baktığımızda bölgesel ve sektörel olarak kümelenme politikasına uygun pilot olarak seçilen bazı alanlar şunlardır;

- Otomotiv ve yan sanayi sektörü için Bursa-Kocaeli,
- Organik tarım sanayi sektörü için İzmir-Şanlı Urfa,
- Tekstil-konfeksiyon sanayi sektörü için Adıyaman- Gazi Antep-Kahraman Maraş,
- Bilişim sektörü için Ankara-Eskişehir Bölgesi.

Türkiye için 20 adet küme kategorisi seçilmiş olup bunlar içinde öncelikle 10 tane küme grubu destek ve teşviklerden öncelikle yararlanabileceklerdir. Kümelenme üst kurulu üyesi olarak Devlet Planlama Teşkilatı, Hazine Müsteşarlığı, KOSGEB, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği,Tarım ve Köy işleri Bakanlığı, TİM, TÜSİAD, Sanayi Ve Ticaret Bakanlığı öngörülmektedir.

Nasıl bir yol izlenecek?

Ülkemizde kümelenme modelinin üç aşamada gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Bu çalışmalar için 36 milyon Euro'luk bütçe ayrılmış olup yüzde 75'i Avrupa Birliği'nden karşılanacaktır. 26 Mart 2008'de başlayan proje şimdilik Dış Ticaret Müsteşarlığı bürokratları tarafından yürütülmektedir.

Anılan bu büyük kümelenme projesi, Kasım 2008'de kamuoyuna tanıtılacaktır. Halen pilot bölgelerde uygulanmasına çalışılan kümelenme politikaları için AB ülkelerinde başarıya ulaşmış örnek projeler etüt edilmekte ve ülkemize uygun olanların üzerinde gerekli çalışmalar başlamış bulunmaktadır.

Örneğin; kümelenme modeli olarak pilot bölgelerde seçilen sektörlerin toplandığı ve ilgili sanayi bölgelerinde üniversite-meslek okulları işbirliği, ortak laboratuar yatırımı, ortak sağlık merkezi, çırak ve usta okulları, teknopark projeleri vb. gibi örnek çalışmalar yapılmakta ve hizmet kuruluşlarının kurulmalarına devam edilmektedir. Bilgi teknolojilerinden metal ürünlerine, finansal hizmetlerden orman ürünlerine, eğlence sektöründen turizme kadar birçok sektörde yirmi küme kategorisi seçilmiş bulunmaktadır.

Teşvik ve destekler için öncelik sıralamasındaki küme adlarının ve bölgelerinin, kümelenme yönetiminde üst kurul üyelerinin ve sorumluluklarının belirlenmesi, küme haritalarının ve çalışma turlarının bir an önce bitirilmesi ve uygulamalara yansıtılması aşamalarında üst kurul üyeliğine TOSYÖV 'ün de mutlaka dahil edilmesi gerekmektedir.

Kalın sağlıcakla, bir başka makalemde görüşmek üzere...

(*) Eğitmen – Danışman; TBD İstanbul Kobilişim Çalışma Grubu Koordinatörü;
TBD, TOSYÖV, IMED, BISTRAP üyesi







Açık kaynaklı web sunucular

Apache 300'e yakın modülüyle liderliğini korurken, Litespeed ve Lighttpd esneklik ve entegrasyon yetenekleriyle dikkat çekiyor. Performans arayanlar ise Nginx'i düşünmeli

Necmettin Begiter
necmettin@bilisimdergisi.net

Günümüzde bilgisayarlarda kullanılan uygulamalar masaüstünden gittikçe uzaklaşıyor. Kısa süre önce sözlüklerimize giren Web 2.0 kavramı kullanıcıların uygulama alışkanlıklarında köklü değişiklikler yaptı. İstemcide görüntülenen veri ve çalışan uygulamaların sunucu sistemle iletişim kurma frekansı eskiye nazaran katsayılarla ifade edilebilecek oranda arttı.

Özellikle betik dillerinin yükselişe geçmesiyle, istemci yerine sunucuda koşulan uygulamalar, donanım kadar önemli bir hal aldı. Web 1.0'da istemciye gönderilecek dosyalarda gerçek zamanlı değişiklik olmadığı için sunucunun diskten okuduğu dosyaları doğrudan istemciye göndermesi yeterliydi. Web 2.0'da ise web sunucunun çok daha fazlasını yapmasını gerektiriyor.

Diller

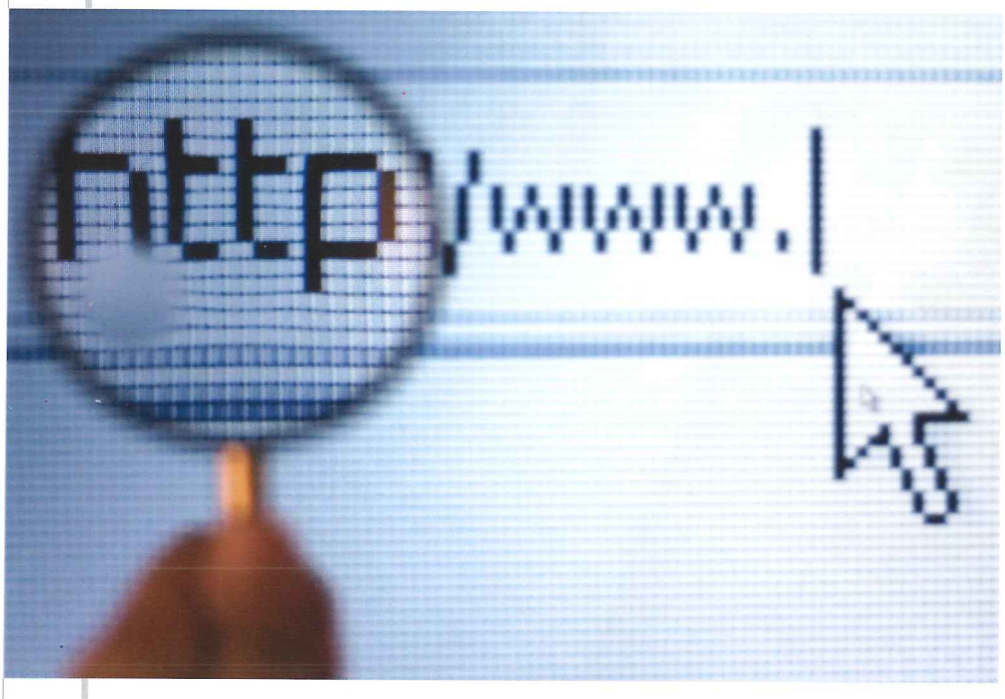
Dinamik sayfalar hazırlayabilmenin ilk şartı, sunucuda bulunan yorumlayıcıları çalıştırabilen ve onlardan gelen verileri kullanabilen bir web sunucunun varlığıdır. Hiç şüphesiz betik dilleri olmasaydı, web sunucunun gerçek zamanlı sayfalar oluşturması mümkün olmayacaktı. İstemcide sıradan ve değişmeyen sayfalar yerine uygulamalar olması betik dilleri sayesinde oluyor. Bir web sunucunun betik dilleriyle birlikte işleyebilmesi için çeşitli yöntemler var, ancak burada bizim dikkate aldığımız kriter web sunucunun dili ya da dilleri desteklemek için kullandığı yöntemden ziyade diller konusunda ne kadar esnek olabildiği.

Web sunucu ile ortaklaşa çalışabilen dillerin, hem ilk, hem de halen en popüler örneği PHP; ancak tek olasılık o değil. Java, Ruby ve Python gibi diller de seçenekler arasında ve bu dillerin sunucu tarafında kullanım oranları gittikçe artıyor. Dolayısıyla web sunucumuzun bunların en az birini destekliyor olması yeterli olmayacaktır.

Kullanacağımız web sunucuyu seçerken günü kurtarmak için kısa vadeli düşünüp o an ihtiyaç duyduğumuz betik dilini destekleyip desteklemediğine bakmak ve kararımızı ona göre vermek, ileride, bizim işimizi zorlaştıracaktır. Bir web sunucunun PHP'yi destekliyor olması büyük bir artıdır, ancak web sitemizde ya da uygulamamızda PHP dışında bir teknoloji kullanmaya kalktığımızda web sunucu bizim önümüze bir engel olarak çıkacaksa, bu artı, uzun vadede eksiye dönüşebilir.

Modüller

Web sunucunun birden fazla dili desteklemesi önemli bir kriter, ancak tüm dillerin aynı anda kullanılabilir olmaması gerekiyor. İstediğimiz herhangi bir dili kapatabilmeliyiz.



Bu, bir güvenlik önlemi olduğu kadar web sunucunun hızında da artış sağlayabilecek bir ayrıntıdır.

İstediğimiz dili kapatabilmek önemli, ancak tek başına web sunucunun gücünü belirleyen bir etken değil. Web dillerinden istediğimizi açıp istediğimizi kapatabildiğimiz gibi, istediğimiz bileşenleri açabilmeli, istediklerimizi kapatabilmeliyiz. Kullanıcı dizinleri, disk tampon belleği, alt alanlar, sembolik bağlar ve daha çok sayıda bileşeni ihtiyacımıza göre kullanıcılarımızın hizmetine sunabilmeli ya da geçici süreler için de olsa kapatabilmeliyiz.

Bir uygulamanın modüllerden, yani parçalardan oluşmasının bir diğer önemli etkisi de kendisini uygulamanın güncellenmesi gerektiğinde yapılması gerekenlerde gösteriyor. Tamamı tek parça olan bir uygulamada uygulamanın kullanılan parçalarından birisini güncelleyebilmek için uygulamanın kendisini güncellemek gerekiyor. PHP betik dilini kullanma olanağı sağlayan bir web sunucumuz olduğunu düşünün. Eğer PHP çalıştırılabilirleri bu web sunucunun içine gömülüyse, PHP için bir güncelleme çıktığında o web sunucunun da güncellenmesi gerekir. Ama bu web sunucu, modülerden oluşuyorsa, PHP de bu web sunucunun kullandığı modüllerden biri olacağı için, web sunucuyu durdurup PHP'yi güncellemek ve ardından web sunucuyu yeniden başlatmak yeterli olacaktır.

Özelleştirilebilirlik

Bir web sunucuda bulunması gereken diğer bir önemli özellik, yapılandırma konusunda sunucu yöneticisine sağladığı esnekliktir. Yapılandırma kümesi ya da özelleştirilebilirlik olarak da adlandırabileceğimiz bu nitelik, web sunucunun gücünü belirleyen önemli faktörlerden birisi. Sunucuyu ihtiyaçlarımız doğrultusunda tam olarak istediğimiz gibi yapılandırabilmemiz için, sunucunun bize ihtiyaç duyabileceğimiz her türlü özelleştirmeyi sunabilmesi gerekiyor.

Web sunucumuzun sunduğu tüm dosya, dizin ve uygulamaları dizin ağacımızda belirli bir noktada tutmak zorunda mıyız, yoksa bir sembolik bağı bir dizine bağlayıp istediğimiz noktadan yayınlayabiliyor muyuz? İstediğimiz sayıda alt alan oluşturabiliyor muyuz? O web sunucu üzerinden istediğimiz sayıda web sitesi yayınlayabiliyor muyuz? Bir dizindeki belirli dosyaları dış erişime kapatabiliyor muyuz? Bir dizine girildiğinde web sunucunun göstereceği davranışı kendi istediğimiz şekilde yapılandırabiliyor muyuz?

Daha önemli sorular da var: Sunucumuz istemcinin başlıklarla gönderdiği verileri etkili olarak kullanabiliyor mu? Sunucumuz bize dil tercihine göre içerik sunma imkanı veriyor mu, yoksa bu kontrolü kendimiz yapmak durumunda mı kalıyoruz? Sunucumuz PHP betiklerimizi HTML dosyası gibi gösterme ya da .html uzantılı bir dosyayı çalıştırması için PHP'ye göndermemize olanak veriyor mu? İstediğimiz bir dosyayı sunucudan çıkan her yanıtın önüne yerleştirmemize olanak tanıyor mu? Web sunucusunun temel kimlik doğrulama sistemi var mı, varsa ne kadar özelleştirilebilir?

Kaynak kullanımı

Web uygulamalarının ve kullanıcılarının sayısı arttıkça, sunucunun üzerinde koştuğu donanımın sunduğu kaynaklar gittikçe daha önem kazandı. Dolayısıyla web uygulamaları söz konusu olduğunda önemli etkenlerden birisi de sunucunun ihtiyaç duyduğu RAM bellek miktarıdır.

Bu konuda iki önemli ölçüt var. Sunucunun, gelen her bir istek için kendisine ayırdığı kaynak miktarı ve gelen istekten dolayı çalıştırılacak yan uygulamaların kullanacağı kaynak miktarı.

Kaynak kullanımı başlığı altında betik dilleri kullanıyor olmaktan kaynaklanan bellek miktarını dikkate alacağız. Betik dillerini kullanmak zorunda olduğumuz gerçeği düşünüldüğünde, kullanılan betik dili de önem kazanıyor, fakat bu web sunucunun değil, kullanılan dilin bir artısı veya eksisi olarak düşünülmeli.

Öte yandan kullanılan betik diliyle web sunucu uygulamanın birlikte çalışabilmesi için, web sunucu uygulamanın bir modül kullanması gerekiyor. Kullanılan modülün gerektirdiği bellek miktarı da önemli. Megabayt düzeyinde bellek kullanan bir modül, özellikle web sunucunun üzerinde koştuğu sistemin kaynakları kısıtlıysa, web sunucu, zaman zaman uygulamanın yanıt vermeyi durdurmasına neden olacaktır.

Bir diğer nokta ise yazılımının kullandığı modele bağlı olarak gerektirdiği işlemci zamanı. Kullanılan modele göre her istek için bir çatal açmak gerekiyorsa, her bir çatal açma ve kapama işlemi MİB'nin zamanından çalacaktır. Ama eğer istekler için oluşturulacak çatallar önceden hazırlanır ve her istekte çatalların kapatılıp açılması önlenirse MİB zamanından büyük bir kazanç sağlanacaktır.

Karneyi hazırlarken

Web sunucu yazılımlarının karnelerini hazırlarken yukarıda saydığımız dört ölçütü dikkate aldık. Desteklenen dil ve modül sayısı ne kadar yüksekse, ilgili notlar da o oranda yüksek verildi. Aynı şekilde sunucu uygulamanın kullanıcıya sağladığı özelleştirilebilirlik miktarı da notun yüksekliğini belirledi. Kaynak kullanımını derecelendirirken ise, kaynak kullanımı yüksekse web sunucuya düşük not verildi.



Apache açık ara liderliği koruyor

Netscape'in sunucusundan sonraki ilk web sunucusu yazılımıdır. Web'in yaygınlaşmasında önemli bir rol oynamıştır. Apache Software Foundation çatısı altında geliştirilmektedir. Pek çok işletim sisteminde çalışır. 1996 yılından bu yana en popüler web sunucudur. Pek çok betik dilini ve pek çok kimlik doğrulama modülünü destekler. SSL ve TLS desteği, gelen isteklerdeki adreslerin işleme alınmadan önce yeniden yazılması (/index.php?a=45 yerine /a/45 gibi), filtreleme ve başka dosyaları yanıtlara dahil etme gibi özellikleri bulunur. Sanal sunucu (virtual host) sistemi sayesinde bir Apache kurulumuyla çok sayıda site yayına alınabilir. Özelleştirilebilir hata kayıt sistemi, kimlik doğrulama bilgilerinin bir veritabanından alınması gibi gelişmiş nitelikler sunar. İstemci yazılımın dil ayarlarına göre kullanılacak dosyanın belirlenebilmesini sağlayan "içerik anlaşması" sistemi sayesinde farklı diller konuşan kullanıcılara farklı sayfalar sunabilir. Tartışmasız en çok kullanılan web sunucudur. Oracle veritabanı sunucusu ve IBM WebSphere uygulama sunucusu gibi sahipli sunucularla, belirli durumlar gözetilerek hazırlanmış kurulumlarla ve Mac OS X ile sisteme bütünleşik web sunucu olarak da gelir. Yerel sisteminde web uygulaması geliştiren kişilerin genelde ilk tercihidir.

Her biri farklı amaçlara hizmet eden ve her biri çok büyük oranda kişiselleştirilebilen 68 modülü ve yapılandırma dosyalarında kullanılabilen 300'den fazla komutuyla özelleştirilemeyeceği nokta yok gibidir. Bu kadar özelleştirilebilir olmak her ne kadar büyük bir artı olsa da, beraberinde bir de dezavantaj getirir; kaynak tüketimi. Çok sayıda modül ve komut, sunucunun isteğe ve duruma göre uyarlanabilmesi konusunda büyük esneklik sağladığı kadar, uygulamanın kaynak ihtiyacını da arttırır.



