

BİLİŞİM

AYLIK BİLİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ



Sırların kabuğu çatlıyor:

WikiLeaks

Siyasi partilerin gözüyle
s o s y a l m e d y a

IV. İstanbul Bilişim Kongresi
BİLİŞİM KENTLERİ



BİLİŞİM

AYLIK BİLİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ

→ TBD YÖNETİM KURULU

Turhan Menteş, Murat Aşkar, Lütfi Varoğlu, İ. İlker Tabak, Türker Gülüm, Serhat Özeren, Levent Berkman, Kemal Karakoçak, Volkan Atalay, Ayla Altun, Koray Özer

→ TÜRKİYE BİLİŞİM DERGİSİ ADINA

Turhan Menteş Eser ve İmtiyaz Sahibi ve Sorumlusu, Müdür

→ YAYIN YÖNETMENİ

Koray Özer

→ EDITÖRLER

Aslıhan Bozkurt Haber, **İ. İlker Tabak** Genel, **Mehmet Ali Köksal** Hukuk, **Selçuk Özdemir** Eğitim, **Mukaddes Burhan** Savunma Bilişimi, **Görkem Çetin** Özgür Yazılım, **Talat Postacı** KOBİ, **Mehmet Yilmazer** Kamu BİB, **Erdem Erkul** E-Devlet, **Gamze Ercan** TBD Genç, **Nihal Sandıkçı** Müzik.

→ YAZI KURULU

Abdullah Raşit Gülhan, Atilla Yardımcı, Coşkun Dolanbay, Eşref Küçük, Levent Karadağ, Levent Uyanıker, Makbule Çubuk, Mehmet Pektaş, Necdet Kesmez, Nezih Kuleyin, Nihat Yurt, Onur Fenar, Serdar Gunizi, Veysi İşler, Yasemin Altun

→ GÖRSEL TASARIM

Mehmet Pektaş

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

Genel Merkez: Çetin Emeç Bulvarı, 4. Cadde No:3/11-12 06450 A. Öveçler-Ankara
Tel. 0312 479 3462, Faks: 0312 479 3467, e-posta: tbd-merkez@tbd.org.tr

Yazılarla ilgili her türlü hukuki sorumluluk yazarlara aittir.

→ İÇİNDEKİLER

- 03 Künye
- 04 İçindekiler
- 06 Yayın Yönetmeninden - Koray Özer
- 08 Bilişim Ajandası - Aslıhan Bozkurt

Kapak: Wikileaks

- 34 İnternet, dünya gündemine damgasını vurdu - Aslıhan Bozkurt
- 40 Son İmparator WikiLeaks'a karşı! - Mehmet Ali Köksal
- 44 İlk açıklamalar - Kristinn Hrafnsson, Binali Yıldırım, Turhan Menteş, Şeref Sağıroğlu, Mustafa Akgül, Doğan Akın, Gültekin Avcı

Dosya: Siyaset ve sosyal medya

- 50 Siyasiler, sosyal medya rüzgârının farkında - Aslıhan Bozkurt
- 52 "Sosyal medya, komut ve komuta siyasetini sona erdirdi" Yrd. Doç. Dr. Abdullah Özkan
- 58 Sosyal medya ve İnternet, seçimin en can alıcı mecralarından olacak - Atıf Ünalı
- 66 Sosyal medya, bir ilan tahtası değil, geçirgenli bir platform - Doç. Dr. Nuran Yıldız
- 74 Partilerimizin iç bürokrasileri ve "ciddi" duruşları, sosyal medya platformları için uygun değil - Prof. Dr. Tunca Toskay
- 74 Bivizyon - Hareketin bereketi - Atilla Yardımcı
- 86 Üç soru, üç cevap - İzzet Öz - Arzu Kılıç
- 92 Ufkun Ötesi- e-devlet, i-devlet olabilecek mi? -Nezih Kuleyin
- 94 Simge- Çocuk oyuncağı - İlker Tabak
- 96 Söyleşi-Mamak Belediyesi'nin hedefi: "Kolay Belediyecilik" - Aslıhan Bozkurt
- 108 .. Bilişim Yıldızları e-Dönüşüm Yarışması Ödülleri dağıtıldı!
- 112 .. Hizmet sektöründe verimlilik - Önder Belgin
- 116 .. BİM'leri Tanıyoruz- İçişleri Bakanlığı -Aslıhan Bozkurt
- 128 .. Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü aracılığıyla sağlanan yazılım destekleri - Sami Dönmez
- 134 .. Okulda Bilişim - Bilim özel okulları - Arzu Kılıç
- 140 .. Sektörden Yansımalar- Aslıhan Bozkurt



Wikileaks



Yrd. Doç. Dr. Abdullah Özkan



Atıf Ünalı



Doç. Dr. Nuran Yıldız



Prof. Dr. Tunca Toskay



Mesut Akgül



İlhan Uran



Kabuğu Çatlayan Sırlar veya Demokrasinin Şeffaflık Açısından Güncellenme Gereksinimi

Bugünlerde Wikileaks olayıyla birlikte “diplomasinin 11 Eylül”ünü yaşıyoruz. ABD devlet sırları, yani dünya sırları konfeti gibi internete yağıyor. Hepimiz Amerikalı diplomatların neler neler neler duyduğunu, düşündüğünü okuyup şaşıyor, kızıyor, bazen de gülüyoruz. Ufak çapta da anormalliğin normalleşmesinin şokunu yaşıyoruz...



Koray Özer

koray.ozertbd.org.tr

Wikileaks olayı çeşitli yönlerden ele alınabilir. Bunlardan birincisi, ortaya çıkan belgelerdeki bilgilerin içeriği. İkincisi, bilişim teknolojilerinin kontrol altına alınamamasından dolayı bilgilerin “sır” da olsa “gizli” de olsa elektronik ortamda serbestçe dolaşabilmesi. Üçüncüsü devlet mekanizmalarının karşısına bilişim teknolojisiyle desteklenen, sanal örgütlü bireylerin çıkarak, devletlerin, toplum yararına diye nitelediği ketumluğu ve gizliliği şeffaflaşmaya zorlaması.

Kuşkusuz, belgelerin ortaya dökülmesinde çok çeşitli danışıklı dövüşler söz konusu olabilir. Ancak, devletlerin sorun çözmek adına kendilerini veya müteffiklerini rezil etmesi, bilişen birey, bilişen toplum karşısında az buz bir geri çekilme değil.

Herkesin, kaldırılsın ya da kaldırmayın, herşeyi öğrenme hakkının olduğu zamanlara doğru gidiyoruz. Belki de yaşadıklarımız, demokrasinin bilişen birey ve bilişen toplum karşısında şeffaflık açısından kendini güncelleme talebidir...

Dergimizi 1 Aralık'ta yayımlamak üzere hazırlıklarımızı yapmıştık. Ancak, Kasım ayının son günlerinde Wikileaks olayının ortaya çıkmasıyla yayımımızı bir kaç gün geciktirdik.

Bu ayki dosya konumuz, siyasal partilerin sosyal medyaya, internete bakışıyla ilgili... Seçimler nedeniyle milletvekillerinin hangi yoldan seçmenleriyle ilişki kuracakları geçen ay “veciz” biçimlerde gazete manşetlerine taşınmıştı. Biz de biraz işin ayrıntısına girmek istedik: TASAM Siyasal İletişim Enstitüsü Başkanı Yrd.Doç.Dr. Abdullah Özkan'ın sosyal medyanın dünyada ve ülkemizde siyasi açıdan kullanımını ele aldığı ve köşe yazarı Atıf Ünal'dı'nın siyasal partilerimizin web sitelerini incelediği yazılarının ilginizi çekeceğini umuyoruz.

Cumhuriyet Halk Partisi Parti Meclisi üyesi Doç. Dr. Nuran Yıldız'la ve Milliyetçi Hareket Partisi Medya ve Tanıtım İlişkilerinden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Prof.Dr. Tunca Toskay'la yaptığımız söyleşilerde de muhalefet partilerimizin sosyal medyaya yaklaşımlarını ele aldık. Adalet ve Kalkınma Partisi'nin görüşlerini de gelecek ay yayımlayacağız.

Demokrasinin iyileştirilmesi şeffaflaşmadan geçiyor “Sırların” hükmü kalmadığına göre internet ve sosyal medya, daha şeffaf bir dünya toplumu olma yolunda kullanılabilir. Belli ki bilgi, bütün paydaşlarını bulduğunda ancak en verimli olabiliyor, ışıltıyor. Artık, birey bilşince demokrasi ışıltar, diyebilir miyiz.

Saygı ve sevgilerimle
Koray Özer

“Siber savaş tatbikatı” ertelendi

TÜBİTAK, Ulusal Siber Güvenlik Tatbikatı’nın, katılımcı kurumların hazırlık çalışmaları için iki kez ek süre istemeleri nedeniyle, Ocak 2011’e ertelendiğini açıkladı.



Aslıhan Bozkurt

aslihanbozkurt@tbd.org.tr

Siber savaş tehdidi, Türkiye için de bilimkurgu olmaktan çıkıyor. 27 Ekim günü toplanan Milli Güvenlik Kurulu’nda (MGK), siber tehdit, kamuoyunda “Kırmızı Kitap” olarak bilinen Milli Güvenlik Siyaset Belgesi’ne girdi. Hükümet, Genelkurmay’ın önerisi doğrultusunda siber terörizmi, Türkiye’nin tehdit algılamaları arasına aldı. Ancak nisan dan beri gündemde olan siber güvenlik tatbikatı, bu yıl gerçekleştirilemeyecek gelecek yıla ertelendi.

Artık somut bir tehlike haline gelen siber savaş tehdidine karşı hazırlıklı olma, kurumların bilgi sistemi güvenliği olaylarına müdahale yeteneği ile koordinasyon yeteneğini belirleme, bilgi ve deneyim paylaşımıyla siber güvenlik bilincinin artırılmasını sağlama amacıyla Ekim’de gerçekleştirilmesi planlanan Ulusal Siber Güvenlik Tatbikatı yapılamadı. Türkiye, Siber Güvenlik 2010 tatbikatını ikinci kez ertelemek zorunda kaldı.

Siber tehdidin Kırmızı Kitap’a girdiği günlerde, TÜBİTAK’tan yapılan yazılı açıklamada, Ulusal Siber Güvenlik Tatbikatı’nın, Ocak 2011’e ertelendiği belirtildi. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ile TÜBİTAK Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi (BİLGEM) ve Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü’nün (UEKAE) koordinasyonunda düzenlenmesi planlanan tatbikatın, katılımcı kurumların hazırlık çalışmaları için ikinci kez ek süre talep etmeleri nedeniyle ertelenmesinin uygun bulunduğu açıklandı.

Tatbikat için ilk toplantı Nisan’da yapıldı. BTK ve TÜBİTAK koordinasyonunda bir araya gelen aralarında bakanlıklar, kamu kurumları, banka, üniversite, GSM operatörleri ve özel şirketin de bulunduğu 32 kurum, “Siber Güvenlik 2010” tatbikatı için 4-9 Ekim tarihini planladı. Aradan geçen 5 ayda kurumların hazırlıklarını tamamlayamaması nedeniyle tatbikat, 18-22 Ekim tarihlerine ertelendi. 18 Ekim’deki “planlı tatbikat” yine kamu kurumlarının talebiyle bu kez de Ocak 2011’e ertelendi. Türkiye, düşmanlarından gelebilecek bir siber saldırıya karşı neler yapabileceğini görmek için düzenleyeceği “siber tatbikat” ile günlük yaşamda kullanılan elektronik sistemlerinin güvenliğini, İnternet üzerinden yapılacak sanal saldırılarla kontrol edecekti.

2008’de de yapılmıştı

Türkiye’deki ilk Ulusal Bilgi Güvenliği Tatbikatı’nı, 20-21 Kasım 2008’de, Bilgisayar Olaylarına Acil Müdahale Merkezi (BOME) düzenledi. Türkiye’nin olası siber saldırılara karşı savunma gücünü tespit etmek, bilgi sistemi güvenliği olaylarına müdahaledeki eksiklikleri ortaya çıkarmak ve kurumlardaki bilgi güvenliği bilincini artırmak amacıyla yapılan tatbikata, Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık, Adalet Bakanlığı, Sayıştay Başkanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Merkez Bankası, Sermaye Piyasası Kurulu, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü katıldı. Tatbikatın ardından kurumlara şu öneriler sıralandı:

- * Kurum içi olay müdahale süreçleri açık ve yazılı hale getirilmeli, Birimler arası iletişim geliştirilmeli.
- * Saldırı kayıtlarının saklama süreleri inceleme yapmayı sağlayacak şekilde ayarlanmalı.
- * Haberleşme için kullanılan altyapı daha sık test edilmeli, bilgiler güncellenmeli.

Türkiye de “Sanal Suçlar Sözleşmesi”ni imzaladı

Avrupa’da 6 yıldır yürürlükte olan, 43 ülkenin imzaladığı sözleşmeye, Türkiye 10 Kasım 2010’da imza attı. Sözleşme, TBMM’nin onayından sonra yürürlüğe girecek ve İnternet konusundaki tüm mevzuat bu sözleşme hükümlerine göre yeniden düzenlenecek.

Türkiye, yıllardır üzerinde çalıştığı, imzalamakta kararsız kaldığı sanal ortamda işlenen suçlarla mücadele ve uluslararası işbirliğini içeren sözleşmeye sonunda imza attı. Avrupa Konseyi (AK) Bakanlar Komitesi Dönem Başkanlığı’nı devralan Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, 10 Kasım 2010’da Fransa’nın Strasbourg şehrinde “Avrupa Konseyi Siber Suç Sözleşmesi”ni Türkiye adına imzaladı. Avrupa Konseyi’ndeki imza törenine, Avrupa Konseyi Genel Sekreteri Thorbjorn Jagland da katıldı.

Bilişim sektöründe yıllardır imzalanması beklenen bu önemli ve tarihi anlaştırmayla, İnternet dünyası da yasal zemine kavuşmuş olacak. Sözleşme, TBMM onayından sonra yürürlüğe girecek. Uluslararası sözleşmeler ülke yasalarının üstünde olduğu için Türkiye, İnternet konusunda hazırlayacağı ulusal yasa ve tüm mevzuatı, bu sözleşme hükümlerine göre yeniden düzenleyecek. Avrupa Konseyi Siber Suç Sözleşmesi hükümleri tam olarak uygulanabilirse, site sansürleme-

lerinin önüne de geçilecek. Artık Youtube ve benzeri siteleri yasaklamak, “kesin” ve “uluslar arası alanda belirlenmiş” yasalara bağlı olacak, kısacası, yasaklar zorlaşacak. Türkiye’de Türk Ceza Kanunu’nun farklı maddeleri ve özellikle 5651 sayılı “İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkındaki Kanun” nedeniyle 5 binden fazla İnternet sitesi kapalı durumda.

2004’te yürürlüğe girdi, 43 ülke imzaladı

Avrupa Konseyi bünyesinde hazırlanan, siber suçlara ilişkin düzenlenen ilk belge olma özelliği taşıyan sözleşme, 23 Kasım 2001’de Macaristan’da imzaya açıldı ve 1 Temmuz 2004’te yürürlüğe girdi.

Sözleşmeyi şimdiye kadar 39’u AK üyesi olmak üzere toplam 43 ülke imzaladı. Bu ülkeler, Arnavutluk, Ermenistan, Avusturya, Azerbaycan, Belçika, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Hırvatistan, Kıbrıs Rum Kesimi, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Macaristan, İzlanda, İrlanda, İtalya, Litvanya, Lihtenştayn (Liechtenstein), Litvanya, Lüksemburg, Malta, Moldova, Karadağ, Hollanda, Norveç, Portekiz, Romanya, Sırbistan, Slovakya, Slovenya, İspanya, İsveç, İsviçre, Makedonya, Ukrayna ve Britanya. Kanada, Japonya, Güney Afrika ve ABD de, Konsey üyesi olmamalarına rağmen sözleşmeyi imzaladı.

48 maddeden oluşan Sözleşme, özellikle telif haklarının ihlalleri, bilgisayarlarla ilgili sahtekârlık eylemleri, çocuk pornografisi, ağ güvenliğine ilişkin suçları tanımlıyor ve bu suçlarla mücadele etmede işbirliğini öngörüyor.



Ortak suç tanımı, soruşturma yöntemleri ve uluslararası işbirliği

Temel amacı, “Gerekli mevzuatın kabul edilmesi ve uluslararası işbirliğinin geliştirilmesi yoluyla siber suçlara karşı toplumun korunmasını amaçlayan ortak bir ceza politikasının izlenmesi” olarak belirtilen Sözleşme, “Siber suçların ortak tanımlarının yapılması; Cezai soruşturma ve kovuşturma yöntemlerinin belirlenmesi; Siber suçlara karşı uluslararası işbirliği yollarının oluşturulmasını” hedefliyor. Sözleşme, taraf olan ülkelere, tanımlanan suçların işlenmesi ve söz konusu suçların işlenmesine yardım veya yataklık yapılmasını ulusal mevzuatta cezai bir suç olarak tanımlanma ve gerekli yasama işlemlerini ve diğer işlemleri yapma yükümlülüğü getiriyor. Sözleşme, söz konusu suçlara yönelik soruşturma ve kovuşturmanın yanı sıra işlenen suçlara delil teşkil edebilecek verilerin toplanması, saklanması, araştırılması ve el konulması gibi ulusal düzeyde alınması gereken önlemleri de içeriyor.

Sözleşmede, bilgisayar veri ve sistemlerinin gizliliğine, bütünlüğüne ve kullanıma açık bulunmasına yönelik suçlar, “Yasadışı erişim, yasadışı müdahale, verilere müdahale, sistemlere müdahale, cihazların kötüye kullanımı” olarak sıralanıyor. Bilgisayarlarla ilişkili suçların, “Bilgisayarlarla ilişkili sahtecilik fiilleri ile bilgisayarlarla ilişkili sahtekârlık fiilleri” başlıkları ile sınıflandırıldığı sözleşmede, içerikle ilişkili suçların kapsamında, “Çocuk pornografisiyle ilişkili suçlar” ve “Telif haklarının ve benzer hakların ihlaline ilişkin suçlar” bulunuyor.

Sözleşme, “24 saat 7 gün boyunca elverişli ağ” kurulması zorunluluğunu getiriyor. Buna göre, taraf ülkeler, bilgisayar sistemleri ve verileriyle ilgili cezai suçlar konusundaki soruşturma ve davaların yürütülmesi ya da cezai bir suça ilişkin olarak elektronik ortamda delil toplanabilmesi işlemlerine ilişkin en kısa sürede yardım sağlanması için haftanın 7 günü 24 saat uygun olan bir irtibat noktası belirleyecek.

“İrkçilik ve yabancı düşmanlığı”nın cezalandırılması protokolü imzalanmadı

Bu arada hükümetin sözleşmeyi iç hukuka ne zaman ve nasıl uygulayacağı henüz belli değil. Temel amacı siber suç tanımının ortaklaştırılması olan sözleşme, başta ırkçılık olmak üzere birçok konuda ortaklık yakalayamıyor. Bir ülkenin ırkçı gördüğü bir hareket diğerinde başka bir şekilde tanımlanıyor.

2003 tarihli Ek Protokolünde, taraf devletlerin bilişim sistemleri yoluyla ırkçı ve yabancı düşmanlığı nitelikli içeriğin yayılmasını/propandasını suç saymalarını gerektirirken “ırkçılık ve yabancı düşmanlığı” suçunun tanımını yapıyor. Özellikle antisemitizmi ve 1940-45 yılları arasında gerçekleşen soykırım veya insanlığa karşı suçların inkârı, aşırı derecede küçümsenmesi, onaylanması veya meşru görülmesi dâhil ırkçılık ve yabancı düşmanlığı içeren tehdit ve aşağılamalar da cezalandırılması gerekli içerik arasında görülüyor. Ancak bu protokol Türkiye tarafından imzalanmadı.

Uzmanlar, sözleşmenin genel olarak temel hak ve özgürlüklerin korunması anlamında zayıf olduğuna dikkat çekiyor.



.tr uzantılı adlara yeni yönetmelik

İki yıl içinde kurulacak TRABİS faaliyete geçene kadar BTK, en az iki, en fazla altmış üç karakter olacak alan adlarını, en az bir, en fazla beş yıl için tahsis edecek.

Ulaştırma Bakanlığı, “.tr” uzantılı alan adları (Domain) için yeni yönetmelik düzenledi. Resmi Gazete’nin 7 Kasım 2010 sayısında yayımlanarak yürürlüğe giren İnternet Alan Adları Yönetmeliği, 5.11.2008’de yayımlanan 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu’nun 5., 34. ve 35. maddelerine dayanılarak hazırlandı. Alan adlarının en az iki en fazla altmış üç karakter uzunluğunda olabileceği ve bir defada en az bir, en fazla beş yıl süre için tahsis edilebileceğini belirleyen yönetmeliğe göre, alan adı belgeli veya belgesiz olarak iki yöntemle tahsis edilecek.

Şimdiye Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) tarafından yürütülen .tr uzantılı ad tahsisi, yönetmelik kapsamında kurulacak olan TRABİS’i yönetmekle yükümlü kılınan Kurum (Bilgi Teknolojileri İletişim Kurumu-BTK) tarafından yapılacak. Yönetmelikte, tr. Ağ Bilgi Sisteminin kısaltılmışı olan TRABİS; “.tr uzantılı İnternet alan adı sisteminin ve buna ait merkezi veritabanının işletilmesine, rehberin oluşturulmasına, güncellenmesine ve rehberlik hizmetinin sunulmasına ve alan adı başvuru işlemlerinin gerçek zamanlı olarak yapılmasına imkân veren, tüm bu faaliyetlerin güvenli ve iş sürekliliğini sağlayacak şekilde gerçekleştirildiği sistemi” ifade ediyor.

Alan adlarının satılması ve devredilmesini düzenleyen 13’üncü maddesi, TRABİS’in devreye girmesinden üç yıl sonra geçerli olacak ve TRABİS faaliyete geçene kadar bu konudaki işlemler için mevcut işleyiş devam edecek. Yönetmeliğe göre, TRABİS, yönetmeliğin yayımlandığı tarihten itibaren en geç 2 yıl içinde faaliyete geçirilecek. Geçici Madde 3’i TRABİS’in faaliyete geçmesinden onı ki ay sonra diğer maddeleri TRABİS’in faaliyete geçtiği tarihten itibaren yürürlüğe girecek. TRABİS, halen .tr alan adı işlemlerini yürüten ODTÜ’nün desteğiyle oluşturulacak.

ODTÜ bünyesindeki n Nic.tr (“tr” Alan Adları Yönetimi) tarafından kayıt operatörü olarak



belirlenmiş bulunan taraflardan Kayıt Kuruluşları (KK) olmak isteyenler TRABİS’in faaliyete geçmesinden sonraki altı ay içinde bu Yönetmelik hükümleri çerçevesinde gerekli işlemleri tamamlayarak KK olarak faaliyete başlayacaklar. Gerekli işlemleri tamamlamadığı için KK olamayan veya KK olmak istemeyen kayıt operatörlerin bu süre sonunda faaliyetleri durdurulacak ve daha önce tahsis, yenileme ve benzeri işlemlerine aracılık etmiş oldukları alan adlarına ilişkin bilgi ve belgeler Kuruma aktarılacak.

Belgeli veya belgesiz olarak yapılacak tahsislerde, belgesiz alan adı tahsisinde “ilk gelen ilk alır” kuralı geçerli olacak. İlk

gelenin tespitinde, alan adı başvurusunun TRABİS’e ulaştığı zaman kaydı esas alınacak. Belgeli alan adı tahsisi ise ilgili bilgi ve/veya belgelerin başvuru sahibi tarafından KK’na verilmesini ve bu bilgi veya belgelerin TRABİS’e ulaştırılmasını müteakip yapılan tahsisleri kapsayacak. KK’ların, TRABİS üzerinden başvuru işlemlerini tam ve doğru olarak tamamladıkları ve ücretini ödedikleri alan adları, başvuru sahiplerine tahsis edilecek.

En az iki en fazla altmış üç karakter uzunluğunda, başkasına tahsisli olmayan ve tahsise kapalı adlar listesinde yer almayan alan adı bir defada en az bir en fazla beş yıl süre için tahsis edilebilecek. Kurum ise yönetmelik çerçevesinde gerekli gördüğü düzenlemeleri yapmaya, ilgili mevzuat çerçevesinde KK’ları ve Uyuşmazlık Çözüm Hizmet Sağlayıcılarını (UÇHS) denetlemeye yetkili olacak. Alan adı sahibinin verdiği bilgilerin doğru olmadığı tespit edilmesi, alan adıyla ilgili mahkeme kararının bulunması durumunda kapatılacak.

Yönetmeliğe göre BTK’nın yapması gerekenler şöyle sıralanıyor:

- a) TRABİS’i kurmak ve işletmek veya belirlediği usul ve esaslar çerçevesinde TRABİS’in üçüncü bir tarafça kurulması ve işletilmesini sağlamak,
- b) UÇHS ve KK’ları belirlemek ve bunların iletişim bilgilerini İnternet sitesinde yayımlamak,
- c) Alan adı tahsis ve yenilemesine ilişkin ücretler ile uyuşmazlık çözüm mekanizmasının işletilmesi ile ilgili işlemlere ilişkin ücretleri belirlemek ve gerektiğinde değişiklik yapmak,
- ç) Tahsise açılacak veya kullanımına son verilecek alt alan adlarını belirlemek,
- d) Belgeli tahsis edilen alt alanların tahsisinde istenecek belgeleri belirlemek,
- e) Bu Yönetmelikte belirtilen veya Kurul tarafından belirlenen hallerle sınırlı olmak kaydıyla KK niteliğinde faaliyet yürütmek,
- f) Alan adı ihtilaflarına ilişkin kendisine iletilen mahkeme kararlarını, UÇHS’nin kendisine ilettiği ihtilafla konu olan alan adları ile hakem veya hakem heyeti kararlarını İnternet sitesinde güncel olarak bulundurmak ve bu kararların gereğini yerine getirmek,
- g) Kendisine iletilen talep ve şikâyetleri değerlendirmek ve mevzuat çerçevesinde gerekli tedbirleri almak,
- ğ) Her yıl Nisan ayı sonuna kadar bir önceki yıla ait faaliyet raporunu hazırlayarak Kurumun İnternet sitesinden ve gerekli olduğu hallerde diğer uygun araçlarla kamuoyuna duyurmak,
- h) İnternet Tahsisli Adlar ve Sayılar Kurumu (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers- ICANN), RIPE Şebeke Koordinasyon Merkezi (Réseaux IP Européens Network Coordination Centre- RIPE NCC), Avrupa Ulusal Üst Düzey Alan Adı Kayıt Kurumları Konseyi (Council of European National Top Level Domain Registries- CENTR) gibi kuruluşlar nezdinde gerekli çalışmaları yürütmek.

KİK: e-imza ile doküman indirilecek



K A M U
İ H A L E
K U R U M U

1 Aralık'tan itibaren ihale dokümanı e-imza kullanılarak indirilebilecek, 1 Mart 2011'te ise tıbbi cihaz alımlarında bütün ihale işlemleri kâğıtsız olarak e-ortamda yapılacaktır. Daha sonra e-teklif, tüm sektörlerde yaygınlaştırılacaktır.

İhale dokümanının elektronik ortamda hazırlanmasını içeren elektronik ihale (e-ihale) sürecinin ilk adımını hayata geçiren Kamu İhale Kurumu (KİK), ikinci adımı 1 Aralık 2010'da atacak. KİK Başkanı Hasan Gül, 1 Aralık 2010'dan itibaren ihale dokümanının elektronik imza (e-imza) kullanılarak indirilebileceğini, 1 Mart 2011'de ise pilot sektör olarak belirlenen tıbbi cihaz alımlarında bütün ihale işlemlerinin kâğıtsız olarak e-ortamda yapılmaya başlanacağını bildirdi.

Kurum bütçesi ile ilgili TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'na 26 Kasım 2010'da bir sunum yapan Gül, yapılan araştırmaların, e-ihaleye geçilmesiyle alıma taraf olan kamu kurumları ile isteklilerin yıllık kamu alımları tutarının yüzde 20'sine varan oranda tasarruf sağlandığını gösterdiğine dikkat çekti.

2008'de 5812 sayılı yasa ile Elektronik Kamu Alımları Platformu'nun (EKAP) kurulması görevinin KİK'e verildiğini anımsatan Gül, EKAP'ın 1 Eylül 2010'da devreye alındığını, 1 Eylül itibarıyla en uzun ihale süresinin 40 günden 28 güne indirildiğini anlattı.

EKAP'ın 1 Aralık 2010'da devreye alınacak ikinci aşamasında, istekliler ihale dokümanını e-imza kullanarak indirebilecekler. Ayrıca, idareler, isteklilerin Gelir İdaresi Başkanlığı sistemi üzerinden vergi borcu, bilanço ve gelir tablosu bilgileri, SGK sistemi üzerinden ise prim borcu bilgisi sorgulayabileceği için isteklilerden belge talep edilmeyecek.

1 Mart 2011'de başlayacak üçüncü aşamasında ise pilot sektör olarak belirlenen tıbbi cihaz alımları için e-teklif ve e-teklif değerlendirme aşamaları da dahil olmak üzere bütün ihale işlemleri kâğıtsız ortamda yapılacaktır. E-ihalenin "tıbbi cihaz ve sarf malzemelerinde" başlatılmasının nedeni, bu alandaki mal alımları için kodların İlaç ve Tıbbi Cihaz Ulusal Bilgi Bankası'nda (TİTTUB) bulunması.

Sonraki aşamalarda ise e-teklif tüm sektörlerde yaygınlaştırılacaktır. Tüm satın alma kalemleri sayısallaştırılacak, e- katalog kullanılacak, şikâyet başvuruları ve sözleşme yönetimi e-ortamda yapılacaktır, e-eksiltme uygulanacak, dinamik satın alma sistemi kurulacaktır ve akreditasyon-sertifika sistemi oluşturulacaktır.

Gül, EKAP'ın kullanımında yaşanabilecek sorunların çözümüne yönelik olarak Türkiye'nin her yerinden ulaşılabilir EKAP çağrı merkezi 444 0 545 (KİK) oluşturulduğunu, EKAP'ın kullanımına ilişkin yardım videoları hazırlandığını da söyledi.

“FATİH” projesi başlıyor

**Yaklaşık 1,5 milyar TL’ye mal olacak
Fırsatları Artırma ve Teknolojiyi İyileştirme
Hareketi’yle, 570 bin dersliğe dizüstü
bilgisayar ve akıllı tahta konulacak**

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın talimatıyla Fırsatları Arttırma, Teknolojiyi İyileştirme Hareketi (FATİH) Projesi başlatılıyor. FATİH Projesi’nin imza töreni, Başbakan Erdoğan, Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu ve Ulaştırma Bakanı Yıldırım’ın katılımıyla Rixos Otel’de 22 Kasım 2010’da gerçekleştirildi.

Milli Eğitim (MEB) ve Ulaştırma bakanlıklarınca ortak yürütülecek proje ile, her öğrenci, bilgisayarı kendi sınıfında kullanacak. Orta öğretimde başlatılan ve üç yılda tamamlanacak proje ile 40 bin okuldaki 570 bin dersliğe dizüstü bilgisayar, projeksiyon cihazı, İnternet ve çok amaçlı yazıcı ve akıllı tahta sağlanacak. Fatih Projesi’yle okullar, bilişim teknolojileri laboratuvarlarındaki bilgisayar, İnternet bağlantısı ve teknolojik donanım daha ileri bir aşamaya taşınacak.

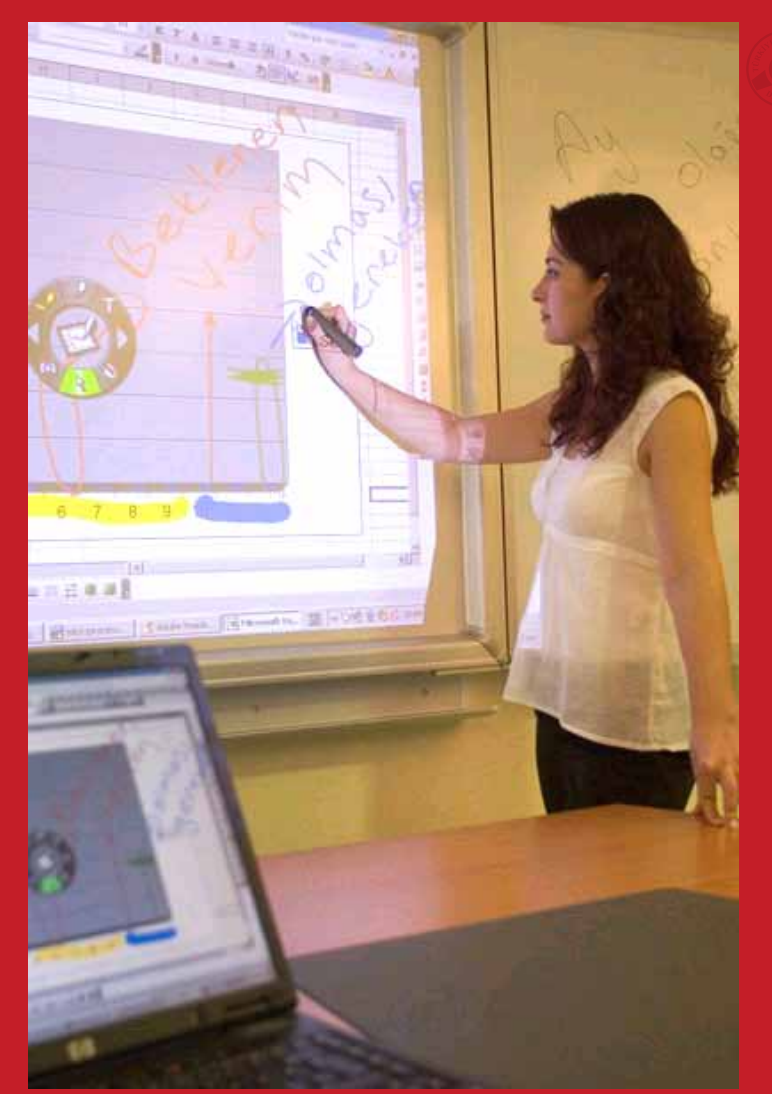
Türkiye’nin her yerinde, bütün öğrencilerin “Sosyo ekonomik durumu ne olursa olsun, bilişim teknolojisi olanaklarından yararlanması” amacını taşıyan proje kapsamında, başlangıçta

600 bin öğretmene, donanımın altyapısı ve kullanılmasıyla ilgili eğitim verilecek. Öğretim programları bilişim teknolojisi destekli öğretime uyumlu hâle getirilerek “eğitsel-e içerikler” oluşturulacak. Projenin ilk yılında ortaöğretim okulları, ikinci yılında ilköğretim ikinci kademe ve üçüncü yılında ise ilköğretimin ilk kademesi ve okul öncesi kurumlar tamamlanmış olacak.

FATİH Projesi ile her sınıfta İnternet’e bağlı bir bilgisayar bulunması hedefleniyor. Daha önce okullara kurulan bilgisayar teknoloji (BT) sınıfları, proje tamamlanana kadar kullanılmaya devam edilecek. Projenin hayata geçmesiyle BT sınıflarındaki bilgisayarlar okul içerisinde dağıtılacak.

Akıllı tahta ve çok amaçlı ağ yazıcısı

Projede, kara tahtanın yerini, “akıllı tahta” tahta alacak. Öğretmenler; bilgisayar, projeksiyon cihazı, özel kalem, tahta olarak kullanılacak platform ve yazılımdan oluşan “akıllı tahtada” harita, grafik ve video gösterimleri yapabilecek.



1.5 milyar TL harcanacak projede köy okullarına da bilgisayar ulaştırılacak.

Sınıflarda, e-kitaplarla ders yapılacaktır. Öğretmenler, klasik tahta yerine, doğrudan bilgisayara bağlı tahtalarla ders işleyecek. Öğrenciler, işlenen konuları, tahtadan kendi bilgisayarına aktarabilecek.

Projeye okulların donanım alt yapısının geliştirileceğini belirten MEB Bakanı Çubukçu, 40 bin okula projeye ilgili cihazların kurulacağını, her dersliğe geniş bant internet erişim ağı sağlanarak okullara yeni bir internet omurgası yükleneceğini belirtti. Çubukçu, ayrıca okullara akıllı tahta ve çok amaçlı ağ yazıcısı kurulacağını da bildirdi.

Proje kapsamında projektör cihazları, 38 bin 688 çok amaçlı fotokopi makinesi ve akıllı tahtaların 40 bin okula dağıtılacağını söyleyen Çubukçu, projenin 3 yılda bitirilmesinin hedeflendiğini söyledi.

8. eTürkiye finalistleri, 20 Aralık 2010'da, TBMM'de ödülleri alacak

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) tarafından düzenlenen 8. eTürkiye (eTR) Ödülleri'nin finalistleri açıklandı.

TÜSİAD-TBV açıklamasına göre, ödüller 20 Aralık 2010'da, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde (TBMM) sahiplerini bulacak.



"Kamudan Vatandaşa e-Hizmetler", "Kamudan İş Dünyasına e-Hizmetler", "Kamudan Kamuya e-Hizmetler" başlıkları altındaki üç kategori için toplam 23 proje başvururken, uzman değerlendiricilerin incelemesinin ardından, projelerden 10'u finale kalmaya hak kazandı. Bu kategorilerin dışında kalan eDevlet uygulamaları ile örnek olan veya örnek teşkil edebilecek uygulamalara da eTR ödülleri töreninde Özel Ödül verileceği duyuruldu.

