TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

YIL 40 • SAYI 149

BİLİŞİM

AYLIK BİLİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ

29. Ulusal Bilişim Kurultayı

6. İstanbul Bilişim Kurultayı

E-ticaret yeniden düzenleniyor

Mynet neden popüler?

İlk Türk e-kitap okuma cihazı 2013'te çıkıyor

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

YIL 40 • SAYI 149

BİLİŞİM

AYLIK BİLİŞİM KÜLTÜRÜ DERGİSİ

→ TBD YÖNETİM KURULU

Turhan Menteş, Lütfi Varoğlu, Levent Berkman, Koray Özer, Kemal Karakoçak, Türker Gülüm, Serdar Bilecen, Ekrem Yener, Necati Etlacakuş, Aslıhan Tüfekçi, Erdem Erkul

→ TÜRKİYE BİLİŞİM DERGİSİ ADINA

Turhan Menteş Eser ve İmtiyaz Sahibi ve Sorumlusu, Müdür

→ YAYIN YÖNETMENİ

Koray Özer

→ EDİTÖRLER

Aslıhan Bozkurt Haber, **İ. İlker Tabak** Genel, **Mehmet Ali Köksal** Hukuk, **Selçuk Özdemir** Eğitim, **Talat Postacı** KOBİ, **Mehmet Yılmazer** Kamu BİB, **Erdem Erkul** E-Devlet, **İzzet Gökhan Özbilgin** Güvenlik, **Nihal Sandıkçı** Müzik, **Arzu Kılıç**.

→ YAZI KURULU

Atilla Yardımcı, Coşkun Dolanbay, Levent Karadağ, Makbule Çubuk, Nezih Kuleyin, Serdar Gunizi, Veysi İşler, Serdar Biroğul, Ersin Taşçı, Ayfer Niğdelioğlu, Ebru Altunok.

→ GÖRSEL TASARIM

Mehmet Pektaş

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ
Genel Merkez: Çetin Emeç Bulvarı, 4. Cadde No:3/11-12 06450 A. Öveçler-Ankara
Tel. 0312 479 3462, Faks: 0312 479 3467, e-posta: tbd-merkez@tbd.org.tr

Yazılarla ilgili her türlü hukuki sorumluluk yazarlara aittir.

→ İÇİNDEKİLER

03 ... Künye
04 ... İçindekiler
06 ... Yayın Yönetmeninden-Koray Özer
08 ... Google, BM'ye başkaldırdı: İnternet özgürlüğü bedava ve öyle kalmalı
10 ... Gezegenlerarası ilk İnternet testi, başarılı
12 ... Endüstri- - Eylem Cülcüloğlu
22 ... TBD BİLİŞİM Dergisi, Başkent Üniversite'sine konuk oldu
24 ... Arkadaş Yayınevi'nin kurucusu Cumhur Özdemir: Geliştirdiğimiz Amazon Kindle benzeri e-book cihazı, 2013'e yetişecek - Aslıhan Bozkurt
36 ... Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı: E-ticareti yeniden düzenliyoruz - Fatma Ağaç
42 ... Ufkun Ötesi- Sektörel etkinlikler - Nezih Kuleyin
44 ... TBD Ankara Şubesi Türk Müziği Korosu ilk konserini verdi
46 ... Bilişim terimlerine 6 Türk dilinde karşılıklar belirlendi
56 ... BT Silikon Vadisi'ne gidecek 10 isim
58 ... Simge - Bilişimin ışığında aydınlanmak - İ.İlker Tabak
64 ... Mynet Genel Müdürü Sabire Ercan: Yerellik, güç kaynağımız oldu ve farklılaşmamızı sağladı - Aslıhan Bozkurt

GÜNDEM: BİLİŞİM 2012 etkinliği

82 ... TBD, "Bilişim 2012" etkinliğiyle, "Atılım" için "Bilişim"e dikkat çekti Aslıhan Bozkurt, Fatma Ağaç
96 ... Çağrılı konuşmacılardan çarpıcı mesajlar
100 . İki kurultay, bir çalıştay, 22 panel-oturum ve oyun maratonu
106 . e-Dönüşüm için yönetişim modeli hemen belirlenmeli
114 . Yerli yazılımcılar, kamu ihalelerinde öncelik istiyor
120 . Kamu, BİTS kullanıcısı olarak model olmalı
126 . Bilişim Hizmet Ödülleri'ni Bakan Ergün, verdi
132 . TBD-Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışması sonuçlandı
144 . 14. Bilimkurgu Öykü Yarışması Ödülleri verildi
146 . Kristal Piksel En İyi Yerli Oyun ödülleri sahiplerini buldu
150 . Toplumlar, bilgisayar ve İnternet ile büyük dönüşüm yaşıyor (Yeni nesil siyaset)
156 . Sosyal medya, insanları "tektip"leştirip uyutuyor mu?
158 . İnternetin geleceği
162 . İtibarınızı kim tıklıyor?
164 . İstanbul Bilişim Kongresi'nde, "Akıllı şehirler" konuşuldu - Fatma Ağaç
168 . 2. TBD Bilişim Spor Şenliği şampiyonu, TPAO
170 . İnternet ve sosyal ağlardan korkma, ciddiye al!
172 . TELKODER, yeni yönetimini seçti
174 . SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA -Murat Başekim
176 . SSSZ - Bülent Özgün
178 . Son Mektup-Tevfik Uyar
180 . Çember - Emrah Koçak
182 . Olmak ya da Olmamak - Özgür Hünel
184 . Müziğin teknolojiyle imtihanı- Hazer Yokuş
192 . Değişken türleri için Türkçe terimler (2)-Tuncer Ören

Koray Özer
koray.ozer@tbd.org.tr

Türkiye Bilişim Derneği'nin 21-23 Kasım 2012 tarihlerinde Ankara'da düzenlediği 29. Ulusal Bilişim kurultayının teması "Atılım için Bilişim"di. İleriki sayfalarımızda ayrıntılarını ve fotoğraflarını bulacağınız Kurultay'da bir tam gün 2023 yılında Türkiye'nin dünyanın ilk on ekonomisi arasına girmesi için yapılması gerekenler tartışıldı. TUBİSAD'ın hazırladığı rapora göre, Türkiye 2023 yılına kadar yılda ortalama % 8,5 hızla büyürse bu hedefe ulaşabilir. Bu senaryoda bilişim sektörü (iletişim sektörü de dahil) hızlı büyümenin motorudur ve bilişim harcamalarının GSYİH'e oranı 2023'te % 6,5 olmalıdır. Adını kurultaya tema olarak veren bu "Atılım" senaryosu dışında, raporda "Gerçekçi" ve "Olağan" adıyla anılan iki senaryo daha var. "Gerçekçi" senaryoda büyüme hızı % 6,5 görünüyor ve bilişim sektörünün GSYİH içindeki payı ise % 6 civarında gerçekleşiyor. "Olağan" seneryoysa, Türkiye'nin köklü bir dönüşüm söz konusu olmadan yerinde saymasını formüle etmiş: Büyüme hızı % 4,5 ve bilişim harcamaların GSYİH içindeki payı ise % 5,2 .

Bu sayımızda kapağımıza koyduğumuz dart tahtasıyla biz de 29. Ulusal Bilişim Kurultay'ında konuşulan 2023'de ilk on ekonomi arasında olma senaryolarını özetledik. Kurultay'da "Atılım" senaryosunun gerçekleşebilmesi için yapılması gereken daha pek çok iş olduğu dile getirildi. (Türkiye Bilişim Derneği'nin yayımladığı Kurultay Değerlendirme raporundan da bu eksikler okunabilir.) Gönlümüzden dart oklarının kapaktaki dart tahtasının tam ortasına saplanması geçiyor. Ancak 2023 hedefine ulaşma konusunda belirlenen adımların hızlıca atılması, atılan adımlardan gerekli verimin hemen alınması zor görünüyor. Kabul etmek gerekir ki 2023 hedefi toplumsal/sektörel sinerjiyi artırdı. Öyleyse yeni hedefler veya hedefe giden yollar belirlenmeli veya eski hedeflerin güncellenmesinden korkmamalı.

İnternet'in kısıtlamasıyla ilgili endişelerimiz Aralık 2012'de artacak gibi görünüyor (belki dergimizde "internet özgürlüğü barametre" sayfası hazırlasak yeridir.). 3-14 Aralık 2012 tarihlerinde Dubai'de düzenlenecek Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (International Telecommunications Union-ITU) toplantısında sosyal medyayla ilgili kimi kısıtlamaların getirileceği konuşuluyor. Gelecek ayki sayımızda konuyu ayrıntılı olarak işleyeceğiz. İnternet'in kontrolünün bir iki ülkenin elinde olması yetmezmiş gibi bir de küresel bir olguya ülkesel sınırlamalar getirme gayretleri biz kullanıcıları daha uyanık olmağa itiyor... Şu açık, özgürlükler bedelsiz kazanılmıyor ve çaba göstermeden de korunmuyor.

Arkadaş Yayınevi'nin kurucusu Cumhur Özdemir, iki yıl önce yaptığımız bir görüşmede Amazon Kindle benzeri bir e-kitap okuma cihazı ve bunun kullanılacağı bir iş modeli üzerinde çalıştıklarını anlatmıştı. Cumhur Bey bu ayki söyleşimizde artık projede sona doğru geldiklerini söyledi. Müjdeyi vermek de bize, Bilişim Dergisi'ne düştü.

Çok uluslu, binlerce çalışanı olan şirketlerin ürünlerine rağmen hâlâ Türkiye'nin sayılı portallarından biri olarak kalmak büyük başarı. Mynet'ten söz ediyorum. Mynet nasıl kuruldu, ne yapıyor, bugünlere nasıl geldi, gibi sorularımızın yanıtlarıyla sizler de Mynet'i daha yakından tanıyacaksınız...

Bu sayımızda 2012 TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması'da ilk üç dereceye giren çok kısa öyküleri de yayımlıyoruz. En fazla 1400 karakter kullanılarak (10 tvit'lik öyküler) yazılan öyküleri umarım beğenerek okursunuz...
Saygı ve sevgilerimle
Koray Özer

Google, BM'ye başkaldırdı:

İnternet özgürlüğü bedava ve öyle kalmalı

Dubai'de düzenlenecek olan ITU toplantısına tepki gösteren Google, İnternet ve sosyal medyayı kısıtlayıcı kararlar alacağından endişeli olduğunu belirtti. ITU ise iddiaları reddetti.

Google, 3-14 Aralık 2012 tarihlerinde Dubai'de düzenlenecek Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (International Telecommunications Union-ITU) toplantısına tepki gösterdi. Bu süre içinde yeni bir bilgi ve iletişim anlaşmasının sunulması ve imzalanması bekleniyor. Avrupa'nın düzenleyici kurumlarının kapalı kapılar ardından gerçekleştireceği toplantıda, İnternet ve sosyal medyayı kısıtlayıcı kararlar alacağından endişeli olduğunu belirten Google, karşı kampanya başlattı.
ITU'nun 1988'de imzaladığı anlaşmada İnternet özgürlüğünü kısıtlayıcı değişikliklere gidileceğinden endişeli olan Google, aynı zamanda YouTube, Facebook ve Skype gibi sosyal medya ağları ve araçlarının "uluslararası alanda kullanılmak için ücret ödemeye zorlanabileceğini" öne sürdü.
Google, yaptığı açıklamada, "ITU üyesi ülkelerin bedava olan sosyal medya ağlarını kendilerine ücret ödemeye zorlayabileceğini, böyle bir şey olması halinde özellikle gelişmekte olan ülkelerde bilgiye erişimin ciddi şekilde kısıtlanabileceğini" ifade etti.

"Harekete geçin!"

Google, ITU'ya yaptığı eleştiriyi bir kampanyaya dönüştürerek bu eyleme odaklı bir İnternet sitesi açtı. "Take Action " adlı kampanya, İnternet kullanıcılarına "bedava ve özgür İnternet için" imza vermeye davet ediyor.
Google, yaptığı şikâyette, "ITU toplantısında sadece hükümetlerin söz alacağını, bu durumun özgür ve bedava İnternet'in savunulmamasına yol açacağını ve İnternet'i kullanan mühendisler, şirketler ve insanların söz hakkı olmayacağını" belirtti. Google ayrıca, ITU toplantısının kamuoyuna kapalı kapılar ardından yapıldığını ve yapılan tekliflerin gizli tutulduğunu ifade etti.

ITU iddiaları reddetti

ITU sözcüsü Srah Parkes, görüşmelerde İnternet özgürlüğünü kısıtlayacak bir karar alınacağı iddialarını reddetti. The Register sitesine açıklama yapan Parkes, Google'ın toplantılarda bir bilişim teknolojileri (IT (Information Technology- IT) üyesi olarak yer edinme şansı olduğunu ancak bu tercihi yapmadıklarını belirtti. Parkes buna rağmen Google'ın ABD ve İsrailli temsilciler tarafından temsil edildiğini söyledi.
Konu hakkında Twitter hesabından da bir mesaj atan Parker, "ITU Anayasası iletişim haklarını belirler ve bunu yaparken uluslararası telekomünikasyon düzenlemelerinden yararlanır. Düzenleyici kurumlar bu özgürlüğü kısıtlayamaz" dedi.

Gezegenlerarası ilk İnternet testi, başarılı

Uzay ve Dünya arasında yapılan ilk İnternet bağlantı testi, başarılı oldu. Yapılan denemede, Uluslararası Uzay İstasyonu'ndan Almanya'daki lego bir robot, "gezegenlerarası İnternet'le" kontrol edildi.

ABD Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi (National Aeronautics and Space Administration-NASA) ve Avrupa Uzay Ajansı (European Space Agency -ESA), Uzay ve Dünya arasında yapılan ilk internet bağlantısını gerçekleştirdi. NASA, Ekim 2012 sonunda ISS ile Dünya arasında gerçekleştirilen bir testin başarılı olduğunu açıkladı.

Yapılan denemede, Uluslararası Uzay İstasyonu'nda (International Space Station -ISS) gerçekleştirilen 33'üncü Keşif görevinin kumandanı ABD'li Sunita Williams, NASA'nın geliştirdiği bir dizüstü bilgisayarı kullanarak Almanya'nın Darmstadt kentindeki Avrupa Uzay Operasyonları Merkezi'ndeki lego robotu kontrol etti. Yapılan test, insanların bir gün Dünya dışındaki gök cisimleri ve diğer gezegenlerden uzak mesafelerdeki robotları kontrol etmesi aşamasında bir ilk olarak kabul edildi.

NASA'nın Washington'daki merkezinde görev alan iletişim ve navigasyon uzmanı Badri Younes, "Yapılan test, yeryüzündeki bir robotu yörüngedeki bir uzay aracından kontrol edebilecek ve gönderilen bilginin tekrar istasyona iletilmesini sağlayacak yeni iletişim sistemini gözler önüne serdi... Bu teknoloji sayesinde bir gün Mars'ın yörüngesinden Kızıl Gezegen'deki robotları kontrol edebilir veya aynı işlemi Dünya'dan uydular aracılığıyla gerçekleştirebiliriz" diye konuştu.

Yeni iletişim sistemi, "Delay tolerant networking-DTN" olarak adlandırılan ve kesintisiz ağ bağlantısının sağlanmasının güç olduğu ortamlarda kullanılan bilgisayar ağı teknolojisini örnek alıyor. Yeni teknolojide, İnternet'in Uzay'daki uzun mesafelerde veya robotik sistemlerde ortaya çıkan zaman gecikmesine rağmen çalışması sağlanacak.
Dünya'da İnternet'in çekirdeği olarak IP (İnternet Protokol) kullanılıyorsa, DTN'de ise Bundle Protocol (BP) kullanılıyor. IP, kullanıcı ve İnternet ağında uçtan uca çizilen bağlantılarda var olurken, BP bağlantı kopuklukları ve hatalara uyumlu hareket ediyor. Yığın (bundle) halindeki bilgi, bağlantı erişilebilir olana kadar depolanıyor ve bağlantı mümkün olduğunda iletiliyor.

Facebook yerine **özgür sosyal ağlar**

Eylem CÜLCÜLOĞLU
eylemc@gmail.com

> *Tek amacı kar maksimizasyonu olan bir sosyal ağdan, kişisel verilere saygı beklemek saflıktır*

Geçtiğimiz ay Facebook gizlilik ayarlarında değişiklik yapacağını açıkladı. Yeni değişiklikler firmanın kullanıcı bilgilerini Instagram'la paylaşmasına olanak tanıyor ve e-posta alımını sınırlama konusunda esneklik getiriyor. Bu değişiklik tasarısı Facebook kullanıcılarının ve kişisel haklar örgütlerinin büyük tepkisini çekti. ABD'nin kişisel haklar konusunda en büyük iki örgütü Electronic Privacy Information Center ve Center for Digital Democracy, Facebook'un yeni gizlilik ayarları tasarısına savaş açtı.

Geçen Nisan ayında da firma FCC tarafından kullanıcılarını istediklerinden daha fazlasını paylaşmak zorunda bıraktığı için suçlanmıştı. Sonunda FCC ile anlaşma yoluna giden firma gizlilik ayaları konusunda değişikleri önceden bildirme ve bağımsız denetleme kuruluşları tarafından denetlenmeyi kabul etmişti.

Aynı Windows gibi

Facebook sürekli olarak kişisel verilerin gizliliği ihlalleri ile suçlanıyor ama insanlar söylenseler de Facebook'u kullanmaya devam ediyorlar. Facebook'u bu açıdan Windows'a benzetiyorum. Herkes onu eleştiriyor ama yine de kullanıyor. Facebook sanki doğduğumuzdan beri hayatımızdaymış gibi hissettiriyor ama bu popüler sosyal ağın geçmişi oldukça yeni. Facebook 2004 yılında kuruldu ve gerçek anlamda popüler olması 2007 yılını buldu. Yani topu topu 5 senedir Facebook kullanıyoruz ama onsuz da yapamıyoruz. İnsanlar Facebook kullanırken, Facebook'un borsaya kote, 4500 çalışanı olan, kar amaçlı bir şirket olduğunu unutuyorlar. Sanki Facebook amme hizmeti yapan bir site ve insanların haklarını gözeten bir sevgi kelebeği. Facebook diğer tüm ticari şirketler gibi birincil amacı kar maksimizasyonu olan bir şirket. Ona abone olduğunuz zaman onun kurallarını kabul etmeniz gerekiyor. Facebook belki sizden abonelik ücreti almıyor ama sizin paylaşımlarınızdan ve sizin bilgilerinizden para kazanıyor. Esasında Facebook sizin özel hayatınızı başkalarına satıyor ve siz bunu gönüllü olarak kabul ediyorsunuz. Böyle bir yapıda kişisel verilerin mahremiyetinden bahsedemezsiniz. Facebook'ta paylaştığınız resimler, yazıların telif hakkı benimdir diyemezsiniz. Ya bunu kabul edeceksiniz ya da kullanmayacaksınız.

Facebook'a alternatif 3 özgür ağ

İster Facebook olsun ister başka birisi, sosyal ağın sahibi bir ticari şirket olduğu sürece bu sorunlar devam edecek. Kullanıcı haklarının savunulduğu, kişisel mahremiyetin korunduğu, ticari kaygılar taşımayan bir sosyal ağ sadece açık kaynak kodu ile mümkün. Bu yapı için sadece açık kaynak kodu da yeterli değil. Ayrıca bu ağın bir sahibinin olmaması gerekiyor. Ağın tamamen dağıtık bir yapıda, merkezi yönetime sahip olmayan bir mimaride olması şart. Şu an bu konuda başarılı bir şekilde yürüyen 3 aktif proje var: Diaspora, Friendica ve FreeNet.

Henüz test aşamasında olan Diaspora, dağıtık sosyal ağların en popüler olanı. Merkezi bir sunucuya sahip olmayan Diaspora'da kullanıcılar kendi sunucularını kuruyorlar ve diğer sunucularla bağlantıya geçiyorlar. New York Üniversitesi'nden dört öğrencinin başlattığı Diaspora projesi tamamen açık kaynak kodlu ve Github üzerinde geliştiriliyor. Kullanıcılar kendi sosyal ağ sunucularına sahip oldukları için tüm kontrolü ellerinde tutuyorlar. Diğer Diaspora kullanıcılarıyla bağlantıya geçmek de çok kolay ve Diaspora ana sunucusu sadece bir indeks işlevi görüyor. Diaspora'ya aynı zamanda Facebook, Twitter, Tumblr gibi diğer sosyal ağlardan gelen veriler de entegre edilebiliyor. Diaspora'nın en büyük dezavantajı kullanıcıların kendi sunucularını kurmaları gerekmesi. Bu barındırma için bir ücret ödenmesi ve biraz teknik bilgiye sahip olma gerekliliği anlamına geliyor. Ama bu sistemin yaygınlaşması ile sunucu kurulum işlemleri sıradan bir kullanıcının anlayacağı şekilde kolaylaştırılabilir ve reklam destekli ücretsiz barındırma servisleri de devreye girebilir.

Diaspora'nın en büyük rakibi ise Friendica. Diaspora ile benzer bir yapıya sahip olan Friendica daha kolay kullanımı ile göz dolduruyor. Friendica'nın kurulumu çok daha kolay ve friedica.com sitesi yeni başlayanlar için kolay anlaşılır kurulum rehberleri sunuyor. Ayrıca kullanıcılar isterlerse kendi sunucularını kurmak yerine halka açık ücretsiz Friendica sunucularını da kullanabiliyorlar.

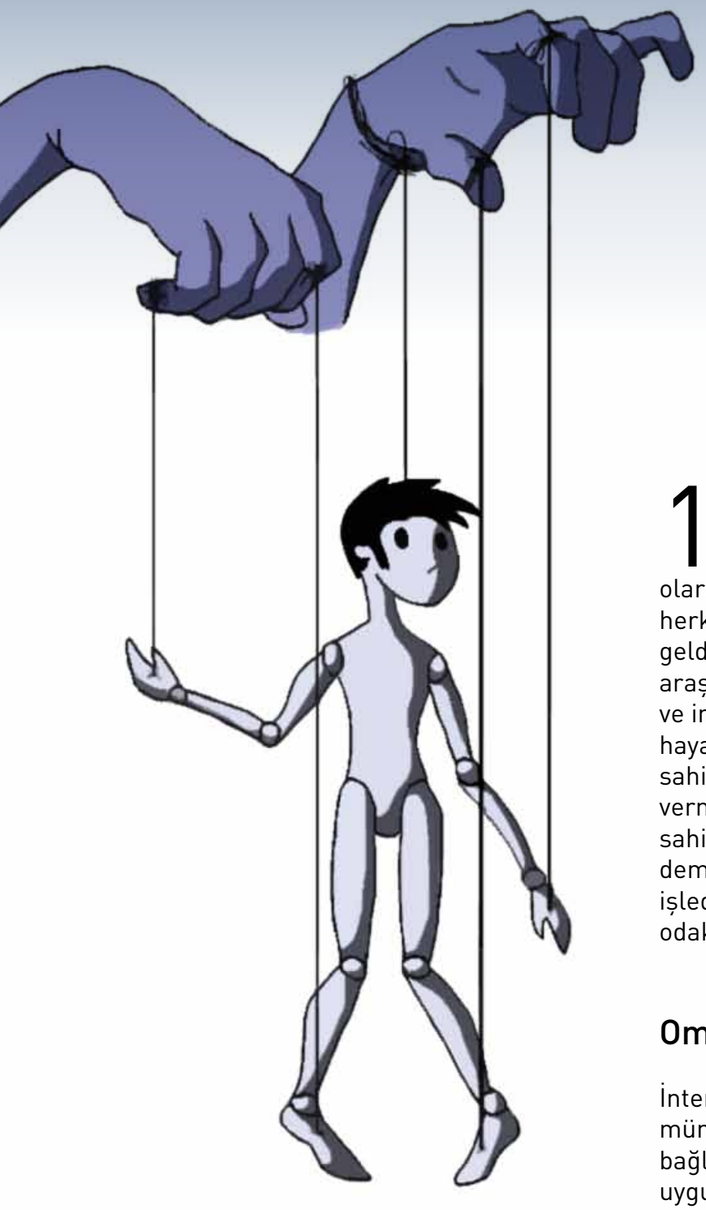
Tamamen dağıtık sosyal ağ: FreeNet

1999 yılında kurulan FreeNet ise bir sosyal ağdan çok bir forumu andırıyor. FreeNet'in diğerlerinden en büyük farkı tamamen P2P yapıda olması. FreeNet sunucu tabanlı değil ve tamamen dağıtık yapıda. FreeNet'e bağlanan her kullanıcı, verilerin bir kısmını kendi üzerinden paylaşarak katkıda bulunuyor. Torrent sistemine benzeyen bu yapı dosya paylaşımı yerine veri ve bilgi paylaşımına olanak tanıyor. FreeNet üzerindeki tüm veriler kriptolu, parçalara bölünmüş durumda ve bir veriyi kimin girdiğini takip etmek veya sansürlemek pratikte imkansız. Herhangi bir sunucu kurma zorunluluğu getirmeyen FreeNet'i kullanabilmek için sadece bir masaüstü uygulamasını kurmak yeterli. FreeNet, Çin, Ortadoğu gibi internetin sansürlendiği ve kontrol altında tutulduğu yerlerde yaygın olarak kullanılıyor.

Bir milyar kullanıcıya sahip olan Facebook'un sosyal ağlar alanında hakimiyetinin daha uzun bir süre süreceği net bir gerçek. Ama borsaya açılmasıyla beraber giderek daha fazla ticarileşen ve kullanıcılarının kişisel haklarına hiç önem vermeyen bu yapıdan kopmalar olacaktır. Kişisel verilerine önem veren, paylaşımları üzerinden para kazanılmasını istemeyen, kendini özgür bir şekilde ifade etmek isteyen bilinçli kullanıcılar özgür sosyal ağlara yönelecektir. Önümüzdeki dönemde özgür sosyal ağlar nasıl gelişecek beraberce izleyeceğiz.

İnternetin sahibi **kim?**

http//:www



İnterneti kimsenin kontrol edemediği bir özgürlükler ağı olarak düşünüyorsanız yanılıyorsunuz

1960'lı yılların sonunda Amerikan ordusunun bir projesi ARPANET olarak başlayan internet günümüzde hemen herkes için hayati bir önem taşıyan bir hale geldi. Şirketler internetsiz iş yapamıyor, araştırmalar internet olmadan gelişemiyor ve insanlar internetsiz yaşayamıyor. Peki hayatımızda bu kadar rolü olan bu dev ağın sahibi kim? Aslında bu sorunun cevabını vermek pek kolay değil. İlk başta internetin sahibi yoktur, onu kullanan herkes sahibidir demek mümkün ama internetin nasıl işlediğine derinden baktığınız zaman ciddi güç odakları ve hiyerarşik bir yapı ortaya çıkıyor.

Omurgayı 6 firma elinde tutuyor

İnterneti temel olarak iki kısımda incelemek mümkün: bilgisayarları ve sunucuları birbirine bağlayan kablolar ve bu ağın üzerinde çalışan uygulamalar. İnternet omurgasını yüksek hızlı fiber optik kablolar oluşturuyor ve internet omurgasını oluşturan bu kablo altyapısı birkaç büyük şirketin tekelinde. Bu firmalar AT&T, UUNet, GTE Internetworking, Global Crossing, Qwest Communications ve PSINet'ten oluşuyor. Sadece UUNet internet omurgasının yüzde 30'una sahip konumda. Yerel telekomlar ülkeler içindeki omurgadan sorumluyken ülkeler arası iletişim bu devler tarafından sağlanıyor.

İnterneti internet yapan TCP/IP protokolü ve IP adreslemesinde de bir tekel bulunuyor. Dünya üzerindeki tüm IP adresleri ve DNS yapısını ICANN kontrol ediyor. ICANN'ın merkezi Los Angeles'ta bulunuyor. ICANN özerk bir yapı gibi gözükse de tamamen ABD kontrollü bir yapı. ICANN alan adları yapısının kontrolünden bir ülkenin sahip olabileceği IP numarası sayısına kadar çok büyük yetkilere sahip. ICANN eğer isterse bir ülkenin tüm internet erişimini kesebilecek yetkiye sahip. Böyle bir olay şu zamana kadar hiç yaşanmadı ama bu hiç yaşanmayacak anlamına da gelmiyor.

Devler arenası

İnternetin temel altyapısında çok ciddi bir hiyerarşi ve güç odakları var. Bunun yanında internet üzerindeki uygulamalarda da büyük bir tekelleşme bulunuyor. İnternette milyonlarca site olmasına rağmen internet trafiğinin büyük bir kısmını Google, Facebook, MSN, Yahoo, Youtube gibi siteler oluşturuyor. Hatta çoğu sıradan kullanıcı İnternet'i Google'dan ibaret olarak sanıyor. Netmarketshare araşırma firmasının verilerine göre Google şu an dünya üzerindeki arama motoru pazarının yüzde 84.16'sına sahip. En yakın rakibi Yahoo'nun pazar payı sadece yüzde 7.61. Eğer Google veri tabanında yoksanız internette var olma şansınız neredeyse yok gibi. Hatta şirketlerin gelirlerini Google'daki arama sonuçlarındaki sıralamalar belirliyor. Hangi sitenin hangi sırada yer alacağına Google karar veriyor ve Google'dan atılırsanız tekrar girme şansınız yok gibi. Google çoğu internet uzmanı tarafından Büyük G olarak anılıyor.

İnternet üzerinde en çok kullanılan uygulama kuşkusuz e-posta. E-posta alanında üç büyük oyuncu pazarın büyük bir kısmına sahipler. Bunlar Gmail, Hotmail ve Yahoo Mail. Comscore'un rakamlarına göre Hotmail 325 milyon aktif kullanıcıya sahip. Hotmail'i, 298 milyon ile Yahoo Mail ve 289 milyon kullanıcı ile Gmail takip ediyor. Yaklaşık 900 milyon kişi epostasını bu üç servisten alıyor.

İnternetteki bir diğer popüler uygulama sosyal ağlarda da büyük bir tekelleşme var. Facebook 1 milyar kullanıcıya sahip. İnsanlar en özel anlarını, fotoğraflarını Facebook üzerinde paylaşıyor. Facebook'un sahip olduğu veritabanının değeri parayla ölçülemeyecek kadar değerli.

Tekellerin hegemonyası

İnternet'i Amerika keşfetti, Amerika yaygınlaştırdı ve şu anda Amerika kontrol ediyor. İnternet altyapısından, IP numaralandırmasına, DNS yapısına, internet üzerindeki popüler uygulamalara kadar her alanda yoğun bir Amerikan hakimiyeti görüyoruz. İnternet büyük tekellerin hakimiyeti altında ve bu tekeller her geçen küçük firmaları yutarak daha da büyüyorlar. Böyle bir ortamda internetin sahibi yoktur diyebilir miyiz?...

Windows 8 satışları tam gaz

Microsoft bir ay içinde 40 milyon adet Windows 8 lisansı sattı

Tablet işletim sistemini masaüstüne taşıdığı için bir çok eleştiriye maruz kalan Windows 8, beklentilerin çok üzerinde satış rakamlarına ulaştı. Microsoft'un geçtiğimiz hafta yaptığı açıklamaya göre bir ay içinde 40 milyon adet Windows 8 lisansı satıldı. Microsoft'un şu zamana kadar en yüksek satış rakamına ulaşmış ürünü Windows 7 ilk 10 hafta içinde 60 milyon adet satmıştı. Böylece Windows 8 satışları, Windows 7 satışlarını yakalamış oldu.

Microsoft satılan bu 40 milyon lisansın ne kadarının yükseltme lisansı, ne kadarının donanım üreticilerine verilen OEM lisansı ve ne kadarının kurumsal lisans olduğunu açıklamazken, satışlardan çok memnun olduklarını duyurdu.

Windows 8'in yüksek satışlarında firmanın yaptığı reklamların ve donanım üreticileri ile yapılan anlaşmaların etkili olduğu tahmin ediliyor. Ayrıca Ocak 2013'e kadar geçerli olan sadece 39.99 dolarlık yükseltme sürümü kampanyasının da satışları etkilediği konuşuluyor.

Windows 8 ile birlikte duyurulan Windows Store'da büyük ilgi görüyor. Microsoft'un yaptığı açıklamaya göre şu zamana kadar Windows Store üzerinden 1 milyonun üzerinde indirme yapıldı.

Yüksek Windows 8 satışları PC pazarının henüz ölmediğini ve daha uzun yıllar yaşayacağının bir göstergesi. 2011 yılının tamamında Apple 40 milyon iPad satabilmişti. MacOSX'in toplam kullanıcı sayısı ise sadece 66 milyon. Microsoft yeni işletim sistemiyle hala BT endüstrisinin lideri olduğunu kanıtlamış oldu.

İnternet çökertilebilir mi?

Fiberin evlere girmesiyle DDOS saldırılarının tehlikesi daha da arttı

En son DDOS saldırıları siber terör tehlikesini tekrar gündeme getirdi. Son yıllarda DDOS saldırılarında büyük bir artış yaşanıyor ve DDOS saldırılarının ölçekleri her geçen gün artıyor. DDOS saldırıları etkili olsalar da şu zamana kadar internetin tamamını yavaşlatacak ölçekte bir saldırı yapılamadı. Arbor Networks Başkan Yardımcısı Carlos Morales'e göre bu kötü senaryo önümüzdeki yıllarda gerçekleşebilir. Morales, DDOS saldırılarının ölçeğinin her geçen yıl daha fazla büyüdüğüne dikkat çekiyor. Morales'e göre bunun en büyük nedeni son kullanıcıların bant genişliklerinin artması. Günümüzde fiber evlere kadar gelmiş durumda ve son kullanıcılar 50 mbit – 100 mbit gibi yüksek hızlarla internete girebiliyorlar.

Zombilerin dönüşü

DDOS saldırılarının piyonlarını son kullanıcılar oluşturuyor. DDOS saldırılarının neredeyse tamamına yakını Botnet adı verilen zombi bilgisayarlar tarafından gerçekleştiriliyor. Önce bir virüs yayılıyor, virüs ile bilgisayarlar uzaktan kontrol edilebilen zombi bilgisayarlar haline getiriliyor ve daha sonra da bu bilgisayarlar DDOS saldırılarında kullanılıyor. Şu an Botnet'lerin ulaştıkları ölçek korku verecek durumda. Arbor Networks'ün araştırmalarına göre sayısı bir milyon hosta ulaşan Botnet'ler var. 2011 yılının en büyük DDOS saldırısı 101.4 gbps hızında olmuştu.

Böyle bir ölçekte bir saldırının önünde durmak neredeyse imkansız. Çoğu devlet kuruluşunun ve kurumsal veri merkezinin bant genişliğinin bant genişliği 10 gigabitin altında. DDOS koruma sistemleri ise genellikle en fazla saniyede 5 gigabitlik bir saldırıya karşı koyabilecek yeterlilikteler.

Geniş bant internet kullanımının yaygınlaşmasıyla önümüzdeki dönemde DDOS saldırıları daha etkili olacak. 1 mbit ADSL bağlantısına sahip 100 bilgisayarın vereceği zararı 100 mbit fiber bağlantılı bir bilgisayar verebiliyor. 100 bin adet 100 mbitlik bir Botnet'in vereceği olası zararları insan düşünmek bile istemiyor.

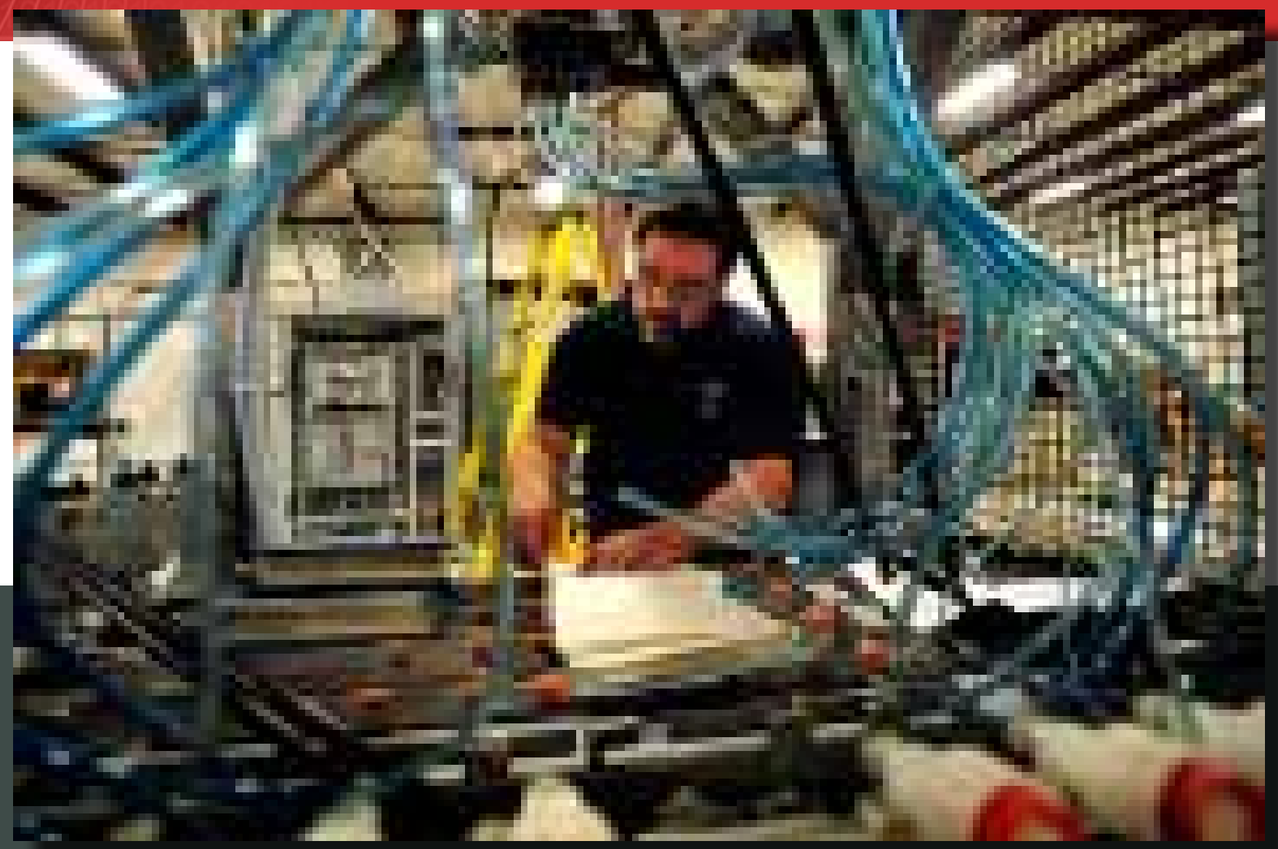
Sorun işletim sistemlerinde

DDOS saldırılarına karşı internet altyapısının ve TCP/IP yapısının yeniden tasarlanması şart. Yalnız bunlar uzun zaman alan ve masraflı çözümler. DDOS saldırıları masaüstü işletim sistemlerinin güvenlik açıklarını kullanarak gerçekleştiriliyor. Bu yüzden internet altyapısını sil baştan yeniden tasarlamak yerine masaüstü işletim sistemlerinin güvenliği arttırılabilir. Tüm masaüstü işletim sistemlerine tam teşekküllü anti virüs ve güvenlik duvarı konulması zorunluluğu getirilebilir. Ayrıca tüm internet servis sağlayıcılara ve barındırma hizmeti veren firmalara DDOS koruması koyma zorunluluğu getirilebilir.