Apache'nin bir diğer önemli özelliği, yapılandırma dosyalarının düzmetin dosyası olmasıdır. Herhangi bir grafik arayüz gerektirmez, herhangi bir düzmetin editörü yapılandırmayı değiştirmek için yeterlidir. Elbette bu aynı zamanda bir dezavantaj olarak da görülebilir, çünkü yapılandırmada kullanılan anahtar kelimelerin öğrenilmesini gerektirir.

+ Özelleştirilebilirlik oranı çok yüksek.
+ Çok sayıda betik diline destek veriyor.
+ Neredeyse her platformda çalışabiliyor.
+ Gelişmiş özellikleri sayesinde her ihtiyaca cevap verebiliyor.

- Kaynak tüketimi yüksek.

Diller ★★★★★

Modüller ★★★★★

Kaynak kullanımı ★★★☆☆

Özelleştirilebilirlik ★★★★★

Ağırlıklı işiniz Java ise bir seçenek olabilir: Tomcat



Apache Software Foundation'un çok sayıdaki ürününden biri olan Apache Tomcat, Java Servlet ve JavaServer Pages teknolojilerini kullanarak web uygulaması yazanlar için hazırlanmış bir uygulamadır. Apache sunucusu ile benzer bir mantıkla işleyecek şekilde hazırlanmıştır, dolayısıyla Apache tarafından desteklenen sanal sunucu gibi uygulamalara desteği bulunur, ancak özel olarak Java teknolojileri gözetilerek hazırlandığı için Apache kadar gelişmiş değildir. "Tomcat Native" ile tek başına JSP uygulamalarını yayına almak için kullanılabileceği gibi, "Connector" teknolojisiyle Apache gibi web sunucularla da kullanılabilir. Büyük sistemler söz konusu olduğunda tavsiye edilen Tomcat'ı Apache'nin arkasında tutmaktır, böylece değişmeyen içerik Apache tarafından daha hızlı şekilde sunulabilir ve daha önemlisi Tomcat'in değerlendirmek zorunda kalacağı veri azaltılarak işlemci zamanından tasarruf sağlanır.

Tomcat, sadece Java içindir. Başka herhangi bir dil kullanımına olanak tanımaz. Apache gibi yüksek özelleştirilebilirlik sunar; Java teknolojilerinin gücünü sonuna kadar kullanır, istediğiniz bir .jar veya .war dosyasını kolayca entegre edebilirsiniz.

Java teknolojilerinin geliştiricilere sağladığı güç tartışılmaz, ancak Java teknolojilerinin önemli bir dezavantajı bulunur; yine şu kaynak tüketimi. Java ile yazdığınız bir kod parçasının sistem kaynakları konusunda pek tutumlu olmayacağını bilmelisiniz. Uygulamanızda ne kadar eniyileştirme yaparsanız yapın, Java'nın kendisi de dahil olmak üzere çalıştırılması gereken tüm kodların işlemci ve bellek ihtiyacı yüksek olacaktır.

Burada asıl önemli olan, Tomcat'ın Java teknolojileri için hazırlanmış olmasıdır. Tomcat'ı, Apache'nin Java için olanı gibi düşünebilirsiniz. Sun'ın Java sunucusu daha yüksek performans sunmasına rağmen, Tomcat'in Apache ile olan uyumu daha yüksek olduğu için, bazı kısımlarında Java kullanılan ve asıl sunucu uygulaması olarak Apache kullanılan durumlarda işletilebilir.

+ Özelleştirilebilirlik oranı oldukça yüksek.
+ Java teknolojilerini destekleme konusunda çok iyi.

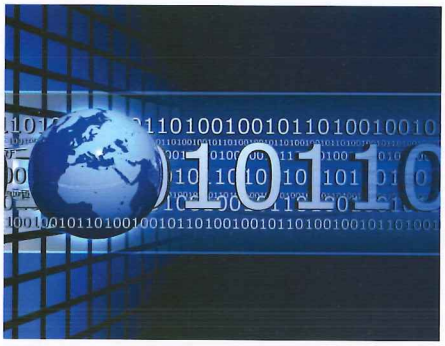
- Kaynak tüketimi yüksek.
- Sadece Java teknolojilerini destekliyor.

Diller ★☆☆☆☆

Modüller ★☆☆☆☆

Kaynak kullanımı ★★☆☆☆

Özelleştirilebilirlik ★★★★☆



Lighttpd eğip bükmeye müsait

Lighttpd'nin başlangıç hikayesi oldukça ilginçtir. Apache'den daha hızlı olmak için yazılmıştır. Apache'nin bu gelişmişlik düzeyine ulaşması yıllar sürdüğü halde, Lighttpd'nin kullanılabilir hale gelen ilk sürümü, birkaç ay gibi kısa sürede yazılmıştır. Bunun üzerine kısa zamanda sanal sunucular, yeniden yönlendirme, URL'nin yeniden yazılması, SSL, kimlik denetimi gibi pek çok üst düzey özellik ekleyerek güncel popülerlik durumu dışında Apache'ye çok yönden rakip olabilecek hale geldi. Apache'nin iş yükünü kaldıramadığı çoğu durumda, Lighttpd'nin hiçbir problem çıkarmadan çalıştığı bilinen bir gerçek.

Lighttpd sistem kaynakları konusunda rakiplerine nazaran çok tutumludur. CGI desteği sayesinde her türlü dilde yazılmış uygulamanın çalıştırılabilmesine olanak verir. Saniyede 1.000 istekten fazlasına cevap vermek zorunda olan pek çok popüler site tarafından kullanılan Lighttpd, Apache gibi modüller kullandığı için yüksek özelleştirilebilirlik sağlar. Özellikle duruk (static) dosyalarda okuma ve yazma gibi işlemlerle uğraşmadan çalışan mantığı sayesinde daha başlangıçta duruk dosyaların yayınlanmasında Apache'ye üstünlük sağlamıştır. PHP performansı açısından Apache'den pek çok noktada üstünlüğü ile dikkat çekmiştir.

Yapılandırma konusunda Apache gibi düzmetin dosyaları kullanır, ancak dosya ve dizin yapısı biraz farklıdır (ve daha basittir). Bir web sunucu yazılımını yapılandırmak, görünenin aksine oldukça karmaşık bir işlem olmasına rağmen, Lighttpd'yi yapılandırmak çok basittir ve kısa zamanda öğrenilebilir. Elbette burada Apache kadar çok modülü olmamasının da biraz etkisi var. Özellikle sanal alanlar ve iç alanlar için çok kolay bir yapılandırma sistemi sağlar. Apache ile yapabildiğiniz neredeyse herşeyi Lighttpd ile de yapabilirsiniz.

Kısacası, şimdiden bazıları Apache'de bulunmayan 33 modül ile Apache'nin tahtını sallama yolunda hızla ilerleyen Lighttpd'yi yakından izlemek gerek.

+ Özelleştirilebilirlik oranı oldukça yüksek.
+ CGI kullandığı için dil sınırlaması yok.
+ Sistem kaynakları konusunda çok tutumlu.

Diller ★★★★★

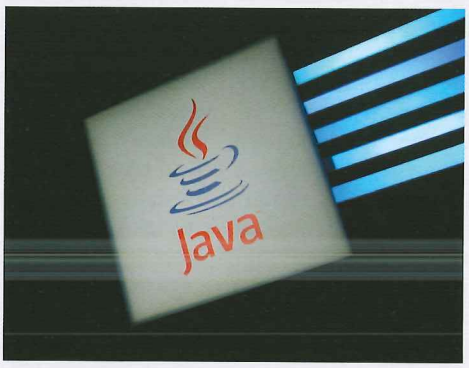
Modüller ★★★★☆

Kaynak kullanımı ★★★★★

Özelleştirilebilirlik ★★★★☆

Java hakkında her şey: Sun Java System Web Server

Sırasıyla Netscape Enterprise Server, iPlanet ve Sun ONE adlarıyla anılan Sun Java System Web Server, bu ürünlerden yola çıkılarak hazırlanmıştır ve Java teknolojileri söz konusu olduğunda çok yüksek performans sunar. Popüler tüm işletim sistemlerinde çalışır. JSP, Java Servlet, Active Server Pages, PHP, CGI ve ColdFusion desteği bulunur. Bütünleşik Java sanal makinası sayesinde Tomcat'ten katsayılarla ifade edilebilecek miktarda daha yüksek bir Java performansı elde edebilirsiniz. Özellikle güvenlik ön planda tutularak hazırlanmıştır, kurulduğu haliyle hiçbir değişiklik yapılmadan bütünleşik XSS ve veritabanı koruması sağlar, ACL, LDAP, SSL, TLS ve ECC güvenlik teknolojilerini tam destek verir. Pek çok Sun Java ürünüyle bütünleşik olarak dağıtılmaktadır ve diğer Sun ürünleriyle çok uyumlu çalışır. Yapılandırma işlemlerini web arayüzü ile veya komut satırından yapabilirsiniz. Sanal sunucu desteği de içerir. WebDAV gibi teknolojileri desteklediği için hizmete açılan dosyalarının yönetimini kolaylaştırır. FastCGI desteği sayesinde herhangi bir dilde yazılmış uygulamaların çalıştırılmasına olanak verir. Üçüncü parti bileşenlerle genişletilebilir, hazır Java kodlarının sisteme kolayca entegre edilmesine izin verir. Diğer web sunucular gibi genel amaçlı olmadığı ve belirli hedefler gözetilerek hazırlandığı için, Java kodu çalıştırmada burada bahsedilen diğer tüm teknolojilerden üstündür. Özellikle kurulumla birlikte yüklenen ve kolayca özelleştirilebilen hazır filtreler sayesinde çoğu olası güvenlik problemi sizin herhangi bir şey yapmanızı gerektirmeden çözülmüş olacaktır. Sun ürünlerinin birlikte çalışabilirlik konusunda ne kadar iyi olduğu da düşünüldüğünde, eğer web uygulamalarınız Java ağırlıklı ise, gideceğiniz yol, Sun'un Java System Web Server uygulaması olmalıdır.



+ Bütünleşik Java sanal makinesi Java kodu çalıştırmada büyük bir avantaj sağlıyor.
+ Çok güçlü bir güvenlik sistemi var.
- Görece küçük projeler için kullanıma uygun değil.

Diller ★★★★☆

Modüller ★★★★☆

Kaynak kullanımı ★★☆☆☆

Özelleştirilebilirlik ★★☆☆☆

Litespeed ayağınızı yerden kesebilir

Litespeed küçük ama oldukça yetenekli bir web sunucu uygulamasıdır. Belirtilmesi gereken özelliklerinden birisi, yapılandırma sistemi olarak Apache yapılandırma dosyalarını okuyup kullanabilmesidir. LiteSpeed Technologies firmasının ürünü, çıktığı günden bu yana Netcraft sıralamalarında altıncılıkla ondokuzunculuk arasında gidip gelen uygulamanın en büyük avantajı hafifliği. CGI, PHP, Servlet, JSP, SSL, Ruby on Rails desteği içeriyor. Sunucu yapılandırması web arayüzü üzerinden yapılabiliyor, böylece metin dosyalarıyla uğraşmak zorunda kalmadığınız gibi, herhangi bir işletim sistemine de bağımlı olmuyorsunuz. Özellikle duruk (static) dosyalarda Apache'den kat kat daha hızlı. HTAccess dosyalarının Apache'de neden olduğu yavaşlama problemini aşmak için özel olarak tasarlanmış bir tampon sistemi kullanıyor. Yapılandırma dosyalarındaki değişiklikleri gerçek zamanlı olarak izliyor ve bir yapılandırma değişikliğinde sunucuyu durdurup yeniden başlatmaya gerek kalmadan yapılandırmayı otomatik olarak güncelliyor, daha da önemlisi bunu yaparken sunucuyu durdurmuyor. LDAP ve htpasswd ile kimlik doğrulama desteği içeriyor, böylece istenen kla-



sörler istenen kişilere okuma, yazma ya da okuma-yazma olarak açılabiliyor. PHP dosyalarının işletilmesinde mod_php'den bile daha yüksek performans sunuyor. Sunucu istatistiklerini izlemek istediğinizde sunucunun web arayüzüne girerek özel olarak hazırlanmış Flash animasyonu ile erişim istatistiklerini gerçek zamanlı olarak izleyebiliyorsunuz, böylece sizi metin dosyalarını okumaktan ve analiz etmeye çalışmaktan kurtarıyor. cPanel ve Plesk gibi web sunucu yönetim yazılımlarıyla yüksek düzeyde entegrasyon sunuyor, böylece özellikle paylaşımlı barındırma hizmeti vermek isteyen web profesyonelleri için hazır bir çözüm sağlıyor. Sağladığı bir diğer avantaj ise, dosya türüne göre otomatik KeepAlive başlıkları hazırlaması. Böylece resim ve diğer duruk dosya türlerinin önbelleklenmesi, PHP betikleri gibi dosyaların ise istemci önbelleğine alınmaması sağlanıyor. CGI uygulamaları için özel bir güvenlik duvarı içeren sistem sayesinde sunucu uygulamanın kullanmak durumunda olduğu ve diğer uygulamaların kullanabileceği kaynakları sınırlayarak web sunucuda yanıt vermeme ve kilitlenme gibi olasılıkları devreden çıkarıyor.

\+ Web sunucu yönetim panelleriyle entegrasyonu çok iyi.
\+ Yapılandırma değişikliklerinde sunucuyu yeniden başlatmak gerekmiyor.
\+ Hazır Ruby on Rails desteği sunuyor.

\- Bazı özellikler için Pro sürümü gerekiyor.

Diller ★★★★☆
Modüller ★★☆☆☆
Kaynak kullanımı ★★★★☆
Özelleştirilebilirlik ★★★☆☆

Nginx performansı ile öne çıkıyor

Sadece bir web sunucu uygulaması olmakla kalmayıp vekil eposta sunucusu ve yük dengeleme sistemi olarak da kullanılabilen Nginx, Lighttpd gibi özelleştirilmiş disk erişim yöntemleri kullanarak ve hafızada açık dosyalarla ilgili bir tablo tutarak disk erişim ihtiyaçlarını Apache'den kat kat düşük düzeylere getiriyor. Küçüklüğüne rağmen isim ve IP tabanlı sanal sunucular oluşturmaya, URL'nin yeniden yazılmasına, FLV akışına, hız sınırlandırmaya, tek istemciden aynı anda işlenecek istek sayısının sınırlandırılmasına, hata durumlarında yeniden yönlendirmeye olanak tanıyor. Diğer web sunucu yazılımlarında da gittikçe popülerlik kazanmaya başlayan yapılandırmanın gerçek zamanlı olarak yenilenebilmesi özelliğiyle geliştiricinin işini gerçekten kolaylaştırıyor. Hala beta aşamasında olmasına rağmen hem işlemci zamanı hem gerek duyulan RAM miktarı olarak çok düşük kaynak tüketimi özelliğiyle ön plana çıkıyor. Netcraft istatistiklerinde açık kaynak web sunucu uygulamalarında Apache'nin hemen arkasından gelen ve ikinci sırada (toplamda üçüncü sırada) bulunan Nginx, epoll ve kqueue kullanımı sayesinde 50 bin eşzamanlı isteğe yanıt verebilecek kapasitede. HTTP sunucu olarak kullanılabileceği gibi, yük dengeleme amacıyla da kullanılabiliyor. Özellikle duruk dosyalardaki performansıyla göz dolduran Nginx'in sıradışı bir özelliği de boş GIF (1x1 saydam bir GIF dosyası) için ayrı bir modülü olması. Böylece boş bir resim dosyası için diskten okuma yapmaya gerek kalmıyor. Diğer web sunucu yazılımların ağır yük altında ezildiği ve sistem kaynaklarını tükettiği durumlarda Nginx'in çok rahat çalışmaya devam etmesi onu çok yüksek istemcili web uygulamalarında ve sitelerinde kullanılmaya uygun hale getiriyor.



\+ Sistem kaynakları konusunda diğer tüm uygulamalardan daha tutumlu.
\+ Performans olarak rakiplerinden oldukça üstün.
\+ 1x1 GIF modülüyle diğer web sunucularda olmayan bir özellik sunuyor.

\- Henüz özelleştirilebilirlik olarak rakipleri kadar iyi durumda değil.