1997 yılından bu yana her 1,5 yılda bir yapılan Teknoloji Ödülleri, bu yıl 221 adet ön başvuru ile tarihi bir rekora imza attı. eTR Ödülleri'nin finalistleri şöyle:

Kamudan Vatandaşa eHizmetler

Başbakanlık Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Genel Müdürlüğü - Şartlı Eğitim ve Sağlık

Beyoğlu Belediyesi - Beyoğlu Bilge Şehir

Emniyet Genel Müdürlüğü - Araç Tescil ve Sürücü Belgesi İşlemlerinin Elektronik Ortamda Yapılması

Hazine Müsteşarlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü - OTOKONTROL 5664

Pamukkale Üniversitesi - DuyarlıToplum & Sibiyo

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü - Tüketici bilgi sistemi (TÜBİS) ve tüketici şikâyetlerinin elektronik ortamda, e-imza / m-imza ile alınması ve elektronik ortamda sonuçlandırılması

Kamudan Kamuya eHizmetler

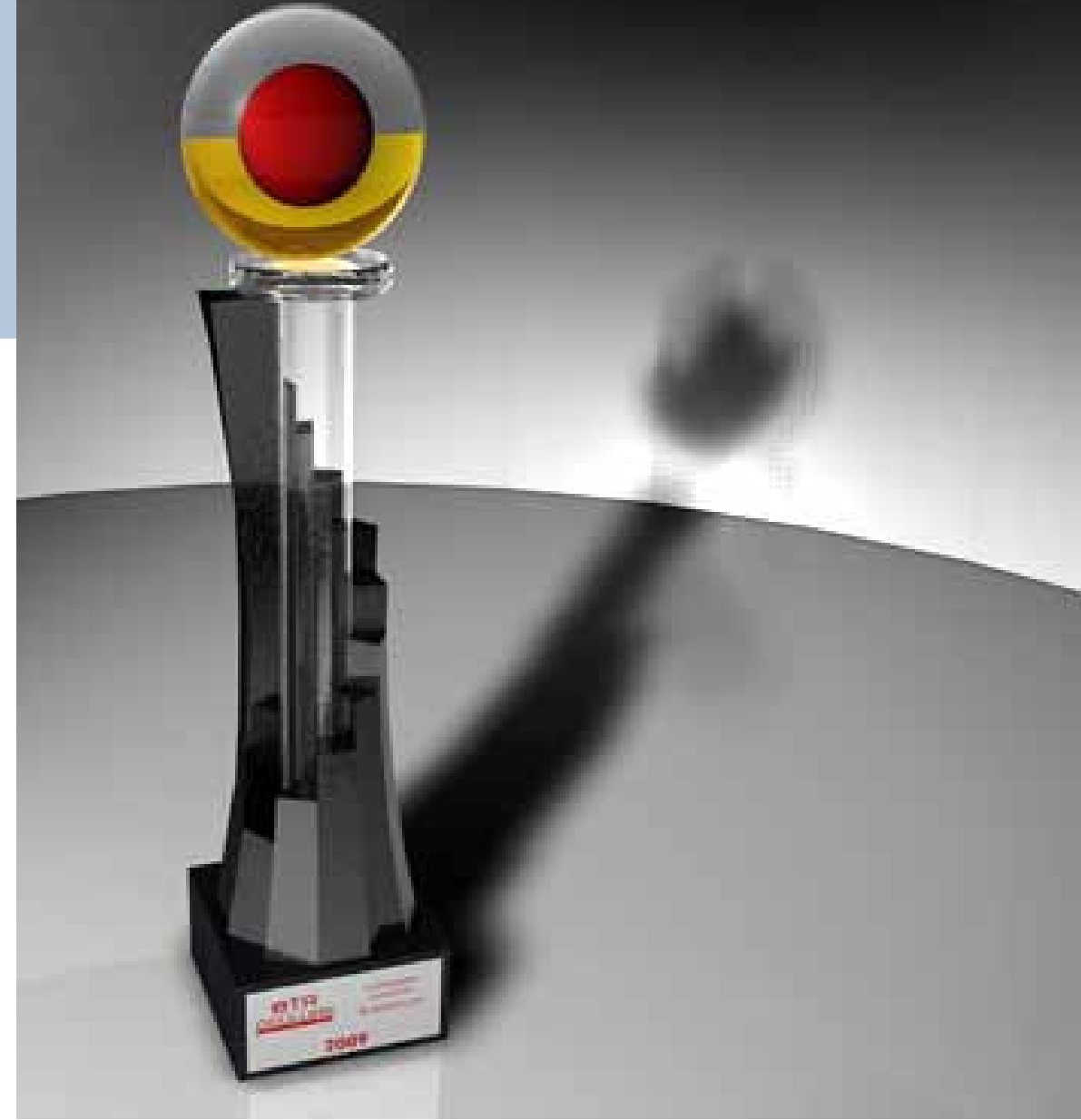
İçişleri Bakanlığı Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı - e-İçişleri Projesi

Orman Genel Müdürlüğü - Orman Yangın Erken Uyarı Sistemi

Kamudan İş Dünyasına eHizmetler

Çevre ve Orman Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü - Çevrim İçi Çevre İzinleri

EPDK - Petrol Piyasası Bilgi Sistemi ve Sıvılaştırılmış Petrol Gazları Piyasası Bilgi Yönetim Sistemi





INET-TR'de, “yasaklar” ve “sosyal medya” irdelenecek

2-4 Aralık 2010'da İTÜ'de düzenlenecek 15. Türkiye'de İnternet Konferansı, “yasaklar, sosyal ağlar ve medya ile fikri haklar” konularını tartışacak.

Türkiye'de İnternet ile ilgili grupları bir araya getirerek İnternet'i tüm boyutlarıyla tanıtmak, geliştirmek, tartışmak, İnternet teknolojileri aracılığı ile toplumsal verimliliği artırmak ve toplumun dikkatini olabildiğince bu yöne çekmek amaçlarıyla, 1995'ten beri her yıl ulusal boyutta düzenlenen INET-TR konferansı, bu yıl 2-4 Aralık tarihlerinde, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Ayazağa Yerleşkesi'nde gerçekleşecek.

Konferansta İnternet'in gelişmesini engelleyen altyapı, hukuksal sorunlar, uygulamalar ve projeler enine boyuna ele alınacak. Türkiye İnternetinin bir resminin çekildiği, ana sorunlarının tartışıldığı, çözümler için ortak akıl arandığı, İnternet'le ilgilenen herkese açık ve ücretsiz olan konferansta bu yıl “Sosyal Ağlar”, “Sosyal Medya”, “Fikri Haklar”, “İnternet ve Demokrasi” ve “İnternet yasakları” konuları öne çıkıyor.

Facebook ve Twitter'la birlikte İnternet'in siyaseti nasıl değiştirdiği, demokrasiyi geliştirmek, saydamlığı ve toplumsal katılım artırmak için İnternet'in nasıl kullanılabileceği, “İnternet ve Demokrasi” oturumunda; mevcut yasaklar ve fikri haklar yoluyla yeni yasaklama planları ise “İnternet Yasakları” oturumunda incelenecek. İnternet ve telekom sektöründe özel sektörün önünü tıkayan, uygulamalar “Serbestleşmenin Neresindeyiz?” panelinde ele alınırken yeni çıkan, “Kripto Yönetmeliği”nin kişilerin mahremiyeti, kurumların ticari sırları için oluşturduğu tehlikeler de bir panelde tartışılacak.

İnternet yasaklarının yanında, İnternet'te giderek yaygınlaşan ve bir insanlık suçu olan ırkçı, ayrımcı ve benzeri gelişmeler, “Nefret Söylemi” oturumlarında 9 bildiriyle irdelenecek. “Yeni Medyada Emek Örgütlenmesi” panelinde İnternet'in sosyal ilişkileri etkisi ele alınırken yeni medyanın yarattığı fırsat ve meslekler “Yeni Medya” panelinde tartışılacak. Sosyal medyanın reklam ve pazarlamaya etkisi, sektörün önde gelen temsilcileri tarafından “Sosyal Medya ve İnternet Reklamcılığı” panelinde incelenecek.

Konferansta ülkemizde radikal bir şekilde değişmesi söz konusu olan “Alan Adı- Domain” sistemi ve yaklaşık 40 üniversitenin katılımıyla “Uzaktan Eğitim” konuları irdelenecek, İnternet'teki iki yeni gelişme olan IPTV ve Bulut Bilişim de oturumda tartışılacak. İnternet'in kitap yayıncılığına etkisi ise yayıncılar ve akademisyenler tarafından “e-kitap” oturumunda ele alınacak.

INET-TR Yönetim Kurulu adına bilgi veren Doç. Dr. Mustafa Akgül, toplam 41 oturumda 12 panel, 4 çalıştay, 10 seminer ve 15 bildiri oturumunun yapılacağı Konferansta, İnternet'in, ticari, hukuksal, sosyal boyutları hakkında her türlü bilginin alınabileceğini bildirdi.

“Pardusa Nasıl Geçerim”, “Casus Yazılımlardan Nasıl korunurum” gibi profesyoneller için çeşitli programlama platformları ve araçlarının anlatılacağı; bilişimci olmayanlara yönelik pek çok seminerin verileceği Konferansta, ülkemizde İnternet'in gelişmesini yansıtan, Türkiye deneyimleri, E-Öğrenme, Pazarlama, Fikri Haklar, Güvenli İnternet, E-devlet gibi teknik konular da paylaşılacak.

Pardus, dünya liginde ilk 5'te

TÜBİTAK BİLGEM bünyesinde geliştirilen Pardus, özgür yazılım dünyasının en köklü ve prestijli yayınlarından olan Linux Journal'ın verdiği Readers' Choice Awards (Okuyucu Ödülleri) 2010 ödülünde, üç ayrı kategoride ilk 5'e girdi.

16 yıldır İnternet'te yayın hayatını sürdüren Linux Journal dergisi, küresel Linux topluluğunun en önemli buluşma noktalarından birini oluşturuyor. Linux Journal aynı zamanda tüm dünyada en çok tıklanan 15 bin site arasında yer alıyor.

Türkiye'de TÜBİTAK tarafından geliştirilen bir GNU/Linux dağıtımı olan işletim sistemi Pardus'un bugüne kadar yayınlanmış 4 ana sürümü ve 7 ara sürümü bulunuyor.

Özgür yazılım dünyasının ülkemizdeki en önemli temsilcisi Pardus, küresel Linux topluluğunun orijinal yayını Linux Journal tarafından verilen Readers' Choice Awards'da önemli bir başarı elde etti. Pardus ödüllerde, üç farklı kategoride ilk 5 arasında yer aldı.

Linux Journal okurlarının 1995 yılından beri özgür yazılım dünyasının en iyilerini belirlediği Readers' Choice Awards 2010 ödülünde Pardus, "Özgür yazılımla geliştirilen en iyi ürün", "En iyi Linux dağıtımı" ve yazılım kurma, kaldırma ve güncelleme alanlarındaki

"Özgür" işletim sistemimiz Pardus, Linux Journal'ın prestijli Readers' Choice ödülleri, üç kategoride ilk beşe girdi.

performans için verilen "Paket yönetim sistemi" kategorilerinde PiSi adlı özgün tasarımıyla, ilk 5 yazılım arasına girmeyi başardı.

Pardus'un tüm dünyada tanınmış ve köklü rakiplerini geride bırakarak dünyanın en önemli özgür yazılım topluluklarından Linux'da adından başarı ile söz ettirdiğine dikkat çeken Pardus proje yöneticisi Erkan Tekman konuyla ilgili olarak şunları söyledi:

"Pardus, özgür yazılım dünyasının olanaklarından yararlanılarak sürekli geliştirilen ve yenilenen bir işletim sistemi. Pardus 2011 ve Kurumsal 2 sürümlerini yayınlamaya hazırlanırken bu haberi almak tüm ekip için heyecan verici oldu. Pardus ülkemizin yanı sıra, tüm dünyada ilgi görüyor. Ödüller de bu ilginin bir sonucu diye bakıyoruz. Readers' Choice Awards 2010 ödülleri, tüm dünyadan 300 kadar Linux dağıtımını geride bırakarak ilk beş arasında yer almayı başardı. Böylelikle dünyanın köklü ve tanınmış yazılımları arasında sıyrılarak ilk sıralara yerleşti. Pardus, daha da gelişerek ve yenilenerek açık kaynak dünyasının sınırlarını zorlamaya önümüzdeki dönemde de devam edecek."



PARDUS
Özgürlük için ...



Mobil teknolojiler ve sosyal etkileri

Elektrik Mühendisleri Odası (EMO), 2 Kasım 2010'da Genel Merkezi Toplantı Salonu'nda "Mobil Teknolojiler ve Sosyal Etkileri" başlıklı bir panel düzenledi. Yöneticiliğini EMO Ankara Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Akgün Yalçın'ın yaptığı panele, Turkcell'den Ahmet Devrim Topal ve EMO Ankara Şubesi'nden Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Pektaş katıldı.

"Yeni teknolojiler hayatımıza neler getiriyor" konulu bir sunum yapan Topal, dijitalleşme, mobil iletişim, mobil genişbant, mobil data ve transferinde geline son noktaya değindi. Yaşadığımız çağda tüm iletişim ağlarının dijital ortamda gerçekleştirildiğine işaret eden Topal, teknoloji alanında en önemli ve hızlı gelişimin cep telefonlarında yaşandığını, küçük bilgisayarlara dönüşen cep telefonlarıyla her şeyin yapılabildiğini söyledi. Data transferinde en önemli kalemin video transferi olduğunu belirten Topal, akıllı telefonlar ile video transferinin önümüzdeki yıllarda 50-60 katına çıkacağını, 2018 yılına kadar data trafiğinin 66 kat artacağını, bu trafiğin yüzde 66'sını video paylaşımının oluşturacağını anlattı. 3G teknolojisine Türkiye'de geç ama çok ileri bir teknoloji ile geçildiğine dikkat çeken Topal, 4G (LTE) teknolojisinin yakın zamanda kullanıma gireceğini, 2015 yılında 4G kullanımının 450 bin kişiye ulaşacağını bildirdi.

Topal'ın ardından söz alan Pektaş, bugün dünyada "kimin için teknoloji?" sorusuna, sermaye piyasaları ve iktidar erkine sahip olanların kendileri ile aynı yanıt vermediğinin altını çizerek bir bütün olarak teknolojik gelişmelerin insanlığın ve bilimin hizmetinde kullanılması gerektiğini vurguladı.

Kapitalizmin daha fazla kâr hırsıyla teknolojiyi sürekli olarak geliştirdiği, aslında ihtiyaçların çok çok üstünde olan teknolojik cihazları hayatın vazgeçilmezleri gibi sunduğu ve daha fazla tüketimi teşvik ettiğini anlatan Pektaş, "Teknolojinin bizi esir almasına izin vermeyelim" dedi. Teknolojinin insanların özel hayatlarını ihlal ettiğini vurgulayan Pektaş, "Teknoloji erkine sahip olanlar iyi niyetli ve adil değil. Bir yandan hayatı kolaylaştırıyor gibi görünüyor ama insanların yaşamlarını teslim alıyor, insanların zamanlarını boş yere harcamalarına neden oluyorlar" diye konuştu.

Teknolojinin, kâr için değil, sadece ve sadece insanların daha iyi koşullarda yaşaması ve yaşanabilir bir çevrenin sürdürülebilirliği için kullanılması gerektiğini söyleyen Pektaş, "Kim için teknoloji?" sorusu kadar "Ne için teknoloji?" sorusunun da önem kazandığını belirtti.

2015'te, 450 bin kişinin 4G kullanacağı bildirilirken teknolojinin, kâr için değil, insanların daha iyi yaşamaları için kullanılması gerektiği vurgulandı.



Kamu, yerel yönetimler ve iş dünyası, “Bilişim Kentleri”nde buluştu...

Akıllı yaşam ve şehir stratejilerinin oluşturulabilmesi için kamu, yerel yönetimler ve iş dünyası 25-26 Kasım 2010'da bir araya geldi.



Türkiye Bilişim Derneği (TBD) organizasyonunda Ulaştırma Bakanlığı, Bilgi Teknolojileri Kurumu (BTK) ve Marmara Belediyeler Birliği himayesinde “Bilişim Kentleri; Akıllı Yaşam ve Şehir Stratejileri” temalı İstanbul Bilişim Kongresi, 25-26 Kasım 2010 tarihleri arasında İstanbul'da Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Kamu, yerel yönetim ve iş dünyası çevrelerinden yoğun ilgi gören İstanbul Bilişim Kongresi, açılış panelinde; **kamu kurum ve kuruluşlarının özel sektör ve sivil toplum kuruluşları (STK) ile etkileşim ve işbirlikleri içersinde olması gerektiği; bilişim sektörünün 2009 yılı verileri ile 22 milyar dolarlık bir pazara ulaştığı; kamu kurumlarının İnternet üzerinden hizmet sunmasının vatandaşlara ulaşabilmek, sürdürülebilir ve kaliteli hizmet sunabilmenin anahtarı olduğu** konuları ön plana çıktı.

Açılış konuşmalarının ardından özel sektörün önde gelen gerçek ve tüzel kişilerinin yer aldığı

Kamu, yerel yönetimler ve iş dünyası bir araya gelerek, “Bilişim Kentleri” ve akıllı yaşam sistemine geçişte olmazsa olmaz stratejileri belirledi. 25-26 Kasım 2010 tarihleri arasında düzenlenen “Bilişim Kentleri; Akıllı Yaşam ve Şehir Stratejileri” konulu “İstanbul Bilişim Kongresi”, bini aşkın kişinin katılımıyla ilgiyle gerçekleştirildi.

eş güdümlü panellerde; **“Akıllı Şehir” uygulamalarının hayatımıza girdiği ve etkin şekilde kullanıldığı; Akıllı uygulamaların insan hata ve hilelerinin önüne geçtiği böylece gerek maddi ve gerekse de zaman anlamında büyük israfların önüne geçilebildiği; İnsanların sistemlerle konuştuğu “Akıllı Şehir” lerde sistemlerin sistemlerle konuşturulmasının hedeflendiği; Planlı hareket edildiği halde akıllı hizmetlerin kullanılmasının öneminin gayet net ve göz önünde olduğunun** altı çizildi.

Bilişim Kentleri Kongre’sinde son yıllarda bilişim teknolojileri alanında yaşanan gelişmelerin hayatımıza getirdiği olumlu etkileri ışığında bu hızlı teknolojik değişimin, gelecekte hayatımızı nasıl bir değişime uğratacağı sorusunun yanıtı arandı.

İki tam gün süren kongre etkinlikleri içerisinde öne çıkan diğer konular ise; **sosyal medyanın gücü; İnternet’in yarattığı yeni istihdam alanları; Temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının sürdürülebilir bir dünya için olmazsa olduğu** konularıydı.

Kongrede masaya yatırılan konular: Belediye Hizmetleri (Belediyecilik, M-Belediyecilik, E-Yönetişim, Yeşil Belediyecilik, Bulut Bilişim ve Sanallaştırma, Çağrı Merkezleri ve CRM, Coğrafi Bilgi Sistemleri, SCADA, Hizmet Masası ve Çözüm Yönetimi, Dijital Arşiv Sistemleri, Atık Yönetimi, Belediyelerde Fiber Optik ve Geniş Bant Kullanımı); Vatandaşlık Hizmetleri ve Bilişim (Sağlığın Kişiselleşmesi, Mobil Sağlık, Uzaktan Hastalık Yönetimi, Teknolojik Koruyucu Hekimlik, Akıllı Kart Sistemleri (Kriptolu, Kredi Kartları, Sayaç kartları, E-Cüzdan Kartları, Kimlik Kartları, Güvenlik Kartları, Sağlık kartları), Kentsel Yönetişime Vatandaşların Katılımı, İhlal, Sahtekârlık

Yöntemlerini Önleyici Aktivitelerin Gelişmesi, Sosyal Medya ve Kentte Sosyal Yaşam); Akıllı Ulaşım (Raylı Sistem, Metrobüs ve Oto, Havayolu ve Denizyolu Ulaşımlarında Bilişimin Rolü, Akıllı Kent İçin Lojistik Sistemler. Trafik, Acil Durum, Park ve Transfer Yönetimi. Akıllı Yol Altyapılarında BT Kullanımı); Enerji ve Altyapı (Doğalgaz, Güneş, Rüzgâr Enerjilerinin Kullanımı. Elektrik Enerjisinin Verimli Kullanımı, Enerji Yönetimi); Kamusal İletişim (Telekomünikasyon, Genişband Ve Kablosuz Ağ, Mobil İletişim. Genişband ve Fiber Optik Teknolojileri, Uygulama Stratejileri); Akıllı Binalar (Akıllı Kentler, Akıllı Yapılar, Akıllı Binalar Binaların Mimari Tasarımı, Binaların Birbirleriyle İletişimi, Binaların Eşyalarla İletişimi. Enerji Verimliliği, İklimlendirme, Elektro-Mekanik Tasarımı, Aydınlatma. IP Tabanlı Yapılar, Binalarda BT Altyapısı, İletişim Altyapısında IP Kullanımı) oldu.

Ayrıca 26 Kasım 2010 tarihinde düzenlenen çalıştayda, kent yöneticilerinin bilişim uygulamalarını gerçekleştirirken yararlanabileceği “Bilişim Kentleri Uygulama Kılavuz”u oluşturuldu.

Etkinliğe, kamu kurumları yöneticileri, belediye başkanları, belediye başkan yardımcıları, kamu kurum ve belediyelerin BT yöneticileri, danışmanlar, üniversitelerden akademisyenler ve uzmanlar, il özel idaresi yetkilileri ve özel sektör temsilcileri olmak üzere 1100 kişi katıldı.

Etkinlik Çerçevesinde Düzenlenen E-Dönüşüm Yıldızları 11 Dalda Sahiplerini Buldu.

E-Blog – www.spaksu.com ,

E-Eğitim - www.turktelekomakademi.com.tr/,

E-Genç - www.tamindir.com

E-Haber- <http://airnewstimes.com>,

E-Vatandaş- <http://vatandas.uyap.gov.tr/>,

E-İletişim - www.tipeez.com,

E-Kent/E-Şehir: www.fatih.bel.tr,

E-Mobil: www.fatih.bel.tr,

E-Sağlık: www.ikizanneleri.net,

E-Ticaret: www.boyutstore.com,

E-Tr (E-Devlet) : <http://vatandas.uyap.gov.tr/>





İnternet, dünya gündemine damgasını vurdu

WikiLeaks, bilgi denetiminin giderek zorlaştığını ortaya koyarken “gücünün tahminlerden çok fazla olduğu” anlaşılan İnternet, toplumu şeffaflığa zorladığını ve artık hiçbir şeyin saklı kalamayacağını gösterdi.

Aslıhan Bozkurt



Kasım sonunda İnternet mecrası, gündeme damgasını vurdu. WikiLeaks, 250’den fazla Amerika Birleşik Devletleri (ABD) konsolosluğu ve büyükelçiliğinden 1966-2010 arasında geçilen 251 bin 287 belgeden 294’ünü, 28 Kasım 2010’da Türkiye saatiyle 22.30’da İnternet üzerinden yayınladı. Dokümanların açıklanması “dünya diplomasisinde deprem” yaratırken olayın bir “güvenlik zafiyeti”, “sanal istihbarat” olup olmadığı, siteye erişimin engellenip engellenemeyeceğinin yanı sıra bilgi toplama ve bilgi sızdırma da tartışılır hale geldi.

WikiLeaks’ın “Haber alma özgürlüğü ve bilgi edinme hakkını koruma” adına gerçekleştirdiği yayınlar, artık dünyada birçok şeyin değiştiğini, uluslar arası arenada savaşın bilginin denetimi üzerinde oynandığını ve bunun da giderek zorlaştığını ortaya koydu.

Wikileaks, bu belgelerin, İngiliz Guardian, ABD’li New York Times, Alman Der Spiegel, İspanyol El Pais ve Fransız Le Monde tarafından da yayınlandığı duyurdu.

“Vahim bir güvenlik zafiyeti” olarak değerlendirilen ABD Dışişleri Bakanlığı’na ait gizli diplomatik yazışmaları içeren belgelerin açıklanmasıyla, uzun dönemdir süren “sanal soğuk savaş”ın ilk perdesi kapandı ve yeni bir perde açıldı. İtalya Dışişleri Bakanı Franco Frattini, bu sızıntıları “dünya diplomasisinin 11 Eylül’ü” olarak niteledi.

ABD elçilerinin diplomatik notlarının, “psikolojik harbin sanal günlükleri” şeklinde yayınlanması, ABD için teknolojik bir yenilgi, yayınlayanlar için de teknolojik bir zafer olarak yorumlandı.

Diplomatik etkilerinin ötesinde yayın, bilginin “demokratikleşmesi”ni ve artık hiçbir bilginin gizli kalmayacağını gösterdi. Olayın, saydam ve hesap verebilir bir yönetimin yerleşmesini sağlayabileceği, İnternet’in gücünü, ulusal, resmi ve parasal duvarların, İnternet altyapısı üzerindeki gazetecilikle yerle bir olacağını gösterdiğine dikkat çekildi.

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım ise, dünyanın İnternet alanındaki yasal boşluğu Birleşmiş Milletler modeli bir yapılanmayla aşabileceğini savundu.

3 milyon kişinin erişimi var

WikiLeaks'in ABD diplomatlarının gizli yazışmalarını yayımlamasından sonra ABD Dışişleri Bakanlığı, Amerikan Ordusu'nun bilgisayar ağı ile iç diplomatik yazışmalarının bulunduğu veri tabanı arasındaki bağlantıyı geçici olarak kesti. Daha sonra WikiLeaks'e alan adını veren EveryDNS şirketi, wikileaks.org adresinin çok sayıda siber saldırıya hedef olduğunu, bu saldırıların şirketin altyapısına zarar verebileceğini belirterek adresin iptal edildiğini duyurdu.

Söz konusu ağın İnternet Protokol Yönlendirme Ağı (Secret Internet Protocol Router Network-SIPRNet) olduğu belirtildi. Belgelerin, SIPRNet üzerinden geldiği bildirildi. Ağ, ABD'nin küresel askeri İnternet ağı ve sivillerin kullandığı İnternet'ten tamamen ayrı bir sistem.

11 Eylül 2001 saldırılarının ardından ABD'de

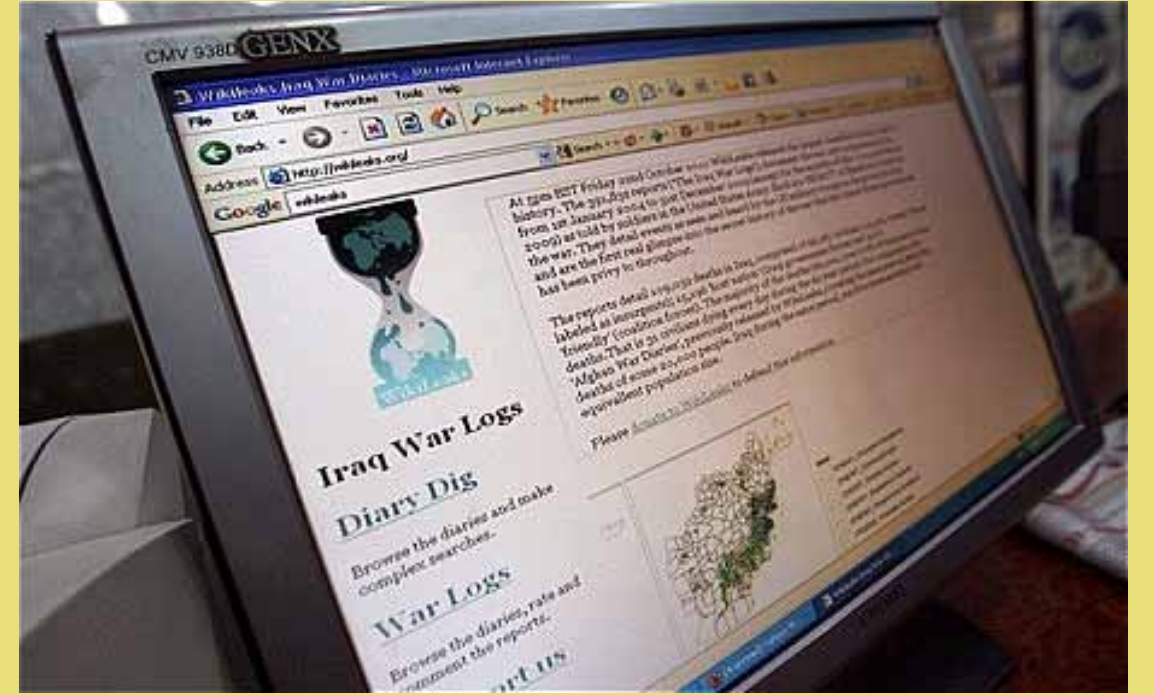
hükümet, bilgilerinin olduğu arşive erişimi yaygınlaştırıp, önemli istihbarat bilgilerinin böylece fark edilmeden kalmasının önüne geçilmesi amacıyla çok sayıda ABD elçiliği SIPRNet'e bağlanarak askeri ve diplomatik bilgileri paylaştı. 2002'de sistemde 125 elçilik varken 2005'te sayı 180'e çıktı ve şu an dünyanın her yerindeki ABD elçiliklerinin çoğu sisteme bağlandı. Sistemde bir elçilikte SIPDIS şeklinde işaretlenen belge doğrudan elçiliğin gizlilik içeren websitesine yükleniyor. Oradaki belgelere de sadece dışişleri değil, orduda da erişim yetkisi verilmiş herkes ulaşabiliyor. Sisteme girme yetkisi olan insan sayısı 3 milyon civarında. "Çok gizli" ve üzerinde gizlilik derecesine sahip bilgilereyse SIPRNet üzerinden ulaşamıyor.

3 milyon kişinin erişimine olanak veren SIPRNet ağına, ordunun istihbarat biriminde görev yapan ve işi gereği sistemi 24 saat izleyen 22 yaşında bir asker olan Bradley Manning'in sistemdeki bilgileri Lady Gaga CD'sine kopyalayarak WikiLeaks'e ulaştırdığı iddia ediliyor. Bir yeniden yazılabilir CD ile Amerikan tarihinin en büyük bilgi hırsızlığını gerçekleştiren Manning, görev yaptığı Kuveyt'teki Camp Arfijan Üssü'nde 7 aydır hücre hapsinde tutuluyor. Yeni yılda mahkeme karşısına çıkacak olan Manning, Bağdat'ta çalıştığı sırada yetkisi olmayan belgeleri indirmekle suçlanıyor. Gizli ağılara 8 ay boyunca haftanın 7 günü 14 saat süreyle erişimi olduğunu söyleyen Manning bir hacker arkadaşıyla yaptığı sohbetin kayıtlarında "Belgeleri almak çocuk oyuncağıydı" diyor.

Amerikan diplomasisini zor duruma düşüren 1.6 gb'lık metin dosyalarındaki 250 bin adet belge anahtarlığa bile kolaylıkla takılabilecek birkaç santimlik bir hafıza diski içinde taşındı. Amerika'ya gönderilen belgeler, Amerika'dan gönderilen belgeler bu diskin içinde medyaya sızdı.



Bradley Manning



Wikileaks nedir?

WikiLeaks, kaynaklarını gizli tutarak ülkelerin en özel bilgilerine ulaşan, dahası bu verileri yayınlayan İsveç merkezli uluslararası bir organizasyon. WikiLeaks'in Çinli muhaliflerin yanı sıra ABD, Tayvan, Avrupa, Avustralya ve Güney Afrikalı gazeteciler, matematikçiler ve başlangıç seviyesi şirket teknologları tarafından kurulduğu organizasyon tarafından belirtiliyor. Organizasyonun yöneticisi Avustralyalı gazeteci ve İnternet aktivisti Julian Assange. Assange, siteyi "halkın istihbarat ajansı" olarak tanımlıyor.

1971 yılında Avustralya'nın kuzey doğusunda doğan, ancak kuruluşu 2007'nin başına rastlayan Wikileaks, gizli, mahrem diye nitelendirilebilecek belgelerin ortaya çıkarılmasına odaklanıyor. WikiLeaks'in dediğine göre amaçları, "Basını özgürleştirmek, suiistimalleri ortaya çıkarmak ve tarihi yaratan belgeleri korumak!" olmak üzere üç başlıkta toplanıyor.

Veritabanına çok ses getirecek 1 milyondan fazla dokümanın aktarıldığı WikiLeaks, aslında çok daha önceden de zaman zaman yayınladıkları raporlar ile çok sayıda yeni medya ödülü kazandı. Wikileaks, Pentagon'un,

Amerikan ordusunun ve dünyanın çeşitli yerlerinden birçok kurum-kişi-kuruluşun belgelerini basın özgürlüğü adı altında özgürce paylaşıyor. Amerika'nın aslında Afganistan savaşında başarısız olduğunu, binlerce sivil haksız yere katlettiğini içeren belgeleri paylaşması ile WikiLeaks, medyada daha çok yer almaya başladı. WikiLeaks, 26 Temmuz 2010'da Amerikan ordusunun 2004-2009 yılları arasında Afganistan Savaşı'nda tuttuğu belgeleri, The Guardian, The New York Times ve Der Spiegel gazeteleriyle birlikte açıkladı.

Avustralya'da üniversite eğitimi sırasında matematik ve fizik eğitimi alan Assange, Wikileaks'i "adil reforma giden eylemlerin sayısını artırmak adına gereken bilgiyi en üst seviyeye çekmek için kullanılan" bir mekanizma olarak görüyor. Motor tutkunu bir mimar olan babası, Assange'a "cömert, ve yetkin bir adamın kurbanları koruyacağı, yeni kurbanlar oluşturmayacağı" öğüdünü vermiş.

Assange, 20'li yaşlara doğru, yeraltı bir bilgisayar çetesinin parçası haline geldiğini, İnternet'in yeni yeni ortaya çıkmaya başladığı dönemde iktidar sahiplerinin elektronik postalarını korsan saldırılar düzenlediğini itiraf ediyor.

DTN News - BREAKING NEWS: US Slams WikiLeaks Ahead Of Latest Release



“Açık-kaynaklı habercilik asıl şimdi!”

Ntvmsnbc Bilim ve Teknoloji Editörü Noyan Ayan 1 Aralık 2010'da yayınlanan “Açık-kaynaklı habercilik asıl şimdi!” başlıklı haberde, WikiLeaks'in, dünya basınına dolaylı bir ders verdiğini vurguladı. Aran'ın haberinin bir bölümü şöyle: “WikiLeaks bir ‘whistle-blowing’ platformu ve içeriği, aynı Wikipedia'da olduğu gibi, ‘crowdsourcing’ (imece) yoluyla oluşturuluyor. Amacıysa, büyük kurum ve devlet organlarında çalışanların kamu yararına olmadığını düşündükleri dahili işleyişi ihbar edecekleri bir ‘belge ifşaat’ panosu olmak.

WikiLeaks, gizli olaylar hakkında belgeler ele geçirip habercilik yapan geleneksel basın mensuplarından iki noktada ayrılıyor. İlki, bu yayın yetki ve becerisini ‘herkese’ tanınması, yani ‘açık-kaynaklı’ olması.

Söke söke alınan hak

İkinci farklılık, yurttaş gazeteciliğine örnek olarak gösterdiğimiz iki olayda görüldüğü üzere, tam anonimite sağlaması. Site editörlerinin görevi, kendi ifadeleriyle, siteye yüklenen belgelerin ‘gerçek olup olmadığının’ tespiti ve kategorize edilerek kamuoyuna aynen aktarılması. WikiLeaks, bugün pek çok yayın organının pratikte pek de sahip olamadığı ‘kaynağı gizleme’ ve ‘ifade özgürlüğü’ haklarını tepe tepe kullanıyor.

WikiLeaks olayı bize, öncelikle de basın mensuplarına, basını kontrol eden dahili ve harici ‘filtre’lere ve tabi okuyucuya kaçınılmaz gerçeği faş ediyor: Dijital ortamdaki açık-kaynaklı habercilik uluslararası şeffaflaşma yolunda vazgeçilmez bir araçtır.”



(NSI News Source Info) BAGHDAD, Iraq / TORONTO, Canada - November 26, 2010: Description on the images;

- A.** US Ambassador to Iraq James Jeffrey said he was "very unhappy" about the release
- B.** WikiLeaks argues the release of documents has shed light on the wars in Afghanistan and Iraq
- C.** Sweden earlier this week issued an international arrest warrant for Wikileaks founder Julian Assange

The Obama Administration is said to be warning a number of friendly governments across the planet that the upcoming WikiLeaks release, suspected to be a collection of State Department cables, will "probably erode trust in the United States as a diplomatic partner. "

But perhaps the bigger story is why – officials say that the documents include US diplomatic cables regarding the corruption of a large number of foreign governments and world leaders. Russia and Afghanistan are the only two nations mentioned specifically in the reports.

But they are not, apparently the only two nations in the documents, as a Reuters report says potentially embarrassing reports will be coming from East Asia, Central Asia, Europe and potentially elsewhere.

WikiLeaks reports that the document dump is s"even times bigger "than the previous Iraq leak, potentially in the realm of three million files. The WikiLeaks comments suggested the release in the c"oming months, "but the US was warning allies it could come as soon as this week.

Son İmparator WikiLeaks'a karşı!



Mehmet Ali Köksal
TBD Hukuk Çalışma Grubu Başkanı
koksali@koksali-genc.av.tr

İnternet yeni yaygınlaşmaya başladığında, daha çok özgürlük getireceği, demokrasinin önünü açacağı, toplumu dönüştüreceği gibi birçok büyük söz edilmiş, ancak İnternet'in daha çok ulusal ve uluslararası ticareti artırdığına tanık olmuştuk.

Özellikle ülkemiz açısından pek çok sitenin mahkemeler veya Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı (TİB) tarafından kolayca yasaklandığını ve bireylerin de özgür haber portalları yerine daha çok büyük medya gruplarına ait gazetelerin İnternet versiyonlarını takip ettiğini gözönüne alarak İnternet ile ilgili büyük beklentilerin birer hayale dönüştüğünü düşünmeye başlamıştım.

Ama şimdi, özellikle dünyanın en büyük ordusu, dünyanın en büyük ekonomisi, dünyanın teknolojik alanda en gelişmiş ülkelerinden birisi, bir süper güç ve son imparatorluk olan Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD); neredeyse dünyanın tamamının hâkimi konumundaki ülkenin, dünyanın nerede ise tamamını uyduları ile gözleyen ülkenin, birçok ülkede hükümetleri belirleyen "Big Brother"ın, uluslararası ticareti elinde tutan, toplam ticaret hacmi dünyadaki birçok ülkenin toplamından fazla olan bu devin, tüm ipliğinin yine kendi kontrolü altında tutmaya çalıştığı İnternet aracılığıyla pazara döküldüğünü görmeye başlayınca yeniden umutlandım.