DDOS büyük bir tehlike ve bu tehlike her geçen gün daha artıyor. Eğer önümüzdeki yıllarda sürekli çöken bir internet kullanmak istemiyorsak şimdiden önlem almak gerekli.

15 trilyon dolarlık Pazar

General Electric'e göre endüstriyel internetin 15 trilyon dolarlık bir pazar yaratacak



General Electric, geçtiğimiz endüstriyel internetin 15 trilyon dolarlık bir potansiyeli olduğunu bir raporla açıkladı. General Electric, endüstriyel interneti tüm endüstriyel cihazların akıllı bir şekilde verileri internete aktarması olarak adlandırıyor. Örneğin motorlar, santraller, tıbbi cihazlar, aklınıza gelebilecek tüm cihazlar bir şekilde internete bağlanıyor ve bu cihazlardan gelen veriler analiz ediliyor. General Electric kendi ürettiği tüm cihazları akıllı hale getirmeyi hedefliyor. Firma bu iş için 1 milyar dolarlık bir ARGE bütçesi ayırmış durumda.

General Electric'in vizyonu güzel ama endüstriyel internetin hayata geçmesi için internette ve üretim süreçlerinde büyük değişiklikler yapılması gerekiyor. Özellikle kablosuz iletişim teknolojilerinin her cihazda kullanabilecek şekilde ucuzlaması çok önemli. Ayrıca internet altyapısının üzerine eklenecek milyonlarca cihazın trafiğini kaldıracak seviyelere gelmesi gerekli.

Cihazları, makineleri internete bağlamak endüstriyel internetin ilk adımı. Esas adım ise bu cihazlardan gelecek verilerin doğru olarak işlenmesi olacak. Bu alanda analiz yazılımlarına ve veri ambarı uygulamalarına büyük rol düşüyor. Mevcut analiz yazılımlarının bu yeni yapıya göre uyarlanması gerekiyor. Bunun yanında bu kadar çok sayıda cihazın internete bağlanması için IPV6'nın bir önce hayata geçmesi gerekiyor. Şu an çoğu ülke IPV6'ya hazır durumda değil ve IPV6'ya geçiş donanımsal ve yazılımsal anlamda büyük yatırımlar anlamına geliyor. IPV6 demek tüm yönlendiricilerin, tüm sunucuların IPV6 uyumlu olması demek ve şu an internet makine parkının büyük bir kısmını eski cihazlar oluşturuyor.

Endüstri devi General Electric, endüstriyel internet konusunda elini taşın altına sokmuş. Bakalım diğer endüstri devleri onu takip edecek mi...

TBD BİLİŞİM Dergisi,
Başkent Üniversite'sine konuk oldu

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde "Medyanın Güncel Sorunları" dersinde TBD BİLİŞİM Dergisi'nin, hazırlanış süreci incelendi

2009' dan beri elektronik ortamda yayımlanan TBD BİLİŞİM Dergisi'nin hazırlanış süreci Başkent Üniversitesi'nde öğrencilere anlatıldı. Yayıncılığın e'ye dönüşümü üzerinde önemle duran Başkent Üniversitesi, İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema (RTS) Bölümü Başkanı Prof. Dr. Mutlu Binark, bu yıl yeni açılan "medyanın güncel sorunları" adlı seçmeli derse, dergicilik-bilişim yayıncılığı için TBD BİLİŞİM Dergisi'ni konuk olarak çağırdı.

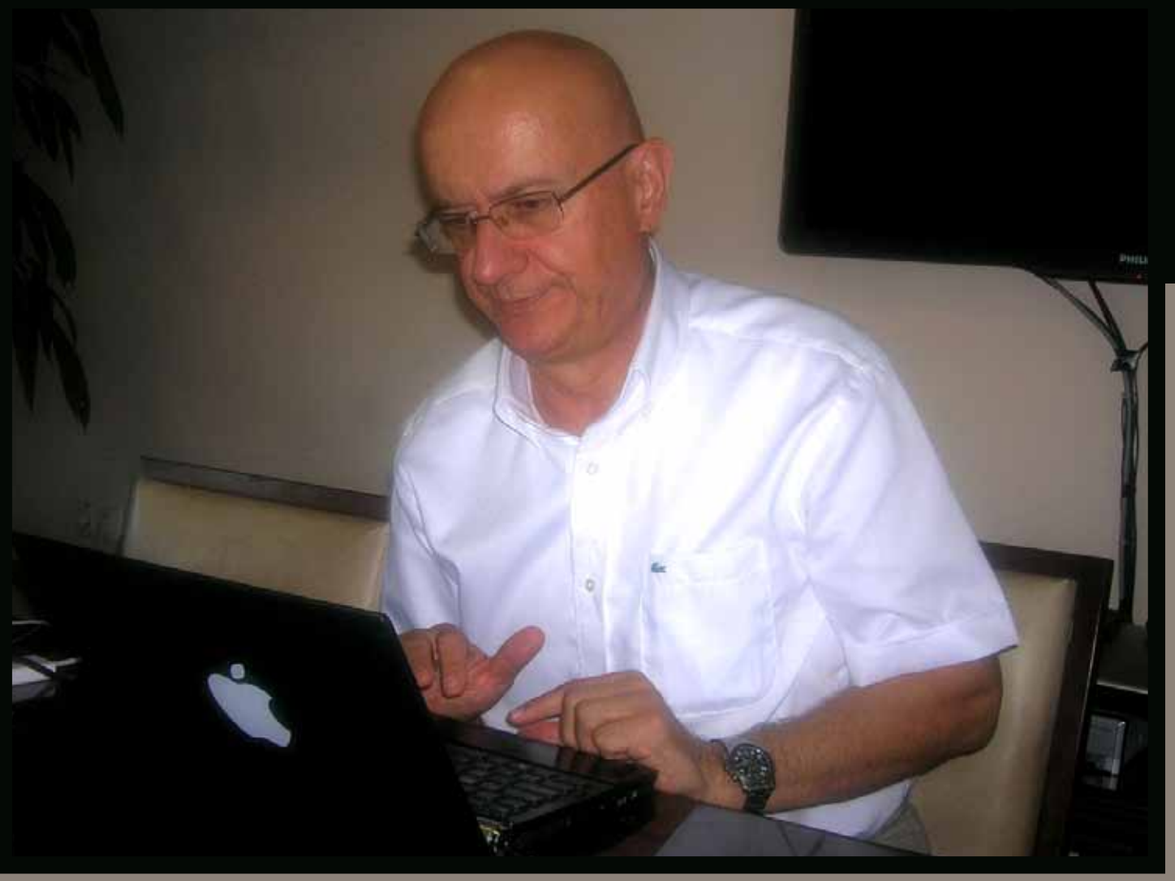
TBD BİLİŞİM Dergisi adına , 19 Kasım 2012'de Başkent Üniversitesi, İletişim Fakültesi RTS Bölümü'nün dersine Bilişim Dergisi Yayın Yönetmeni Koray Özer, Haber Editörü Aslıhan Bozkurt ve Görsel Tasarımcı Mehmet Pektaş konuk olarak katıldı. Derste bilişim yayıncılığı, Türkiye'den örnekler ve mevcut sorunlar konuşuldu ve yeni medya/BT dergiciliği ve BT haberciliği konusunda öğrencilere bilgi verildi. Yaklaşık iki saat süren ve seminer şeklinde gerçekleştirilen derste, bir elektronik derginin yayın politikası, ilkeleri, hedef kitlesi, haber ve dosya konularını belirleme süreci, e -dergi tasarımı ve hazırlanması ayrıntılı bir şekilde aktarıldı.

Öğrencilere öncelikle, Bilişim Dergisi'nin vizyon-misyonuna ilişkin genel bilgi verildikten sonra elektronik ortamda yayınlanma kararı, yayın kurulu oluşturma, iş bölümünden söz edildi. Ardından editöryal süreç, dergi kuralları (yazı isteme, yazı yazma, yazı yayımlama), dergi içeriği/bölümleri, editörden gelen yazı ve görsellerin hazırlanıp düzenlenmesi ve yerleştirilmesi, sayfa tasarımı, sayfa şablonların hazırlanması, başlıkların, alt başlıkların spot cümlelerin yerleşimi, yazı ve resimlerin hizalanması, tasarımı tamamlayıcı ek görsellerin yerleşimi, değişik formatlarda hazırlanmış yazıların indesign'a aktarımı, yazı sıralaması, tasarımın ve özellikle kapağın önemi ve incelikleri, kapak tasarımı, içindekiler, kapak içi ve son kapak tasarımı, yayına hazır hale getirme, dijital ortama aktarma (flash ve pdf, ipad, iphpne versiyonları) ile derginin duyurulması (e-posta, intranet) öğrencilere soru-cevap şeklinde anlatıldı.

Dersin son bölümünde, öğrencilerin daha önceden hazırladığı haber metinleri , görsel malzemelerle birlikte bir dergi sayfası olarak tasarımlanıp elektronik dergi sayfası haline getirildi.

Arkadaş Yayınevi'nin kurucusu **Cumhur Özdemir**:

Geliştirdiğimiz Amazon Kindle benzeri e-book cihazı, 2013'e yetişecek



30 yılı aşkın bir süredir yayıncılık faaliyeti gösteren "Arkadaş", sanal ortamdalarda da okuyucularla arkadaş. İlk prototipi üretilen, test çalışmaları süren e-kitap okuyucu cihazı ile İnternet'ten hem Arkadaş hem de diğer dışı kaynaklardan içerik satın alınacak.

Aslıhan Bozkurt

TBD Bilişim Dergisi olarak Arkadaş Yayınevi'nin kurucusu Cumhur Özdemir ile, yayıncılık faaliyetlerinde bilgi işlem teknolojilerinin (BİT) kullanımı ve e-book konusundaki çalışmaları içeren bir söyleşi gerçekleştirdik. Özdemir, Arkadaş Yayınevi olarak çalışmalarında 90'lı yıllardan beri BT'yi etkin bir şekilde kullandıklarına işaret etti.

1880'de dağıtımcılıkla faaliyete başlayan Arkadaş, daha sonra kitapevi ve yayınevi olarak hizmetlerine devam etti. Dünyanın önde gelen yazar ve yayıncılarıyla işbirliği yapan, bünyesinde bulunan diğer yayınevleriyle birlikte Türkiye'nin en büyük ve eski yayınevlerinden biri olan Arkadaş, açtığı büyük mağazalarda yayımladığı binlerce kitabı okuyucu ile buluşturdu. Bilgisayar kitapları da yayımladıkları için "Bilişim, IT sektöründeki kelimelerin defile arenası olduk" diyen Özdemir, geliştirdikleri e-book cihazının, satıştaki cihazların birçoğundan çok daha iyi durumda olduğunu ve eksiklerinin giderilmeye çalışıldığını söyledi. 2013'te piyasaya Amazon'un iş planına benzeyen ve içerik satma becerisi olan bir planla çıkmayı planladıklarını belirten Özdemir, Türk okuruna kaliteli ve nitelikli kitap sunarak kültürel yapının gelişmesini sağlamak için ileri teknolojiden yararlandıklarını, toplam kalite yönetimi esasları çerçevesinde ticari faaliyetlerini sürdürdüklerini vurguladı.

70'ten fazla ülkeye 29 dilde Microsoft yazılımlarını tedarik zincir yönetimi sistemi ile üretip ihraç eden Arkadaş, başarılı bir şekilde yürüttüğü bu işi, şimdilerde ilaç endüstrisi alanında da kullanabileceği işbirlikleri geliştirmeye çalışıyor. Arkadaş, Orta Doğu ve Afrika'nın ilaç tedarik merkezi olmak istiyor.

- Yayın dünyasına ne zaman girdiniz ve neler yaptınız? Arkadaş olarak kurumsal yapınızda ne gibi değişikliklere gittiniz? Kaç yazar ve yayınevi ile işbirliğiniz var? Bugüne kadar kaç kitap yayınladınız? Bir yılda ortalama kaç yeni yayın gerçekleştiriyorsunuz?

-Güncel ve çok satan kitap, Mp3 dijital-müzik müzik-film-oyun DVD ve ünlü ressam tablo ve ayraçlarını, uygun fiyata kredi kartı veya havale ile satın alabileceğiniz Arkadaş, faaliyetlerine 1980'de Ankara'da dağıtımcılıkla başladı. Sonraki yıllarda kurulan Arkadaş Kitabevi ve Arkadaş Yayınevi ile Türk okuyucusuna hizmet veriyoruz. Arkadaş Yayınevi'nde, bilgisayar kitapları dışında roman, mizah, ilgi, araştırma-inceleme, Türkçe sözlükler, müzik, eğitim ve çocuk edebiyatı alanlarında da kitaplar yayımlanıyor.
Bugüne kadar Arkadaş yayınevi ve markaları (1001 çiçek, Akılçelen kitaplar ve Angora) ile yaklaşık 1.600'ün üzerinde kitap ürettik. Sadece geçen yıl (2011'de) 70in üzerinde yeni yayın gerçekleştirdik. Arkadaş olarak 1984'ten itibaren faaliyet alanına kitap mağazacılığını da ekledik. Ve, bu faaliyetimizi, 2009'da Arkadaş Kitabevi şeklinde iş modeli olarak yeniledik. Özgün tablo çoğaltma alanında faaliyet göstermek üzere 2005'te kurulan Angora Yayıncılık Sanatsal Ürünler Pazarlama, 20'den fazla ünlü Türk ressamının resim haklarını temsil ediyor. 2008 yılından itibaren Arkadaş Yazılım teknolojileri, 2009 yılında da Lodos Grup, Arkadaş'tan oluşup faaliyetlerini bağımsız yürütüyor.
Ağırlıkla çeviri kitaplar üzerinde yoğunlaştık ve farklı dillerde yayınlar yaptık. Dünyanın en tanınmış yayıncıları ve ajansları ile çalışıyoruz. Yayınlarımız, Wiley, O'Reilly, Oxford ve Microsoft Press gibi dünyanın en büyük firmalarıyla yapılan işbirliği sonucunda hayat buldu ve bu çalışmalar, pek çok dünya dilinden eserin Türkçemize kazandırılmasını sağladı. Son yıllarda kadro ve satış hacminde büyüme yaşadık. Büyüyen pazarlama kapasitemiz, ayrıntılı ve sistematik satış raporlarımız iş ortaklarımızın beğenisini kazanırken Arkadaş Yayıncılık olarak Türkiye'nin en köklü yayıncılık kuruluşları arasındaki yerimizi koruyoruz.

Eğitim ve deneyimi yüksek toplamda 300 kişilik bir kadroya sahibiz. Profesyonel kadromuzla, geniş bir yelpazede, çok çeşitli konulardaki kitapları, en yeni ve gelişmiş baskı tekniklerini kullanarak yayımlıyoruz. Arkadaş olarak Türkiye çapında kurumsal kimliğe önem veriyoruz. Türk okuruna kaliteli ve nitelikli kitap sunarak kültürel yapının gelişmesini sağlamak için ileri teknolojiden yararlanarak toplam kalite yönetimi esasları çerçevesinde ticari faaliyetimizi sürdürüyoruz. Bu alanda Arkadaş Pazarlama, global standart otoritelerinin kalite ve tutarlılık değerlerini göz önünde bulundurarak birçok farklı hizmet sunarken bu hizmetleri raporlayıp geliştiriyor. Arkadaş Pazarlama, 60'tan fazla ülkede yer alan müşterileriyle aktif bir pazarlama hizmetini sürdürürken iş ortaklarımıza güvenli ve güvenilir bir tedarik zinciri yönetimi olanağı sağlıyoruz. Uluslararası ticaret yasaları ve buradaki değişim, gereklilik ve sınırlandırmaları yakından izleyen Arkadaş Pazarlama, tüm ticari ve gümrük mevzuat uygulamalarına uyumlu olarak süreçlerini düzenliyor.

-Arkadaş olarak çalışmalarınızda bilgi işlem teknolojilerini (BİT) nasıl kullandığınızı, ne gibi uygulamalarınız olduğunu öğrenebilir miyiz?

- Kitapevi, yayınevinde ve yazılım sürecinde bilgi teknolojilerini (information technology-IT) kullanıyoruz. Kitapevi ve yayınevi dışında başka başka iş planlarımız var. Örneğin yazılım, bir Enki ticari platform bir e-book olmak üzere iki koldan yürüyor. Bir de tedarik zinciri yönetimi (Supply Chain Management) yapan ve Microsoft'un programlarını çoğaltıp yaydığımız bir kolumuz var. Bizzat geliştirip kullandığımız tedarik zinciri yönetim sistemimiz de tamamen IT sektöründen besleniyor.

Yine Arkadaş Yazılım'ın 2009 yılında geliştirip 2010'da kullanıma sunduğu web platformu Enki üzerinden e-ticaret uygulamalarımız (Kitabevi çözümü ve web mağaza yönetimi) var. Enki platformu, değişik kategorilerdeki fiziksel ve dijital ürünlerin on-line satışına olanak sağlıyor. Bugün Enki platformunu kullanan www.arkadas.com.tr web sitesinde 61 bin fiziksel ürün, 160 bin dijital müzik ürün (MP3) kredi kartı veya havale yöntemleriyle güvenli alışveriş olanağıyla satın alınabiliyor. Yaklaşık 800 bin yabancı dilde e-kitap satışı için dünyanın en büyük e-kitap dağıtıcıları ile anlaşma imzalandı.

Fiziki üründe verdiği hizmetlerin tümünü elektronik olarak da vererek, iş ortaklarımıza İnternet ve diğer dijital kanallarda güvenli ve etkili teslimat yapıp fikri mülkiyet haklarının korunmasına da katkı sağlıyoruz. Arkadaş Yazılım ve Lodos Grup aracılığı ile esnek ve gelişebilen bir digital dağıtım ağı oluşturuyor. Bir ürünün satış ve pazarlamasını digital veya web üzerinde herhangi bir platformdan yapabilen Arkadaş'ın, bütün veya kısmi işleyişi elektronik olarak gerçekleştirebilecek, ödeme, tüm finansal raporlama ve takip gereksinimleri yerine getirebilecek yapılanması var.

Bildiğiniz gibi hızla değişen günümüz ekonomik koşulları içerisinde perakende firmaları yaşamlarını sürdürebilmek için büyük baskı altında. Gelirleri ve müşteri memnuniyetini artırmak, giderleri azaltmak ve kesintisiz hizmet verebilmek için donanımlı, (instrumented), verimli, (efficient), iletişim kanalları açık (interconnected), güvenli (reliable), akıllı (Intelligent) çözümlere sahip olunması gerekiyor. Bu ihtiyaçlar doğrultusunda farklı, akıllı bir perakende işletme modeli geliştirmek üzere yaklaşık iki yıllık, analiz, geliştirme ve test aşamasından sonra Enki Retail'i ortaya çıkardık. Enki Retail, akıllı yazılım çözümleri yanında personel yönetiminden, fire ve kayıpların takibine, ürün yerleşim ve planlamasına varan bir management framework olarak geliştirildi.

Bu know-how ve akıllı yazılım çözümleri, envanterdeki her ürünü gerçek zamanlı takip edebilecek, her türlü detayına kolayca, her yerden ulaşabilecek bir donanıma sahip. Servis tabanlı tasarımı sayesinde farklı sistemlerle entegre olabilen ürünümüz, POS terminalleri, kiosklar, güvenlik sistemleriyle, işletme kaynak planlaması (Enterprise Resource Planning- ERP) sistemi olarak da SAP ve Netsis ile birlikte gerçek zamanlı entegre çalışıyor. İstenirse Enki Web Platformu ile entegrasyon sağlanarak işletmenin e-ticaret sistemi oluşturulabiliyor,

tek merkezden fiziksel ve dijital operasyonlar fazladan insan gücüne ihtiyaç duymadan, paralel olarak yürütülebiliyor.
Mağazayı açtığımızda önce IBM, sonra NCR'yi tercih ettik. Kafemizde kahve içenlerin hesabı ödemesi, adisyon kaydının tutulması için cihaz ve yazılımı birlikte satılan Almanların MICROS sistemlerini kullandık.

Enki Retail çözümleri, Envanter-Mağaza-Sipariş, Satınalma, Satış ve İade fonksiyonları için süreç – Kampanya- Güvenlik sistemleri yönetimi; Ekip- Kategorilere göre ürün yerleşim planlaması; Lojistik çözümleri; Built-in Webstore Solutions; Sınırsız ürün ve kategori desteği; SAP ile başka ERP çözümleriyle entegrasyon- POS entegrasyonu; Gelişmiş raporlama fonksiyonları; İş zekâsı çözümleri; Workflow tasarımı ve Çağrı merkezi entegrasyonunu içeriyor. Enki, kodu bizde esnek bir program olduğu için her uç kasa ile konuşuyor, ne alındığı, ne satıldığı ve ne sipariş edilmesi gerektiğini biliyor.

Arkadaş Yazılım tarafından ayrıca her türlü materyalin fiziksel gönderiminde ortaya çıkabilecek hataların önüne geçmek üzere sevk, rapor aracı (Dispatch Reporting Tool -DRT) uygulaması geliştirildi. Sistem temelde gönderisi yapılacak ürünlerin doğru adrese, doğru zamanda ve doğru taşıyıcı ile hatasız gönderimini amaçlıyor. Burada bahsedilen gönderim, bir taşıyıcı firma aracılığıyla başka firmalara yapılan gönderiler olabileceği gibi, firmanın şube veya departmanları arasında yapılacak iç gönderiler de olabilir.

DRT, kurumsal ya da ERP sisteminden gerçek zamanlı veri alışverişi yapan bir servis ve barkod okuyucu ve kablosuz ağ bağlantılı bir mobil terminalden oluşuyor. Şartlara göre el terminali yerine PC de kullanılabiliyor. Gönderi görevlisi kendisine gönderi belgesi ulaştığında terminal üzerinden gönderi numarasını girerek gerçek zamanlı olarak ERP sisteminde o parti içerisindeki koli ve ürün bilgilerine ulaşıyor. Sevk edilecek koliler üzerindeki barkod bilgileri el terminaliyle sisteme aktarılıyor. Bu aşamada eksik veya fazla gönderiler saptanıp kullanıcı bilgilendiriliyor. Bir sonraki aşamada ise gönderinin teslim edileceği taşıyıcı firma, araç ve sürücü bilgilerinin satış veya lojistik ekibi tarafından hazırlanan gönderi belgesiyle uyumu kontrol ediliyor. Eğer hata yoksa ürünleri teslim alan görevlinin terminal üzerinden imzası alınıp ürünler teslim ediliyor.
Teslim aşamasından sonra gerekli kargo takip linkleri oluşturularak alıcı ve göndericilere bilgilendirme mesajları gönderiliyor.

-Enki nedir? Bir kısaltma mı?

-Hayır. Yaratıcı bir Sümer tanrısı olan Enki, ana tanrıçayla birlikte Sümerlerce bilinen evrenin büyük bölümüne biçim vermiş.

-Önümüzdeki dönemde Enki'yi başka kurumlara satmanız söz konusu olacak mı?

-Öyle bir eğilim var. Bu çalışmalar da iki koldan gelişiyor. Ancak buna "yazılım satmak değil yazılımı servis olarak kullandırmak" diyoruz. Bugün bir kurum satın almak isterse onlara bir boş Enki teslim ediliyor. Şu anda yazılımı servis olarak kullandırdığımız kimse yok ama görüşmelerimiz olan mağazalar bulunuyor. Enki ile, 100-500 firmayı hem fiziki hem sanal ticaret ortamı kurabilir ve çok kolay yönetebiliriz.

Akılcı indirim (kazandırdığı oranlara göre değişen aralıklarda) programları öneriyor. On binlerce, yüz binlerce ürüne otomatik olarak uygulanabilecek komutlar verilebiliyor.

-e-yayın ve e-kitap konusundaki yeni trentler hakkında genel bir değerlendirme yapabilir misiniz?

- e-book, kitabın elektronik kopya olarak satılması, bir kontent ticaretidir. "Kitabın kokusu güzel, gözüm kâğıdı iyi ayırt edebiliyor, ekrana bakamıyorum" diyen kitap okuruna, kâğıt kalitesinde okuma olanağı sağlar.

Dünyada yüzlerce, binlerce e-book cihazı üreten şirket var. e-book, "kâğıda bastığımız kitap, dergi ve benzeri bilgileri ister word dosyası, ister pdf olarak elektronik ortamda kopyalayıp yaymak" demek. Elektronik olarak kitapları ya da entelektüel bir hak içeren yazılı ürünleri, indirmek ve cihazla kontent (bir şeyin içinde bulunanların bütünü, muhteva) satışını birlikte yürütme projesidir e-book. İlk bakışta bir yayıncılık işi gibi görünüyor ama aslında e-book, bir işletmecilik planı. Bu iş planının bir boyutunu, içeriğinin entelektüel haklarının korunduğunuz kontent akışı yönetimi; diğer boyutunu da, piyasaya sunulacak cihaza, text to speech denilen yazıları sese çevirme, okuma, notlar alma ya da üstüne yazdığınız (underline), altını çizdiğiniz satırları notları bir buluta veya data centerda saklama, bir kaza anında kullanıcı adı ve şifresinin başka bir cihaza girilmesi durumunda her bilginin geri gelmesi gibi bir işletmecilik platformu oluşturuyor.

E-book, Amazon'dan sonra popülerleşti ve hepimiz Türkiye'ye ne zaman gelecek diye merak etmeye başladık. 2003-2004'te, 5-5.5 milyar dolarlık bir şirket olan Amazon, 2011'de 36 milyar dolarlık bir şirket haline geldi ve Amerika'daki kitap-yayın sektörünün yüzde 55'ine doğru hızla gidiyor. Eski işletmeler ise (3.5-4 milyar dolar arası ciro ile ikinci firma olan Borders) battı. Birinci firma olan Barnes & Noble, inanılmaz derecede daralmaya gitti.

Şu an e-book piyasası, üçe bölünmüş durumda. Sony ve çeşitli firmalar, e-book cihaz satıyor. "İçine çalıntı bir içerik mi konulmuş, o içerik başkalarına yayılıyor mu?" bununla ilgilenmiyor. İkincisi içerik satıcıları, yayıncılar, yani hak sahipleri. Bunlar dünyanın en büyük yayın kuruluşları. Random House, Hachette, Pearson gibi yayın gruplarının hepsi ellerindeki kitapları Amazon'la anlaştıkları şartlarda çok iyi satıyorlar. Üçüncüsü de Amazon'dan başka gösterebileceğimiz bir yer var mı bilemiyorum ama ikisini (satış ve içeriği) birleştiren bir iş planı sahibi firmalar.

Cihaz ve içeriği birleştiren bir platform yaratan Amazon, 1972'den beri kitap gibi okunacak bir şeyi, elektronik olarak saklıyor, kâğıda basmadan elektronik olarak dağıtıyor. 1978-80'lerde Commodore bilgisayarlar vardı ve ekrandan kitap okunabiliyordu. Elde tutulan, kitap okumaktan başka işlevi olmayan ilk cihazın çıkış tarihi 1998. 2008'de titremeyen ekran bulundu. Bunun adı "e-ink ekran". Burada herz (bir görüntünün 1 saniyede ekrandaki yinelenme sayısı) yok. Amazon, kitaptan para kazanan bir firma olarak cihazın bu "titremeyen ekran" yönünü keşfetti. Okur gözleri iyi görmüyorsa yazıyı, fontları büyütebiliyor. Okur metni, text to speech programı ya da metinden konuşmaya programları ile dinleyebiliyor. Bunu sağlayıp bir de kontentleri koruma planına sahip olduğu için yayıncılar kindle'a büyük ilgi gösterdiler. Şu anda Almanya'da Kindle'ın sektördeki payı yüzde 25'i geçti. Amerika'da kesin rakamı bilmiyorum ama yüzde 55'i bulduğu söyleniyor.

-"Bir kere satın al her yerde oku" parolasıyla 2007'de piyasaya sunulan Kindle (elektronik kitap görüntüleyicisi), kitapları elektronik ortamda veri olarak indirerek okumayı kolaylaştıran bir ekranla, binlerce kitabı okumayı ve taşımayı sağlıyor. Arkadaş yayınevi olarak bu alanda başlattığınız/başlatacağınız projeleriniz nelerdir?

- Amazon gibi, ikisini birleştiren bir iş planı olan bir şirket Türkiye'de yok. Ama bunu yapan şirketler İngiltere'de de, Fransa'da da yok. Dünyada şu anda ikisini (kontent ve cihaz) birden yürüten çok örgütlü tek organizasyon bana göre Amazon.

Türkiye'de e-book'un cihaz üreticileri satış yapmaya çalışıyor. Arkadaş'ın mağazasında 10 marka, e-book satılıyor. Biz, içerik ile cihazı birlikte satan planı çok beğendik. Yazılım şirketimizin bir taraftan donanımcılarla cihaz yapmaya çalışırken bir taraftan da kontent yönetimi için web sitemizin kalibre (bir düzeneğinin doğru sonuçlar verecek şekilde ayarlanması) etmeyi sürdürüyor.
Arkadaş olarak, güncel ürünlerden farklı, yayıncı ve yazarların e-kitap konusundaki ihtiyaçlarına yanıt verebilecek, bununla birlikte kullanıcılarına geniş format desteği ve kullanım kolaylığıyla ön plana çıkacak bir e-kitap okuyucu cihaz (E-Ink) geliştiriyoruz. İnternet sitemizde yaptığımız ankette belirgin bir biçimde öne çıkan Turkuaz kitap (T-book) adını vermeyi düşündüğümüz cihazın, ilk prototipleri üretildi şu an test çalışmaları yapılıyor. Bazı eksiklikleri var. En önemli eksiği, Türkçe text to speech programı sorunlu çalışıyor. Metinleri sayfa dışına taşmadan akıtmayı çok başarılı yapıyor, fontları büyütüp küçültüyor. İnce-parlak ekranda, pil-bataryası çok uygun. Navigasyon tuşları kullanışlı. Dokunmatik ekran. Tüketiciye verdiğimiz ürünlerin içerikleri koruyabilmek için türlü önlemleri var. Dijital hak yönetimi (Digital Rights Management- DRM) programı uygulanmış durumda. Yeni geliştirilmiş yazılımları otomatik olarak upgrade ediyoruz. Kitaplar üzerine alınan notlar, data centerda saklanabiliyor.
Kullanıcının İnternet'ten hem Arkadaş e-kitap mağazasından, hem de isterse Arkadaş dışı kaynaklardan içerik satın alabilmesi için geliştirilen e-book cihazı, şu anda satışta olan cihazların birçoğundan çok daha iyi durumda. Eksikler giderilmeye çalışılıyor ve satışının 2013'e yetişeceğini umuyorum.
2013'te piyasaya Amazon'un iş planına benzeyen ve içerik satma becerisi olan bir planla çıkmayı planlıyoruz.
Türkiye'de yayıncılığın büyüyen, küçümsenmeyecek bir potansiyele sahip olduğu ve Türkiye'nin okuduğu inancındayım. E-book için iyi kitap olmalı, iyi sunulup iyi dağıtılmalı. Bunlar sağlanırsa en azından fiziki kitaptan daha az yararlı olmaz.

-Yetkili çoğaltıcısı olduğunuz Microsoft yazılımları konusunda bilgi verir misiniz?

- Microsoft Press'in Türkiye'deki tek distribütörüyüz ve Microsoft Press kitaplarını Türkçeleştiriyoruz.

Arkadaş Ltd, 1997 yılından beri, orijinal donanım üreticisi (Original Equipment Manufacturer- OEM) olarak tüm Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (Europe, Middle East and Africa -EMEA) bölgesine Microsoft yazılım ürünlerinin kaliteli, güvenli ve hızlı bir biçimde dağıtımını yapıyor, tedarik zinciri yönetim hizmeti veriyor. 70'ten fazla ülkeye 29 dilde Microsoft yazılımlarını üretip ihraç eden Arkadaş, 1992'de başladığı Microsoft yayıncılığında da "Yılın Microsoft Yayıncısı" ödülünü iki yıl kazandı. Microsoft, başlangıçta bir dönem kendisi İrlanda'da, üretim yapılıp dağıtılıyordu. Ama her ülke ve bölgede satışlar çok artınca önce lokal üreticiler buldu. Bulunan firmalar, Microsoft adına lisanslı yazılım üretip sevk ettiler. Böylece Microsoft, ürünlerini elini değmeden satarken tedarik zinciri yönetimi de gündeme geldi.
Bizde şu anda tedarik zincir yönetimi sisteminde 150 kişi çalışıyor. Bunun 50-55'i doğrudan doğruya tedarik zincir yönetiminin içindedir. Sistem için yazılım firmasına da bilgisayar mühendisi aldık. 11 bilgisayar mühendisi bulunuyor.
Çok başarılı bir şekilde yürüttüğümüz bu işi, şimdi başka konulara satmaya çalışıyoruz.
Şu an ilaç endüstrisi ile iletişim halindeyiz. Orta Doğu ve Afrika (Middle East and Africa-MEA) ile belki de Doğu Avrupa'nın ilaç tedarik merkezi olmak istiyoruz.

-Microsoft, Arkadaşı niye tercih etti?

-Arkadaş'ın tedarik zinciri yapısı, 1980'den beri var. 1991-92 yılında yayıncılık ve kitapçılık işi ile ilgili olarak "Bilgisayar kitapları çok

satılacak, bu parlak bir sektör" diye Microsoft ile yazışıp kitaplarını basma hakkını almak istedik ve aldık. O zaman raporların nasıl, ne zaman ve hangi şablonla verileceği, hangi durumda ne olabileceğine ilişkin konuları içerek yaklaşık 50 maddelik bir anlaşma (lisans) gönderildi. Anlaşmanın her maddesini iyi bir uluslar arası ilişkide hata yapmamak adına düzgün bir şekilde yapınca "Bu coğrafyada, kendi kendine anlaşmayı anlayan ve her detayını yerine getiren şirket bulmakta sıkıntı çekiyoruz. Yayıncılık kökeninden gelenlerin başarılı olduğu başka bir iş kolumuz var. Bununla ilgilenir misiniz?" dediklerinde bu işbirliği gelişti.

- Microsoft Press kitaplarını lisanslı olarak Türkçeleştiren tek yayınevi olarak dilimize çok sayıda güvenilir bilgisayar kitabı kazandırdınız. Bu faaliyetiniz ülkemiz bilişim sektörüne ne gibi katkılar sağladı?

-Yayınevimiz, 1992'den beri 20 yıldır Microsoft'un kitaplarını tek kuruluş olarak yayınlıyor. Başka hiç kimse, Microsoft tarafından üretilen kitapları yayınlamadı. Microsoft'un yarattığı ürünleri sadece bizim yayınlıyor oluşumuz sektörü şöyle etkiledi: Microsoft, ilk günlerinde, İngilizce kökenli kelimelerde format, stil, file, biçem sunucu-server gibi denemeler yaptı. Bu denemeler Türkiye'de yeni bir bilişim dilinin gelişmesinde kritik rol oynadı. Bilebildiğim kadarıyla Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türk Dil Kurumu (TDK) ve benzeri odaklara daima yakın durdular. Türkiye'de çalışan Microsoft yöneticileri, bunu hep aşılması gereken bir problem olarak gördüler. Çünkü, Türkçe programlar (word, power point) satması gerekiyordu. Bugün "fare" dediğimiz zaman akla "mouse" da geliyor.
Zaman zaman hem Türkçe sürüme göre kitap, hem de hibrit (melez) kitap dediğimiz aynı kitabın İngilizce (farklı) versiyonlarını hazırlayarak çok yararlı ve önemli bir iş yaptığımızı sanıyorum. Biz bir anlamda "Bilişim, IT sektöründeki kelimelerin defile arenası" olduk. Geri bildirimlerde bulunduk. Örneğin biçem bizim etkimizle yok oldu.

Birçok kelime bizim taşıdığımız tartışmalarla değişti.

-Önümüzdeki günlerde gündeme getirmeyi planladığınız örnek uygulama, plan ve önemli projelerinizi anlatabilir misiniz?

Kitapçılığı geçici olmayan, başlı başına bir alan olarak yapıldığında kalıcı olarak görüyoruz. Büyük ölçekli kitapçılığın yeni alışveriş alışkanlığında önemli olacağını düşünüyoruz. Kent Park AVM'deki Arkadaş Kitapevi de bunun bir prototipi olarak yapıldı. Tekrarının yapmayı öngörüyoruz. Niyetimiz bu metrajı test edip, bu ve bundan daha büyük bir takım mağazalar açmak.
Büyüklüğü bin 31 metre kare olan Arkadaş Kitapevi'nde raflar, konularına göre tanzim edildi. Mağazada ağırlıklı pay kitapta, ikinci konu ise "medya". Yerli ressamların çalışmalarının telif hakkı ödenerek elde edilen reprodüksiyonları da kitapevinde yer alıyor.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı:

E-ticareti yeniden düzenliyoruz

TBMM Genel Kurulu'ndaki tasarı yasalaştığında, AB mevzuatına uyum anlamında bu alanda önemli bir adım atılmış olacağını vurgulayan Bakan Yazıcı, sektörle yakın işbirliğiyle ulusal ve uluslar arası düzeydeki gelişmeler de izlenerek ikincil mevzuatın hazırlanacağını bildirdi.