Diller ★★★★☆
Modüller ★★★☆☆
Kaynak kullanımı ★★★★★
Özelleştirilebilirlik ★★★☆☆

İletişim zincirinin zayıf halkası kablosuz erişim

Kablosuz erişimde yazılım ve donanım temelli güvenlik açıkları ev kullanıcısını tehdit ediyor

*Gamze Yurttutan**
gamze.yurttutan@tr.ey.com

Çoğu ev kullanıcısının günümüzde yaygın olarak kablosuz ağ kullanması, bu alandaki güvenliğin önemini artırıyor. Eskiden çoğu kablosuz ağ kurulumunda şifre kullanılmazken, kullanıcı bilincinin artmasıyla kablolu ağlarda şifreleme tekniklerinin kullanımı da yaygınlaşıyor. Peki, tüm bu çabalara karşın kablosuz ağların güvenliği arttı mı? Bu yazımızda güvenlik için uygulanan yöntemlere kısaca göz atmaya çalışacağız.

Ağ trafiği şifreleme

802.11 kablosuz ağları, ağ şifresi kullanılmadığı zaman tüm trafiği havada açık bir şekilde gönderir. Bu da kablosuz ağ bağdaştırıcısını "monitor" modunda kullanan bir saldırganın bütün paketleri dinleyerek açık trafiği görmesine neden olur. Bu durum, kablosuz ağların, kablolu ağlara oranla daha güvensiz olmasının da bir nedenidir.

Kablosuz ağ saldırılarını kolaylaştırmak için yazılan Kismet gibi kablosuz ağ dinleme programları ağların kolayca dinlenmesine olanak sağlar.

Kablosuz ağın güvenliği için ilk yöntem, trafiği bir şifreleme algoritmasıyla şifrelemektir. Bu bölümde şifreleme için kullanılan ve birbirinden farklı özelliklere sahip WEP, WPA ve WPA2 algoritmalarından bahsedeceğiz.



WEP

1999 yılında ortaya çıkan WEP'in (Wired Equivalent Privacy – Kabloya Eşit Güvenlik) hedefi, kablosuz ağların güvenliğini kablolu ağların güvenliğine eşit seviyeye getirmekti. Kullanılan şifreleme mekanizmalarıyla havada iletilen paketler saldırganlar tarafından yakalanabilseler bile şifreli oldukları için okunamayacak, bu da kablosuz ağın varoluşsal sorunlarını ortadan kaldıracaktı. Ancak, hedeflenen tam anlamıyla gerçekleşmedi. Seçilen şifreleme algoritmalarının zayıflığı bir süre sonra fark edildi. Ortaya çıkan temel sorun, kullanılan algoritmanın anahtar uzunluğunun kısa olmasıydı. İlklendirme Vektörü (IV) uzayının küçüklüğü nedeniyle şifrelerin kırılma süresinin çok düşük olduğu fark edildi. Ayrıca kullanılan mesaj bütünlüğü algoritmasının lineer olması nedeniyle mesaj bütünlüğünün garantilenemeyeceği anlaşıldı.

Sonuç olarak, airodump (paket yakalama), aireplay (paket ekleme) ve aircrack (statik WEP ve WPA-PSK şifre kırıcı) gibi çeşitli yazılım araçlarını kullanarak WEP şifrelerini kırmak oldukça kolay bir hale geldi.

WPA / WPA2

WEP'in açıklarının keşfedilmesi ve bu bilginin yaygınlaşmasıyla birlikte WEP destekleyen cihazlarla uyumlu daha güvenli bir şifreleme algoritması olarak WPA (Wi-Fi Protected Access – Wi-Fi Korumalı Erişim) ortaya çıktı. Bu aşamada WEP'in güvenliği, TKIP adı verilen ek bir protokolle artırıldı, ancak temel şifreleme algoritması değişmedi.

Kablosuz ağ şifreleme algoritması olarak asıl hedeflenen AES'nin kullanılması ise IEEE 802.11i standardının oluşturulmasıyla birlikte gündeme geldi. Wi-Fi Alliance, standarda WPA2 adını verdi. Eski cihazlar en güvenli yöntem olan WPA2'yi desteklemediği için, diğer protokollere duydukları ihtiyaç, varolan kablosuz ağların güvenlik riskini de artırmaktadır.

Ancak bu yöntemler tamamen risksiz değildir. WPA ve WPA2 tarafından sağlanan Önceden Paylaşılmış Anahtar (PSK-Pre-Shared Key) metodu kullanıldığı zaman anahtar paylaşımı için gönderilen paketler dışarıdan dinlenerek pasif olarak kırılabilir. Seçilen anahtarın karmaşıklığı ve anahtarın düzenli olarak değiştirilmesi bu riski azaltsa da hiçbir zaman sıfırlamaz.

Ek güvenlik önlemleri

Yukarıda bahsedilen kablosuz ağ gü-

venlik özellikleri dışında modemde bulunan çeşitli güvenlik ayarlarına ek güvenlik sağlaması için kullanılır. Ancak, bu ayarların yanlış bir şekilde tek başına kullanımı da istenilen güvenliği sağlayamayabilir. Aşağıda yaygın olarak kullanılması tavsiye edilen ayarlardan örnek vereceğiz:

MAC Adresi Filtreleme

MAC adresi, bilgisayarımızın Ethernet kartının sahip olduğu ve bu donanımı özgün olarak tanımlamaya yarayan rakamlardır. MAC adresi, kartla birlikte gelir ve ancak özel programlar vasıtasıyla değiştirilebilir. MAC Adresi Filtreleme ayarı kullanıldığında, kablosuz ağa bağlanmasına izin verilen cihazların MAC adresleri sırasıyla yazılır ve bu liste dışındaki cihazların ağa bağlanmalarına izin verilmez.

Bu tür bir ayarlama uygun görünse de ağda güvenli bir şifreleme metodu kullanılmadığı sürece saldırganları engellemeye yetmez. Saldırganın bu tür bir durumda yapacağı hareket, ağ paketlerini dinleyerek ağda iletişim yapan kullanıcıların MAC adreslerini bulup kendi MAC adresini bunlardan birisiyle değiştirmektir. Bu ayarı değiştirdikten sonra saldırgan, ağa tekrar ulaşabilir. Aynı şekilde IP kısıtlamaları da MAC adresi kısıtlamaları gibi ağ trafiği dinlenerek bulunan IP adresleri kullanılarak bertaraf edilebilir.

SSID Gizleme

SSID ya da Kablosuz Ağ Adı'nı gizleyen çoğu kullanıcı artık kendi ağının saldırganlara görünmez olduğunu düşünür. Oysa ağ pasif dinleme saldırılarına açık olduğu için bu ayar riski azaltmaz. Ayrıca, ağa bağlı bir cihaz, bu ağa tekrar bağlanmak istediğinde SSID'yi de gönderdiği için pasif dinleme ile bu SSID ortaya çıkabilir.

Sonuç olarak, şifreleme kullanılmadan yapılmış diğer sıkılaştırma ayarları becerikli bir saldırganı engellemeye yetmez.

Modem Şifresi

Kablosuz modem ayarlarının yapıldığı arayüze konulan şifre, yetkisiz kişilerin ağa eriştikten sonra modem ayarlarına ulaşarak onları değiştirmesini engeller. Modem ayarları önemlidir, çünkü örneğin, bir saldırgan ayarlar üzerinden alan adlarını IP'lere çeviren DNS sunucunun IP'sini zararlı sitelere yönlendirme yapan bir sunucuya çevirebilir. Dolayısıyla, modem şifresi tahmin edilemeyecek karmaşıklıkta bir şifre olarak ayarlanmalıdır. Ancak bu şifre ile kablosuz ağ şifresi aynı değildir, yani sadece bu şifreyi kullanmak iletişimin şifreli olacağı anlamına gelmez; aynı zamanda yukarıda bahsedilen WPA2 şifresinin ayarlanması gerekmektedir, yoksa kablosuz ağ iletişimi açık olarak yapılır.

Donanım - yazılım sorunları

Peki kablosuz ağlarımızı sadece güvenli kablosuz ağ şifreleme protokolleri kullanarak saldırganlardan korumak mümkün mü? Bunun yanıtı maalesef "hayır"... Kullanılan kablolu / kablosuz ADSL modem / yönlendiricilerinin içerisindeki yazılımların açıkları da bizim güvenliğimizi etkileyen diğer bir unsurdur. Örneğin, İngiltere'de yaygın olarak kullanılan ve British Telekom tarafından dağıtılan BT Home Hub isimli cihazın UPnP protokolünün varsayılan olarak açık gelmesi buna bir örnektir. Bu açığın, yazılımda bulunan Çapraz Site Betik Saldırısı (XSS-Cross Site Scripting) açığı ile birleşmesiyle birlikte bu modemin ayarlarında uzaktan değişiklik yapılabilmesi mümkün olmuştur. Bu şekilde kullanılan bir açıklık, saldırganın kullanıcının DNS ayarlarını değiştirilebilmesine ve kullanıcıyı istediği sitelere yönlendirebilmesine imkan vermiştir.

Bir başka örnek olarak, Belkin Kablosuz G F5D7230-4 Yönlendirici'de bulunan kimlik doğrulama mekanizmasını atlamayı sağlayan açıklıktan bahsedebiliriz. Bu açıklık, ayarlar sayfasının şifre korumalı olmasına rağmen, konfigürasyon değişikliğini ele alan yazılımın şifreye ihtiyaç duymaması nedeniyle, saldırganın bu yazılıma doğrudan erişerek, yönlendiricinin konfigürasyonunu istediği gibi değiştirmesini mümkün kılabilir.

Bu tür açıklıklara engel olmak için modem ayarlarını sıkılaştırmak da yetmez. Karşı koruma, ancak firmanın kendi cihazı için yazılım güncellemelerini geliştirmesiyle mümkündür.

Şimdi güvende miyim?

Kablosuz ağın doğası gereği, yukarıdakilerin tamamını uygulasanız da engelleyemeyeceğiniz saldırılar da bulunmaktadır.

Örneğin, bir saldırgan kablosuz ağ iletişim frekansına karıştırıcı sesler ekleyerek frekansı bozup ağınızı servis dışı bırakma imkanına sahip olur. Dolayısıyla, yüksek süreklilik isteyen ağlarda kablosuz erişim yöntemleri sorun yaratabilir. Sonuç olarak, kablosuz ağ altyapısını tercih ederken ihtiyaçlarınızı göz önünde bulundurmalı ve ağınızın güvenliği için gerekli ayarları mutlaka yapmalısınız.

(*) Ernst & Young BT Güvenliği Uzmanı

Kablosuz ağ güvenliğiniz için bazı öneriler

Kablosuz ağınızın güvenliğini sağlamak için:

✓ Şifreleme algoritması olarak WPA2'yi seçin. Eğer kurumunuz IEEE 802.1x'i destekleyen cihazlara sahipse, bu yöntemi kullanmayı tercih edin.

✓ Kullanılacak anahtarın uzun ve karmaşık olması güvenliği artıracağından en az 8 karakterli ve içerisinde büyük harf, küçük harf ve rakam içeren bir anahtar seçin.

✓ Anahtarı düzenli aralıklarla değiştirin.

✓ Donanımınızın güncellemelerini takip edin.

✓ Ek güvenlik önlemlerini (SSID gizleme, vs.) gerektiğinde etkin hale getirin. Unutmayın, bu ayarlar tam bir güvenlik sağlamasa da bilgi seviyesi düşük saldırganları engelleyecektir.

✓ Gerekmediği zamanlarda modeminizi kapalı tutmanız da saldırganların erişmesini engelleyecektir. Unutmayın, limitsiz Internet kullanıyor olsanız bile yetkisiz kişilerin erişimi sizi riske atabilir.

Veri depolamada yeni teknolojilerin geleceği

7/24 ve çevrimiçi çalışan uygulamalar, kurumların veri yükünü artırırken veri depolama teknolojileri de sürekli kendisini yeniliyor

Bilişim Haber Merkezi
haber@bilisimdergisi.net

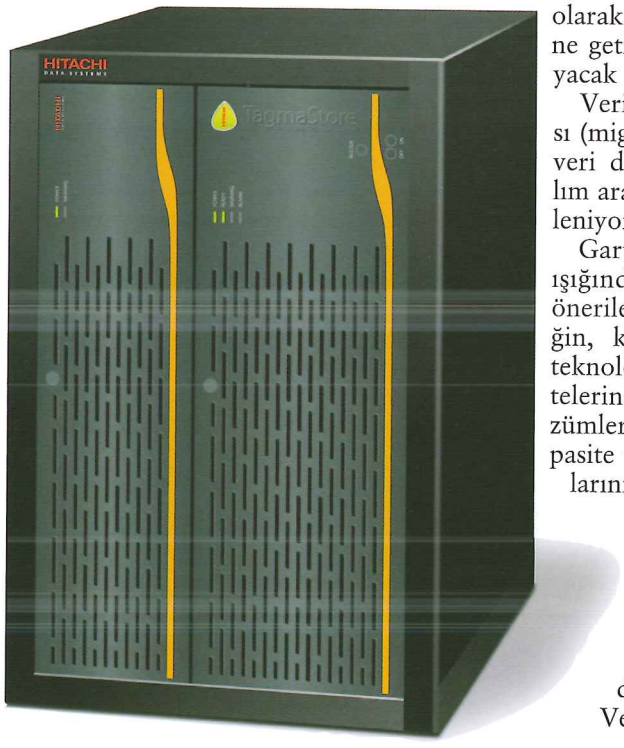
Veri depolama teknolojilerindeki ilerlemeler ve disk sürücülerin depolama yoğunluklarındaki artışlarla kullanıcılar artık daha fazla miktarda bilgiyi çevrimiçi olarak depolayabiliyorlar. Böylece veri depolama sistemleri altyapısının hizmet verdiği birçok alanda hizmet kalitesinin üst seviyeye çekilmesi mümkün oluyor. Ancak veri depolama konusunda gittikçe ivme kazanan bu gelişmeler, dikkat edilmesi gereken bazı kritik noktaları da beraberinde getiriyor. Giderek büyüyen çevrimiçi veri miktarı, araştırma kuruluşu Gartner'ın kısa erimdeki eğilimleri ortaya koyduğu bir araştırma notuna konu oldu.

Gartner uzmanları, harici olarak denetlenebilen (controller-based) veri saklama birimlerindeki 1 GB'lık verinin maliyetini 2011 yılına kadar 1,05 dolara kadar düşürerek çevrimiçi olarak kullanıcıların daha fazla veri depolamalarına olanak sağlayacak.

Bunun yanı sıra arşivleme araçları, dosya kullanımı konusunda, depolama kaynak yönetim (SRM) araçlarının nitelikleriyle rekabet edebilecek düzeyde zengin bir veri yönetim platformu sunacak.

Bu bulgulara ek olarak, bilgi aktarımı görevini yerine getiren depolama aygıtlarının giderek daha kullanışlı hale gelecek olması da Gartner'ın kullanıcılarla paylaştığı tespitler arasında.

Ayrıca çok yakın bir gelecekte, her bir disk sürücü terabayt sınırını geçeceği için, mevcut artımlı bağımsız diskler dizisi (RAID) teknolojisinin, kurtarma süresi (RTO) ve hedeflenen kurtarma noktası (RPO) olarak bilinen görevleri yerine getirmesi mümkün olmayacak gibi görünüyor.



Verilerin tümden taşınması (migration) için kullanılan veri depolama tabanlı yazılım araçlarında bir artış bekleniyor.

Gartner'ın bu tahminler ışığında kullanıcılara bazı önerileri bulunuyor. Örneğin, kurumsal kullanıcılar, teknoloji değerlendirme listelerine, içinde arşivleme çözümlerini de barındıran kapasite yönetim yazılım araçlarını almalı. Yine kullanıcılar harici denetlenen veri depolama sistemlerini satın almadan önce veri-taşıma (migration) konusundaki ihtiyaçlarını doğru tanımlamalı. Veri depolama aşamasında gereksiz bilgileri kaydetmeyi önleyen çoğaltma önleme (Deduplication) çözümleri, sistemlerin performansını olumlu yönde etkiliyor. Ancak bu çözümlerin, şu anki ve gelişen gereksinimlerinize uygun olup olmadığından emin olmalısınız.

Veri saklama ve aktarımında kaydedilen ilerlemeler, Gartner'a göre 2012 yılına kadar birçok değişikliği de beraberinde getirecek.