Gerçekten de İnternet devri başlıyor mu?

Roma'dan bu yana kirli çamaşırları olduğu bilinen politikacıların ve diplomatların kirli çamaşırları bir bir dökülüyor mu? WikiLeaks, bir milat olacak ve sloganında belirttiği gibi bundan sonra gizli hiçbir şey kalmayacak mı?...

Bildiğiniz gibi son imparatorluğun önce Afganistan savaşında tutulan günlükleri, pazara dökülmüştü. Şimdi ise diplomatik belgeleri... Belgelerin ucu bucağı da yok. Henüz çok küçük bir kısmı yayınlandı. Yayınlanan kısmı ABD ile diplomatik ilişkisi olan tüm dünyayı sarsıyor. Skandalın sonuçları önümüzdeki günlerde kendisini daha çok hissettirecek gibi. Süreci hep birlikte izleyeceğiz.

Şu ana kadar ortaya çıkan boyutu ile o kadar çok soru ve merak yarattı ki... İlk aklıma gelenler şunlar:

Belgelerin arasında daha ne tür belgeler var?

Bu belgelerin ele geçirilmesine ABD neden engel olamadı?

Bu belgelerin yayınlanmasına ABD neden engel olmadı?

Bu belgelerin ele geçirilmesi ve yayınlanması suç değil mi?

Belgelerde Türkiye ile ilgili ne tür bilgiler var ve daha neler açığa çıkacak?

Belgelerde yayınlanan bilgilerin ne kadarı doğru?

Belgelerde dile getirilen iddialar ile ilgili olarak ilgililer dava açabilirler mi?

Belgelerde dile getirilen iddiaların sahibi diplomatlar olduğu için dava açmak mümkün değil mi? Bu dokunulmazlığın kaynağı ne?

Belgeler ortaya çıktıkça daha somut sorular ve yeni merak konularımız oluşacağı da tartışmasız. Olayın henüz çok sıcak olması ve boyutları belli olmadığı için soruların cevaplarına küçük bir giriş yapayım ve önümüzdeki sayıda toz bulutu dağıldığında daha net şekilde konuyu ele alalım.



Önce dünyadaki hukuk kurallarının İnternet veya ticaret kuralları gibi uluslararası olmadığı, bu nedenle bir ülke tarafından “suç” kabul edilenin bir başka ülke açısından suç kabul edilmediğini ve her ülkenin kural koyma ve yargılama yetkisinin ulusal olduğunu anımsatmak isterim. Bu nedenle, ABD’ye ait gizli bilgilerin, Dışişleri Bakanlığı’ndan ele geçirilmesi, mABD yasaları açısından bir suç olmakla birlikte birileri tarafından ele geçirilen bu belgelerin, ABD dışında yayınlanması ABD açısından suç olsa da, yayının yapıldığı ülkeler açısından bunların suç olduğunu söylemek mümkün olmayabilir. Bunun için her ülkenin ceza yasasını ayrıca incelemek gerekir. Ancak, burada yayınlama fiilinin suç olup olmadığını aşan çok daha önemli bir sorun ile karşı karşıyayız: Diplomatik ilişkilerin geleceği...

Aslında burada önemli olan uluslararası politika açısından birilerinin suçlu olup olmadığı değil, bunun diplomatik ilişkilerde ne tür sorunlara neden olabileceğidir. Takip edenler tarafından da görülebileceği üzere, öncelikle söz konusu belgelerde ilgili ülke yetkililerinin kendi ülkeleri veya diğer yetkililer hakkındaki kamuoyunun tepkisine neden olabilecek açıklamaları ön plana çıkmaktadır. Yani ülkemizde aralarında olduğu birçok ülkede bazı bilgi ve belgeleri ABD’li diplomatlarla paylaşmaya hevesli olduğu belgeleri ile ortaya çıkmıştır. Ayrıca, söz konusu belgeler de ABD’li diplomatların görev yaptıkları ülke veya o ülkedeki yetkililer hakkındaki bazen hakaret içeren, bazen dedikoduya dayalı notları ülkelere geçtikleri görülmektedir.

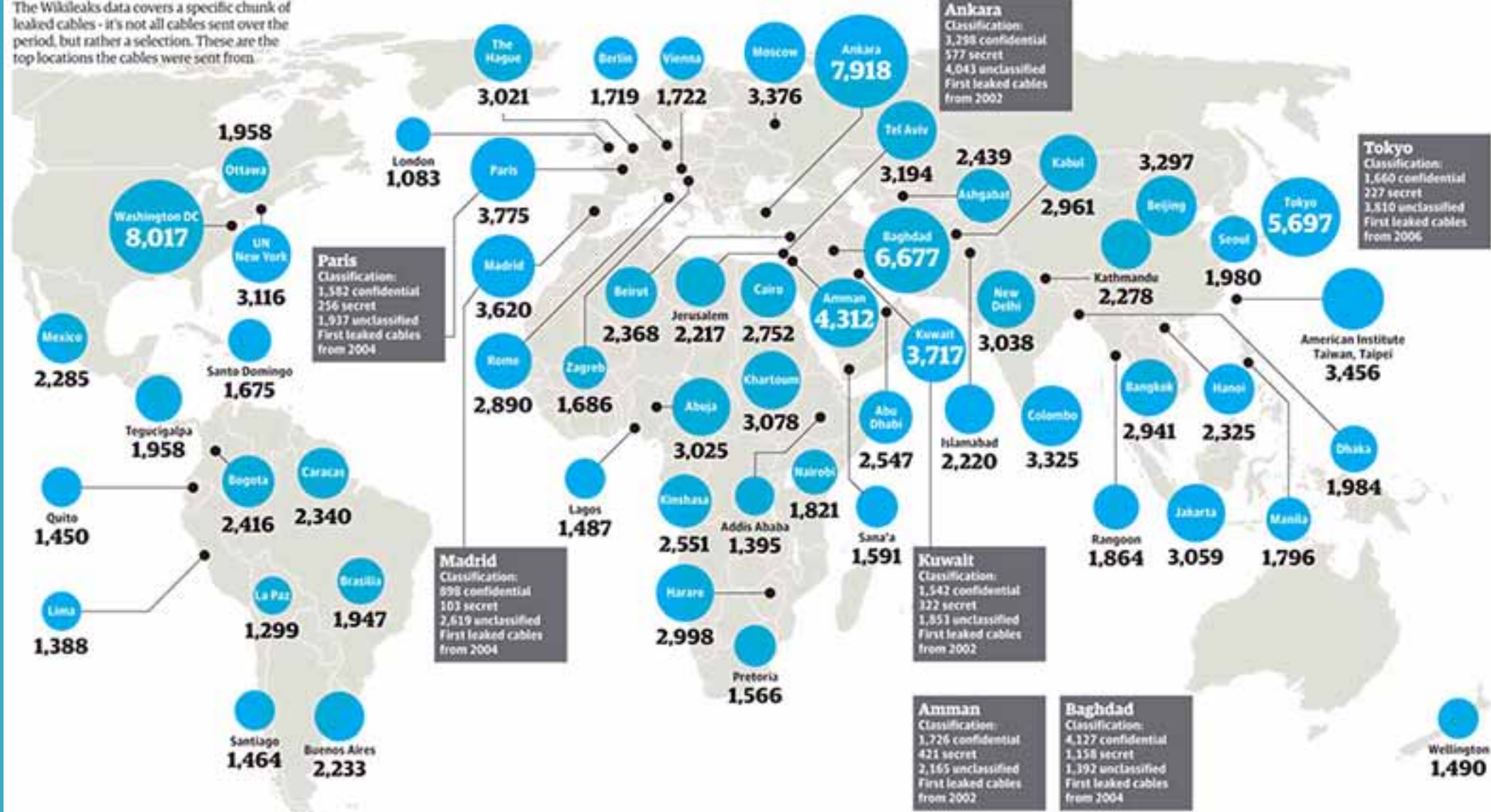
Ayrıca, burada yüz binlerce belgenin ele geçirilmesinin önüne geçilememesi gibi bir durumun da ülke güvenliği, bilişim güvenliği ve benzer kurallar açısından irdelenmesi gerekmektedir.

Bugünden sonra bu tür belgelerin yayınlanmasının tüm ülkeler tarafından suç kabul edilmesini sağlayacak bir dizi çok taraflı veya ikili uluslararası anlaşma hazırlanarak imzalanabilir. Ardından bu anlaşmalardaki hükümler ulusal yasalara aktararak benzer skandalların önüne geçilmeye çalışılabilir. Ancak, ne olursa olsun, İnternet bazı şeylerin ilelebet gizli kalmayacağını hepimize öğretmiştir. Bu nedenle de, artık gerek politikacıların gerekse de bürokratların, dolayısıyla da devletlerin daha şeffaf olması kaçınılmaz olacaktır.

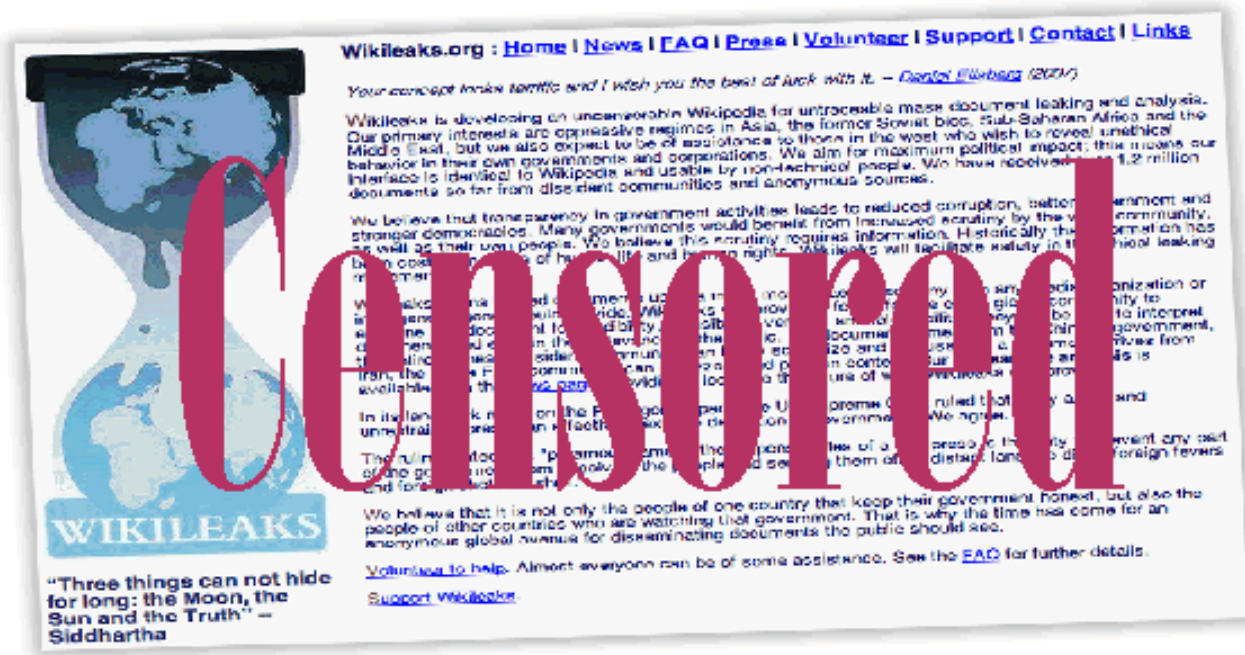
Gerek politikacılar gerekse de diplomatlar ile henüz tam olarak kontrolü altına alamadıkları İnternet’in savaşı yeni bir boyut kazanmıştır.

Where are the Wikileaks cables from?

The Wikileaks data covers a specific chunk of leaked cables - it's not all cables sent over the period, but rather a selection. These are the top locations the cables were sent from.



İlk açıklamalar...



WikiLeaks: Sırların olmadığı dünya, daha iyi



WikiLeaks sitesinin sözcüsü Kristinn Hrafnsson, yaptıkları çalışmanın yasalara aykırı olmadığını söyledi. Şeffaflığın sağlıklı bir demokrasinin esası olduğunu kaydeden Hrafnsson, "Sırların olmadığı bir dünya, daha iyi bir dünyadır" dedi.

Hrafnsson, insanların, yetkililerin nasıl çalıştığını bilme haklarının bulunduğunu, diplomatik yazışmaları açıklamalarının, ülkeler arasındaki ilişkilere zarar vereceğini sanmadıklarını ifade etti. 1 Aralık 2010'da Reuters televizyonuna konuşan Hrafnsson, "Eğer küresel istikrar aldatma ve yalanlara dayalı ise, onun biraz sarsmak da gerekli" diye konuştu.

İzlanda televizyonunun eski muhabirlerinden olan Hrafnsson, "Tüm yazışmaların mümkün olduğunca halka açık olması gerektiğini düşünüyorum. Gizliliği haklı gösterebilecek bazı nedenler olabilir, ama genel anlamda halk için çalışan yetkililerden söz ettiğimiz için, halkın da onların yaptıklarından haberdar olma hakkı var" değerlendirmesinde bulundu.

Hrafnsson, "Biz iyi bir şey yapıyoruz, bunu kamu yararı için yapıyoruz. Yaptığımızın tamamen yasal olduğunu düşünüyoruz. İhlal ettiğimiz herhangi bir kanun maddesi olduğuna ilişkin bir bilgi bize gelmedi, dolayısıyla, kanunları ihlal ettiğimizi düşünmüyoruz" sözleriyle çalışmalarının yasalara aykırı olmadığını vurguladı.

Bakan Yıldırım:

İnternet'in gücü tahminimizden fazlaymış

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, WikiLeaks belgelerinin İnternet'in gücünü gösterdiğini söyledi.



"İnternet'in gücünün tahminlerimizden fazla olduğu şimdi anlaşılıyor" diyen Yıldırım, dünyanın İnternet alanındaki yasal boşluğu Birleşmiş Milletler modeli bir yapılanmayla aşabileceğini savundu.

"Yarının Dijital Ajandasını Bugünden Kurmak" konferansına konuk konuşmacı olarak katılan Yıldırım, "WikiLeaks depremi"yle ilgili bir tespit ve öneride bulundu.

Yıldırım, "Ben hep söylüyorum; İnternet hayatımızın en önemli aracı haline gelecek. Şimdi bakın bir tane site var, kasıp kavuruyor ortalığı... Herkes 'Acaba bizim için de bir şey çıkacak mı?' diye merakla bekliyor. Yani şeffaflık, hesap verilebilirlik artıyor" dedi.

BM Modeli önerisi

Bilgi iletişim teknolojilerinin kullanımında bir sızıntı olduğunun ortaya çıktığını kaydeden Bakan Yıldırım, şunları söyledi:

"Birbirini tanımayan birçok insanın sınır, zaman, mekân farkını ortadan kaldırarak kurdukları bu platformda önemli evrensel bir hukuk boşluk ortaya çıkıyor.

Bu hukuki boşluğunun da mutlaka ve mutlaka küresel anlamda BM gibi bir modelle doldurulması lazım. Aksi halde büyük mağduriyetler yaşanması kaçınılmazdır. Yani 'Bugün bana bir şey olmadı, beni ilgilendirmez' deme lüksümüz

yok. Her an her ülkede mağdurlar oluşabilir, sıkıntılar oluşabilir.

O yüzden de burada da kolektif bir işbirliği ihtiyacı var. Evrensel hukuk kurallarının ortaya konma yükümlülüğü var."

Türkiye'nin iki hafta önce Avrupa Komisyonu Siber Suçlar Sözleşmesi'ne taraf olduğunu belirten Yıldırım, bunun da uluslararası çoklu işbirliğinin kapısını aralayan önemli bir gelişme olduğunu vurguladı.

TBD Başkanı Turhan Menteş: **İnternet, toplumu şeffaflığa zorluyor**



Paylaşım, özgürlük, sınırsız bilgiyi savunan İnternet, devletleri ve kurumları şeffaflığa zorluyor. Artık hiçbir şeyin saklı kalmadığı bir dünyada yaşıyoruz. İnternet'in birçok bilgiyi, şeffaflık gereğince özgürce paylaşımına sunması özellikle yöneticilerin hoşuna gitmeyebilir. Ancak bilgi paylaşımı ve sınırsız iletişim, halkın olayları daha iyi anlamasını sağlıyor. Bu açıdan bakıldığında şeffaflık ve bilginin sınırsız paylaşımı, çok olumlu bir durum. İnternet özgür oldukça bilginin kamuoyundan kaçırılması söz konusu olamayacak. Bunun için açıklık ve şeffaflık kavramları, tüm kurumların tüm hizmet ve iş süreçlerine eklemeli. Bu arada bilgi güvenliği ve bilginin saklanması konularına önem verilmeli ve gerekli bütün önlemler alınmalı.

Bilgi Güvenliği Derneği Başkanı Prof. Dr. Şeref Sağıroğlu: **Ders çıkarmalıyız**



Elektronik dünyada bu tür olaylar her zaman olacak. Olmaya devam edecek.

Bu olaydan ders çıkarmalıyız. Gerek kişi ve kurum gerekse ulus olarak sakin kafayla değerlendirmeliyiz.

İnternet Teknolojileri Derneği (Inted)

Doç. Dr. Mustafa Akgül:

İnternet, saydam ve hesap verebilir bir yönetimin yerleşmesini sağlayabilir



WikiLeaks olayının, insanlığın açıklık, saydamlık, kaderini belirleme taleplerini kuvvetlendirici bir etkisi olacağını, ülkelerin, yöneticilerin dikkatlerini İnternet'e çekeceğini düşünüyorum. İnsanları, İnternet'i ciddiye almaya zorlayacaktır. İnsanlar daha açık, saydam, hesap verilebilir bir toplum ve yönetime katılmak istiyorlar. Bunu kamu yönetiminden istedikleri kadar, tüm kurumlardan istiyorlar Burada, İnternet'in, belgeleri ele geçirmekten çok, geniş kitlelere yayma konusundaki rolü önemlidir. Belgelerin nasıl ele geçirildiğini bilmiyoruz. Ancak ülkelerin, tepkisel bir şekilde korunma içgüdüyle hareket edip, özgürlükleri kısıma eğilimine girme tehlikesi var. Çok muhtemel ki, belgeler "içeriden" birileri tarafından sızdırıldı. Bu kadar belgenin, sisteme dışarıdan sızarak kopyalanmasını çok zayıf bir olasılık olarak görüyorum.

Bu olay, bilgi ve bilişim güvenliği kavram ve süreçlerinin önemini insanlara anlatacak. Ancak zaten bozuk olan özgürlük-güvenlik tehlikesinin, güvenlik yönünde daha fazla bozulması tehlikesi var. İnternet'i zaptı-rap altına alma çabaları artabilir. Toplumun, İnternet'i, ulusal güvenlik vs gerekçelerle, kısıtlama çabalarına karşı dikkatli olması gerekir.

WikiLeaks, İnternet'in insanlığa sunduğu, bireyi özgürleştirici, devletin gücünü kısıtlayan boyutunun bir örneği. İnternet sanayi devrimi boyutlarında bir gelişme. Pek çok şeyi yıkacak, yerine zaman içinde yenileri ortaya çıkacak. İnternet'i, eskinin kalıpları ve bakış açısıyla değerlendirme hatasından kaçınmalı, marjinal boyutlarına takılıp kalmamalıyız. Nasıl trafik kazaları nedeniyle, trafiği yasaklamıyorsak; İnternet'te ölçsüz tepkilerden kaçınmak gerekir. Yavaş, dikkatli, diyalog ile çözüm arayışına girmeliyiz.

İnternet, zaman ve mekânın etkisini azaltan bir büyük eşitleyicidir. Yaşamın pek çok boyutu değişiyor, bazı sektörler yok oluyor, bazı yeni meslek ve sektörler yaratılıyor. İnternet, demokrasinin gelişmesini de destekliyor. Bireylerin katkısıyla, daha katılımcı, saydam ve hesap verebilir bir yönetim anlayışının yerleşmesi sağlanmaya çalışılıyor.

Wikileaks olayının, geniş kitlerin dünyanın geleceği üzerinde fikir edinme, sorumluluk alma, yönetime katılma ve hesap sorma çabasının bir parçası olarak düşünmemiz gerektiği kanısındayım."

Doğan Akın:

Duvarlar, İnternet altyapısı üzerindeki gazetecilikle yerle bir oluyor

Akın'ın 2 Aralık 2010'da "t24.com.tr" haber sitesinde, "WikiLeaks etiği Sincan Hakim"nden esirgendi!" başlıklı yazısından bir bölüm....

Medyada WikiLeaks devrimi yaşanıyor. İnternet karşısında geleneksel gazeteciliğin yok olup olmayacağı merak edilirken WikiLeaks geleneksel kurumlarla daha önce hiç tanık olmadığımız bir işbirliğine giderek tartışmaya noktayı koydu. WikiLeaks modeli de gösterdi ki, gazetecilik hiçbir zaman yok olmayacak, aksine uzmanlık giderek daha da değer kazanacak. Yine WikiLeaks modeli gösterdi ki, geleneksel gazeteciliği sınırlayan ulusal, resmi ve parasal duvarlar İnternet altyapısı üzerindeki gazetecilikle yerle bir oluyor, olacak.

Ne yaptı WikiLeaks?

Dünyanın dört yanından kendisine sızdırılan belgeleri, doğruluğunu teyit ettikten sonra saygın gazetelerle paylaştı. ABD'de The New York Times, İngiltere'de The Guardian gazeteleri ile Almanya'da Der Spiegel dergisine gitti. Elindekileri değerlendirecek editöryal kadroya sahip olmadığını belirterek belgeleri paylaşmayı ve bir aylık incelemeden sonra eşzamanlı yayın yapmayı teklif etti.

WikiLeaks'in kapısını çaldığı dünyanın en saygın yayın kuruluşları belgeleri bir ay boyunca 10-15 kişilik uzman ekiplerine inceletti. Bu incelemenin ardından Amerikan ordusunun Afganistan'daki gizli yazışmalarını içeren yayın The New York Times, The Guardian ve Der Spiegel'de 26 Temmuz'da başladı. WikiLeaks de aynı sırada söz konusu yazışmaları içeren 92 bin ham belgeyi yayına koydu.

WikiLeaks'e sızdırılan Amerikan diplomatlarının yazışmalarının yayınında, yukarıdaki üç kuruma iki saygın gazete daha eklendi; Fransa'dan Le Monde, İspanya'dan El Pais.

WikiLeaks, internetle birlikte gazeteciliğin yeniden inşa edilmesi sürecinde en önemli dönemeci ifade ediyor: WikiLeaks ham bilgiyi topluyor, paylaştığı gazetelerin deneyimli muhabir ve editörleri bu bilgi ve belgeleri işliyor. Etik açıdan meşru olanlar dışında yayınlarda hiçbir ayıklama yapılmıyor.



Hukukçu-Yazar Gültekin Avcı:

Çağın en büyük siber istihbarat operasyonu

WikiLeaks olayı, kuşkusuz çağın en büyük siber istihbarat operasyonu.

Muhtemelen ABD, bu olayı dünyaya siber terör olarak takdim edecek.

11 Eylül saldırısıyla terörizmin önemli bir tehdit olduğu ispatlanmış olurken, İstanbul'daki bombalamalar, Madrid bombalamaları bu tehdidi doğrulayan saldırılar olarak sahnede boy göstermişti.

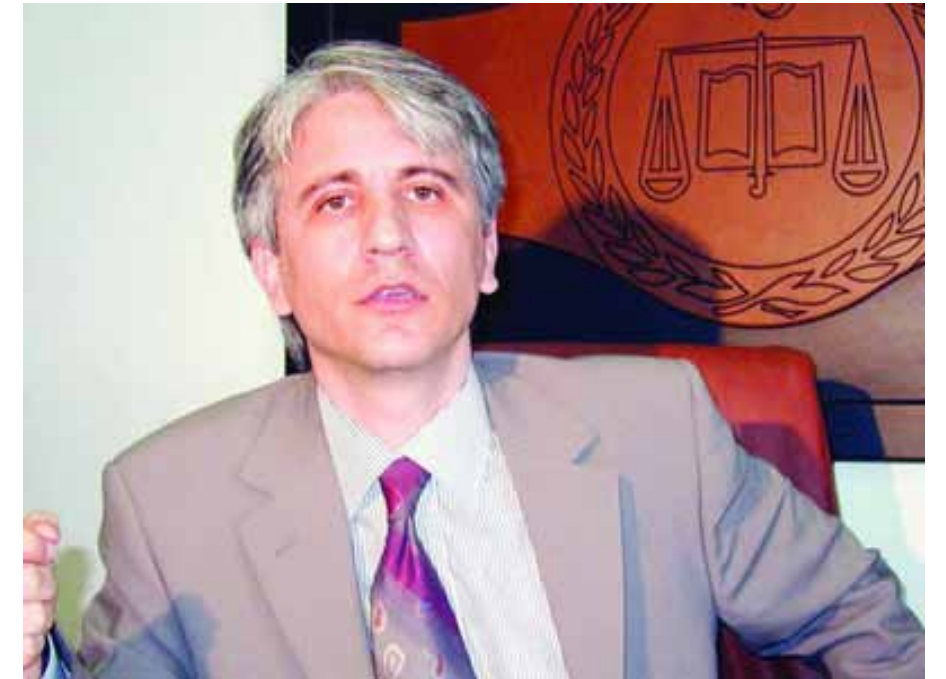
WikiLeaks olayıyla da siber terör ortaya konmuş oldu ve NATO'nun yeni hedeflerinin "boş olmadığı" gösterilmiş oldu. Geçtiğimiz günlerde Lizbon'daki NATO toplantısında NATO için yeni tehdit unsurları ortaya konuldu.

Bunlardan bir tanesi de siber saldırılardı. Ama terörizm ve siber saldırılar gibi tehdit unsurları, hiçbir zaman soğuk savaş döneminin SSCB'si gibi açık ve ikna edici bir tehdit olarak görülüyordu. Ama WikiLeaks olayından sonra 'siber terörün ne derece etkili ve yaralayıcı olduğu' ortaya konmuş oldu. İşin tuhaf tarafı ise WikiLeaks web sitesi NATO zirvesinden kısa bir zaman önceden beri ABD gizli belgelerini servis etmeye başlamıştı.

Pentagon, belgeleri sızdıran kaynağın 22 yaşında bir asker olan Bradley Manning olduğunu düşünüyor. Manning bir hacker arkadaşıyla yaptığı sohbetin kayıtlarında "Belgeleri almak çocuk oyuncağıydı" diyor ve üstünde Lady Gaga yazan bir yeniden yazılabilir CD ile ABD tarihinin en büyük bilgi hırsızlığını yaptığını anlatıyor.

Hâlâ yayınlanmaya devam eden yüz binlerce belge söz konusu. Belli ki sisteme siber bir atak yapılmış ve o bilgisayar sisteminden bilgiler dışarı toplu halde aktarılmış.

[Gültekin Avcı'nın Bugün Gazetesi'nde yayınlanan "Çağın siber istihbarat hamlesinin aktörleri" başlıklı köşe yazısından bir bölüm.]



Siyasiler, sosyal medya rüzgârının farkında...



Seçimlerde yenilikçi bakış açılarının belirleyici olacağına dikkat çeken uzmanlar, sosyal medyanın önemini kavrayan siyasetçilerin öne çıkacağını, seçim kampanyalarındaki farklılaşmanın da “sanal ortamda” yaşanacağını vurguluyor. Siyasiler, sosyal paylaşım sitelerini, özellikle 22 milyon genç tarafından kullanıldığı için tercih ediyor.

Aslıhan Bozkurt

Bilişim Dergisi’nin bu sayısında “Sosyal medya ve siyasi partiler” içerikli dosyaya yer veriyoruz. Siyasi partilerin sosyal medyaya bakışı ve kullanımlarını yansıtmayı amaçladığımız “Dosya”mız kapsamında akademisyen, uzman ve siyasi parti yöneticileri ile yüz

yüze ve sanal ortamda söyleşiler yapıp benzer soruları yönelttik. Ancak siyasetin yoğun gündemi ve araya giren Kurban Bayramı nedeniyle konu ile bilgi alabileceğimiz parti yetkililerine ulaşmak çok kolay olmadı. MHP adına Medya, Tanıtım ve Halkla İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Tunca Toskay, teknik ekibiyle birlikte sorularımızı yanıtlarken, CHP adına köşe yazarı, akademisyen ve Parti Meclisi Üyesi Doç. Dr. Nuran Yıldız, yoğunluğu nedeniyle sorularımızın yanıtlarını elektronik ortamda verdi. İktidar partisi AK Parti’den ise yüz yüze görüşme yapacağımız bir yetkili bulamadık, sorularımıza elektronik ortamdan da yanıt alamadık. Ulusal ve uluslararası düzeyde stratejik araştırmalar yapan, gelecekte ortaya çıkabilecek gerçekçi senaryolar üreten ve sorunlara yaratıcı çözüm önerileri geliştiren İstanbul merkezli araştırma-düşünce merkezi Türkasya Stratejik Araştırmalar Merkezi (TASAM) Siyasal İletişim Enstitüsü Direktörü Yrd. Doç. Dr. Abdullah Özkan, sosyal medyanın, komut ve komuta siyasetini sona erdirdiğini vurguladı. İnternet stratejisti, köşe yazarı, TV yapımcısı Atıf Ünalı da değerlendirmelerini okurlarımızla paylaştı ve sorularımızı yanıtladı. Ünalı, sosyal medya ve İnternet’in, seçimin en can alıcı mecralarından olacağına dikkat çekti. Yaptığımız görüşme ve edindiğimiz bilgilere göre Türkiye’deki siyasi partilerin sosyal medyanın farkında olduklarını ve özellikle seçim sürecinde etkin kullanmanın yollarını aradıklarını gördük.

Haziran 2011’de genel seçim yapılacak. Seçimlerde yenilikçi bakış açılarının belirleyici olacağına dikkat çeken uzmanlar, sosyal medyanın önemini kavrayan siyasetçilerin öne çıkacağını altını çiziyor. Seçim kampanyalarındaki farklılaşmanın, “sanal ortamda” yaşanacağı vurgulanıyor. Peki, Türkiye’de siyasetçi ve siyasi partiler, sosyal ağların farkında mı? ABD Başkanı Barack Obama’nın seçilmesinde başarılı sosyal medya stratejisinin de etkili olduğunu gören Türkiye’deki siyasetçiler, sosyal medyada görünmeye başladı.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül (@cbabdullahgul) dünyada en hızlı yayılan bu yeni mecraya ilk giren siyasi lider oldu. CHP lideri Kemal Kılıçdaroğlu (@kilicdaroglu), bu alanı en iyi kullanan parti başkanı konumunda. Twitter üyesi MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli ise @dbdevletbahceli adresini kullanıyor.

Başbakan Erdoğan, International Herald Tribune gazetesine verdiği röportajda; sosyal paylaşım ağlarına bakışıyla ilgili soruya verdiği cevapta “face to face” yani yüz yüze bir iletişim yöntemini tercih ettiğini söylüyor.

Mart 2009’da yapılan yerel seçimlerde kullanılan “sosyal medya”dan partilerin 2011 genel seçimlerinde çok daha fazla yararlanması bekleniyor. Siyasiler artık sadece seçim dönemlerinde il il gezerek propaganda yapmak yerine, twitter gibi popüler ağlarda sürekli boy gösteriyor. Birçok siyasetçinin izlerine, Facebook gibi sosyal ağ, Twitter, Friendfeed gibi kullanıcıların birbirleriyle etkileşimi en üst düzeyde olan sosyal medya sitelerinde rastlanıyor. Siyasilere takipçileri ile aracısız iletişim imkânı tanıyan sosyal paylaşım siteleri, özellikle 22 milyon genç tarafından kullanılması nedeniyle tercih ediliyor. Siyasi partilerimizin neredeyse tamamı bir yandan klasik alışkanlıklarını sürdürürken diğer yandan da sosyal medyayı kullanabileceği yeni projeler geliştiriyor.

Kullanıcılar veya siyasetçilerin oluşturdukları ekipler tarafından açılan profil sayfalarında seçmenler destekledikleri siyasetçileri takip ediyor, taleplerini iletiyor veya eleştiriyorlar. Siyasetçilerin bilgisi dahilinde olan profiller olduğu gibi amacı eğlenmek veya tepki göstermek isteyen kullanıcıların açtığı profiller de bulunuyor. Kimi profiller, kamuoyunu yanıltmak gibi kötü amaçlarla da kullanılabilir.

Sosyal medya nedir?

İnternet’i salt okunur halden etkileşimli bir sanal dünyaya çeviren Web 2.0 akımının gelişmesiyle birlikte amacı bilgi alışverişi yapmak, çalıştıkları sektörlerden veya ilgilendikleri alanlardan, aynı fikri paylaştıkları insanlarla tanışmak olan kullanıcılar, kurulan sosyal ağ siteleri ile İnternet üzerinde toplanmaya başladı. Bu sitelerde oluşan ilişkiler gelişerek, gerçek hayatta da buluşan insanların oluşturdukları sosyal medyayı doğurdu. Günümüzde sosyal medya, içinde şirket yöneticilerinden danışmanlara, İnternet liderlerinden reklamcılara, blog yazarlarından gazetecilere kadar geniş bir kitlenin fikir alışverişi yaptığı bir ortam sunuyor.



TASAM Siyasal İletişim Enstitüsü Direktörü Yrd. Doç. Dr. Abdullah Özkan: “Sosyal medya, komut ve komuta siyasetini sona erdirdi”

Sosyal medyanın, siyaset kurumunu komut veren, siyasetçiyi de komuta eden konumdan çıkardığına işaret eden Özkan, siyasetin, sosyal medyayı stratejik bir güç olarak görmesi- nin şart olduğunun altını çizdi. Özkan, bu alana yatırım yapılması, uzman yetiştirilmesi, parti teşkilatlarına eğitim verilmesi ve sosyal medya vizyonunun kazandırılması gerektiğini vurguladı.



Yrd. Doç. Dr. Abdullah Özkan
İstanbul Arel Üniversitesi Öğretim Üyesi

Dünya önce soğuk savaş döneminin “iki kutuplu” güç dengesini, ardından “tek kutuplu” hegemonya sürecini yaşadı. Şimdi ise “çok kutuplu” yeni bir uluslararası sistem ile karşı karşıyayız...

Henüz daha taşların yerine oturmadığı, hangi kutup başı ülkelerin hâkimiyeti ele alacağının belli olmadığı yeni uluslararası düzenin aktörleri, kuralları, vizyonu çok farklı; ne iki kutuplu sisteme ne de tek kutuplu dünyaya benziyor. Çok kutuplu “Yeni Dünya Düzeni”; iletişim, bilişim, strateji, bilim ve teknoloji üzerinde yükseliyor.

Küreselleşme süreci, yeni çok kutuplu dünya düzenini derinden etkiliyor. Ülkeleri değişime/dönüşüme zorluyor. Küresel sürece ayak uyduramayan, değişim dinamiklerini yakalayamayan, gerekli teknolojik atılımı

yapamayan, verimliliği ve kaliteyi artıramayan, inovasyonun önemini keşfedemeyen ülkeler, geride kalma tehlikesi ile karşı karşıya kalıyor. Çok kutuplu yeni uluslararası sistemde, eski sistemin yönetim anlayışı, çözüm önerileri, yol haritaları da artık pek bir işe yaramıyor. Yeni düzenin, yeni yönetim ve iletişim yöntemleri var. Bu yeni yöntemler ekonomiden siyasete, sosyal hayattan kültüre, sanata, spora kadar hayatın her alanında uygulamaya konuluyor.

Değişen siyaset kurumu ve siyaset anlayışı...

Kuşkusuz yeni uluslararası düzende en köklü değişimler siyaset kurumunda meydana geliyor. Eski tarz siyaset anlayışının, küreselleşmenin dönüştürdüğü, teknolojinin geliştirdiği bir toplumda hâlâ hâkimiyetini sürdürmesi kuşkusuz olanaksız idi...

Kısa sürede büyük bir gelişme gösteren iletişim teknolojileri sayesinde toplum, çok fazla informasyona kısa sürede ulaşma imkânına kavuştuğu için, siyaset kurumu ile arasında adeta bir uçurum oluştu. Toplum, siyaset kurumunun/siyasetçilerin önüne geçti. Dijital platformlar, İnternet, uydu televizyonları gibi kitle iletişim araçları, bireylere ihtiyaç duydukları bilgileri, hem de kısa sürede, sahip olma imkânı sundu. İsteddiği informasyona hızla ulaşabilen, bilgilenen, bilinçlenen bireyler, daha fazla araştırmaya, soruşturmaya başladı, daha aزیyla yetinmeyip fazlasını istedi.

Dünyada birey/seçmenlerin, siyasetçilerin ve siyasi partilerin önüne geçtiğini fark edip gerekli adımları atan ilk ülke Amerika Birleşik Devletleri (ABD) oldu. 4 Kasım 2008 tarihindeki Amerikan Başkanlık seçimlerine aday olan Barack Obama, “sosyal medya”yı en etkili şekilde kullanan siyasetçi olarak tarihe geçti.





Obama ve seçim kampanyasını yöneten ekip, değişen uluslararası sistemin beraberinde getirdiği toplumsal değişimi zamanında kavramayı başardı; anında tepki verdi, siyaset anlayışı ve yöntemini yeni toplumsal gerçekliğe göre ayarlayarak seçmeni ikna edebilecek en etkili iletişim araçların başında gelen sosyal medya kanallarını kullandı.

Obama'nın dijital devrimi

Obama, Amerikan Başkanlık seçimlerine hazırlanırken stratejiyi ve teknolojiyi çok iyi bilen, ikisini uyumlaştıran güçlü bir ekiple yola çıktı. Bir yıl boyunca İnternet üzerinden "Bize Katıl" (Join Us) çağrısı yaptı. Bu çağrı, Obama'ya iki önemli yarar sağladı: Birincisi, kendisinin görüşlerini beğenen, onaylayan,

destekleyen insanların sayısını artırdı. İkincisi, kampanyasına yapılan bağışların miktarını yükseltti. Ayrıca Obama'ya destek veren insanların sanal ortamda birbirleriyle buluşması, konuşması, tartışması, birlikte hareket etmesi de bir anda etkileşimi artırdı, Obama'nın kampanyasında gönüllü çalışmak isteyenlerin sayısını çoğalttı.