Fatma Ağaç

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Bilişim Dergisi'nin e-ticaret konusuna yönelik sorularını yanıtladı. Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Genel Kurul gündeminde "Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı" olduğunu anımsatan Yazıcı, tasarı yasalaştığında Türkiye'nin bu alanda Avrupa Birliği (AB) Mevzuatı'na uyum anlamında da önemli bir adım atmış olacağını belirtti. Yazıcı, tasarının bu yasama yılında yasalaşmasının beklendiğini bildirdi.

Yazıcı, tasarıyla, e-ticaretin yaygınlaştırılması, tüketiciler ile elektronik ortamda işlem yapanların korunması ve özellikle de İnternet üzerinden yapılan ticari faaliyetlerin daha güvenli ve şeffaf bir şekilde yapılmasının hedeflendiğini vurguladı.

Tasarının yasalaşmasından sonra, sektörle yakın işbirliği içerisinde ulusal ve uluslararası düzeydeki gelişmeler de yakından izlenerek bu alandaki ikincil mevzuat hazırlanacak.

e-ticaretin gelişmesi için diğer bakanlıklar tarafından yürütülen e-fatura, e-sözleşme, e-ödeme, e-vergi gibi altyapıların oluşturulmasının önemli olduğunun altını çizen Yazıcı, Bakanlıkta e-Ticaret Daire Başkanlığı'nın kurulduğunu ifade etti.

Bakan Yazıcı, tasarının yasalaşmasının ardından, e-ticarete yönelik tüm konuların değerlendirileceği, kamu ve özel sektörü periyodik toplantılarla bir araya getiren bir platform oluşturulmasını öngördüklerini söyledi.

"Türkiye genç nüfusu, istikrarlı büyüme trendi, lojistik için stratejik konumu ve her geçen gün artış kaydeden İnternet kullanım oranlarıyla e-ticaret için ciddi bir potansiyel taşıyor" diyen Yazıcı, temel prensiplerinin, kuralların belirli olduğu, tüketici ve yatırımcılara hukuki güvencenin sağlandığı ve haksız rekabetin yaşanmayacağı bir yapıyı tesis etmek olduğunu bildirdi.

-TÜİK araştırmasına göre, İnternet'e erişimde evler, yüzde 70 ile ilk sırayı alırken 5 kullanıcıdan biri de İnternet'ten alışveriş yapıyor. Bu durum e-ticarette Türkiye'nin aldığı yolu gösteriyor. Türkiye'de e-ticaret ne zaman doğdu, nasıl gelişti, ilk yasal düzenlemeler ne zaman yapıldı?

-Türkiye'de ilk e-ticaret uygulamalarının 90'lı yılların ikinci yarısından itibaren özellikle İnternet kullanımının artmasıyla birlikte gelişmeye başladığını söyleyebiliriz. Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojilerinde bir değişim dönüşüm yaşanıyor. Bu değişim ve dönüşüm ekonomik ve ticari hayatın üzerinde de ciddi etkiler yaratıyor.
Ülkemizde yaklaşık 35 milyon İnternet kullanıcısı bulunuyor. Yani 35 milyon kişi, bilgi ve iletişim dünyasını çok yakından takip ediyor. Ülkemiz gençlerinde ise İnternet kullanım oranı yüzde 70 seviyesindedir. Bu rakamlara baktığımızda özellikle e-ticaret açısından önemli bir potansiyel görüyoruz.
Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Nisan 2012 hane halkı bilişim teknolojileri kullanım araştırmasına göre, İnternet'i kullanan bireylerin yüzde 70'i İnternet'i evinde kullanıyor ve yine İnternet'i kullanan 5 kişiden biri İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi veriyor ya da satın alıyor. Bu sonuçlara göre bugün İnternet'ten alışveriş yapan kişilerin sayısının yaklaşık 7 milyon olduğunu söyleyebiliriz.
E-ticaret ile doğrudan ilgili ilk düzenleme, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve bu kanunda yer alan "Mesafeli Sözleşmeler"e ilişkin düzenleme oldu. Mesafeli Sözleşmelere ilişkin ilk düzenleme ise tüketici mevzuatına 2003 yılında girdi. Ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye baktığımızda Bakanlığa, e-ticarete yönelik düzenlemeler yapmak ve bu alanın gelişmesine ve yaygınlaşmasına yönelik mevzuatla verilen görevleri yerine getirme yetki ve sorumluluğu verildi.
Ayrıca e-ticaret alanında kuralların çok daha geniş kapsamlı olarak ele alındığı "Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı" TBMM Genel Kurul gündeminde yer alıyor. Tasarı yasalaştığında bu alanda Avrupa Birliği (AB) mevzuatına uyum anlamında da önemli bir adım atmış olacağız.

-E-ticaret alanına ilişkin yasal çerçeveyi genel hatlarıyla çizer misiniz?

-Daha önce de ifade ettiğimiz gibi bilişim teknolojileri son yıllarda büyük gelişme gösterdi. Bu gelişmeler elbette ki bireye ve

topluma büyük faydalar sağlıyor. Bunun yanı sıra hukukun tüm alanlarında yeni tanımlar da ortaya çıkıyor. Yeni tanım, kavram ve yeni alanlar, hukuk alanında eski sistem ve mevzuatla çözümlenemeyen, öncekilerle benzeşmeyen yeni sorunların ortaya çıkmasına da neden oluyor.
Yaşanan bu değişim, dönüşüm ve gelişmeler ışığında, ülkemizde sağlıklı ve güvenli bir "Elektronik Ticaret Ağı"nın oluşturulması ve elektronik ticaretin yaygınlaştırılması amacıyla, Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu'nun (BTYK) 1997'de yapılan toplantısında, bir çalışma grubu oluşturulması kararlaştırıldı ve 1998 tarihli toplantısında da ülkemizde e-ticaretin geliştirilmesine ilişkin devletin uzun vadeli dört temel görevi belirlendi.
Bu görevler şunlar:
• Gerekli teknik ve idari alt yapının kurulmasını sağlamak,
• Hukuki yapıyı oluşturmak,
• E-ticareti özendirecek önlemleri almak,
• Ulusal politika ve uygulamaların uluslararası politikalar ve uygulamalarla uyumunu sağlamak.
Bu süreçte Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a 2003 yılında eklenen Mesafeli Sözleşmeler başlıklı 9/A maddesi, e-ticaretin hukuki altyapısının oluşturulması anlamında önemli bir adım oldu. Şunu ifade etmeliyim ki; ülkemizde İnternet üzerinden yapılan satışlar, mesafeli sözleşmeler kapsamında değerlendiriliyor ve uygulamaya ilişkin usul ve esaslar, Mesafeli Sözleşmelere Dair Yönetmelik'te düzenleniyor.
Diğer taraftan Türkiye'nin AB'ye katılım müzakerelerinin devam ettiği süreçte, AB tarafından çıkarılmakla birlikte henüz Türk mevzuatına aktarılmayan ve Türk hukukunda da karşılığı bulunmayan bazı hukuki düzenlemeler mevcut. Bu düzenlemelerden birisi de AB'nin 2000/31/EC sayılı Bilgi Toplumu Hizmetlerinin Bazı Hukuki Yönleri ve Özellikle İç Pazarda Elektronik Ticaret Konusundaki Direktifi'dir.
Bu kapsamda, AB'nin söz konusu Elektronik Ticaret Direktifi'ne uyum sağlanması amacıyla, oluşturulan Elektronik Ticaret Direktifi Çalışma Grubu (ETDÇG) bünyesinde, direktif kapsamına giren düzenlemeler ile bu düzenlemelere karşılık gelen Türk mevzuatının karşılaştırmasının yapıldığı çalışmalar, 2007 yılında başladı.
2009 yılında ise Adalet Bakanlığı'nın koordinasyonunda "E-Ticaret Kanunu Hazırlama Bilim Komisyonu" kuruldu ve Komisyonun çalışmaları neticesinde "Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarı Taslağı" kamu ve özel sektör temsilcilerinin görüşüne açıldı. En nihayetinde "Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı Taslağı" 2010 tarihinde TBMM'ye sunuldu.
"Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı" bu yılın Mayıs ayında Esas Komisyon olan TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu tarafından gerçekleştirilen toplantıda kabul edildi. İlgili kurumların ve sektörde faaliyet gösteren kuruluşların da görüşleri alınarak geniş katılımlı bir komisyon çalışması gerçekleştirildi.
Komisyonca kabul edilen tasarıyla; e-ticaret alanında faaliyet gösteren gerçek veya tüzel kişilerin istenmeyen ticari iletişime ilişkin uymaları gereken kurallar, elektronik iletişim araçlarıyla yapılan sözleşme öncesi bilgi verme yükümlülükleri ve sipariş aşamasındaki

yükümlülükler ile bu düzenlemelere uyulmaması halinde uygulanacak yaptırımların düzenlenmesi amaçlandı. Bununla birlikte, e-ticaretin yaygınlaştırılması, tüketiciler ile elektronik ortamda işlem yapanların korunması ve özellikle de İnternet üzerinden yapılan ticari faaliyetlerin daha güvenli ve şeffaf bir şekilde yapılması hedeflendi. Tasarı şu an için 240 sıra sayısı ile TBMM Genel Kurul gündeminde görüşülmek üzere yerini aldı, bu yasama yılında yasalaşması bekleniyor.

-Sektöre ilişkin ulusal ve uluslararası düzeydeki gelişmeler de izlenerek ikincil mevzuatın hazırlanacağı belirtiliyor. Bakanlığınız, elektronik ticarete ilişkin ne gibi yasal düzenlemeler yaptı ve önümüzdeki dönemde ne gibi düzenlemeler gündeme gelecek?

-Gerek 640 sayılı KHK'dan kaynaklanan yetkilerimiz gerekse TBMM Genel Kurul gündeminde görüşülmek üzere bekleyen Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı'nın yasalaşmasıyla birlikte ortaya çıkacak görev ve yetkilerimiz kapsamında e-ticaret alanında çalışmalarımız yoğun bir şekilde devam ediyor. Söz konusu tasarı ile şunlar gündeme gelecek:

• Tasarıda özetle, e-ticaretin yaygınlaştırılması, tüketiciler ile elektronik ortamda işlem yapanların korunması, istenmeyen ticari elektronik iletilerin önüne geçilmesi (spam) hedeflendi.

• Ayrıca; hizmet sağlayıcıların, elektronik iletişim araçları ile yapacakları ticari iletişimde uyması gereken kurallar, elektronik ortamda yapılan sözleşme öncesi bilgi verme yükümlülükleri, sipariş verme sürecine ilişkin yükümlülükler, bu yükümlülüklere aykırı hareket etmeleri halinde uygulanacak yaptırımlar hüküm altına alındı, ayrıca kişisel verilerin korunması yasal güvenceye bağlanarak özellikle İnternet üzerinden yapılan ticari faaliyetlerin daha güvenli ve şeffaf bir şekilde yapılması öngörüldü.

• Yine bu tasarıda başkalarına ait iktisadi ve ticari faaliyetlerin yapılmasına yönelik e-ticaret ortamı sağlayan aracı hizmet sağlayıcılar tanımlandı, bunların başkaları tarafından sağlanan içerikleri kontrol etmekle ve hukuka aykırı durumları araştırmakla yükümlü olmayacakları düzenlendi. Bunun yanı sıra hizmet sağlayıcıların yükümlü olduğu husus ve bu hususlardan aracı hizmet sağlayıcıların ne şekilde sorumlu olacaklarının ise Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın çıkaracağı yönetmeliklerde belirleneceği düzenledi.

• Bununla birlikte tasarıda, e-ticaretin dinamik yapısı nedeniyle Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na bu alanla ilgili her türlü tedbiri alma yetkisi tanındı. Buradaki temel amaç, e-ticaret alanında sektörün taleplerine kamunun hızlı bir şekilde cevap verebilme kapasitesi kazanmasına imkân tanıyor.

E-ticaret alanına ilişkin yasal çerçeveyi genel hatlarıyla belirleyen tasarının yasalaşması akabinde, sektörle yakın işbirliği içerisinde ve sektöre ilişkin ulusal ve uluslararası düzeydeki gelişmeler de yakından izlenerek bu alandaki ikincil mevzuat hazırlanacak.

-E-ticaretin Türkiye ekonomisindeki yeri, büyüklüğü ve yıllara göre gelişimine ilişkin verileri bizimle paylaşır mısınız? Sektörün Türkiye'deki büyüme hedefleri nelerdir?

-Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre ülkemizde 2011 yılında kartlı sistemde 265 milyar TL alışveriş yapıldı ve bunun yaklaşık yüzde 8'i e-ticaret yoluyla gerçekleştirildi. Ülkemizin 2011 yılı e-ticaret pazar hacmi, 2005 yılına göre 16 kat artışla 23 Milyar TL'ye ulaştı. 2012 yılının ilk 8 ayında ise e-ticaret hacminin yaklaşık 20 milyar TL'ye ulaştığı görülüyor.

Bu verilerden de anlaşılacağı üzere, Türkiye genç nüfusu, istikrarlı büyüme trendi, lojistik için stratejik konumu ve her geçen gün artış kaydeden İnternet kullanım oranlarıyla e-ticaret için ciddi bir potansiyel taşıyor.

Tüm bunların yanı sıra özellikle son on yılda ekonomide yaşanan gelişmeler, tüketim alışkanlıklarını değiştirdi. Buna paralel olarak, geleneksel perakende ticaretin yerini büyük oranda organize ve gelişen teknoloji ile birlikte e-ticarete bırakacağını öngörüyoruz.

-E-Ticaret sektörünün sıkıntıları ve bunlara ilişkin çözüm önerileriniz nelerdir? Sektörün Türkiye'de daha da gelişmesi için daha neler yapılabilir?

-İnternet ekonomisi, ülkelere yeni ekonomik ve sosyal fırsatlar yaratıyor. Ancak ülke olarak bu imkânlardan faydalanmanın ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak yeni fırsatlar oluşturmanın yolu da bu alandaki kuralların belirli olduğu hukuki altyapının oluşturulmasından geçiyor.

Diğer taraftan, e-ticaret yaygınlaştıkça bu konuya ilişkin tartışılan başlıklar da artıyor. Dolayısıyla İnternet üzerinden yapılan dolandırıcılık, taklit ve kaçak ürün satışı, kişisel verilerin korunması, fikri mülkiyet hakları, elektronik belgelerin geçerliliği, elektronik imzanın kullanılması, e-ticaretin kayıt altına alınması ve vergilendirilmesi, istenmeyen ticari iletişim gibi birçok konu üzerinde yoğunlaşan tartışmalar yaşanıyor. Tam bu noktada ülke olarak, dünya ve ülkemizdeki elektronik ticaret sektörünün gelişimini de dikkate alarak gerekli yasal düzenlemeleri yapmak ve gerekli adımları atmak durumundayız. Bu kapsamda e-ticaretin gelişmesi için gerekli olan e-fatura, e-sözleşme, e-ödeme, e-vergi gibi altyapıların oluşturulmasına yönelik olarak diğer bakanlıklar tarafından yürütülen çalışmaların da oldukça önemli olduğu kanısındayız.

2011-2013 Kayıt Dışı Ekonomiyle Mücadele Eylem Planı'nda yer alan "İnternet üzerinden yapılan ticaretin kayıt altına alınabilmesine yönelik teknik ve hukuki altyapının oluşturulması" hedefi kapsamında, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın koordinatörlüğünde ve Hollanda Hükümeti ile birlikte yürütülen bir proje hayata geçirildi. Proje, kayıt dışı e-ticaret faaliyetlerinin denetlenmesi ve e-ticaret faaliyeti yürüten mükelleflerinin uyumunun arttırılmasını amaçlıyor. Söz konusu projenin bu yılın sonunda bitirilmesi planlanıyor.

Güvenli ödeme kanalları ve alternatif ödeme sistemleri bağlamında, Merkez Bankası tarafından yürütülen "Ödeme Sistemleri Hizmetleri İle Elektronik Para Kuruluşları"na ilişkin mevzuat çalışmaları tamamlanıp uygulamaya girdiğinde bu sürece olumlu katkı sağlayacak.

Öte yandan Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde e-Ticaret Daire Başkanlığı kuruldu. İlgili kamu kurumları ve sektörle yakın işbirliği içerisinde, gerekli çalışmalar sürdürülüyor.

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı'nın yasalaşmasını takiben, e-ticarete yönelik tüm konuların değerlendirileceği, kamu ve özel sektörü periyodik toplantılarla bir araya getiren bir platform oluşturulmasını öngörüyoruz.

Yine, e-ticarete ilişkin dünyadaki trendleri takip etmek üzere İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı Bilgi, Bilgisayar ve İletişim Politikaları Komitesi, Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Hukuku Komisyonu ve Avrupa Komisyonu'nun konu ile ilgili toplantı ve çalışmalarına aktif olarak katılım sağlanıyor.

Şunu özellikle vurgulamak isterim ki, e-ticarete yönelik yapacağımız çalışmalardaki temel prensibimiz, konunun önemi ve dinamikliğinin farkında olarak, bu alanındaki kuralların belirli olduğu, gerek tüketicilere gerek yatırımcılara hukuki güvencenin sağlandığı, e-ticarete yönelik teşvik edici ve yönlendirici düzenlemeler yapmak ve haksız rekabet ortamının var olmadığı bir yapıyı tesis etmektir.

Sektörel Etkinlikler

Nezih KULEYIN
nezih@semor.com.tr

Bilişim Sektörü diğer sektörlere göre hem hızlı büyümekte hem de teknolojik olarak çok hızlı bir biçimde dönüşmektedir. Bu büyüme ve dönüşme olgusu meslek içi eğitimlerin yanı sıra konferans ve kongre türü etkinliklere gereksinmeyi artırmaktadır.

Şimdi bir yandan insan kaynakları için gereken eğitim ihtiyacı, diğer yandan da bu ihtiyaca yanıt vermek üzere oluşan çok sayıda eğitim kongre ve konferans olgusu ile karşı karşıyayız.

Talep kısmı sektörün gelişmesine ve gereksemelerine göre kendiliğinden oluşurken arz kısmı ise değişik kurum ve kuruluşlar tarafından geliştirilerek sunulmaktadır. Bu kurum ve kuruluşları iki kategoriye ayırmak doğru olur görüşündeyim. Birinci kategori kendi müşterisine eğitim ve konferans hizmeti sunan kuruluşlar, ikincisi ise sektörün geneline bu hizmeti sunan kuruluşlardır.

Kendi müşterisine hizmet sunan kuruluşlar açısından herhangi bir sorun olmadığını düşünmekteyim. Bu kuruluşlar zaten var olan ihtiyaca kendi olanakları çerçevesinde çözüm üretmeye çalışmaktadırlar. Hatta kendi müşterilerine doğru erişimi sağlamak açısından bakıldığında bunların müşteri sıkıntısı da olmamakta konferansın masrafları kurumsal iletişim bölümlerinin bütçesinden ya da iş ortaklarının katkısı ile karşılanmakta ve zengin katılımcılı etkinlikler yaşama geçirilebilmektedir.

Sorun genel olarak sektöre sunulan kongre ve konferanslar açısından ortaya çıkmaktadır. Nisan ayından haziran ayına kadar olan süre ile eylül ayından aralık ayına kadar olan süre bilişim sektörünün genel etkinliklerinin yoğun olarak yapıldığı zaman dilimi olmaktadır. Bu zaman dilimi insanların etkinlikten nefes alamadıkları neredeyse hiç işe gidemedikleri bir dönem haline dönüşmektedir.

Eskiden durum böyle değildi. Türkiye'nin tek büyük etkinliği TBD Ulusal Bilişim Kurultayları, küçük etkinliği ise BİMY'lerdi. Ama şimdi sadece üç büyük etkinlik sonbahar dönemine sıkışmaktadır. Bunun dışında da çok sayıda kuruluş kendi etkinliğini yukarıda saydığımız dönemlerde gerçekleştirmektedir.

Bu etkinliklerin, etkinliği gerçekleştiren kuruluşların bir araya gelmesi ile akılcı bir tabloya oturtularak gerçekleştirilmesi konusunda dernek ve vakıf yöneticileri ile değişik kereler bir çok konuşma yapmış olmama rağmen sonuç alınamamıştır.

Sonuca ulaşamamamızın nedeni herkesin kendi etkinliğinin en çok talep edilen etkinlik olduğuna inanarak pastadan en fazla payı kendisinin alacağına inanmasıdır. Ama gerçek böyle olmamaktadır.

Akılcı bir planlama ile gerek konuların gerekte bütçelerin gerçekçi ve verimli olarak kullanılabiliyor olması sektörün sinerjisini de bir üst noktaya çıkartabileceğine inanıyorum. Bu gerçekleştirilemezse şu anda içerik ve bütçe sorunu yaşamayan etkinlikler bile sorun yaşamaya başlayacaklardır.

Bu tip işlerde sadece başkasının akıllı davranmasını beklemek yeterli olmayabilir.

TBD Ankara Şubesi Türk Müziği Korosu ilk konserini verdi

Sosyal etkinliklerde yoğun çalışmalar meyvesini verdi. TBD Ankara Şubesi üyelerinden oluşan amatör Türk Müziği Korosu, ilk konserini Yenimahalle Belediyesi Nazım Hikmet Kongre ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirdi.

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) üyelerinin sosyal ortamlarda buluşması, eğlenmesi, hoşça vakit geçirip birbirlerini daha yakından tanıması amacıyla TBD Ankara Şubesi çatısı altında 2009 yılından beri yoğun bir şekilde faaliyetlerini sürdüren Sosyal Etkinlik Çalışma Grubu etkinliklerine bir yenisini daha katarak TBD adına önemli bir adım daha atılmasının mimarı oldu. Türk Sanat Müziği'ne karşı yakın ilgisi ve sevgisi olan, sesinin iyi olduğuna inanan 30 kişiyi aşan bir grupla, 11 Nisan 2012'de Çiğdemim Derneği Kültürevi'nde Bestekâr Şef Ferhat Sarmusak yönetiminde çalışmasına başladı.

TBD Ankara Şubesi Türk Müziği Korosu, yaklaşık dokuz aylık çalışmasının ürününü, 16 Kasım 2012 akşamı Yenimahalle Belediyesi Nazım Hikmet Kongre ve Sanat Merkezi Yıldız Kenter Sahnesi'nde gerçekleştirilen "Sonbahar Konseri"nde sergiledi.
400'ün üzerinde izleyicinin katıldığı konserde, 33 şarkıdan oluşan repertuara izleyicinin yanı sıra TBD Başkanı Prof. Dr. Turhan Menteş ile TBD Ankara Şubesi Başkanı İlker Tabak'ın eşlik etmesiyle koro, daha da büyüdü. Hep birlikte hoş bir akşam yaşandı.
TBD Ankara Şubesi, üyelerinden gelen talep ve öneriler doğrultusunda sosyal etkinliklerine devam edecek.

Bilişim terimlerine 6 Türk dilinde karşılıklar belirlendi

Türk Cumhuriyetleri Ortak Bilişim Terimleri ve Bilişim Alanlarında İş Birliği Forumu'nda "Ortak Bilişim Terimleri Kılavuzu" hazırlanması, İngilizce olan bilişim terimlerinin Azerbaycan, Kazak, Kırgız, Özbek, Türkiye, Türkmen Türkçesinde karşılıkları saptanacak.

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından 6-9 Kasım 2012 tarihleri arasında Bakü'de düzenlenen "Türk Cumhuriyetleri Ortak Bilişim Terimleri ve Bilişim Alanlarında İş Birliği Forumu" kapsamı içerisinde, Azerbaycan Nesimi Adına Dilcilik Enstitüsüyle ortaklaşa olarak 6-7 Kasım 2012 tarihlerinde "Türk Cumhuriyetleri Ortak Bilişim Terimleri Kılavuzu Toplantısı" gerçekleştirildi. Toplantıya, Prof. Dr. Şükrü Halûk Akalın (Türkiye); Prof. Dr. Fahrettin Veyselli (Azerbaycan); Prof. Dr. Şerubay Kurmanbayulı (Kazakistan); Prof. Dr. Berdi Sarıyev, Şahruz Akatabay (Özbekistan); Doç. Dr. Sonunbubu Karabaeva (Kırgızistan); Doç. Dr. İzzet Gökhan Özbilgin (Türkiye); Dr. Shahina İbrahimova (Özbekistan); Koray Özer (Türkiye) ve Belgin Aksu (Türkiye) katıldılar.
Türk Cumhuriyetleri Ortak Bilişim Terimleri ve Bilişim Alanlarında İş Birliği Forumu'nun ilk oturumunda "Türk Cumhuriyetleri Ortak Bilişim Terimleri Kılavuzu"nun hazırlanması sırasında uyulacak ilkeler belirlendi. Bu ilkeler şöyle sıralanıyor:
-Öncelikli olarak İngilizce olan bilişim terimlerinin 6 Türk dilinde (Azerbaycan Türkçesi, Kazak Türkçesi, Kırgız Türkçesi, Özbek Türkçesi, Türkiye Türkçesi, Türkmen Türkçesi) karşılıkları belirlenecek.
-Ortak terimler belirlenirken ne

Türkiye Türkçesi ne de diğer diller esas alınacak, her dilin kendi kelimeleriyle karşılanmış olan terimler olduğu gibi bırakılacak.
-Arapça, Farsça, İngilizce, Rusça vb. kökenli terimlere ortak söz varlığına bakılarak Türkçe karşılıklar önerilecek.

-Türk dillerinin fonetik yapıları gereği aynı anlamda olup farklı harflerle yazılan terimler de olduğu gibi bırakılacak: yol – jol – col vb.

-Farklı terimler aynı kelimelerle karşılanmayacak, her birine farklı karşılıklar önerilecek.

-Yeni karşılıklar oluşturulurken köken ve eklerin Türkçe olmasına dikkat edilecek.

-İngilizce bilişim terimlerine 6 Türk dilinde karşılıkları verildikten sonra terimin tanımı da verilecek.

-Belli aralıklarla yapılacak toplantıların sonuçlarının yayımlanacağı bir Genel Ağ (İnternet) sayfası TBD'nin Genel Ağ sayfasında yer alacak.

Toplantının diğer oturumlarında ise, İngilizce olan bilişim terimlerine 6 Türk dilinde kullanılan sözler teker teker incelenip Türkçe kökenli sözler belirlenirken her dilde yabancı kökenli olan terimler üzerinde özellikle durularak Türkçe kökenli sözler önerildi ve kaydedildi. Ortak bilişim terimleri listesi ise şunlardan oluşuyor:

TÜRK CUMHURİYETLERİ ORTAK BİLİŞİM TERİMLERİ KILAVUZU/SÖZLÜĞÜ

İngilizce	Türkçe	Azerbaycan Türkcesi	Kazak Türkçesi	Kırgız Türkçesi	Özbek Türkçesi	Türkmen Türkçesi
open-source software	açık kaynak yazılım	açıq qaynaq program təminatı	jalpyga qoljetimdi bagdarlamalyq jyldam gygatyn	negizgi achyk kod	ochiq kodli dastur	açyk çeşmeli ýumşak gurallar
pop up message	açılır ileti	açıq messaj	habarlama	paida boluuchu bildirme	xabar	açylýan sargyt
namespace	ad boşluğu	ad boşluğu	atau keńistigi	meikindik aty, boshtuk	bo'sh nom	at boşlugy
net, network, web	ağ	açıq şebeke	jeli	tarmak, set, veb-	tarmoq, ishchi tarmoq, web	ulgamtory
gateway	ağ geçidi	açıq yol	jol silteuiş	shluz	tarmoq shlyuzi, shluz	ulgamtorunyň girelgesi
web browser	ağ gözatıcısı, ağ tarayıcısı	axtarıcı	Web-brauzer	veb-brauzer	web kuzatuvchi, kuzatuvchi	ulgamtorunyň gözegçisi
area, field, domain	alan	sahə	oblys, domen, öris, alan	aiantcha, talaa, domen	maydon	meýdan
bottom margin	alt boşluk	alt boşluq	tömengi öris	aldynky talaacha	ostki	aşak gyra boşlugy
transceiver	alverci	ötürücü	qabyldauşy-jiberuşi	kabyl algych jana taratkych (Transiver)	o'tkazgich	äbergiç
master domain	ana etki alanı	ana alanı	negizgi aimagy	negizgi aimagy	boshqaruv maydoni	esasy çygyr
semantic web	anlamsal ağ	məna şebekesi	semantikalyq örmek	maanilik tarmak, semantikalyk set	semantik tarmaq	üşükli ulgamtory
buffer	arabellek	arabq yaddaş	bufer	bufer	cho'ntak	araňtaw
search engine	arama motoru	axtarış mühərriki	izdenis juiesi	izdoo sistemasy	qidiruv tizimi	gözleg motory
adapter	bağdaştırıcı	bağlaşdırıcı	beimdeuish	adapter	adapter	badaşdyrgyç
link	bağlantı	qoşma /bağlantı	jalgap qosu	shilteme	bog'lovchi	baglanty
format	biçimleme	biçimləmə	pişim	kalyp	bichim	galyplama
kiosk	bilgisayar köşkü	bilgisayar köşkü	komputer dungirşegi	komputerdik burch	ko'shk	bilgisanar öýjügi
informatics	bilişim	informasiya, bilişim	informatika, bilişim	informatika	axborot	bildirgiç
cloud computing	bulut bilişim	haber alınması, bilişim	bulyńgyr esep	buluttuk eseptoo	havoyi xabar	bulut hasaplamsy
cookies	çerezler	çərəzlər	kukter	kuki(Cookie)	maxsus fayllar	külçeler
offline	ağ dışı	şebeke dışı	ağ dışı	tyshky	tizimdan tashqi	çatykdan çykma
online	ağ içi	şebeke içi	ağ içi	cyrtky	tizimda ichki	çatyga girme
compiler	derleyici	toplayıcı	kompilyator	toptoo	compiler	toplaýyjy
index	dizin	dizin, gösterici	index	indeks, işarat	index, popka	görkezgiç
laptop computer	dizüstü bilgisayar	dizüstü bilgisayar	tizeüstü	tizeüstü bilgisayar	yon kompyuter	göterme bilisanar
Naturel Language Processing (NLP)	Doğal Dil İşleme	təbii dil prosesi	tabigi tildi öńdeu	kadimki tilde teksti ishtetuu, tabigyi tilde teksti ishtetuu	tillashuvni tabiiy jarayoni	tebigy dil işleme
touch screen	dokunmalı ekran	ekran	sensorlyk ekran	sensorduk ekran	sezgir oyna	elleme ekran
Document Management System	Belge Yönetim Sistemi	sənəd yönətim sistemi	qujattardy baskaru juiesi	dokumentterdi bashkaruu tizimi	xujjat boshqaruv tizimi	dokument dolandyryş ulgamy
hardware	donanım	teçhizat	kurylgylyk qamtamasyz etu	aparattyk karajat	qattiq	gaty-gural
download	dosya indirmek	bilgisayara yükləmə	tusiru	juktop (zhuktop) aluu	yuklab olish	bukjany kabul etmek
			faildar tasymaldau	faildardy kaira jonotuu		Bukjany yükleme
File Transfer Protocol	Dosya Aktarma Protokolü	dosya ötürmə protokolu	hattamasy	protokolu	fayllarni uzatish protokoli	ylalaşygy
upload	dosya yüklemek	dosya yükləmək	jukteu	juktoo (zhuktoo)	xujjatni yuklamoq	bukjany ibermek
add-in	eklenti	əlavə etmə	qos	koshulmacha	biriktirish	goşundy
e-mail	e-posta	elektron poct	elektrondy posta	e-pochta, e-kutucha	elektron guti	e-hat

İngilizce	Türkçe	Azerbaycan Türkcesi	Kazak Türkçesi	Kırgız Türkçesi	Özbek Türkçesi	Türkmen Türkçesi
mouse	fare	siçan (maus)	tintuir	chychkan	sichqoncha	syçanjyk
inbox	gelen kutusu	gələnə qutusu	kiris koraby	kirish kutusy	qabul qutisi	gelen gutusy
Internet	Genel Ağ	genəl şebeke / İnternet	galamtor	galamtor	internet, xalqaro tarmoq	ara ulgamtory
outbox	giden kutusu	göndərmə qutusu	chygys kutysy	chygysh kutysu	chiqish qutisi	giden gutusy
image processing	görüntü işleme	görüntü	keskindi öndeu	surottu ishtetuu	ko'rinish jarayoni	surat-sudur işleme
hypertext	hipermetin	hipermətn	gipermatin	giper metn	gipermatn	hetdenaşa tekst
message	ileti	məlumat (mesaj)	habarlama	bildiruu	xabar	sargyt
cursor	imleç	göstergeç	meńzer	korsotmo	ko'rsatkich	belleýiji
website	İnternet sitesi, ağ yeri	texniki təminat/İnternet səhifəsi	veb sait	veb-barakcha	internet sahifasi	ornalga
Internet worm	İnternet solucanı	internet soxulcanı	galamtor ķurty	internet kurttary, virustary, internet virustary	internet virusu	internet gurçugy
client	istemci	masaüstü xidmət	klient	kardar	mijoz	alarman
layer	katman	kat	kabat, katman	katmar, kat, kabat	qatlam	gatlag
shortcut	kısayol	qısa yol	töte jol	iarlyk	yorliq	gysga ýol
malware (malicious software)	kötü amaçlı yazılım, kötücül yazılım	zərərli təminat	keri aseri bar bagdarlamalyķ ķamtamasyz etu	zyian keltiruuchu kod	zararli dastur	erbet-gural
Enterprise Resource Planning (ERP)	Kurumsal Kaynak Planlama (KKY)	kurum içi planlaşdırma	kasiporyn resurstaryn josparlau	Mekemelik resurstardy plandoo (MRP)	umumiy rajalashtirish boshqaruvi	Guramaçyl çeşme planlamasy
desktop	masaüstü, ekran yüzü	masaüstü	jumys usteli	jumush ustolu, stolu	ish stoli	ekran ýüzi
object oriented programming	nesne yönelimli programlama	obyektə yönəlikli planlaşma	obiektige bagyttalgan bagdarlamalau	objektke-bagyttalgan programaloo	mo'ljaldagi dastur	obýekt ýönelişli programmalama
arrow key	ok tuşu	açar ox	domen	bagyt syzygy, ok syzygy	yo'naltiruvchi tugma	ok düwmesi
media, medium, platform	ortam	ortam	media	media	media	meýdan
login	oturum başlatmak	girmə,loqin	juiege kiru	login	nom, login	ýazylyşygy açma
log off, log out	oturum kapamak	çıxma	şygu, juieden şygu	chyguu, ochuruu	chiqish	ýazylyşygy baglama
gamification	oyunlaştırma	oyunlaşdırma	oiyndastyrma	oiundashtyruu, geimifikacia, geimozacia	geymizatsiya ?	oýunlaşdyrmak
preprocessor	ön işlemci	prosessor	preprotsessor	aldyn ala ishtetkich	kirish prossesoru	öň işleýiji
junk mail	önemsiz posta	önəmsiz poçt	ķajetsiz poşta	maanisiz pochta	keraksiz xatlar	peýdasyz hat
sharename	paylaşım adı	paylaşma adı	jeli atauy	bolushturuu aty	umumiy kirish nomi	paýlaşma ady
programming language	programlama dili	proqram dili	bagdarlamalau tili	programaloo tili	dasturlash tili	programmalama dili
random	rastgele	rast gələn	kezdeisoķ	kokus	tasodifiy	tötänlik
adware (Advertising Supported Software)	reklam destekli yazılım	reklam təminatı	ķoldanylgan bagdarlamalyķ önimdi jarnamalau	jarnama programmalyk kamsyzdoo	chorlovchi dastur	reklama arkalanýan ýumşak-gural

İngilizce	Türkçe	Azerbaycan Türkcesi	Kazak Türkçesi	Kırgız Türkçesi	Özbek Türkçesi	Türkmen Türkçesi
read only	saltokunur	yalnız oxumaq üçün	tek oqu	okuu uchun gana	faqat o'qishga	diňe okalar
virtual, imaginary	sanal	virtual	virtualdy, oidagy	virtualdyk	virtual ?	sanmaça
cyber world	sanal alem	virtual aləm	kiber alemi	virtuakdyk duino	xayoliy olam	sanmaça dünýä
digital	sayısal	rəqəmsal	sandyq	sanariptik	raqamli	sanawçyl
digital video disk (DVD)	sayısal görüntü diski (SGD)	rəqəmsal görüntü diski (DVD)	sandyq beine disk	sanariptik video disk	raqamli video disk	sanawçyl teswir diski
digital literacy	sayısal okuryazarlık	rəqəmsal yazı savadı	sandyq sauattylyq	sanariptik sabattuuluk	raqamli o'qib yozish	sanawçyl sowat
favorites	sık kullanılanlar	en üzde olanlar	tańdamaly	kop koldonulgandar	saylanmalar	halananlar
hierarchy	sıradüzen	hierarxiya	ierarhya	iearhia	ketma-ketlik	orun tertibi
social media	sosyal medya	sosial media	aleumettik media	socialdyk-media	ijtimoiy media	köpçülikleýin habar serişdesi
chat	söyleşi	söhbətləşmə	söilesu, çat	suiloshuu	so'zlashuv	gürrüňleşme
server	sunucu	server	server	server	Server	hödürleýiji
plug and play	takçalıştır, takişlet	koş və işlət	jalga jane kos	ornot jana ishte	o'rnatma, o'rnat ishlat	dakişlet
scanner	tarayıcı	skaner, tarayıcı	skaner	scaner	skaner, iz oluvchi	suduralgyç, sudurçekme
draft	taslak	ilkin nüsxə	joba, jumys paragy	dolboor jobo	? bos ochar ? (yazılışından emin değilim)	taslama
drop-down	tıkaçılır	aşağı salma	tomenge tusiru	achyluuchu	bosish	basaçar, tıkaçar
click	tıklamak	basma	şertu	chykyldatuuchu	tugmalar majmuasi, tugmalar	tyklamak, tyrkyldatmak
keypad	tuş takımı	düymələr	pernetakta	baskychtar taktasy	to'plami	düwme tagtasy
integrated	tümleşik	tərkibinə daxil olan	integraldangan	integraldashtyrylgan	integrallashtirildan	tutuşlaýyn
terminal	uçbirim, en sonuncu	en sonuncu	songu jer serigi	okyrky jol	terminal	soňkutarp
satellite	uydu	uydu	derekter	sputnik	sputnik, suniy yo'ldosh orqali uzatish	emeli hemra
data	veri	xəbər, informasiya	derekter jinau	berilishter	ma'lumot	berik
data mining	veri madenciliği	?	derekterdi sygu	berilishterdi tabuu	ma'lumotni o'rganish	berikden peýdalanma
data compression	veri sıkıştırma	informasiyanın sıxılması	derekter bazasy	berilishterdi kysuu	ma'lumotni ixchamlashtirish	berigi gysyşdyrma
database	veri tabanı	məlumat bazası		berilishter bazasy, maalymattar bazasy	ma'lumotlar bazasi	berik ojagy
artificialintelligence	yapay zekâ	suni zəka	jasandy ziyat	jasalma oichulduk	yasama aql, sun'iy fikr	ýasama huş
printer	yazıcı	çapçı)	printer, yazdırga	printer	printer, çapçı	ýazdyrgyç
backup	yedekleme	ehtiyat	rezervti koşirme	rezervdik kochuruu	saqlama	zapas saklama, gortutma
Inovasyon	yenileşim	yeniləşmə	janachil	janylama	yangilik	täzeçillik
local network	yerel ağ	yerli şəbəkə	jelilik bailanys (JB)	lokaldyk set, tarmaktyk set	mahalliy tarmoq	ýerli ulgamtory
local area network (LAN)	yerel alan ağı (YAA)	lokal sahə şəbəkəsi	jeli alańymen bailanys (JAB)	içgi tarmaktyk set	mahalliy tarmoq hududi	ýerli öri ulgamtory
compact disc (CD)	yoğun disk (YD)	kompakt disk (CD)	kompakt disk (KD)	kompakt disk	optik disk	syk-ýygjam disk/ tabakça
chip	yonga	çip, yonga	çip	chip	chip	ýontgy

İngilizce	Türkçe	Azerbaycan Türkcesi	Kazak Türkçesi	Kırgız Türkçesi	Özbek Türkçesi	Türkmen Türkçesi
governance	yönetişim	idarəetmə	baskaru	başhkaruu	boshqaruv	dolandyrma, agalyk etme

EKLENMESİNİ İSTEDİĞİNİZ TERİMLER

access				jetuu (zhetuu)		
access code				jetuu kodu (zhetuu kodu)		
				jetuunu (zhetuunu)		
access control list				başhkaruuchu tizme		
account				ekaunt		
Add-in card				kengeituu kard		
cut				kesuu		
copy				kochuruu		
paste				koiuu		
bit				bit		
byte				bait		
bridge				kopuro		
clip-art				surotkana, klipart		
card				taltaicha, plata		
cash				kesh-es		
command				buiruk		
driver				draiver		
home page				ui beti		
matherboard				enelik takta, enelik plata		
port				port		
utility				utilita		
www				butkul duinoluk jele (zhele)		
e-mail					elektron xat	
Disc Format					diskni formatlash	
Set					sozlash	
recycler					savat	
key					tugma	
Computer Graphica						
Metafile					kompyuter	
keyboard					kalviatura, boshqarish	
Display					monitor	
copy						nusxa ko`chiring
Cancel						bekor qiling
save						saqlang
delete						o'chiring
cut						kesing
send						jo'nating
select						tanlang
start						ish boshlang
Paste						joylashtiring, o'rnating
World Wide Web						butunjahon o'rgimchak to'ri
Computer Graphica						kompyuter grafikasidagi
Metafile						metafayl
MS DOS programs						MS DOS dasturi
						Video uchun Windows
AVI video for Windows						multimedia formati
Spam						istalmagan pochta

Silikon Vadisi'ne gidecek 10 isim

Yazılım geliştirip dünya pazarlarına açılma fırsatı yakalamak üzere Silikon Vadisi'ne gidecek 10 tekno girişimci genç belirlendi. Girişimcilere tüm masrafları için TÜBİTAK, 21 bin dolarlık destek verecek. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Teknogirişim Sermaye Desteği Programı kapsamında 100 bin lira hibe desteği alarak, Silikon Vadisi'ne gidecek 10 tekno girişimci genç belirlendi. TÜBİTAK Bilim İnsanı Destekleme Daire Başkanlığı tarafından "Girişimcilik ve Yenilikçilik Eğitim ve Araştırma Faaliyetlerini Destekleme Programı" adıyla başlatılan programa 42 kişi başvurdu. En yüksek puana sahip ilk 10 adayın Silikon Vadisi'ne gönderilmesine karar verildi. Belirlenen girişimcilerin programa katılmaması durumunda 10 kişilik yedek bir liste oluşturuldu.