Arşivlemede yeni dönem

Arşivleme sistemleri, özellikle bazı yasal belgeleri saklamak ve eski dosyaları depolamak zorunda olan kurumların veri merkezlerinde önemli bir role sahip. Bu saklama işlemleri belli politikalar doğrultusunda yapıldığı için arşivleme çözümlerinin nitelikleri de zaman içinde gelişiyor. Depolama Kaynak Yönetimi (SRM) yazılımlarına özgü veri hacmini yönetme becerilerinin, önümüzdeki dört yıl içinde arşivleme ürünlerinin birçoğunda da yer alması bekleniyor. Örneğin Symantec, Storage Exec Advanced Reporting adını taşıyan yazılım aracını kendi Vault arşivleme ürününe ekledi. Böylece, raporlama, sınıflandırma ve dosya engelleme fonksiyonlarını da arşivleme teknolojisine katmış oldu. Arkivio ise kendi oto-depolama yazılımında şimdi, veri depolama ve dosya kapasitesi analizleri ile raporlama fonksiyonlarını birlikte sunuyor. Bazı SRM çözümleri de arşivleme yazılımları ile entegre olarak; veri depolama politikaları oluşturma ve analiz yetenekleriyle dosya yönetiminde çıtayı yükseltiyor.

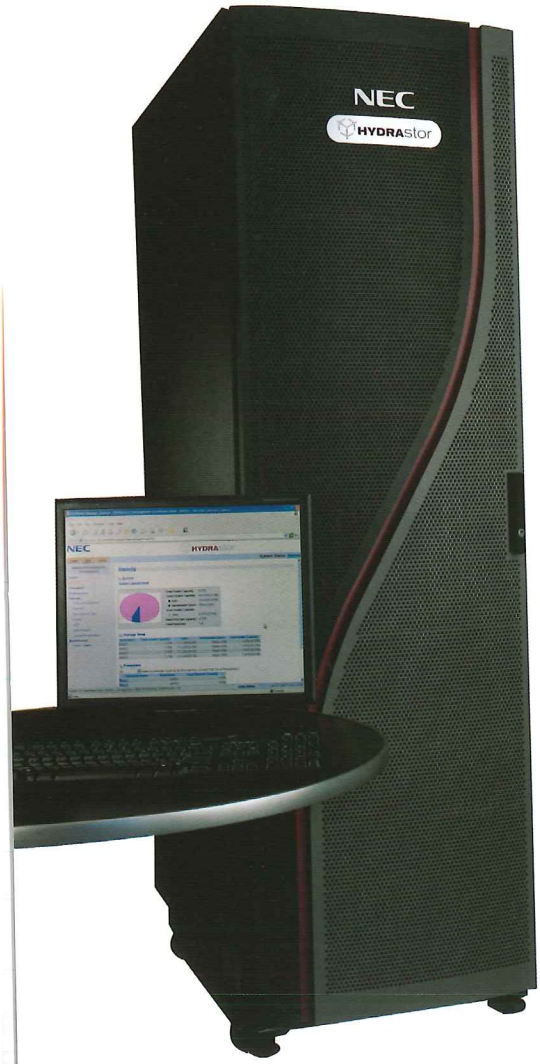
Ortam farkı tanımayan seriler

Geçmişte veriler genellikle sunucu bazlı yazılımlarla bir yerden başka bir yere aktarılırdı. Fakat günümüzde geniş ölçekli paylaşımlı veri depolama, kullanıcıların, daha pratik çö-

zümler aramasına neden oluyor. Bu nedenle uzaktan denetlenebilen harici disk serileri (external arrays), bugün heterojen dış depolama özellikleriyle öne çıkıyor. Veri depolama ürünleri sunan firmalar, bu konuda iki farklı yöntem öneriyorlar: Türdeş olmayan sanallaştırma (heterogeneous virtualization) ve katmanlı dize (layered-array) yazılımları.

Türdeş olmayan sanallaştırma teknolojisine IBM'in SVC cihazını örnek verebiliriz. Bu cihaz, çoğu kez tüm veriyi, bir veri depolama serisinden diğerine aktarmakta kullanılıyor. Kopyalama yazılımları arasında yer alan EMC'nin CLARiiON serilerinde kullandığı SAN Copy teknolojisi ise katmanlı seri yazılımına bir örnek oluşturabilir. SAN Copy, CLARiiON'lardan olduğu kadar diğer firmaların disk serilerinden de hacimli verileri başka bir ortama kopyalamaya yarıyor.

Hitachi'nin USP (Universal Storage Platform) donanımında çalışan lisanslı yazılımı UVM (Universal Volume Manager) ise yukarıda önerilen iki yöntemin avantajlarına sahip.



Aynı zamanda bu yazılım, verilerin standart veri depolama serilerinden taşınmasını sağlamasının yanı sıra USP ortamında türdeş olmayan veri depolama serilerinden veri aktarmaya yarayan bir sanallaştırma desteği de sunuyor.



Veri taşımasına (migration) yönelik temel ihtiyaçlar veri depolama sistemlerinde firma tercihini belirleyen önemli bir unsurdur. İçinde bu amaca yönelik yazılım araçları bulunduran disk serileri, kullanıcının seçimini kolaylaştıracaktır. Özellikle türdeş olmayan veri depolama birimlerinden veri aktarımını destekleyen yazılımlara sahip veri depolama serilerinin ilgi görmesi kaçınılmazdır.

NAS ve kümeleme

Gartner, 2012'ye kadar, orta ve çok büyük ölçekli doğrudan ağa bağlı depolama (NAS) sistemlerinden elde edilen gelirin yüzde 40'ının, küme dosya sistemlerini (cluster file systems) kullanan sistemlerden elde edileceğini öngörüyor. Bu oran 2006 itibarıyla yüzde 10'lar düzeyindeydi.

Bugünün bir ağa doğrudan bağlanabilen depolama aygıtları, bir dosyanın birden çok sisteme yayılamadığı tek kopya (single-instance) teknolojili sistemlerdir. Son birkaç yıldır, dosya boyutlarındaki ve sistem tarafından desteklenen dosya sayılarındaki artış, NAS'nin şu anki ölçeklenebilirlik sınırını aşmasını sağlayacak yeni kümelenebilir (clustered) dosya sistemlerine gereksinimi artırıyor.

Küme dosya sistemleri, tasarımı ve uygulanışı bakımından bir hayli karmaşıktır. Isilon, Panasas, Ibrix, Exanet ve HP'nin satın aldığı PolyServe ile Network Appliance gibi bazı firmalar küme dosya sistemlerinde bazı yeniliklerle NAS'ın kullanım kolaylığını entegre etme girişiminde bulundular. Ancak bu sistemlerin çoğu yüksek ölçeklenebilirliğe ve performansa odaklanmış olsa da, şimdilik kümelenemeyen NAS ürünleriyle uyumlu zengin veri depolama yönetimi işlevleri açısından bazı kısıtlamalara sahip .

Gereksiz veri kayıtları

Deduplication, saklanması gereken verilerin mümkün olduğu kadar az yer tutmasını hedefleyen teknolojilere verilen genel addır. Bu teknolojinin, önümüzdeki dört yılda yedekleme işlemlerinin yüzde 75'ine uygulanması bekleniyor. Üreticiler, bu teknolojiyle bugün 20'ye 1 olan veri saklama oranının 400'e 1 düzeyine çekilebileceğini iddia ediliyor.

Disk tutarını belirli bir oranda azaltarak sadece gereksinim duyulan bilginin saklanmasına olanak veren bu teknolojinin başarısı, yedeklenen verinin miktarına, veri değişim oranına, yedekleme yöntemlerine ve deduplication çözümlerinin ne kadar süreyle kullanıldığına bağlıdır. Bugün yedeklemede deduplication tekniklerini kullanan sistemlerin oranı bugün yüzde 5'ler seviyesinde bulunuyor.

RAID'in pabucu dama!

Sabit içerikli disk depolama sistemlerinin yüzde 15'i, bundan böyle, mevcut RAID uygulamalarından daha hızlı olan, alan tasarruflu ve daha dengeli bir yapıya sahip koruma teknolojilerini kullanacaklar. Günümüzde 7/24 süren operasyonların giderek artış göstermesi ve fiziksel disk kapasitelerinin katlanarak artması karşısında RAID teknolojisi, bazen disk bozulmalarını ve okunamayan bit hatalarını engellemede yetersiz kalabiliyor.

RAID 6 (RAID-Dual Parity) bir süre daha durumu idare edebilir ancak bundan daha iyi bir seçeneğe ihtiyacımız var. Neyse ki veri korunmasıyla ilgili yürütülen araştırmalar birçok RAID dışı koruma algoritmalarının oluşturulmasını ve yarıiletken teknolojinin de ilerlemesiyle bu algoritmaların işlemcilere aktarılmasını kolaylaştırdı. RAID dışı teknolojilerin uygulandığı ürünlere örnek olarak Isilon'un IQ ailesinde Reed-Solomon'u kullanmasını, NEC'in HydraStore serisindeki "erasure code"ların kullanımını gösterebiliriz.

Not: Bu makale, Gartner uzmanları Roger W. Cox, Carolyn DiCenzo, Robert E. Passmore, Pushan Rinnen, Dave Russell ve Stanley Zaffos'un çalışmalarının derlemesinden oluşan "Veri Depolama Donanım ve Yazılımını Verimli Kılan Gelişen Teknolojiler – 2008 Öngörüleri" adlı rapordan Berna Çopur tarafından çevrilmiştir.



Türkiye merkezli internet arayışı

Mustafa Akgül
Bilkent Üniversitesi / İnternet Teknolojileri Derneği
akgul@bilkent.edu.tr

Türkiyenin zararlı içerikle mücadelesi kendine özgü bir şekilde gelişiyor. Dünyaya örnek olmak iddiası ile başlayan bir girişim, Türkiye'nin kendi kurallarını dünyaya kabul ettirme çabasına dönüşüyor. Dünyadaki çalışmalara katılmakta utangaç olduğumuz kadar önder olmadığımız bir alanda uluslararası hukuku zorluyoruz

İnsanlık, adına Bilgi Toplumu demeye çalıştığımız sanayi ötesi bir toplum biçimine geçişin sancılarını çekiyor. Tüm dünya bu amaca yönelik stratejiler geliştiriyor, eylem planları yapıyor ve hayata geçirmeye çalışıyor. Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası, ITU ve Dünya Ekonomik Forumu gibi uluslarası örgütler de bu yönde çalışmalar yapıyor. Türkiye ise biraz gecikmeli olarak, Temmuz 2006'da, 2006-2010 yıllarını kapsayan Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nı kabul etti.

Kanımca, Türkiye'nin Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı özünde bir e-Devlet eylem planıdır. Bu nedenle mevcut eylem planının, e-Devlet dışındaki eylemleri göreceli olarak çok daha yavaş gelişiyor; iletişim gibi boyutlarında ise hiç kımıldama yok. Türkiye'nin interneti doğru algıladığını söyleyebilmek pek mümkün değil. Türkiye'yi Bilgi Toplumu'na dönüştürmenin motoru olacak Bilgi Toplumu Dairesi, 2003'te yoluna beş kişi ile başladı, şu an 12 kişi ile devam ediyor. İnternet yasakları için oluşturulan daireye ise başlangıçta 93 kişilik kadro verilmesi bunun bir göstergesidir.

İnternet için örgütlenmedeki çok başlılık ve dağınıklık, özel sektörün ve sivil toplumun bu yapılanma içindeki cılızlığı da bunun bir başka göstergesi. Serbestleşmenin çok sorunlu olması, ÖTV gibi yüksek vergiler, tasarruf tedbirlerinin en başında bilişim projelerin gelmesi, katılımcılığın ve saydamlığın pek olmayışı ve belki de en önemlisi, internetin özgürlük ortamında geliştiğinin kavranamaması önemli sorunların başında geliyor.

Türkiye, "temiz internet" bağlamında "istemediğim kuş uçmasın" mantığıyla hareket ediyor. Bunun, demokrasi için tehlikesini ise henüz fark eden yok. Temiz internet için 5651 no'lu yasa sivil toplumun çığlıkları arasında, çocuk pornosunun yarattığı dumanlı havada, Adalet Bakanlığı devre dışı bırakılarak, durumdan vazife çıkaran Ulaştırma Bakanlığı önderliğinde çıkarıldı.

Yasa esas olarak kapsamındaki 9 katalog suça ilişkin zararlı içeriğe erişimi engellemeyi mümkün kılıyor. Ayrıca içeriğin yayından kaldırılmasını ve cevap hakkını düzenliyor. Yasa, Telekomünikasyon Kurumu'na, yurtdışındaki webler için, Anayasa'ya aykırı olarak, yargısız infaz yetkisi veriyor. Bundan kurtulmanın yolu ise, Türkiye'de bir temsilci bulundurarak "Faaliyet Belgesi" almak. Bu zorunluluk, ka-



mu kurumları ve dünyadaki tüm yer sağlayıcıları için geçerli. Böylece, Türkiye tüm internet için kurallar getirmeye çalışıyor. Bunu, bildiğim kadarıyla, yapan hiçbir ülke yok. İnternete yasak koyan, ülke girişinde süzgeç uygulayan ülkeler var: Çin, Vietnam, İran, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri gibi. Biz, gelişmiş Batı'da olmayan ve sansürcü ülkelere yakın bir model oluşturuyoruz. 5651 çıkarken Ulaştırma Bakanı, "Biz Batı'yı taklit etmeyeceğiz, dünyaya örnek olacağız' demişti. Böylece, uluslararası hukuku zorluyor; uluslararası konvansiyonlara ters davranıyoruz.

Yasaklamalar adaletsiz

Mahkemeler bazı nesneleri (video, yazı, vb.) tedbir olarak yasaklıyor. Yasaklama uygulamalarında sadece o nesneye Türkiye'den erişimi yasaklamak mümkün iken, ilgili alan adına veya ilgili IP'ye, bazen de ikisine birden yasaklama getiriliyor. TK nesne temelli engelleme yerine, yayınladığı yönetmelikle bu iki yasaklamanın önünü açtı. Burada pratiklik ve kolaylık adına hukuk cinayeti işleniyor.

Wordpress.com'da 3,5 milyon blog var. Tüm alan adını yasaklamak, bir web sayfasını veya hatta bir paragraf için 3.5 milyon web'i yasaklamak demektir. Bunun neresi adil ve hukuki olabilir? Bu bir dükkan yüzünden bir alışveriş merkezini, bazen de bir alışveriş semtini yasaklama ile özdeş. Ya da bir dairede suç işlendi diye tüm apartmanı hatta bütün siteyi yasaklamak anlamına geliyor. IP temelli yasaklama da aynı IP'yi kullanan binlerce ya da milyonlarca web'i yasaklamak demek oluyor.

Bu yasaklamalar, bir yandan da, o merkezdeki başka dükkan sahiplerini ve onlarla iş yapan insanların iletişimini ve iş yapmasını engellemeye hizmet ediyor. Bu anayasaca korunan iletişim özgürlüğünün istemeden de olsa ihlali demektir. İlgili nesneyi engellemek mümkünken, suçsuz milyonlarca nesneyi yasaklamanın hukukiliği ve adaleti nerede ?

Alan adı temelli yasaklama, başkasına ait bir alan adı için sahte kayıtlar girilerek yapılıyor, bu ise suçsuz pek çok kişinin web'ini ve milyonlarca vatandaşın o webleri izlemesini ve o alan adlarını içeren e-posta adresleri ile iletişimini engelliyor. Verilen mahkeme kararı, amacını aşarak, pek çok Türk vatandaşının, haberleşme, iş yapma, öğrenme ve eğlenme hakkını kısıtlıyor. IP temelli yasaklama ise, yukarıda belirtildiği gibi bir dükkan yüzünden iş merkezleri semtini yasaklamak şeklini alıyor.

Ne yapmalı?

Şu anda youtube.com yasağı nedeniyle çözümü çok daha zor bir problem gündemde. Türkiye tüm dünya için geçerli kararlar alıyor. Yasağa neden olan videolar, internetin Türkiye'den gözüken yüzünden kalkmış durumda. Ama, yasaklanan videolar, başka ülkelerden görünebiliyor. Peki, Türkiye ABD'de yayınlanan kitabı, Arjantin'de çıkan dergiyi, Çinde çıkan gazeteleri izleyip, yasaklamaya çalışıyor mu? ABD Kongre Kütüphanesi'nde olan Türkiye aleyhindeki kitapları yasaklamaya çalışıyor muyuz? Uluslararası anlaşmaların gerektirdiği bir konuyu, bizim mahkemelerimizin bir kararı ile çözebilir miyiz?

Her ülke, kendine ters gelen içeriklerin tüm dünyadan kaldırılmasını isterse geriye ne kalacak?

Yasakçı reflekslerimizi terk etmeliyiz.

Bu sorunları çözmek için bir yandan ülke içinde içinde özel sektör ve sivil toplumu kapsayan, konunun çeşitli boyutlarında uzmanlıkları içeren katılımcı ve saydam yapılar kurmalıyız. Düzenlemeleri ve uygulama ilkelerini bu sivil katılımcı yapıların katkısıyla yapmalıyız.