Obama, seçim kampanyası boyunca 1,5 milyon bağışçıdan 200 milyon dolar para topladı, sosyal medya aracılığıyla 850 bin katılımcıya ulaştı ve onları harekete geçirdi. Amerika'nın hemen her yerinde yapılan 50 bin etkinliğin başarıya ulaşmasında sosyal ağların etkisi büyük oldu.

Obama, kampanyası boyunca sosyal medyanın

tüm araçlarını kullandı; adeta dijital bir devrim yaptı. Sadece dijital reklamlar için 8 milyon dolar harcadı. Bunların 4 milyon doları, başta Google ve Yahoo olmak üzere, arama motorlarına ayrıldı. YouTube ve Facebook aracılığıyla genç seçmenlere ulaşmak amaçlandığı için yarım milyon dolarlık bütçe de bu sosyal ağlara yönlendirildi. 400 günlük kampanya boyunca Obama'nın sosyal ağlardaki videolarının 1 milyara yakın kişi tarafından izlendiği gözlemlendi.

Obama, dijital iletişim ve sosyal medya aracılığıyla sadece Amerikalı seçmene değil aynı zamanda tüm dünyaya da ulaşma imkânı buldu. Bunun önemli bir ayrıcalık olduğu, Obama'nın Başkan seçilmesinden sonra daha iyi anlaşıldı. Çünkü Obama seçim kampanyası boyunca tüm dünya kamuoyu ve medyası tarafından da yakından izlendiği için, Başkan olduktan sonra diğer ülkelerle/toplumlarla daha kolay iletişim kurdu, kendisini sevdi, Amerika'nın "yumuşak gücü"nü etkili bir şekilde kullanabileceği uygun bir uluslar arası ortam buldu.

Obama ve ekibi, değişen dünyayı ve toplumu doğru okumayı başardı; "Teknolojinin şekillendirdiği bu yeni insan tipine nasıl ulaşabilirim" sorusunu sordu, dijital iletişim tekniklerini akıllıca kullandı, insanların sosyalleşme aracı olarak kullandığı araçları medya ortamlarına dönüştürdü ve seçmeni ikna etmeyi başararak Amerika'nın ilk siyahî Başkanı oldu.

Obama yola çıkarken "Yes, We Can" (Evet, Yapabiliriz!) diyordu.

Dediği gibi de oldu, halkı kendisine inandırdı, yapabileceğine ikna etti ve yaptı.

Obama'nın dijital devrimi, aslında siyasette "komut veren" ve "komuta eden" anlayışı da tarihe gömdü.

Eskiden siyasetçiler konuşur, halk dinlerdi. Siyasetçiler ister, seçmen yapardı.



Ama yeni dünya düzeninde, yeni siyaset anlayışında, iletişim teknolojilerinin hayatlarımızı şekillendirdiği günümüzde artık halk da söz hakkı istiyor, konuşuyor, yorum yapıyor, itiraz ediyor, tartışıyor. Ya onaylıyor ya da niçin desteklemediğini blogunda, Facebook ya da twitter sayfasında tüm cesaretiyle yazıyor.



Yazmakla da kalmıyor, destekliyorsa kendisine yeni destekçiler arıyor; karşı çıkıyorsa kendi gibi düşünenlerin sayısını artırmak için yoğun çaba harcıyor.

Sosyal medya, siyaset kurumunu komut veren, siyasetçiyi de komuta eden konumdan çıkardı. Onlara halkı/seçmeni dinlemeleri, önerilerini almaları, fikirlerini sormaları gerektiğini öğretti. Halkı daha çok siyasetin içine çekti, karar mekanizmalarına ortak etti.

Peki, bizde durum nasıl?

Türkiye’de siyasal partilerimizin siyasal iletişimin önemini henüz daha kavrayamadıklarını ne yazık ki üzümler söylemek zorundayım.

Siyasal iletişimin ne işe yaradığını kavramış olsalardı; halka nasıl daha etkili ulaşabiliriz sorusunu da sorarlar ve çözüm yolları ararlardı. Ülkemizde seçim kampanyaları hâlâ reklamcılara emanet...

Araba satan, şampuanın kepeklere karşı etkili olduğuna tüketicileri inandırmaya çalışan reklamcılar, seçim dönemlerinde de siyasi parti pazarlarlar; klasik reklamcı taktikleriyle oy avcılığına soyunurlar. Özgünlükten, yaratıcılıktan hatta zekâdan bile yoksun, birbirinin kopyası seçim kampanyaları yapmaktan nedense bıkmazlar.

Aslında suçlu onlar değil; suçlu, onlara bu kampanyaları emanet eden siyasi partiler/siyasetçiler.

Siyasetçilerimiz siyasal iletişimin sunduğu uzmanlık bilgisinden yararlanmak, iletişim yönetiminin getireceği başarılarla ortak olmak yerine miting yapmayı, bayrak asmayı, duvarlara afiş yapıştırmayı tercih ediyorlar.

Partilerimizin çok büyük bölümü hâlâ eski



Yrd. Doç. Dr. Abdullah Özkan kimdir?

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi’nde, Doktora eğitimini ise Marmara Üniversitesi’nde tamamlayarak İletişim ve Siyaset Bilimi uzmanı olan Yrd. Doç. Dr. Abdullah Özkan, Siyasal İletişim Enstitüsü ve Kamu Diplomasisi Enstitüsü’nün Direktörlüğü görevinin yanı sıra, Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi’nin (TASAM) yönetim kurulu üyeliğini yapıyor. Siyasal İletişim Stratejileri, Halkla İlişkiler Yönetimi, Medya Analizleri, Türkiye-Avrupa Birliği İlişkileri, Küreselleşme Süreci, Siyaset, Toplum ve Kültür Çalışmaları alanlarında akademik çalışmalar yapan Özkan’ın Halkla İlişkiler Yönetimi ve Siyasal İletişim Stratejileri gibi kitapları da bulunuyor

alışkanlıklarını devam ettirmekte ısrar etseler de son yıllarda sosyal medyanın yavaş yavaş da olsa kullanılmaya başlandığını görmek sevindirici... Siyasi partilerin, siyasetçilerin, siyasal liderlerin Facebook ve Twitter hesabı açması, bloglar kurması olumlu bir gelişmedir ama yeterli değil.

Sosyal medyanın uzmanlar tarafından yönetilmesi gerekir. Dahası, siyaset kurumunun sosyal medyayı seçmenlerin bilgilendirilmesi/ikna edilmesi konusunda stratejik bir güç olarak görmesi şarttır. Ancak böyle görülebilirse, bu bakış açısı kazanılabilirse sosyal medya araçları etkili bir şekilde kullanılabilir. Bu alana yatırım yapılması, uzmanların yetiştirilmesi, tüm parti teşkilatlarına eğitim

verilmesi ve sosyal medya vizyonunun kazandırılması zorunludur.

Türkiye’de siyaset kurumu “dostlar alışverişte görsün!” mantığıyla sosyal medyaya yaklaşırsa, kaybeden kendisi olur. Zaten toplumdan kopuk yürüyen siyasetin halkla irtibatı iyice zayıflar. Toplum, önünde yürüdüğü siyaset kurumu ile mesafesini daha da artırır. Halkın gerisine düşen siyasetin de topluma söyleyecek bir şeyi kalmaz.

Bu nedenle ülkemizin geleceğini inşa etme görevi olan siyaset kurumunun, mutlaka içine düştüğü bu çıkmazın farkına varması ve kurtulmak için elinden geleni vakit kaybetmeden yapması kaçınılmazdır.





Atıf Ünalı
İnternet stratejisti, köşe
yazarı, TV yapımcısı
atifunalı@gmail.com

Sosyal medya ve İnternet, seçimin en can alıcı mecralarından olacak

Sosyal ağların bu kadar yaygın olduğu bir dünyada, dinamik veya statik web sitelerine takılı kalmaları, partilerin hâlâ Türkiye gerçeği içinde yaşadıklarını ve İnternet teknolojilerinin onlara yaratacağı farkı anlayamadıklarının en güzel göstergesi.

“Sosyal medya ve siyasi partiler” içerikli dosyamız için İnternet stratejist, Atıf Ünalı, siyasi partiler ve siyasilerin sosyal medyayı kullanımlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ünalı, ayrıca sorularımızı da yanıtladı.

Boğaziçi Üniversitesi Fizik Bölümü’nde eğitim aldığı yıllarda ilk kez iki bilgisayarlı telefon hatları üzerinden konuşuran BBS sistemini kurarak, Türkiye’deki ilk İnternet ağını oluşturan Ünalı, Türkiye’deki ilk İnternet ve bilgisayar informasyon program ile Türkiye’de tamamı canlı bilgisayar görüntülerinden oluşan ilk TV programının sunuculuğu, yapımcılığı ve gece yayını sorumluluğunu üstlendi. Anadolu.Net isimli Türkiye’nin ilk İnternet servis sağlayıcısının Genel Müdürlüğü’nü de yürüten Ünalı, çeşitli medya kuruluşlarında yönetici, köşe yazarı, bilişim editörü, televizyon yapımcılığı yaptı. Ünalı, halen Türkiye’de İnternet ve e-iş ile ilgilenen kişi ve kuruluşlara danışmanlık veriyor, eğitim çalışmaları yürütüyor.





raporlarını çıkarmayı, gelecekle ilgili varsa stratejilerini sizlerle paylaşmak istiyorum.

Bilinmesi gereken kurallar

İnternet'i "sanal bir dünya" zannedenler yanılmaktadırlar. Bu, işi popülerleştirmek amacı ile işin teknolojisini, tarihini ve felsefesini bilmeyen birkaç kişinin ortaya attığı, bilimsel hiçbir derinliği bulunmayan bir tanımlamadır. Gerçekte İnternet bir siber ortamdır. Zira İnternet, sibernetik biliminin bir ürünüdür (bkz: <http://en.wikipedia.org/wiki/Cyberspace>). İkinci yanlış ise, İnternet'in şu son döneme kadar çoğunlukla bilgisayarla girilmesinden dolayı bir bilişim teknoloji olarak algılanmasıdır. Aslında İnternet, sosyal bir teknolojidir. Bu da, son dönemde sosyal medya ve sosyal ağlar denilen platformlar sayesinde daha açık ve net görüldü. Tabi bu konudaki en net gelişme, İnternet'e tüketici elektroniği ile girenlerin sayısının bilgisayarla girenlerden daha fazla olması ile olacaktır.

İnternet ortamında siyasi partilerin yaptıkları büyük yanlışlar, bu iki algılama hatasından kaynaklanıyor. İnternet'i sanal bir ortam olarak algılamak, siyasilerin oradaki görüntülerinin normalden daha hafif görünmesine sebep oluyor. Twitter halkın arasına çıkmaktır. Bu nedenle toplumun bir araya geldiği bir ortamda nasıl davranıyor, kendinizi nasıl gösteriyorsanız, twitter'da da öyle davranmak zorundasınız. Bir diğer önemli konu ise, İnternet, bir IT müdürüne veya bilişimden anlayan bir milletvekiline bırakılmayacak kadar değerli ve dikkat edilmesi gereken bir alan olduğudur. Partilerin web sitelerinin, bu kadar insandan uzak, basma kalıp, şablonik olmasının sebebi de tam olarak budur. Web siteleri, parti liderlerinin yapması gereken zorunlu bir alan değil, halkla iletişime geçmenin, destekleyicilerine ulaşmanın ve diplomasinin adresidir. Şimdi, partilerin mevcut durumunu inceleyelim.

Siyasi partilerin web siteleri

akparti.org.tr



Tasarım:

Her ne kadar partilerin arasında kurumsal duruşu en yüksek web sitesi AK Parti'ye ait olsa da, ortalama bir web sitesine göre ciddi eksiklere sahip. İnternet'ten anlamayan gazetecilerin yaptıkları web siteleri gibi haber resimlerinin eğilip büküldüğünü, bu sitede oldukça fazla görüyoruz. Kurumsal rengi ve tanımları, web sitesinin içinden ancak cımbızla ayıkliyoruz. Her şeyin ön sayfaya çıkarılması gerekliliği varmış gibi neredeyse arkasında bir sayfa içerik olan birçok anlamsız buton, navigasyonda yer kaplıyor. Özellikle dışarıya link verilen alanlarda dış link seçimleri de son derece yanlış.

İçerik:

AK Parti'nin web sitesi içerik anlamında oldukça dolu. Partinin ana sayfasındaki resimlerin yüzde 90'ının Genel Başkan Tayyip Erdoğan'a ait olması, lider partisi olduğu mesajını çok net ve doğru bir şekilde veriyor. İlk anda, site çok dilli bir site izlenimi verse de aslında öyle olmadığını o dillerin altındaki tek sayfadan anlıyoruz. Bir tek İngilizce bilgi, sitede var ancak bu bilgiler de en genel geçer bilgiler. İktidar partisinin aynı zamanda hiç değilse İngilizce olarak bütün dünyaya duruşu ile ilgili bilgi verecek, dinamik bir siteye sahip olmasını beklerdim.

Altyapı:

Altyapı genel olarak başarılı. Sitenin linkleri arama motorları için planlanmış. Türkçe karakter ve boşluk gibi sorunlara dikkat edilmiş.

Ancak çalışmayan linkler, eksik resimler de siteyi dolaştıkça karşımıza çıkıyor. Sosyal ağ entegrasyonu site içinde yok. Bu önemli bir eksik. Ancak iletişim bilgilerinin bulunması ve html kodlarında meta tag'lere az da olsa dikkat edilmesi doğru olmuş. Üst solda e-seçim linkinin açılıp içine yapım aşamasında yazılması beni onlarca önceki yılların İnterneti'ne götürdü. Yeni dünyada bir sayfanın altında bir şey yoksa o linki kapatırsınız. Açık tutmanın gereği yok. Ayrıca arama bölümünde "%%%" aramasının yapılabilmesi SQL injection açığı olabileceği izlenimini de doğuruyor.

Toplamda bakıldığında AK Parti sitesi, teknik anlamda çok kötü durumda olmasa da ciddi bir görsel yönetmenin bakımına muhtaç görünüyor. Ayrıca sosyal bölümlerden mezun birinin, sitenin bilgi altyapısı ve dış dünya ile entegrasyonunu düzenlemesi gerekliliği de hemen dikkat çekiyor.

AK Parti'nin, AK Parti Tube diye bir video sitesi bulunuyor. Buradaki "Tube" uzantısının, son dönemde kamuoyunda partiye çok zarar veren YouTube kapatılması olayına bir gönderme ve içten içe YouTube'a bir özenme olduğunu düşünüyorum. Yoksa bir parti neden sitesine bir markanın ekini koyar bilemiyorum.



chp.org.tr



Tasarım:

CHP'nin sitesi, partinin kurumsal kimliğinden oldukça uzak. Bu nedenle çok da başarılı bir görsel tasarıma sahip değil. Ana sayfada gereksiz boşluklar oluşmuş ve sitenin sağ sol kolonlarındaki bannerlar birlikteliğini kaybetmiş durumda.

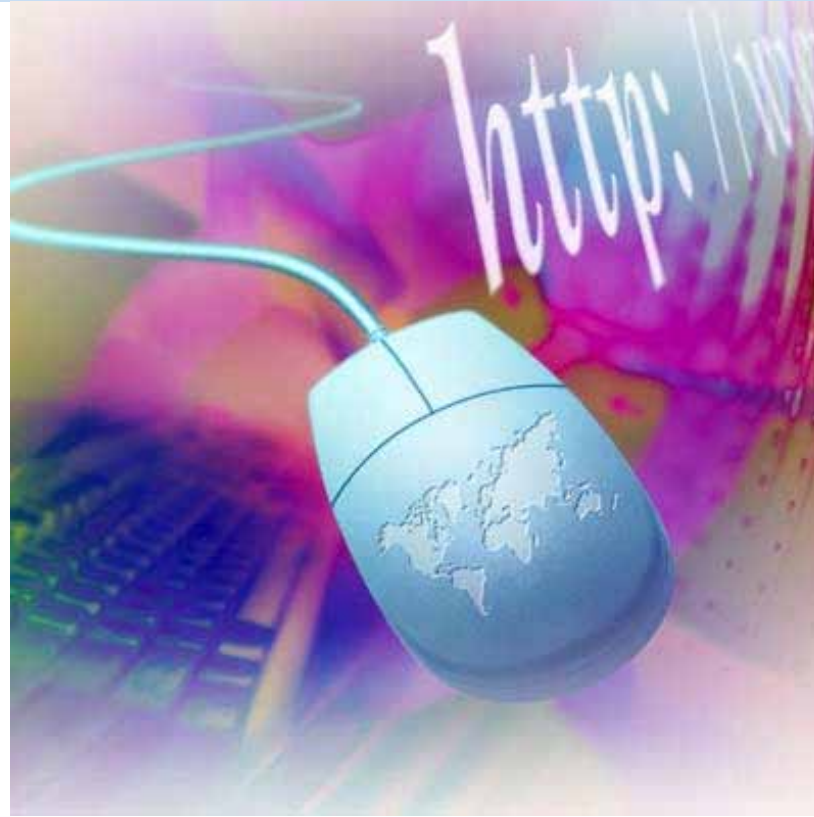
Bu sitede de bilgi yapılanmasındaki düzensizlikler hemen dikkat çekiyor. Bir algoritmanın oluşmadığı, genel geçer bir mantığın yerleşmediğini hemen fark ediyoruz. Metin-resim ilişkisine de dikkat edilmediğini görüyoruz. CHP'nin sitesinde metne çok yakın resimler bulmak mümkün.

İçerik:

İçerik kaynağı tam olarak belli değil. Siteyi besleyen içeriğin geleceği yer sorununun çözülmediği, konuyla ilgili birinin üzerine yük olarak verildiği izlenimi ediniyoruz. Bu konu, tabii bilgi almak için siteye gelen kullanıcının kafasını fena halde karıştırıyor. Eğer bu sitenin bilgi kaynağı gazeteler olacaksa partinin yapılanmasına gerek kalmıyor. O zaman, herkese bir medya takip sistemi hediye etmek yeterli olur.

Altyapı:

Web sitesinin .net ile hazırlanması browser bağımsız olmasını sağlamalıydı. Ancak buna engel bir teknolojinin kullanılmış olması lazım. Zira bazı yanlışlar o kadar köklü ki benim chrome kullanmamdan kaynaklandığını umut ediyorum.



Mesela sitenin en altındaki e-mail adresinin linkinin olmamasının kabul edilebilir hiçbir açıklaması yok. Meta taglere dikkat edilmiş olması güzel, ancak search engine destekli olmayan url'ler seçim dönemi için bu sitenin kör, topal kaldığını gösteriyor. Sosyal ağ entegrasyonu olmaması ve haber iframe'inin, haberin tamamını içine alamaması ise kabul edilemez altyapı hatları arasında. Arama bölümünde “%%%” aramasının yapılabilmesi SQL injection açığı olabileceği izlenimini de doğuruyor.

CHP'nin bu site ile, seçim virajını dönmesi onu oldukça zora sokar. Sitenin ne tasarım, ne içerik ne de altyapı tarafında büyük bir gücü yok. Biraz zorla kotarılmış bir iş hissi veriyor. CHP'nin sitesi, kullanıcının ihtiyacını karşılayacak haber ve interaktiviteden de yoksun.

mhp.org.tr



Tasarım:

Diğer partilerin siteleri gibi MHP'nin sitesinde de bir kurumsal kimlik bulmak mümkün değil. Çok başarılı bir tasarımı da yok. Ancak durumu çok da kötü sayılmaz. Meta taglerin yazılmış ama içlerinin boş olması komik bir durum. Sanıyorum burada da içerik onayı verecek yapıda sorunlar var. Sitenin tasarımında gerek banner alanı gerekse navigasyonda gereksiz bir flash kullanımı söz konusu.

İçerik:

İçeriği en az olan sitelerden biri MHP'nin sitesi. Buna site ile yönetimin ilgilenmemesinin sebep olduğunu düşünüyorum. Site, muhtemelen tasarıma yoğun çalışmayı bilen birinin elinden çıkıyor. Flash ile uğraşırken içerik eklenmesi unutulmuş. Ancak tam da bu sebepten içerik altyapısı oldukça düzgün. İçerik fazla olmadığı için durumu zorlayacak bir içerik oluşmamış ve infrastructure aynen korunabilmiş.

Altyapı:

İlk defa içerişinin halka ulaşması gereken bir sitenin arama kısmında, insan kontrolü yapan bir yazılımla karşılaştım. Bu son derece gereksiz gibi görünüyor. Sebebi, sanıyorum güvenlik. Bu konuda hassas olan bir yapının, SQL injection'a dikkat etmemesi de sistemi yürüten arkadaşların teknik kişilerden çok grafik ağırlıklı olmalarından kaynaklanıyor gibi. Bunu destekler nitelikte tasarım başarısının olduğunu da söylemek mümkün değil.

Genel olarak MHP sitesi bakmazsan bir şey olmazın en güzel örneklerinden biri. İçeriği olmayan, son derece basit bir KOBİ sitesinden daha fazla bir kaynağın ayrıldığını söylemek yanlış olur.

Sitelerine verdikleri değer bir yatırım olduğu için, parti liderleri seçim için beklentilerini buralarda ortaya koyuyor. Sırf bu nedenle seçim döneminde web sitelerini daha az iddialı gösteren liderlerin olduğunu da biliyorum. Bu nedenle sadece seçmenlerin değil, partilerine karar veremeyen adayların da partinin sitesine bakarak seçim iddiasını görme imkânları olduğunu düşünüyorum.

Parti sitelerinde milletvekili adayları ve e-seçmen olmalı

Sosyalağların bu kadar yaygın olduğu dünyada, dinamik veya statik web sitelerine takılı kalmış olmaları, partilerin hâlâ Türkiye gerçeği içinde yaşadıklarını ve İnternet teknolojilerinin onlara yaratacağı farkı anlayamadıklarının en güzel göstergesi. Liderlere <http://my.barackobama.com> sitesini hatırlatmak isterim. Ancak yanlış anlaşılmalardan korkuyorum. Bu bir genel seçim, bu nedenle partilerin sitelerinin içinde milletvekili adaylarının ve e-seçmenin de





bulunduğu sosyal ağların gerekli olduğunu düşünüyorum. Ayrıca içerik üretiminde crowd sourcing yönteminin kullanılması gerekliliğini çok net görüyoruz. Sitelerin içerikleri hem boş hem de son derece ansiklopedik ve arandığında her yerde bulunabilecek bilgileri içeriyor.

AKP'nin sitesinde Ahmet Davutoğlu'nun genel söylemlerine paralel bir dünyaya açılma yapısını görmek isterdim. Egemen Bağış'ın İngilizce blogunun olması gerekirdi. CHP'nin sitesinde gölge hükümet gibi bir yaklaşımla günün sorunlarına cevap olacak dosyaların olması gerekirdi. Kemikleşmiş kitlesi okur-yazar ve fikir üretir olan bir partinin sitesinde halka açık bir blog mutlaka bulunmalıydı. Bu alanların parti yönetimi ile interaktivitesi olmalıydı. Tabii ki yönetim bunlara cevap yazmaya zaman ayıramayacaktır. Ancak yazılan güzel bir yazının parti yönetimi tarafından beğenilmesi başlı başına bir iletişim yöntemidir. Böyle

küçük çözümlerin site içinde mutlaka olması gerekiyordu.

Twitter

Seçime birkaç gün kaldığı bir dönemde twitter'da trending topic olan partinin haber değeri vardır. Bu kendi başına bir reklam unsurudur. Maliyeti de eğer destekçilerle yapılırsa neredeyse hiç yoktur. Prestij değeri vardır. Bunu seçim döneminde birçok parti kullanacak.

Mevcut durum analizine gelince Gürsel Tekin ve Mustafa Sarıgül hariç bütün liderler twitter üzerinde monolog yapıyorlar. Bu da yeni dönem siyasetçi ile eskileri arasındaki farkı net bir şekilde ortaya koyuyor. Burada dikkat çeken bir diğer konu ise Ahmet Davutoğlu'nun twitter'da kullandığı dil. Kendisi, TV programlarında ve konuşmalarında, gerek Türkçe gerekse

İngilizce son derece samimi bir dil ve vücut dili kullanmasına rağmen, internet'te anons yapan orta kademe bir memurun Türkçesi ile konuşması son derece komik. Twitter tarafında benim favorim kesinlikle Gürsel Tekin. Kullandığı dilden, kullanım sıklığına, interaktiviteye kadar her konuda son derece başarılı.

Tabii sosyal medyada olmak, halkın arasında olmak gibidir. Bir anda biri, yumruğu suratınıza indirebilir. Bunu yapan kişi, sizin seviyenizde olmadığı için de cevap veremezsiniz. Bu da işin zor kısımlarından biri. Burada moda deymi ile nefret söylemleri ile uğraşmayı algılamamız yapılan bir sabotajsa açığa çıkarmayı bilmeniz gerekiyor.

Facebook

Sosyal medyanın kralı Facebook'ta tek yapılanmış ve bulunabilir parti olarak MHP'yi görüyoruz. Kullanıcı sayısı da hiç de azımsanmayacak noktada. MHP, bunu seçim için doğru şekilde kullanırsa, bu birçok açığı kapatacak bir avantaj. Facebook yapılanması, web sitesine benzemez, seçime bir gün kala ortaya bir gecekondu çıkaramazsınız. Bu nedenle şimdiden çalışmaya başlamak gerekiyor.



CHP Parti Meclisi Üyesi Doç. Dr. Nuran Yıldız:

Sosyal medya, bir ilan tahtası değil, geçirgenli bir platform

CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu'nun sosyal medyadaki en aktif liderlerden biri olduğunu belirten Yıldız, ilan tahtası gibi değil geçirgenli bir platform olarak değerlendirdikleri sosyal medyanın sunduğu tüm olanak ve fırsatlarından yararlanmayı hedeflediklerini vurguladı.



Siyasi partilerin, sosyal medyaya bakışı ve kullanımını yansıtmayı amaçladığımız dosyamız kapsamında köşe yazarı, akademisyen, CHP Parti Meclisi Üyesi Doç. Dr. Nuran Yıldız ile yoğun gündemi nedeniyle elektronik ortamda bir söyleşi gerçekleştirdik. Siyasal iletişim uzmanı olarak anılan ve ünlü politikacıların danışmanlığını da yapan Yıldız, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü hocalarından. Yıldız, Ankara Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nü de yürütüyor.

Türkiye'de son iki seçimde sosyal medyanın önemli bir kampanya aracı olarak değerlendirildiğine işaret eden Yıldız, tüm siyasi partilerin özellikle gençlere ulaşacak mesajlarda sosyal medyanın gücünü kabul ettiğine dikkat çekti. CHP Genel Başkan Kılıçdaroğlu'nun hem Twitter'da hem de Facebook'ta aktif olarak yer aldığını belirten Yıldız, bunun için doğrudan genel başkana bağlı gençlerden oluşan bir ekip kurulduğunu bildirdi.

Seçim kampanyalarının çekirdeğini hâlâ yüz yüze iletişimin oluşturduğunun altını çizen Yıldız, CHP'nin web sitesinin yenilenip hem kullanıcı odaklı, interaktif, hem de sosyal medyayla entegre edileceğini söyledi. Yıldız, önümüzdeki günlerde CHP'nin sosyal medyanın en önemli ve aktif kullanıcısı olacağını iddia etti.

Sosyal medyaya bir bütün olarak baktıklarını sunduğu tüm olanak ve fırsatlardan yararlanmayı hedeflediklerini bildiren Yıldız, sosyal medyanın, kullanıcılardan gelen soruların yanıtlanacağı bir platform olduğunu ve CHP'nin bu konu üzerinde çalıştığını söyledi. Yıldız, sosyal medya ortamını bir tür ilan tahtası gibi kullanmak yerine geçirgenli bir platform olarak değerlendirdiklerini vurguladı.

Doğru ve etkin kullanıldığı zaman sosyal medyayı, "etkili bir politik araç" olarak değerlendiren Yıldız, politikanın yalnızca politikacılara açık bir alan olmadığını, gündelik hayatın içindeki her şeyin politika dahilinde olduğuna işaret etti.



-Sosyal medya, dünyada ve Türkiye’de, partiler tarafından nasıl kullanılıyor? Partilerin seçim kampanyalarında sosyal medya kullanımına ilişkin değerlendirmenizi alabilir miyiz?

- İnsanların gittikçe daha çok sayıda ve daha uzun sürelerde sanal dünyada zaman geçirmesi elbette partilerin seçim kampanyasına da yansıyor. Sosyal medya başta ABD olmak üzere pek çok ülkede önemli bir siyasal iletişim ortamı oldu. Türkiye’de de özellikle son iki seçimde önemli bir kampanya aracı olarak değerlendiriliyor. Özellikle gençlere ulaşacak mesajlarda sosyal medyanın gücü, tüm siyasi partiler tarafından kabul edilmekle birlikte partiler arasında verilen önem açısından farklılıklar söz konusu.

-Seçim kampanyanızın çekirdeğini sosyal medyanın oluşturması söz konusu olabilir mi? Genel başkanınız vaatlerini medya üzerinden değil de doğrudan kendisine bağlı birimler tarafından bu platformu kullanarak yaymayı düşünüyor mu?

-Genel Başkanımız sosyal medyayı son derece önemsiyor. Bunun sonucu olarak da hem Twitter’da hem de Facebook’ta aktif olarak yer alıyor. Buna rağmen sosyal medyanın seçim kampanyamızın çekirdeğini oluşturacağını sanmıyorum. Kampanyamızın önemli bir destekleyici alanı ve bileşenlerinden biri olabilir. Çünkü bir seçim söz konusu olduğunda kampanya çekirdeğini hâlâ yüz yüze iletişim oluşturuyor. Türkiye’de de, dünyada da bu böyle.

-Partinizin, parti genel başkan ve üst düzey yöneticilerinizin, sosyal medya kurguları ve stratejileri hakkında bilgi verebilir misiniz? Partiniz sosyal medyanın farkında mı? Partinizin sitesi sosyal medya süreciyle entegre mi? İnsanları sitenize yönlendirmek için neler yapıyorsunuz? Bu platformlar seçim süreciyle ilişkilendirilebildi mi?

- CHP yöneticilerinin önemli bir bölümü, hem sosyal medyanın çok farkında hem de doğrudan kullanıcı olarak içinde. Bildiğiniz gibi yeni CHP yönetimi, Mayıs 2010’da göreve geldi. Henüz 6 aylık bir süreç yaşadık ve referandum sürecini saymazsak bir seçim geçirmedik. Bununla birlikte yeni yönetim, parti örgütleriyle Genel Merkezi yeni iletişim teknolojileriyle birbirlerine bağlama çabası içine girdi. Yalnızca Internet değil, cep telefonları da buna dahil ediliyor. CHP’nin web sitesinin yenilenme çalışmaları başladı. Sanırım Aralık 2010’da yenilenmiş olarak görülebilecek. Yeni sitemizin en önemli özelliği de hem kullanıcı odaklı, interaktif hem de sosyal medyayla entegre edilmiş olması.

-Partinize ait web sayfasının dışında seçime özel değerlendirme, inceleme, araştırma ve bilgilendirme yazılarının oluşturulduğu bir blog sayfası veya web sayfası oluşturma düşünülüyor mu?

- Elbette düşünülüyor. Başka türlü mümkün mü?

-Twitter veya Friendfeed gibi kullanıcıların birbirleriyle etkileşiminin en üst düzeyde olduğu sosyal medya siteleri üzerinde partinizin gündemine paralel olarak kullanıcılar organize ediliyor mu? Liderinizin gezileri hakkındaki bilgiler resim ve lokasyon bilgisi veriliyor mu?



- Bunun için çalışmalar sürüyor. Önümüzdeki günlerde CHP’nin sosyal medyanın en önemli ve aktif kullanıcısı olduğunu göreceksiniz.

-Parti liderinizin sosyal medyadaki hareketlerini tek bir sayfada takip edilmesini sağlayan bir yapının kurulmasını gerekli buluyor musunuz?

- CHP’nin yeni web sayfası bu ortamı sağlayacak biçimde tasarlanıyor.





-Bunun için bir ekip kuruldu mu? Nasıl bir ortamda çalışılıyor?

- Bu çalışmalar için doğrudan Genel Başkanımıza bağlı bir ekip kuruldu. Gençlerden oluşuyor ve Genel Merkez'de kendileri için düzenlenmiş bir ortamda çalışıyorlar.

-Sosyal medya platformlarının daha çok duyuru/bülten/reklam amaçlı kullanıldığı görülüyor. Parti olarak bu yaklaşımı kişiler ile ikili diyalog, seçmenlere ulaşım aracı olarak kullanılması hakkında düşünceleriniz nedir?

- Eğer sosyal medyadan söz ediyorsanız, onun en önemli niteliğinin, interaktif yapısı olduğunu akıldan çıkarmamanız da gerekiyor. O kadar ki reklam bile olsa bir yanıyla interaktif nitelik taşımali. Genel Başkanımızın yoğunluğu arasında ilgili arkadaşlarımız, uygun süreler bulabildiklerinde doğrudan seçmenle Genel Başkanın bu ortamda bir araya gelmesi için çalışacaklar.

-Parti yöneticilerinizin yapıkları toplantı veya konferanslardaki videoları canlı veya sonradan tekrarı izlenebilecek bir web sayfası yaratmayı düşünüyor musunuz?

- Biz sosyal medyaya bir bütün olarak bakıyoruz. Sunduğu tüm olanak ve fırsatlardan elbette yararlanmayı hedefliyoruz.

-Partiniz, genel başkanınız veya parti yöneticileriniz adına sosyal medyada açılan profiller var mı? Bu platformlarda kurulan ilişkiler partiye üyeliklere yol açtı mı? Bu sayede yeni üye kayıtları gerçekleşti mi? Atılan mesajların hepsi okunup yanıtlanıyor mu?

- Elbette var. Bu profillerin bir kısmı doğrudan ilgili kişi tarafından düzenlendiği gibi gönüllüler tarafından düzenlenen profiller de var. Mümkün olduğunca o profillerdeki varsa yanlışları düzeltmek için çalışılıyor. Üyelikleri doğrudan bu profillerle ilişkilendirmek yerine, zaten hem CHP'ye hem de Genel Başkan Kılıçdaroğlu'na duyulan ilginin kullanıcıları bu profillere yönelttiğini düşünüyorum. Dolayısıyla da ilgi ve platform, birbirlerini besliyor demeyi tercih ederim.

-Bürokrasinin sosyal medyanın hızına yetişemediğinden söz ediliyor. Bu tespite ilişkin değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Bu konuda yaşadığınız olumsuz deneyimler var mı?

- Sosyal medyanın hızına yetişmek, yalnızca bürokrasi için geçerli değil, yaşamın diğer alanları için de geçerli. Kullanıcı kafasında oluşturduğu somut bir soruya sosyal ortamda hemen yanıt istiyor. Oysa o sorunun yanıtının ne olduğu, önce araştırılmak zorunda. Bu da zaman zaman evrak araştırması zaman zaman ilgili kimselerle konuşmayı gerektiriyor. Yanıtı bulmak zaman alabiliyor. Kullanıcı da bu süreci hantal bulabiliyor.

-Sosyal medya platformlarına liderinizin aktif olarak katılımını sağlayabildiniz mi? Bu platformlarda neleri paylaşıyorsunuz?

- Sanırım sosyal medya ortamındaki en aktif liderlerden biri Sayın Kılıçdaroğlu. Güncel konularla ilgili görüşlerini paylaşıyor.

-Sosyal medya ağlarında yer alan kullanıcılardan gelen soruların yanıtlanacağı bir platformun yaratılması konusundaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

-Şimdilerde en çok bu konu üzerinde çalışıyoruz. Çünkü sosyal medya ortamını bir tür ilan tahtası gibi kullanmak yerine geçirgenli bir platform olarak değerlendiriyoruz. Zaten sorularını yanıtlamadığınız ya da beklettiğiniz bir kullanıcı için cazibe merkezi olamazsınız ki...



-İnternet ortamında bilgi kirliliği söz konusu. Seçime gidilen bu süreçte birçok bilgi kirliliğinin yaşanacağı da malum. Partiniz, yöneticileriniz ve amaçladığınız siyaset hakkında yapılacak olan yanlış bilgilerin önüne geçmek için bir ön hazırlığınız var mı?

- CHP'ye ait olduğu bilinen benzer ortamlarda bilgi kirliliğinden uzak durmak istiyoruz. Partimizle ilgili yanlış, kötü niyetli olarak yayılan bilgilerle mücadele için doğru bilgilerin verildiği bir adres olmak, bu bilgileri sürekli güncellemek ve yanlış bilginin yer aldığı ortamlarda doğrusunun da yer almasını sağlamak için çaba sarf ediyoruz.

-“Sosyal medya; politika, siyaset ve düşünsel dünyanın bir silahıdır” sözüne katılıyor musunuz?

- Ben şahsen kendimizi ifade etmek için “silah” sözcüğünü kullanmamayı tercih ederim. Bence sosyal medya bir silah değil, doğru ve etkin kullanıldığı zaman etkili bir politik araç. Üstelik politika yalnızca politikacılara açık bir alan değil ki, gündelik hayatın içinde her şey politika dahilindedir, politiktir.

-Sosyal medya üzerinde etkin bir rol de video paylaşım sitelerinde yer alan tanıtım videoları. Parti yönetimi olarak Youtube, Dailymotion, İzlesene.com gibi video paylaşım sitelerinde yer alacak bir kanalın açılması veya paylaşımlı video tanıtımlarını oluşturulmasının etkinliği hakkında neler söylemek istersiniz?

- Kesinlikle bu alanın içinde olacağız.

-Sosyal medyada yer alacak reklam giderleri için partiniz gerekli bütçeyi ayırdı mı? Miktarını öğrenebilir miyiz?

- Bu soruyu yanıtlamak için henüz erken. Ancak elbette gereken bütçe ayrılacaktır. Bir kampanya için kesin rakamları ne bugün ne de kampanyanın içerisinde tam olarak bilmeniz mümkün değildir. İşin başında limitler belli olur ancak daha sonra o limitlerden çok farklı harcamalar yapılmış olabilir.