Silikon Vadisi'nde 24 Kasım-23 Aralık 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilecek programa katılacak girişimciler, spor analitiği çözümleri, gelişmiş video teknolojileri, simülasyon, insansız hava aracı, yazılım güvenliği, yüz ifadesi ve düşünce gücüyle bilgisayar kullanımı ile sosyal moda gibi alanlarda çalışma yapıyor. Plug and Play firmasının organize edeceği bir aylık eğitime katılacak olan girişimciler, kendi alanlarıyla ilgili Silikon Vadisi'ndeki şirketlerle görüşme olanağı bulacaklar. Ayrıca diğer ülkelerden gelen girişimcilerle ve yatırımcı şirketlerle bir araya gelecekleri etkinliklere katılacaklar. Fikir ve projelerini de Silikon Vadisi'ndeki uluslararası şirketlere pazarlama fırsatı elde edecekler. Şirketlerini daha ileriye götürmek için danışmanlık hizmeti de alabilecekler.

TÜBİTAK, Silikon Vadisi'ne göndereceği girişimcilere eğitim, yol ve konaklama gibi tüm masrafları için 21 bin dolarlık destek verecek. Eğitim için firmalara kişi başına 11 bin dolar ödenecek. Ayrıca ulaşım, konaklama ve yaşam giderleri için de 10 bin dolarlık destek sağlanacak. Girişimciler, ABD'ye gitmeden önce TÜBİTAK'ın Gebze yerleşkesinde Plug and Play firmasından gelecek bir yetkili tarafından verilecek 2 günlük eğitime katılacak.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, yaptığı açıklamada, Bakanlık olarak 2009 yılında 78, 2010 yılında 102, 2011 yılında 272, 2012 yılında 296 olmak üzere toplam 748 tekno girişimciyi desteklediklerini belirtti. Teknolojik fikirlerini hayata geçirmek isteyen gençlere 100 bin lira hibe desteği verdiklerini bildiren Ergün, aynı zamanda da bu girişimcilere teknoparklarda yer tahsis ettiklerini kaydetti.

Silikon Vadisi'ne gönderilecek 10 kişilik ekip şöyle:

Serdar Raşit Alemdar
Kubilay Kaan Aydın
Çağrı Karahan
Hacer Yalım Keleş
Mert Küçük
Salih Kükrek
Veli Burak Çelen
Mehmet Çakır
Ahmet Engin Bayrak
Umut Gültepe

Bilişimin ışığı ile aydınlanmak

Ülkemizin en büyük ve kapsamlı bilişim etkinliği olan Bilişim 2012 her zamankinden daha coşkulu bir ortamda gerçekleşti. Bu coşkuyu adam olmuş çocuklarımıza, başarmış gençlerimize ve katılımcıların yoğun ilgisine borçluyuz.

İ. İlker Tabak*
ilker.tabak@bilisim.com.tr

Bilişim Teknolojileri Işığında Eğitim (BTIE) Etkinliğinin sıfırıncısı olarak tanımladığım ve 5-7 Aralık 1997 tarihlerinde Sivas'ta gerçekleştirdiğimiz etkinliğin üzerinden tam 15 yıl geçti. 15 yıl önce, anadolunun bu güzel şehrinde düzenlediğimiz etkinlikte "Bilgisayar Destekli Eğitim" konusunu tartışıyor; ilk defa bilgisayar gören, bir ekrana, klavyeye dokunan insanların buruk sevincini paylaşıyorduk. Ülkemizin bilişim teknikbilimi ile kalkınması için bilgisayar okur-yazarlığının önemini anlatmaya çalışıyorduk.

Birincisini 1998 yılı mayıs ayında, BTIE'98 adıyla Ankara'da gerçekleştirdiğimiz, bugün onbeşincisine ulaştığımız ve eğitimin bilişim teknolojileri kullanılarak olması gerektiği düşüncesini canlı tutmak için çabaladığımız gelenekselleşmiş Bilişim Teknolojileri Işığında Eğitim etkinliğimizi, Bilişim 2012 içinde öğrencilerimizle, öğretmenlerimizle ve ebeveynlerle birlikte coşku içinde gerçekleştirdik. Geçmişte yalnızca büyüklerin konuştuğu BTIE etkinliklerinde bu yıl, "Adam Olacak Çocuk" oturumu ile çocuklarımıza da söz hakkı verdik. Onların küçük yaşta tanıştıkları bilgisayarı doğru ve amaçlı kullanmalarıyla elde ettikleri başarıları kendi ağızlarından dinledik.

Adam olmuş çocuklardan aramızda bulunan Tevfik Fikret Lisesi Robot Topluluğu öğrencileri yaptıkları "Anadolu Kartalı 3390" adlı robotlarını Bilişim 2012 boyunca tanıttılar. Oturuma katılan diğer grubumuz "Özel Yüce Okulları Manga High Topluluğu" öğrencileri oldu. Tablet bilgisayar kullanarak öğrenmede sağladıkları başarıyı bizlerle paylaştılar.

Kişisel merakı ve ilgisi ile Nesibe Aydın Koleji 4. Sınıf öğrencisi Duhan Özdemir ise yaptığı buluşlarını izleyenlerle paylaştı. Duhan, buluşları için patent almak istiyor. İlgililere duyurulur.

***

1998 yılının çocukları bugünün gençleri olmuşlardı. O yıllarda TBD'nin kapısını çalarak yalnızca staj yeri bulmamız konusunda yardım isteyen gençlerle kurduğumuz TBD Genç Çalışma Grubu da değişen koşullara ayak uydurarak çalışma alanını genişletti. Bugün değişik üniversitelerin değişik bölümlerinde okuyan ya da yeni mezun olmuş gençler, bilişim alanındaki mesleki kariyerlerine katkı verecek çalışmalara imza atmaktadırlar. Geçen yıl önceden duyurmadan, adını koymadan gerçekleştirdiğimiz TBD Genç Bilişimciler Kurultayı'nın bu yıl ikincisini onlarla birlikte yaptık.

TBD Ankara Şubesi Genç Çalışma Grubu üyesi, birbirinden değerli genç meslektaşlarımın gerek yönettikleri, gerekse konuşmacı olarak katkı verdikleri oturumlar ile mesleklerine sivil toplum örgütü şapkalarıyla da katkı vermeleri sevindiricidir. Etkinliklerde aktif rol alan, katılımları ile destekleyen tüm gençlere TBD Ankara Şubesi Yönetim Kurulu ve şahsım adına teşekkür ederim.

İlk mezununu 30 yıl önce veren genç bir meslek dalı olan Bilgisayar Mühendisleri

Odası'nın (BMO) geçtiğimiz aylarda kurulması bilişim sektöründeki önemli gelişmelerden biri olmuştur. TBD, Bilgisayar Mühendisleri Odası'na verdiği TBD 29. Ulusal Bilişim Kurultayı Bilişim Hizmet Ödülleri kategorisindeki Jüri Özel Ödülü ile BMO'ya olan desteğini kamuoyu ile paylaşmıştır. Ödülü, BMO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sn. Serdar Çiftçi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Nihat Ergün'den aldı.

TBD Onursal Başkanı Sn. Prof. Dr. Aydın Köksal'ın yazmış olduğu ve TBD yayınları arasında yer alan "Bilişim Devriminde Türkiye: 1971-2011-2051" adlı kitap katılımcılara dağıtıldı.

Kalkınma atılımının simgesi bilişim teknikbiliminin öneminin vurgulandığı bu kitap ülkemiz için bir kılavuz niteliğindedir.

Adam olmuş çocuklarımız, başarmış gençlerimiz ve deneyimleri ile kılavuzluk yapan değerli büyüklerimiz olduğu sürece kalkınma yolunda bilişimin ışığı ile aydınlanarak ilerleyeceğimizden kimsenin şüphesi olmasın...

Mynet Genel Müdürü Sabire Ercan:

Yerellik, güç kaynağımız oldu ve farklılaşmamızı sağladı

“Türkiye’de içerik halen çok kısıtlı. Özellikle yabancı dil kullanımının bu kadar az olduğu bir ülkede içerik konusunda kat edilecek çok yol var” diyen Ercan, engelleri aşmak için, portallerin dikeyleşmesi ve farklı platformlarda şekil değiştirme esnekliğini göstermesi gerektiğini belirtti.

Aslıhan Bozkurt

Türkiye’nin ilk Türkçe portalı olan Mynet ile TBD Bilişim Dergisi olarak sanal ortamda bir söyleşi yaptık. “Öncü ve yenilikçi bir girişim olan” Mynet’in amaç, misyon ve hedefi, işbirlikleri, verdiği servisler, teknik altyapısı, izlenirliliği, gücü ve önümüzdeki dönemde uygulamaya koyacağı projeleri, Mynet Genel Müdürü Sabire Ercan anlattı. 1999’da kurulan, 40’ın üzerinde İnternet servisi sunan Mynet, farklı platformlar üzerinden 17 milyonun üzerinde aylık aktif kullanıcı ve yüzde 31’lik erişime sahip. Facebook’ta 6 milyonu aşan aktif kullanıcısı bulunan Mynet, dünya genelinde uygulama geliştiricileri arasında ilk 50’ye girmiş ilk Türk şirketi. “Herkes için her şey olmaya çalışmak yerine, gerçekten fark yaratabileceğimiz konularda öncülük” yaparak güçlendiklerine dikkat çeken Ercan, çok esnek, ölçeklenebilirlik ve kolay büyüme üzerine kurulu olan portalın, oldukça kompleks bir yapısı olduğunu söyledi. 2013 yılının ilk çeyreğinde temel mobilleşme sürecini tamamlayacaklarını bildiren Ercan, kullanıcıya dilediği zaman dilediği yerden servislere girme olanağı sağlanması gerektiğinin altını çizdi.

- Mynet Medya Yayıncılık Uluslararası Elektronik Bilgilendirme ve Haberleşme Hizmetleri A.Ş'nin, öncü ve yenilikçi bir girişim olarak kuruluş öyküsünü kısaca alabilir miyiz? "Mynet", hangi ihtiyacı karşılamak için, kim tarafından ne zaman kuruldu? Amaç, misyon ve hedef neydi, amaç ve hedefe ulaşabildi mi? Bugüne kadar ne gibi yapısal gelişme ve değişiklikler yaşadı?

-Mynet, farklı platformlar üzerinden 17 milyonun üzerinde aylık aktif kullanıcı ve yüzde 31'lik erişim yüzdesi ile Türkiye'nin lider yerel internet platformudur (*Kaynaklar; IAB İnternet Ölçümleme Araştırması ve Facebook Insights). 1999 Mart ayında Emre Kurttepeli tarafından kurulan Mynet, Türkiye'de birçok ilki gerçekleştiren bir İnternet devi olarak pazarın gelişmesine önemli katkılar sağladı. 13 yıllık geçmişinde imza attığı ürünler ile Türk İnternet kullanıcısının en çok tercih ettiği markalardan biri oldu. Bugün 40'ın üzerinde İnternet servisi sunan Mynet, zengin içerik ve eğlence kategorileriyle pazarda öncü konumunda. Mynet çatısı altında, Sebastiyan, iVillage, AskMen gibi güçlü markalar bulunuyor. Kullanıcılara daha iyi hizmet verebilmek için kendi sektöründe kuvvetli markalarla işbirliklerine imza atıyoruz. Son dönemde mobil İnternet kullanımına yönelik uygulamalarla, kullanıcıları her yerde ve her platformlarda zengin içerik ile buluşturma stratejisini sürdüren Mynet, 4 farklı mobil platformda 22 uygulama ile bu konuda da önemli başarılara imza atıyor. Facebook'ta 6 milyonu aşan aktif kullanıcısı bulunan Mynet, dünya genelinde uygulama geliştiricileri arasında ilk 50'ye girmiş ilk Türk firması.

- Türkiye'nin ilk Türkçe portalsınız ana isminiz İngilizce... İsme nasıl karar verdiniz ve bu ismi nasıl kabul ettirdiniz?

-Mynet Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurucusu Emre Kurttepeli, e-posta adresinin farklı dillerde kolay paylaşılmasını sağlayacak, üyelik gerektiren servislerde akılda kalacak ve kullanıcının kendisi ile özdeşleştirebileceği bir marka arayışı içindeyken, konumlandırma çalışmasına en iyi hizmet eden marka olarak Mynet'e karar vermiş. O dönem popüler olan bir televizyon dizisi de, bu kararda esin kaynağı olmuş. Bu ismi elinde bulunduran bir üniversite öğrencisini yoğun uğraşlar sonucu ikna ederek marka adını satın almış ve Mynet, bu şekilde yola çıkmış. Yaptığımız işi çok iyi ifade eden ve telafuzu kolay, akılda kalıcı bir marka adı. Global pazarda da var olmamızı sağladığı için, çok doğru bir seçim.

- Google, Microsoft ve Yahoo gibi dev bütçeli İnternet şirketlerinin arasından sıyrılarak eposta hizmetinde önemli bir isim oldunuz. Yerel İnternet platformu olarak faaliyete geçmeden önce, korku ve kaygılarınız nelerdi? Bunları nasıl aştınız?

-Yerellik, Mynet için aslen güç kaynağı oldu ve farklılaşmamızı sağladı. Mynet'in önce en çok tercih edilene-posta servisi olarak hayatına başlaması, bugün ise Türkiye'nin lider yerel platformu olmasının arkasında, Türk insanına hizmet eden içerik, tasarım ve fonksiyonalite sunması yatıyor. Teknoloji çok hızlı ilerlediği için, gerek Mynet gerekse benzer konumdaki tüm firmaların, bugün ve yarın için doğru alana odaklanması çok önemli. Herkes için her şey olmaya çalışmak yerine, gerçekten

fark yaratabileceğimiz konularda öncülük yaparak lider konumumuza eriştik ve liderliği bugünlere kadar taşıyabildik.

- Mynet üzerinden kullanıcıya birebir dokunan hangi servisler veriliyor? Bugün kaç internet servisi ile haber, video ve eğlence kategorilerinde içerik ve hizmet sunuluyor?

-Kırkı aşan kategoride, çok zengin bir içerik portföyümüz var. Haber, Finans, Spor, Magazin servislerinin yanı sıra, Oyun ve Video, kadınlara yönelik iVillage ve erkeklere yönelik AskMen kanallarımız var. Feşmekan ile şehir fırsatlarını kullanıcılarımızla buluştururken, Turizm, Alışveriş/Moda, Konut, Sinema gibi dikey kanallarımızı da geliştiriyor ve çeşitlendiriyoruz. 2013'de yeni dikey kanallarımızı da kullanıcıların beğenisine sunacağız. Oyun kategorisi altında her zevkten oyuncuya hitap eden ve geniş kitlelerce yoğun biçimde oynanan oyunlarımız bulunuyor. Bu alanda da portföy ve hizmetlerimizi geliştirmekteyiz. Mobil platforma da en çok tercih edilen servislerimizi taşımaya devam ediyoruz ve her saat her yerden servislerimize kesintisiz erişim sağlamak üzere çalışmalarımız devam ediyor.

- Portalınız nasıl bir teknik altyapıya, yazılım ve donanıma sahip?

-Portalımızın teknik altyapısı çok esnek, ölçeklenebilirlik ve kolay büyüme üzerine kurulu. Birden fazla platformu servislerin ihtiyaçlarına göre kullandığımız için oldukça kompleks bir yapısı var. Hız, güvenlik ve altyapı ihtiyaçlarımız için dünyanın önde gelen software ve hardware firmaları ile işbirliği içerisindeyiz.

- Şu an kaç kişi aktif olarak Mynet'i kullanıyor? Türkiye'deki erişim oranı, dünyadaki izlenirliliğine ilişkin verileri bizimle paylaşır mısınız?

-Mynet, farklı platformlar üzerinde 17 milyonun üzerinde aylık aktif kullanıcı ve yüzde 31'lik erişime sahip. Bu rakamlar, Mynet'i Türkiye'nin lider internet platformu konumuna getiriyor. Mynet'in sosyal oyun portföyünde, 40'ın üzerinde oyun yer alıyor. Facebook oyunları, MMOG türündeki oyunlar, mobil oyunlar ve Mynet üzerindeki çok kişilik ve tek kişilik oyunlar ile Mynet Oyun, her ay 12 milyon aktif kullanıcıya ev sahipliği yapıyor. Facebook'da 10 milyonun üzerinde kullanıcıya erişiyoruz ve uygulama geliştiriciler arasında 58. sıradayız. Facebook'daki oyunlarımız

bugüne kadar 20 milyonun üzerinde indirildi. Tavla oyunumuz 700 bin üzerinde aylık kullanıcısıyla Facebook üzerinde en yüksek kullanıcı sayısına sahip Tavla oyunu. Mynet Video ve Sebastiyan üzerinde aylık 40 milyonun üzerinde video izleniyor.
Mynet'in mobil siteler ve uygulamalar üzerinden akıllı cihaz sahibi mobil kullanıcıya erişimi yüzde 30'un üzerinde ve bu alanda da süratle gelişmeyi sürdürüyoruz.

- Araştırma kuruluşu IDC'nin yayınladığı rapora göre, 2011 sonunda on-line reklam pazarının büyüklüğü 106 milyar dolar oldu. Bu, dünya reklam pazarı içinde yaklaşık yüzde 14'e denk geliyor. On-line reklam pazarı, diğer tüm reklam mecralarının büyüme oranlarında daha yüksek oranlarda büyüyor. Mynet, dünya ve Türkiye on-line reklam pazarından ne kadar pay alıyor?

-Türkiye reklam pazarından bahsetmek gerekirse; arama motorları hariç, display ve video dahil dijital reklam harcamalarının, tüm reklam harcamalarından yaklaşık yüzde 10 pay aldığını söyleyebiliriz. Yeni dijital reklam formatları ve standartlarının yaygınlaşmasıyla, reklam verenlerin dijital mecralara artan bütçeler ayırmalarını öngörüyoruz. Mynet bu konularda da öncü olmayı sürdürecektir.

- İnternet'te iş yapmanın geleceğine inanıp yatırım yapan örneklerden birisiniz. Ülkemizdeki Türkçe portallar konusundaki görüşlerinizi alabilir miyiz? Sizce Türkçe portalların önünde ne gibi engeller var? Bu engellerin kalkması için neler yapılmalı?

-Sadece Türkiye'de değil, dünyada portallar evrim geçirdi ve geçiriyor. Özellikle, sosyal medyada Facebook, Twitter gibi servisler hizmete girmeye başladıktan sonra bu ekosistem içinde platformlar arası geçirgenlik arttı. Son dönemde buna bir de mobil İnternet eklenince kullanım alanları gelişti. Bu durumda, eğer sürdürülebilir bir kullanıcı memnuniyeti sağlanmak isteniyorsa, kullanıcıya dilediği zaman dilediği yerden servislere girme olanağı sağlanmalı. Şu an biz de bu işe odaklanmış durumdayız. Türkiye'de içerik halen çok kısıtlı. Özellikle yabancı dil kullanımının bu kadar az olduğu bir ülkede içerik konusunda kat edilecek çok yol var. Engelleri aşmak için, portallerin dikeyleşmesi ve farklı platformlarda şekil değiştirme esnekliğini göstermesi gerekecektir.

- Her zaman ücretsiz olarak mı hizmet vereceksiniz? Önümüzdeki günlerde uygulamaya koyacağınız yeni ve farklı projeler var mı? Bu alana nasıl yatırımlar yapılıyor, yapılmalı?

-Şu anda tüm servislerimiz ücretsiz olarak hizmet veriyor. Bundan sonra da bu şekilde devam edecek. Kullanıcılarımıza her zaman ücretsiz hizmet sunarken oyun, video gibi servislerde daha katma değerli hizmet almak isteyen kullanıcılara ücretli hizmetlerimizde olacak. Örnek vermek gerekirse bugün Mynet Oyun'da bir kullanıcı ücret ödeyerek kendi odasını açabiliyor bu odayı kendi istediği kurallarla ve sadece yine kendi istediği oyuncuları alarak kendisine özel bir ortam yaratabiliyor. İnternet'te kullanıcılar için yaşam alanları yaratmak ve bu alanları kullanıcı isteklerine göre özelleştirmek bunu yaparken de farklı platformlarda eş zamanlı hayata geçirmek mümkün. Şu anda mobil servislerimize ciddi yatırım yapıyoruz. Mynet'in geliştiricisi olduğu uygulamaların yanında lisansladığı uygulamalar ile şu anda 4 farklı platformda 22 farklı uygulama ve oyun ile kullanıcılara ulaşıyoruz. Bunun dışında Mynet'e mobilden ulaşılması için HTML5 yapısında m.mynet.com ve sebastiyan.mynet.com sayfalarını hayata geçirdik. 2013 yılının ilk çeyreğinde temel mobilleşme sürecini tamamlamış olacağız.

-İnternet ortamında popülerliğinizi kaybetmeden, kendisini hep canlı tutabilmiş özgün portallardan birisiniz. Popülerliğinizi, canlılığınızı ve gücünüzü neye bağlıyorsunuz? Mynet, pazarın gelişmesine ne gibi katkılar sağladı?

-Gelişen trendleri takip ederken, bu ekosistem içinde mevcut olan yapılara uygun içerik ve servisler bulundurmaya çalışıyoruz. Mynet, kimi zaman global servisleri lokalleştirerek pazara ilk sunan, kimi zaman sadece Türk kullanıcılarına özel hizmetler yaratan kimi zaman da detayda fark yaratan bir İnternet markası. Çok yakın zamana baktığımızda Türkiye'de web üzerinde yasal hakları alınmış içerikle müzik playlistleri yaratma servisini sunan ilk firma Mynet, keza video hizmetlerinde de benzer şekilde Sebastiyan ile öncülüğü yapan Mynet. Hem Facebook'da aplikasyonda, hem mynet.com'da hem de mobilde oyuncuların aynı oyunu oynamalarını sağlayan,istediği platformdan aynı servise ulaşarak süreklilik sağlayan ilk firma da Mynet. Kullanıcının nabzını tutarak Türk kullanıcısına özel, detayda ne geliştirebiliriz, hangi fonksiyonu farklı sunabiliriz buna bakıyoruz. En önemli faktör de hızlı değişim göstermemiz, esnek olmamız ve kararlarımızı hızlı uygulamamız. Kimi zaman da alanlarında öncü ya da kullanıcıya yenilik sunabilecek firmalar ile işbirliği yapıyoruz. Sahibinden.com ile ilan hizmetlerinde, AskMen erkekler ve iVillage kadınlar için referans kaynağı olan servisilerde, Yandex arama motoru ile işbirliklerimiz bu yaklaşımlara birer örnek. Mynet çok dinamik bir şirket. Bu yüzden de kurulduğu 1999 yılında bugüne kadar lider yerel platform özelliğini sürdürüyor. Mynet'in reklam veren açısında vazgeçilmez olan özelliği "mass" dediğimiz toplumun geniş bir kitlesine ulaşabilme özelliği. Bu da özellikle pazarda reklam veren için bulunmaz bir nimet. Bugün İnternet kullanıcısına farklı farklı kanallardan ulaşmak mümkün ancak hem bu kadar büyük kitleye ulaşıp hem de markanızı inşa etmek, satışa giden yolda farkındalık, bilinirlik ve markaların tercih edilmesini sağlayacak imaja yönelik reklam ürünleri ile bu kadar geniş kitleye ulaşmak her platformda mümkün değil.
Kullanıcı açısından ise, sürekli gelişen ve değişen İnternet ekosistemi içinde Facebook'da Mynet'in bir haberini paylaşabiliyor olmak veya Facebook'da oynadığı Mynet Çanak Okey oyununa, işten çıktığında yolda akıllı telefonu üzerinden oynamaya devam edebilmesi kullanıcıyı

sürekli portalın bir parçası olarak tutmamızı sağlıyor.

- Hangi marka ve sitelerle ne gibi işbirlikleriniz var, Mynet çatısı altında hangi markalar bulunuyor? Söz konusu işbirlikleri kapsamında neler yapılıyor? Bu işbirliklerinin Mynet'e ne gibi katkıları oldu?

-Sayısı yüzleri geçen yerli yabancı firma ile işbirliğimiz var. Farklı kategorilerde birkaç örnek vermek gerekirse BBC ve TRT ile Mynet Haber; Pana Film, Med Yapım gibi yıllardır sektörde öncülük yapmış yapımcılar ile video; TRT, NBC Universal, FOX, BBC ile içerik servislerinde; Yandex ile arama motorunda; sahibinden.com ile ilan servislerinde; register.com ile alan adı hizmetlerinde ve MMO oyunlarında Bigpoint ile işbirliğimiz bulunuyor. Son olarak bunlara, mobil pazarda dünyanın en bilinen oyun firmalarında Kabam ile yaptığımız işbirliği de eklendi. Bu işbirlikleri hem Mynet'in global oyuncular için yerel pazardaki varlığını kullanması açısından önemli hem de Mynet'in bu global oyunculardan aldıkları know-how ile gelecek aksiyon planlarında katkıları oluyor. Yerel firmalar için ise kimi zaman dağıtım kimi zaman satış kimi zaman da her iki rolü üstleniyoruz.

- Mobil İnternet kullanımına yönelik ne gibi ürün, uygulama ve hizmetler geliştirdiniz?

Yukarıda da belirttiğim gibi Mynet'in mobilde çok ciddi bir açılımı var. Özellikle son dönemde oyun lisanslamasına giderek bu alanda portföyümüzü çeşitlendirdik. Bunun yanı sıra web üzerinde Mynet platformunda yer alan Mynet Haber, Mynet Sinema, Feşmekanve Mynet Astroloji gibi servislerimizi mobile taşıdık. Çok yakında Mynet'te yüksek kullanım oranları olan servislerimiz de aynı şekilde mobilde kullanıcılarımızın hizmetine sunulacak.

-Portal faaliyeti sunmak için sektöre yeni girecek olan girişimcilere neler önerirsiniz?

-Dikeyleşmek ama dikeyleşirken çok derinleşmeyi, mutlaka birden fazla platformda aynı kullanıcıyı yakalamayı hedeflemeyi ve özellikle teknik altyapı kalitesi ve üstünlüğünü ön planda tutmalarını öneririm.

Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

Dosya:
BİLİŞİM'12
Etkinliği

Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

Dosya:
BİLİŞİM'12
Etkinliği

TBD, “Bilişim 2012” etkinliğiyle, “Atılım” için “Bilişim”e dikkat çekti

22 panel, 6 ödül töreni, 4 yarışma ve 150 konuşmacıya ev sahipliği yapan 29. Ulusal Bilişim Kurultayı’nı, 8 bin 500 kişi izledi. İki bakan, çok sayıda bürokrat, iş dünyası, akademisyen, medya ve uzmanın katıldığı, “Atılım İçin Bilişim” ana temalı etkinlikte, sektörün önde gelen isimleri, Türkiye’de bilişimin geleceğini tartıştı.

Aslıhan Bozkurt – Fatma Ağaç

Bilişim sektörünün ülke gelişimine sağlayacağı katma değeri ve gücü bilip buna inanarak 41 yıldır uğraş veren Türkiye Bilişim Derneği (TBD), her yıl düzenlediği ve artık gelenekselleşen etkinliklerinin birini daha tamamladı. TBD’nin organize ettiği 29’uncu Ulusal Bilişim Kurultayı, sektörün de katkı ve sahiplenmesiyle yine bir şenlik şeklinde gerçekleşti. Ankara JW Marriott Hotel’de 21 Kasım 2012’de düzenlenen Bilişim 2012’de, Türkiye’nin stratejik rekabet avantajı elde edebilmesi için bilgi ekonomisinin önemi ve sektörde büyük ivmeler kazanmasına yardımcı olacak politikalar ele alınarak bu yıl da Türkiye’nin bilişim gündemi belirlendi.
TBD öncülüğünde düzenlenen “Atılım İçin Bilişim” ana temalı “Bilişim 2012” etkinliği, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, çok sayıda bürokrat ve kamu temsilcisi, iş dünyası, medya ile akademisyeni bir araya getirdi. Yoğun bir programa ev sahipliği yapan 29’uncu Ulusal Bilişim Kurultayı, zengin içeriğiyle sektörün önde gelen isimlerini konuk etti.
Yurtiçi ve yurtdışından konusunda uzman konuşmacıların davet edildiği etkinliğe, kamu ve özel sektörün yönetici ve çalışanları, sanayici ve iş adamları, akademisyenler, girişimciler, öğrenciler ve teknolojiyi yoğun kullananlar katkı sağladı. Üç gün süren program kapsamında; “Atılım İçin Bilişim” temalı 3 ana oturum gerçekleşti; 7 ana başlık altında 35 bildiri yayınlandı; 6 ödül töreni ve 4 yarışma ile 7 firma sunumu yapıldı ve üçü çağrılı konuşmacı olan yaklaşık 150 konuşmacının yer aldığı 22 farklı panel düzenlendi.
Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun (BTK) desteğiyle organize edilen “Bilişim 2012” etkinliği, bu yıl da Dijital Türkiye Platformu’nun işbirliği ve ortak sinerjisiyle yapıldı.
Tüm programlara katılımın, ücretsiz olduğu “Bilişim 2012” etkinliğinde, “TBD-TÜBİSAD Yaşamboyu Hizmet”,“Bilişim Hizmet”,“14. TBD BİLİŞİM Dergisi Bilimkurgu Öykü Yarışması” ve “TBD-Halıcı Beste Yarışması” ödülleri, sahiplerini buldu. Etkinlik kapsamında ayrıca, Bilişim 2012 Oyun Maratonu, “Çizgi Film Yapıyoruz -Animasyon Çalıştayı, TBD 2. Genç Bilişimciler Kurultayı ve En İyi Yerli Oyun Yarışması-Kristal Piksel En İyi Yerli Oyun Ödül Töreni de gerçekleştirildi.

TBD Başkanı Menteş: Amacımız, Türkiye’nin geleceğini hazırlamak

29’uncu Ulusal Bilişim Kurultayı, 21 Kasım 2012’de TBD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Turhan Menteş’in açılış konuşması ile başladı. Dijital Türkiye Platformu Başkanı Faruk Eczacıbaşı, Zorlu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu ve Ekonomi Bakan Yardımcısı Mustafa Sever’in ardından BTK Başkanı Dr. Tayfun Acarer konuştuğu kurultay açılış töreni, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım’ın konuşması ile tamamlandı. Aynı gün, TBD Bilişim Hizmet Ödülleri, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün tarafından verildi.

Kurultayın açılış konuşmasını yapan TBD Başkanı Menteş, Türkiye’de bilişim sektörüyle ilgili makro ve geleceğe yönelik konuların ilk kez bu kurultaylarda ele alındığını söyledi. Bugün üzerinde konuşulan kavramların en az beş yıl öncesinden bu etkinliklerde konuşulduğunu belirten Menteş, “Geleceğe yönelik kararların alınacağı bir toplantıya ihtiyaç var ki bu kurultay bu şekilde rağbet görüyor. Bu etkinliğin sektör için çok önemli olduğunu düşünüyoruz” dedi.
Menteş, “Her yıl olduğu gibi bu yıl da sektörü Ankara’da bir araya getirdik ve bilişimin geleceğini tartışacağız. Türkiye’nin 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için tüm sektörlere öncülük edecek olan bilişim sektörüne hak ettiği önemi vermemiz gerektiğini düşünüyoruz. Bu kapsamda hazırladığımız raporu ilgili makamlara sunduk. Kamu, özel sektör, medya ve akademik camiayı yanımızda görmek ve Türkiye’nin geleceğine hep beraber yön vermek en büyük arzumuz” diye konuştu.
Kısa konuşmasında tüm paydaşların kurultaya katkısını istediklerini bildiren Menteş, bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün (BİTS) hızlı büyümenin motoru olması durumunda, 2023 yılında sektörün ekonomi içindeki payının yüzde 6,5,

Türkiye'nin 2,5 trilyon dolarlık bir büyüklüğü ve kişi başına 30 bin dolarlık geliri olacağına işaret etti.
"Türkiye'nin büyüme vizyonu, sanayi, bilim ve teknoloji politikalarında değişikliği zorunlu kılıyor. Sonuç alıcı bir süreç için, BİTS politikaları, büyüme vizyonunun içine yerleştirilmelidir" vurgusu yapan Menteş, Türkiye'nin son 10 yıllık büyümesinin yüzde 4 civarında olduğunu, 2023 hedefine ulaşmak için her yıl yüzde 8,5 büyüme gerektiğini ve bu denli büyük bir sıçramayı dünyada sağlayabilecek tek sektörün bilişim olduğunun altını çizdi.
Zor olan atılım senaryosunun gerçekleşmesinin, Türkiye'nin büyüme vizyonu ilesanayi, bilim ve teknoloji politikalarında değişikliği zorunlu kıldığına işaret eden Menteş, katılımcılardan Türkiye bilişim sektörünün nasıl yaratılacağı, eylem adımları ve stratejik öncelikleri söylemelerini istedi.
"Türkiye'nin geleceğine katkı vermek isteyen herkese açığız" diyen Menteş, "Biz sektörün önceliklerine ilişkin kararların bir an önce alınması gerektirdiğine inanıyoruz. Amacımız, Türkiye'nin geleceğini hazırlamak" sözleriyle etkinliğin amacını özetledi.
Menteş, ayrıca etkinlik programına ilişkin ayrıntılı bir bilgilendirmede bulundu.

Eczacıbaşı: Tereddüt göstermeye vaktimiz hiç kalmadı

Daha sonra açılış konuşması yapan Dijital Türkiye Platformu Başkanı Faruk Eczacıbaşı, sözlerine Estonya'dan bir haberle başladı.
Baltık Denizi kenarındaki bu küçük ülkenin, sayısallaşmada öncü olduğu ve 2003'te SKYPE'ı icat ettiğini anımsatan Eczacıbaşı, Estonya'da, ilkokul birinci sınıftan başlamak ve 12 yıl sürmek üzere, bütün ortaöğretimleri boyunca öğrencilere bilgisayar programlama eğitimi verileceğine dikkat çekti.