Tüm interneti zapturapt altına alma arzumuzdan ve dolayısıyla tüm internetin Türkiye'den "Faaliyet Belgesi" alması talebimizden vazgeçmeliyiz. Sivil toplum, özel sektör ve üniversitelerle birlikte yönetişim yapıları kurup, tüm bu konuları bu yapılar içinde çözmeliyiz.





Abdullah Raşit Gülhan
SinerjiTürk Platformu Başkanı
argulhan@yahoo.com

Tam şu anda destek olmalıyız

Yenilikçi girişimlerimizin dünyaya ulaşmasına çok acil ihtiyacımız var

Türkiye'nin ilerlemesi için bilişim sektörü anahtar konumda. Bu konunun önemini, 25 Temmuz 2008 günü İstanbul Çırağan Sarayı'nda MOBISAD, TEDER ve TÜTED tarafından düzenlenen Mobil Telekomünikasyonda Kayıtdışı ve Yansımaları konulu etkinlikte, Ulaştırma Bakanı Sayın Binali Yıldırım da altını çizerek birkaç kez tekrar etti. Aynı etkinlikte Telekomünikasyon Kurumu Başkanı Sayın Dr. Tayfun Acarer ise ülkemizde yerli üretime önem verilmesinin üzerinde durarak, bu üretimden sadece donanım üretimini kastetmediğini, gömülü yazılım ve tasarımı da bu kapsam içinde değerlendirdiğini ifade etti.

Bu düşüncelerin yanlış olduğunu söylemeye imkân var mı? Hayır yok. Bu konuda çalışmayı, ar-ge'ye yönelmeyi, gömülü yazılım yapmayı, marka oluşturmayı ve ihracatı düşünen firmalarımızı bugün daha fazla desteklemeliyiz.

Desteklemek konusunu biraz açmak istiyorum. Araştırma ve geliştirmeyi desteklemek için hükümet biliyorsunuz bir Ar-Ge Yasası çıkardı. Daha önceki yıllara nazaran daha büyük ölçüde bir teşvik bütçesi ayırdılar. Bütün bunlar doğru. Ancak, ar-ge teşviklerinin zamanında ödenmesi gerekir. Ayrıca bunun için çok büyük kırtasiye işlemleri ve bürokratik işlemler olmamalıdır. Özellikle inovatif küçük şirketler için bu konu çok önemlidir.

Etkileşim mekanizması

Diğer yandan, daha fazla teknopark, kuluçka merkezi gibi ortak çalışma alanlarının olması ve buralarda şirketlerin kolektif ar-ge yapabileceği olanakların hazır edilmesi aynı derece önem taşımaktadır. Örneğin Ankara'da bildiğim kadarı ile üç adet teknokent var burada çalışanlar arasında belli bir etkileşim var. Teknoparklar arasında da bu etkileşimi sağlayacak mekanizmaların oluşturulmasının aynı derece önemli olduğunu düşünüyorum.

Destek ifadesi ile vurgulamak istediğim son konu da; firmalarımızın marka olmasına ve kendi markaları ile ihracat yapabilmelerine destek sağlanmalıdır. Özellikle teknokentlerde ve kuluçka merkezlerinde yer alan küçük ölçekteki firmalarımızın ihracat yapabilmesine ve onların yurtdışındaki projeleri izlemesine yardımcı olacak ama bunu sanki bir görevmiş gibi değil, gerçekten kendisini paralarcasına yapabilecek bir oluşuma veya oluşumlara gereksinim olduğunu düşünüyorum.

Düzelti

Son olarak sizlerden özür diliyorum. Geçen sayıda ülkemizde GSM sektöründe A5.x şifreleme algoritmasının kullanılmadığını yazmıştım. Okuyucularım beni uyardılar. Tabi ki yazıyı yazmadan önce bir araştırma yapmış, birkaç kişi ile de konuşmuştum ama işin gerçeği bu hata gözümden kaçmış. GSM şebekelerinde A.5.1 ve A.5.2 şifrelemesinin bölgesel olarak farklı şekilde kullanıldığını ve ülkemizde de A.5.1 algoritmasının kullanılmakta olduğunu öğrendim. Sizlerden özür dilerim. Tüm yapıcı eleştirilerinize açık olduğumu bir kez daha ifade etmek istiyorum.



BİLİŞİM

bilgi toplumuna giden yolda

profesyonel bilgi paylaşımında bulunmak,

bilişim sektörünün nabzını tutmak,

son teknolojilerden haberdar olmak,

şirketlerin BT yatırım stratejilerini öğrenmek,

e-Devlet projelerini yakından izlemek,

mesleki sorunlarınızı paylaşmak,

ve tabii ki TBD'ye destek vermek,

... istiyorsanız,

Ülkemizin en köklü bilişim derneğinin yayınladığı Türkiye'nin ilk bilişim dergisine...

abone olun...



Not: *87. sayfadaki formu doldurup TBD'ye fakslayarak aboneliğinizi başlatabilirsiniz. Kurumsal ve toplu abonelik için dernek merkezinden özel fiyat alınız. Bilişim TBD üyelerine ücretsiz olarak gönderilmektedir.*



Ziya Bahtiyar
ziya@bilisimdergisi.net

Tekerlekli mi alırsınız, ayaklı mı?

Onlar yürümeye hatta koşmaya başladılar ama hareket etmenin bin bir zorluğu var

Endüstriyel alandan günlük yaşama girme çabasındaki robotların önündeki önemli sorulardan birisi de, hareket etmek/ilerlemek için hangi yöntemi seçmeleri gerektiğidir. Robotların ilk örnekleri teknik nedenlerden dolayı tekerleğe mahkûm idiler. O zamandan bu zamana önemli aşamalar kaydedildi.

Tekerlek dışında ayaklı, sürünen ve daha birçok yöntemle ilerleyebilen robotlar geliştirildi.

Yaşam alanlarımızdaki düz zeminler tekerlekle harekete uygun olsa da, şartlar, birçok açıdan çok zor. Bu zorlukları en iyi bilen kişiler, yürüme engelliler olsa gerek. Yine de tekerlekleri, gerek günümüz, gerekse gelecek için göz ardı etmek zor. Düz bir zeminde hızlı ve sarsıntısız ilerlemek için şimdilik en uygun araç tekerlek.



Tekerlekler binlerce yıllık deneyime sahipler ve kara taşıtlarının vazgeçilmez hareket organları. Gelecekte de bu durum pek değişmeyecek gibi görünüyor.

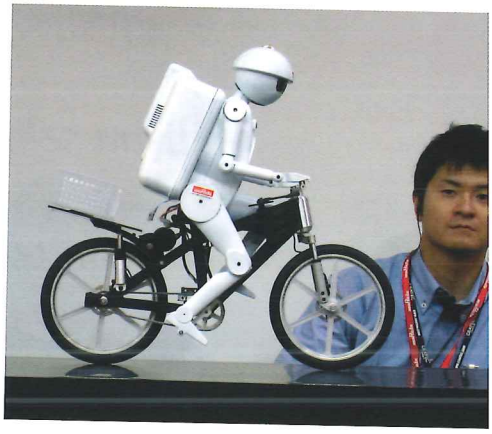
Honda'nın ASIMO'suna "rakip" olarak ortaya çıkan Toyota'nın ilk robotlarında da ayak yerine tekerlek tercih edilmişti. Yüzyılın insan taşıma aracı iddiasıyla lanse edilen Segway HT (Ginger) bile tekerleklerle hareket etmeyi seçtiğine göre robotlarda tekerleği yavaş yavaş kullanmaktan vazgeçmemiz gerekiyor...

İnsanlara ve hayvanlara benzeyen robotlarda tekerlek yerine ayak tercih ediliyor. Ayaklarla hareket etmek ilk başta teknik olarak çok zordu. Yıllar içerisinde ilerleyen teknoloji ve deneyim sayesinde günümüzde robotları ayakları üzerinde harekete geçirmek zor bir girişim olmaktan çıktı. Robotlar yürümek dışında koşabilmeye de başladılar. ASIMO bunun en iyi örneği. Yakında hoplamaya, zıplamaya da başlarlar!

Tek ayaklısından onlarca ayaklısına kadar günümüzde çeşitli robotlar mevcut. İnsansılarda iki ayak, hayvansılarda dört ve bazen de altı ayak tercih ediliyor. Ayak sayısı az olduğu zaman denge sorun oluyor. Ayak sayısı artığında ise bu sefer de her ayağı koordineli bir şekilde hareket ettirmek meselesi var.

Ayaklı robotlar, tekerleklilerin rahat hareket edemediği engebeli ortamlarda avantajlı durumdalar. Fakat bunu gerçek bir avantaja dönüştürmek kolay değil. Özellikle engebeli arazilerde şartlar çok daha zorlu ve değişken. Oralarda rahat hareket edebilecek bir robotun fiziksel performansı dışında algısal ve yazılımsal olarak da yeterli olması çok önemli.

Askeri amaçlı Boston Dynamics'in "katır" robotu "BigDog", zorlu arazi şartlarında gerçekten çok başarılı (www.bostondynamics.com). Keşif



ve nakliye amaçlı bu robot, en zorlu arazilerde bile rahatlıkla hareket edebiliyor. Buz tutmuş yüzey üzerinde bile dengesini koruyabiliyor. Neredeyse gerçek bir katır kadar çevik ve dengeli. En büyük kusuru enerjisini sağlamak için yakıtla çalışan bir jeneratörü kendi üzerinde taşımak zorunda olması. BigDog'un bir de köpek boyutlarında "LittleDog" adında küçük modeli var. O da engebeli, kayalık arazilerde hareket etme yeteneğine sahip.

Dar alanlara bile girebilecek robotlar söz konusu olunca daha çok yılanlar örnek alınıyor. Yılanlar gibi hareket edebilen robotların performansları da giderek artıyor. Hem karada, hem de suda hareket edebilen yılan robotlar da geliştirildi. Önlerindeki kamera ve duyargalarıyla kendi kendilerine ya da uzaktan kumanda ile sürünebiliyorlar. Enkaz altındaki insanları kurtarmak başta olmak üzere çok çeşitli alanlarda kullanılmaları planlanıyor.

İster tekerlekli, ister ayaklı ya da başka bir şekilde olsun robotlar giderek daha bağımsız hareket etme yolunda önemli adımlar atıyor. Şimdilik pek tercih edilmese de bakarsınız hem tekerlekleri, hem de ayakları olan robotlar yapılır.

Ne dersiniz?..

BİLİŞİM

BİLİŞİM DERGİSİ ABONE FORMU

☐ İlk Defa Abone Oluyorum ☐ Aboneliğimi Yenileyin

Firma Adı: _____

Adı Soyadı: _____ Doğum Tarihi (Ay/Gün/Yıl) : ____/____/____

Mesleği (Unvanı): _____

Adresi: _____

_____

Yerimde değilsem, dergim şu kişiye bırakılsın: _____

Posta Kodu: _____ Şehir: _____

Telefon: _____ Faks: _____ Cep: _____

E-posta: _____

☐ Kredi kartı hesabımdan alınız ☐ Para makbuzu ilişiktedir

Kart sahibinin adı soyadı: _____

Güvenlik No: _____ Son Kullanma Tarihi: _____/_____

Kart No: _____/_____/_____/_____/

☐ Banka Havalesi ☐ Posta Çeki ☐ Kredi Kartı

[ ] Faturayı adıma kesiniz [ ] Faturayı firma adına kesiniz

Vergi Dairesi: _____ Vergi No: _____
Adres:

_____

_____

Abonelik Seçenekleri
[ ] 6 Aylık: 30 YTL [ ] Bir Yıllık: 50 YTL

Abone iletişimi için TBD ofisleri

Ankara
Tel: 0312-479 34 62
Faks: 0312-479 34 67
tbd-merkez@tbd.org.tr

İstanbul
Tel: 0216-337 70 41
Faks: 0216-337 70 09
ist@tbd.org.tr

Hangi şirket daha itibarlı?

Reputation Institute'nin gerçekleştirdiği Küresel Nabız 2008 Araştırması itibarlı şirketleri sıralıyor

Kurumların itibarları birçok değişik kıstasa bağlı. Reputation Institute, 1999 yılından beri yaptığı araştırmalarla şirketlerin itibarını, bir başka deyişle şan ve şöhretlerinin neye bağlı olduğunu araştırıyor. Enstitü, kurumların itibarlı olmalarını sağlayan faktörlerin belirlenmesini ve onların kurumsal itibarlarını uluslararası boyutlarda kıyaslamaları için bir çerçeve oluşturmalarını sağlayan standartlaşmış birçok model yarattı. Bunlardan birisi de, Reputation Institute'ın dünyanın en büyük 600 şirketinin itibarlarının değerlendirildiği bir araştırmasına temel alınan Küresel Nabız Modeli'ydi.

Küresel Nabız Modeli, tüketicinin bir şirkete karşı duyduğu güven ve saygıyı ölçü alan bir model. Bu model şirketlere itibarlarını korumada yardımcı olacak nitelikte bir değerlendirme sunuyor. Bu modelde değerlendirmeler, güven, saygı, itibar ve sempati olarak nitelendirilen dört göstergeden hareketle yapılıyor. Bu göstergelerin etrafında kurumsal performans, şeffaflık, liderlik, sosyal sorumluluk, ürün ve hizmetler, yenilikçilik ve çalışma ortamı gibi konular sorgulanıyor.

Araştırma nasıl yürütüldü?

Küresel Nabız 2008 Araştırması, şirketlerin toplam gelirlerini esas alarak ancak onların kamuoyu ve müşteri karşısındaki görünüş ve duruşlarıyla belli bir varlık gösteren kurumlar olduğu dikkate alınarak yapıldı. 2008 Şubat ve Mart aylarında internet üzerinden gerçekleştirilen çevrimiçi röportajlara, altı kıta, 27 ülkeden 60 binin üzerinde tüketici katıldı. Sonuçların doğruluğunu sağlamak amacıyla 1.000'in üzerindeki şirket için verilen oylardan 150 bine yakını değerlendirildi.

Oylanan şirketlerin önemli bir oranda müşteri ağına sahip ve kamuoyu tarafından tanınan şirketler olması önkoşulu bulunuyordu. Küresel Nabız sonuçları, hem ülkeler, hem de küresel düzeyde standartlaştırıldı. Böylelikle kurumsal itibarların geniş çaplı bir karşılaştırması yapılabildi.

Toyota Motor zirvede

Yürütülen çalışma ardından yapılan değerlendirmeler, Toyota Motor'un 86,3 puanla en yüksek dereceyi elde ettiğini gösteriyor. Bunu takiben 85,23'lük skorla Google ikinci sırada yer alıyor. Google'ı bir İsveç markası olan Ikea; İtalyan çikolata üreticisi Ferrero ve onları 83,48'lik bir skorla medikal ürünlerini tüketicilerle buluşturan Johnson&Johnson takip ediyor. Dünya sıralamasında ilk 10'da daha çok gıda ile ilişkili markalar yer alıyor; bunlardan bazıları Ferrero, Kraft Foods, GrupoBimbo ve Migros.

Küresel Nabız 2008'de oylamaya tabi tutulan şirketlerden en çok oy alan 20 şirket, 27 ülkeden sadece 13'ünde toplanıyor. Amerika'dan 6, Hindistan ve Japonya'dan ikişer firmanın yer aldığı bu sıralamalarda, Brezilya, Kanada, Çin, Danimarka, İtalya, Meksika, Norveç, İspanya, İsveç ve İsviçre ülkelerinden de birir firma en yüksek puanları elde ederek diğer ülkeleri geride bırakıyor. Bu ülkeler arasında Hindistan, Tata Group ve Infosys Teknolojileri şirketleriyle 2007 - 2008 yılları arasında en çok gelişme kaydeden ülke ünvanına sahip.

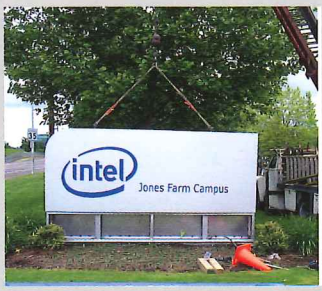
Sektör sonuçları şirketlerin içinde bulunduğu durumu ortaya çıkardı. Tüketici, bilgisayar ve elektronik ürünleri sıralamanın başlarında yer alırken, haberleşme ve kamu hizmeti şirketleri dünya çapında bakıldığında arka sıralarda kaldı. Finans şirketlerinin durumu da pek farklı değil; küresel ortalamanın bir hayli altında kalan bu şirketlerin de sıralamalarda yükselmek için bir hayli savaşmaları gerek.