-Siyasi Partilerin e-Demokrasi uygulamasına geçişi ne zaman olacak? Partiler bunu ister mi? Doğrudan demokrasi için çalışmaları var mı, olacak mı? e-Referandum, e- Seçim parti programlarına girecek mi?



-e-Demokrasi belirli bir alandaki uygulamayla açıklanamaz ki. Bir bütün olarak uygulanması gerekir ki e-demokrasiden söz edilebilsin. Bu da insanların bilgi alma haklarının korunmasından, eleştirme ve talep edebilme olanaklarının sağlanmasından, son noktada da oy verme biçimine kadar yayılan geniş bir süreçtir. Dolayısıyla e-referandum, e-seçim gibi uygulamalar yakın geleceğin olmazsa olmazları arasındadır.



MHP Medya, Tanıtım ve Halkla İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Tunca Toskay: **Partilerimizin iç bürokrasileri ve “ciddi” duruşları, sosyal medya platformları için uygun değil**



İçinde bulundukları dezavantajlı durumu, sosyal medyayı kullanarak avantaja dönüştürmeye çalışan MHP, sosyal medyayı sadece seçim zamanı değil, diğer zamanlarda da kullanmak istiyor. Toskay, tüm iletişim kanallarından gelen soru ve yorumların girileceği bir sistem kuracaklarını, İnternet sitelerinin ise, tüm cep telefonlarında görüntülenebileceğini bildirdi.

Partilerin, sosyal medyaya bakışı ve kullanımını yansıtmayı amaçladığımız dosyamız konumuz için MHP Antalya Milletvekili, Merkez Yönetim Kurulu Üyesi, Medya, Tanıtım ve Halkla İlişkilerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Tunca Toskay ile makamında görüştük.

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde öğretim üyesi olarak ders veren, TRT Genel Müdürlüğü, Asya Pasifik Yayın Birliği Başkan Yardımcılığı, Başbakan Başmüşavirliği ve Başbakanlık Özel Çevre Koruma Bölgeleri Koruma Kurumu Başkanlığı görevlerini üstlenen Toskay'ın, Türkiye ekonomisi, turizm ve çeşitli konularda kitap, makale, araştırma ve tebliğleri bulunuyor. 19. Dönem İstanbul, 21. Dönem Antalya Milletvekili olan Toskay, 57. Hükümet'te Devlet Bakanlığı yaptı. Türkiye'de ilk renkli TV yayını 1984'te başlatan, ikinci kanalın 1986'da açılması sağlayan Toskay, ilk özel TV kanalının kuruluşunda yönetim kurulu başkanlığı yaptı. Toskay, şimdi de MHP'nin İnternet TV'sini açtı.

Türkiye'deki siyasi partilerin sosyal medyanın sayısal gücünü kavradığını fakat çalışma prensiplerini kavrayamadığını düşünen Toskay, partilerimizin iç bürokrasileri ve “ciddi” duruşlarının, sosyal medya platformları için uygun olmadığına dikkat çekti. MHP'nin, sosyal medyayı, seçim kampanyasının çekirdeğini oluşturmaya bile ağırlık verip kullanacağını anlatan Toskay, MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'nin, İnternet ve sosyal paylaşım platformlarını, birebir kendisine bağlı bir ekip tarafından yönettiğini, sosyal medya platformundan yapılan duyuruları ise birebir yazdığını söyledi.

Toskay, “Çok hızlı gelişen, bol etkileşimli ve paylaşımlı kuralların yok denecek kadar az bir ortam” olarak tanımladığı sosyal medyada var olabilmenin birinci şartının hoşgörü olduğu belirtti. Bürokrasinin hâkim olduğu ortamlarda hoşgörüyü sağlamanın zor olduğuna işaret eden Toskay, bu nedenle “sosyal medyaya, bürokrasiyi karıştırmamak” gerektiğinin altını çizdi.



Toskay, sadece sosyal medya ağlarından değil tüm iletişim kanallarından gelen soru ve yorumların girileceği bir sistem üzerinde çalıştıklarını anlatırken, yakında MHP'nin internet sitesinin tüm cep telefonlarında görüntülenebileceğini de açıkladı.

Artık "günü yakalama"nın değil, "anı en hızlı şekilde yakalayıp kitlelere yayma"nın önemli olduğunu vurgulayan Toskay, sosyal medyada bir siyasi parti olarak değil kişiler olarak yer almayı uygun bulduklarını bildirdi.

-Sosyal medyayı, Türkiye, partiler seçimlerde nasıl kullanılıyor, kullanacak? Partinizin, sosyal medya kurguları ve stratejileri hakkında bilgi verebilir misiniz? Seçim kampanyanızın çekirdeğini sosyal medyanın oluşturması söz konusu olabilir mi?

-Türkiye, sosyal medya kullanımında çok ileri bir seviyede. Bunun bir kanıtı da Facebook. 547,562,100 aktif üyesi bulunan Facebook içerisinde 23,313,440 Türk bulunuyor. Bu kullanım değerleri ile şu anda Facebook platformundaki en büyük 4. ülkeyiz. İstatistiklere bakıldığında, Türkiye'deki Facebook kullanıcılarının yüzde 80.4'nün 18 yaş ve üzeri olduğu görülüyor. (<http://www.checkfacebook.com/>) Bir başka deyişle, 18 milyon 744 bin seçmen, şu an Facebook kullanıyor. Bu kullanım göz önüne alınırsa, tüm siyasi partiler için sosyal medyanın çok önemli bir konu olduğu görülüyor. Türkiye'de faaliyet gösteren siyasi partilerin sosyal medyanın sayısal gücünü kavradığını fakat çalışma prensiplerini kavrayamadığını düşünüyoruz. Siyasi partilerimizin iç bürokrasileri ve "ciddi" duruşları sosyal medya platformları için uygun değil. Parti liderlerinin sayfalarını, liderin



görevlendirdiği personeller güncelliyor. Bu sebeple lider sayfalarında, yorumdan çok haber niteliği taşıyan mesajlar veriliyor. Referandum sürecinde MHP, "Hayır" kampanyasını, oluşturduğu referandumoyunu. com adlı siteden duyurdu. İnternet gazeteleri, haber portalları ve sosyal ağlara verdiği reklamlarla da bu kampanyayı büyük kitlelere ulaştırmayı hedefledi ve bunda da başarılı oldu. Ayrıca en büyük sosyal ağlardan biri olan Facebook'ta da Ülkeninbiroyunvar adında bir sayfa açan MHP, kendi tabanı yanında diğer seçmenlerinde katıldığı etkileşimli bir alan yaratmada ve seçmenlerin de kampanyaya aktif olarak katılmalarını sağlamakta başarılı oldu. Dolayısıyla MHP, referandum sürecinde kampanyasını, kampanyanın çekirdeğini oluşturmaya bile sosyal medyaya büyük ağırlık verdi ve başarılı şekilde kullandı. MHP olarak,

bunu gelecek seçimlerde daha ileriye götürmeyi hedefliyoruz.

Türkiye'de muhalefetin genel olarak medya ile ilgili bir dezavantajı var ama MHP olarak biz, en dezavantajlı partiyiz. Mali imkânlar bakımında da iktidar ve ana muhalefet partisine nazaran imkânlarımız sınırlı. Dezavantajımızı bir nebze olsun gidermek için bu alanı çok verimli kullanmayı deniyor, mesajlarımızı en düşük maliyetle bütün Türkiye'deki seçmene iletebilmenin yolunu arıyoruz. Başka çaremiz yok. Yeni bilişim teknolojileri bu konuda bize bir fırsat sunuyor. MHP, içinde bulunduğumuz dezavantajlı

durumu, sosyal medyayı kullanarak avantaja dönüştürmeye çalışıyoruz. Ağustos'tan beri, genç bir ekiple bu konuda yapılabilecekler konusunda yoğun bir mesai harcıyoruz. Seçim işleri bütün partiler için çok önemli. Teşkilatların eğitimi, hukuki sorunları aşmaya ilişkin bilgilendirme konusunda MHP TV'yi yoğun olarak kullanacağız. Seçim müşahitleri için gerekli eğitim ve seminerleri MHP-TV aracılığıyla gerçekleştireceğiz.

Sosyal medya stratejileri, uzun vadeli planlamalar gerektiriyor. Bu yüzden her türlü sosyal medya platformuna hemen kayıt olmak ve sayfa açmak bizim açımızdan uygun değil. Şu an için seçim odaklı, 6 ay vadeli bir planlama faaliyeti sürdürüyoruz. Seçimler bittikten sonra da yeni planlama ve uygulamalar yapılacak. Yani sosyal medyayı sadece seçim zamanı değil, diğer zamanlarda da kullanmak istiyoruz.

Sosyal medya stratejimiz, aslında çok sade temeller üzerine dayanıyor. Viral etki yaratacak sosyal medya kampanyaları oluşturup, katılımcılardan gelen geri bildirimler ile bu kampanya ve süreci iyileştireceğiz. Sosyal medyada bir siyasi parti olarak değil kişiler olarak yer almayı uygun bulduk. Yaptığımız tüm kampanyalar ve kullandığımız tüm sosyal medya platformlarının ölçülebilir somut değerler vermesini istiyoruz. Bu amaçla platformların verdiği arabirimleri (API) etkin şekilde kullanıyoruz. Bu arabirimler sayesinde istatistikî veri toplamamız mümkün olabiliyor.

- Partiniz sosyal medyanın farkında mı? Partinizin sitesi, sosyal medya süreciyle entegre mi?

-Sosyal medyanın gücünün farkındayız ve sosyal medyayı en iyi şekilde seçimlerde kullanmak için çalışma ve planlamalar yapıyoruz. Çünkü artık önemli olan, "günü yakalamak" değil, "anı en hızlı şekilde yakalayıp kitlelere yaymak". Bunun en elverişli, ucuz, etkileşimli, kullanılabilirliği yüksek ve kitleye ulaşma hızı açısından en yüksek potansiyele sahip iletişim kanalı, İnternet'in vazgeçilmezi haline gelen sosyal medyadır.

MHP, İnternet sitesinin etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacı ile düzenli güncellemeler yapıyor. Örneğin, Genel Başkanımızın grup konuşması, eşzamanlı





olarak mhp.org.tr adresinde yazılı olarak yayınlanırken; mhptv.com.tr adresinden canlı olarak yayınlanıyor.

-Sosyal medya platformlarına partinizin, liderinizin aktif olarak katılımını sağlayabildiniz mi? Mesajları bizzat kendisi yazıyor mu? Bu platformlarda neleri paylaşıyorsunuz?

-Liderimizin sosyal medyayı aktif katılımını sağladık. Hatta liderimizin talebi ile kişisel web sitesinin yanı sıra yakın zamanda da Twitter'da

da profil oluşturuldu. Ayrıca neler yapıldığı günlük, haftalık, aylık- raporlar halinde kendilerine arz ediyoruz. Bu süreç içerisinde sayın genel başkanımız gereken zaman ve yerlerde sosyal medyanın kullanımıyla ilgili direkt yönlendirmeleri de söz konusu.

Bu platformlarda, genel başkanımızın kişisel ve partimizin kurumsal tanıtımının yanı sıra hareketimizin temel esasları, parti politikalarımız ve güncel sorunlara getirilen eleştiri ve çözüm önerileri kısa ve öz bir biçimde anlatılıyor. Ayrıca güncel faaliyetlerle ilgili bilgilendirme çalışmaları yürütülüyor ve genel başkanımızın gündemle ilgili önemli konular

hakkındaki duygu ve düşüncelerini içeren mesajlar, milletimizle paylaşılıyor. Böylelikle partimiz ve milletimiz arasında var olan duygu, düşünce ve fikir birlikteliği sürekli bir biçimde beslenip, canlı tutuluyor.

Genel başkanımız, İnternet ve sosyal paylaşım platformlarını, birebir kendisine bağlı bir ekip tarafından yönetiyor. Sosyal medya platformundan yapılan duyuruları ise birebir kendisi yazıyor. Genel başkanımız mesajlarını dbdevletbahceli adındaki Twitter hesabından veriyor. Yaklaşan seçimlerde ve bundan sonraki dönemlerde de sosyal medyayı daha aktif olarak kullanacağını Twitter sayfasında verdiği ilk mesajların sıcaklık ve samimiyetinden anlamak mümkün. Partimizde sosyal medya ile ilgili yeni çalışma ve projeler de görüşülüyor.

-Parti liderinizin tek bir sayfada takip edilmesini sağlayan bir yapının kurulmasını gerekli buluyor musunuz?

-Evet, gerekli olduğuna inanıyoruz ve bununla ilgili çalışmamızı geliştiriyoruz. İnternet kullanıcılarının sosyal ağlara olan ilgileri arttıkça buna paralel olarak sosyal ağlar da gelişiyor, neredeyse her gün yeni bir fikir ve kurgu ile çalışan yeni sosyal ağlar ortaya çıkıyor. Dolayısıyla yeni ağlardan haberi olmayan kullanıcıların buradaki etkinliklerden de haberi olmuyor. Ayrıca bütün sosyal medyadaki hareketlerin tek bir sayfadan izlenmesinin hem daha kolay hem de zaman açısından da daha ekonomik olacağı düşüncesindeyiz.

-Bunun için bir ekip kuruldu mu?

-Evet. MHP Genel Merkezi Bilgi İşlem departmanında görevlendirilen arkadaşlarımız

tanıtım ve medyadan sorumlu genel başkan yardımcısı ile koordineli olarak bu işleri yürütüyor.

-Neler yapıldığı -günlük, haftalık, aylık-konusunda kendilerinin müdahalesi oluyor mu? Bu müdahale özellikle gelen eleştiri dozu yüksek hatta hakaret içeren mesajlar konusunda sansür boyutuna geliyor mu?

- Neler yapıldığı günlük, haftalık, aylık- raporlar halinde genel başkanımıza arz ediliyor. Bu süreç içerisinde sayın genel başkanımız gereken zaman ve yerlerde sosyal medyanın kullanımıyla ilgili direkt yönlendirmeleri de söz konusu.

Ve sosyal medyada yer alıyorsanız hoşgörülü olmak zorundasınız. Genel Başkanımız özellikle mesaj yazdığı akşam saatlerinde twitter'a gelen mesajların büyük bir kısmını okuyor , olumlu ya da olumsuz bütün fikirleri kendi nezninde değerlendiriyor. Gelen mesajlar içerisinde kişilik haklarına çok ciddi bir biçimde rencide edenler haricinde eleştiri dozu yüksek bile olan mesajlar demokrasi kültürü çerçevesinde değerlendirildiğinden dolayı sansür uygulanmıyor. Kötü mesajlarla ilgili işlem yapılması çok doğru değil. Mesaj atarak aslındaki kişi sizi takip ettiğini, sizinle ilgili olduğunu gösteriyor. Kötü niyetli bir şey olursa



da onu kaale almamak gerekiyor. Tamamen saldırı içerikli mesajlara karşı hukuki kuralları işletmek zorundayız ama bu alanda maalesef hukuk çok yerleşmiş değil.

-Partinize ait web sayfasının dışında, seçime özel değerlendirme, inceleme, araştırma ve bilgilendirme yazılarının oluşturulduğu bir blog sayfası veya web sayfası oluşturma düşünülüyor mu?

-İnternet sitesi faaliyetlerimizi mümkün olduğunca mhp.org.tr bünyesinde gerçekleştiriyoruz. Tüm inceleme, araştırma ve bilgilendirme yazıları ana sayfamızdan vatandaşlarımıza ulaştırılıyor. Parti kurumsal kimliği altında bir blog sayfa oluşturmayı sağlıklı bulmuyoruz. Blog sayfaların kişiler tarafından açılıp işletilmesi daha sağlıklı olur.

-Twitter veya Friendfeed gibi kullanıcıların birbirleriyle etkileşimi en üst düzeyde olan sosyal medya siteleri üzerinde partinizin gündemine paralel olarak kullanıcılar organize ediliyor mu? Liderinizin gezileri hakkındaki bilgiler resim ve lokasyon bilgisi veriliyor mu?

-Genel Başkanımızın ve partimizin gerçekleştirdikleri faaliyetlerin resimleri ve videolarını İnternet sitemizde yayınlıyoruz. Ayrıca genel başkanımız twitter'dan da tüm takipçilerine bilgi veriyor. Gündeme ilişkin programlardan önemlileri olduğunda (açık hava toplantıları, televizyon programları, önemli gün ve hafta törenleri vb) sosyal medya siteleri üzerinden duyurularla kullanıcılar bilgilendiriliyor. Sosyal medya siteleri yanında elektronik haber bültenlerimize üye olan

kullanıcılarımıza e-posta ve SMS yoluyla da bilgilendirmeler gönderiliyor.

-Milletvekillerinizin İnternet görünürlüğü sağlandı mı? Partinizin kurumsal kimliğinin bir parçası haline gelen iPhone uygulaması var mı?

-Milletvekillerimizin özgeçmiş ve iletişim bilgileri resmi İnternet sitemizde yer alıyor. Bunun yanında yakında açılacak bir sistem ile milletvekillerimizin televizyon konuşmalarını, yazılı basın açıklamalarını, imzaları bulunan kanun tekliflerini, yazılı sözlü soru önergeleri gibi faaliyetlerini mhp.org.tr ve MHP TV'ye entegre ederek vatandaşlara sunacağız. Yılbaşından itibaren partimizin İnternet sitesinin tüm cep telefonlarında görüntülenebilmesi için çalışmalar yapıyoruz. Ayrıca bütün sayfalarımızın Facebook, Twitter, Friendfeed veya Goole'da paylaşılabilmesine ilişkin seçenekler de sunulacak.

-Parti yöneticilerinizin yapmış oldukları toplantı veya konferanslardaki videoları canlı veya sonradan tekrarı izlenebilecek olan bir web sayfası yaratmayı düşünüyor musunuz?

-Bu konu ile ilgili olarak mhtptv.com.tr İnternet sitesini oluşturduk. Bu site içerisinde aynı anda 10 kanal canlı yayın yapabiliyoruz. Genel Başkanımız ve parti yöneticilerinin bize gönderdikleri tüm videoları bu sistem üzerinden yayınlıyoruz.

-Seçime gidilen bu süreçte Webseminer olgusunu değerlendirmeyi düşünüyor musunuz?

-Evet, özellikle MHP-TV'nin gücünü kullanarak webseminerleri planladık ve gerçekleştiriyoruz. Örneğin seçim müşahitlerimiz için gerekli eğitimleri ve seminerleri bu kanal aracılığıyla gerçekleştireceğiz.

-Partiniz, genel başkanınız veya parti yöneticileriniz adına sosyal medyada açılan profiller var mı? Bu platformlarda kurulan ilişkiler partiye üyeliklere yol açtı mı?

-Evet, yöneticilerimiz adına sosyal medyada açılan profiller mevcut. Bu platformların partiye yeni üyelikler kazandırma artılarının yanında bilgi kirliliği yüzünden yanlış anlaşılan birçok konunun gerçek muhatabı tarafından düzeltilmesini sağlayıp kullanıcıların akıllarındaki soru işaretlerini kaldırdığı için aramızdaki sosyal bağı daha da kuvvetlendirdiğini hissediyoruz.

-Açılan kullanıcı grubu sayıları, profil sayfaları çok fazla. Böyle olunca, hangi profilin gerçek, hangisinin sahte olduğunu anlamak pek mümkün değil. Bu konuda ne gibi önlemler alıyorsunuz? Ne yapmayı düşünüyorsunuz?

-Genel başkanımızla ilgili bilgi ve denetimimiz dışında oluşturulması muhtemel ve/veya oluşturulan sanal profillerin tespitine yönelik olarak düzenli bir biçimde sanal alem taranıyor. Ayrıca bu konuya yönelik duyarlı vatandaşlar ve partililerimizin bilgilendirmeleri doğrultusunda gerekli önlemler alınıyor. Bu önlemler çerçevesinde tespit edilen sanal profillerle ilgili olarak öncelikle sayfayı açan kişi ile görüşüp konuyu uzlaşılı çözmeye,

sayfayı oluşturan kişiye ulaşamadığımız zaman ise yetkili makamlar nezdinde girişimlerde bulunulup neticelendirmeye çalışıyoruz.

-İnternet ortamında bilgi kirliliği söz konusu. Seçime gidilen bu süreçte birçok bilgi kirliliğinin yaşanacağı da malum. Partiniz, yöneticileriniz ve amaçladığınız siyaset hakkında yapılacak olan yanlış bilgilerin önüne geçmek için bir ön hazırlığınız var mı?

-Bilgi kirliliği meselesi, dünyanın en önemli sorunlarından biri. Sosyal medyadaki bilgi kirliliği konusunda yapılabilecek çok fazla şey yok. Bilhassa siyasi arenada bazı partiler düşünsel ve fikir temelinde baş edemediği rakiplerini manipülasyon ve dezenformasyon teknikleri kullanarak bilgi kirliliği oluşturup zarar vermeye çalışıyor.

Bu kirli ortamdan zarar gören partilerin başında maalesef MHP geliyor. Milletin değerleri ile yoğrulup; vücut bulan MHP, küçük siyasi kazanımlar uğruna gerçekleştirilen bu tür saldırılar karşısında, çok yoğun bir biçimde sosyal medya aracılığı ile (basın bültenleri, web sitesinde yapılan açıklamalar, basın kuruluşlarına gönderilen tekzipler, bilgilendirme amaçlı çıkarılan kitaplar vb.) mücadele ediyor. Bu amaca yönelik olarak



partimiz bünyesinde basın, yayın ve halkla ilişkiler başkanlığı ve hukuk işleri birimi yoğun bir faaliyet gösteriyor. Ayrıca arama motorlarında yüksek sıralarda çıkmak için web sitelerimizde optimizasyonlar yapıyoruz.

-Sosyal medya ağlarında yer alan kullanıcılardan gelen soruların yanıtlanacağı bir platformun yaratılması konusundaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

-Sadece sosyal medya ağlarından değil tüm iletişim kanallarından gelen soruların ve yorumların girileceği bir sistem üzerinde çalışıyoruz. Bu sistem ile olumlu ya da olumsuz her sorunun cevabının kısa sürede verilmesi sağlanacak.

-Sosyal medya platformlarının daha çok duyuru/bülten/reklam amaçlı kullanıldığı görülüyor. Parti olarak bu yaklaşımı kişiler ile ikili diyalog, seçmenlere ulaşım aracı olarak kullanılması hakkında düşünceleriniz nedir?

-Elbetteki daha iyi olacağı kanısındayız. Ancak; bu kadar geniş kitleye sahip siyasal hareketin mensuplarının hepsine buradan cevap vermek hem zor hem de yanlış anlamalara yol açabilir. Soruları çoğunluk ve ağırlıklarına göre değerlendirip kısa ve öz olarak kişiselleştirmeden mesaj vermenin daha doğru olduğu kanaatindeyiz.

-Bürokrasinin sosyal medyanın hızına yetişemediğinden söz ediliyor. Bu tespiti ilişkin değerlendirmelerinizi alabilir miyiz? Bu konuda yaşadığınız olumsuz deneyimler var mı?

-Bürokrasi kavramına genellikle, yönetimlerde "işlerin yavaş yürümesi", "kuralcılık" ve kırtasiyecilik" gibi olumsuz anlamlar yükleniyor. Sosyal medya ise, çok hızlı gelişen, bol etkileşimli ve paylaşımlı bir ortam. Bu ortamda, kurallar yok denecek kadar az. Sosyal medyada var olabilmenin birinci şartı hoşgörü. Bürokrasinin hâkim olduğu ortamlarda hoşgörüyü sağlamak zordur. Sosyal medyaya bürokrasiyi karıştırmamak gerekir düşüncesindeyiz. Bürokrasi labirentlerine bırakılan sosyal medya, istenildiği gibi hızlı ve verimli çalışma imkânı bulamaz. Çünkü sosyal medya, dinamik bir yapıya sahip olması dolayısıyla günlük hayatın taleplerine anında cevap vermek zorunda. Bu hızı ve esnekliği bürokrasinin egemen olduğu ortamlarda sağlamak mümkün değil.

-Sosyal medya üzerinde etkin bir rol de video paylaşım sitelerinde yer alan tanıtım videoları. Parti yönetimi olarak youtube, dailymotion, izlesene.com gibi video paylaşım sitelerinde yer alacak bir kanalın açılması veya paylaşımlı video tanıtımlarını oluşturulmasının etkinliği hakkında neler söylemek istersiniz?

-Tanıtım videolarımızın yayınlanması amacına yönelik olarak dört ay önce faaliyete geçirdiğimiz MHP Web TV bulunuyor. Gerek partililer, gerekse vatandaşlarımız bu site aracılığı ile videolarımıza ulaşıyor, popüler video paylaşım sitelerinde de bu videoları paylaşıyorlar. Böylelikle sosyal medya üzerinden geniş halk kitlelerine mesajlarımız iletilmiş oluyor.

-“Sosyal Medya; politika, siyaset ve düşünsel dünyanın bir silahıdır” sözüne katılıyor musunuz?



-Sosyal medyanın politika, siyaset ve düşünsel dünya açısından önemli ve vazgeçilemez bir araç olduğu gerçeği yadsınamaz. Bu açıdan bahse konu cümleye silah kelimesi dışında tamamıyla katılmaktayız. Çünkü bahsettiğimiz üç alanda da sosyal medyanın barış dilinin oluşturulmasındaki işlevselliği ve toplumsal barışa katkısının çok önemli olduğunu düşündüğümüzden dolayı silah kelimesinin kullanımının çok uygun düşmediği kanaatindeyiz.



Hareketin bereketi

Atilla Yardımçı
atilla.yardimci@tobb.org.tr



Ülke çapında teknolojinin kullanılması olumlu bir yaklaşım olmakla birlikte esas olanın teknolojiyi üretmek olduğunu yine unutmuşa benziyoruz.

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile Ulaştırma Bakanlığı'nın ortak projesi olan ve kısaca Fırtih olarak adlandırılan "Fırsatları Artırma ve Teknolojiyi İyileştirme Hareketi" projesinin tanıtımı bu ay içinde yapıldı. Proje kapsamında, okullarımızın 3 yıl içinde akıllı olacağı söyleniyor. Akıllı olmayan okul nasıl olur bunu da tartışmak gerekiyor sanırım. Eğitimde teknolojik imkânların kullanılmasını hepimiz arzu ediyoruz. Umarım proje tanıtımında verilen demeçler ve çizilen pembe tablolar gerçekleşir.

Ben olayın başka boyutuna bakmaya çalışacağım. Proje tanıtımında yer alan birkaç sayı benim dikkatimi çekti. Bunları kısaca hatırlayalım. 570 bin dersliğe dizüstü bilgisayar ile projeksiyon cihazı, 40 bin okula akıllı tahta, her okula çok amaçlı fotokopi makinesi dağıtılacak (Bu arada

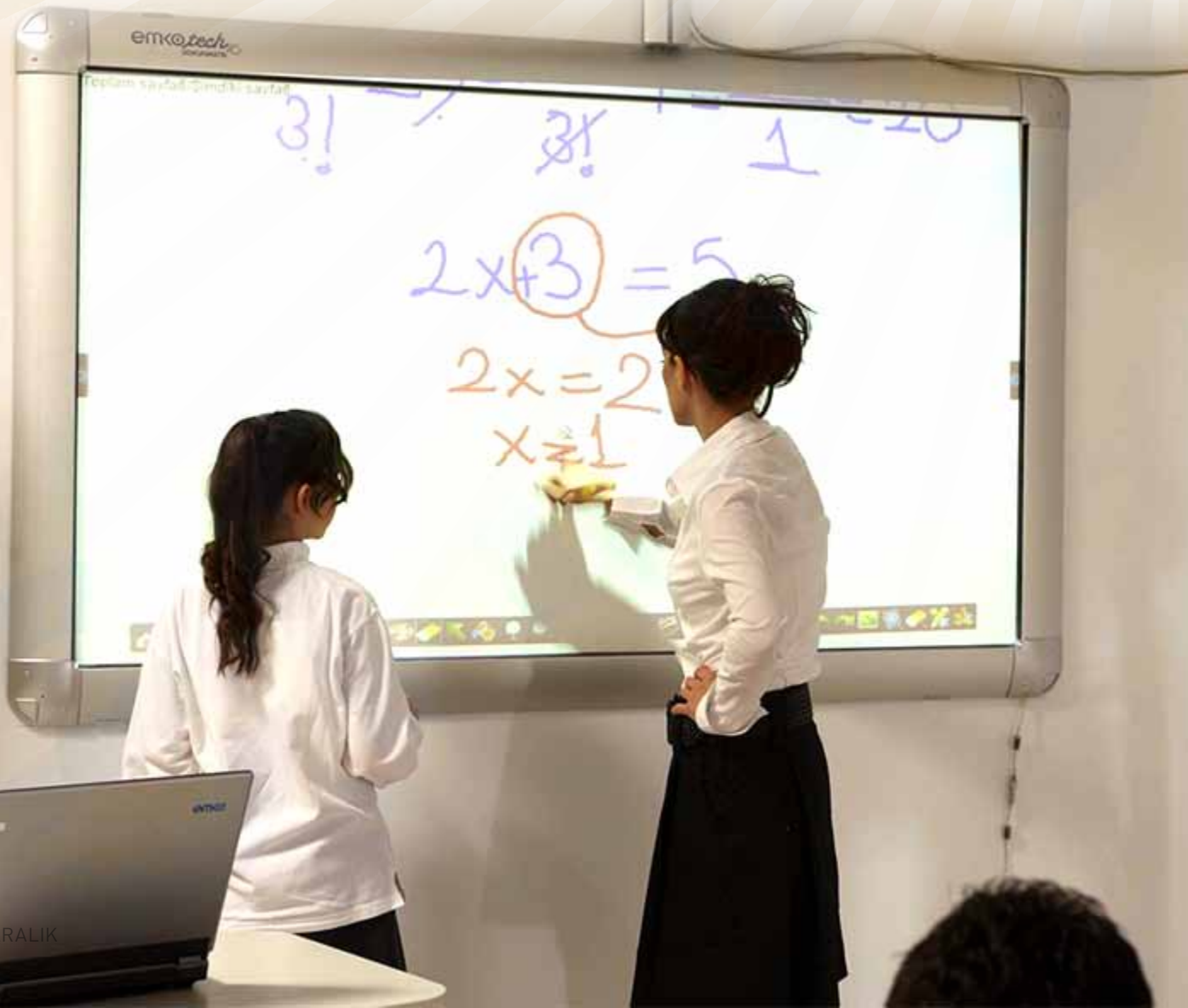
İnternet'in bilinçli kullanımı için yapılan düzenlemeler yeterli gelmemiş olacak ki yeni düzenlemeler yapılacaktı. Projenin toplam maliyetinin gazete haberlerinde 1.5 milyar TL olacağı öngörülüyor. Her zaman olduğu gibi hesaplamalarda yanılacağımız için bence bu rakam 2 milyar TL'ye çıkar (BTHaber'in 797'inci sayısında proje maliyetinin yaklaşık 3 milyar TL olduğu belirtilmektedir).

Şimdi gelelim benim takıldığım noktaya. Bu teknolojik yatırımlar üç yıllık bir süre içinde yapılacak. Peki bunun planlaması bir ya da iki yıl öncesinden yapılırsa, yerli üreticilere ürünlerini geliştirmeleri için makul süreler verilse iyi olmaz mıydı? 570 bin dizüstü bilgisayarının ve projeksiyon cihazının ülkemizde üretildiğini düşünebiliyor musunuz? Şimdi; "Üretmek zor, zaten biz montajını yapıyoruz" da denebilir. Olsun, dünya markası olmak da böyle bir şey zaten. Sizin ürünleriniz üretildiği ülkede satılamaz iken, yurtdışındaki tüketicilerin satın almasını beklemek biraz hayal kurmak olmuyor mu? Bu kadar büyük miktarda bir alım için ihale açılması ve global firmaların ölçsüz fiyat indirimleri sonucunda, teknoloji transferi yapmadan ülkemizde üretmeden tamamen montaja dayalı ve yerli firmaları ezerek alımların yapılması yerine, farklı modeller oluşturulabilir. Belki işlerliği tartışılabilir ancak "Gelin Türkiye'de fabrikanızı kurun size işi verelim" denebilir. Vaktinde bir devlet büyüğümüz "Verdiysem ben verdim ne olmuş..." demedi mi? İkinci olarak satın alınacak ürünlerde yerli malzeme oranının belli sınırlar altında olmaması istenebilir. Bu konuda Avrupa Birliği mevzuatındaki sıkıntılar bahane edilecektir. Ancak bu bahanelerin neden Avrupa ülkelerinde geçerli olmadığına da cevap verilmesi gerekebilir.

Projenin adını iyi yorumlamak gerektiğine inanıyorum. Proje adında yer alan "Fırsatları Artırma" açısından bakıldığında, bu ve benzeri projelerin teknolojinin üretilmesi ve daha sonra bakımı ve iyileştirilmesi gibi teknik destek konularında, ülkemizde belli yeteneklerin sağlanmasına katkıda bulunacağı ortada. Özellikle çevre ülkelere bakıldığında bu tecrübelerin yaygınlaştırılması yeni fırsatların doğmasına yol açabilir. Proje adında yer alan "Teknolojinin İyileştirilmesi" terimi iyimser bir hava yaratması ve kamuoyu oluşturması açısından oldukça olumlu. Ancak bence, iyileştirmek yerine üretmek ve yaygınlaştırmak daha doğru olurdu. Ama iyileştirdikten sonra sıra üretmeye ve yaygınlaştırmaya da gelecek sanırım.

Son yıllarda teknolojinin yaygınlaştırılması ve özellikle eğitim alanında kullanılması konusunda yapılan çalışmaların artması sevindirici biri durum. Ancak bunları yaparken birbirinden kopuk olunmaması ve yarını kurtaran değil, daha uzun vadeli kalıcı çözümlerin planlanması ve ülkemizde belli kapasitelerin oluşmasının sağlanmasına da özen gösterilmesine çalışılmalıdır. Genç beyinlerin tüketim yerine üretime yoğunlaştırılarak, teknolojik fırsatların ve kazançların ülke geneline yaygınlaştırılabileceğini unutmamak gerekiyor.

Kaynak: <http://www.zaman.com.tr/haber.do?haberno=1055824&title=egitimde-dev-proje-3-yil-icinde-butun-okullar-akilli-olacak>





Müzikte yarım asırlık başarı: İzzet Öz

Arzu Kılıç
arzu.kilic@tbd.org.tr



Bu ayki “Üç Soru Üç Cevap” köşemize tam 43 yılını müziğe veren, 1970’li yıllarda yaptığı pek çok müzik programı ile ilklere imza atan, yüzlerce reklam filminin yanı sıra, müzikal ve tiyatro yönetmenliği ile büyük showların prodüksiyonlarını üstlenen değerli müzik programı yapımcısı İzzet Öz’ü konuk ettik.

Henüz 20 yaşında iken kariyerine adım atan İzzet Öz, yaptığı radyo ve televizyon programlarıyla sesini milyonlara duyurmuş bir isim.

1947 doğumlu olan Öz’ün, 7000’i aşkın radyo programı arasında “Plaklar Arasında”, “Gençler İçin”, “Hafta Sonu”, “Pazarın Plakları”, “Metronom”, “Teleskop”, Voice of Turkey için “Musical Computer”, kurucusu olduğu Show Radyo için “İzzet Öz Sizlerle”, “Radyo 2019, Genç Radyo ve Radyo 3 için “Teleskop” yer alıyor.

Ayrıca “Diskovizyon”, “Metronom”, “Sihirli Lamba”, “Teleskop”, “Süpervizyon”, “Zoom”, “Çizginin Üstü”, “Pop Türk pop İzzet Öz Sizlerle” ve “Şimdi Bu Program Çok Moda” gibi pek çok müzik programına imza atan Öz’ün “Türkiye” ve “Ermeni Vatandaşlarımız” adlı belgeselleri de bulunuyor.

Atatürk’ün doğumunun 100. yılı için hazırladığı “Türkiye” filmiyle, Sedat Simavi Kitle Haberleşmesi dalında kazandığı ödül, yapımcının en değerli bulduğu ödülleri arasında.

Tüm yapımlarında sadece bestecilerin ve şarkı sözü yazarlarının yapıtlarına yer verme çabasında olan Öz, müziğin yanında programlarında bir ressam ya da grafist, bir fotoğraf sanatçısı, bir koreograf, bir stilist gibi yaratıcılara da yer vererek dünyada bir ilki gerçekleştirdi.

Şu anda “Önce İzzet Öz vardı” adı altında çeşitli yerlerde sevenlerinin karşısına çıkıyor ve Radyo 3’te her pazar saat 18’de “Teleskop” programı ile radyo sevenlerle buluşuyor. Uzun zamandır çeşitli üniversitelerde televizyonculuk üzerine dersler veriyor.



“İnternet’in esiri olmak istemiyorum...”

Sosyal ağlarda olmayan, adına oluşturulan siteleri izleyen, İnternet’ten sadece araştırma ve bilgi edinmek amacıyla yararlandığını belirten İzzet Öz, herkesin kendini sanatçı sandığını oysa bunun çok kolay olmadığını vurgulayarak sadece üreten insanların sanatçı olabileceğinin altını çizdi.

Facebook ve Twitter’i kullanmayan ancak İnternet’ten çok memnun olan İzzet Öz, Türkiye’de herkesin kendini sanatçı sandığını, ancak bu işin o kadar kolay olmadığını vurguladı. Bir kişinin sanatçı olabilmesi için üretmesi gerektiğine dikkat çeken Öz, sadece üreten insanların sanatçı olduğunu düşünüyor.



-1967’den beri sanatın çeşitli dallarını müzikle harmanlayıp bir araya getiren programlar yaptınız. Popüler müziğin Türkiye’de gelişmesinde çok emeğiniz var. Türkiye’nin ilk ve en çok dinlenen yabancı müzik yayınlarını gerçekleştirdiniz. Sanat yaşamınızda 43 yılı geride bırakıp bir marka oldunuz. Günümüzde yapılan programları nasıl değerlendiriyorsunuz?