2013 Aralık ayında 34 OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) ülkesinde
ölçülen, uluslar arası öğrenci değerlendirme projesinin (Programme for International Student Assessment- PISA) açıklanacağını belirten Eczacıbaşı, bugüne kadar sadece matematik, fen ve anadilde muhakeme geliştirme ve sorulanı anlama boyutunda ölçülen becerilere, şimdi sayısal okuryazarlık becerilerinin eklendiğinin altını çizdi.

"Dünya, artık bu yönde gidiyor. Türkiye olarak bizim, 'Acaba mı?' diye tereddüt göstermeye vaktimiz hiç kalmadı" diyen Eczacıbaşı, bu nedenle FATİH Projesi'ni önemsediklerini söyledi.

Avrupa Birliği'nin (AB) ise 2020 yılını hedef aldığı, "Avrupa 2020: Akıllı, Sürdürülebilen ve Kapsayıcı Büyüme Stratejisi," 2010 Ekim ayından beri işlediğine değinen Eczacıbaşı, AB'nin 2020 öngörüsü ile hükümetin 2023 öngörüsü arasında fark yok olmadığı, her iki öngörünün de kalkınmayı, yani refahı artırıcı adımlar önerdiğini söyledi. Eczacıbaşı, "Yalnız, uygulama konusunda önemli bir farka dikkatinizi çekmek isterim. AB, 2020 Stratejisi içinde ayrı bir ünite olarak, ekonomik kalkınmayı, bilgi ve iletişim teknolojilerine ağırlık vererek sağlamayı amaçlayan 'Dijital Avrupa' kavramını yerleştirdi. Çünkü BİT; ekonomik dönüşümün hızlanması için, sürdürülebilir bir ekonomik büyüme için en gerekli temel araç" diye konuştu.

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için ülkenin yıllık büyüme hızının yüzde 8.5 olması gerektiğini belirten Eczacıbaşı, ekonominin, bugünkü yapılanışıyla, bunu tutturmasının zor olduğunu gördüğünü söyleyip OECD'nin yayınladığı "2060'a Bakış: Uzun Vadeli Global Büyüme Olasılıkları Raporu"ndan söz etti.
Raporda, Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması için "şimdiki ekonomi modelinin yeterli olamayacağının hesapladığını" kaydeden Eczacıbaşı, konuşmasına şöyle devam etti:

"Eğer Türkiye, katma değeri yeterli olmayan üretim ve ucuz işgücüne bağlı yapısını 'yıkıcı inovasyon' yaklaşımlı bir yeni tutumla değiştirmezse, 2060 yılına kadar sadece 4 ülkeyi geçebiliyor: İspanya, Güney Kore, İtalya, Kanada.... Ve, 10. en büyük ekonomi olamıyor. 12. sıraya çıkabiliyor. Şimdiki ekonomi modeliyle, 2023'te sadece 14. sıraya çıkabiliyoruz."

Dijital Türkiye Platformu adına "Neden bilişim sektörü, stratejik sektör kabul edilmiyor?" diye soran Eczacıbaşı, sözlerini şöyle tamamladı:

"Bilişim sektörü nasıl bir stratejik olmayan sektör ki, resmi kaynaklarda 8 milyon Lira olarak görünen bilişim ihracatımız, aslında 732 milyon 500 bin Dolar olarak gerçekleşiyor. Eğer sektörümüz, stratejik sektör olarak kabul ve ilan edilirse, bunun, nasıl bir moral takviyesi olacağını, nasıl bir motivasyon yükseltici olacağını tahmin edersiniz. Bunu, ekonomiyi şahlandıracağını hepimiz biliyoruz.

Neden bu konuda bir adım atılmıyor? İşte tam sırası... 2023 hedeflerini yakalamak adına, bilişim sektörü, stratejik sektör ilan edilmeli. Bilişim kelimesiyle özetlediğimiz bütün BİT, ekonomi motorunun hızını artırıcı bir mekanik parça etkisi yapacaktır."

Zorlu: Devlet, girişimcileri teşvik edip desteklemeli

Bilişim 2012 etkinliğinin "onur konuğu" olan Zorlu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu ise konuşmasında, 18 yıl önce televizyon sektörüne girdiklerini, başlangıçta 500 televizyon üretirken bugün yılda 20 milyon televizyon ürettiklerini anlattı. FATİH Projesi ile ilgilendiklerini söyleyen Zorlu, geliştirdikleri tabletin Doğa Kolejleri'nde pilot uygulamasının yapıldığını bildirdi.
Zorlu, devlet, üniversite ve sanayi işbirliğinin önemini, birlikte hareket etmeleri gerektiğini vurguladı ve FATİH Projesi'nin bilişimin geleceği açısından önemine ve Zorlu Holding olarak katkılarına değindi.
"Türkiye'de gerekli olan girişimcilik var. Devletin girişimcileri teşvik edip desteklemesi lazım. Devlet, sanayi ve üniversite ile kenetlenip işbirliği yapmalı" diyen Zorlu, "Türkiye, Avrupa'nın Uzak Doğusu olur" sözünü yineledi.

FATİH Projesi'nin Türkiye'yi çok güzel yerlere götüreceğine inandığını belirten Zorlu, bilgisayarın hep ithal edilmemesi, yerli üretim yapılması gerektiğini vurguladı. Zorlu, Önümüzdeki yıl smart TV üretip uluslar arası pazara satacaklarını açıkladı.

BTK Başkanı Acarer: Ar-Ge Fonu, sektöre büyük bir ivme kazandıracak

Dünyada İnternet ve telekomünikasyon teknolojilerinin (ICT) mevcut durumu hakkında kısa bilgiler veren BTK Başkanı Dr. Tayfun Acarer, dünyada, İnternet kullanıcı sayısının 2.4 milyar olduğunu, akıllı telefon satışlarının bir yılda yüzde 42 arttığını söyledi. Dünyada 3 milyara yakın sosyal ağ kullanıcısı bulunduğunu kaydeden Acarer, Facebook kullanıcı sayısının bir milyarı geçtiğine dikkat çekti.
Dünya Ekonomik Forum'unun (World Economic Forum-WEF) raporuna göre; Türkiye'nin "En gelişmiş mobil kapsamanın" olduğu ülke olduğuna işaret eden Acarer, altyapı yatırımlarında karşılaşılan zorluklar aşılaması gerektiği, bu yapılmazsa bu olumlu tablonun ne kadar devam edeceğini bilmediğini vurguladı. Acarer konuşmasına şöyle devam etti:
"Bilişim ve özellikle yazılımın ayrı bir sektör (stratejik sektör) olarak değerlendirilmesinin gerekliliğini düşünüyorum. Bilişim sektörünü; teknoparkların aşırı istemlerinden kurtarılmasının gerekli olduğuna inanıyorum. 'Bilişim Vadisi' konusunda vakit kaybetmemeli bir an önce kurmalıyız. Yerinde Ar-Ge'nin desteklenmeli, yapılacak destek ve teşviklerle şehir merkezlerinde, birkaç büyük binada özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri toplamalıyız. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın Ar-Ge Fonu'nun; bilişim sektörüne büyük bir ivme kazandıracağını düşünüyorum. Kamu bilişim yöneticileri yerli yazılım ve içerik konusunda daha istekli. Türkiye'nin 2023 yılı vizyonuna ulaşmak, "ICT'nin kilit sektör" olduğunu, bunun içinde IT'nin ise daha önemli "itici güç" olacağına ve Türkiye için asıl fırsatların IT'de olduğuna inanıyorum."

Ekonomi Bakan Yardımcısı Sever: İleri teknoloji ürünlerinin, toplam ihracattaki payı arttırılmalı

Dünyada bilgi toplumuna hızlı bir geçiş yaşandığına değinen Ekonomi Bakan Yardımcısı Mustafa Sever, teknolojik gelişmelere ayak uyduramayan, Ar-Ge'ye yatırım yapmayan toplumların uluslararası rekabetin gerisinde kaldığına tanık olunduğunu kaydetti.

"Türkiye'yi küreselleşen dünyanın çetin rekabet koşullarında, yarışın ön saflarında tutmak için daha çok teknoloji üreten, kullanan ve ihraç eden bir ülke haline getirmemiz gerektiği muhakkak" diyen Sever, Bakanlık olarak bilişim sektörünün ekonomik kalkınmaya katkısını artıracak politikalar belirleme ve bunları etkin bir şekilde uygulamaya büyük önem verdiklerini bildirdi. Sever, Haziran 2012'de yürürlüğe giren 2012/4 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile bilişim sektörüne verdikleri destekleri oldukça geliştirdiklerini söyledi. Teknokentlerin yurt dışında silikon vadilerinde açacakları bilişim merkezlerinin masraf ve harcamalarına ilişkin kapsamlı bir destek mekanizması oluşturduklarını anlatan Sever, bilişim sektörünün en hızlı gelişen ve en kârlı alt sektörlerinden bilgisayar oyunlarının pazara giriş giderlerini destek kapsamına aldıklarını belirtti. Sever, yeni başlayan bilişim şirketlerinin kurumsallaşmalarını sağlamak amacıyla yararlanacakları danışmanlık hizmetlerini ve sektörün yeni pazarlara açılımda ihtiyaç duyacağı araştırma raporlarının satın alınmasına ilişkin harcamaları, uluslararası teknik mevzuata uyum sağlamak veya yurt dışı pazarlara girmek amacıyla aldıkları belgelerin de aynı şekilde bu Tebliğ kapsamına aldıklarını kaydetti.
Önümüzdeki dönemde sektör kuruluşları ve bilişim şirketleri ile koordineli bir şekilde yürütmeyi amaçladıklarını açıklayan Sever, 2023 yılı ekonomik hedeflerine ulaşmada bilişim sektörüne de büyük görev düştüğüne işaret ederek sözlerini şöyle tamamladı:
"500 milyar dolarlık ihracatı yakalayabilmemiz için ileri teknoloji grubu ürünlerin toplam ihracatımız içerisindeki payını artırmaya ihtiyacımız var. Haziran ayında yürürlüğe giren yeni yatırım teşvik sistemimizin bu ihtiyaca büyük ölçüde cevap vereceğine inanıyoruz. Büyüme potansiyeli olan sektörlerimizin ara malı ithalat bağımlılığını azaltacak, teknoloji ve Ar-Ge kapasitesini artıracak büyük ölçekli ve

stratejik yatırımların desteklenmesi anlayışıyla hazırlanan bu sistemden doğrudan ve dolaylı olarak bilişim dünyasının da faydalanacağına inancım tamdır.”

Bakan Yıldırım: Zamanı etkin kullanmaya yönelik yeni şeyler yapmalıyız

Bilişim 2012 etkinliğinin son açılış konuşmasını, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım yaptı. Etkinliğin bu yılki “Atılım İçin Bilişim” temasının ilgisini çektiğini ifade eden Yıldırım, “Demek ki bilişim alanında bir şeyler yapmışız. Atılımdan bahsettiğimize göre, bir temel ve altyapı oluşmuş. Bundan sonra hız arttırmaya, zamanı etkin kullanmaya yönelik yeni şeyler yapmamız lazım” dedi.

Bilişimin yeni bir evreye girdiğini ve yeni bazı idari kararların, piyasa düzenlemelerinin, uluslararası ilişkilerin gözden geçirileceği yeni bir vizyona ihtiyaç olduğunu belirten Yıldırım, bilişimde değişimin doğrusal değil, eğrisel olduğunu dile getirerek, son iki yılda veri trafiğinin 15 kat arttığını bildirdi.

Türkiye’nin bilişim alanında çok daha fazla yoğunlaşması durumunda, 2023 hedeflerinin de üzerine çıkılabileceğini söyledi.

Altyapıyı bir ticari araç olarak vazgeçilmesini isteyen Yıldırım, Geçiş Hakları Uygulama Yönetmeliği’nin yakında yayınlanacağını, yönetmelikle birlikte birçok konunun açıklığa kavuşacağı ve yetki karmaşasının ortadan kalkacağını bildirdi.

Bilişim sektörünün “stratejik sektör” olarak ilan edildiği anımsatarak, asgari 50 milyon lira yatırım yapanın teşviklerden yararlanabildiğini belirten Yıldırım, buna ek olarak sektöre Ar-Ge desteği verdiklerini dile getirerek hazırladıkları yönetmeliğin 1 Ocak 2013’te yürürlüğe gireceğini açıkladı. İlk desteğin Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu’na (TÜBİTAK) vereceklerini anlatan Yıldırım, TÜBİTAK’ın siber güvenlik konusunda çalışma yapacağının altını çizdi. Yıldırım,

“Siber güvenlik ülke güvenliği kadar etkili hale geldi. Saldırmak kolay savunmak zor, saldırmak çok ucuz, savunmak bir o kadar pahalı. Onun için birlikte çalışıp iş birliği yapacağız” diye konuştu.

Bakan Yıldırım, konuşmasında bugün İnternet’in bir ülkenin malı olmaktan çıkarak, uluslar arası bir araç haline geldiğine de işaret etti.

2012 Yaşam boyu Hizmet Ödülü, Tekbulut’un

Açılış konuşmalarının tamamlanmasından sonra, Bakan Yıldırım, TBD-TÜBİSAD “Yaşam Boyu Hizmet Ödülü” verildi.

1996 yılından beri, TBD ve TÜBİSAD işbirliğiyle Türk bilişim sektörüne uzun yıllar hizmet etmiş, önemli katkılar sağlamış kişilere verilen “Yaşam Boyu Hizmet Ödülü”nü bu yıl, LOGO Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Tekbulut aldı.

TBD-“Yaşam Boyu Hizmet Ödülü”nü alan Tekbulut, bu ödülün sektörün en büyük ödülü olduğunu vurgulayarak “Ne mutlu bana ki, bu ödülü yaşarken alabildim. Demek ki, içimdeki genç bilişimci bir türlü yaşlanmamış... ‘Atılım için Bilişim’ girişiminde başarılı olmak için girişimcilere ihtiyaç var. Yeni girişimcilere şevk verilmesi gerekiyor” diye konuştu.

Açılışın sonunda Bakan Yıldırım tarafından ayrıca, Bilişim 2012 Oyun Maratonu’nun teması, “Atılım” olarak duyuruldu.

İLETİŞİM SPONSORU
TURKCELL
KATILIM SPONSORLARI
AIMS
Canon
datateknik
IBM
NETAS
ORACLE
DESTEKLEYEN SPONSORLAR
CISCO
etb
PROFELIS
Ruckus
Wireless.
VESTEL
MEDYA SPONSORU
TRT
SEKTÖREL BASIN SPONSORLARI
telepati
ictmedia

Çağrılı konuşmacılardan çarpıcı mesajlar

ICANN Danışman Kamel, Türkiye'yi İnternet yönetişimi tartışmalarının içinde görmek istediklerini bildirirken Brookings Teknoloji Direktörü West, bilgiyi paylaşmayı sağlayacak platformların önem taşıdığını vurguladı. Gazeteci Özdemir ise, klasik televizyonculuğun yerini yepyeni bir dijital sektöre bırakmaya başladığına dikkat çekti.

Yurtiçi ve yurtdışından konusunda uzmanların konuşmacı olarak davet edildiği 29. Ulusal Bilişim Kurultayı'nın açılış töreni üç çağrılı konuşmacının konuşması ile devam etti.
Açılış töreninin hemen ardından önce Ağustos 2012'de İnternet Tahsisli Sayılar ve İsimler Kurumu (Internet Corporation Tahsisli Sayılar ve İsimler- ICANN Başkanı Fadi Chehade'e Danışman olarak atanan, küresel İnternet yönetişim sorunları uzmanı ve Mısır'da "İnternet'in babası" olarak kabul edilen Tarek Kamel, kısa bir konuşma yaptı. Türkiye'nin çağrı merkezleri konusunda önemli hizmetler verdiği, çağrı merkezlerinde büyük fırsatlar olduğuna değinen Kamel, ihraç edilmesinin önem taşıdığın dikkat çekti.
İnternet yönetişimi konusunda çeşitli sorunların üstesinden gelinmeye çalışıldığını anlatan Kamel, özellikle çok dillilik, içerik ve erişimde konusunda birtakım sorunlar olduğunu belirterek şunları söyledi:
"İnternet, bildiğiniz gibi bütün sınırları aştı. ICANN'in daha fazla uluslar arası olması gerektiğini söyleyenler bulunuyor. Biz ICANN olarak Türkiye'yi bu tartışmaların içinde görmek istiyoruz. Bizim, sizin katılımlarınıza ihtiyacımız var. ICANN'a Türkiye'nin katılımı ve ICANN'ın Türkiye'deki varlığı için buradayız. Çalışma planı yapıp sektörün bölgede daha güçlü hale gelmesini sağlayabiliriz."

ABD, her yıl 8 milyar dolar teknoloji yatırımı yapıyor

Daha sonra konuşan Brookings Enstitüsü Teknoloji Direktörü, Amerikalı yazar ve siyaset bilimci Darrell West, teknoloji ve e-devletten söz edip kamudaki e-devlet uygulamalarına değindi. ABD ve Batı Avrupa'nın ekonomik olarak kritik bir süreçte olduğuna işaret eden West, ABD'deki bazı e-devlet uygulamalarını anlattı. ABD'de 1.6 trilyonluk açık olduğunu söyleyen West, 120 ülkeyi kapsayan bir çalışma yapıldığını anlatıp "Özel sektördeki teknoloji inovasyon ve gücünü kamuya nasıl yansıtıp kullanabileceğimizi belirlemeye çalışıyoruz" dedi.
ABD Başkanı Barack Obama'nın bir teknoloji danışmanı atadığını anımsatan West, ABD'nin her yıl 8 milyar dolar teknoloji yatırımı yaptığını, teknolojide iletişim ve işbirliğinin önem taşıdığını söyledi.
Devletlerin artık proaktif olmak durumunda olduğunu anlatan West, devletlerin kendi işlevlerini yerine getirip dönüşebileceğini, mobil teknoloji, GIS, veri analizi ve sosyal

medyanın bu konuda devlete yardımcı olabileceğini kaydetti. West, Obama'nın seçimleri yeniden kazanmasında veri analizi ve sosyal medyanın büyük katkısı olduğunu belirtti.
"Tek yönlü iletişimin sonu geldi, devletler artık elindeki bilgileri, vatandaşlarla paylaşmalı" diyen West, Türkiye'nin on-line hizmet ve yayın konusunda çok iyi olduğuna dikkat çekti ve e-devleti geliştirmek için Güney Kore'yi örnek almasını önerdi.
Devletlerin İnternet'i kullanma açısından daha yaratıcı ve verici olmaya başladığından söz eden West, bulut bilişimin ABD'de hız kandığını ve büyük bir tasarruf sağladığını bildirdi. West, konuşmasını "Bilişim geleceğin anahtarı. Ama burada bilgiyi paylaşma ve bunu sağlayacak platformlar önem taşıyor" diyerek bitirdi.

Özcan: Cep telefonları, mikroskoba dönüştürülüp performansları geliştirilebilir

Açılış törenindeki bir diğer çağrılı konuşmacı ise, Populer Science'ın "Tüm Dünyada 2012 Yılının En Parlak 10 Bilim Adamı" arasında gösterdiği Prof. Dr. Aydoğan Özcan idi. Özcan, Kaliforniya Üniversitesi laboratuarında geliştirdiği kan tahlili yapan cep telefonu araştırmasına ilişkin ayrıntılı bilgiler verdi.
Dünyada 6 milyar insanın cep telefonları aracılığıyla bir network üzerinden birbirleriyle konuştuğunu bildiren Özcan, cep telefonlarının yüzde 70'ten fazlasının gelişmekte olan insanlar tarafından kullanıldığına dikkat çekti. Özcan, cep telefonları üzerinde geliştirilen yeni tıbbi uygulama ve tıbbi teşhisler konusunda ilginç örnekler anlattı. Benzer uygulama ve teknolojileri kullanarak cep telefonu ve benzeri teknolojileri mikroskoba dönüştürüp performanslarını geliştirmenin mümkün olduğunu vurgulayan Özcan, "5-10 yıl içinde mikroskopları cep telefonu ile entegre edebilirsek 'microinternet'i geliştirmiş oluruz. Böylece bir anda cep telefonu kullanıcılarından kişisel mikroskop kullanıcısı oluşturmak söz konusu olur. Ucuz, hafif ve taşınabilir sistemler sayesinde kan ve tükürük teşhisleri micro ve nano seviyede yapılabilecek" diye konuştu.

Erten: Sosyal medya ile "tekil sosyallik"lerin gündeme geldi

29. Ulusal Bilişim Kurultayı'nın açılış töreninin son çağrılı konuşmacısı Bilgi Üniversitesi MBA ve e-MBA programlarında ders veren Levent Erden, insanların neler yaptığı, nerede ve nasıl bir dönüşümle karşı karşıya olduğuna dair farklı ve ufuk açıcı bir konuşma yaptı. Medya ve kaynakların çeşitlendiği, bilgi patlaması yaşandığı ve alışkanlıkların değiştiğini ilginç ve çekici örneklerle anlatan Erden, "İnteraktif hayatta her şey bedava. Hayat artık ekranlarda geçiyor. Aynı anda, aynı mekânda farklı hayatlar yaşıyoruz" dedi.
"Artık insanlar 'sahip olmak değil ait olmak istiyor" diyen Erden, insanların yalnızlaştığı ve ilgi alanı daralması yaşadığının altını çizdi. Sosyal medyanın aslında sosyal olmadığı, "tekil sosyallik"lerin gündeme geldiğini işaret eden Erden, bilgisayarın karşısında birileriyle iletişim halinde olan insanların aslında tek başına ve 35 milyon yalnız insanla konuşma durumunda olduğunu vurguladı.
Yeni bir üst dil (tweet, like, share, facebook) kullanıldığı, sosyal bir dezentegrasyonun söz konusu olduğuna değinen Erten, konuşmasını "İşin her yönüne bakmak ve her şeylerden anlayan insanlar (Süpermen) olmak lazım. 20-25 yıllık deneyimlerin hiçbir şey yapamayacağı bir dönemdeyiz" sözleriyle tamamladı.

Özdemir: Yayıncılık anlayışı değişiyor

Dipnot Portalı İmtiyaz Sahibi ve Gazeteci Cüneyt Özdemir ise, yeni yayıncılık trendlerini aktardı ve Türkiye'nin ilk iPad portalı Dipnot'un hikâyesini, ilginç deneyimleriyle harmanlayarak katılımcılarla paylaştı.Bilkom'un, Kurultayın son günü (23 Kasım 2012) ziyaretçilerle buluşturduğu Özdemir , "dijitalleşen dünyanın habercisi" kimliğiyle etkinliğe katıldı.
Dijital dünyanın yeni trendlerini aktarırken bazı ilginç anekdotlara da yer veren Özdemir, Dipnot'un ilk sayısının 600 MB civarında olduğunu Özdemir, İnternet kotası probleminden dolayı birçok okurun bu boyutu fazla bulduğu ve bu nedenle dosya boyutunu 90 MB'a kadar düşürdüklerini söyledi. Seçim zamanı İnternet üzerinden Dipnot TV olarak özel yayın yaptıklarını anlatan Özdemir, 5 saat içerisinde 850 bin kişi tarafından izlendiklerini ve bu sayının bugün yayın yapan ulusal haber kanallarının izlenme oranından fazla olduğunu da vurguladı.
Klasik televizyonculuğun yerini yepyeni bir dijital sektöre bırakmaya başladığına dikkat çeken Özdemir, yurtdışında bilişim ve teknoloji alanında çıkan projelerin tamamının üniversitelerden üretildiği ve büyük şirketlerin bu durumu teşvik ettiğinin de altını çizdi.

İki kurultay, bir çalıştay ve oyun maratonu

Bilişim 2012 Etkinliği'nde, 29. Ulusal Bilişim Kurultayı; TBD 2. Genç Bilişimciler Kurultayı'nın yanı sıra Animasyon Çalıştayı ve Oyun Maratonu gerçekleştirildi.

29. Ulusal Bilişim Kurultayı'nın ana temasını oluşturan "Atılım için bilişim" konusunda 22 Kasım 2012'de, "Türkiye E-Dönüşüm ve Bilişim Stratejisini Nasıl Yönetmeli?" ve "Rekabet-Girişimcilik-İnovasyon Odaklı Bir Sektör Nasıl Yaratılır?" "Teşvikler ve Girişim Sermayesi Sektörün Atılım Dopingi mi?"; 23 Kasım'da ise "Atılım için Kamunun Önemi. Kamu Sektörünün BİTS Kullanıcısı Olarak Model Olması" başlıklı üç ana oturum yapıldı. Söz konusu üç ana oturum ile "İnternetin Geleceği"; "Yeni Nesil Siyaset", "Sosyal Medya Ninnileri" ve "e-Yaşam ve İtibar Yönetimi; İtibarınızı Kim Tıklıyor?" panellerine ilişkin ayrıntılı bilgilere ilerleyen sayfalarda ayrıntılı ver verdik.

"Gelecekte Teknoloji - İnovasyon ve Sağlayacağı Katma Değer" oturumunu, Gartner Türkiye Yönetici Ortağı Halil Aksu yönetti. Oturuma,Yigal Erlich (Yozma Group - Kurucu, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetici Ortak) ve Baruch Gindin (Gartner Israel - Genel Müdürü) katıldı. Bu oturumda bulut bilişimi, mobilite, sosyal ağlar ve eşyaların İnternet'e bağlanması konularındaki uygulamalar, kritik başarı faktörleri ve gelecekte bizi nelerin beklediği tartışıldı. Halil Aksu, daha sonra "Bir Ütopya – T.C. Veri Merkezi 2023" başlıklı bir sunumda bulundu ve "Bakırdan Bulut'a..." panelini yönetti.

TRT: Animasyon yapmak isteyenlere kapımız açık

Kurultay'da ilk defa animasyon konusu irdelendi. "Çocukların Renkli Dünyası - Türkiye'de Animasyon" başlıklı panelde, büyük küçük herkesin sevdiği çizgi filmler ele alındı. TRT Çocuk Koordinatör Yardımcısı Bekir Yıldız'ın yönettiği panele, TRT Çocuk kanalının çözüm ortakları, içerik sağlayıcılar katkı verdi. Animax Yapımcı ve Yönetmeni Barış İslamoğlu, Animax Post Pruduction Supervizör Can Akbağ, Cordoba Ortağı ve Yönetmen Gökhan Aşık, Cordoba Genel Müdürü ve Yapımcı Musab Gündüz, Zorzanaat Genel Müdürü Cem Ulu ile Zorzanaat Yazılım Mühendisi Ömer Ayhan katıldı.

1 Kasım 2008'da TRT Çocuk kanalının yayın hayatına başladığını anımsatıp yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi veren Yıldız, "Animasyon yapmak isteyenlere kapımız açık. Desteklemeye de yakınız" dedi.

Panel katılımcıları, Türkiye'de animasyon sektörü, animasyon geliştirmenin önemi ve zorluklarını, bir animasyonun ortaya çıkması süreci ve aşamalarını, teknik ve bilişimi ilgilendiren altyapısını anlattılar. Katılımcılar, bilişim sektörü ile ortaklaşa yapılacak

çalışmalarla hedefe çok daha hızlı ulaşılabileceğinin altını çizdiler.

"Yeni Yasa Ne Getiriyor? SOPA mı?"

TBD Yönetim Kurulu Üyesi Türker Gülüm'ün yönettiği "Yeni Yasa Ne Getiriyor? SOPA mı?" oturumuna ise İstanbul Şehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tekin Memiş, Microsoft Telif Hakları Yöneticisi Ozan Öncel ve Stajyer Avukat Derya Doğan katıldı. Panelde, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca hazırlanan ve İnternet'ten indirilecek telif hakları kapsamındaki müzik, film ve dosyaların izinsiz paylaşımı için para cezası öngören yeni "Telif Hakkı Kanun Taslağı" ele alındı. Yeni yasa hakkında genel bir bilgilendirmede bulunulurken İnternet üzerinden telif hakları ile bazı işletimlerin kısıtlanacağına dikkat çekilen panelde telif haklarının nasıl ihlal edileceğin örnekleri verildi.

Taslakta incelendiğinde genel itibariyle aksayan hükümlere müdahale edildiği ve bazı boşlukların doldurulduğu bildiren Prof. Dr. Tekin, İnternet ortamında gerçekleşen ihlallerde koruma tedbirleri ve cezalar (m.73) maddesinin 5651'in 9. maddesi gibi düzenlenmesi gerektiğini belirterek "Zira burada Cumhuriyet Savcısı işlem yapmaktadır. Oysa 5651'de mahkeme devrededir. Cumhuriyet Savcısının görevi, burada yargılama faaliyeti değildir. Olması gereken de mahkeme kararıdır. Bir de İnternet ortamına bu kadar müdahale sansüre yol açabilir" diye konuştu. Kişisel verilerin Anayasa'nın güvencesinde olduğunu anımsatan Memiş, bu verileri kişiler ve kurumların toparlayamayacağı gibi devletin de toplayıp kullanmaması gerektiğine dikkat çekti.
Microsoft Telif Hakları Yöneticisi Öncel ise, İnternet ortamında telif haklarının korunma çabalarının ne derece önemli olduğunu, İnternet üzerinde dağıtımı yapılan korsan ürün ve yayınların beraberinde getirdiği güvenlik ve ekonomik riskleri ve Microsoft'un bu alanda yaptığı çalışmaları aktardı.

Microsoft'un dünyadaki bütün botnetleri hedef alan bir mücadele için MARS (Microsoft Active Response for Security) projesini başlattığını anlatan Öncel, projede belli başlı yüksek profilli botnetlerin ortadan kaldırıldığını söyledi.
Oturuma "Gizemli İnternet Kullanıcısı" olarak katılan Stajyer Avukat Doğan, yeni "Telif Hakkı Kanun Taslağı"nın İnternet kullanıcıları için, ABD'de reddedilen SOPA ve AB Konseyi tarafından reddedilen ACTA'dan daha ağır sonuçlar doğuracağını belirtti. Doğan, telif haklarının korunmasında teknolojik gelişmeleri takip edemeyen önlemlerin alınması yerine, alternatif ve özgür lisanslı eserlerin kullanımının teşvik edilmesinin gerektiğini vurguladı.

Çocukların penceresinden bilişim

"Adam Olacak Çocuk: Bilgisayarla Tanışma" oturumunun yöneticiliğini Kolej Erken Başarı'dan Gizem İnan üstlendi. Oturuma, Tevfik Fikret Lisesi Robot Topluluğu'ndan Mufit Alkaya, Özel Yüce Okulları MangaHigh Topluluğu, Hacettepe Üniversitesi Çocuk Gelişimi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Pınar Bayhan, Gazi Üniversitesi Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü Doç. Dr. Selçuk Özdemir ve Kolej Erken Başarı Kurucu Genel Müdürü Münevver Özekin konuşmacı olarak katıldı.
Bilişim ve çocuk konusunda ebeveynler ve eğitimciler başta olmak üzere herkese katkı sağlayan oturumda; çocukların penceresinden bilişim incelendi. Çocukların gelişim dönemlerini, bu gelişim dönemlerinde gösterdikleri özelliklerin neler olduğu, çocuklar için bilişimin ne olduğunu ve önemini, bilişim ile tanışmalarının nasıl ve ne zaman olması gerektiği başlıklarının konuşulduğu oturumda hem eğlenildi hem de yeni bakış açısı kazandırıldı.
Matematik eğitimini teknoloji ve oyun ile birleştirerek öğrencileri matematik alanında geliştirmeyi hedefleyen MangaHigh Topluluk üyesi öğrenciler, duygu ve düşüncelerini anlatırken son kısmında topluluk lideri öğretmen ve öğrencilerin bu alandaki gelişimlerini ölçen değerleri katılımcılar ile paylaşıldı. Ayrıca

öğrenciler, kurdukları standa, MangaHigh matematik ve oyun aktivitelerini uygulama yaparak ziyaretçilerle paylaşabilirler.
TBD 2. Genç Bilişimciler Kurultayı'nın açılış konuşmasını TBD Ankara Şube Başkanı İ. İlker Tabak yaptı. "Gençler yarışıyor" başlıklı panel, TBD Genç eski Başkanı Merve Arıtürk tarafından yönetildi. Panele, Genç Bilişimciler Derneği Başkanı Kaan Aksay, SEM Uzmanı Aykut Aslantaş, Habitat Kalkınma ve Yönetişim Derneği'nden Bora Caldu, TOBB Ankara Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Üner Karabıyık ile İş Zekâsı Danışmanı Murat Sayar katıldı.

Geleceğin mesleklerine yolculuk

"Geleceğimi Arıyorum: Geleceğin Mesleklerine Yolculuk" başlıklı panel ise özellikle bilişim alanında çalışmak isteyen gençlere ve bu alana yatırım yapacaklara yeni ufuklar açtı. TBD Ankara Şubesi Başkanı İ. İlker Tabak'ın yönettiği panele, Futuristler Derneği Başkanı Murat Şahin, Hacettepe Üniversitesi ve Futuristler Derneği'nden Uzm. Aysun Akbulut, TOBB Yazılım Sektör Meclisi Üyesi, YASAD Üyesi Ertan Barut, Bilgisayar Mühendisleri Odası (BMO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serdar Çiftçi, Value Solutions Genel Müdürü Aydın Erol, TBD Genç Başkan Yardımcısı Gökçen Burcu Ertürk katıldı.

Günümüzde sosyal medya araçlarında duygu ve düşünceleri kısa cümlelerle ifade etme alışkanlığı, acaba bu "Kısa cümlelerle sanat yapılabilir mi?"sorusunu gündeme getirdi. Bu yıl on dördüncüsü düzenlenen TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması'nda 1400 karakteri geçmeyen çok kısa öykülerin değerlendirilmesi buna anlamaya yönelik başka bir çabaydı. Bu çaba bir panele de konu oldu. "Çok kısa öykünün günümüz edebiyatındaki yeri ve 'çok kısa yazılan' sosyal medyada edebiyatın mümkün olup olmadığı" bir panelde ele alındı.

"Çok kısa metinlerle bir öykü yazılabilir mi, bu öykülerin bir kalıcılığı var mı?" sorularına yanıt aranan paneli Hande Baba yönetti. Aysun Kara, Özcan Karabulut ve Suzan Bilgen Özgün'ün knoşmacı olduğu panelde yayıncı ve okuyucuların çok kısa öyküye bakışı dinlendi ve sosyal medya ile edebiyatın mümkün olup olmadığı tartışıldı.

Elektronik deliller hangi ortamlardan elde edilebilir?

"Bilişim Suçlar (N)e-delil?" başlıklı paneli, Yargıtay Cumhuriyet Savcısı İhsan Baştürk yönetti. Hacettepe Üniversitesi Hukuk Fak., Ceza ve Ceza Usul Hukuku Öğretim Üyesi Dr. Muammer Ketizmen, Emniyet Genel Müdürlüğü Bilişim Suçlarıyla Mücadele Daire Başkanlığı Adli Bilişim Şube Müdür Yardımcısı Özgür Sayar ve LL.M. - İstanbul Barosu - Köksal&Partners Avukatlık Bürosu Avukatlarından Gürkan Özocak'ın konuşmacı olduğu panelde, son yıllarda ceza soruşturması ve yargılamasının en sorunlu alanlarından birisi olan elektronik deliller konusu irdelendi. Panelde konuşmacılar, "Elektronik deliller hangi ortamlardan elde edilebilir, elektronik delil elde etme bakımından Ceza Muhakemesi Kanunu'nda öngörülen kriterler nelerdir, elektronik ortamda elde edilen hangi deliller kanuna uygun, hangileri aykırıdır? Ceza Muhakemesi Kanunu hükümleri kolluk ve uygulamacının beklentilerine cevap verme ve sanığın haklarını korumada ne kadar yeterli?" sorularına yanıt verdiler.
Etkinlikte ayrıca "Pilottan Gerçeğe T.C. Kimlik Kartı Projesi'nde Elde Edilen Tecrübeler" paneli gerçekleştirildi. Prof. Dr. Berk Üstündağ'ın yönettiği panele katılan TÜBİTAK'tan Dr. Oktay Adalıer, İçişleri Bakanlığı Nüfus Vatandaşlık Genel Müdürlüğü'nden Ahmet Sarıcan, Uluslararası Biyometrik Birliği Temsilcisi / IBU Danışman Ali Araz, Yeditepe Üniversitesi Ahmet Ertuğrul ve Ergonet'ten Oktar Öz, "Biyometrik Kimlik" projesine ilişkin bilgiler verdiler. IPTV-DER Genel Başkanı Atıf Ünaldı ise "Türkiye'de İPTV'nin Gelişimi" konusunda değerlendirmelerde bulundu.
"Bilişim 2012" etkinliğinde; Siemens Enterprise Communications, IBM, NETAŞ, Oracle, AIMS, Canon şirket sunumları da yapıldı.

e-Dönüşüm için yönetişim modeli hemen belirlenmeli

Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı Balcı, yönetişimi Başbakanlık düzeyinde yürütmeyi ve e-Dönüşüm İcra Kurulu'nu yeniden çalıştırmayı önerirken TÜBİSAD Başkanı Cılız, Bilgi Toplumu Ajansı'nın da mantıklı bir çözüm olacağına işaret etti. TBD Başkanı Menteş ise, yetkilendirilmiş bir başbakan yardımcısı ve sivil katılımın etkisinin arttırıldığı e-Dönüşüm İcra Kurulu'nun iyi bir model olduğunu vurgulayıp gelecek modellemelerinin de Kurul'da ele alınmasını istedi.

"Atılım için Bilişim" ana temalı Bilişim 2012 etkinliğinin ilk oturumu 22 Kasım 2012'de gerçekleştirildi. Başbakanlık ve Kültür Bakanlığı eski müsteşarı, Bilkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Fikret Üçcan'ın moderatörlüğünü üstlendiği "Türkiye E-Dönüşüm ve Bilişim Stratejisini Nasıl Yönetmeli?" başlıklı oturuma, Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı Murteza Balcı, Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Kemal Cılız, Doç. Dr. Ümit İzmen, TBD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Turhan Menteş, Kalkınma Bakanlığı Bilgi Toplumu Daire Başkanı Emin Sadık Aydın ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkan Yardımcısı, Dr. Muhterem Çöl katıldı.