Sıralamanın ortalarında yer alan şirketler genellikle ecza, hammadde ve kimya sanayinde yer alan şirketler, birbirinden farklı dallarda iş yapan büyük kamu şirketleri, havayolu şirketleri ve son olarak yiyecek ve tütün sektöründe boy gösteren firmalar.

Sıra	Firma	Küresel Nabız
1	Toyota Motor (Japonya)	86.53
2	Google (ABD)	85.23
3	IKEA (İsveç)	84.14
4	Ferrero (İtalya)	83.52
5	Johnson & Johnson (ABD)	83.48
6	Tata Grup (Hindistan)	82.84
7	Kraft Foods (ABD)	82.79
8	Novo Nordisk (Danimarka)	82.28
9	Grupo Bimbo (Maksika)	81.75
10	Migros (İsviçre)	81.54
11	General Mills (ABD)	81.34
12	Walt Disney (ABD)	81.22
13	Haler (Çin)	81.19
14	Infosys Technologies (Hindistan)	81.18
15	United Parcel Service (ABD)	81.05
16	Sharp (Japonya)	80.44
17	Coop (Norveç)	80.43
18	Jean Coulu (Kanada)	80.11
19	El Corte Ingles (İspanya)	80.00
20	Petorbras (Brezilya)	79.97
21	Carlsberg (Danimarka)	79.82
22	3M (ABD)	79.79
23	Barilla (İtalya)	79.44
24	Grupo Gerdau (Brezilya)	79.26
25	Bosch (Almanya)	79.22
26	Kone (Finlandiya)	79.12
27	Mercadona (İspanya)	78.90
28	Matsushita Electric (Japonya)	78.88
29	Marks&Spencer (İngiltere)	78.78
30	Sobeys (Kanada)	78.74
31	Philips (Hollanda)	78.72
32	Volvo (İsveç)	78.57
33	Xerox (ABD)	78.44
34	Bridgeston (Japonya)	78.09
35	Canon (Japonya)	78.07
36	Colgate-Palmolive (ABD)	78.04
37	AEON (Japonya)	78.00
38	Sony (Japonya)	78.00
39	Honda (Japonya)	77.79
40	Usiminas (Brezilya)	77.74
41	China Faw (Çin)	77.61
42	Lukoil (Rusya)	77.49
43	Vale (Brezilya)	77.39
44	A.P.Moller – Maersk (Danimarka)	77.35
45	Cadbury Schweppes (İngiltere)	77.32
46	Copec (Şili)	77.27
47	Texas Instruments (ABD)	77.22
48	Kodak (ABD)	77.13
49	General Electric (ABD)	76.82
50	Correios (Brezilya)	76.64

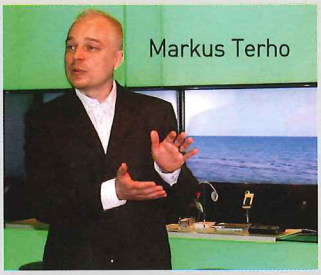
The New York Times'ın bir haberine göre, 29 Haziran 2007'de satışı başlayan iPhone'un önceki sürümü birçok kişiyi cezbetmesine rağmen, 11 Temmuz'da piyasaya sunulan **iPhone 3G** bir önceki model kadar hızlı yaygınlaşamayacak. Performans açısından daha iyi olmasına, konuşurken aynı zamanda internete bağlanmaya olanak tanımasına ve tasarım açısından daha kolay kullanım sağlamasına rağmen, AT&T 'nin 3G ağı dışında kalan alanlarda ürünün performansının düşük olduğu söyleniyor. 3G şebekelerden şu anda Amerika'da 10 eyalet yararlanıyor.

İşlemci devi **Intel**, dünya çapında 80 bin çalışına sahip. Microsoft ile yakın duran şirket, kendi çalışanlarının Vista kullanması için özel bir çaba göstermeyeceğini açıkladı. NY Times'a sızan bilgiye göre Intel 2010 yılında çıkacak olan Windows 7'yi beklemeye karar veren Intel, o tarihe kadar şirket genelinde Windows XP işletim



sistemini kullanmaya devam edecek. Microsoft yetkilileri ise dünya üzerinde Vista'yı kullanan 140 milyon makine olduğunu iddia ediyor, ancak bir yandan da Windows XP satışlarına devam etme kararı aldıklarını söylüyor *(Bkz. s.94)*.

Nokia'nın 13 ülke çapında gerçekleştirdiği bir araştırmada oy kullanan 6 bin 500 kişiden sadece yüzde 3'ünün eski telefonlarını



geri dönüşüm için geri verdiği ortaya çıktı. Kullanıcıların yüzde 50'ye yakın bir kesiminin ise telefonların geri dönüşüm için kullanılabileceğinden haberi bile yok. **Nokia**'nın Çevre İşleri Direktörü Markus Terho, dünyadaki 3 milyar telefon kullanıcısı, sadece bir adet kullanılmayan bir telefonu geri dönüşüme verdiğinde bile 240 bin ton hammadde tasarrufu yapılacağını ve bunun da yollarda seyreden 4 milyon aracın yol açtığına eşdeğer sera gazı miktarını azaltacağını söylüyor.

Sanallaştırma dünyasında rekabet: Microsoft'un geçen ayın sonlarına doğru kullanıcılarıyla buluşturduğu Hyper-V teknolojisi, tek bir sunucu üzerinden çeşitli işletim sistemlerinin kullanılmasına olanak sağlarken; **VMware** ise bu seneki yüzde 50'lik ciro artışı beklentisinin daha düşük oranlarda seyredeceğini söyledi. Ancak VMware de kullanıcıların, işletim sistemlerini durdurmadan bir sunucudan diğerine geçebilmesini sağlayan, V-Motion teknolojisi ile rekabeti sürdürmeyi planlıyor.

Google sonunda kendine yeni bir CFO buldu. Google Finans Direktörü George Reyes, geçen yılın sonunda görevinden ayrılacağını belirttikten sonra, Google, yeni CFO'sunu aramaya başlamıştı. Bu aralar Bell Kanada Şirketi'nin CFO'su Patrick Pichette, Reyes'ın yerine geçecek. Reyes de bu ay başında görevine veda etmiş olacak. Son beş yıldır Google için çalışan Reyes zamanında şirket, teknolojik gelişme, uluslararası büyüme ve iş odağı olma açısından büyük bir aşama kaydetmişti.

Yahoo, Google ile yaptığı anlaşmanın şirketin kar oranını artıracağı ve hisselere Microsoft'un **Yahoo** için yaptığı tekliften daha çok değer katacağı yönünde bir açıklama yaptı. Yönetim, Google ile anlaşmaya vardığını bir yazıyla hissedarlarına bildirdi.Yahoo Yönetim Kurulu Başkanı Roy Bostock ve Yahoo CEO'su Jerry Yang, Google ile olan anlaşmanın Yahoo'ya ilk yılda 250 milyon dolardan, 450 milyon dolara çıkacak olan bir nakit akışı sağlayacağını söylediler.

Second Life'den sonra **Google** da benzer bir uygulamaya imza attı. "Lively" olarak adlandırılan bu uygulamada Second Life'ta olduğu gibi sanal odalar yaratıp isteğinize göre avatar'lar (sanal kişilik) tasarlayabiliyorsunuz. "Lively" uygulaması ile aynı zamanda sanal televizyonlar ile



YouTube videolarını izleyebiliyor, chat yapabiliyorsunuz. Google bu siteyi yaparken Arizona State University ile birlikte çalıştı.

Marketshare sitesinin haziran ayı için yaptığı bir araştırmaya göre, işletim sistemleri arasında **Windows** yüzde 90,89 pazar payıyla birinci, Mac OS X yüzde 7,95 payla ikinci oldu. Linux, 2008 ocak ayından itibaren pazar payını yüzde 58 artırarak, yüzde 0,79 oranla üçüncü sıraya yerleşti. Ağ tarayıcılarında yüzde 72,99 payla Internet Explorer'ı takiben Mozilla Firefox, Safari ve Opera sıralamada yerlerini alıyor.



Haziran ayında dördüncü çeyrek sonuçlarını açıklayan **Oracle**, son üç aylık mali dönemini yüzde 27'lik kar artışıyla kapadığını duyurdu. Şirketin, bir yıl önceye oranla üç aylık dönem geliri 5,83 milyar dolardan 7,24 milyar dolara; karı ise 1,6 milyar dolardan 2 milyar dolara tırmandı. Şirketin son dönemde yaptığı satın almalar, bu parlak başarıları sağlarken, şirket hisselerinin yüzde 3 oranında değer kaybetmesi nedeniyle yapılan bir uyarıda piyasa koşulları karşısında hissedarların dikkatli olmaları istendi. CEO Larry Ellison, son zamanlarda yaptığı şirket satın almalarına 33,5 milyon dolar harcadı.

Firefox 3.0'dan sonra Mozilla uzmanları şimdi de Firefox 3.1'in alfa sürümünü çıkarmaya hazırlanıyor. Firefox programlama arayüzlerinde (API) fazla değişmeyecek ve 3.1'de esas alınan unsur, var olan özelliklerin geliştirilmesine yönelik olacak. Geliştirilecek olan özellikler arasında ses ve video performansını artırmak ve yer imi yönetimini geliştirmek gibi hedefler yer alıyor. Kullanıcılara alfa ürümünü yüklememeleri tavsiye ediliyor.



Mobil profesyonellere yeni ofis

HP'nin kurumlara yönelik geliştirdiği HP iPAQ 614 cep bilgisayarı, profesyonel mobil kullanıcıları hedefliyor. HP iPAQ 614, üçüncü nesil (3G) bir cep telefonu olmasının yanı sıra, gelişmiş özellikleriyle de e-postaların ve internetin her an erişilebilir olmasını sağlıyor. Windows Mobile 6 Professional işletim sistemini kullanan ürün, 2,8 inçlik dokunmatik renkli ekrana sahip. Ürünün geniş ekranı Word, Excel, PowerPoint ve Outlook uygulamalarını rahatça kullanabilmeyi sağlıyor. HP iPAQ 614'ün GPS özelliği ise, navigasyon konusunda büyük bir kolaylık sunuyor. Tuş takımının üzerinde yer alan navigasyon diski, harita kullanımını kolaylaştıran bir yenilik olarak göze çarpıyor. Cihazın sesli komut özelliği sayesinde arama yapmak ya da mesaj göndermek gibi birçok işlem, ses komutu vererek gerçekleştirilebiliyor. HP iPAQ 614 kablosuz veri iletim standartlarının çoğu ile uyumlu olarak çalışırken, 256 MB olan dahili belleği kart teknolojileri kullanılarak artırılabiliyor. Ürünün piyasa satış fiyatı KDV hariç 649 dolar.

www.hp.com.tr

Bırak güneş içeri girsin



Cep telefonu, cep bilgisayarı, dijital fotoğraf makinesi, mp3 çalar gibi cihazlar artık günlük hayatımızın vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Ne yazık ki en olmadık zamanlarda bu cihazların şarjı bitebiliyor. Freeloader taşınabilir solar şarj aleti elektrik ile ya da USB üzerinden kendisini şarj ederek, kullanıcıların her an her yerde cep telefonu ya da benzeri cihazlarını şarj etmesine imkan tanıyor. Cihaz üzerindeki solar enerji panelleri ile güneş enerjisi sayesinde kendisini şarj edebilen Freeloader taşınabilir solar şarj aleti, bir kez tam şarj edildiğinde içinde depoladığı enerji ile bir iPod'u 18 saat, cep telefonunu 44 saat, PSP'yi 2,5 saat ve kişisel cep bilgisayarını 22 saat çalıştırabilecek gücü üretebiliyor. Özellikle uzun seyahatler ve doğa sporlarıyla ilgilenen teknoloji tutkunları için oldukça uygun olan bu cihazın KDV dahil fiyatı 90 YTL.

www.solartechnology.com.tr



Enerji tasarrufuna anakart çözümü

Anakart pazarının tanınmış oyuncularından biri olan Asus, bir süre önce yeni P5Q serisi anakartlarını duyurdu. İşlemcinin anlık kullanım durumunu sürekli gözetim altında tutup, işlemciye yalnızca gerektiğinde güç vererek otomatik enerji tasarrufu sağlayan EPU yongasının daha da geliştirilmiş hali olan EPU 6 Engine teknolojisi, bu kartın dikkat çeken özelliklerinin başında geliyor. Bu yeni EPU yongası ile ASUS P5Q serisi, yalnızca işlemciyi değil, ekran kartı, bellek, yonga seti, sürücü ve fanın da güç ihtiyaçlarını gerçek zamanlı olarak kontrol altına alıyor, dolayısıyla yönetim maliyetini aşağı çekiyor. Anakart üzerinde bulunan VRM (Volta Regülasyon Modülü) ve Asus P5Q'ye özel 16 aşamalı güç tasarımı da enerji sarfiyatını düşüren bir başka teknoloji olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca Asus Express Gate ismi verilen anakart yazılımı sayesinde bilgisayar açıldıktan sadece birkaç saniye sonra internet uygulamaları kullanıma hazır hale geliyor.

www.asus.com.tr

Hem monitör hem televizyon



Kristal tasarımı ile farklılaşan Samsung T serisi SyncMaster LCD televizyonlar, 20, 22, 24 ve 26 inç'lik seçenekleriyle tüketicinin beğenisine sunuldu. 10.000:1 dinamik kontrast oranı, 5 milisaniye tepki süresi, iki HDMI girişi ile Samsung T serisi SyncMaster LCD televizyonlar, kullanıcıların hem televizyon hem de monitör ihtiyacını bir arada karşılamayı hedefliyor. Özellikle animasyon, oyun ve film görüntülerinde iyi sonuç veren yeni LCD TV monitörler, yan panelinde bulunan dokunmatik düğmeler ile rahatlıkla kontrol edilebiliyor. Ayrıca uzaktan kumandası da rahatına düşkünler için... Şık tasarımı ile sadece bilgisayar masalarının değil yaşam alanlarının da bir parçası olmaya aday olan T serisi SyncMaster LCD televizyonlar yüzde 100 geri dönüşümlü kristal benzeri bir malzemeden üretilmiş ve VOC (Volatile Organic Compound) olarak bilinen zararlı organik bileşikleri üretmiyor. Bekleme modundayken sadece 0.3W'lık enerji tüketen televizyonlar bu özellikleriyle çevre dostu.
www.samsung.com.tr



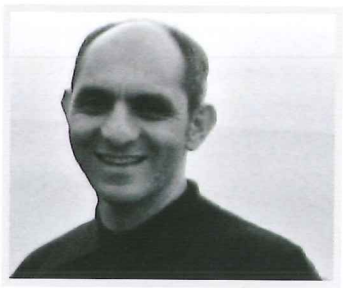
Gömlek cebinde 250 GB

Western Digital'ın cep boyutlarındaki taşınabilir diski Passport, USB 2.0 üzerinden bilgisayara bağlanıp verilerin yedeklenmesini ve her an taşınabilmesini sağlıyor. 250 GB kapasitesi bulunan Western Digital Passport'un disk dönüş hızı 5.400 RPM ve 8 MB ön belleği bulunuyor. 2,5 inç boyutundaki cihaz herhangi bir adaptöre ihtiyaç duymaksızın doğrudan bilgisayara bağlandığı USB yuvası üzerinden çalışabiliyor. Ürün üzerinde çalınma ve kaybolmaya karşı bir yazılım ve donanım kilidi de bulunuyor. Sık seyahat eden ve yanında iş ya da eğlence amaçlı büyük medya dosyalarını gezdiren kullanıcılar için oldukça ideal bir ürün olan 250 GB'lık Western Digital Passport'un KDV dahil son kullanıcı fiyatı 145 YTL.
www.westerndigital.com

Hesabını bilen fare!



Türkiye distribütörlüğünü Albim'in yaptığı Kensington, yeni ürünüyle kullanıcılarının karşısında. Wireless CalcPad, USB, numaratör ve fareden oluşan yeni Kensington seti kullanıcıların birden fazla işi bir arada yapabilmesine olanak tanıyor. Dizüstü bilgisayarlarda, masaüstü PC'lerde olduğu gibi ek bir numaratör olmadığı için bu ürün kullanıcıya önemli bir kolaylık sunuyor. Tek bir USB yuvası üzerinden kablosuz erişim sağlayan Wireless CalcPad, 27 MHz RF teknolojisi / 256 güvenlik ID kodları ile çalışabiliyor. Ergonomik tasarımı ile dikkat çeken bu kablosuz fare ve ideal büyüklüğe sahip numaratörü ile kullanıcılar veri girişlerini kolayca yapabiliyor. Ayrıca otomatik kapanma özelliği, cihazın son veri girişinden dört dakika sonra kendiliğinden kapanmasını sağlıyor. Koruma çantasıyla birlikte gelen ürünün son kullanıcı fiyatı KDV hariç 59 dolar.
www.albim.com



Zafer Babür
EBI İş Geliştirme Müdürü
zaferbabur@hotmail.com

Rekabetçi mühendislik yolunda

İş dünyasında eskiden de rekabet vardı ama bir mektup yazmak birçok sorunu çözerdi

Böyle bir başlıkla hem okuldan yeni mezun olacaklara, hem de yeni işe başlamış arkadaşlara seslenmek istiyorum. Bu kısa yazıda otuz seneye varan farklı alanlardaki birikimlerimin özetininin özetini vermek amacındayım. Bu arada ben hala kendimi İngilizce söylemi ile "thirtysomething*" sayıyorum. Nufus kağıdım beni yalanlasa bile.