- 43 yıl işte böyle hızla geçip gidiyor. Ama gerçekten eğer ödün vermeden programlar üretilirse o zaman bu insanın yaşamı boyunca devam ediyor. Ben şöyle bir bakıyorum da kendime, gerek radyoda gerek televizyonda araştırıp daha sonrada ürettiğim programları gerçekleştirdim. Bu arada tabii ki içinde de bazı mesajlar vardı. Özellikle radyoda. Daha çok o günkü müziği takip ederken aynı zamanda eskiyi iyice irdeleyip onların da neler olduklarını yapmaya gayret ettim. Televizyonda ise sadece ve sadece müziğin yanında yaratıcı olan sanatın diğer dallarına da yer verdim. Nelerdi bunlar? Resim, grafik, fotoğraf, dans, moda (fashion) ve bunu daha da ilerleten bir takım duygular. İlk programlarımız olan Discovizyon, Metronom, Sihirli Lamba, Teleskop, Süpervizyon, Zoom buna örneklerdir. 70’li yılların ortasından başlayıp 80’li yılların ortasına kadar devam eden zaman sürecinde bu tarzdaki programlar gerçekleşti. Ve bu programları gerçekleştirirken de amacımız bir koreografi tanıtmaksa, dansçılar aracılığıyla onun yapıtlarını sergilemek ve dans sanatını sevdirmektir. Bir ressam ya da grafikerse, o sanatçının eserlerini bir şekilde aktarabilmek ve ilgi duyanları o dala doğru yönleltebilmektir. Şimdi bugüne bakacak olursak son derece başarılı programlar da görmekteyim. Ama onun yanı sıra içi boş olan programlar da var. Pek çok televizyon var. Bu nedenle bizim yapacağımız şey istediğimiz tarzdaki programları



kendi değer ölçülerimizde seçip, onları izlemek veya dinlemek olmalı. Bunu yapanlar bence şanslı kişiler. İnsanlar kendi arzularına, zevklerine göre program seçmeliler.

-Günümüzde kültürel, sosyal, politik ve toplumsal alanlarda çok önemli dönüşümler yaşanmakta. Ülkemizin sosyal dönüşümünde sanatçılara düşen görevler ve sorumluluklar nelerdir?

- Bence ilk önce sanatçı kavramı üzerinde durmak lazım. Herkes kendini sanatçı sanıyor bu ülkede. Bu iş o kadar kolay değil. Sanatçı olabilmesi için bir kişinin üretmesi gerekiyor. Yani bir şeyi üretmekle ancak sanatçı olunabilir. Yoksa çok güzel bir sesi olabilir. O iyi bir yorumcudur. Üreten insanlar sanatçıdır. Bu sanatçıların da kendilerine düşen en önemli görevleri yaptıkları ve sevdiklerini başkalarıyla paylaşıp aynı şekilde bu sevgi yumağını gittikçe genişletmek olmalıdır. Yani sanatçılar sanatı daha çok sevdirecek kendilerine düşen görevlerini yerine getirirlerse başarılı olabilirler. Eğer politik ve toplumsal alanlarda söyleyecekleri söz varsa tabii ki söyleyecekler. Ama fazlada kırıncı olmamak gerektiğini düşünüyorum.

- İnternet'i ve sosyal medyayı (facebook, twitter..) hangi amaçla kullanıyorsunuz? Son zamanlarda sosyal medyada artan nefret söylemleri hakkında ne düşünüyorsunuz? İnsanlar sanal ortamda özgürce her istediğini söyleyebilmeliler mi, yoksa bazı sınırlamalar olmalı mı?

- Ben facebook ve twitter'i kullanmıyorum. Sadece benim adıma kullananlar var. Ben ancak onlardan takip edebiliyorum.😊 Sadece kendime göre haberleri takip ediyorum. Bu arada İnternet'ten tabii ki çok memnunum. Çünkü her türlü olayı onun içerisinde öğrenebiliyorsunuz. Özellikle Youtube, Google aracılığı ile pek çok şeye anında ulaşip, onlardan pek çok bilgiler elde edebiliyorsunuz. Ama ben kendi adıma yanıtlar veremeyeceğim için bu tarzdaki şeylere girmekten kaçınıyorum. Nefret duygularına gelince, nefret söylemlerinden çok uzakta olan bir kişi olarak tasvip etmiyorum. Böyle şeyler yazan insanları da aynen bir tuşa basarak silip devam ediyorum.

İnternet'i fazla kullanmıyorum. Sadece araştırma yapmak ve bilgi öğrenmek amacıyla kullanıyorum. Belirli zamanlarsa sinemaya gidiyorum. Yoksa öbür türlü İnternet'in başına geçtiğim andan itibaren sizi öyle bir derya kuyusunun içine itiyor ki çıkmanız çok zor oluyor. Ben o kadar her şeyin esiri olmak istemiyorum. Ama bunu bilinçlice takip edince de çok yararlı olduğunu görüyorum. Herhangi bir bilgi edinmek istiyorsam tabii ki İnternet'ten yararlanıyorum.





e-devlet, i-devlet olabilecek mi?



Nezih KULEYİN
nezih@semor.com.tr

“İ” kısaltmasını ne anlamda kullandığımı açıklayayım önce: “i” yi “iyi” anlamında kullanıyorum ve sorumu yeniden soruyorum:

E- devlet için yapılan yatırımlar, sonuçları itibariyle iyi bir devleti hizmetimize sunmak için yeterli midir?

Yukarıdaki girişte şöyle olumlu bir önerme var: Her şeyden önce e-devlet için yapılanların büyük bir bölümü bu önermede olumlu kabul edilmiş ve soru öyle sorulmuştur. Tabii ki bu soruya doğru yanıt verebilmemiz için iyi devletin nasıl olması gerektiği konusundaki görüşümü de açıklamam gerekmektedir. İyi devleti şöyle tanımlayabiliriz sanıyorum:

Vatandaşlarının işlerine gerektiği zaman, kamu yararına olduğu kadar sorunu olan vatandaşın da yararına çözüm üretmeye çalışan devlet.

Burada dengede tutmaya çalıştığımız iki ayrı yarar vardır. Bunlardan birincisi kamu yararı ikincisi ise vatandaşın yararlarıdır. Bu iki yararın dengelenebilmesi için e-devlet projesinin bir yarar sağlama projesi olduğunu gözden kaçırmamak gerekmektedir.

Acaba böyle mi oluyor? On milyonlarca lira harcayarak elde ettiğimiz her bir sistem, vatandaşın işine ne kadar yarıyor? Kamu-BİB uzun yıllar bilişimsizlik maliyetini hesaplayarak dedi ki bilişimsizlikten dolayı her yıl kaybımız yüz milyonlarca lirayı buluyor. Bir an önce bilişim altyapısına para yatırılarak bu maliyet en aza indirilmelidir.

Öyle de yaptık, su gibi harcadık paralarımızı ve tüm e-devlet uygulamalarını vatandaşlık numarası anahtarına göre kullanılır ve işlenir hale getirdik. Öyle ki artık otuz liralık bir modem satın almaya kalktığınızda sizden vatandaşlık numarası isteniyor ve siz de tüm hesaplarınıza erişimde de anahtar olan, tüm sağlık bilgilerinizin tutulduğu dosyanın hatta tüm adli kayıtlarınızın da tutulduğu dosyanın anahtar rakamını ulu orta her yerde kullanmaya başlıyorsunuz.

Hatta geçenlerde bir binanın güvenlik görevlisi sadece nüfus kağıdını alarak binaya giriş izni verebileceklerini söyledikten sonra nüfus kâğıdının üzerinde vatandaşlık numaramın olduğunu bile, bile verdim . O güvenlik görevlisinin herhangi bir bankada tanıdığı bir memur varsa onun kanalıyla tüm hesap bilgilerime ulaşma şansının sadece bir alo mesafesinde olduğunu herkes biliyor.

Dolayısıyla kurduğumuz e-devlet, iyi devlet olmanın altyapısı yerine, oldukça kırılgan ve kişi haklarının hiçbir boyutuyla korunamadığı, kötü niyetli kişilerin doğrudan saldırısına açık bir durumun doğmasına neden olmuştur. Korkarım ki e-devlet için harcadığımız paradan daha fazlasını e-devlet ortamını yaratmak için kurduğumuz donanımların ve ürettiğimiz yazılımların güvenliğini sağlamak amacıyla kullanacağız.

Bunu bir örnekle anlatmak gerekirse , satın aldığınız yeni eve en az evin parası kadar para harcıyıp güvenlik sistemi kurmaya benziyor bu.

Artık saklayacağınız bir hastalığınız dahi olamaz, bir yerden bir elbise alırken verdiğiniz vatandaşlık numarası o renk elbise giyenlerle sorunu olan bir yöneticinin sizi işe almaması sonucunu doğurabilir.

O zaman hep beraber sormamız gereken soru şudur bu “e” yi ne yaparak “i” yapabiliriz.



Çocuk oyuncağı



Simge

İ. İlker Tabak*
ilker.tabak@bilisim.com.tr

Bir işi çok basite alıp kolayca yapılabileceğini anlatmak için “çocuk oyuncağı” ifadesini kullanırız. Aslında çocuk oyuncakları o kadar basite alınacak nesneler değildir. Aksine çocukların yaşamlarında önemli yer tutmaktadır.



Günümüzde oyun ve oyuncak kavramları değişiyor. Teknolojinin olanaklarından yararlanan çocuklar için bilgisayarlar, cep telefonları, robotlar ve diğer aygıtlar yeni oyuncaklar oldu. Hayal gücü sanallaştı ve sınırsızlaştı, İnternet yeni oyun alanı oldu.

İstanbul Oyuncak Müzesi'nin kurucusu, şair ve yazar Sunay Akın, Bilişim'2010 Etkinliği'nin açılışında yaptığı sunuşunda oyuncakların ülkelerin gelişmesine olan etkisinden söz ederek; gelişmiş ülkelerde hayalleri çoğalttığını, diğer ülkelerde ise insanları oyaladığını dile getirdi.

Adam olacak çocuk, davranışlarından belli olur. Çocuğun davranışlarını kim belirler? Kimden öğrenir sevmeyi, seilmeyi, çalışmayı ya da kızmayı, öfkelenmeyi? Aklımıza hemen ebeveynler, çevresel etkiler, aile, akrabalar, arkadaşlar gelebilir. Ya oyuncaklar? Çocuğun oyuncaklarının bu süreçteki etkisi nedir?

Oyuncak bir uzay gemisiyle oynayan çocuklar büyüdülerinde Ay'a gittiler. Sokakta, elinde tahtadan bir çemberi direksiyon gibi kullanarak koşturan ise taksicilikten emekli oldu. Monopoly, Borsa gibi finans dünyası oyunları ile büyüyenlerin mali başarılar elde ettikleri bilinmektedir.

Hayal gücünü geliştiren oyuncaklarla oynayan çocuklardaki merak ve öğrenme isteği, oyuncakları birer buluş ve keşif aracına dönüştürmekte. Merak, öğrenmeyi tetiklemekte. Aslında merak etmek, meraklı olmak öğrenme ve araştırma için yararlı bir motivasyon aracıdır. Küçük yaşlardan itibaren gözlenen bir davranıştır.

Yalnızca oyuncaklar değil, 1970'lerden itibaren ülkemizde yaygınlaşmaya başlayan televizyondaki yapımlar da çocukların adam (!) olmasında rol oynadı, oynamaya devam ediyor. 1980'lerin başında yayınlanan Dallas dizisinde kötü adam JR'ın vurulduğu bölümü tüm dünyada 83 milyon kişi izledi. JR'ı kim vurmuştu? Yaşayacak mıydı? Merak herkesi ekran başına toplamıştı. Bugün de durum farklı değil. Günümüz televizyon yapımlarında, özellikle dizi filmlerde ve yarışmalarda sonraki sahnede ya da bölümde ne olacağı konusundaki merak insanları her geçen gün ekrana bağlıyor; bununla birlikte bir o kadar da oyuncaklarından, oyunlarından uzaklaştırıyor.

Bilişim çağının çocuklarının oyuncağı bilgisayarlar, telefonlar ve İnternet üzerindeki oyunlar oldu. Bu araçlarla büyüyen çocukların merak alanları ne olacak, ben de merak ediyorum...

Ankara, 30.11.2010



(*) Bs. Müh., Bilişim Ltd. Paz. ve Satış Md.
TBD Merkez Yönetim Kurulu Üyesi

Mamak Belediyesi'nin hedefi: “Kolay Belediyecilik”

Gecekondularıyla tanınan Mamak, düşük seviyedeki bilgisayar ve İnternet kullanımını artıracak projelere ağırlık veriyor. Belediye Başkanı Akgül, teknik altyapı ve hazırlanan programlarda birçok belediyeden çok iyi durumda bulunduklarını ve iddialı olduklarını vurguluyor. Belediye, BİT'in desteğiyle mekân sınırlaması olmadan tüm işlemleri tek seferde, hızlı ve kesintisiz bir şekilde sunmayı hedefliyor.

Aslıhan Bozkurt



25-26 Kasım 2010 tarihleri arasında İstanbul'da “Akıllı yaşam ve şehir stratejileri- Bilişim Kentleri” toplantısı düzenlendi. Bilişim Dergisi olarak, yerel yönetimlerde bilişim teknolojilerinden yararlanıp verimli, katılımcı ve şeffaf bir yönetimin oluşturulması, bilgiye erişim hakkının kullanılması ve yerel katılımının kurumsallaşması noktasındaki e-belediye uygulamalarını sayfalarımızda yansıtmak istedik. Bu kapsamda Ankara'da başarılı bir e-belediye uygulamasını yaşama geçiren, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (European Foundation for Quality Management-EFQM) tarafından verilen “Mükemmellikte Yetkinlik” belgesini alan Mamak Belediye Başkanı Mesut Akgül ile yüz yüze bir görüşme yaptık. Bilgi İşlem Müdürü, Seyfullah Ekşi de belediyenin bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) destekli çalışmaları ve projeler hakkında ayrıntılı bilgi verdi.

Ankara'nın gecekondularıyla tanınan Mamak ilçesi, bilgi ve iletişim teknolojilerinin (BİT) de desteğiyle çağdaş ve modern bir ilçe olmaya çalışıyor. 2006'da ISO-9001-2000, 2008'de EFQM “Mükemmellikte Kararlılık” ve 2010'da “Mükemmellikte Yetkinlik” belgesini alan Mamak Belediyesi, yapılan dış değerlendirme sonucu hazırlanacak rapora göre, uygun iyileştirmeleri yaparsa 2013'te ulusal kalite, 2015'te ise EFQM Mükemmellik Modeli Büyük Ödülü'ne müracaat edecek.

Başkentteki diğer ilçelerle karşılaştırıldığında bilgisayar ve İnternet kullanımı çok düşük olan belediyede, İnternet kullanımını yükseltecek 10 adet “Bilgi Evi” mevcut. 2011'de 4 tane daha eklenecek.

Vatandaşların iş ve işlemlerini belediyeye gelmeden de yürütebilmelerini sağlayan 7 gün 24 saat T-belediye uygulaması kesintisiz hizmet veriyor. Dilek ve şikâyetlerin kayıt altına alınarak en kısa sürede yanıtlandığı sisteme, sadece telefonla değil, SMS ve fax yoluyla da ulaşılabilir. Belediye BİT projeleriyle, çalışanların evlerinden bile sisteme ulaşip işlemleri gerçekleştirebilmesini, işlemlerini Belediyeye gelmeden tek bir tuşla en kısa sürede gerçekleştirebilmeyi planlıyor.





-Bilgi toplumuna geçiş noktasında Mamak Belediyesi olarak ulaşmayı öngördüğünüz hedef ve var olan süreçlerde ne gibi değişikliklere gittiniz? Belediye hizmet ve faaliyetlerinde teknoloji kullanımı; vatandaş ve işletmelere İnternet üzerinden etkin biçimde hizmet sunumu konularında ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

- Malumunuz bilgi çağını yaşıyoruz. Tabii bilgi çağının aynı zamanda hizmetlere de yansıması gerekiyor. Mamak Belediyesi olarak gerek teknik altyapı gerekse hazırlanan programlar anlamında birçok belediyeden çok iyi durumdayız. Bu konuda iddialıyız. Şu anda hizmetlerimize vatandaşları entegre etme sürecindeyiz. Kurduğumuz altyapıyı etkin kullanarak, tüm hizmetlerimizi daha hızlı,

doğru ve kayıt altına alarak yapılmasını sağlayacağız.

Sürekli gelişen bilgi teknolojilerini yakından takip etmeye çalışıyoruz. Belediye olarak e-devleti hedefliyoruz ve bir adım önde gidiyoruz. Bundan dolayı mutluyuz.

Mamak Belediyesi, BİT alanında, 2000 yılından itibaren kendine net hedefler koydu ve bu doğrultuda sağlam ve kararlı adımlar attı. 2000 yılına kadar Hesap İşleri Müdürlüğü'ne bağlı bir şeflik şeklinde çalışan birim, bu yıldan itibaren Bilgi İşlem Müdürlüğü olarak hizmetlerini sürdürdü. 2000'e kadar belediyede 30 bilgisayar + 1 server ile bilişim hizmetleri yürütülürken, 2002'de yeni hizmet binasına taşınmasıyla birlikte Bilgi İşlem Müdürlüğü, teknik altyapısını da güçlendirdi. Binanın inşaatı sırasında tüm katlara fiber kablolama yapıp, shaft odalarının kurulmasıyla güçlü bir network altyapısı sağlandı. Bu sayede kurum içi birimleri bilgisayar ağları ile gerek kendi aralarında gerekse ilgili dış birimlerle kesintisiz iletişim gerçekleştiriyor.

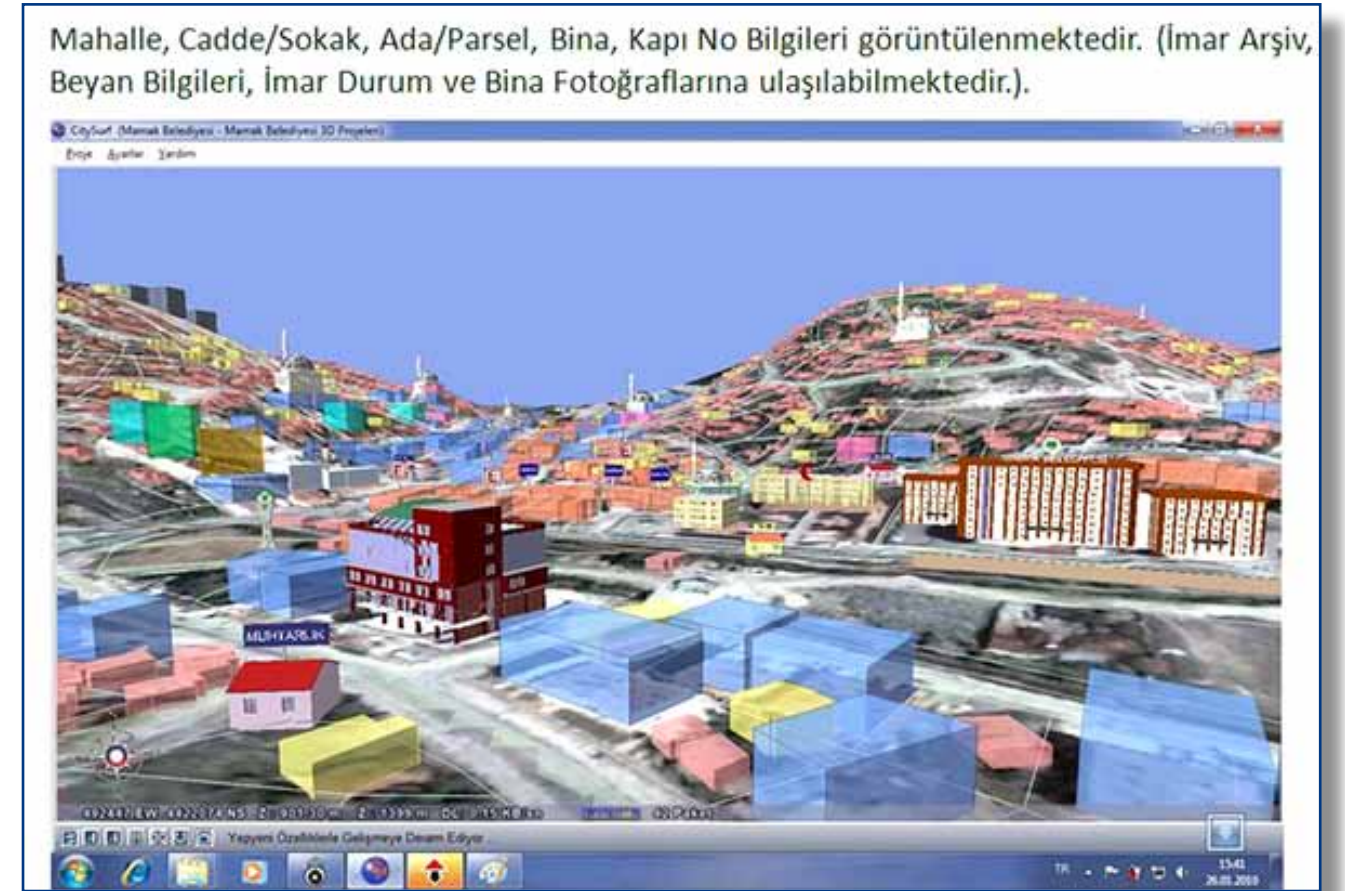
-Kurduğunuz teknoloji altyapınızı, bölgede yaşayan kişilerin aktif kullanmasını sağlama, belediyenin hizmetlerinden yararlanması için projeleriniz var mı?

- Ankara'daki birçok ilçe ile karşılaştırıldığımızda, bölge halkının bilgisayar ve İnternet kullanım oranı çok düşük. Ama bu oran her geçen gün artıyor. Şehirleşme olarak ciddi bir dönüşüm yaşayan belediyemizde İnternet kullanımını yükseltecek "Bilgi Evleri" projemiz var. Böyle bir projeyi uygulamaya koyan ilk belediyelerden biriyiz. Kadın ve aileden sorumlu Devlet Bakanı Selma Aliye Kavaf'ın teşvikleriyle yürütülen bu projeyi Başbakan da destekliyor.

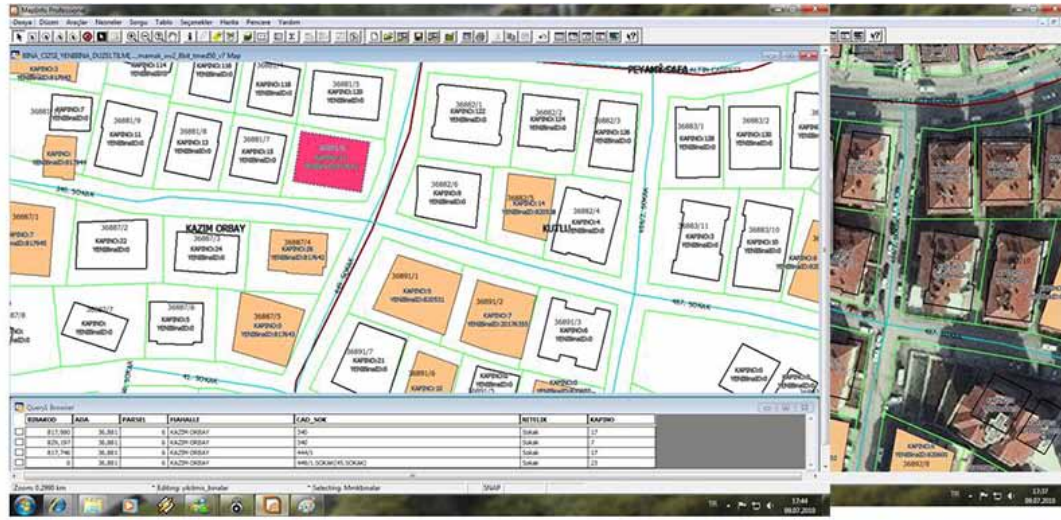
Mamak, bu tür projelere diğer ilçelere göre çok daha fazla ihtiyaç duyan bir ilçe. Belediyeciliği, şehirleşme ve sayısallaştırma anlamında belki belli bir noktaya getirebilirsiniz ama insanları belli bir seviyeye getirmeden yeteri kadar fayda sağlanamıyor. Öğrencilerden başlayarak tüm halkın İnterneti kullanabilecekleri lokal yerler oluşturuyoruz. "Bilgi Evleri" ile bunu gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Buralarda herkese açık bir şekilde İnternet kullanımını öğretiliyor. Şu anda 10 tane

"Bilgi Evi"miz var. 2011'de 4 tane daha eklenecek. "Bilgi Evleri"nde sadece bilgisayar kullanımı öğretilmiyor aynı zamanda eğitim de veriliyor ve bu merkezlerden yararlananların bir de data bankı oluşturuluyor. Şu anda 600 bin kişinin bilgisine sahibiz.

- Hem kendi personelinizi, hem yerel halkı, bilişim teknolojisine ve bilgi toplumunun gereklerine uygun hale getirmesi için neler yaptınız? Teknoloji, hizmet standartlarınızı yükseltti mi?



-Mamak Belediyesi olarak düsturumuz, vatandaşımıza eğitimli personelle, hızlı ve etkin bir şekilde hizmet vermek. Hem bu anlayış gereği hem de E-belediyecilik uygulamasının kurumda etkili bir şekilde yürütülmesi için kurum içi eğitimleri hızlandırdık. Yönetici kadromuz da dahil olmak üzere tüm personelimize bilgisayar, projeksiyon cihazı v.b. eğitim araçları ile donatılmış eğitim salonlarımızda, konusunda yetkin eğitimcilerin verdiği dersler, yönetim ve hizmet kalitemizi arttırdı. Temel bilgisayar eğitiminden (İnternet kullanımı, bilgisayar donanımı, office eğitimleri, program eğitimleri v.b.), Belsis Programı kullanımına, Toplam Kalite Yönetim Sistemi eğitimlerinden mevzuat derslerine kadar geniş bir yelpazede çalışan ve vatandaşlarımıza eğitimler veriliyor.



Mahalle, Cadde-Sokak, Bina ve Bağımsız bölüm UAVT KODLARINI harita ile entegre ediyor. (%75) Bu sayede; VERGİ, TAKBİS, KPS, KBS, ÜST YAPI, ALTYAPI ENTEGRASYONUNU HEDEFLİYORUZ.

Yoğun eğitim programı ile eş zamanlı olarak, kurum içi personelin kendi aralarında hızlı ve etkin bir şekilde iletişim kurmasını sağlamak amacıyla "Kurum İçi Portal" hizmete açıldı. Bu portal sayesinde personel, kendi TC Kimlik no ve kişisel şifresiyle giriş yaptığı makinede, kendine özel tüm iş dokümanlarını görebiliyor, dolayısıyla belediyedeki her bilgisayarı kendi masaüstü bilgisayarı gibi kullanabiliyor. Böylece mekân sınırlaması olmadan da belediye hizmetleri zaman kaybetmeksizin yürütülebiliyor. Belediye içerisinde tüm programlara erişimler portal üzerinden yapılabilir.

Yine personel iletişiminin sağlanması amacıyla "İstek Takip Programı" geliştirilerek, kurumiçi yazışmalar, belge alışverişleri, toplantı talepleri vb. işlemlerin portal üzerinden gerçekleştiriliyor. Hatta İstek Takip Sistemi'nin cep telefonları ile entegre edilmesi ile, yapılan isteklerin kişi veya kişilerin cep telefonlarına SMS olarak gönderilmesine olanak tanındı. Ayrıca Kurum İçi Portal içerisindeki "Duyuru" başlığı altında "Tebrik mesajları, Satılık/Kiralık ilanları, Seminer/Toplantı, Bilgilendirme vb." gibi duyuruların tüm çalışanlar tarafından sisteme girilebilmesi ile kurum çalışanları arasındaki diyalog güçlendirildi.

Bir başka yenilik olarak Bilgi İşlem Müdürlüğü ve diğer katlardaki toplantı odalarında sesli-görüntülü konferans sistemi kurularak toplantılarda fiziki olarak bulunamayan çalışanların da toplantıya iştirak etmeleri sağlandı.

"T-belediye" dediğimiz "Telefon belediyeciliği" uygulamasında, vatandaşların belediyeye gelmeden de iş ve işlemlerini yürütebilmelerini sağlamak amacı ile 444 0 149 numaralı Çağrı Merkezi oluşturuldu. Merkez, 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet veriyor. Dilek ve şikâyetlerin kayıt altına alınarak belirlenen sürede vatandaşa yanıt verilmesini ve sorunlarının çözülmesini amaçlayan sisteme, sadece telefonla değil, SMS ve fax yoluyla da ulaşılabilmesi için :0-532-4440149, SMS: 4401, Faks: 0312-5507575 şeklindeki numaralar tahsis edildi. Belediyemizin kendi programcılar tarafından yazılan "Çağrı Merkezi Programı" sayesinde gelen isteklerin

kayıt altına alınarak ilgili birimlere iletilmesi ve geri dönüşlerin takibinin yapılabilmesine olanak sağlandı. Bu kapsamda belediyedeki tüm fakslar tek numara üzerinden sisteme alındı ve OCR ile dönüştürülerek yazılı dilekçe şeklinde sisteme eklendi. Ayrıca cep mesajları (SMS) yoluyla gelen talepler konularına göre tasniflenip resmi dilekçe şekline dönüştürülerek Çağrı Merkezi üzerinden cevaplandırılıyor. Kâğıt kullanılmadan gerçekleştirilen tüm bu işlemler, birimlerdeki Müşteri Yönetim Sistemi (MYS) Temsilcileri kanalı ile doğru ve hızlı bir şekilde yürütülüyor.

-Mamak Belediyesi, bilgi işlem müdürlüğünün kısa bir tarihini alabilir miyiz? BİM ne zaman kuruldu, bugüne kadar ne gibi yapısal gelişme ve değişiklikler yaşadı? Müdürlüğün kurumdaki konumu nedir?

-Bilgi İşlem Müdürlüğü aktif olarak çalışmaya başlamadan önce sadece 1 personel ile Hesap İşleri Müdürlüğü'ne bağlı bir şeflikti. Birim, 2000 yılından itibaren Müdürlük olarak hizmetlerini sürdürüyor.

2002'de yeni hizmet binasının faaliyete geçmesi ile belediyenin bir anlamda "beyin fonksiyonunu" yürütecek olan birime özel bir kat tahsis edildi. Bina ve dış birimler arasındaki her türlü veri iletişimi ve depolamasını sağlayan serverlar (sunucular) için özel olarak projelendirilen sistem odasında, 7/24 yangın alarmı, özel güvenlik ve yedekleme sistemi kuruldu. Belediyenin bilişim ve iletişim altyapısının çağa ayak uyduran ve ihtiyaca cevap verebilecek nitelikte bir yapısının olması için güçlü bir kablolama sistemi inşa edildi. Yıllarca kullanılabilecek network altyapısı inşa edilirken katlardaki shaft odaları fiber optik kablolarla 10/100 Mbps hız ile server odasındaki ana omurga switch'e bağlandı.

Ulusal Adres Veri Tabanı /

Mahalle : GENERAL ZEKİ DOĞAN Mahalle Kodu : 1767
Cadde / Sokak : 551 Cadde/Sokak Kodu : 384061
Bina : 22 Bina Kodu : 809890
Bağımsız Bölüm : 7 Adres No : 1550503989

Online

Adı	Soyadı	Doğum Yılı
MUHAMMED ASİM		2006
SEYFULLAH		1972
TÜRKAN		1979
MUSTAFA FURKAN		2002

**600.000 KİŞİYE AİT TÜM BİLGİLERE ONLINE SAHİBİZ.
MAMAKTA KİM DOĞSA BİLİYORUZ.
MAMAKTA KİM ÖLSE BİLİYORUZ.
MAMAKTA KİM EVLENSE BİLİYORUZ.
MAMAKTA KİM BOŞANSA BİLİYORUZ.
MAMAKTA KİM HANGİ MAHALLE, CADDE-SOKAK VE BİNADA BİLİYORUZ.**

Bilgi ve iletişim hizmetleri anlamında Belediyemiz için bir dönüm noktası sayılabilecek 2005'te, kendi programlarımızı ihtiyaçlarımıza göre dizayn edip güncel kalmasını sağlayacak bir kadro oluşturduk. Yerel yönetimlerde pratik örneğini görmeye alışkın olmadığımız bu işlevsel uygulamayla, birimlerdeki personel, işinin gerektirdiği özellikleri taşıyan program ihtiyacını müdürlük yöneticilerine iletiyor, yazılan programlar kullanıcıya ve nihai tüketici olan Mamaklılara kaliteli hizmet sunumunu sağlıyor. Müdürlükte toplam 51 personel çalışıyor.

-Mamak Belediyesi'nin uygulamaya koyduğu BİT projeleri nelerdir, bu projeler neyi hedefliyor?

-Dijital Arşiv Sistemi (İmar Arşivi, Emlak Arşivi, Küşat Arşivi, Haber Arşivi) sayesinde arşivde tutulan tüm evraklar, bilgisayar ortamında görüntülenerek arşiv dosyalarındaki eskime, yıpranma, kaybolma vb. her türlü eksikliklerin önüne geçildi. Ayrıca bu sayede arşivlerin modernizasyonu da sağlanarak dosya düzenlemeleri, dosya ayırma ve birleştirme işlemleri, dosya indexlerinin tutulması ve dosya adreslerinin belirlenmesi işlemleri de yapıldı.

Evrak Takip Sistemi ile evrakların taratılarak sisteme tanıtılması, bilgisayar üzerinden birimlerdeki evrak akışının gerçekleştirilmesi ve istenilen evrağın dijital kopyasına anında ulaşımını sağladı. Ayrıca, kurum içi portal sayesinde personele dijital ortamda havale edilen evrakların işlem durumu hakkında güncel ve hızlı bilgiye ulaşıyor.

Kent Bilgi Sistemi haritaları sayesinde, personel ve vatandaşlar, güncel harita verilerine ulaşarak imar durumu, ada/parsel değişiklikleri, mahalle, cadde/sokak, bina, adres bilgilerini harita üzerinden görüntüleyebiliyor. Ayrıca Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) ile yapılan entegrasyon sayesinde güncel kimlik ve adres bilgilerinin haritalar ile entegrasyonu yapılarak nüfus hareketlerinin harita üzerinden takibi yapıldı.

0(532) 444 0 149

ÜCRETSİZ: 4401

230.000 Kişiye
SMS Gönderimi

TÜM BAŞVURU, BİLGİ ALMA VE ŞİKAYETLERİ
GSM VE SMS İLE YAPILABİLİYOR.



Telefon ile;

Öğrencilere Yönelik;

- a- İnternet kullanabilme.
- b- Bilgisayarda yazı yazabilme.
- c- Araştırma ve ödevleri print edebilme.
- d- Sessiz bir ortamda kitap okuyabilme.
- e- Hikaye ve romanlara ulaşabilme.
- f- Rehber kaynaklardan araştırma imkanı.
- g- Hafta sonları eğitici filmler izleyebilme.

İmkanlarının sunulduğu birimdir.

Mevcut uygulamalardan farklı olarak belediyemizde yürütülen Kent Bilgi Sistemi, diğer belediye uygulamaları (Tapu, Emlak, Arşiv, ADNKS) ile entegre edilerek sistem bütünlüğü sağlandı. Örneğin: Web sitemiz üzerinden ada/parsel numarası girilerek yapılan sorgulama sonucunda ilgili parsel için tapu, beyan, arşiv bilgileri (imar ruhsat dosyası) ve çap bilgileri görülebiliyor. Belediyemizde 2004 yılında başlatılan Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları beraberinde yeni program ihtiyaçları da doğurdu. Bu kapsamda Belediyemizin kendi yazılımcıları tarafından hazırlanan "Toplantı Programı" sayesinde birimlerde yapılan her türlü toplantı kayıt altına alınarak, süreçlerin 5N+1K modeline uyarlanması sağlandı. Alınan kararların takip edilmesiyle kararların uygulama oranına göre müdürlük performansları da ortaya çıkarılıyor. Program ile kararların takibi, raporlanması, sorgulanması işlemleri de gerçekleştiriliyor.

-Projeler kapsamında hangi kamu kurumlarıyla işbirliği yapıldı. Nasıl bir altyapı oluşturuldu? Sistemin çalışma biçimine ilişkin bilgi verir misiniz?

-BİT projelerimizle, verdiğimiz her türlü hizmetin tüm süreçlerinin, web tabanlı uygulamalar sayesinde kayıt altına alarak, sistem üzerinden sorgulama ve takibinin yapılmasını hedefliyoruz. Bir başka hedefimiz ise, çalışanların evlerinden dahi olsa sisteme web uygulamaları sayesinde ulaşım işlemlerini yapabilmesi, vatandaşların her türlü isteklerini, Belediyeye gelmelerine gerek kalmadan sistemde kayıtlı her türlü bilgi ve belgeye ulaşarak tek bir tuşla en kısa sürede bitirebilmesidir.

BİT projeleri kapsamında, vatandaşlara ait güncel adres ve nüfus verilerinin takibinin yapılabilmesi amacıyla Nüfus ve Vatandaşlık İşleri (NVI) Genel Müdürlüğü ile yapılan protokol kapsamında



online olarak Mamak Belediye sınırları içerisinde yaşayan vatandaşlarımıza ait her türlü bilgiye ulaşım sağlandı. Böylece Mamak'taki tüm nüfus hareketleri (doğanlar, ölenler, yer değiştirenler vb.) hakkında bilgi sahibiyiz. Ayrıca Başbakanlık tarafından yayımlanan genelgeyle de belirtildiği gibi; Nüfus Cüzdan Sureti ve İkametgah Belgesi gibi belgeler, sistem üzerinden görüntülenerek belediye hizmetlerinde vatandaşlardan bu belgelerin istenmesine gerek kalmadı. NVİ web servisleri kullanılarak oluşturulan bu sistem sayesinde online veri alışverişi yapabiliyoruz. Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü (TKGM) ile yapılan protokol sayesinde de güncel tapu verileri ve kadastral veriler aylık periyotlarda alınarak sisteme personelin erişim yetkilerine göre ulaştırılıyor. TKGM ile yapılan görüşmeler sayesinde güncel veriye online erişim konusunda altyapı oluşturulma çalışmalarına da başlandı. Ayrıca e-devlet projesi kapsamındaki uygulamaların bel kemiğini oluşturan bir çalışma yaparak "TC Kimlik Eşleştirmesi" ile 180 bin sicilin TC kimlik numarası beyan hanelerine işlenerek kimlik doğrulaması ve adres eşleştirmesi ile kimlik ve adres bilgilerinin güncelliği sağlandı.