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün (BİTS) hızlı büyümenin motoru olması durumunda, 2023 yılında sektörün ekonomi içindeki payı yüzde 6,5, Türkiye'nin 2,5 trilyon dolarlık bir büyüklüğü ve kişi başına 30 bin dolarlık geliri olacak. İmkânsız değilse de zor olan bu atılım senaryosunun gerçekleşmesi, Türkiye'nin büyüme vizyonunda ve sanayi, bilim ve teknoloji politikalarında değişikliği zorunlu kılıyor. Sonuç alıcı bir süreç için, BİTS politikaları büyüme vizyonunun içine yerleştirilmeli, diğer sektör ve alanlardaki politikalarla uyum içinde olmalı. Kamu politikalarının belirlenmesinde BİTS ile atılım stratejisi önceliği korunmalı. Bu nedenle, güçlü bir siyasi sahiplenme gerekli; bilgi toplumuna geçiş konusunda toplumsal mutabakat sağlanmalı; BİTS

stratejisi, büyüme stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilmeli; kamu ve özel sektörün birbirini tamamlayıcı çalışmasının koşulları yaratılmalı ve sektörün gücüne inanılması gerekiyor. Şimdiye kadar BİTS, karar alıcılar tarafından hak ettiği derecede önemsenmedi, ilgi genelde söylem düzeyinde kaldı. Ancak bilgi toplumuna dönüşümde başarı, BİTS politikalarının ülkenin büyüme stratejisinin parçası yapılmasından geçiyor.

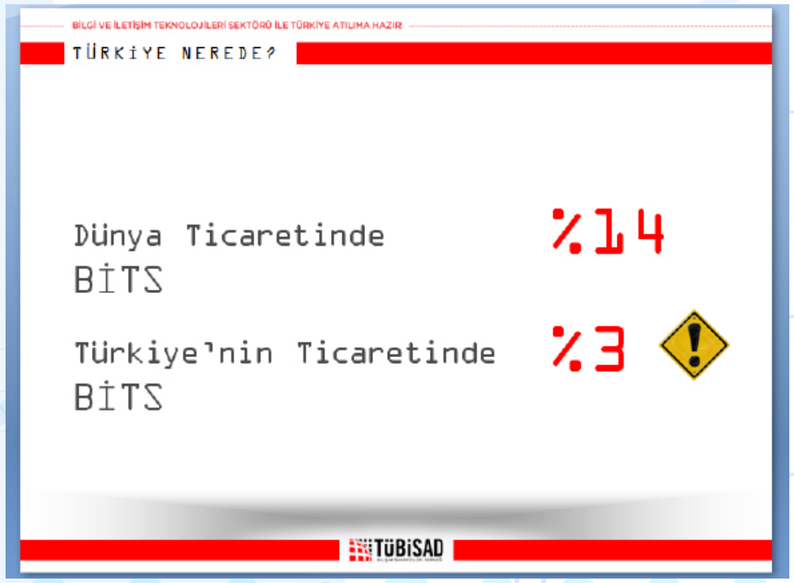
Türkiye'nin geleceğini yakından ilgilendiren bu oturumda, atılım stratejisinin nasıl yönetilmesi gerektiği konunun değişik sahipleri tarafından değerlendirildi.

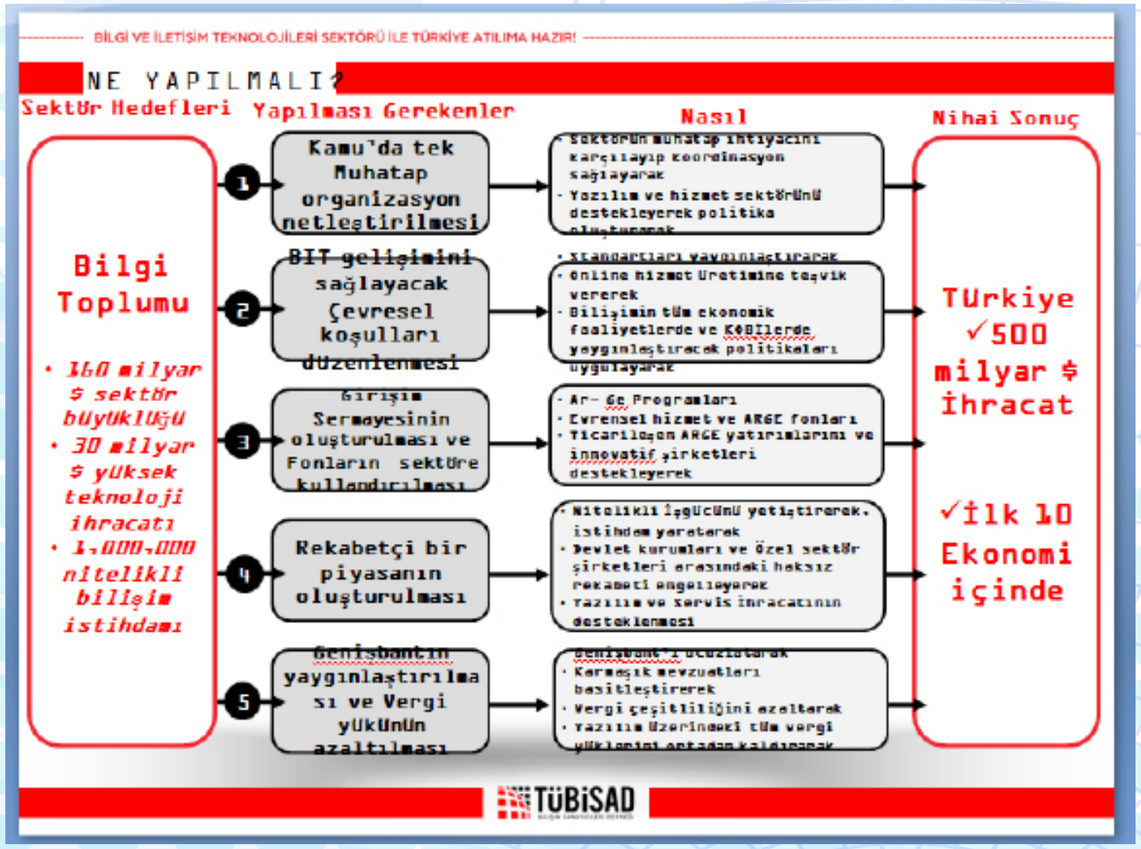
Oturumda ilk söz alan TÜBİSAD Başkanı Cılız, akademisyenlerin katkılarıyla hazırladıkları "Atılım İçin Bilişim: Türkiye Ekonomisi için Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü" raporuyla, bilgi ve iletişim teknolojilerinin Türkiye ekonomisindeki yeri, ekonomik ve sosyal gelişmeye katkılarını ortaya koymaya çalıştıklarını söyledi.

Cılız, siyasi sahiplenme konusunda sektör STK'larının hemfikir olduğunu belirtirken e-Dönüşüm İcra Kurulu'nun devreye girmesine olumlu baktıklarını ama daha önce gündeme getirilen Bilgi Toplumu Ajansı'nın da mantıklı bir çözüm olacağına işaret etti.

TÜBİSAD'ın raporunu hazırlayanlardan İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ümit İzmen, BİT sektörünün Türkiye'nin son 30 yılına damgasını vurduğunu belirtti. Raporu hazırlarken konuya iktisatçı olarak yaklaştıklarından söz eden İzmen, nasıl bir ekonomik çerçeve olması gerektiğinin sorgulandığını anlattı. Bazı sektörlerin farklı bir ihtimamla ele alınmayı hak ettiklerine değinen İzmen, "Ekonomiyi hızlandıracak bir güce ihtiyaç var. Yaptığımızı daha iyi yapmamız için bilişim teknolojileri, ekonomiyi büyütme performansına önemli bir katkı sunmaya aday" dedi.

Türkiye'de genel olarak BİTS harcamalarının





toplam ekonomi içindeki payının küçük ve yıllar içinde değişmediğine işaret eden İzmen, Türkiye'nin bu sektördeki yatırım, istihdam ve ihracatının artması için hedefi yakalamasının mümkün olacağını bildirdi.

Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı Balcı: Yönetişimi Başbakanlık yürütmeli, e-Dönüşüm İcra Kurulu'nu yeniden çalıştırılmalı

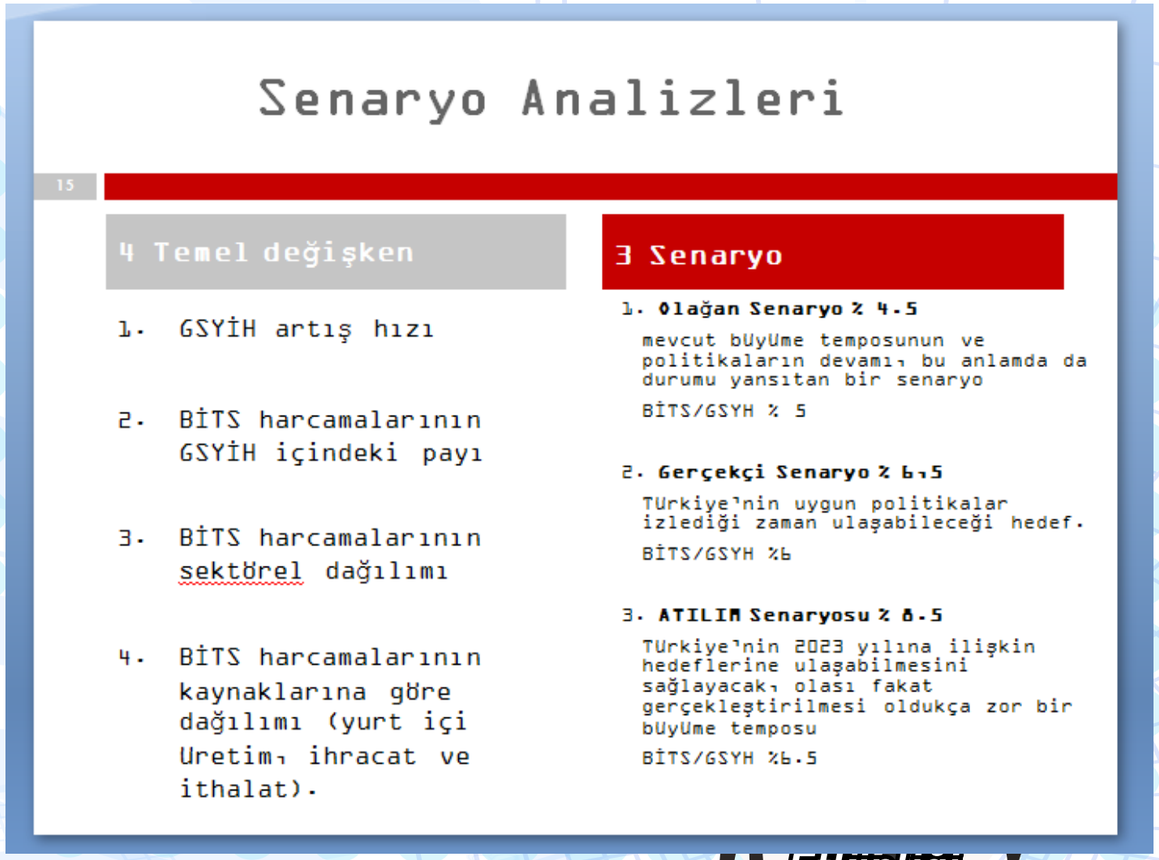
Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı Balcı, göreve yeni başladığını ve İdareyi Geliştirme Başkanlığı'ndaki ilgililerden konuya ilişkin brifing aldığını söyledi. Şu anda Türkiye'nin kamu yönetim kademelerinde görev alan insanların bilgisayar ile tanışmamış nesil olduğunu anımsatan Balcı, buna karşın kamuda büyük BT projelerinin yürütüldüğünü anlattı. Verilerin elektronik ortama taşınmış olmasının büyük bir adım olduğuna değinen Balcı, veri paylaşımı kavramının öne çıktığı, veri transferi ve paylaşımında ciddi sorun yaşandığına dikkat çekerek "Veri paylaşımını yüzde yüz sağlamak durumundayız. Tüm kamu hizmetlerini bilgi teknolojileriyle otomatik pilota bağlama imkânımız var. Bunun için veri paylaşımını tümüyle sağlamaya çalışacağız" dedi.

Dünyadaki örneklere bakıldığında konunun en tepe noktada ele alındığını, şu anda Türkiye'de yapılanları "patinaj" olarak değerlendiren Balcı, bunların konunun gündeme gelmesini sadece geciktirdiğini anlatarak "BT'den vazgeçmemiz mümkün değil. BT'yi devlet kamu hizmetlerine tam anlamıyla uygulamak durumundayız. Kalkınma Bakanlığı'ndaki Bilgi Toplumu Dairesi'ni de Başbakanlık bünyesine alarak yönetişimi Başbakanlık düzeyinde yürütmeliyiz. E-Dönüşüm İcra Kurulu'nu da muhakkak yeniden çalıştırmaya başlamalıyız" diye konuştu.

BTK Başkan Yardımcısı Çöl ise, bilişimin

önemi, e-dönüşümde bilişimin pazar göstergelerine ilişkin bilgiler verdi. Etkin bir Ar-Ge yönetmeliğinin 2013'te sektörün kullanımına sunulacağını açıklayan Çöl, sunumunu şöyle tamamladı:
"Türkiye'nin bilişim altyapısı ve kullanımı hızlı bir şekilde gelişmektedir. Bilgiyi üretmek ve kullanmak kadar, yerel yapıda barındırmak da çok önemlidir. Türkiye, konum olarak bölgesel bir merkez. Bilişimin geliştirilmesi sürecinde; 'Stratejik sektör', çok paydaşlı bir yönetim, yaygın ve güvenli elektronik haberleşme hizmeti ile etkin Ar-Ge yönetimi ve nitelikli insan kaynağı ile daha hızlı ve etkin yol alınacaktır."
Kalkınma Bakanlığı Bilgi Toplumu Daire Başkanı Aydın, atılım için bilişim kavramının artık nasıl hayata geçirilmesinin tartışılmasına, niyetlerden çok adım atılmasına, var olan aksiyonların güçlendirilmesine ihtiyaç duyulduğunun altını çizdi. Sadık, Daire Başkanlığı olarak yürüttükleri Bilgi Toplumu Stratejisi'ne (BTS) ilişkin yapılan çalışmalardan söz etti. Sadık, BTS'nin Yenilenmesine İlişkin Hizmet Alımı İşi ihalesinin tamamlandığı ve ihaleyi, McKinsey Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.'nin kazandığını anımsattı. 12 Kasım 2012'de sözleşme imzalandığını anlatan Sadık, 30 hafta sürmesi öngörülen hizmet alımı ile bilgi toplumu stratejisinin yenilenmesinde altyapı teşkil edecek çıktılar üretileceğini bildirdi. Sadık, çalışmaların yürütüleceği 8 ana ekseni ise şöyle sıraladı:

1. Bilgi teknolojileri sektörü
2. Genişbant altyapısı ve sektörel rekabet
3. Nitelikli insan kaynağı ve istihdam
4. Toplumsal dönüşüm
5. Bilgi güvenliği, kişisel bilgilerin korunması ve güvenli İnternet
6. Bilgi ve iletişim teknolojileri destekli yenilikçi çözümler

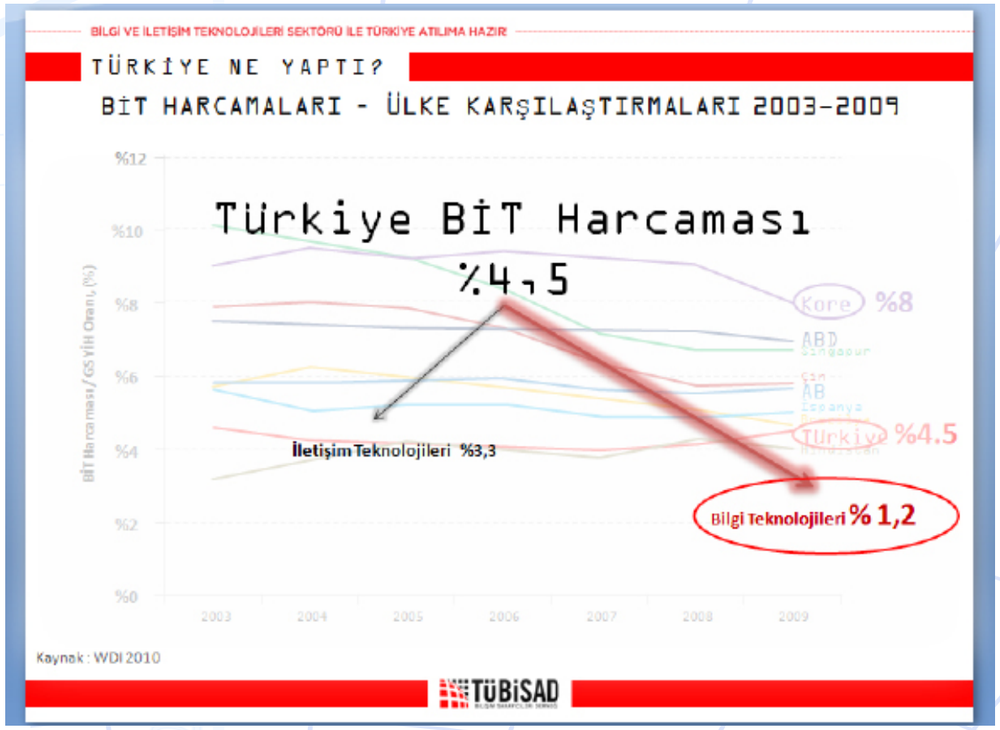


7. İnternet girişimciliği ve e-ticaret
8. Kamu hizmetlerinde kullanıcı odaklılık ve etkinlik

BTS'nin yenilenmesi sürecinde sektörün desteğini beklediklerini belirten konunun siyasi gündemin üst sırasında yer alması ile başarıyı yakalamanın mümkün olacağını söyledi. Sadık, yönetişimi yürütecek kurumun neresi olacağının önemi bulunmadığını, yönetişim mekanizmasının kurumun önüne geçmesi gerektiğini, konunun tek başına yüklenilecek bir konu değil, birçok bakanlık ve kurumun işbirliğiyle çözülebileceğini belirtti.

"Gelecek modellemeleri de e-Dönüşüm İcra Kurulu'nda ele alınmalı"

TBD Başkanı Menteş, konuşmasında, e-Dönüşüm İcra Kurulu'nun yeniden canlandırılmasının bu alandaki siyasi ve üst düzeydeki sahiplenmeyi parçalı ve geçici de olsa çözebileceğini vurguladı. "e-Dönüşüm İcra Kurulu, iyi bir modeldi" diyen Menteş, planlamanın Kalkınma Bakanlığı'nda, koordinasyonun ise e-Dönüşüm İcra Kurulu'nda yürütülebileceğine işaret ederek sözlerine şöyle devam etti:
"Yetkilendirilmiş bir başbakan yardımcısı, öncelikle bilişimden sorumlu olmalı ve bilişime odaklanmalı. Bu da çok kolay değil. Bu iş, kurumsal şövenizm olmaması gereken bir konu. Ayrıca, gelecek modellemelerinin de e-Dönüşüm İcra Kurulu'nda ele alınması gerekiyor. Sivil katılımın da bu süreç içinde artırılması önemli. STK'ların etkisizleştirilmesi doğru değil. Şeffaf ve paylaşımcı bir model, ortak akıl ile birlikte geliştirilmeli."



Türkiye için politika çerçevesi

20

- Kurumsal yapı güçlendirilmeli
- BİTS'e dayalı istihdam yaratılmasına dönük eğitim politikası
- Rekabetçi, yaygın ve ucuz iletişim altyapı ve hizmetleri sağlanmalı,
- BİTS'in işdünyasına nüfuzu artırılmalı
- Ar-Ge ve yenilikçilik desteklenmeli
- Girişimci kültürün güçlendirilebilmesi için girişim sermayesinin oluşumu hızlandırılmalı
- BİTS gelişiminde stratejik alanlar: hizmet ve yazılım
- Kamu sektörü BİTS kullanıcısı olarak model olmalı

Yerli yazılımcılar, kamu ihalelerinde öncelik istiyor

YASAD Başkanı Güneş, kamu yazılım ihalelerinde yerli yazılımcılar olarak tercih edilmeyi beklediklerini bildirirken, yazılım üretim sektörünün bugün bir kriz yaşandığına dikkat çeken TBD Onursal Başkanı Köksal, krizi aşabilmek için devletin yapması gerekenleri açıkladı.

Bilişim'2012 Kurultayı'nın ana teması olarak belirlenen Atılım için Bilişim çerçevesinde 22 Kasım 2012 tarihinde Marriott Otel Angora – 1 Salonu'nda gerçekleştirilen 2'nci oturumunda "Rekabet-Girişimcilik-İnovasyon odaklı bir sektör nasıl yaratılır? Teşvikler ve girişim sermayesi- Sektörün atılım dopingi mi?" konuları tartışıldı.

Yöneticiliğini Doç. Dr. Cemil Arıkan'ın yaptığı bu oturumunda, Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) Başkanı Doğan Ufuk Güneş, Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Onursal Başkanı Prof. Dr. Aydın Köksal, Bilişim ve Yazılım Eser Sahipleri Meslek Birliği'nden (BİYESAM) Namık Kural, Aselsan Kripto ve Bilgi Güvenliği Müdürü Ali Yazıcı, Melek Yatırımcı Hürsel Kendir ve Rhea Girişim'den Onur Takmak birer sunumda bulundular.

YASAD Başkanı Güneş, "Yerli yazılımcılar olarak kendi ürettiğimize sahip olmak zorundayız" diyerek, kamu yazılım ihalelerinde yerli yazılımcılar olarak tercih edilmeyi istediklerine dikkat çekti. Yazılımda neler yapılması gerektiğini ilgililere sunduklarını ifade eden YASAD Başkanı Güneş, yazılımla ilgili pek çok teşvik oluşturulmasına katkı verdiklerini ifade ederek, devletle YASAD arasında çok iyi koordinasyon geliştirdiklerini anlattı. "Bizim yaptığımız ihracat, nitelikli ihracattır" diyen Güneş, Mayıs 2012 tarihinde Almanya'ya Yazılım Ticaret Gezisi yaptıklarını ve 28 Alman firmasıyla görüştüklerini söyledi.

TBD Onursal Başkanı Köksal, oldukça ayrıntılı hazırladığı sunuma, yanıt bulunması gereken üç soruyu sıralayarak başladı. "Rekabet ve girişimciliğin kaynağı olan "Yenilikçilik" nedir; nasıl gelişir?, Teşvikler ve Girişim Sermayesi rekabetçi-yenilikçi bir sektör yaratmaya yeter mi? ve İçinde bulunduğumuz durum elverişli bir ortam mı? " sorularına yanıt arayan Köksal, "Bütünleşen yenilikler" ile "Teknolojik Devrimler"in, insanoğlunun uygarlık yolunda gelişme çizgisinin yüzyıllık, binyıllık basamakları olduğuna işaret etti.

"Yenilik ve Yenilikçilik, öyle bizde olmayan, başkalarından alıp kullanıvereceğimiz, ama kendi başımıza erişemeyeceğimiz bir teknik değildir. Plan, planlama ve eşgüdüm olmadan ne yenilikçilik söz konusu olabilir, ne de bir mühendisin düşlerini gerçekleştirme olasılığı" diyen Köksal, sürdürülür gelişme için elverişli bir "ortam" yaratılması gerektiğini vurguladı. Köksal, kararlı ve istikrarlı olması gereken sürdürülür elverişli ortamı, "üretilen

Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

ürünlerle hizmetlerin kamu eliyle satın alınıp korunduğu, bunların iyelik haklarının (sahiplik ya da telif haklarının) korunup bakım koşullarının güvence altına alındığı bir endüstri ve ticaret ortamı" şeklinde tanımladı.

Böyle bir ortamın, yeniliğin toplumda yerleşmesi için ön koşul olduğunu söyleyen Köksal, iyi işleyen oturmuş bir 'hukuk düzeni'nin olmadığı bir ortamda, örneğin bir yağma düzeninde, hiçbir yeniliğin ekine (kültüre) dönüşmeyeceği, dolayısıyla, süren, kalıcılığı olan bir uygarlığa da dönüşmeyeceğinin altını çizdi.

Yazılım iç pazarlarıyla ilgili elverişli ortamı, çevreyi ya da iklimi (ekolojiyi) oluşturma ve böyle bir iklimde gelişmesini destekleyecekleri yazılım iç pazarlarıyla yazılım dışsatımları arasında bir denge kurmanın hükümetlere düşen özel görev olduğunu belirten Köksal, bu dengenin sürdürülebilir biçimde sağlanabilmesi için yerel yazılım üreticilerine, güçlü deniz aşırı satıcılar (çokuluslu ya da yabancı firmalar) karşısında rekabet şansı verilmesini sağlamanın da yine hükümetlerin görevi olduğunu söyledi. Yazılım üretim sektörünün bugün bir kriz yaşandığına dikkat çeken Köksal, krizi aşabilmek için devletin yapması gerekenleri şöyle sıraladı:

*Kamu İhale Kurumu (KİK) yasası dışında, yerli ürünlere rekabet şansı veren ayrı ve özgün bir "Yazılım Edinme Yönetmeliği" tanımlanmalı.

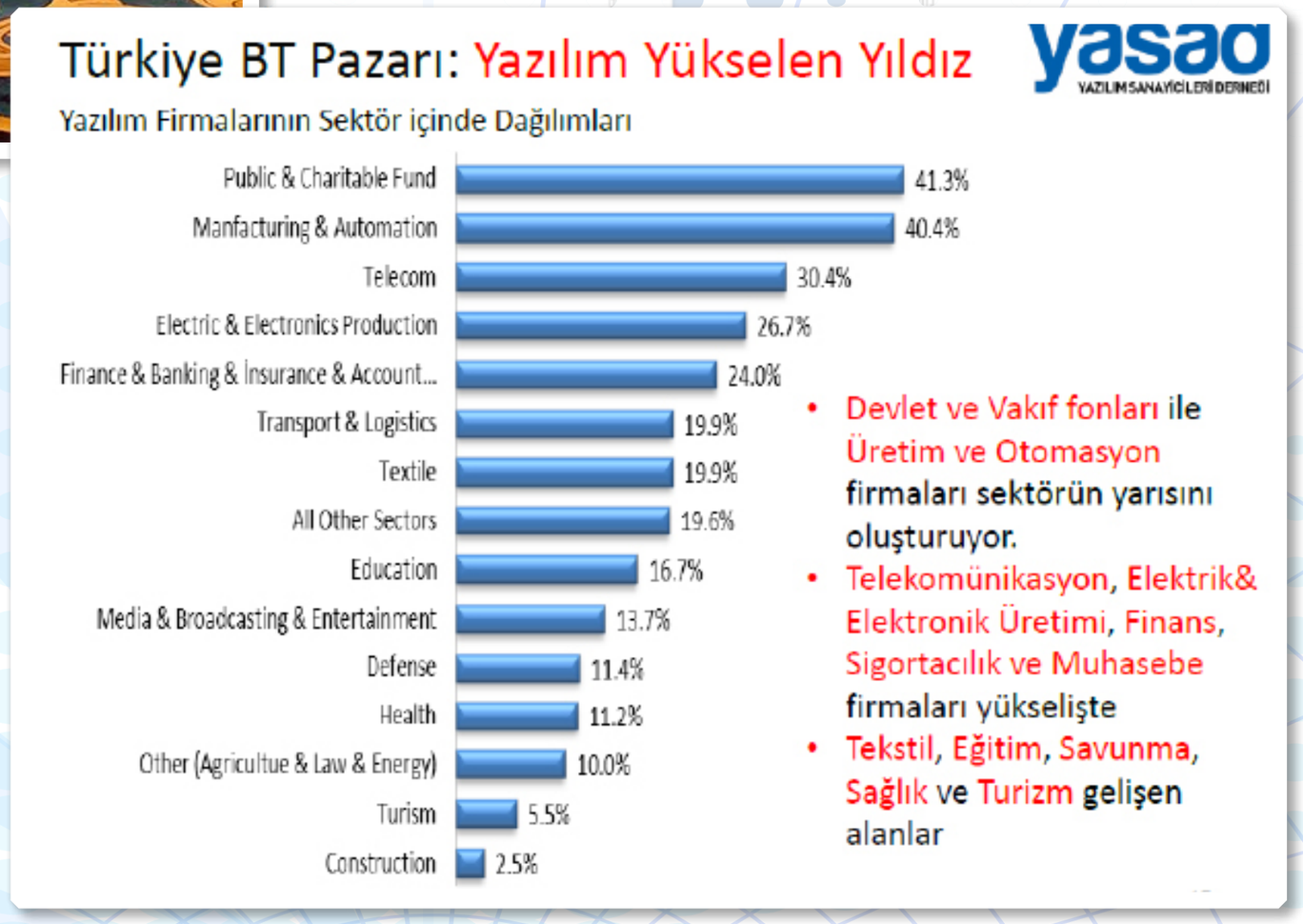
*Proje tanımları ve şartnamelerde, yerli yazılım ürünlerine de uluslararası firmaların yazılım ürünleri edinilirken benimsenen koşullarla ticari ve endüstriyel haklar aynen tanınmalı. "Ön Yeterlik Koşulları" tanımlanmalı.

*Kamu ihalelerinin, birtakım kamu kurum ve kuruluşlarına yöneltilmesiyle baş gösteren "devlet tekeli" önlenmeli.

*Yazılım ürünlerinin bakım süreci ile Yazılım İyelik (Telif) Hakları, güvence altına alınmalı.

Eksiklere karşın devletin bilişim ve yazılım sektörlerini destekleme çabalarının çok önemli olduğuna değinen Köksal, "Teknoparklarda sürdürülen Ar-Ge Projeleri'ne TÜBİTAK TEYDEB'in verdiği destekleri, Ar-Ge Yasası'nı, TTGV'yi ve KOSGEB'in KOBİ'lere verdiği destekleri övgüyle anıyoruz" dedi.

Köksal sunumunu "Şimdi burada tartıştığımız konu şudur: "Yenilikçi İleri Teknoloji'ye sarılıp gelişme koşullarını benimseyerek, yerleştirerek -sürdürülür kılarak- ülkemize küresel ölçekte başarı ve zenginlik kazandırmak" diyerek bitirdi.



Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

Kamu, BİTS kullanıcısı olarak model olmalı

Bilişim sektörünün gelişmesi için kamunun, özel sektörle rekabet etmesinin önlenmesi istendi. Titiz, Bilişim Bakanlığı kurulması "tuzağına düşülmemesi" uyarısında bulunurken Bensghir, uluslar arası alana e-hizmet sunacak çalışmalar yapılmasının zamanı geldiğini söyledi.

"Atılım için Bilişim" oturumlarının üçüncüsü, 23 Kasım 2012'de yapıldı. "Atılım için Kamunun Önemi. Kamu Sektörünün BİTS Kullanıcısı Olarak Model Olması" başlıklı oturumda, kamu sektörünün e-devlet uygulamaları ve bilgi - iletişim teknolojileri kullanıcısı olarak model olması, bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımını ekonomik ve sosyal faydaya dönüştürmede etkisi konuşuldu. Teknolojiden sorumlu Devlet eski Bakanı, Beyaz Nokta Gelişim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Tınaz Titiz'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen oturumda, Türkiye ve Ortadoğu Amme İdaresi Enstitüsü (TODAİE) E-Devlet Müdürü Prof. Dr. Türksel Kaya Bensghir, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi Levent Kızıltan, TBD Yönetim Kurulu Üyesi Savunma Sanayı Müsteşarlığı Uluslararası İşbirliği Daire Başkanı Lütfi Varoğlu, TÜRKSAT BT'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cemil Sağıroğlu, Adalet Bakanlığı Bilgi İşlem Daire Başkan Yardımcısı Muhittin Kırıcı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başuzmanı Gökhan Evren ile Turkcell Kurumsal Müşteriler Stratejik ve Özel Müşteriler Yönetimi Bölüm Başkanı Tuğrul

Cora görüş ve değerlendirmelerde bulundular. Kamu sektörünün e-devlet uygulamaları ve bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) kullanıcısı olarak model olması, BİT kullanımını ekonomik ve sosyal yarara dönüştürmede etkili oluyor. Türkiye'de e-dönüşümün bir parçası olarak "Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü" önceliği altında sağlık, eğitim, yargı ve adalet, ülke çapında adres kayıt ve tüketici bilgi ağı alanlarındaki hizmetlerin elektronik ortama taşınması ve ihtiyaca göre dönüştürülmesi yolunda önemli adımlar atıldı. Ancak artık bu adımlar kısa sürede tamamlanıp bir sonraki aşamanın hedeflenmesi gerekiyor.

Kamu, özel sektörle rekabet içinde olmak yerine hem altyapı yatırımlarının koordinasyonu ve finansmanında, hem de BİT kullanıcısı olarak çok önemli bir role sahip. Bu nedenle, kamunun BİTS tarafından üretilen mal ve hizmetleri temin etmede kullanacağı alım yöntemleri ve söz konusu mal ve hizmetlere yönelik standartlara uyumluluk koşulları BİTS'teki mal ve hizmet sağlayıcılarının gelişimini yakından etkiliyor.

Bensghir, bilgi ekonomisi alanında eğitim artırılmalı

Oturumda ilk sözü TODAİE E-Devlet Müdürü Bensghir, bilgi teknolojileri ve iletişim sektöründe en büyük aktörün kamu olduğuna değinerek kamudan beklentileri ise, "Küresel-ulusal ihtiyaçlar doğrultusunda uygun vizyon, strateji ve politikalar ortaya koymak; gerekli teknik, yasal, yönetsel ve kültürel altyapının tesis edilmesini sağlamak; e-Devlet uygulamaları ve BİT kullanıcısı olarak model olmak ile bilişim olanaklarını ekonomik ve sosyal faydaya dönüştürmek ve sürdürebilirliğini sağlamak" şeklinde sıraladı. Bugün kadar e-devlet uygulamalarında önemli

adımlar atıldığına değinen Bensghir, bilgisayar, İnternet ve mobil teknolojiler kullanımını artırma konusunda stratejiler geliştirme; kamunun bilişim ve e-devlet alanında Ar-Ge ve yenilik kapasitesini yükseltecek adımlar atma; bilgi ekonomisi alanında eğitimi artırma ve açık kaynak kapasitesini harekete geçirmeyi önerdi. Bensghir, "Uluslar arası alana e-hizmet sunacak çalışmalar yapmalıyız. Artık bunun zamanı" dedi.

Turkcell Satış Direktörü Cora ise, son 20 yılda bilişim sektöründe büyük değişimler olduğu, BİT'in gelişmekte olan ülkelerin önünde önemli bir fırsat olarak durduğundan söz edip Türkiye'ye ilişkin bazı verilerle sektörün tablosunu ortaya koydu. Kamunun e-devlet ve bilgiye erişim anlamında doğru işler yaptığını kaydeden Cora, Turkcell'in de mobil pencereden kamunun bu konudaki fırsatlarını daha iyi ve etkin bir hale getirmeye, toplam verimlilik ve rekabetçi gücünü artırmaya çalıştıklarını söyledi.

E-devlet kapısının önemine değinen Türksat Genel Yardımcısı Sağıroğlu, iki yıl içinde projeyi tamamlayarak yurttaşların hizmetine sunduklarını anlattı. Sağıroğlu, "13 milyon 700 bin kullanıcı ve 495 ayrı kamu hizmetiyle önemli bir atılıma imza attığımızı düşünüyoruz. Gelecekte kullanıcı sayısı ve hizmetlerin artacağını öngörüyoruz" dedi.

Kızıltan, Türkiye katma değer üretebilen hizmetler geliştirmeli

Sözlerine "Türkiye'nin bazı gizli kalmış gerçekleri var. İhale düzeni bozuk, kamu alımları iflas etti" diye başlayan TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi Kızıltan, kamu kuruluşlarının özel sektörle rekabet etmemesi, politikalar belirleyip düzenlemeler (regülasyon) yapması gerektiğine dikkat çekti. Türkiye'de 30 milyar TL'lik hacme sahip BİTS ve telekom pazarı olduğunu belirten Kızıltan, bunun sadece 6 milyarlık kısmının BİTS'e ait olduğunu vurguladı. Yurtdışında yazılım ve donanım pazarının dengeli paylara sahip olduğunu anımsatan Kızıltan, Türkiye'de ise yazılım pazar oranının oldukça düşük olduğunun altını çizdi. Türkiye'nin yazılım ihracatının 550 milyon dolar olduğunu bildiren Kızıltan, bu pazarın büyük kısmının kamu tarafından oluşturulduğunu kaydetti. Kızıltan, "Türkiye gerçekten atılım yapmak istiyorsa katma değer üretebilen hizmetler geliştirmeli. Bunun en önemli bileşenlerinden bir de bilişim. Pazarın yüzde 50'si donanım diğer yüzde 50'sinin ise yazılım ve katma değerli hizmetler olması lazım. Özellikle yazılım ve hizmetler sektörünün sürükleyici faktörü olan kamunun, özel sektör ile rekabet etmesi önlenmeli" diye konuştu.

Kızıltan, kamunun inovasyon yapan, yenilik içeren, hizmet üretebilen bir bilişim şirketi istediğini ama özel sektöre proje bile vermediğini belirtip "Bilişim Bakanlığı istemiyoruz, doğru dürüst koordinasyon sağlansın yeter" diyerek kamunun, özel sektör ile rekabet etmesine sitem etti.

Adalet Bakanlığı Bilgi İşlem Daire Başkan Yardımcısı Kırıcı, kamu hizmetlerinin; hızlı, saydam bir şekilde sunulması ve yargı hizmetlerinin bilişim çağının gereklerine göre verilmesinin zorunlu olduğunu söyleyip Ulusal Yargı Ağı Projesi (UYAP) ile ilgili bilgiler verdi.

BTK Başuzmanı Evren ise, bilişimin inovasyon yoluyla gelişmiş ülkelerle aramızdaki mesafeyi kapatmak, hatta öne geçirme fırsatı sunduğunu belirtti. Regülasyon, teknoloji ve sosyo-ekonomik dinamiklerin sürecin gelişiminde önemli rol oynadığını anlatan Evren, verimlilik, inovasyon, rekabet gücü ve ekonomik büyümenin de sosyal refah için belirleyici olduğunu bildirdi.