Mühendislik eğitimini İTÜ'de alırken üniversitenin birçok bölümünü dolaşmış ve petrol, maden, matematik, kimya, makina, inşaat, elektrik, işletme vs. onlarca ders almıştım. Ama asıl eğitimim Los Angeles'daki üniversitede oldu. Orada mühendisin, sosyal bilimler ve görsel sanatlar vb. gibi eğitimler de alması gerektiğini anladım.

Sinema, tiyatro, fotoğraf, yazarlık, yatçılık, golf, dans, kayak, hızlı okuma gibi sayısını unuttuğum birçok ders aldım. Bir yandan mühendislik okulunun iki farklı bölümünde doktoraya doğru derslerini alırken, bir yandan da işletme derslerine giriyordum. Dernek yöneticiliğim de bir kenarda devam ediyordu. Sabahları üniversitede ders veriyor, bir yandan proje alıyor ve onları bitirmeye çalışıyordum. Fazla uykuya izin yoktu, zira ben uyurken Uzakdoğulu arkadaşlarım çalışıyordu. Rekabet çok fazla idi...

İTÜ'deki rekabet ise biraz farklı idi. Derslere girip not tuttuğum için defterlerim yok ediliyordu... Bazıları hademelere maddi çıkar sağlayarak geçmiş dönem sorularını alıyorlar; sadece o sorulara çalışıp sonrasında eğlence dünyasına kaçıyorlardı. Kimisi için haziran mezunu olmak önemliyken, kimisi de dokuz dersi iki hakta verip not ortalamasını yüksek tutmaya çalışıyordu.

Dünya ise iyice karmaşıklaşıyordu. Dersler müteşebbisliğe kadar uzanan geniş bir tayfta olsa da "rekabetçi mühendislik" diye bir ders yoktu. Rekabetçi mühendis, işini en kısa zamanda, en az maliyet ve risk ile yaparak insanları en fazla memnun edebilen kişidir. Bunun için okulda herhangi bir ders verilmiyordu.

İş dünyasında rekabet eskiden de vardı ama iş bir mektup kadar yakındı. Teleks mesajları çekmek, sarı sayfaları olan telefon rehberlerine sahip olmak yeterliydi. Oysa şimdi internet ve Skype gibi olanaklarla rakip ve müşteri verilerine ulaşmak çok daha kolay. Şimdi hem içerideki, hem dışarıdaki müşteri, artık daha fazlasını daha ucuza alma şansına sahip.

Bu durumda kurumdaki mühendislerin de rekabetçi mühendis olması gerekiyor. Sözüm tribünlere oynayan mühendislere değil, onlar farklı yollardan rekabet yapıyorlar.

Rekabetçi mühendisin proje geliştirirken ve sunarken cevaplaması gereken bazı sorular var. Eğer bu soruları doğru yanıtlar ve projelerini buna göre geliştirirse kurum içindeki rekabetçi yapısını da koruyacaktır.

Eğer yaptığı bir iyileştirme ise rakamlar konuşmalı. Öncesinde ne kadardı, şimdi ne kadar? Yıllık tasarruf ya da kar ne kadar oldu? Bu işi yapacaksa belirsizlikler nerede? Şirket hangi noktalarda, nasıl bir zarara uğrayabilir ve neden? Bu projeden emin mi, değil mi? Emin değilse neden yapıyor? Derlenen onca veri ve bilgi nerelerden derlenmiş, doğrulaması var mı? Sadece gazete ve dergilerden mi derlenmiş? Hakemli dergiler bile gerektiğinde yanıltıcı olabilir. Muhasebeciler "double entry" ile işlerini sağlama alırlar. Projeye taraf olanların görüşleri alınmış mı? Bu iş şirketin hedefleri ve bütçesini ne oranda ve nasıl etkiler? Kritik bir nokta açıkta kalmış mı? Bu projenin sonucunda çıkacak olan yaratık gerçekten çalışacak mı? Hiç böylesi bir projede yer almış mı? Öncelikle karlı noktalara mı odaklanıyor? Bu işin sonucunda yaşanan bir felaket ya da başarı olursa bu kimin çocuğu olacak? Yapılan planların kağıt üzerinde testi yapılmış mı? Eğer bu proje kimsenin işine yaramazsa ne kadar ekmek, o kadar köfte olarak mı, değerlendirilecek?

Yeni mühendisin kolaylıkla cevaplayamayacağı sorular bunlar ama gerçek dünya bu...

(*) Thirtysomething, seksenli yılların bir TV dizisiydi. Bu sözcük, Bebek Patlaması döneminde doğanları (1930-1940) nitelendirmek için sonradan İngilizce'nin dolaşımına girdi.



Buluşma noktamız...

www.tbd.org.tr



Elçiye ZyWALL olmaz!



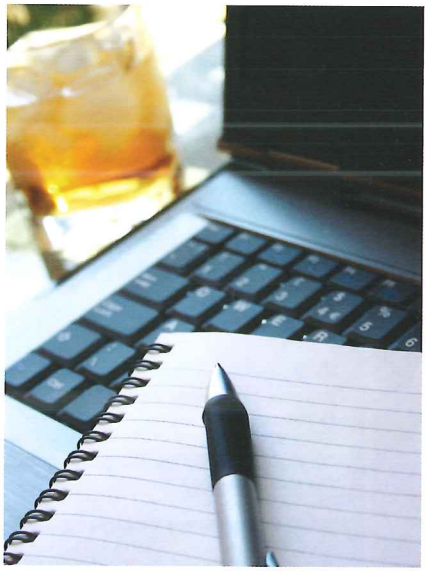
Taşınabilir kişisel güvenlik duvarı olarak karşımıza çıkan Zyxel'in firewall ürün grubu ZyWALL USG serisi, kurumsal kullanıcıya, gizlilik, bütünlük, erişebilirlik, sorumluluk ve kimlik doğrulama gibi pek çok alanda bireysel ve kapsamlı bir güvenlik çözümü sunuyor. Beş yıl garantisi bulunan ve tümü ücretsiz olan yazılım güncellemelerine sahip olan ZyWALL USG serisinde, antispam lisans hizmeti, raporlama hizmeti, Kaspersky antivirüs, BlueCoat içerik filtreleme ve IDP yazılımları kullanıcıyı internetten gelebilecek tehlikelere karşı koruyor. ZyWALL USG serisi, giriş seviyesi de dahil olmak üzere tüm ürünlerinde yer alan SSL ve VPN uygulamalarıyla, internet erişimi olan her yerden, herhangi bir ek yazılıma ihtiyaç duymadan güvenli olarak hedef noktaya ulaşılmasını sağlıyor. USG serisinin güvenlik duvarı, gigabit ethernet portlarını içeren arayüzüyle de farklılaşan bir ürün. Özellikle yerel ağda bilgisayarlar arasındaki güvenlik kontrolü uygulamalarında kullanıcılara standart erişim portlarına sahip ürünlerden 10 kat daha yüksek hız sunuyor.

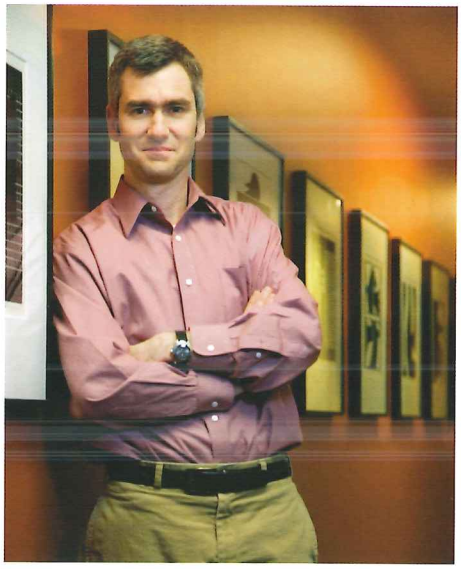
www.zyxel.com.tr

Dell ProSupport'u Türkiye'ye getirdi

Geçtiğimiz günlerde İstanbul'da gerçekleştirilen bir basın toplantısında Dell, geleneksel destek hizmetlerinde yeni bir anlayışı simgeleyen Dell ProSupport'ı tanıttı. Dell, İstanbul ve Ankara'da açılan yedek parça merkezleriyle, Türkiye'nin her yerindeki kullanıcısının her türlü hizmet talebine karşılık verecek. Şirket, BT departmanı olan daha kurumsal ve büyük şirketler ile BT departmanı olmayan küçük ve orta ölçekli firmalara yönelik olmak üzere iki segmentte hizmet verecek. Teknik çalışanların, sorunların genelde yazılımla ilgili olan yüzde 70'lik kısmını telefonda çözdüğünü ifade eden Dell Gelişen Pazarlar Servis Dağıtım Müdürü Murat Mediceler, kalan yüzde 30'luk donanım sorunlarında ise konuyu ilgili servis sağlayıcısına yönlendirdiklerini ifade etti. Mediceler'e göre kritik arıza süreleri ProSupport ile yüzde 48 oranında azaltılıyor. Dell ProSupport'un dünyada bilinen özelliği önceleyici yönetim anlayışı ile henüz sorunlar baş göstermeden konuya müdahale edebiliyor. Mediceler, bu yöntemle arıza sayısının yüzde 37 oranına düştüğünü söylüyor.

www.dell.com.tr





Microsoft'tan XP'ye tam destek

Microsoft Çevrimiçi Hizmetler ve Windows İşletim Sistemleri'nden sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Bill Veghte, Windows'un rotası hakkında yaptığı bir açıklamada şirketin Windows XP ve Vista hakkındaki planlarını ve bir sonraki işletim sistemi olan Windows 7 için düşüncelerini kamuoyuyla paylaştı. Bilindiği üzere 30 Haziran 2008 tarihinden itibaren resmi olarak XP satışları son bulmuş oldu. Fakat Microsoft, Nisan 2014 tarihine kadar güncellemeler ve destek konusunda kullanıcılarını yalnız bırakmayacağını açıklamıştı. Veghte'nin yaptığı açıklamaya göre isteyen bireysel ve kurumsal kullanıcılar, satın aldıkları Vista ürünleri üzerinden eğer isterlerse sürüm düşürmeyi talep ederek, Windows XP'ye sahip olabilecekler. Ayrıca yerel sistem üreticileri, 31 Haziran 2009 tarihine kadar yetkili dağıtıcılardan Windows XP satın almaya devam edebilecekler. Büyükler de dahil olmak üzere bütün OEM'lerin böyle bir hakkı bulunuyor.

www.microsoft.com.tr

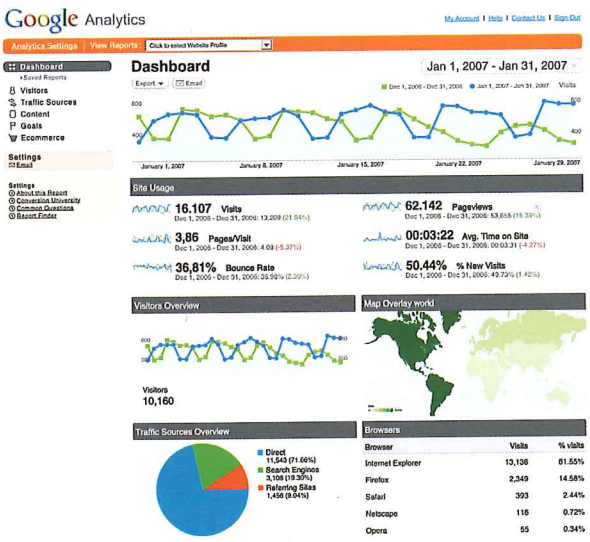
Digitus'un yeni SATA diski

Yedekleme ve servis hizmetleri ile uğraşan kuruluşların ihtiyaçları dikkate alınarak tasarlanmış olan bir SATA disk standardı Digitus tarafından piyasaya sunuldu. Bozulan disklerin kontrolünün kısa sürede yapılmasını sağlayan Digitus DA-70540, Windows ve Mac işletim sistemleri ile uyumlu çalışıyor. Ürün, SATA arabirimini desteklemesi koşuluyla tüm 2,5 ve 3,5 inç disklerle rahatlıkla kullanılabiliyor. Sade tasarımıyla ve kompakt boyutuyla dikkatleri çeken Digitus DA-70540, disklere zarar gelmemesi için arka panelinde diskin sistemle bağlantısını kurabilen ve kesebilen bir güç tuşu bulunduruyor. Bilgisayar bağlantısı için USB 2.0 arabirimini kullanan Digitus DA-70540, 2,5 inç disklerin bağlantısında gücünü USB'den alıyor. Ancak 3,5 inç diskler için güç adaptörü kullanımı zorunlu hale geliyor. Ürün beraberinde gelen adaptör, bu ihtiyacı kolaylıkla karşılıyor. Kullanım kolaylığı sunan Digitus DA-70540 ürünü için tek yapılması gereken Docking Station'ın diski oturtmak için kullanılan kapaklı bölmesine herhangi bir 2,5 ya da 3,5 inç SATA diski yerleştirmek. Bu işlem sonrasında çok kısa bir süre içerisinde diskinizi ekranda görebiliyorsunuz.



www.bimel.com.tr

Sitenizi Google'dan takip edin



Web sitesine sahip olan bireysel kullanıcılar ve kurumlar ya da internet tabanlı iş geliştirenler için web sitesi analizleri oldukça önemlidir. Öyle ki web sitenizi kullanan kullanıcıların hangi bölgelerden sizi takip ettiğini bilmek, çoğu zaman pazarlama ve ürün stratejileri konusunda yeni açılımlar yapılmasını mümkün kılıyor. Google'ın sunmuş olduğu Google Analytics çözümü web siteniz ile ilgili istatistikleri kullanıcılara veriyor. Bunun için yapılması gereken tek şey bir Gmail hesabınızın olması ve Google Analytics tarafından verilen kodu web sitenizin sayfalarından birine koymanız. Bu şekilde web sitenizin günlük ve aylık ziyaretçi raporları elinizin altına geliyor. Ziyaretçilerin sitenizde ne kadar zaman geçirdiği, siteniz üzerinde hangi linkleri tıkladığı ve coğrafik olarak hangi bölgeden ne kadar ziyaretçiniz olduğunu Google Analytics ile öğrenebiliyorsunuz.

www.google.com/analytics

Ufak ve dayanıklı

Küresel bilgisayar üreticisi Lenovo, Apple'ın Macbook Air'i duyurmasından kısa bir süre sonra Thinkpad serisi X300'ü duyurdu. Apple'ın Macbook Air'i kadar hafif ve boyut olarak sadece birkaç milim kalın olan X300, daha çok profesyonel kullanıcılara yönelik bir dizüstü bilgisayar ve oldukça sağlam bir magnezyum kasaya sahip. Macbook Air'e göre en büyük avantajı dahili DVD sürücüsüne sahip olması. Cihazda ayrıca iki USB ve bir Ethernet çıkışı bulunuyor. MacBook Air sadece bir USB 2.0 ve Micro DVI ve kulaklık girişine sahip, dolayısıyla Lenovo'nun X300'üne kıyasla biraz daha son kullanıcı odaklı gibi görünüyor. Her ne kadar renkler ve zevkler tartışılmasa da Apple'ın Macbook Air'i Lenovo'ya göre çok daha pürüzsüz ve çekici görünüyor. Yine de X300'ün bir iş makinesi olması nedeniyle, ağırlıkları hemen hemen birbirine denk olan bu iki üründen, X300'ün, profesyonellere daha çok hitap ettiğini söyleyebiliriz.



www.lenovo.com.tr



ING Bank's high targets

ING Bank, new owner of Oyakbank, keeps its growing targets high for Turkey. The bank plans to extend its nationwide branch network. The funding sources of Netherland based insurance group will help support mortgage market and SMBs. ING Bank Turkey CEO Hakan Eminsoy states that transformation of a complete banking system includes not only image changes, but is also a cultural revolution. ING Bank has a target of growing by 30 percent each year from now on. IT infrastructure will be replenished as part of this transition process.
Page 18