-Belediyenin uluslar arası kurumlarla BİT projeleri konusunda ortak yürüttüğü projeler var mı?

-Bu alanda özellikle AB ile ortak yürüttüğümüz projelerden söz etmek isterim. Belediyemizin AB fonlarından yararlandığı projelerden olan Kadınların İşgücü Piyasasına Kazandırılmaları ve Ekonomik Olarak Güçlendirilmeleri (KWELE) ve Girişimciliğin Öğrenilmesi (SAMDED) gibi projelerin web ortamında teknik altyapısının sağlanması, güncellenmesi aşamalarında Bilgi İşlem Müdürlüğü gerekli çalışmaları yürüttü.

- Mamak Belediyesi'nin çalışmalarında teknolojiden yararlanması ne gibi değişiklikler/kolaylıklar getirdi? Belediyelerin önümüzdeki yıllarda gündeme getireceği önemli bilişim projeleri var mı?



-E-evrak Projesi ile kurumda kullanılan basılı (yazılı) haldeki evrak işleyişinin dijital ortama aktarılması, proje kapsamındaki kamu kurumlarıyla entegrasyonda bir dönüm noktası olacak e-imza uygulaması sayesinde resmi yazışmaların dijital ortamda yapılması öncelikli hedeflerimiz arasında bulunuyor. Böylece hem kâğıt tasarrufu sağlayacağız hem de printer-toner-kartuş vb. kullanımını ortadan kaldıracacağız. Ayrıca evraklar üzerinde olabilecek her türlü tahrifatın ortadan kaldırılması, sorgulama, raporlama, analiz imkânlarının sağlanması, kurumlar arası evrak akışının dijital ortamda gerçekleştirilmesi projenin diğer getirileri arasında sayılabilir. Bir diğer projemiz olan E-Beyan Projesi ile, vatandaşlar tarafından yapılan tüm müracaatlarda

alınan beyan bilgileri (Emlak, ÇTV, Küşat vb.), web üzerinden dijital ortamda doldurulacak ve Belediye'ye gelinmesine gerek kalmadan müracaatlar web üzerinden yapılacaktır.

E-Denetim Sistemi sayesinde ise yapı, esnaf ve beyan denetimleri vb. işlemler, el terminalleriyle sistemden sorgulanarak yerinde denetim mekanizması sağlanıp tahsilat-tahakkuk işlemleri anında gerçekleştirilebilecek.

-E- yerel yönetim veya e-belediye kavramında sadece bilgisayar ya da İnternet ortamının varlığı veya İnternet aracılığı ile hizmet verilmesi yeterli bulunmuyor. E-yerel yönetim, toplum için önder, sorumlu ve toplumsal katılmanın bir aracı olarak da algılanmalı. Bu değerlendirmeler ışığında “yerel önderlik, demokratik sorumluluk ve toplumsal katılım” konusunda belediyenizin hangi e-belediye projeleri öne çıkıyor?

- E-yerel yönetim hakkında söylediklerinize kurum olarak katıldığımızı belirtmek isterim. Şöyle ifade etmeliyim dediğiniz gibi sadece vatandaşa hizmet vermek değil aynı zamanda katılımcılığı sağlamak da esastır. Yerel yönetimler aynı zamanda katılımcılığın yoğun olarak gösterildiği yerler. Biz de vatandaşlarımıza cep telefonlarıyla, mail adresleriyle bir data bank oluşturup yapacağımız çalışmalara direk interaktif bir şekilde katmayı düşünüyoruz. Bu data banklar aracılığıyla vatandaşlarımızın öncelik ve isteklerini de belirleyeceğiz. Bunu bilerek yola çıkacağız. Bu çalışmamız devam ediyor.

Toplum için önder, sorumlu ve toplumsal katılmanın bir aracı olarak gösterebileceğimiz kalite çalışmalarımız da bunun bir göstergesi. Belediyemizde 2004 yılında başlatılan Kalite Hareketi gereği kurumda yeni bir çalışma sistemi ihtiyacı doğdu. 2005'te aldığımız ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi gereği, her türlü iş ve işlemin kayıt altına alınarak vatandaşa geri bildirimde bulunulması ilkesini gerçekleştirebilmek amacı ile farklı programlar yazıldı. Toplantı Programı, Beyaz Masa Programı, Çağrı Merkezi Programı gibi yazılımlarımız, kaliteli hizmet sunumunun bir yansıması.

2008 yılında Avrupa Kalite Vakfı tarafından EFQM Mükemmellik Ödülü'nün ilk basamağı olan Mükemmellikte Kararlılık Belgesi'ni, 2010 yılında da Mükemmellikte Yetkinlik Belgesi'ni alan Belediyemiz, vatandaş odaklı hizmetlerini sürdürerek, EFQM Mükemmellik Büyük Ödülü'nü almaya hak kazanacaktır.

Kalite çalışmalarımız kapsamında öne çıkan örnek proje olarak Müşteri Yönetim Sistemi ve bu kapsamdaki çalışmaları da gösterebiliriz. Her müdürlükte fiili olarak görev yapan Müşteri Temsilcileri, kendilerine iletilen dilek ve şikâyetleri takip ederek, ilgili kişiye geri bildirimde bulunuyorlar. Kayıt altına alınan bütün bu taleplerin sonuçları, bu sistem içerisinde çalışacak alt uygulamalar sayesinde (Çağrı Merkezi, faks server, SMS bilgilendirme, E-evrak, E-imza, E-Borcu Yoktur vb.) son kullanıcının erişimine sunuluyor.

- Bilişim sektörüne vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Teknoloji ve bilgi çağını yaşıyoruz. Bu teknoloji ve bilginin gerisinde kalırsak asıl hizmet merkezimiz olan insandan uzaklaşırız. Toplumu yöneten ve hizmet veren kurumlar olarak bizlerin her zaman bir adım önde olması gerekiyor. Hem teknoloji ve bilişimi yakından takip etmeli hem de uygulama ile birlikte destek vermeliyiz.

Belediye olarak E-devlet kapsamında yapılması düşünülen tüm uygulamalarla entegre çalışabilecek sistem altyapısının sağlanması her zaman ana hedefimiz oldu. İnaniyorum ki bu alanda ilkleri gerçekleştiren Mamak Belediyesi, bundan sonrası için de öncü rolünü üstlenmeye devam edecek.

Bilişim sektöründeki asli unsurlardan olan kullanıcı hatasını sıfıra indirmek, bir başka deyişle; hata üretmeden tüm işlemleri tek seferde gerçekleştirmek amacı doğrultusunda, gerek teknik gerekse yazılım altyapımızı geliştirip güçlendirerek hizmetlerimizi kesintisiz bir şekilde sunmak bundan sonraki en büyük hedefimiz.

Türk milleti olarak gerçekten zeki bir milletiz. Bu zekâyı kullanmalıyız. Ben bu noktada umutluyum. Son zamanlarda çok önemli hamleler yaptık. Çok ciddi cevherlerimiz var. Bunların elimizde tutup değerlendirip bu ülkeye hizmet ettirebilirsek Atatürk'ün sözünü ettiği muasır medeniyetler seviyesine ulaşacağımıza da inanıyorum.

Bilişim Yıldızları e-Dönüşüm Yarışması Ödülleri dağıtıldı!

29 Kasım 2010, İstanbul – www.bilisimyildizlari.com

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) liderliğinde organize edilen Bilişim Yıldızları e-Dönüşüm Yarışması e-Dönüşüm Yarışması, T.C. Ulaştırma Bakanlığı, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kurumu (BTK), Devlet Planlama Teşkilatı (DPT), Bilişim STK'ları ve özel sektörün tam desteği ile gerçekleştirildi. Türkiye'nin her sahasında e-dönüşüme yapılacak yatırımı artırmak ve ülkemize gelişmiş ülkeler düzeyine düzeyine taşıma yolunda ivme kazandırmak amacıyla düzenlenen Bilişim Yıldızları e-Dönüşüm Yarışması Ödülleri sahiplerini buldu.

e-Ticaretten e-mobile, e-hizmetten e-devlet çalışmalarına kadar 11 ayrı kategoride 30'dan fazla ödülün dağıtıldığı yarışmada Türkiye'nin Bilişim Yıldızları'nı alanında uzman 25'ten fazla jüri üyesi belirledi. Jüri değerlendirmesi yanı sıra, her seviyeden İnternet kullanıcısının halk oylaması da değerlendirmeye katıldı. Saygın ve geniş katılımı Kadir Has Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Bilişim Yıldızları e-Dönüşüm

Yarışması ÖSdül töreninde En İyi Web Sitesi ödülünü "vatandas.uyap.gov.tr" alırken; diğer kategorilerde aşağıdaki web siteleri ödüle layık görüldü.

e-Blog

1. <http://www.spaksu.com>
2. <http://www.ikizanneleri.net>
3. <http://www.blogdergisi.com/>

e-Eğitim

1. <http://www.turktelekomakademi.com.tr/>
2. <http://www.teknosaakademi.com>
3. <http://www.fatih.bel.tr/>

e-Genç

1. <http://www.tamindir.com>
2. <http://www.fragman.web.tr/>
3. <http://www.tipeez.com>

e-Haber

1. <http://airnewstimes.com>
2. <http://www.haber58.com>

e-Hizmet

1. <http://vatandas.uyap.gov.tr/>
2. <http://www.telekombasvurum.com>
3. <http://www.sms.uyap.gov.tr/>

e-İletişim

1. <http://www.tipeez.com>
2. <http://www.igeme.gov.tr>
3. <http://www.sancaktepe.bel.tr/tv/canli.html>

e-Kent/e-Şehir

1. <http://www.fatih.bel.tr/>
2. <http://kadikoy.bel.tr>
3. <http://www.sancaktepe.bel.tr/tikla-konus/red5phone.html>

e-Mobil

1. <http://www.fatih.bel.tr/>
2. <http://www.sms.uyap.gov.tr/>

e-Sağlık

1. <http://www.ikizanneleri.net>
2. <http://www.doktorgo.com>

e-Ticaret

1. <http://www.boyutstore.com>
2. <http://www.dilaykozmetik.com>
3. <http://tablotablo.com>

e- Devlet (e-tr)

1. <http://vatandas.uyap.gov.tr/>
2. <http://www.fatih.bel.tr/>
3. <http://www.ogm.gov.tr>

En İyi Web Sitesi

<http://vatandas.uyap.gov.tr/>





BİLİŞİM YILDIZLARI E-DÖNÜŞÜM YARIŞMASI



Hizmet sektöründe verimlilik

Hizmet sektöründe verimlilik artışları, büyük oranda gelişen teknoloji ve otomasyona bağlıdır

Önder Belgin
Endüstri Y. Mühendisi



Verimlilik, mümkün olan en az girdiyle en fazla çıktının elde edilebilme çabasını ifade eder. Verimlilik kavramının tarihsel gelişimine baktığımızda üretim odaklı bir kavram olarak ortaya çıktığını görmekteyiz. Fakat zamanla ekonomilerin yapısı değişmiş, üretimin sektörünün payı hizmet sektörüne göre gerilerde kalmıştır. Bu durum ekonomilerin gelişmişliğiyle doğru orantılı bir durumdur. Ülkemizde ise hizmet sektörünün gelişimi gelişmiş ekonomilerdeki şekilde olmamış, bu ekonomilerin etkisiyle gelişim göstermiştir.

“Hizmet sektörü nedir?” diye bir soru sorduğumuzda alacağımız yanıtları “Hizmet sektörü; satışa sunulan faaliyetler, fayda veya tatminlerdir” şeklinde almak mümkün. Başka bir tanıma göre hizmet sektörü; ekonomide, elle tutulur maddi ürünler dışında her türlü yararlı çalışma ve etkinliğin üretildiği sektördür şeklindedir. Verilen tanımlamalar incelendiğinde karşımıza hizmet sektörüne ilişkin şu temel özelliklerin varlığını görüyoruz:

- Soyutluk: Sahip olunan ürünlerden daha çok deneyimler.
- Üretim ve tüketimin ayrıştırılamazlığı: Hizmetler eş zamanlı üretilir ve tüketilirler.
- Heterojenlik: Hizmetin kalitesi hizmet verenler, müşteriler ve zaman bakımından farklılık.
- Dayanıksızlık: Hizmetler nesnelerden çok deneyimler olduğundan saklanamazlar.

Hizmet sektöründeki hizmet türleri, müşteriyle etkileşim yoğunluğu ve verilen hizmet türlerinin değişkenlik sayısı bakımından sınıflandırılabilir. Müşteri bütünleşik hizmetler (kitlesel hizmetler), müşteriye etkileşim yoğunluğu yüksek fakat hizmet türü bakımından değişkenlik sayısı düşük olan hizmet türleridir. Bunlara örnek olarak self servis veya çağrı merkezlerini verebiliriz. Bilgi tabanlı hizmetler (profesyonel hizmetler), hem müşteriye etkileşim yoğunluğu yüksek hem de hizmet türü bakımından değişkenlik sayısı yüksek olan hizmet türleridir. Bunlara örnek olarak danışmanlık hizmetlerini veya pazar araştırmalarını verebiliriz. Temel hizmetler (hizmet fabrikası), hem müşteriye etkileşim yoğunluğu düşük hem de hizmet türü bakımından değişkenlik sayısı düşük olan hizmet türleridir. Bunlara örnek olarak otomatik araba yıkama veya araç muayenesini örnek verebiliriz. Son olarak değişken hizmetler (hizmet atölyesi), müşteriye etkileşim yoğunluğu düşük fakat hizmet türü bakımından değişkenlik sayısı yüksek olan hizmet türleridir.

Bunlara örnek olarak sigorta veya bilgi teknolojileri dış kaynak kullanımını örnek verebiliriz.

Etkileşim Yoğunluğu	Yüksek	Müşteri Bütünleşik Hizmetler (Kitlese Hizmet) •Self-servis •Çağrı merkezleri	Bilgi Tabanlı Hizmetler (Profesyonel Hizmet) •Danışmanlık •Pazar Araştırması
	Düşük	Temel Hizmetler (Hizmet Fabrikası) •Otomatik araba yıkama •Araç muayene	Değişken Hizmetler (Hizmet Atölyesi) •Sigorta •BT Dış Kaynak Kullanımı
		Düşük	Yüksek
		Değişkenlik Sayısı	

Şekil 1. Hizmet türlerinin etkileşim yoğunluğu ve değişkenlik sayısına göre sınıflandırılması

Hizmet sektöründe verimlilik dediğimiz zaman üretim sektöründeki miktar odaklı verimlilik tanımının ve anlayışının yetersiz kaldığı görülür. Bu nedenle hizmet sektöründe verimlilik dediğimizde şu noktalar öne çıkmaktadır:

- Kalite ve miktarda daha iyi sonuçlar elde etme,
- Yalnızca harcamaları azaltmaya odaklanmama,
- Yerine getirilen faaliyetlerin değil, hizmet alanlar için başarılan sonuçların önemli olması,
- Hizmet sektöründe verimliliği ölçmedeki en önemli faktörün miktar değil kalitenin olmasıdır.

Hizmet verimliliğinin miktar yönüne baktığımızda üretim sektöründe olduğu gibi malzeme, işgücü ve sermayenin girdileri oluşturmaktadır. Hizmet sektörü personel yoğunluklu olduğundan çalışan sayısını azaltmak amacıyla teknolojiye (ATM'lerin kullanımı, satış personeli yerine internet üzerinden satış yapılması) yapılan yatırımların yüksek miktarlarda olduğu görülmektedir. Hizmet açısından çıktıya baktığımızda, sunulan hizmet bir veya birkaç standart bileşenden oluşuyorsa çıktı miktarını ölçmek kolay olmaktadır. Sunulan hizmet müşteriye özgü niteliklere sahipse bu durumda çıktı miktarını tanımlamak zor hale gelmektedir. Bunun yanında müşterinin bakış açısından çıktının hacminin algılanması zor olmaktadır. Çünkü müşteri tek bir hizmet (saç kestirme veya tur paketi) almaktadır. Bu nedenle müşteri miktar yerine hizmet kalitesine önem verme eğilimine girmektedir.

Hizmet verimliliğinin kalite boyutunda ise miktar boyutunda olduğu gibi çıktı ve girdiler açısından bir inceleme yapmak gerekir. Hizmet kalitesinde çıktı müşterinin asıl ödeme yaptığı şeydir ve

genellikle soyuttur bu yüzden de sayısallaştırmak güçtür. Hizmet kalitesi müşteri tarafından algılanan kalite olarak tanımlanır ve müşterinin bireysel değerlendirilmesinin içerir. Bu nedenle verilen hizmetin alan kişiler tarafından algılanışı farklıdır ve beklenen ile deneyimlenen kalite arasında fark vardır. Hizmet alınırken bulunan fiziksel çevre (bina, ofislerin iç tasarımı) hizmetten alınan tatmini etkiler. Bunun yanında hizmet veren kişilerin nasıl giyindikleri, davrandıkları ve hizmet sundukları da çok önemlidir.

Girdi boyutuna bakıldığında ise hizmet sektörünün personel yoğunluklu olmasından dolayı verilen hizmet personelin performansına büyük ölçüde bağlıdır. Bu nedenle personel kalitesi önemli bir rol oynamaktadır. Personelin kalitesini artırmak amacıyla motivasyon, eğitim, kariyer planlama vb. çalışmalar gerçekleştirilebilmektedir. Bir diğer önemli girdi ise hizmet kültürüdür. Hizmet sunum sürecine müşterilerin dahil edilmesi algılanan hizmet kültürünün oluşmasını sağlar. Bunun yanında yaratılan imaj da verilen hizmet üzerinde subjektif bir algının yaratılmasında etkili olur.

Hizmet sektöründe verimlilik artışları, büyük oranda gelişen teknoloji ve otomasyona bağlıdır. Müşteriler bir kişiyle etkileşimde bulunmak yerine bir makine ya da bilgisayar aracılığıyla işlem yapmaktadır. Hizmet sektöründe bu tür teknolojilerin kullanılması sebepleri; maliyet azaltma, hizmetlerde standartlaşmanın sağlanabilmesi, hizmet sürekliliğinin artırılması ve personel ve hizmet alanlar arasındaki ilişkinin olumlu yönde etkilenmesinin sağlanmasıdır.



Şekil 2. Hizmet verimliliğinin boyutları

Kaynaklar

1. Ö. B. Tek, Pazarlama _lkeleri. Beta Basın Yayın, 1999.
2. ÜNER, M. Mithat. (1994), "Hizmet Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanları Değişiklik Gösterir mi?", Pazarlama Dünyası, Yıl: 8, sayı: 43 Ocak / Subat: 2 – 11
3. Rutkauskas, J., Paulaviciene, E., Concept of Productivity in Service Sector, Engineering Economics. 2005. No 3 [43]

e- İçişleri Projesi ile kâğıtsız ofis

Yaklaşık bir yıldır kâğıdın yanı sıra e-yazışma yapan İçişleri Bakanlığı, 2011’de proje kapsamında tüm evraklarda e-imza kullanacak. Mayıs 2010’da başlatılan e-Yerel Yönetim projesi ise, 2012’de uygulamaya alınacak.

Aslıhan Bozkurt



Kamu ve özel sektördeki bilgi işlem merkezlerini (BİM) tanıttığımız sayfalarımızda bu ay İçişleri Bakanlığı Bilgi İşlem Dairesi’ne (BİD) yer veriyoruz. İçişleri Bakanlığı’nın yürüttüğü önemli BT projelerini, teknolojik altyapıyı, e-devlet projelerinin gelişimi ve son durumları hakkında Bilgi İşlem Başkanı İlhan Uran ile görüştük. Uran, bakanlığın merkez birimleri, valilik ve kaymakamlıklar ile il özel idarelerinin yürüttüğü iş ve işlemlerin elektronik ortamda yapılması ve diğer kamu kurumlarına bilgi paylaşımını sağlamak üzere 5 yıl önce başlattığı bir e-dönüşüm projesi olan e-İçişleri Projesi’ne ilişkin açıklamalarda bulundu.

Bilgi İşlem Dairesi, e-İçişleri (e-Bakanlık), İl Envanter Modernizasyonu (İLEMOD) ve İnternet Sayfaları Yönetimi (ISAY) olmak üzere 3 ana başlıkta toplanabilen önemli projeler yürütüyor.

e-İçişleri Projesi’yle, 1 Ocak 2010’de merkez birimler, bütün valilik, kaymakamlık ve özel idarelerde kâğıdın yanı sıra e-yazışma yapılıyor. Günlük 30 bin personelin veri girdiği ve saniyede 600 işlem yapıldığı e-İçişleri Projesi’nde şimdilik 25.435 personelden ve 15.269 personele e-imzaları dağıtıldı. 2011’de proje kapsamında tüm evraklarda e-imza kullanılacak.

Kâğıtsız ofise geçilmesiyle artık evraklar zaman kaybı ve kâğıt israfı olmadan gerekli yerlere iletiliyor, evrak akışı daha hızlı ve seri bir şekilde işliyor. Öte yandan Bakanlık evrakları e-Arşiv Projesi’yle taranıp otomatik olarak arşivleniyor.

Bakanlık olarak önümüzdeki dönemde Mayıs 2010’da başlattığı e-Yerel Yönetim (Mali Yaşam Döngüsü) ağırlık verecek. 11 yazılımcı ve 2 danışmanla gerçekleştirmeye çalıştığı projeyi, 2012’de uygulamaya alınmayı planlıyor.



-İçişleri Bakanlığı, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı'nın (BİD) kısa bir tarihini alabilir miyiz? BİD ne zaman kuruldu, bugüne kadar ne gibi yapısal gelişme ve değişiklikler yaşadı?

Başkanlığımız 30 Kasım 2000'de kuruldu. 5 Mayıs 2004'te gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda yapılanması değiştirildi ve dört ayrı şube şeklinde faaliyetlerini sürdürmeye başladı. 2 Nisan 2010'da şube sayısı altıya çıkarılarak daha etkili bir yönetim yapısı oluşturuldu.

-Bilgi İşlem Dairesi'ndeki (BİD) donanım/yazılım ve görevli elemanlara ilişkin bilgi verir misiniz?

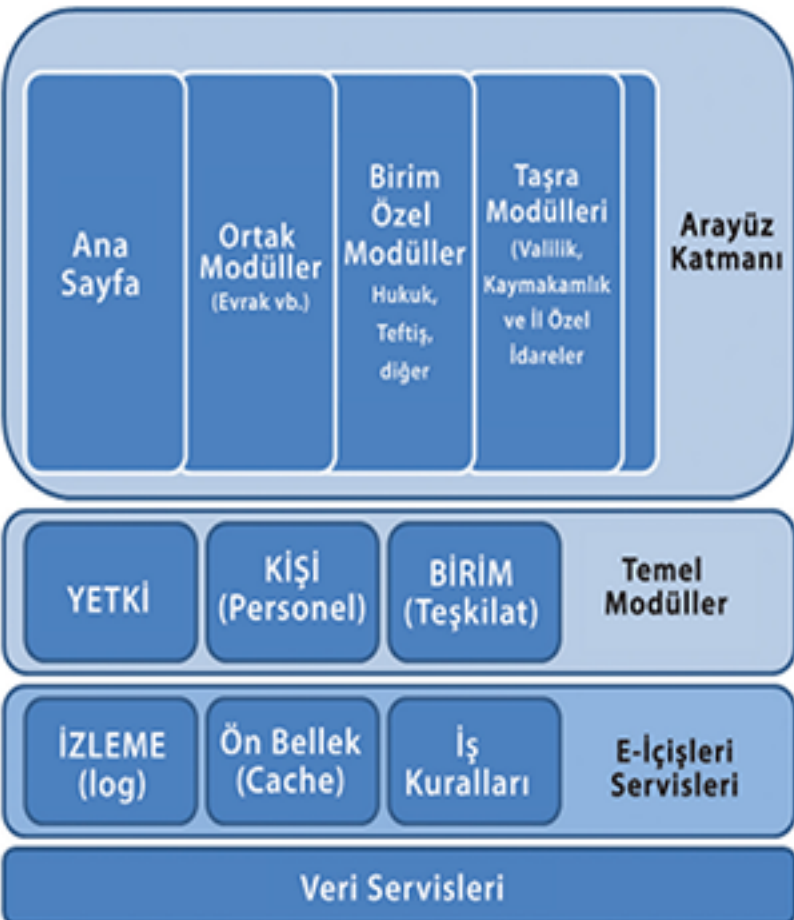
Başkanlığımız, yürütmekle mükellef olduğu işler için Yazılım; Sistem; İnternet Yayın; Yazılım ve Sistem Danışmanlığı; Destek ve Test gurupları şeklinde yeterince teknik ve idari personele sahip. Söz konusu personel sayısı, ihtiyaca göre Bakanlığın diğer birimlerinden ve hizmet alımı yolu ile dışarıdan kendi alanlarında uzman eleman temin edilerek arttırılabiliyor. Ayrıca çok dinamik bir yapıya sahip bilgi teknolojileri alanındaki değişmelere uyumlu olarak Başkanlık içinde ve dışında yürütülen eğitimler aracılığıyla donanımlı kalmaları için her türlü tedbiri alıyor.

Yürüttüğümüz projelerde kullanılan cihaz ve donanımlar, üst düzey sistemler olup güvenliği dünya standartlarında. Her türlü yeni teknoloji kullanılıp test ediliyor. İhtiyaca göre yeni çözümler araştırılıp standartlara ve teknolojiye yetiştirmek için gerekli değişiklikler yapılıyor.



Daire Başkanı İlhan Uran

e-İçişleri Yazılım Teknik Altyapısı



e-İçişleri Yazılım Envanteri



- Yaklaşık 2200 Web sayfası
- Yaklaşık 1,5 Tera Byte veri hacmi
- Yaklaşık 2,5 milyon kod satırı
- Saniyede ortalama 550 işlem sayısı



-İçişleri Bakanlığı, Bilgi İşlem Dairesi (BİD) olarak hangi projeleri yürütüyorsunuz?

Bilgi İşlem Dairesi olarak yürüttüğümüz önemli BT projelerini, e-İçişleri (e-Bakanlık) Projesi, İl Envanter Modernizasyonu (İLEMOD) Projesi ve İnternet Sayfaları Yönetimi (ISAY) Projesi olmak üzere 3 ana başlıkta toplayabiliriz.

1. e-İçişleri (e-Bakanlık) Projesi

e-İçişleri Projesi, Bilgi Toplumu Stratejisi (BTS) ve Eki Eylem Planı dokümanında "İçişleri Bakanlığı tarafından kurumsal uygulamaların e-dönüşümünün sağlanmasına yönelik e-Bakanlık Projesi" olarak yer alıyor. Bu, Bakanlığımız merkez birimlerinin, bütün valilik, kaymakamlık ve il özel idarelerinin iş ve işlemlerinin elektronik ortamda yapılmasını sağlamak üzere başlatılan bir e dönüşüm projesidir.

Projeyle, Bakanlığa bağlı bütün birimlerin (merkez birimleri, valilikler, il özel idareleri, kaymakamlıklar);

- Kamu hizmetleri yönünden; hizmetlerin daha hızlı, kaliteli ve düşük maliyetle sunulması,
- Vatandaşa hizmet yönünden; işlemlerde hız sağlanması, zamandan ve mekândan bağımsız işlem yapılabilmesi,
- Genel anlamda; açık ve şeffaf olarak bilginin paylaşılması amaçlanıyor.

e-İçişleri, Aralık 2010'da tüm illerde, 2011'de tüm evraklar e-imzalı

Proje, ihtiyaç belirleme ve şartname hazırlıklarının ardından 2005 Mayıs'ında açık ihale yöntemiyle ihale edildi. 2006 Eylül ayında ortak modüller pilot uygulamaya alındı fakat firma tarafından gerçekleştirilen uygulamalar istenen zamanda ve kalitede tamamlanamaması üzerine 2007'de ihale fesih edildi. Proje, 2008'den itibaren hizmet alımı çerçevesinde temin edilen uzman personel ile gerçekleştirilmiş olup halen aynı yöntemle geliştirilmesi ve bakımı devam ediyor.

1 Ocak 2010'de merkez birimleri, bütün valilik, kaymakamlık ve özel idarelerinde kâğıt ortamının yanı sıra elektronik yazışmaya başlandı. Uygulamanın başarılı yürümesi neticesinde Eylül ayında Bakanlık merkez birimleri, 11 il, bağlı ilçeleri ve özel idarelerle kâğıtsız ortamda yazışma yapılıyor. Aralık ayı itibarıyla bütün illerde uygulamaya başlatılacak. Bu çalışmalara paralel olarak sürdürülen, valilik ve kaymakamlık birimleri Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği'nde değişiklik çalışmalarıyla hukuki altyapı ve valilik bünyesinde kurulacak bilgi işlem şube müdürlükleri aracılığıyla projenin yerelde de sahiplenilmesi sağlanacak. 143 modülden oluşan e-İçişleri

Projesi'nde bugün toplam 119 modül uygulamaya alındı. Modüllerden 72'si 2009 da, 47'si Kasım 2010 itibarıyla uygulamaya konuldu. Kalan modüllerden 6 modül 2010 bitmeden, ağırlıklı olarak İl Özel İdare Mali Yaşam Döngüsü modüllerinden oluşan 18 modül de 2011'de tamamlanacak. Modül sayısı, birimlerin ihtiyaçları ya da mevzuatta meydana gelebilecek değişiklikler doğrultusunda değişirken buna ilişkin analizler yapıldıktan sonra uygulamaya alınıyor. Böylece günün ihtiyaçlarına göre yaşayan bir sistem hedefleniyor.

Günlük 30 bin personelin giriş yaptığı ve saniyede 600 işlem yapılan e-İçişleri Projesi'nde önemli bir yer tutan veri güvenliği ve iş sürekliliği sisteminin temini için fizibilite çalışmaları devam ediyor. Fizibilite çalışması 2010 sonuna kadar tamamlanıp 2011'de sistem temin edilerek faaliyete geçirilmesi hedefleniyor. Bu sistem ile İçişleri Bakanlığının e-ortamda yürütülen işlerinin sürekliliğinin sağlanması için bilişim altyapısına ait sistemlerin İçişleri Bakanlığı Eğitim Dairesi mevkiinde kurulacak Felaket Kurtarma Merkezi'nde yedeklerinin oluşturulması amaçlanıyor. Projenin merkez ve taşra birimlerinde hızlı ve sorunsuz kullanılabilmesi için ağ altyapısı güçlendirme ve personelin donanım ihtiyacının giderilmesi çalışmaları 2009'da başlatıldı. Öncelikli olarak kişisel bilgisayar ihtiyaçları karşılandı sonra yazıcı ve tarayıcı eksiklikleri tamamlandı. Altyapıya ilişkin İnternet çıkışı, altyapı kablolu v.b. diğer eksikliklerin tamamlanması çalışmaları sürdürülüyor.

5070 Sayılı E-İmza Kanunu gereğince elektronik ortamda yapılan işlemlerin yasal zemine oturtulması için TÜBİTAK_UEKAE'den e-İmza teminine başlandı, 25.435 personel için e-İmza talebinde bulunuldu ve 15.269 personele bu e-imzalar dağıtıldı.

E-İçişleri Projesi'ne kaydedilen günde ortalama 55 bin evrakın, 7 bini e-imzalı olmak üzere ortalama 10 bini e-İçişleri Projesinde üretiliyor. Bugün itibarıyla Bakanlık Merkez Birimlerinde, 56 il, bağlı ilçeleri ve il özel idarelerinde kâğıtsız ofise geçiş gerçekleştirildi. 2011'de sistemde üretilen bütün evrakların e-imzalı olarak üretilmesi sağlanacak.

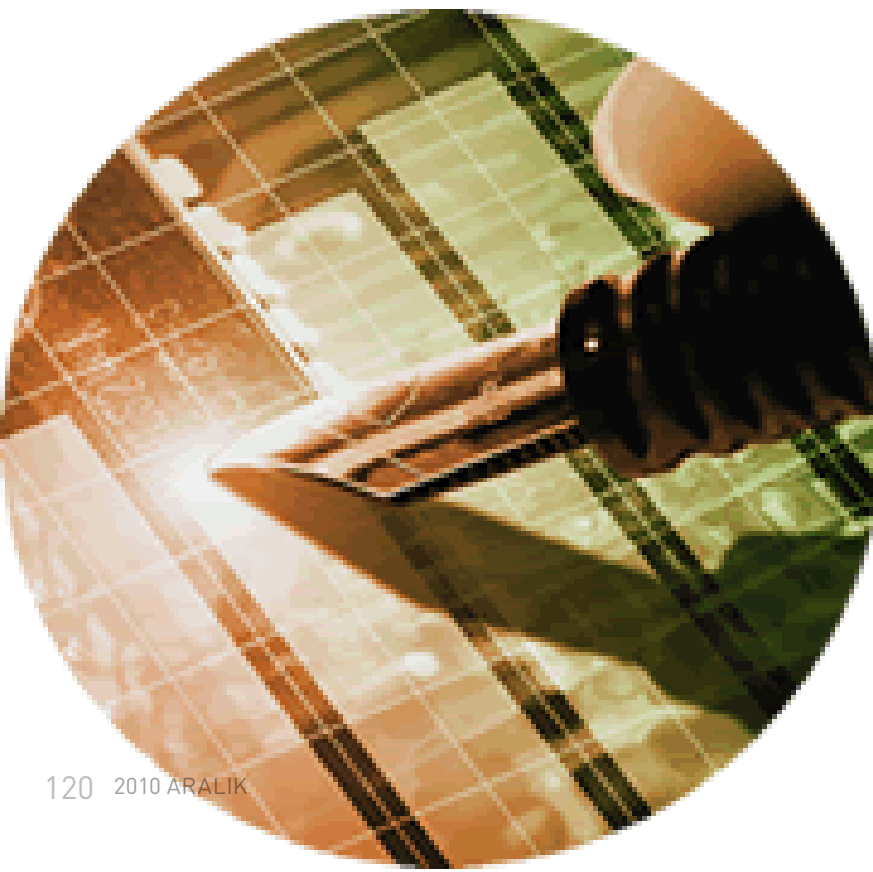
Projede geliştirilen Doküman Yönetim Sistemi ve diğer modüllerin e-imza ile başarılı bir şekilde uygulamasıyla diğer kamu kurumlarından bu uygulamanın kendilerine transferi talebi geldi. Bu kapsamda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na gerçekleştirilen transfer Türkiye'de iki Bakanlığın e-ortamda yazışmasına ilk örnek oluşturdu. Ayrıca Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü, Başbakanlık Afet ve Acil Durum Başkanlığı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü ile de protokoller yapıldı.

İçişleri'nin vatandaşa dönük yüzü

Projenin vatandaşa dönük yüzünde 'Tek Adımda Hizmet' ve Yardım Masası gibi iki önemli hizmet bulunuyor. 'Tek Adımda Hizmet Büroları'; İnternet erişimi olan herhangi bir bilgisayardan; bilgi edinme başvurularını; insan hakları ile ilgili şikâyetlerini; e-dilekçe ile müracaatlarını; e-randevu ile randevu taleplerini doğrudan gerçekleştirebiliyor. Başvuru Takip Hizmetleri ile; Şehit Yakınları ve Gazilerin İş İstihdamı, Yeşil Kart Başvuru Takibi, Özürlü/Yaşlı/Muhtaçlık Başvuru Takibi, Muhtaç Asker Ailesi Başvuru Takibi, Muhtaç Memur Yakınları Başvuru Takibi, Dul ve Yetim Muhtaçlık Başvurusu Takibi İnternet'ten yapılabilir.

Proje gereği oluşturulan 'Tek Adımda Hizmet Büroları'; yeşil kart, sosyal yardımlaşma ve dayanışma vakfı yardımları, asker ailelerine sağlık cüzdanı verilmesi, yaşlılık ve sakatlık aylığı bağlanması ile muhtaçlık belgesi düzenlenmesi ve sair işlemlerinde ilk başvuru ve vize sürecinin basitleştirilmesi, hızlandırılması ve vatandaş üzerindeki yükün kaldırılmasını amaçlıyor.

Valilik ve kaymakamlıklar bünyesinde kurul bürolarına başvuran vatandaşlardan istenen belgelerin elektronik olarak sorgulanmasını sağlamak, vatandaşın kurumlar arasında zaman





İçişleri Bakanlığı Müsteşarı Osman Güneş'in açılış konuşması

kaybetmesini engellemek için ilgili toplam 9 kurumla ayrı ayrı protokol imzalanarak web servisi ile gerekli bilgilerin alınması sağlandı. Bu kurumları şöyle sıralayabiliriz:

- Nüfus Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü (servis açıldı)
- Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü
- SGK Genel Müdürlüğü
- Emniyet Genel Müdürlüğü
- Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Genel Müdürlüğü (servis açıldı)
- Sosyal Hizmetler Çocuk Esirgeme Kurumu
- Gelir İdaresi Başkanlığı
- Sağlık Bakanlığı (servis açıldı)
- Tarım ve Köyişleri Bakanlığı (servis açıldı)

Kullanıcılardan gelen ve yaklaşık yüzde 25 iş yükünü oluşturan yeni istekler, 'Yardım Masası'nda öncelikli olarak yerine getiriliyor. e-İçişleri Yardım Masası, sadece 2010 yılında 958 bildirim, 12.330 e-posta, 17.831 telefon çağrısı aldı ve bunlar büyük oranda karşılandı. 'Yardım Masası' faaliyetlerinin en modern yöntemlerle devamına önem veriyoruz ve bu yöndeki araştırma geliştirme çalışmalarımız sürüyor.

e-İçişleri Projesi'nin başlangıcından itibaren stratejik, taktik ve operasyonel düzeyde eğitim faaliyetleri gerçekleştirildi ve bu güne kadar 36.960 kişiye eğitim verildi. Bu bağlamda projenin uygulamaya başlatıldığı 2010'da, farkındalık oluşturmak ve uygulamaya dönük olarak bütün kaymakamlar, proje sorumlusu vali yardımcıları, il özel idaresi genel sekreterleri eğitime alındı. Valilik ve il özel idare proje sorumluları ise bu program kapsamında daha çok uygulamaya



5 Nisan – 8 Mayıs 2010 tarihleri arasında Antalya'da 162 proje sorumlusu dahil toplam 1.299 personele 3'er gün süre ile bilgisayarlı sınıflarda e-İçişleri Projesi kapsamındaki modüllerin kullanımına ilişkin eğitim verildi.

yönelik bir program gerçekleştirildi. Eğiticilerin eğitici olan proje sorumluları Bakanlığımızın belirlediği bir program dahilinde Haziran-Temmuz 2010'da bu eğitimlerdeki edinimlerini bütün taşra kullanıcılarına ve uygulamalı olarak aktardılar.