Teknoloji Danışmanı Bağrıaçık ise, bilgi teknolojileri ve iletişim sektöründe Hindistan, Güney Kore ve Brezilya gibi ülkelerin gelişim süreçlerinden örnekler verirken, Hindistan'da geliri 1 milyar dolardan fazla olan 7 şirket olduğunu söyledi. Sektörün siyasi anlamda bir tek sahibinin olmasının önemli olduğuna işaret eden Bağrıaçık, eğitime ağırlık verilmesi gerektiğini, atılım için hem kamunun hem de özel sektörün elini taşın altına koyması gerektiğini söyledi. Öncelikle kamu-özel sektörün aynı gemide olduğunu unutmaması gerektiğine dikkat çeken Bağrıaçık, büyük yatırımlar yapan kamunun endişe-korku yaşayıp yanlış alımlar yaptığını anlatıp "Bu işin tek sahibi olmalı. Bir strateji oluşturmadan adım atarsak hayal kurmaya devam ederiz" dedi.

Varoğlu, Teknolojiyi yaratmayı bilmek gerekiyor

TBD Yönetim Kurulu Üyesi Varoğlu, teknolojiyi sadece satın alan ve kullanan bir ülke olmanın başarı olmadığını vurguladı. Varoğlu, "Teknolojiyi yaratmayı bilmek gerekiyor. 2023 hedefini heyecan verici buluyoruz. Ama sektörün kendine güven konusunda ciddi bir sıkıntısı var. Artık kendimizi daha ileri noktalarda görmeye başlamalıyız. Büyük oyuncu ve hizmet sağlayıcıları desteklemeli ve büyütmeliyiz" diye konuştu.

Titiz: Bilişimin Devlet Bakanlığı koordinasyonunda olması en iyi model

Oturumun moderatörü Titiz ise, Türkiye'de kamu yönetimi anlamında iki sandalyede oturulduğu, hem modern çağın yakalanmaya çalışıldığı hem de askeri ve bürokraside 200 yıllık sistemlerin kullanıldığına dikkat çekti. "Çoklu, karmaşık alanda hepsine uygun bir yönetim paradigmasına ihtiyaç var" diyen Titiz, Türkiye'de fonksiyonel (Adalet, Maliye, Sağlık, vb) ve matrix (Devlet) bakanlıklar bulunduğunu, birden fazla gözetilmesi gereken konularda matrix bakanlıkların devreye girdiğini anlattı. Bilişim birçok bakanlığı ilgilendirdiğinin altını çizen Titiz, "Bilişimin Devlet Bakanlığı koordinasyonunda olması olabilecek en iyi modeldir. Aksi halde kişisel çekişmeler yaşanır. Bilişim Bakanlığı kurulması tuzağına kesinlikle düşülmemesi gerekiyor" uyarısında bulundu.

Titiz, 24 Ağustos 1999'da da Bilişim Bakanlığı ile ilgili olarak yazdığı bir yazıda şunları söylemişti:

"Çağımız bilişim çağı olduğu ve bu alanda birçok sorun mevcut olduğu için, bir "Bilişim Bakanlığı"nın kurulması gündeme gelecektir. Bu çalışmalar sırasında dikkate alınması yararlı olabilecek bir küçük hatırlatmayı bir görev sayılabilir. Bu da, çevre, insan hakları, bilim ve teknoloji, trafik, bilişim gibi alanların birer süreç oldukları, süreç yönetimlerinin ise fonksiyonel biçimde örgütlenme yoluyla yönetilemeyeceği, çünkü süreçlerin, onları ilgilendiren tüm fonksiyonları -ki tüm fonksiyonlardır- yatay biçimde kestiği gerçeğinin hatırlanmasıdır.

Eğer bilişim alanında sorunlar varsa, önce bunların nedenlerine, sonra onların nedenlerine, daha sonra da onların nedenlerine bakmak ve böylece daralan 'kök nedenler' alanına girmek gerekir. Orada bulunacakların ne oldukları belki sürpriz olacaktır. Ama içlerinde 'Bilişim Bakanlığı'nın bulunmayacağı kesindir."

Bilişim Hizmet Ödülleri'ni Bakan Ergün, verdi

TBD Bilişim Hizmet Ödülleri'nde dereceye girenler, ödüllerini 29'uncu Ulusal Bilişim Kurultayı'nda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Ergün'ün elinden aldı.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, JW Marriott Oteli'nde Türkiye Bilişim Derneği'nin (TBD) 21 Kasım 2012'de düzenlediği 29'uncu Ulusal Bilişim Kurultayı'nda verilen "TBD 2012 Bilişim Hizmet Ödülleri" törenine katıldı. TBD Bilişim Hizmet Ödülleri'nde dereceye girenlere, ödülleri Bakan Ergün tarafından verildi.

Törende bir konuşma yapan Bakan Ergün, Türkiye'nin bilişim alanında son yıllarda çok büyük bir atılım içerisinde olduğunu belirterek, ilerleyen 10 yıllık süreçte şimdikinden daha fazlasını yapmak zorunda olunduğunu söyledi.

Bilişim sektörünün içinde olmadığı bir alan kalmadığını anlatan Ergün, "Bilişim sektörü, çok muhteşem yeniliklere hizmet eden bir sektördür. Buna karşın bizim milli gelirimizin içindeki payı, özellikle yazılımın yüzde 1'ler seviyesinde olduğunu görüyoruz" dedi.

Bakan Ergün, teknoloji alanında sıçrama yapan firmaların özellikle yazılım alanında şirketler kurduğuna dikkat çekti. Bilişim sektöründe bazı firmaların geride kalmasına karşın, bazı firmaların ise yeni atılımlarla bir adım öne geçtiğini dile getiren Ergün, "Bilgi ve iletişim teknolojileri alanı, yarın kimi kimi geçeceği belli olmayan bir alandır. Her an birisi, çok önde olan bir başkasını geçme imkânına sahiptir. Çünkü insan beyninin kıvrımlarında neler olduğunu, onun neler yapabileceğini kimse tam olarak idrak edemez. İnsanın bu alanı, sonsuz sayılabilecek bir imkâna sahiptir. Çünkü insana bu sonsuzluktan önemli bir fırsat sunulmuştur. Bizim genç ve dinamik nüfusumuz bu fırsatı iyi değerlendirebilirse bu alanda çok büyük mesafeler alacaktır" diye konuştu.

TBD Başkanı Turhan Menteş ise, verilen ödülleri anlatarak, önceki ödül törenlerinden farklı olarak bu yıl Ankara'da 30 gencin "Atılım İçin Bilişim" ana temasıyla ile 21-23 Kasım tarihleri arasında gece-gündüz demeden proje ürettiklerini kaydetti.

Konuşmalarının ardından Bakan Ergün'e, TBD Başkanı Menteş, plaket takdim etti. Daha sonra "TBD 2012 Bilişim Hizmet Ödülleri"nde dereceye girenler, ödüllerini Bakan Ergün'ün elinden aldı.

"Bilişim politikaları belirlenirken, bilgisayar mühendisleri sürecin dışında bırakıldı"

"Jüri Özel Ödülü" alan Bilgisayar Mühendisleri Odası (BMO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serdar Çiftçi, yaptığı konuşmada, TBD'nin, Türkiye'de bilişim kültürünün oluşması, gelişmesi anlamında değerli çalışmalar yaptığı ve bu çalışmalarının devam edeceğine olan inançlarının tam olduğunu belirtti. Çiftçi, Türkiye'nin bilişim alanında; kendi kendine yeter, dışa bağımlılıktan kurtulmuş, güvenilir, şeffaf, dünyada söz sahibi, trendi belirleyen bir ülke olmasını arzuladıklarını vurguladı.
2 Haziran 2012 TMMOB Genel Kurulu kararı ile tüzel kimliğine kavuşan BMO'nun; Bilişim Hukuku ve Bilirkişilik, E-Devlet, Bilgi Güvenliği, İnternet ve Sosyal Medya, Yazılım, Özgür Yazılım, AR-GE ve Yeni Teknolojiler, Standartlar, Mühendislik Eğitimi, Meslekiçi Eğitim, Sistem ve Donanım, Ağlar ve Veri İletişimi, Bilişim Çalışanları, Bilişim Etiği, Bilişim ve Toplum gibi komisyonlarıyla kendisine saydığı görevleri yerine getireceğini anlattı.

İlk olarak 1981'de mezunlar veren bilgisayar mühendislerinin bugün 40 bine ulaştığını, bugün neredeyse her ilde Bilgisayar Mühendisliği Bölümü açıldığını ve her yıl 6 bine yakın mezun verdiğini bildiren Çiftçi, mesleğin sorunlarına ilişkin bilgiler aktardı. Çiftçi, "Ülkemizin bilişim politikaları belirlenirken, Bilgisayar Mühendisleri sürecin dışında bırakılmıştır. Bitmeyen, teknoloji süresi geçip vazgeçilen, sağlıklı çalışmayan kamu projelerinin kontrolünden, bilgi-güvenliği noktasına kadar birçok alanda söz hakkı bulunan Bilgisayar Mühendisleri Odası üzerindeki sorumluluğu bilerek çalışmalarına başlamıştı" diye konuştu.

Jüri Özel Ödülleri, BMO, Güven İslamoğlu ve "Kariye Müzesi"ne

"Kamu Uygulama Ödülü" kategorisinde birincilik ödülünü Milli Kütüphane, "Görme Engellilere Sunulan Konuşan Kitap Hizmeti" projesiyle aldı. Aynı kategoride ikincilik ödülünü Adalet Bakanlığı "Kurum Portal" uygulamasıyla alırken, üçüncülük ödülü ise "Çevirimiçi İşlemler" uygulamasıyla Türk Patent Enstitüsü'ne verildi.
"Sektörel Yayınevi Ödülü" kategorisinde Pusula Yayıncılık birinci olurken, Arkadaş Yayınevi ikinci, Nobel Yayınevi ise üçüncülük ödülüne layık görüldü.
"Eğitim Sitesi Ödülü" kategorisinde birincilik ödülü "Açık Sınıf", ikincilik "Bilim Şenliği", üçüncülük "TÜBA Türkçe Bilim Terimleri Sözlüğü", dördüncülük ise "TÜBİTAK BİLGEM" sitelerine verildi.
"Yenilikçi Uygulama Ödülü"nde birincilik "UYAP Editör" uygulamasıyla Adalet Bakanlığı'na verildi. İkincilik, "Sisopmi-Sisopacs Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri"ne, üçüncülük de "Web Checkup" sitelerine verildi. "Mobil Uygulama Ödülü"nde birincilik "İşcep Paracod"e, ikincilik "Benim Belediyem Mobil Uygulama"ya, üçüncülük "HepsiBurada Mobil Uygulama"ya layık görüldü.

"Jüri Özel Ödülleri" ise Bilgisayar Mühendisleri Odası (BMO), Güven İslamoğlu ve "Kariye Müzesi"ne verildi.

Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

19. TBD-Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışması sonuçlandı

Merhum halk ozanı Neşet Ertaş'a ithaf edilen 19. TBD-Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışması'nın birincisi Kalaycıoğlu'na ödülünü Kılıçdaroğlu ve Ecevit birlikte verdi.

Ağustos başlarında duyurularına başlanan ve amatör-profesyonel tüm bestecilere açık elektronik müzik tarihinde kısa, ama ülkemizde bu alanda uzun ve güçlü bir geçmişi olan TBD-Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışması'nın final gecesi ve ödül töreni, 22 Kasım 2012'de Ankara JW Marriott Otel'de yapıldı. 19. TBD-Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışması halk ozanı Neşat Ertaş'a atfedildi. Yarışmacılar, elektronik müzik aletleriyle birlikte Ertaş'ın müziklerini farklı müzik tarzlarıyla yeniden yorumladı. Bu temayla başvuran besteler arasından finale kalan 9 yarışmacı, jüri ve davetliler önünde performanslarını sergiledi. Bilgisayarla beste yarışmasında finale kalan eserleri, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, Rahşan Ecevit, CHP Genel Başkan Yardımcısı Sencer Ayata, Sezgin Tarıkulu ve çok sayıda CHP milletvekili de dinledi.

29.Ulusal Bilişim Kurultayı Bilişim 2012 kapsamında düzenlenen ve amatör-profesyonel tüm bestecilere açık olan yarışmasının final gecesi ve ödül törenine CHP Genel Başkan Yardımcısı Emrehan Halıcı'nın açılış konuşmasıyla başlandı.

Birbirinden güzel ve özgün 9 eserin canlı performansla sergilendiği TBD-Halıcı 19. Bilgisayarla Beste Yarışması Finali'nde birinci klavye-bağlama-egitar enstürümanlarıyla Neşet Ertaş'ın "Samyeli" parçasını yorumlayan Evren Kalaycıoğlu oldu. Kalaycıoğlu ödülünü, Rahşan Ecevit ve Kemal Kılıçdaroğlu'dan aldı. Yarışmanın ikincisi, "Selam" parçasını yorumlayan Gökay Özcanlar olurken, üçüncü "Dede" isimli parçayı yorumlayan Zülfükar Semiz oldu.

Etkinlikte, CHP Muğla Milletvekili Tolga Çandar, Neşet Ertaş'tan "Zahidem" ve "Yazımı Kışa Çevirdin Leylam" türkülerini seslendirdi. Derece alan yarışmacılara bilgisayar, akıllı telefon, müzik yazılımları ve teknolojik aletler ödül olarak verildi.

1995'ten bu yana aralıksız olarak her yıl gerçekleştirilen TBD-Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışmasının artık gelenekselleşmiş olan jürisi Attila Özdemiroğlu (jüri başkanı), Garo Mafyan, İzzet Öz, Borga Parlar, Hakan Özer, Şeref Oğuz, Mehmet Okonşar, Faruk Eczacıbaşı, Artun Ertürk ve Emrehan Halıcı gibi müzik, kültür ve teknoloji alanlarına yayılan geniş ilgi alanlarına sahip uzman isimlerden oluşuyor.

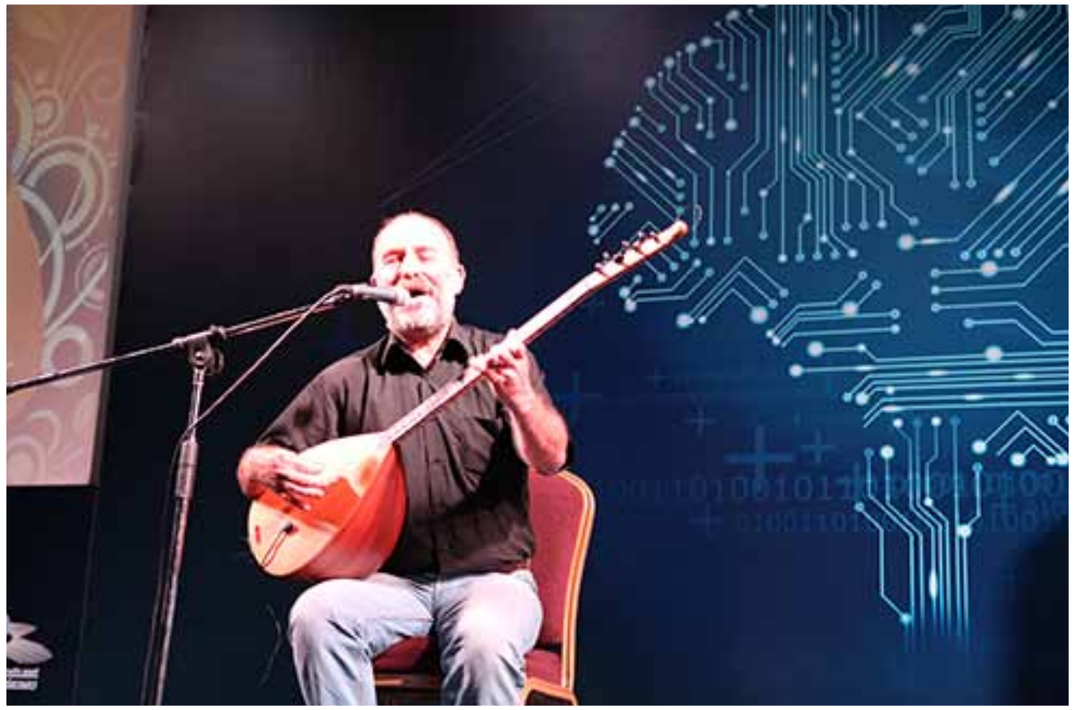
Bilişim teknolojilerinin sağladığı olanaklarla müziğin bir araya gelişini, bir yarışma heyecanıyla güçlendiren ve ülkemizde elektronik müzik yaratıcılarının ortaya çıkmasına olanak sağlayan TBD-Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışması, bilgi çağının tanımlarına uyan; teknolojiyi kullanan ve üreten; yaratıcılığı ve sanatı eyleme dönüştürebilen insanlara, ticari kaygılardan uzak, kaliteli ve özgür bir üretim olanağı sunmayı amaçlıyor.

Dosya:
BİLİŞİM'12
Etkinliği

29. ULUSAL BİLİŞİM
ATILIM İÇİN BİLİ

İÇİN BİLİŞİM
aktek

Bilişim 2012
29. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI



Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

Bilişim 2012
29. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI
21-23 KASIM 2012 JW Marriott Hotel ANKARA
ATILIM İÇİN BİLİŞİM
aktek

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması Ödülleri verildi

TBD'nin düzenlediği 14. Bilimkurgu Öykü Yarışması'nda SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA" birinci oldu.

2012 TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması:
"10 Tvit'lik Bilimkurgu Öyküleri"

Günümüzde iletişimin en önemli araçlarından biri sosyal medya. Bu ortamda edebiyat yapıtları da zaman, kişi ve yer sınırlaması olmadan kolayca paylaşılabiliyor ve üretilebiliyor. Öyküler de sosyal medyada paylaşılması en kolay edebiyat ürünlerinden biri.

TBD Bilişim Derneği'nin (TBD) düzenlediği bu yıl on dördüncüsü düzenlediği, Bilimkurgu Öykü Yarışması, bu yıl "10 tvit'lik bilimkurgu öyküleri" slogan ile yola çıktı. Sosyal medyanın etkili araçlarından biri olan Twitter'da bilindiği gibi bir defada en fazla 140 karakterlik bir metin, tvit (tweet, İng. cıvıldama) paylaşılabiliyor. En fazla karakter kullanılarak yazılmış 10 tvit'te toplam 1.400 karakter bulunuyor. TBD, klavyesine güvenen yazarları en fazla 1.400 karakterden oluşan kısa ya da çok kısa bilimkurgu öyküleriyle yarışmaya katılmaya davet etti

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması'nda birinciliği Murat Başekim'in "SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA" adlı öyküsü kazandı.

Yarışmaya iki yüz elli yedi öykü katıldı ve ön jüri tarafından altmış sekiz öykü belirlendi. Nazlı Eray, Özcan Karabulut, Sibel K. Türker, Sadık Yemni, Meltem Vural, Nezih Kulleyin, Ali Özenci ve Koray Özer'den oluşan jüri, gelecek zamanda İnternet ve sosyal medya teknolojilerinin insanları "sözün bittiği" yeni bir çağa taşıyacağını eğlenceli, yaratıcı ve eleştirel bir dille anlatan Murat Başekim'in "SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA" adlı öyküsünü birinci seçti.
Şartname gereği bin dört yüz karakteri geçmeyen çok kısa öykülerin değerlendirildiği yarışmada jüri, ikinciliğe Tevfik Uyar'ın "Son Mektup" ve Bülent Özgün'ün "SSSZ" adlı öykülerini aynı anda değer buldu.
Yarışmada üçüncülük derecesini de Özgür Hünel'in "Olmak ya da Olmamak" ve Emrah Koçak'ın "Çember" adlı öyküleri paylaştı.

Dosya: BİLİŞİM'12 Etkinliği

Kristal Piksel En İyi Yerli Oyun ödülleri verildi

SOBEE üç oyunla en fazla oyunla katılan firma olurken, en çok ödül alan oyun ise Mount and Blade Warband oldu.

TBD tarafından organize edilen Bilişim 2012 etkinliği kapsamında Türk oyun sektörünün ilgisini çeken bir çalışma da gerçekleştirildi.
"Atılım İçin Bilişim" temasını taşıyan, 29. Ulusal Bilişim Kurultayı altında 2012 Kristal Piksel En İyi Yerli Oyun Ödülleri, sahiplerini buldu.

Kristal Piksel En İyi Yerli Oyun Ödülleri sahiplerini buldu Dijital oyun alanında en iyilerin belirlendiği "Kristal Piksel En İyi Yerli Oyun Ödülleri" de Bilişim 2012 çerçevesinde sahiplerini buldu. "Agent Surefire – Insider Threat", "All That Matters", "Ceiron Wars – Origins", "Head First", "I Can Football", "İstanbul – Kıyamet Vakti", "Kasap Havası", "Süpercan", "Zipzip – Secret Dimension", "Mount and Blade- War Band" ve "Mucit Köy"ün adaylar arasında yer aldığı yarışma son derece çekişmeli bir mücadeleye sahne oldu. "Agent Surefire – Insider Threat", "Kasap Havası" ve "Ceiron Wars – Origins" Jüri Özel Ödülü'ne layık görülürken, ödüllerini

Türkiye Bilişim Derneği Başkanı Turhan Menteş ve Microsoft Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Eğitim Programları Yöneticisi R. Erdem Erkul'dan aldılar.
En İyi Oyun Grafiği dalında "Süpercan" ve "Mucit Köy" ödül alırken, En İyi Yapay Zekâ ödülü ise "Mount and Blade – War Band" ve "I Can Football" un oldu. En Estetik Oyun "All That Matters", En İyi Özgün Oyun Müziği "İstanbul – Kıyamet Vakti" ve "Zıpzıp", En İyi Oyun Senaryosu "All That Matters" ve "Mount and Blade – War Band" ile En İyi Oynanabilirlik ödülleri ise "Mount and Blade – War Band" oyunlarına verildi.

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından düzenlenen Bilişim 2012 etkinliği kapsamında 23 Kasım 2012 Cuma günü saat 15:45'te JW Marriot Otel'de başlayan ödül töreninde, yedi farklı kategoride adaylığı açıklanan oyunların video gösterimlerinin ardından ödülleri verildi. Katılımcılar Bilişim 2012 açılış töreninde açıklanan "Atılım İçin Bilişim" teması üzerinde, dengeli yetkinlik dağılımı ile oluşturulan 4-6 kişilik takımlar halinde, 48 saat boyunca gece gündüz demeden bilgisayar oyunu geliştirdiler. Takım çalışması, yaratıcılık, uykusuz geceler, motivasyon ve ortaya çıkacak birbirinden eğlenceli 8 oyun; hepsi Bilişim 2012 Oyun Maratonu'nda! Bu yorucu ama çok eğlenceli etkinliğin sonunda jüri tarafından yapılan değerlendirmede dereceye giren oyunlar 23 Kasım Cuma günü törenle açıklanacak.

2007-2012 yılları arasında yayınlanmış en iyi yerli oyunların seçildiği "2012 En İyi Yerli Oyun Ödülleri" aday oyunları, jürinin değerlendirmeleri sonucunda belirlendi. Ödüle layık bulunan oyunlar Türkiye Bilişim Derneği tarafından düzenlenen Bilişim 2012 etkinliği kapsamında 23 Kasım 2012 Cuma günü saat 15:45'te başlayacak olan ödül töreninde aday oyunların video gösterimlerinin ardından açıklanacaktır.

Uykusuz geçen 48 saatin en eğlenceli kısmı, bitmiş oyunların herkese sunulduğu ve oynatıldığı değerlendirme zamanı. Tüm takımlar geliştirdikleri oyunları seyirci önünde canlı oynayarak gösteriyor ve jüri temaya uygun geliştirilmiş dereceye giren en iyi oyunları açıklıyor.
Bitiş Çizgisi - Bilişim 2012 Oyun Maratonu - Oyun Gösterimleri ve Ödül Töreni
Doç. Dr. Veysi Işler'in aday oyun ekiplerine sertifikalarını vermesiyle başlayan törende SOBEE üç oyunla en fazla oyunla katılan firma olurken, en çok ödül alan oyun ise Mount and Blade Warband oldu. Jürinin Kristal Piksel Ödülleri'ne layık gördüğü oyunlar ise şöyle:
Türkiye Bilişim Derneği tarafından düzenlenecek olan Bilişim 2012 etkinliği kapsamında, JW Mariott Hotel Ankara'da 23 Kasım 2012 Cuma, saat 15:45'te başlayan törende aday oyunların video gösterimlerini takiben, ödül almaya layık bulunan oyunların listesi ise şu şekilde.

- Jüri Özel Ödülleri
• Agent Surefire: Insider Threat – HRİKa Çözümler – İstanbul
• Ceiron Wars: Origins – Ceidot Game Studios – Ankara
• Kasap Havası – Zibumi Oyun Geliştirme Stüdyosu – Ankara

- En İyi Oyun Grafiği
• Mucit Köy – Pixofun – Ankara
• SüperCan – Sobee Studios – İstanbul

- En İyi Yapay Zeka
• I Can Football – Sobee Studios – İstanbul
• Mount&Blade Warband – TaleWorlds Entertainment – Ankara

- En Estetik Oyun
• All That Matters – Bağımsız – Ahmet Ali Batı

- En İyi Özgün Oyun Müziği
• İstanbul Kıyamet Vakti – Sobee Studios – İstanbul
• Zipzip: Secret Dimension – Bağımsız – Tarık Kaya

- En İyi Oyun Senaryosu
• All That Matters – Bağımsız – Ahmet Ali Batı
• Mount&Blade Warband – TaleWorlds Entertainment – Ankara

- En İyi Oynanabilirlik
• Mount&Blade Warband – TaleWorlds Entertainment – Ankara

Bu sonuçlar ile; 3 oyunu ile (SüperCan, I Can Football, İstanbul Kıyamet Vakti) ödüle layık görülen SOBEE oldukça dikkat çekerken; organizasyondan önce beklendiği üzere, en çok ödül toplayan oyun ise Mount&Blade Warband oldu.

Oyun Maratonu'nun şampiyonu "Atılgan"
Bilişim 2012 çerçevesinde ilgi çeken bir diğer etkinlik ise "Oyun Maratonu" oldu. Bilgisayar oyunu geliştiren genç yetenekler için düzenlenen bu özel program dâhilinde altışar kişiden oluşan yedi takım, "Atılım" teması üzerinden geliştirdikleri oyunlarla yarışmaya katıldı. "Atılgan", "Atılım Peşinde", "There Sheep Sheep", "Monorail Cubes", "Advancement", "Orangutan Muscle" ve "Atılın Yolu" adlı katılımcı gruplardan yarışma sonunda birinciliği; Güney Özsan, Murat Kalkavan, Tarık Kaya ve Emrah Özer'den oluşan "Atılgan" kazandı. Grup ödülünü, Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı Yusuf Tekin'in elinden aldı.

Toplumlar, bilgisayar ve İnternet ile büyük dönüşüm yaşıyor

Yeni Nesil Siyaset Paneli'nde AKP Genel Başkan Yardımcısı Soylu, bilgisayar ve İnternet'in kapalı toplumları dünyaya açtığına işaret ederken CHP Genel Başkan Yardımcısı Halıcı, sosyal medyayı çok önemsediğini belirtti. MHP Genel Başkan Yardımcısı Demirel ise yeni nesil iletişim teknolojilerinin toplumların dil zenginliği üzerinde olumsuz etkilere yol açtığına dikkat çekti.

Bilişim teknolojileri ve İnternet'in yaygınlaşmasıyla günümüzde özellikle yeni neslin siyaset algı ve beklentileri farklılaştı. Artık İnternet ve bilişim, şeffaflığı artırırken siyasetçiyi zorluyor ve daha fazla sorumluluk yüklüyor. Günümüzde vatandaşlar, siyasetçiden hesap sorarken siyasetçi de yeni neslin ihtiyaç ve beklentilerine yanıt vermek durumunda kalıyor. Özellikle yeni nesil, tüm aktivitelerini İnternet ortamında gerçekleştirmeyi istiyor, bilişim teknolojilerinin özgürleştirici olanaklarını çok seviyor ve ittifaklar oluşturmak, bilgilendirmek, görüş, öneri ve tepkilerini paylaşıp yaymak amacıyla kullanıyor.

Çok değil, bundan birkaç yıl önce biri; "siyasi parti liderlerine arkadaşlık teklif edecek, fotoğraf ve mesajlarını beğenip ve beğendiğini onlara söyleyeceksin" dese inanmaz, hatta akıl sağlığından şüphelenirdik değil mi?

Ancak bugün bunu yapan kişi sayısı, azımsanmayacak kadar fazla. İnternet'e bağlanabilen herkes, parti liderleri ve milletvekilleriyle İnternet ortamında arkadaş olup mesaj ve fotoğrafını beğeniyor, yorum yapabiliyor.

Siyasiler artık bir tık ötede... Ve, siyasete devam etmek isteyen siyasiler ile yeni nesil siyasetçilerin, dijital ortamı iyi kullanması; çalışma, proje, program, vaat ve görüşlerini kendisine ait sayfasında seçmenleriyle paylaşması; bloglar oluşturması kaçınılmaz bir durum. Sosyal medyanın politikadaki gücü en iyi son dünya seçimlerinde görüyoruz.

Yeni nesil teknolojiler sayesinde yeni nesil seçmenin nabzı iyi tutuldu, eleştirileri dikkate alındı. Hatta, söz konusu seçim kampanyasına dünyanın dört bir yanından katılım gerçekleştirildi.

Değişime dönüşüme uygun yapısıyla teknolojiyi çok kolay benimseyen Türkiye, bugün sosyal paylaşım sitelerini en yoğun kullanan dünyanın beş ülkesinden biri. Ve, Türkiye'de de yeni nesil siyasetçiler, yeni neslin siyaset algı ve beklentilerini karşılamak durumunda. Peki, "Yeni nesil siyasetçi, bilişimi kullanarak başarıyı nasıl yakalar, hedeflerini nasıl tutturur? Siyasette başarıyı getiren yeni nesil teknolojiler nelerdir?" Tüm bu sorularının yanıtları, Bilişim 2012 etkinliğinde irdelendi. Etkinlik kapsamında 23 Kasım 2012'de Marriott Otel Angora – 3 Salonu'nda gerçekleştirilen "Yeni Nesil Siyaset Paneli"nin oturum yöneticiliğini Gazeteci Ömer Şahin yaptı. Panelde konuşmacı olarak AKP Genel Başkan Yardımcısı Süleyman Soylu, CHP Genel Başkan Yardımcısı Emrehan Halıcı ve MHP Genel Başkan Yardımcısı Ruhsar Demirel yer aldı. Panelde, AKP Genel Başkan Yardımcısı Soylu, bilgisayar ve İnternet'in kapalı toplumları dünyaya açtığını söyledi, CHP Genel Başkan Yardımcısı Halıcı da sosyal medyayı çok önemsediğini ifade etti. MHP Genel Başkan Yardımcısı Demirel ise yeni nesil iletişim teknolojilerinin toplumların dil zenginliği üzerinde olumsuz etkilere neden olduğunu ileri sürdü.

Soylu: Bilime önem veren bir toplumla karşı karşıyayız

AKP Genel Başkan Yardımcısı Soylu, "Bilime önem veren, onun farkındalığını yakalayan, entegrasyonu ve dünyaya açılmayı ilke edinen, öz değerlerini yakalama konusunda da inat eden bir toplumla karşı karşıyayız" diye konuştu.

Soylu, sanayi devriminin ardından toplumların bilgisayar ve İnternet sayesinde çok büyük bir dönüşüm yaşadığını, bunların kapalı toplumları dünyaya açtığını söyledi. Günümüzün bilişim dünyasının, ülkelerin birbirleriyle rekabet edebilecekleri yeni yapılar oluşturmasını zorunlu kıldığına dikkat çeken Soylu, gelişmekte olan ülkelerin gelişmiş ülke standartlarını yakalayabilmesi için bunu yapmalarının zorunlu olduğunu kaydetti.

Twitter ve Facebook gibi yeni iletişim platformlarının, saydamlaşmanın yanı sıra herkesin birbirini etkileyebildiği yeni bir ortam yarattığını vurgulayan Soylu, siyaset aracılığıyla gücünü topluma yansıtan devletin artık yeni iletişim olanaklarıyla birey ve toplumdan etkilenir konuma geldiğini belirtti. Soylu, yepyeni bir dünya modeli ile karşı karşıya olduğumuzu belirterek, "Bu dünyayı takip etmek ve rekabet edilebilir bir yapı oluşturmak zorundayız" dedi. Küreselleşme hızının yerelleşmeyi destekleyecek bir süreç yaşandığının altını çizen Soylu, yabancı dille birlikte entegrasyona gönüllü bir yapı ile karşı karşıya olduğumuzu anlattı.

Halıcı: Bilişim camiası olarak siyaseti nasıl etkileriz?

CHP Genel Başkan Yardımcısı Halıcı da "Bilişim camiası olarak siyaseti nasıl etkilerizi kendi kendimize sormak durumundayız" diyerek, Bilişim Kurultayı'nın, sektör temsilcilerinin bir araya geldiği ve bilişim alanına ilişkin önemli bilgi paylaşımlarının yapıldığı bir organizasyon olduğunu dile getirdi.

Kurultayın, önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da hükümet temsilcilerinin bilgi paylaşımında bulunduğu bir organizasyon olarak gerçekleştiğini iddia eden Halıcı, bunun yerine kurultayın, alandaki sivil toplum örgütlerinin siyasetten beklentilerini dile getirebildiği bir platform olması gerektiğini söyledi. Sosyal medyayı çok önemsediğini belirten Halıcı, pazarlama yaklaşımı ile bilgi teknolojilerinin popüler bir alan haline geldiğini söyledi. Halıcı, Meclis Televizyonu'nun izlenmesinin engellenmesinin demokratik olmadığını ve hükümetin bir ayıbı olduğunu söyledi. Seçim sisteminde düzenlemeye ihtiyaç olduğunu vurgulayan Halıcı, Yüksek Seçim Kurulu'nun (YSK) söyledikleri değişiklikleri yapmadığını öne sürdü. Halıcı, seçim sisteminin değişmesi için çok mücadele verdiklerini dile getirdi.

Demirel: Teknoloji bizi tek dile doğru götürüyor

MHP Genel Başkan Yardımcısı Demirel ise, yeni nesil iletişim teknolojilerinin toplumların dil zenginliği üzerinde olumsuz etkilere neden olduğunu savundu. Demirel, "Teknoloji bizi tek dile doğru götürüyor. Bunu haberleşme adına iyi, insanlık adına kötü olarak değerlendiriyorum" dedi.

Parti içi eğitim için İnternet Televizyonu kurduklarını anlatan Demirel, siyasi partilerin bilişimle ilgili gelişmeleri kullanmasından yana olduklarını söyledi. Türkiye'de bilişimin çok yolunda gittiği kanaatinde olmadığını dile getiren Demirel, partiye katılanlara sosyal medyayı kullanmalarını önerdiklerini kaydetti.

Dosya: BİLİŞİM'12 Etkinliği

Dosya:
BİLİŞİM'12 Etkinliği

Sosyal medya, insanları “tektip”leştirip uyutuyor mu?

Şeffaf, özgür ve demokratik olduğu söylenmesine rağmen sosyal medyanın, büyük bir demokrasi açığı yarattığı; gerçekten kopuk, derinliğine analiz yapamayan, ne düşünecekleri, ne hissedecekleri önceden belirlenmiş insanlar tarafından oluşturulan manüpilatif kitleleri oluşturduğu öne sürüldü.

Bugün İnternet’te geçirilen zamanın çok önemli bir bölümünü sosyal medyaya ayırıyoruz. Pazarlamadan, reklama, haberleşmeden hizmete ve siyasi yapılanmalara kadar yaşamımızın içine giren sosyal medyanın artık bizleri uyuttuğuna değin de pek çok eleştiri var... İnsanlar, sosyal medya aracılığıyla bol bol dedikoduya maruz kalıyor... Haber veya malumat, kişiler ve gizli servislerce, bizzat ana akım medya tarafından değiştirilip bozuluyor, eskitilmiş, güdümlenmiş veya çarpıtılmış hale getiriliyor... Herkesin her şeyden haberi var ancak kimse, hiçbir olayı veya haberi kesin ve derinliğine bilmiyor... Televizyon izler gibi haber/malumat, monitörlerden akıyor, insanlar yalnızca ekrandan akan malumatı izleme seviyesinde yani “pasif” olarak kalıyor, okuma/öğrenme gibi etkinliklere zaman kalmıyor, gerçekten kopuk, derinliğine analiz yapamayan, ne düşünecekleri, ne hissedecekleri önceden belirlenmiş insanlar tarafından oluşturulan manüpilatif kitlelerin yaratılıyor... İnsanlar, sosyal medya arkadaşlarından kopmamak için otosansüre kadar kendilerine kısıtlamalar getiriyor... Sosyal medyaya bırakılan kayıtlarla herkes fişlenip bilgi tekelleri oluşturuluyor... Ve son tahlilde insanlar, “tektip”leştirilerek dedikodu eden robotlar haline dönüştürülüp uyutuluyor...
Bilişim’2012 Kurultayı kapsamında 23 Ekim 2012’nde Marriott Otel Angora-2 Salonu’nda gerçekleştirilen “Sosyal Medya Ninnileri Paneli”nde konuşmacılar, söz konusu eleştiriler üzerinden sosyal medyayı tartıştılar. Oturum yöneticiliğini Türkiye Zekâ Vakfı Koordinatörü Nihal Sandıkçı’nın yaptığı panelde, konuşmacılar sırasıyla eleştirilerini şöyle dile getirdiler:

Yazar, Akademisyen Dağhan Irak: Sosyal medyada, Twitter, Facebook ve haber sitelerini inceledik. Sosyal medya, akademik ve entelektüel alanda çok etkili olmayan bir alan. Şeffaf, özgür ve demokratik olduğu söylenen sosyal medya, demokrasi açığı yarattı.