Adobe opened a new office in İstanbul



After calling off the agreement with Bilkom on distribution of its products in Turkey, Adobe turned to Medyasoft as its main distributor. Adobe Systems was operating at only the distributors level before opening an office in İstanbul recently upon Turkey's climbing up to a higher position amongst the most rapidly growing markets. Adobe Turkey Office is a marketing-focused constitution announced to be the headquarter for 13 European countries. Adobe Turkey Office has not made direct sales to the consumer; instead it is applying a sales policy running through the channels and distributors level.
Page 22

Customs formalities will be followed through SMS

With the "SMS-Informing Message Project" performed by the collaboration of Turkcell, Vodafone and Avea, undersecretariat of customs will provide customs operations' status reports through SMS services. At the meeting held on July 2, Undersecretary of Customs Emir Zararsız said that this project will bring transparency and accounting aptitude in the public to the foreground and provide convenience for both the importers and exporters.
Page 23





Seagate will rise its marketshare on consumer side

Seagate Turkey branch Office targets to improve its consumer market share through select distributers. Seagate will keep third persons from accessing sensitive and personal data through Momentus FT Technology that provides encryption over hardware systems. Seagate East Mediterranean Region Sales Channel Head İpek Binyıldız says "As the mobility is growing, risk of the discs being damaged or stolen has increased much more, hence new products designed to secure data by encrypting in different standards are constantly being developed".
Page 37

Turkey has conducted his first EU project in infrastructure matters



National Academic Network and Information Center (ULAKBIM) has been conducting a project named Black Sea Interconnection (BSI). Within the context of this project, South Caucasian countries (Georgia, Azerbaijan and Armenia) will connect to Europe via Turkey through Greece. BSI, which the European Union dedicated funds of 1.4 million Euros, will provide universities and research institutes access to the European Academic Network (GEANT2) in high speed.
Page 45

Lenovo targets being in Turkey's Top Ten



Although end users have just met Lenovo as a company, it is a technology company with 19 thousand employees throughout the world. Recently, Lenovo has moved Turkey to the top of its developing markets list. Lenovo Turkey Office General Manager Faik Burhanoğlu says "Lenovo has some products in consumer market, however it has mainly focused on the enterprise products in Turkey. Now we will focus on announcing these consumer products in Turkey and having a place in top ten within the next 3 months".
Page 27

Siemens IT will focused sectors like energy and telecom



One of the industry giants, Siemens, has restructured its organization in IT field after a biennial period of hardship. A new constitution has been formed associating five IT companies throughout the world with the company. Siemens has been following a certain type of development strategy in Turkey and is planning to pursue the same in other countries. Siemens IT Solutions focuses especially on industry, telecommunications, energy and health IT services. Siemens IT Solutions is, for instance, serving about 70 percent of gas distribution companies currently in Turkey.
Page 26

New era for Telecommunications Authority



TK (Telecommunication Authority), constructed in 2000 as an independent authority to arrange and control developments in market on the process of liberalization and privatization of telecommunication sector, has lately been extending its service area. Soon to be named Information Technologies and Communication Institution in accordance with the new Electronic Communications Law laid down in TGNA (Turkish Grand National Assembly), Telecommunications Authority will be the holder of information technologies and internet in Turkey in a sense.
Page 39

Turkcell opens its new R&D Center



The inauguration of Turkcell Technology Center aimed at supporting R&D activities and new enterprises in Turkey has been performed on July 3rd. Turkcell Technology R&D plans to maintain these activities in collaboration with non-governmental organizations, R&D companies and universities in Turkey. "We are planning on developing many innovative technologies and products in telecommunications field and adding value to current services in Turkey with these studies" says Turkcell Technology General Manager Semih İncedayı.
Page 49



Eylem Cülcüloğlu/Hollanda
eylem@bilisimdergisi.net

Truva atı mı? Yardım mı?

Microsoft Apache'nin resmi sponsoru olduğunu açıkladı, ortalık karıştı!

Bundan iki sene önce Bill Gates Türkiye'ye geldiğinde kendisine ofis yazılımlarında Linux'a destek verip vermeyeceklerini sormuştum. Bill Gates, gayet rahatsız bir tavırla bunun söz konusu olmayacağını söylemişti. Bill Gates dışında da Türkiye'ye gelen tüm üst düzey Microsoft yöneticilerine bu soruyu yönelttim. Cevap hep olumsuz oldu. Microsoft yöneticileri bırakın Linux'a destek vermeyi, Linux'un adına bile tahammül edemiyorlardı. Geçen hafta gündeme oturan bir haber ise beni oldukça şaşırttı. Microsoft Apache'nin resmi sponsoru olacağını açıklamıştı.

Beyaz adamdan 100 bin dolar!

Microsoft'un üst düzey yöneticilerinden biri olan Sam Ramji yaptığı açıklamada Apache Foundation'a senede 100 bin dolar yardımda bulunacaklarını söyledi. Sam Ramji, "Bu yardımla Apache geliştiricileri, yazılım geliştirmeye odaklanabilecekler" dedi.

Apache yetkilileri ise bu yardımı, Microsoft'la daha önceleri sorunlar yaşamış olsalar da olumlu olarak karşıladılarını kabul ettiler. Apache Software Foundation (ASF) Başkanı Jim Jagielski yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Microsoft'a bize verdikleri destekten dolayı teşekkür ediyoruz. Bu destek devam eden 60 projede kullanılıyor olacak".

Microsoft para yardımının dışında ayrıca daha fazla sayıda kodunu Apache geliştiricilerine açacağını açıkladı.

Yazılım devinin bu hamlesi çoğu analist tarafından, üzerlerindeki tekelci suçlamalarını azaltmaya çalışmak olarak görülüyor. Bir anlamda Microsoft bu manevrayla ABD ve AB mahkemelerine daha şirin gözükmeyi hedefliyor.

Bunun dışında bu hamle Truva atı söylentilerini de ortaya çıkardı. Bazı analistler Microsoft'un bu hamleyle rakiplerini içten fethetmeyi hedeflediğini, Apache üzerinde nüfuzunu artırmayı istediğini iddia ediyorlar.

Doğru bir adım

Her ne olursa olsun Microsoft'un bu son hareketi firmanın bundan birkaç sene önceki stratejisini değiştirdiğinin bir göstergesi. Eskiden Linux lafını bile duymak istemeyen firma, şimdi Linux dünyasının en büyük oyuncularından birine "resmi" olarak sponsor oluyor. Apache, Microsoft'un web dünyasında en büyük rakibi...

Bence Microsoft bu atakla doğru bir adım attı. Linux dünyası her geçen gün çığ gibi büyüyor. Microsoft her ne kadar bir dev olsa da, karşısındaki bu rakiple savaşmada her geçen gün geriliyor. Açılan anti-tekel davaları da bunun tuzla biberi oluyor. Microsoft bir taktik değişikliği yaparak düşmanıyla dost olmayı ve onu içten fethetmeyi düşünüyor olabilir.

Bana göre Microsoft'un bundan sonra atması gereken adım, uygulama yazılımlarında Linux'u desteklemek olmalıdır. Çoğu kişiye göre çok radikal gözükecek bu adım yazılım devini hem anti-tekel iddialarından uzaklaştıracak hem de normalde ulaşamadığı bir camiaya yazılım satma olanağı sunacaktır. Örnek vermek gerekirse Microsoft Office Linux'ta çok başarılı olabilir, ayrıca Linux kullanıcıları Visiual Studio gibi başarılı bir geliştirme platformunu severek kullanabilirler. Microsoft yazılımlarını Linux'a taşıyarak, açık kaynak kod camiasıyla arasında yaşadığı gerginliği azaltabilir. Bükemediğin eli öpeceksin mantığı burada da işleyebilir.

İşletim sisteminden çekilsinler

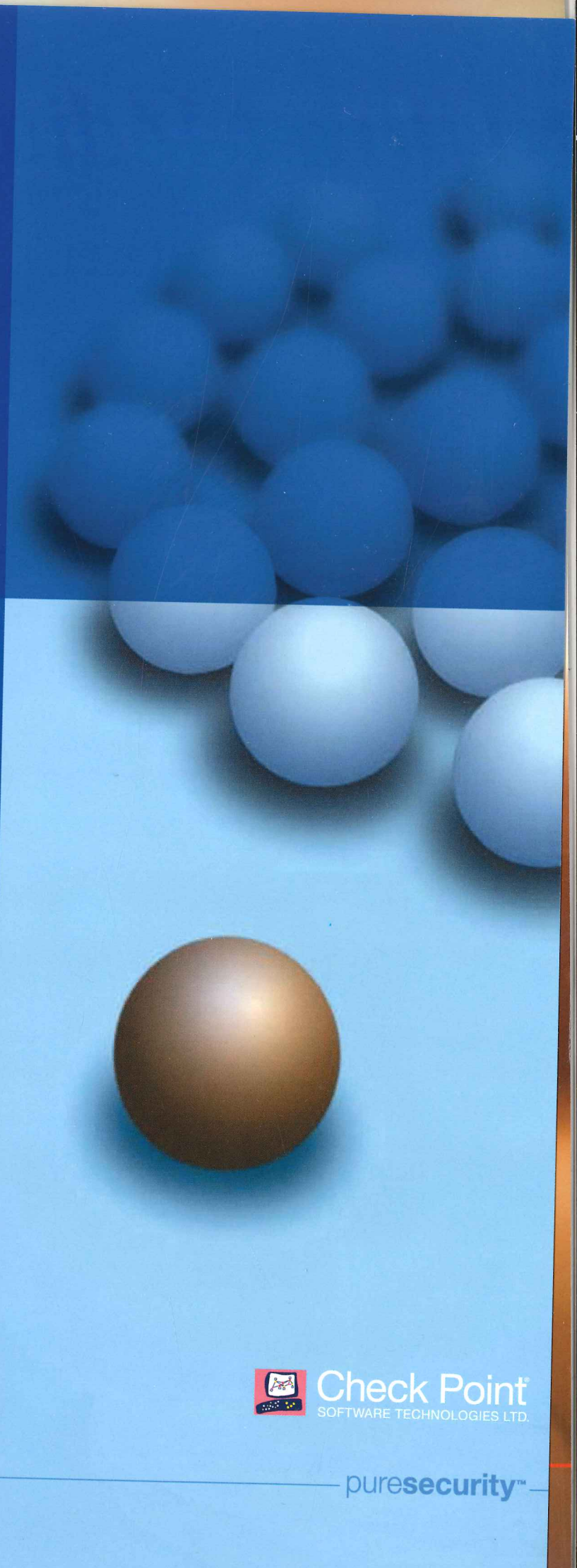
Belki çok iddialı bir söylem olacak ama, Microsoft en doğru adımı işletim sistemi dünyasından uzak kalmayla atacaktır. Linux işletim sistemi GUI ve driver yönetimi dışında hemen her konuda Windows'tan daha olgunlaşmış görünüyor. Ve çok yakında bu alanlarda da Windows'a yaklaşması bekleniyor. Microsoft'un şu an için gelirlerinin büyük bir kısmını oluşturan Windows ise baştan aşağı yeniden yazılmayı gerektiren bir geçmişe ve içeriğe sahip.

Microsoft işletim sistemi alanından çekilip, Novell gibi sadece uygulama yazılımlarına odaklanırsa firma ileride uzman olduğu bu alanda daha iyi açılımlara yönelebilir. Yoksa önümüzdeki 10 sene içinde Linux'un, Windows'un tahtını sallayacağı ortada. Bu anlamda Microsoft'u kurtaracak bir diğer hamle de web tabanlı işletim sistemlerine yönelmek olabilir.

Bakalım Microsoft önümüzdeki dönemde "kibirli İngiliz" savaş stratejisinden tamamen vazgeçip düşmanı içeriden ele geçirmeye dayanan "kurnaz Çinli"yi oynayabilecek mi? Gelişmeleri beraberce izleyeceğiz...

BİR*

* Eksiksiz uç nokta güvenliği için gereken program sayısı



Tek program ile kapsamlı uç nokta güvenliği sağlayan sadece bir çözüm var, **Check Point Endpoint Security™.** Alanının en iyisi güvenlik teknolojilerini, çok katmanlı bir güvenlik çözümünde bir araya getiren **Check Point Endpoint Security**, yönetimi kolaylaştırarak toplam sahip olma maliyetini düşürürken, veri kaybını ve sistem kesintilerini önler, mahremiyeti korur.
Güvenli olmayan bilgisayarların kurum ağlarına erişimlerini engeller ve uzaktan güvenli erişim sağlar.
Tek program ile bu eksiksiz uç nokta güvenliği güvencesine sahip olmak için bulabileceğiniz BİR çözüm var ; **Check Point Endpoint Security**

HERŞEY DAHİL

- NAC , Özdenetim, Otomatik İyileştirme
- USB / CD / Bluetooth, vs. çevre birim denetimi
- Disk Şifreleme
- Uzak Erişim için SSL ve IPSec VPN , (PDA desteği ile)
- Program Denetimi ve Firewall
- Antivirüs / AntiSpyware
- Data Güvenliği
- Media (USB vs.) Şifreleme
- Pre-Reboot Şifreleme
- Pre-Reboot Kullanıcı kimlik doğrulaması
- Windows , Mac, ve Linux desteği

InfoNet
Your Trusted Partner For e-Security
www.infonet.com.tr

Check Point
SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.

puresecurity™

Gazeteciler Mah. Hikaye Sok. No: 7/7 Esentepe 34394 İstanbul
Tel: (0212) 356 55 80 (pbx) Fax: (0212) 356 59 87
Çevre Sok. No: 10/22 Çankaya/Ankara
Tel: (0312) 467 67 22 Fax: (0312) 427 54 48
info@infonet.com.tr

Ultra Media

Siz Neredeyseniz, Dijital Eğlence Dünyası Orası

ASUS, Windows Vista® Business ürününü önerir.

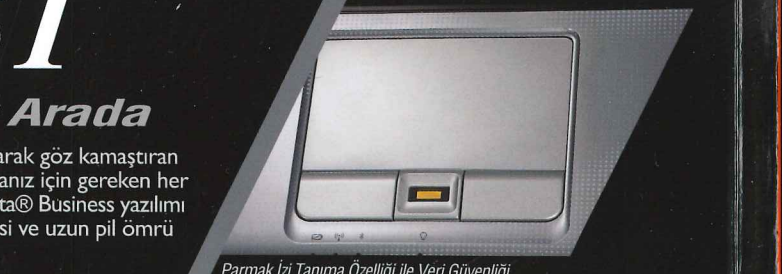
intel Centrino inside™

Performance to go





Hızlı Kullanım İçin Rakam Tuşları



Parmak İzi Tanıma Özelliği ile Veri Güvenliği



Tümleşik Webcam ile Kablosuz İletişim

ASUS M51

Eğlence ve Verimlilik Bir Arada

Ultra şık tasarımı ve üstün malzeme kalitesi ile lüks bir aksesuar olarak göz kamaştıran ASUS M51, video ve bilgisayar oyunlarından birinci sınıf bir keyif almanız için gereken her şeye sahip. Intel® Centrino® işlemci teknolojisi, Genuine Windows Vista® Business yazılımı ve 4GB'a varan bellek kapasitesine sahip olan M51, ayrıca düşük fan sesi ve uzun pil ömrü için geliştirilmiş güç yönetimi teknolojisiyle birlikte geliyor.

250 GB'a varan hard-drive kapasitesi, HD DVD ya da Blu-Ray optik sürücü seçenekleri ve TV çıkışıyla M51, geleceğin eğlence dünyasını parlak ve kompakt bir notebook'ta bugünden sunuyor. ATI Mobility Radeon HD2400 grafik motoru net görüntü kalitesi, canlı renkleri ve pürüzsüz video kalitesini desteklerken, Microsoft DirectX 10.0 ile ayrıntılarda mükemmellik ve yoğun grafik içeren oyunlarda da yüksek performans sağlıyor.

İş dünyasında M51, LED ışıklı döner webcam ve kablosuz bağlantısı sayesinde iş arkadaşlarınızla kolay iletişim kurmanızı sağlıyor. Parmakizi okuyucu bilgilerinizin güvenliğini korurken, tümleşik nümerik klavye, ergonomik kullanımıyla verimliliğinizi artırıyor.

Celeron, Celeron Inside, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viiv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside Pentium, Pentium Inside, Viiv Inside, vPro Inside, Xeon ve Xeon Inside; Intel'in ya da Amerika Birleşik Devletleri ve diğer ülkelerdeki yan kuruluşlarının ticari markası ya da tescilli markasıdır.

www.asus.com.tr