Gelişen ihtiyaçlar ve üretilen yeni modüller uygulamaya alınmadan önce örneğin Ekim ayında yaklaşık 400 il özel idare personeline il özel idareleri mali yaşam döngüsü için geliştirilen 14 yeni modül tanıtıldı.

Modül geliştirmeye başlamadan önce uzman personel aracılığıyla ve yerinde analizlere, geliştirilen modüller tanıtılarak uygulamaya alınmasına önem veriyoruz. Bu bağlamda bundan sonra da ihtiyaç duyulan eğitimlere devam ederek e-İçişleri Projesi'nin ve Bakanlığın ihtiyacı olan diğer bilişim projelerinin uygulamadaki başarısı artırılacak. Böylece dünyanın ve ülkemizin bu noktada nasıl bir süreç yaşadığı hususunda ipuçları verilerek, değişimin dışında kalmamak hatta yönetmek açısından Mülki İdare Amirlerinin ve Bakanlık çalışanlarının bu noktada bilgilendirilmesine devam edilecek.

2. İl Envanter Modernizasyonu (İLEMOD) Projesi

996'da elektronik ortama aktarma çalışmaları başlayan İLEMOD Projesi ile, 1998'da on ilde tablolar oluşturuldu, 1999 – 2000 ise bütün Türkiye'ye yaygınlaştırıldı. 2001'de İnternet ortamına taşınarak, sayısallaştırıldı ve 10 yıl geriye dönük olarak veriler girildi. 2006'da Devlet Planlama

Teşkilatı (DPT) Bilgi Toplumu Stratejisi KYM-80 kodu ve “İl Envanteri Sisteminin Geliştirilmesi ve Karar Destek Sistemi” ismi ile yer aldı.

Proje, yönetici, yatırımcı ve araştırmacıların karar almalarında etkinlik sağlamak için güncel bilgi ihtiyacını karşılamak; planlama çalışmalarına yön vermek; ilde yatırım yapacak olan girişimcilere ışık tutmak; üniversite, basın ve medyadaki araştırmacılara bilgi sunmak; il, ilçe ve köylerin yatırım durumlarını bilgisayar ortamında takip etmek ile illerdeki Planlama ve Koordinasyon Müdürlükleri’nin iş ve işlemlerini bilgisayar ortamında değerlendirmesini amaçlıyor.

2008 öncesinde İLEMOD çalışmalarında sağlıklı veri üretilmesi ve üretilen verilerin Yönetici Karar Destek Mekanizmasını destekleyecek boyutunda büyük sıkıntı görüldü. Bu eksiklikleri gidermek üzere yeni bir teknik şartname hazırlandı, ihalenin teknik nedenlerle yapılamaması sonucunda İLEMOD Projesi’nin durumu hakkında TÜBİTAK-BİLGEM-UEKAE Yazılım ve Veri Mühendisliği Bölümü (G222) birimi ile 2009-2010 yıllarında yapılan çalışmalar sonucunda mevcut DPT eylem planını üç ayaktan oluşan bir teklif ortaya çıktı. Bu çerçevede TÜİK ve DPT’ye roller verildi, İçişleri Bakanlığı sorumluluğuna ise KYM-80A- Mülki İdare Amiri Analitik Karar Destek Sistemi Projesi kısmı öngörüldü. Halen TÜBİTAK ile görüşmelerde İçişleri Bakanlığı sorumluluğundaki kısmın gerçekleştirilmesinin uygulanabilirliğine yönelik daha çok uygulamaya dönük bir çalışmanın başlanması aşamasına gelindi.

e-İçişleri Projesi kapsamında işlevsel bir üst bilgi yönetim sisteminin kurulması çok gerekli görülüyor ve bu konuda titizlikle yürütülen çalışmalarda 2011’ somut gelişmeler bekleniyor.

İLEMOD Projesi’nin durumu hakkında TÜBİTAK-BİLGEM-UEKAE Yazılım ve Veri Mühendisliği Bölümü (G222) birimi ile 2009-2010 yıllarında yapılan çalışmalar sonucu alınan raporda belirtilen KYM-80A- Mülki İdare Amiri Analitik Karar Destek Sistemi Projesi önerisi doğrultusunda 2011 yılında somut adımlar atılması öngörülmektedir.

3.İnternet Sayfaları Yönetimi (İSAY) Projesi

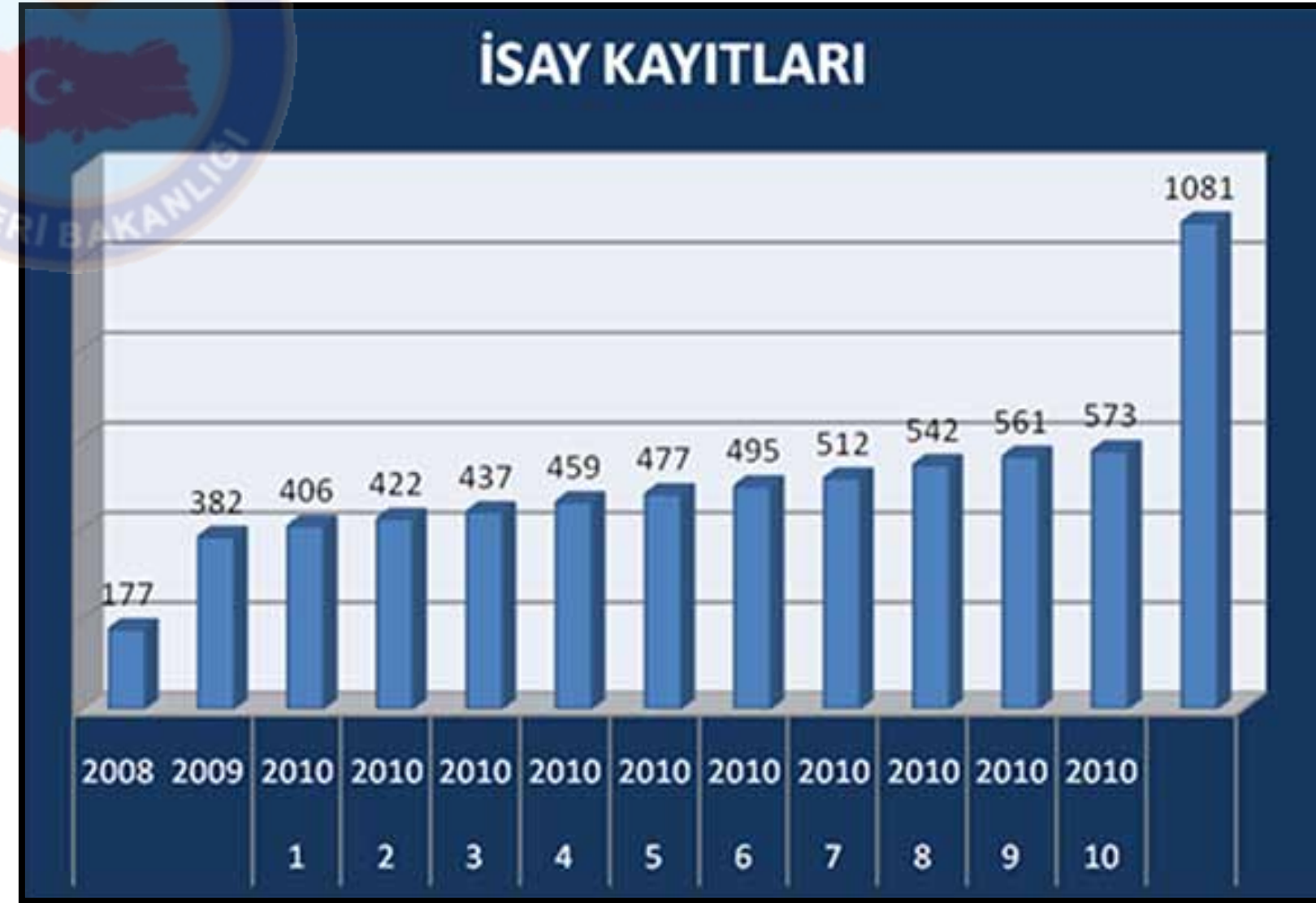
İnternet Sayfaları Yönetimi (İSAY), İnternet arayüzüyle yönetilen, hazır tasarımlar arasından kullanıcının istediğini seçip birimine ait hazır menü kalemlerine içerik girerek kendi İnternet sitesini oluşturabildiği bir yazılım. Proje, İçişleri Bakanlığı’nın, İnternet sitesi ihtiyacı olan merkez birim, valilik, kaymakamlık ve il özel idarelerinin site hazırlanmasını kolaylaştırıcı yazılım ve faaliyetlerini birleştirme amacı güden yazılım ve sunucu bileşenleri bütünü.

Gerek Bakanlığın resmi İnternet sitesi (www.icisleri.gov.tr), gerekse yoğun istekte bulunan taşra teşkilatına ait web ihtiyaçlarını karşılamak için ayrı ayrı tasarım ve yazılım hazırlamanın yarattığı zaman kaybını ortadan kaldırma amacıyla; tasarım eklenebilen, renk düzenleri üzerinde çalışılabilen, çok basit şekilde içeriği oluşturulup, yönetilebilen, ilgili sitelerin profesyonel bir görüntü ve içeriğe sahip olabilmesi için İSAY Projesi gerçekleştirildi.

Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı’nca sağlanan bu hizmet, İçişleri Bakanlığı kapsamında 524 kurum ve 736 kullanıcı tarafından kullanılıyor.

- Dairenizin uluslar arası kurumlarla iletişimi/ ortak yürüttüğü projeler var mı?

Bakanlığımızda yürütülen bilişim projeleri Avrupa Birliği’ne üyelik sürecinde ilerleme raporlarında öngörülen çalışmalar esas alınarak yürütülüyor. Böylece altyapı uyumluluğu sağlanırken



2008- 2010 arasında gelen talepler doğrultusunda gerçekleştirilen İSAY kurum kayıt sayıları

entegrasyona yönelik adımlar atılıyor. Mevcut çalışmalar yeni meyve vermeye başlarken bir sonraki adımda ortak projeler yürütülmesi kaçınılmaz görünüyor.

-İçişleri Bakanlığı’nın çalışmalarında teknolojiden yararlanması ne gibi değişiklikler/kolaylıklar getirdi?

-e- İçişleri Projesi ile gelen en önemli değişiklik, kâğıtsız ofise geçilmesi oldu. Bu şekilde evraklar zaman kaybı ve kâğıt israfı olmadan gerekli yerlere teslim ediliyor. Evrak akışı daha hızlı ve seri bir şekilde işliyor. Ayrıca Bakanlık evrakları e-Arşiv Projesi ile geçmişe yönelik olarak tarandı ve şu anda sistemde üretilen evraklar otomatik olarak arşiv oluşturuyor.

Projede halen yer alan raporlama teknikleri ve ihtiyaca göre yapılacak geliştirmeler ile Bakanlık politikalarının belirlenmesinde raporlama yapma imkânı sunacak. Sağlıklı verilere dayalı bu tür çalışmalar, İçişleri Bakanlığı’nın faaliyet alanlarında isabetli kararlar alınmasına ve uygulamalar geliştirilmesine katkı sağlayacak.

Ayrıca mevcut işletmeye alınan modüllerin bakım ve idamesi yapılacak, diğer e-Devlet projeleri ile entegrasyon sağlanacak, mobil imza, SMS ile bilgilendirme hizmetleri devreye alınacak, projenin iş sürekliliği ve veri yedeklemesi projesi gerçekleştirilecek.

-Bakanlığın önümüzdeki yıllarda gündeme getireceği önemli bilişim projeleri var mı? Söz konusu projeler hakkında bilgi verir misiniz?

-Bakanlık olarak önümüzdeki dönemde mevcut projeleri geliştirip sürdürmenin yanı sıra e-Yerel Yönetim (Mali Yaşam Döngüsü) projesine ağırlık vereceğiz. e-Yerel Yönetim (Mali Yaşam Döngüsü) Projesi'nin ön hazırlık ve fizibilite çalışmaları Maliye Bakanlığı'nın katkılarıyla Mayıs 2010'da başladı. Projenin Bakanlığa faydalarını daha iyi görebilmek için Kontrolörler aracılığıyla bir inceleme yapıldı ve Mali Yaşam Döngüsü'nün Bakanlığın iş ve işlemlerinde büyük kolaylık sağlayacağı ve Bakanlığımıza tasarruf getireceği anlaşıldı. Kasım ayı itibarıyla 11 yazılımcı ve 2 danışman ile gerçekleştirilmesine başlanan projenin 2012'de uygulamaya alınması planlanıyor.

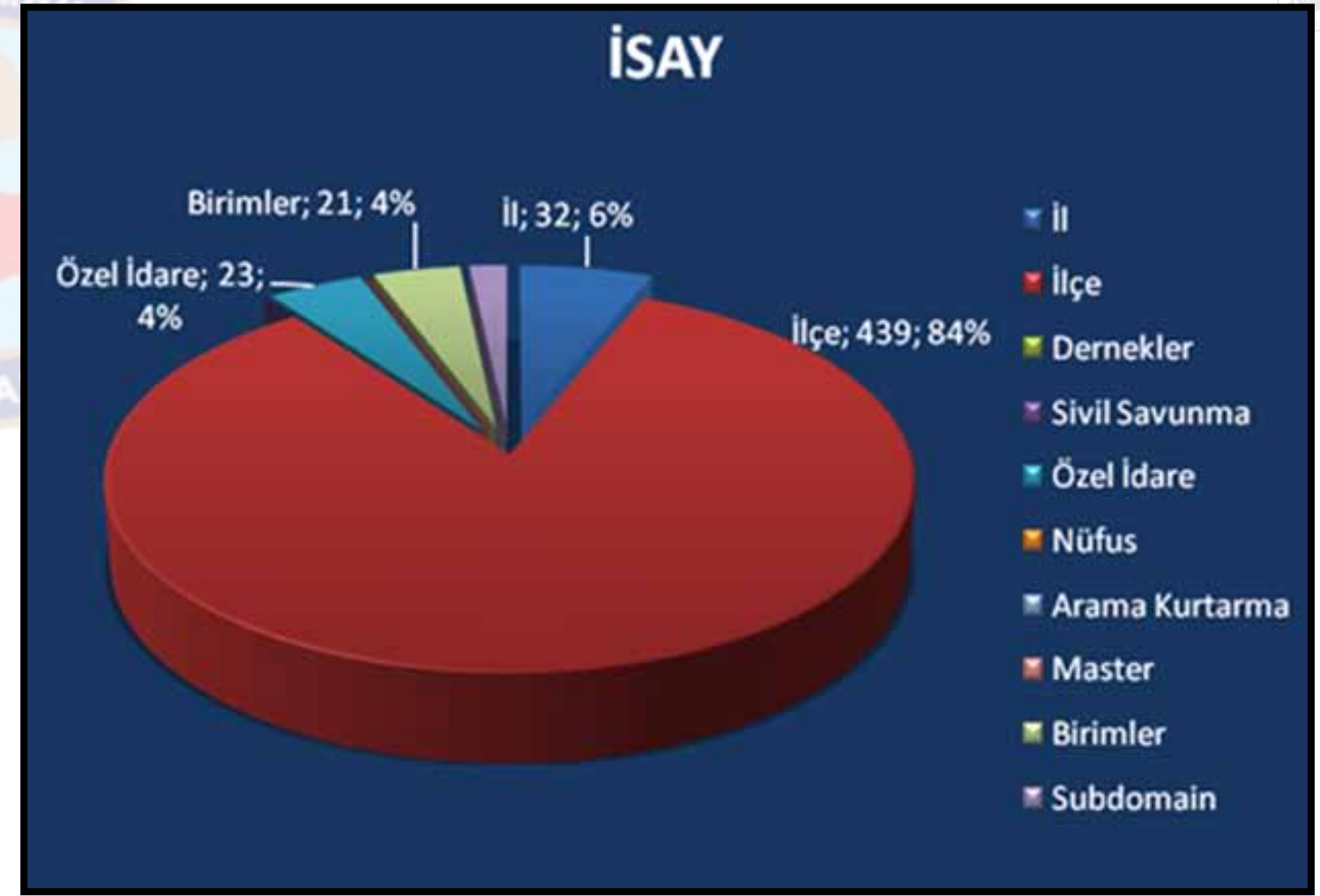
5018 sayılı Kamu Mali Yönetim Kanunu gereğince, tüm kamu kuruluşları, stratejik plan ve performans esaslı bütçeleme hazırlamak zorunda. e-İçişleri Projesi kapsamında il özel idareleri için geliştirilen kurumsal otomasyon uygulamalarının 5018 Mali Yaşam Döngüsü kapsamında bir bütün olarak ele alınması bir ihtiyaç olarak ortaya çıktı. e-Yerel Yönetim Projesi olarak adlandırdığımız bu proje, il özel idarelerinin iş ve işlemlerinin elektronik ortamda yürütülmesinin sağlanması amacıyla geliştirilecek bir proje. e-Yerel Yönetim Projesi e-İçişleri Projesi'nin evrak, yetki, teşkilat vb. uygulamalarını entegre biçimde kullanacak. E-İçişleri'nin altyapısını kullanacağı proje kapsamında İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Genel Müdürlüğü, İl Özel İdareleri ile Maliye Bakanlığı işbirliği yapacak. Tüm il özel idare birimleri, e-Yerel Yönetim projesine erişecek, sistemin tanımladığı yetki tanımları çerçevesinde kullanıcılar, kendi iş ve işlemlerini e-ortamda gerçekleştirebilecek. Web bazlı çalışacak olan sistem, tüm iş akışlarında e-imzanın kullanılmasını öngörüyor.

-BİD'lerin e-Dönüşüm Türkiye Projesi'ndeki rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

-e-Devlete geçiş için İçişleri Bakanlığı'nın e-İçişleri, Adalet Bakanlığı'nın UYAP, SYDGM'nin SOYBİS, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü'nün MERNİS, KPS, AKS gibi üretim işletime açtığı birçok proje bulunuyor. Bu projeler, Türkiye'nin e-Devlete geçiş sürecine büyük ölçüde katkı sağladı.

-Bilişim sektörüne vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

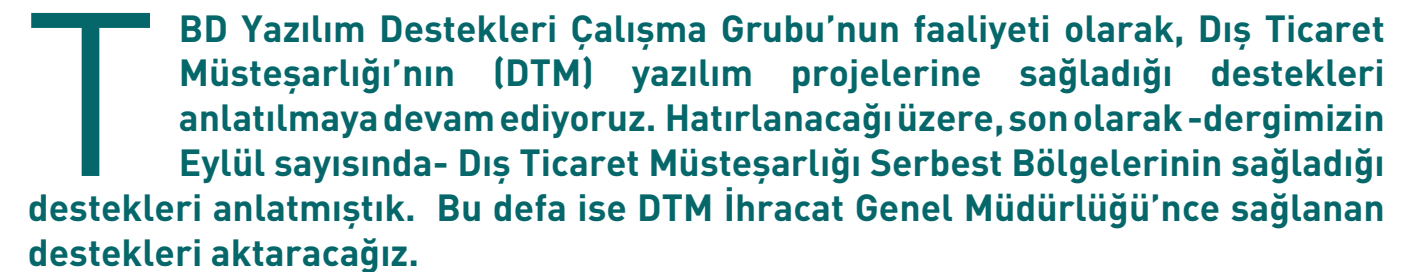
-DPT, 2006-2010 yıllarını kapsayan "Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planı" yayınladı. Türkiye'deki bilişim sektörü, bu eylem planında yayınlanan projelerin uygulanmasında yazılım ve donanım boyutuyla en son teknolojilerin ülke yararına kullanılması noktasında değerli katkılarını artırarak devam ettirmeli. Projelerin ülke genelinde ortak platformlarda yapılması halinde, "tek kaynak-tek çözüm" sistemi kullanılarak ortak çalışmalarda bir farkındalık sağlanır. Bu sayede özel sektör de kamu sektörü de bilişim projelerindeki mükerrerlikten kurtularak, iş paylaşımını sağlayacak bilişim sektöründe göreceli kullanıcı durumundan üretici ve hatta daha fazla ihracat yapan bir konuma gelinebilir.



İSAY'a kayıtlı kurumların il, ilçe, birim ve özel idareler bazında dağılımı



İnternet Şubesi



DTM, mal/emtia ihracatının artırılmasına yönelik verdiği desteklerin yanında yazılım ihracatına da hatırı sayılır ölçüde destek veriyor. Daha iki ay öncesine kadar TÜBİTAK ile birlikte ortaklaşa yürütülen Ar-Ge faaliyetlerine verilen destek ise 23 Eylül 2010'dan itibaren DTM'nin devreden çıkarılmasıyla, yalnız TÜBİTAK tarafından uygulanan bir destek halini almıştır.

DTM'nin sağladığı desteklerin ana hedefi ülkemiz ihracatının geliştirilmesi veya artırılmasıdır. Müsteşarlık bünyesindeki Serbest Bölgelerimiz de dahil olmak üzere, İhracat Genel Müdürlüğü'nce verilen desteklerden imalatçı sanayiciler aslan payını almaktadır. Ancak yazılım geliştirmek mal/emtia üretimi değil de bir hizmet üretimi olmasına rağmen, tıpkı sanayi mamulü ihracatı gibi hatta ondan daha fazla teşvik edilmekte ve desteklenmektedir.

Yazımızın aşağıdaki bölümlerinde Müsteşarlık tarafından yazılımın; bir sanayi mamulü olarak değerlendirildiği, yazılım geliştirilen yazılım evinin da bir sanayici olarak kabul edilerek teşvik edildiği görülmektedir. Bu durum yeni olmayıp önceki yıllardan gelen bir uygulamadır.



DTM İhracat Genel Müdürlüğü'nün verdiği destekler www.dtm.gov.tr İnternet adresinde bulunmaktadır. Yazılım projelerine sağlanan destekler aşağıda veriliyor.

İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği'ne intikal ettirilmesi gerekmektedir. İhracat Genel Müdürlüğü de inceleme sonunda harcamaların kurallara uygunluğunu belirlemesi durumunda ödenmek üzere Merkez Bankası'na intikal ettirir. Merkez Bankası da ödemeyi öncelikle yapar. Merkez Bankası, TL cinsinden olanları TL, döviz cinsinden olanları da fatura tarihindeki kendi döviz alış kuru üzerinden hesaplamaktadır. Banka tarafından ödeme DEFİF'ten yapılır. Firmaya haksız ödeme yapılmışsa, buna 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsili Kanunu hükümleri uygulanır.

3- Yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi⁶

Yurt dışı fuar organizasyonunu düzenlemek üzere Müsteşarlıkça görevlendirilen organizatöre katılımcı tarafından ödenecek katılım bedelinin yüzde 50'si katılımcıya ödenmektedir.

- Yurt dışı fuarın genel nitelikli milli katılım veya Türk İhraç Ürünleri Fuarı olması halinde 10.000 dolar,
- Sektörel nitelikli milli katılım, yabancı katılımlı sektörel fuar veya Türk ihraç ürünleri fuarı olması durumunda 15.000 dolar, destek sağlanmaktadır.

Sektörel nitelikli uluslararası fuarlara bireysel katılımın gerçekleştirilmesi durumunda; katılımcının ödeyeceği standart donanımlı stant kirasının ve nakliye harcamalarının 15.000 doları geçmemek üzere yüzde 50'si desteklenmektedir.

Destek;

- Hedef ülkelerdeki fuarlara katılım için yüzde 70,
- 30.12.2010 tarihine kadar olan tüm fuar katılımları için yüzde 60,
- Biyoteknoloji, uzay ve havacılık teknolojileri, ileri malzeme teknolojileri, nano teknoloji, teknik tekstil, yenilenebilir enerji, donanım, yazılım ve elektronik konularında üretim yapan firmalar için yüzde 75 oranlarında yapılmaktadır.

Diğer taraftan;

Organizatör firma tarafından yurt dışında fuar için yapılan tanıtım faaliyetlerine yönelik harcamalar yüzde 75 oranında;

- Yurt dışı fuarın genel nitelikli milli katılım veya ihraç ürünleri fuarı olması durumunda 80.000 dolar,
- Sektörel nitelikli milli katılım, yabancı katılımlı sektörel fuar veya sektörel Türk ihraç ürünleri fuarı olması durumunda en fazla 120.000 dolar,
- Sektörel Türk ihraç ürünleri fuarları ve sektörel nitelikli milli katılımlarda, Müsteşarlığa sunulacak tanıtım projesine verilecek ön uygunluğa dayanarak proje kapsamında yapılacak harcamalarda 80.000 dolara kadar, destek sağlanmaktadır.

Başvurular firmanın üyesi olduğu İhracatçı Birliği'ne yapılırken ödemeler DEFİF'ten gerçekleştiriliyor. Firmaya haksız ödeme yapılmışsa, buna 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsili Kanunu hükümleri uygulanır.

Birinci bölümün sonu...(Devam edecek)

6 - Para - Kredi Koordinasyon Kurulu'nun 2009 / 5 Sayılı kararı olarak yayımlanmıştır.



Bilim Özel Okulları

Arzu Kılıç
arzu.kilic@tbd.org.tr



“Okulda Bilişim” köşemizde bu ay, uzun yıllar dersane boyutunda hizmet veren Bilim Eğitim ve Öğretim A.Ş’nin büyük bir atılım ile gerçekleştirdiği Bilim Özel Okulları’na yer veriyoruz.

Bilim Özel Okulları 1991-1992 yılında öğretime başlamış, 1995-1996 Eğitim-Öğretim yılında bu zincire Fen Lisesi de eklenmiş. Ankara’nın yeni yerleşim merkezlerinden biri olan Çiğdem Mahallesi’ndeki Bilim Özel Okulları; butik okul yapılanmasıyla Atatürk’ün “Okul; genç beyinlere insanlığa saygıyı, millet ve ülkeye sevgiyi, bağımsızlık onurunu öğretir” sözlerini kendisine ilke edinmiş. Bilim Özel Okulları, bu düşünce doğrultusunda “yüreklere insan ve ulus sevgisiyle dolu, özgür bireyler yetiştirme” azmiyle eğitim hayatını sürdürmeye devam ediyor.

Bilim Özel Okulları Kurucu Temsilcisi ve Yönetim Kurulu Başkanı Mete Uğur Sezer ile okul ve okulun bilgi ve iletişim teknolojilerini nasıl kullandıkları hakkında bilgi aldık.



Bilim Özel Okulları, ihtiyacını karşılayacak tüm teknolojik malzemeye sahip

Eğitim ve öğretimde sürekliliği sağlamanın önemine inanan 547 öğrencili Bilim Özel Okulları, ilk ve ortaöğretimde içerik ve biçimsel bütünlük kurmuş. Yönetim Kurulu Başkanı Sezer, çocuklar için en iyi fiziki ve akademik yapıyı oluşturabilmeyi amaçladıklarını belirtiyor.



Bilim Özel Okulları, ilköğretim ve ortaöğretimde içerik ve biçimsel sistem bütünlüğünü kurarak, eğitim ve öğretimde sürekliliği sağlamanın önemine inanıyor. Eğitimi, öğrenci merkezli bir süreç olarak benimseyen Bilim Özel Okulları, bu süreçte her öğrenciyi bilgi, beceri, duygu ve davranışları bakımından kendine özgü bir bütün olarak kabul ediyor.

Okul, bir yandan iyi eğitilmiş, çağdaş bilgilerle donatılmış çocuklar yetiştirirken, diğer yandan onları birey olarak toplumda da başarılı kılmayı hedefliyor. Bilim Özel Okulları, ülkemizin nitelikli insan gücüne katkı sağlayacak, yaratıcı, kendine güvenen, çevresi ile sağlıklı iletişim kurabilen, yaşayarak-yaparak öğrenme fırsatı sunulan, önce ulusal sonra evrensel değerlere sahip çıkan bireyler yetiştirmek ve eğitim konusunda yatırım yapmak amacıyla on yıl önce kurulmuş.

İlköğretim ve Kolej yapıları, son yıllarda açılan Bilim Anaokulları ile güçlendirilmiş. Mebusevleri semtinde eğitime açılan Anaokulunu önümüzdeki dönemlerde diğer semtlerde de oluşturacaklarını bildiren Bilim Özel Okulları Kurucu Temsilcisi ve Yönetim Kurulu Başkanı Mete Uğur Sezer, yakın bir gelecekte ilköğretim birinci sınıfa dışarıdan öğrenci almama gibi bir eğitim politikası oluşturmayı düşündüklerini söyledi.

Bilişim Anaokulları'nda öğrencilerin estetik duygularını geliştirmek, bir işe isteyerek başlayıp tamamlayabilmek, el ve göz koordinasyonu kurabilmek ve küçük kas hareketlerini geliştirmek için bir takım aktiviteler düzenleniyor. Öğrencilere boyama, yoğurma, kesme-yapıştırma ve artık materyalleri değerlendirme, oyun köşelerindeki zengin oyuncak setleri ile parmaklarını kullanarak toplama, takma,

çıkarma, katlama, bağlama hareketleriyle ve öz bakım gerektiren işleri yaptırarak hedeflenen davranışlar kazandırılıyor.

Okul, öğrencilere İngilizce'yi dünya gündemini ve bilimsel gelişmeleri rahatlıkla izleyebilecek, kendilerini sözlü ve yazılı olarak ifade edebilecekleri seviyede öğretmeyi amaçlıyor. Örneğin dört temel dil becerisinin (okuduğunu anlama, dinlediğini anlama, yazma ve konuşma) geliştirilebilmesi için dersler, günlük olaylarla bağlantılı olarak işleniyor.

Öğrencilerin farkındalıklarını artırmak amacıyla Avrupa Birliği, Çevre Eğitimi, Trafik Eğitimi, Sosyal Beceri Eğitimi gibi çeşitli projeler yürütülüyor. Okulun hafta sonu etkinlikleri de var. Spor okulu çalışmalarında öğrencilere ve velilere yönelik turnuvalar düzenleniyor.

Öğrenci sayısı 547, bilgisayar sayısı 90 olan okulda 12 yönetici, 75 öğretmen ve 2 bilgisayar öğretmeni görev yapıyor.



Bilgi ve iletişim teknolojilerini (BİT) aktif bir şekilde kullanan okul, teknolojiyi yakından takip etmeye çalışıyor. Okulda tüm bilgisayarlarda, İnternet bağlantısı var. Her öğretmenin ve okul yöneticisinin mail adresleri olup okul içi haberleşme mail aracılığıyla yapılıyor. Ayrıca ilköğretim sınıfları, akıllı sınıf özelliği kazandığı için her sınıfta akıllı tahta, projeksiyon ve notebook kullanılıyor.



Akıllı sınıflar sadece donanımsal olarak zenginleştirilmekle kalmıyor, gerekli eğitim yazılımlarıyla da destekleniyor.

Okulda, 19 LCD ekranlı 24 öğrenci bilgisayar, 1 öğretmen bilgisayar, akıllı tahta ve projeksiyon cihazından oluşan 1 bilgi teknoloji (BT) sınıfı da mevcut. BT sınıfı, 1992'den beri okulda var. Okul, her öğrenciye verdiği bir bilgisayar ile yıl içerisinde yaptığı tüm çalışmalarını bilgisayara kaydederek oluşturduğu ürünleri saklayabilme olanağı veriyor. BT sınıflarını donanımsal, yazılımsal olarak güncellediklerini belirten Sezer, Bilişim Teknolojileri dersi olan sınıfların Bilgi Teknoloji sınıfını kullandığını diğer öğrencilerin ise ortak kullanım alanlarından kütüphanede bulunan bilgisayarlardan yararlandıklarını söyledi.

Bilişim Teknolojileri dersinde, öğretim programı paralelinde bilgisayar ve İnternet kullanımı gerçekleştiriliyor. Diğer derslerdeki araştırma ödevlerini öğrenciler, ortak kullanım alanlarında bulunan bilgisayar ve İnternet'i kullanarak yapıyor.

Teknolojiyi yakından takip etmek adına ihtiyaçları karşılayacak tüm teknolojik malzemeye sahip olduklarının altını çizen Sezer, bilgi ve iletişim teknolojilerinden yeterince yararlandıklarını belirtti.

Okul hakkında ayrıntılı bilgiye www.bilim.k12.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



En süper bilgisayar artık Çin'de

Çin'de çalışmaya başlayan Tianhe-1A adlı süper bilgisayar, işlem hızında ABD'deki XT5 Jaguar'ı geride bıraktı.

Dünyanın süper bilgisayarları arasındaki yarışta ABD'nin tacını Çin devraldı. Dünyanın en hızlı yapay zekâsı olan Çin'in Tianhe-1A adlı süper bilgisayarı, saniyede 2 buçuk trilyonu aşkın hesap gerçekleştirebiliyor. Tianhe-1A, en hızlı bilgisayar unvanını ABD'nin Tennessee eyaletinde yer alan Oak Ridge Ulusal Laboratuvarı'ndaki XT5 Jaguar adlı bilgisayarın elinden aldı.

Her iki yılda bir yayımlanan ve dünyanın en hızlı 500 süper bilgisayarının sıralandığı liste, Çin'in bu çıkışıyla önemli bir değişikliğe uğruyor. Listeyi hazırlayan uzmanlardan biri olan Tennessee Üniversitesi'nden Profesör Jack Dongarra, Çin'in en hızlı süper bilgisayara sahip olduğu iddiasının doğrulandığını açıkladı.

BBC'ye bilgi veren Profesör Dongarra, Çin'e giderek süper bilgisayarı yerinde görüp denetlediklerini belirtti. Profesör Dongarra'ya göre Çin'in süper bilgisayarı, ABD'deki rakibini kayda değer biçimde geride bırakmış durumda, çünkü işlem yapma hızı neredeyse yüzde 50 daha fazla.

Tianhe-1A, buzdolabı büyüklüğünde 100 kadar dolaptan oluşuyor ve toplam ağırlığı 155 tonun üzerinde. Tianjin kentinde kurulu olan Tianhe-1A, Çin'in petrol şirketinin işlemlerine ve hava tahminlerine hizmet veriyor.



İlk hologram pop yıldızı

Özel bir teknoloji ile üretilen ilk hologram şarkıcı olan Hatsune Miku'nun konserleri büyük ilgi görüyor.

Dünyanın ilk hologram yıldızı Hatsune Miku, Crypton Future Media tarafından Yamaha'nın Vocaloid synthesizing teknolojisi kullanılarak yaratıldı.

Her ne kadar hologram olsa da Hatsune Miku'nun bir benliği var. Hatsune Miku, 1.58 metre boyunda, 42 kg. ağırlığında, 16 yaşında bir genç kız. Ancak sahnedeki gerçekçi görünümü ve sahne performansı bunun çok ötesinde.

Hologram yıldızın adı da özel olarak seçilmiş. Japonca'da Hatsu ilk, ne ses, Miku da gelecek demek. İlk konserini 31 Ağustos 2007'de veren "geleceğin sesi", Japonya'da büyük bir hayran kitlesine sahip. İlk hologram pop starının konserlerin tıklım tıklım izleyenler, "hayalet" şarkıcının 'gerçekçiliği' karşısında şaşkınlığını gizleyemiyor.



6 ayda 190 bin “zombi”

Türkiye’de 6 ayda 190 bin bilgisayara botnet yazılımları bulaştı. 2010 ikinci çeyreğinde 7 milyon bilgisayardan botnet türü yazılım temizlendi.

Yazılımların kullanıcı tarafından güncellenmemesi yüzünden yasadışı siber-çetelerin ağına düşen kişisel bilgisayar sayısında patlama yaşanıyor. Microsoft’un 1 Ocak - 30 Haziran 2010 dönemini kapsayan Güvenlik İstihbarat Raporu’nun 9. sürümüne göre (Security Intelligence Report) “botnet” denilen yazılımlarda büyük artış görüldü. Sadece Türkiye’de 6 ayda 190 bin bilgisayara botnet yazılımları bulaştı. Microsoft’un Masaüstü Kötü Amaçlı Yazılım Temizleme (MSRT) programına göre, küresel ölçekte sadece 2010 ikinci çeyrekte 7 milyon bilgisayardan botnet türü yazılım temizlendi. Ancak tüm bilgisayarlarda Microsoft’un temizleme yazılımı olmadığı düşünüldüğünde milyonlarca bilgisayarda daha botnet türü yazılımların bulunduğunu söylemek mümkün. MSRT tarafından Kore’de her 1000 bilgisayarın 14’ü temizlenirken, İspanya’da 12 ve Meksika’da 11 bilgisayarda bot kökenli yazılımlar bulundu ve yok edildi. Türkiye’de ise ilk altı ayda yaklaşık 190 bin bilgisayara botnet yazılımları bulaştı ve MSRT tarafından temizlendi. Raporda dikkat çeken noktalardan biri de .tr uzantılı alan adlarındaki SQL (Structured Query Language) bazlı “saldırılmış İnternet sayfası” sayısı. Microsoft, .tr uzantılı alan adlarından toplam 88 bin 378 sayfada zararlı yazılım tespit etti. Türkiye’yi, 5 bin sayfayla .ru uzantılı Rusya ve 3 bin sayfayla .it uzantılı İtalya izliyor. Rapora göre, Microsoft’un en son işletim sistemi Windows 7, Windows XP’ye (Service Pack 2) göre 5 kat daha güvenli. Karaborsada satılıyor Botnet gibi zararlı yazılımlar dijital karaborsada da bir pazar yaratmış durumda. Siber korsanlar, ya botnet ana dağıtıcı kanalını, ya kişilerin kendi botnet’ini kurması için yazılım köklerini bazıları da hali hazırda kullanılan botnet ordusunu alıp satıyor ya da kiralyor.