Gazeteci Banu Güven: Gazeteciler sosyal medya üzerinden örgütlenir hale geldiler. Bir sürü gedik olmasına rağmen, sosyal medya birtakım kolaylıkları sağlıyor ve birçok faydası da oldu. Biz sosyal medyayı yumurta kapıya dayanınca kullanmaya başladık. Türkiye’de demokrasi ve sosyal medyanın içi çok boşaltıldı. Sosyal medyanın bir tür bir ayna olduğunu düşünüyorum. “Hakikaten ne kadar özgürüz” asıl mesele budur.
Yazar, Gazeteci Başar Başaran: Kavramlar açısından erken bir dönemdeyiz. Yorum yapılan konular çok farklı. Perspektifsiz bir insandan, sırasını savan bir insandan söz ediyoruz. Az biliyor, çok savuruyor. Toplumda histeri atakları görülüyor. Tuhaf bir “paralel gerçeklik” yaşıyoruz. Sosyal medya, insanların gazını alan bir mecraya dönüştü.

CHP İstanbul Milletvekili Melda Onur: Sosyal medya ile ilgili biraz aleyhte konuşacağım. Konvensiyonel medyada istatistikler de yanıltıyor sizi. Seçme özgürlüğü de bir nebze veriliyor. Twitter bir nevi ajans görevi yapıyor. 140 karakterin ben yaratıcılığı artırdığını düşünmüyorum. Ülkenin getirdiği standart gibi bir şey sosyal medya. Yazılı basın sona mı eriyor? Bu olabilir. Yasaklar her zaman yeniliğe yol açıyor. Haber alma anlamında sosyal medyayı izliyorum. Twitter iyi bir ulaşılabilme aracı.

“İnternet’te ileriyi tahmin etmek çok zor”

Her 10 yılda bir farklı teknolojik değişimler yaşandığına tanık olduğunu belirten TBD Onursal Başkanı Köksal, 2051 yılını gözeterek yeni bir söylem geliştirilmesi, İnternet’in üzerine titreyip sansür ve denetleyici tavırlara karşı koyulmasını istedi. İnternet Kurulu Başkanı Özeren ise, İnternet’in sahibi ve alan adlarına ilişkin tartışmaların devam edeceğine dikkat çekti

29. Ulusal Bilişim Kurultayı’nın son oturumu, “İnternetin Geleceği” paneli oldu. 22. ve 23. Dönem Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Uşak Milletvekili Prof. Dr. Osman Coşkunoğlu’nun yönettiği panelde, Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Onursal Başkanı Prof. Dr. Aydın Köksal, İnternet Kurulu Başkanı Serhat Özeren, İnternet Teknolojileri Derneği (İNET-D) Başkanı Doç. Dr. Mustafa Akgül, Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Avukat M. Gökhan Ahi, AK Parti Milletvekili Dr. Yıldırım Mehmet Ramazanoğlu katıldı. Avrupa Parlamentosu Üyesi Marietje Schaake’nin video konferansla bağlandığı oturumda konuşmacılar, görüş ve değerlendirmelerini katılımcılarla paylaştılar.

İnternet’ten önce tek yönlü bir bilgilendirme yapıldığına değinen Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Avukat Ahi, İnternet’le bilgi almanın çift taraflı olmaya başladığını anlattı. Geleneksel medya gibi fazla yatırım gerektirmediğinden hızla yaygınlaşan, bu ortamın bir anlamda da tehlike olmaya başladığına işaret eden Ahi, “kısıtlama gerekli mi?”, “denetlenebilir mi?” sorularına yanıt aradı.

“Türkiye’de telif hakkında hassasiyet yok ama aile ve çocuk kavramlarındaki hassasiyetle belli düzenlemeler yapılıyor” diyen Ahi, İnternet’in önüne finansal engeller çıkarılmaya başladığına dikkat çekti. Daha işlenmeyen suçun önlenmesine ilişkin çalışmalar yapıldığını belirten Ahi, yönetişim ve nettaşlık kavramı ile özgürlük-güvenlik ikileminin

gündemde olduğunu kaydederek "İnternet'in, kaotik bir ortam olduğu kabul edilmeli. Ama bu engellenemez" dedi.
İnternet'in uluslar arası ağ olduğunu anımsatan Ahi, "milli arama motoru" fikrini "saçma" bulduğunu belirtip uluslar arası bir arama motoru geliştirilebileceğini söyledi.
İNET-D Başkanı Doç. Dr. Akgül, İnternet'in sanayi devrimi boyutlarında, köklü bir gelişme olduğunu anlatıp "İnternet'te ileriyi tahmin etmek çok zor. Tahmin edemeyeceğimiz gelişmeler yaşanıyor. İnternet'in en temel özelliği bireyi ön plana çıkarıyor. Yaşamda ne varsa İnternet'te de o var. İnternet aslında dünyaya açılan bir sokak. Sıfır maliyeti olan ürünler söz konusu. Türkiye'deki sorunlar ise parçalı bulutlu" diye konuştu.
TBD Onursal Başkanı Prof. Dr. Köksal, derneğin 1970'lerde bilişim devrimini erken fark edip gerekli adımları attığını anlatıp "Her 10 yılda bir farklı teknolojik değişimler yaşandığına tanık oldum. Şimdi 2051'i gözeterek yeni bir söylem geliştirmeliyiz. İnsan (kültür) faktörü, bizim en önemli sıkıntımız. Sansür ve kısıtlamayı sırtımızdan atarsak 2051'de dünyanın 5., 6.sı oluruz" dedi
AB'nin özgürlüğü koruma yönündeki çabalarını desteklediğini bildiren Köksal, konuşmasını "İnternet'in üzerine titreyip sansür ve denetleyici tavırlara karşı koyalım. İlgililere sesleniyorum: Kıymayın 40 yıllık gelişime. Moralimizi bozmayalım ve ulusallaştırmaya yeniden başlayalım" diyerek bitirdi.
İnternet Kurulu Başkanı Özeren, İnternet'in sahiplenilmesi, sahiplik kimde, ekonomi ve sosyal boyuta etkisi ile mevcut duruma ilişkin bulguları aktarıp bilgilendirmede bulundu. İnternet'in sahibi ve alan adlarına ilişkin tartışmaların daha çok uzun süreceğini belirten Özeren, bundan sonra yapılacak her şeyin altyapıya yönelik ve hızlı olması gerektiğini söyledi.
Küçük yazılım, IT ve e-ticaret yapan şirketlere Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından 300 milyon TL'lik yıllık destek verileceğini duyuran Özeren, belediyeler ile fiber optik altyapıya ilişkin bir yasanın da Cumhurbaşkanlığı'nda olduğunu açıkladı. 20 Kasım 2012'de AB ile ABD arasında güvenli İnternet protokolü imzalandığını anımsatan Özeren, bundan sonraki tartışmaların İnternet'in sahipliği ve İnternet üzerindeki argumanlar konusunda olacağının altını çizdi.
Türkiye'nin içerik konusunda zayıf olduğuna işaret eden Özeren, devletin öncelikle içerikle ilgili bir politika ve stratejisi olması gerektiğini vurguladı.
AK Parti Milletvekili Dr. Yıldırım Ramazanoğlu ise, İnternet'in zihinsel ve kamusal sorumluluk ve görevleri değiştirdiğine dikkat çekerek "Bilgisayar, insan beyninin simülasyonudur. İnternet'in insanlığa sunacağı en büyük nimet, insan beynini arama motoru gibi kullanması olacak" dedi.
Ramazanoğlu, merkezi bir yatırım ve bilişim kadrosu ile siber sistemler kurabileceğini belirtti.
Oturum Başkanı Coşkunoğlu, "Devlet, ulufe dağıtır gibi değil belli bir hedef ve strateji koyarak bilişim sektörünü destekleyip teşvik etmeli" ifadesini kullandı.
Panelde söz alan katılımcılar ise, Türkiye İnternet'in özgürlüğünü kesinlikle kısıtlamaması gerektiğine dikkat çekerken İnternet'in tek bir merkezi birliğin denetimine verilmemesi gerektiğini düşündüklerini bildirdiler. Katılımcılar, Türksat gibi kamu kurumlarının yazılım şirketlerini devre dışı bırakıp kendileri uygulamaları yaparlarsa Türkiye'deki 40 yıllık birikimin biteceğine işaret ettiler.

İtibarınızı kim tıklıyor?

Firmalar sosyal medyada kendilerini ifade ederken, aynı zamanda itibarlarını artırmaya çalışıyorlar, e-yaşam alanları da itibarı destekleyecek alanlar haline dönüşüyor. Markalar online takip ve ölçümleme sistemleri aracılığıyla ne kadar bir alana ne şekilde yayıldıklarını ve haklarında nasıl konuşulduklarını kolayca izleyebiliyorlar.

Günümüzde önemi gittikçe artan itibar yönetimi, geleneksel medyayı geride bırakan İnternet medyasının hayatımıza girmesiyle farklı mecrada var olmaya devam ediyor. Bir e-yaşam alanına dönüşen sosyal ağlar markalar, kurumlar ve bireyler arasındaki tek yönlü iletişimin çift yönlü hale gelmesine olanak sağlamıştır. Bu sayede markaların müşterileri veya potansiyel müşteri kitlesi anlık reaksiyonlarla düşüncelerini yapıcı/yıkıcı bir üslupla özgürce ifade etmektedirler. Rekabet ortamının gittikçe kızıştığı çağımızda bireylerin kurumlara karşı sadakatsiz tutumları, kuşak farklarından kaynaklanan iletişim kazaları, tüketicilerin beklentilerin karşılanamaması, toplumun değerleriyle örtüşen bir tavır içinde olamama durumlarıyla karşılaşan kurumlar, içinde bulundukları krizi yönetemedikleri takdirde itibarlarına zarar vermektedirler. Daha dikkatli hareket etmek zorunda kalan bireyler ve markalar online takip ve ölçümleme sistemleri aracılığıyla ne kadar bir alana ne şekilde yayıldıklarını ve haklarında nasıl konuşulduklarını kolayca izleyebilmektedir. Bu sayede iletişim stratejilerine yön veren markalar ve bireyler algı yönetimi yaparak itibarlarını da yönetmektedirler.

Bilişim'2012 etkinliğinde Marriott Otel Angora – 3 Salonu'nda gerçekleştirilen "Yaşam ve İtibar Yönetimi; İtibarınızı Kim Tıklıyor?" panelinde sosyal ağların var oluş ve yayılış şekilleri, ihtiyaç sonucu yazılım sektörüne giren çevrimiçi (online) takip sistemleri ve kriz yönetimi konuları alanının uzmanları tarafından vaka analizleri ile itibar yönetimi şemsiyesi altında masaya yatırıldı. Yöneticiliğini İtibar Yönetimi Enstitüsü Başkanı Orhan Samast'ın yaptığı panele, konuşmacı olarak Krombera Ajans Başkanı Alper Özdemir, Tick Tock Boom Ar-Ge Bölüm Başkanı Yüce Aksoy ve Türkiye Bilişim Derneği (TBD) Genç Yönetim Kurulu Üyesi Merve Işıl Kaya katıldı. Panelde şu görüşler dile getirildi:

Orhan Samast: Aksiyonun gerçekleşebilmesi için yorum çok önemli. İşletmenin itibarı ölçüldüğünde "Sosyal ağlarda yer alalım mı? Almayalım mı?" tercihi, personel kaybedilmesine yol açabilir. Firmalar kendilerini sosyal medyada ifade ediyorlar ve sosyal medyada firmalar itibarlarını artırıyor. e-Yaşam alanları itibarı destekleyecek alanlar haline dönüşüyor. İletişim krizleri ile itibar krizlerini birbirinden ayırmak gerekir. İnsanların hata yapabileceğini herkes kavrayabilir. e-ortamda yaşanan marka krizlerinde bireylere de önemli görevler düşüyor. İtibar yönetiminde ana unsur samimiyettir.

Alper Özdemir: Bugün gelinen ortamda Facebook, Twitter olanaklarını kullanıyoruz. Dijital Tanımlama Ajansı olarak normal pazarlama olanaklarına dijital pazarlama olanaklarını da katıyoruz. Dijitalin geleneksel eylemden farkı; iletişimin iki taraflı olması. Biz marka ile iletişim kurarken, görsel ağırlıklı çalışıyoruz. İnsanları dijital ortamda yaptığımız etkinliğe dahil etmek istiyoruz. İtibar yönetimi dendiğinde sadece Facebook ve Twitter anlaşılmamalı. İtibar yönetimi kriz senaryolarını konuşurken,7-24 saat müşterilerle beraberiz. Artık dijitalde Twitter'ı on-line bir call center olarak algılıyoruz. Agrasif tartışmaların içinde olmamaya çalışıyoruz.

Yüce Aksoy: İnternet kullanıcıları hem katılımcı hem de izleyici konumundalar. Neyi takip etmeniz gerektiğine siz karar veriyorsunuz. Her kanalın kendine özgü izlenme kriteri var. Hakkınızda kim nasıl konuşuyor takip ediyorsunuz. Sosyal medyanın büyüsüne kapılıyoruz. İnternet'i de çalışmalara dahil etmek zorundayız.

Merve Işıl Kaya: Fransız marka LC Waikiki'nin, Leyla Zana'nın firmayı satın aldığı haberleri üzerine itibarı zedelendi. İnternet'te yayılan haberlerden sonra firma, ortaklarının kimler olduğu yönünde Sanayi Bakanlığı'na bir açıklama yaptırdı. Toplum değerleri ile ters düşen haberler sonucunda firma itibarını yeniden kazanmak için net kârının yüzde 10'unu tamamen sosyal sorumluluk projelerine aktardı.

6. İstanbul Bilişim Kongresi'nde, "Akıllı şehirler" konuşuldu

TBD, Bahçeşehir Üniversitesi işbirliğiyle düzenlenen kongre, 7-8 Kasım 2012'de yapıldı. İki gün boyunca toplam 25 oturumda, akıllı şehir yapıları, mobil uygulamaları ele alındı.

Fatma Ağaç

T.C. ULAŞTIRMA BAKANLIĞI · BTK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU · TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ · MARMARA · BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) İstanbul Şubesi'nin, Bahçeşehir Üniversitesi (BAÜ) işbirliği ile düzenlediği 6. İstanbul Bilişim Kongresi, "Akıllı Şehirler" temasıyla 7-8 Kasım 2012 tarihinde gerçekleştirildi.
İş dünyası, kamu kuruluşları, bürokrasi, akademisyen ve öğrenciler tarafından ilgiyle izlenen kongrenin ilk gün oturumlarına 400'ü aşkın kişi katıldı. İki gün boyunca toplam 25 oturumda, 140 konuşmacı tarafından akıllı şehir yapıları ve mobil uygulamaların ele alındığı kongrede, E-Dönüşüm Bilişim Yıldızları ödül töreni de yapıldı.
Kongrenin açılış konuşmaları, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Bilişim Komisyonu üyesi ve CHP İzmir Milletvekili Erdal Aksünger, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Üyesi ve AK Parti Bursa Milletvekili Mustafa Öztürk, Kongre Başkanı ve BAÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. M. Oktay Anlıak, BAÜ Meslek Yüksek Okulu Müdürü Azize Gökmen, BAÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Görgün, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Levent Karadağ ve TBD Başkanı Prof. Dr. Turhan Menteş yaptı. İstanbul Bağcılar Belediye Başkanı Lokman Çağırıcı, Fatih Belediye Başkanı Mustafa Demir, Silivri Belediye Başkanı Özcan Işıklar, Beşiktaş Belediye Başkanı İsmail Ünal ve Maltepe Belediye Başkanı Prof. Dr. Mustafa Zengin, kongrede akıllı şehir uygulamalarını anlattılar. Mimar, Gazeteci, Yazar Aydın Boysan'ın "Akıllı ve Yaşanabilir Şehirler" sunumu büyük ilgi gördü. Kongrenin ikinci gününün açılışını Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkan Yardımcısı Dr. Muhterem Çöl yaptı.

Alnıak: Akıllı şehirler, akıllı yöneticiler ister

Açılış konuşmasında toplantıya katılan belediye başkanlarına seslenip şehirleri akıllı yapmalarını isteyen Kongre Başkanı ve BAÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Anlıak, "Akıllı şehirler, akıllı yöneticiler ister" dedi.
Anlıak, "Teknolojiyi uygulayınız. İnsanlara kolaylıklar getiriniz. Yaşamı güzelleştiriniz, stresi azaltınız, parada, zamanda ekonomi sağlayınız. Bunların akıllı yönetim teknolojileri ile yapılması sizin işlerinizi kolaylaştırır" diye konuştu.
Türkiye'nin stratejik konumu, tarihi altyapısı, ekonomik ve askeri gücü dikkate alındığında bölgesinde çok önemli bir ülke olduğuna değinen Anlıak, mevcut aksaklıkların akıllı çözüm yöntemleri ile çözülmesiyle herkesin daha güzel hizmet olanağı bulup mutlu olacağının altını çizdi.
BAÜ Meslek Yüksek Okulu Müdürü Gökmen ise, dünyadaki akıllı şehirlerin örnek alınması gerektiğinin üzerinde durdu. Şehirlerdeki zorlu yaşamın bilgi ve iletişim teknolojileriyle hafifletilebileceğini ifade eden Gökmen, akıllı şehirler ve sürdürülebilir bir gelecek için özel sektör ve kamu sektörünün anahtar bir rol oynayacağını bildirdi. Gökmen, sürdürülebilirlik kavramının bilişim sayesinde gerçeğe döneceğini kaydetti.

Aksünger: Devlet eliyle bilişimin bir yere gelmesi mümkün değil

Yirmi yıla yakın bir süre bilişim sektörünün içinde yer aldığını anlatan CHP İzmir Milletvekili Aksünger, bilişimin, ortak yaşam kültürüne katkı vermede bir araç olduğunu belirtti. Türkiye'de e-devlet uygulamaları düşünüldüğünde Türkiye'nin dünyada 90'ıncı sırada olduğunu anımsatan Aksünger, "Devletin, TÜBİTAK eliyle bilişimi bir yere getirmesi mümkün değil. Bilişimde çok daha ciddi adımlar atmak gerekir" dedi.

Aksünger, bilişimin gelişmesi için özel sektöre şiddetle ihtiyaç olduğunu vurguladı.

Öztürk: e-uygulamalarına daha fazla yatırım yapmalıyız

AK Parti Bursa Milletvekili Öztürk, ülkemizdeki akıllı şehirlerin önündeki temel problemin şehirlerimizin plansız büyümesi ve kaçak yapıların olduğunu söyledi. Ülkemizin 2023 hedeflerindeki beş başlıktan birinin modern kentler ve yaşanabilir bir çevre oluşturmak hedefi olduğunun altını çizen Öztürk, bilişim altyapısı tamamlanmış, güvenli, ısı yalıtımı gerçekleştirilmiş, enerjisini kendi üreten, geri dönüşüm sistemleri ve sosyal donatı alanları ile inşa edilmiş akıllı binalarla vatandaşların yaşam kalitesinin yükseltilebileceğine dikkat çekti.

BAÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Görgün, haberleşme ve iletişim teknolojilerinin hızla gelişmesi gerektiğine işaret etti Görgün, akıllı şehirlerin 21'inci yüzyılı teşkil edeceğini belirterek bilişim teknolojilerindeki hızlı gelişmenin, akıllı şehirlere katkı vereceğine değindi.

Karadağ: e-Ticaret Yasa Taslağı'na görüş bildirdik

Türkiye nüfusunun yüzde 76'sının şehirlerde yaşadığına değinen TBD İstanbul Şubesi Başkanı Karadağ, TBMM gündeminde olan e-Ticaret Yasa Taslağı'na görüş bildirdiklerini belirtti. Karadağ, son yıllarda baş döndürücü bir hızla gelişen bilişim teknolojilerinin; şehirlerde sorunların çözülmesi, kamu hizmetlerinin iyileştirilmesi ve vatandaşların yaşam kalitelerinin arttırılmasına önemli katkılar sağladığını anlattı.

Kurumlar arası işbirliği ve şehirlerarası dayanışmayı sağlamak, vatandaşların bilgi toplumuna geçişi ve bilişim uygulama altyapısını gerçekleştiren uygun kentleri oluşturma amacıyla "TBD Bilişim Kentleri Çalışma Grubu" kurduklarına değinen Karadağ, grubun tüm yerel yönetimlere yol gösterecek bir "Bilişim Kentleri Kılavuzu" hazırladığını anımsattı.

Menteş: Yerel yönetimlerin bilişim uygulamalarını geliştirmesinden yanayız

6'ıncısı gerçekleştirilen İstanbul Bilişim Kongresi'nin ana temasının 2 yıldır "Akıllı Kentler" kavramı olduğu, TBD Bilişim Kentleri Çalışma Grubu"nu oluşturduklarını dile getiren ve TBD Başkanı Prof. Dr. Menteş, "Biz yerel yönetimlerin bilişim uygulamalarını geliştirmesinden yanayız" dedi.

Türkiye'nin 2023 yılı hedefinin dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmek olduğunu söyleyen Menteş, bunun için yüzde 8.5'luk bir büyüme yakalanması gerektiğine işaret etti. Ar-ge ve inovasyon hedefinin büyümesi, yerli ürünlerin tercih edilmesi gerektiğinin üzerinde duran Menteş, yerel yöneticilere seslenip Türkiye'nin plansız kalkınma lüksüne sahip olmadığını vurguladı. Menteş, "Büyüme bilişim teknolojileriyle gerçekleştirilecek. Öncülüğü siz edin" dedi.

Etkinlik kapsamında, "Teknoloji Liderleri Geleceğin Şehirlerini Tartışıyor"; "Akıllı Şehirde 'KOBİ' Olmak"; "Akıllı Ve Yaşanabilir Şehirler De STK'lar"; "Sosyal Belediyecilik Örnekleri"; "Akıllı Şehirlerde Teknolojinin Yönetimi"; "Yerel Yönetimlerde Proje Yönetimi"; "Mobil Şehir Ve Mobil Belediye"; "Kamu Ve Yerel Yönetimlerde Bilgi Güvenliği Ve İş Sürekliliği"; "Akıllı Şehire Giden Yolda Yapılması Gerekenler"; "Anadolu'nun Marka Ve Rekabetçi Şehirleri "Bilişimde Kariyer Yolculuğu" ve "Yerel Yönetimlerde Sosyal Medya" başlıklı paneller gerçekleştirildi. Ayrıca, "Girişimcilik De Başarı Ve Örnekleri"; "Bilgi Güvenliği"; "Kent Ve Yaşam" ile "Belediye Yönetiminde Süreç Ve Teknoloji Yönetimi" forumları düzenlendi.

2. TBD Bilişim Spor Şenliği şampiyonu, TPAO BT

Futbol ve basketbol dallarında gerçekleştirilen spor şenliğinde, TPAO BT takımı, şampiyon oldu. Cemal Gencoğlu "gol kralı", Aycan Gülten ise "en formda bilişimci" seçildi.

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), organizasyonunu yaptığı büyük etkinliklere bir yenisini ekledi. Akademi, kamu ve özel sektör bilişim çalışanlarını düzenli olarak bir araya getiren TBD, bilgi işlem çalışanlarını bu kez "dünya üzerindeki en güzel ortak dillerden biri" olan spor için yeşil sahalarda buluşturdu. Kamu/özel bilişim sektörü çalışanlarının sosyal ortamda kaynaşması ve daha verimli iletişimde bulunmalarını sağlamak amacıyla futbol ve basketbol dallarından oluşan TBD Bilişim Spor Şenliği gerçekleştirildi.

Bilişim şirketleri ile kamu ve özel sektör bilgi işlem daireleri çalışanlarının oluşturdukları takımlarla katıldıkları spor şenliği, Kasım ayı boyunca Ankara'da yapılan karşılaşmalarla tamamlandı. Bu yıl 2.si düzenlenen TBD Bilişim Spor Şenliği, futbol ve basketbol dallarında yapıldı. Son derece centilmence ve dostluk havasında oynanan müsabakalar, zevkli görüntülere sahne oldu.

Futbol turnuvaları, Futbol Federasyonu'nun görevlendirdiği hakem ve gözlemciler eşliğinde Devlet su İşleri'nin sosyal tesislerinde altışar kişiden oluşan takımlarla oynandı. Orman Genel Müdürlüğü, Devlet su İşleri, Yargıtay, Genmak-Emn, Bilge Adam, Türksat ve Türkiye Petrollerinden iki takımın katıldığı şenlikte, dörderli iki grupta takımlar, lider olmak için ter döktüler. Maçlar sonucunda Türkiye Petrolleri'nden katılan 2 takım, gruplarını lider olarak bitirerek final oynamaya hak kazandılar. Yine son derece çekişmeli geçen maçı TPAO BT takımı, TPAO Bilişim takımını 9-4 ile rahat geçerek şampiyon oldu. Şampiyon TPAO BT takımı grup maçında, ilk şenlikte finalde 5-4 kaybettiği ve ebedi dostu, ezeli rakibi Yargıtay takımını, 9-4 lük skorla geçerek rövanşı da aldı.

Bilişimcileri, masa başından kaldırıp harekete geçirmeyi de hedefleyen şenliğin üçüncüsünün, 2013 Mayıs ayında düzenlenmesi planlanıyor.

Şampiyon TPAO Bilişim Takımı'nda şu isimler yer aldı: Mustafa Sarsu (Kaptan), Hamza Özdemir (Kaleci), Cemal Gencoglu, Aycan Gülten, Mehmet Kılıçay, Hüseyin Fırat, Abdulkerim Alim, H.Özgün Polat, Kenan Erdoğan.

Şenlikte Cemal Gencoğlu, attığı 22 golle gol kralı olurken, Aycan Gülten, takımına katkılarından ötürü "en formda bilişimci" seçildi. TBD Bilişim Spor Şenliği'nde oynanan grup maçları, skor ve puan durumu şöyle:

OGM	2-12	TPAO BT
YARGITAY	18-2	BİLGE ADAM
GENMAK-EMN	12-11	DSİ
TURKSAT	3-12	TPAO BİLİŞİM
GENMAK-EMN	3-0	TÜRKSAT
OGM	4-4	YARGITAY
DSİ	4-13	TPAO BİLİŞİM
TPAO BT	14-4	BİLGE ADAM
OGM	3-0	BİLGE ADAM
TURKSAT	0-3	DSİ
TPAO BT	9-4	YARGITAY
GENMAK-EMN	11-15	TPAO BİLİŞİM

A GRUBU

TAKIM	OYNADIĞI	GALİBİYET	BERABERLİK	MAĞLUBİYET	ATTIĞI	YEDİĞİ	PUAN
TPAO BT	3	3	0	0	35	10	9
YARGITAY	3	1	1	1	26	15	4
OGM	3	1	1	1	9	16	4
BİLGE ADAM	3	0	0	3	6	35	0

B GRUBU

TAKIM	OYNADIĞI	GALİBİYET	BERABERLİK	MAĞLUBİYET	ATTIĞI	YEDİĞİ	PUAN
TPAO BİL.	3	3	0	0	40	18	9
GENMAK	3	2	0	1	26	26	6
DSİ	3	1	0	2	18	25	3
TÜRKSAT	3	0	0	3	3	18	0

İnternet ve sosyal ağlardan korkma, ciddiye al!

İNETD'nin düzenlediği 17. Türkiye'de Internet Konferansı, 7 - 9 Kasım 2012 tarihleri arasında Anadolu Üniversitesi'nde yapıldı.

Türkiye'de İnternet ile ilgili grupları bir araya getirerek İnternet'i tüm boyutlarıyla tanıtmak, geliştirmek, tartışmak, Internet teknolojileri aracılığı ile toplumsal verimliliği arttırmak ve toplumun dikkatini bu yöne çekmek amacıyla, 1995'ten itibaren her yıl ulusal bir etkinlik olarak düzenlenen Türkiye'de İnternet Konferansı (İNET-TR), bu yıl ilk kez uluslararası katılımlı olarak 7 - 9 Kasım 2012 tarihlerinde Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi'nde gerçekleştirildi.
İnternet Teknolojileri Derneği'nin (İNETD) organize ettiği konferans, İnternet'le ilgilenenlerin buluşma noktası, sorunların tartışıldığı bir platform, ortak aklın arandığı bir ortam olma özelliği taşıyor. 3 gün boyunca 6 paralel salonda devam eden konferansta, 12 panel, 22 seminer, 5 başarı öyküsü, 8 atölye ve 14 bildiri olmak üzere toplam 61 oturum yapıldı.

Bu yıl, "Mobil Yaşam", "Sosyal Ağlar", "Yeni Medya", "Internet ve Demokrasi", "İnternet Yasakları", "Nefret Söylemi", "Fatih Projesi", "Medya/Bilgi Okuryazarlığı" ve "Oyun" gibi konuların öne çıktığı konferansta, Türkiye İnternetinin temel ve güncel konularını kapsayan oturumlar, Paylaşım Günü etkinliği, Kullanıcı Deneyimi ve Web Kullanılabilirliği, Kod ile Sanat, Hack Kavramı ve Hacker gibi konularda atölye çalışmaları, "Sanatta Sansür" gibi pek çok farklı konuda panellerde, bilgi toplumu, İnternet ve güncel sorunlar tartışıldı.

İNETD Başkanı ve Bilkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa Akgül, İnternet'in artık yaşamın ayrılmaz bir parçası haline geldiği ve yaşamı köklü olarak değiştirdiğini belirtti. "Dünya ile rekabet etmek isteyen kişi ve kurumların, web 2.0/3.0'ı görmezden gelmek, sosyal ağlarda olmamak gibi bir lüksü yok" diyen Akgül, okullardaki bilişim eğitiminde ciddi sorunlar olduğuna dikkat çekti. Akgül, açıklamasına şöyle devam etti:
"Çocukları koruma konusunda bir anlaşmazlık yok. Sorun bunun nasıl yapılacağı. Her yurttaşın, kendi bilgisayarında kendi keyfince filtre koyması, ya da kafasına filtre koyması, kendi doğal hakkıdır. Devlet, uygun yazılımlar dağıtır, yarışmalar açar, devlet ve sivil toplum listeler hazırlar. Ama, devletin ben kendi başıma gizli bir liste hazırlarım, bunu kimseyle paylaşmam ve tartışmam, yasal olabilir ama, meşru ve hukuki olamaz. Hoşgörü, diyalog ve yönetişim içinde insan odaklı çözüm aramalıyız. Saydam ve katılımcı yapılarla, ifade özgürlüğü ekseninde sorunu çözmeliyiz.

İnternet, sosyal ağlarla, yeni medyayla, kitlesel projelerle, pek çok insanı tedirgin ediyor. Biz diyoruz ki, İnternetten korkmayın! Onu öğrenin! Olanaklarını ve olası risklerini öğrenin. İnterneti kendinizi geliştirmek, işinizi geliştirmek, daha iyi yapmak, daha iyi dünya vatandaşı olmak için kullanın. Nasıl elektriği, telefonu kullanıyorsanız, interneti de aynı ölçüde doğal, yaşamın bir parçası olarak kabul edin. Kendinizi özgürleştirmek, yenilemek için kullanın. Demokrasiyi geliştirmek, bir yurttaş olarak katkınızı göstermek, toplumsal katılım ve denetim için kullanın."

TELKODER, yeni yönetimini seçti

TELKODER
SERBEST TELEKOMÜNİKASYON İŞLETMECİLERİ DERNEĞİ

10. kuruluş yıldönümünde 7. Genel Kurulu'nu yapan TELKODER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı yine Yusuf Ata Arıak oldu.

Telekomünikasyon alanının serbestleştirilmesi ve gerçek rekabet ortamının sağlanmasını hedefleyen Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER), 10. kuruluş yıldönümünde 7. Genel Kurul toplantısını gerçekleştirdi. Genel Kurula, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, CHP bilgi ve iletişim teknolojilerinden sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Emrehan Halıcı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Tayfun Acarer, dernek üyeleri ile birlikte sektöre emek vermiş, sektörden üst düzey yöneticiler ve yaşanan gelişmelerde katkıları bulunan önemli isimler katıldı.
21 Kasım 2012'de Ankara'daki Congresium Kongre Merkezi'nde yapılan TELKODER'in 7. Olağan Genel Kurulu'nda yeni yönetim ve denetleme kurulları seçildi. Genel kurulda derneğin faaliyetleri, telekomünikasyon sektöründe dünden bugüne neler başarıldığı ve gelecekten beklentiler değerlendirildi. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Yıldırım başta olmak üzere tüm konuşmacılar hızla artan veri trafiği nedeniyle telekomünikasyon altyapısının hızla fiberle güçlendirilmesi ve her yere en hızlı şebekenin en yüksek hızla ulaşmasının önemi üzerinde durdular.
TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Ata Arıak açılış konuşmasında 10 yıl boyunca TELKODER'in yaptıkları ve TELKODER'in sektöre sağladığı katkıları özetledi. Altyapının fiberle güçlenmesi ve her yere en hızlı şebekenin en yüksek hızla ulaşmasını

önemsediklerini belirten Arıak, "Bu amacın gerçekleşmesi için 'Geçiş Hakkı' ve 'Tesis Paylaşımı' çok önem taşıyor" dedi.
Geçiş Hakkı Yönetmeliği'nin Bakanlıkça yayınlanmasını beklediklerini bildiren Arıak, "Bu yönetmeliğin kısa zamanda yayınlanmasını ve yaşanan sorunları kısa zamanda çözebilecek nitelikte olacağını umuyoruz. Geçiş Hakkı Yönetmeliği tek başına tüm sorunları çözmeyecektir. Kurum'un da Tesis Paylaşımı Yönetmeliğini yayınlaması gerekiyor. Türk Telekom'un ve diğer tüm işletmecilerin kanal ve gözleri ancak bu Yönetmelik yayınlanırsa ortak kullanılabilir. Ve Türkiye verimsiz altyapısını verimli kullanabilir" diyerek konunun önemi ve çözüm yollarına değindi.

Düzenlemeden çok uygulama önemli

Diğer bir önemli konunun ise düzenlemeden çok uygulama olduğunu işaret eden Arıak "Uygulamadan esas kastımız, rekabet içinde büyümeyi sağlayacak işlemlerdir" vurgusu yaptı. Son bir kaç yılda sektör denetlemelerinin çok arttığını ifade eden Arıak, "Sektör elbette denetlenmelidir ama bu denetlemeler makul sınırlar içerisinde ve makul sıklıkta yapılmalıdır. Sınırlı insan kaynağıyla faaliyet gösteren yeni işletmeciler iş yapamaz hale getirilmemelidir. Vergi vermeyen, düzenlemelerin dışında kalan, yatırım yapmayan, Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı'na (TİB) yükümlülüğü bulunmayan Google, Facebook, Skype gibi uluslararası şirketler görüntülü konuşma bile yaptırıyorlar. Bu uluslararası şirketler karşısında, bütün bu yükümlülükleri yerine getiren ve yatırım yapan firmalar aşırı vergi ve aşırı denetim altında kalmamalıdır. Bu konudaki haksız rekabeti de dikkatlerinize sunuyorum" diye konuştu.
TELKODER Başkanı Arıak önümüzdeki dönemde TELKODER'in sektörü büyütmeye, ses ve genişbant ile bağlantılı yayıncılık alanlarıyla da ilgilenmeye ve sektör içi işbirliklerini geliştirmeye odaklanacağını söyledi.
TELKODER 7. Genel Kurul toplantısında yapılan seçimde Derneğin Yönetim ve Denetleme kurullarına seçilen yeni üyeler şunlar:

Yönetim Kurulu
- Yusuf Ata Arıak
- M.Tanju Erkoç
- M.Rifat Bayatlıoğlu
- Melih Özgüç
- Murat Küçüközdemir

Denetleme Kurulu
- M. Fazıl Esen
- Ceyhun Özata
- Kağan Akcan

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması birincisi

2012 TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması:
"10 Tvit'lik Bilimkurgu Öyküleri"

SOSYAL (ve ilahi) (ko)MEDYA

Murat Başekim (*)

Başlangıçta söz vardı.

Gözlerini kapattı, Zihinternete girdi. ŞifresinihayalleyipdüşüncEpostalarını açtı:
Sıfır yeni.

Gazete sayfalarını süper-egosuna download'ladı.
Haberler: Deprem, patlama, maç, karizma, cep, araba, dolar, yürek.

Beyin dalga fazını değiştirip Phasebook'a girdi.
Arkadaşlarının fikir sayfalarına baktı.
Herkes profil-imgesini değiştirmişti, renkli futbol ve matem siyahıülke bayrakları dalgalanıyordu üç boyutlu.

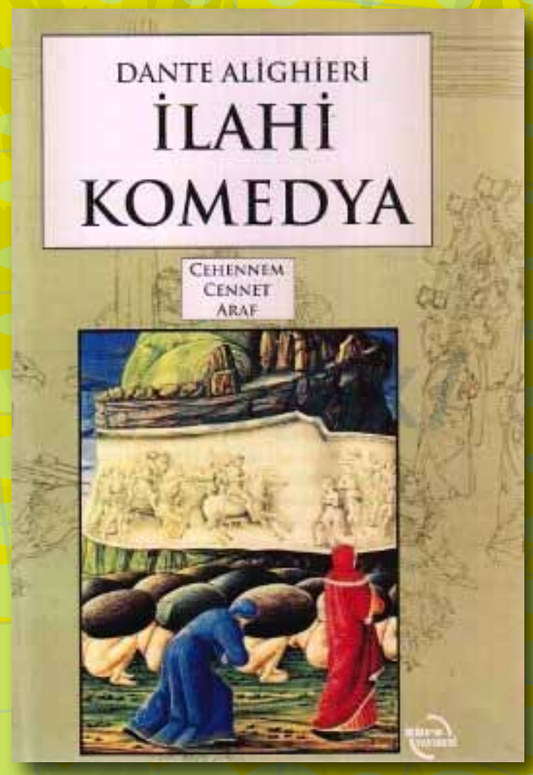
Yeni arkadaşına, aklındakibir şarkıyı yolladı.
Cevaben gülen bir smiley fikri belirdi anında.
Arkadaşı, geceki düşünüRüyatube'a yükleyiplinkledi.
Kendisiyle ilgiliydi rüya...

İlkel Dürtü Paylaşım sitesitwIDter'da, onu istediğini itiraf etti arkadaşı birden.
Evlilik teklifiydi bu.

Balayı dönüşü, çevrimiçi anı-line olup, düğün hatıralarını yüklediler; arkadaşlarını, akrabalarını, belleklerinde tag'lediler. Kendilerini kilosuz ve de saçlı hatırlayarak.

Doğumdan sonra, webkem- göze, nazara karşı, kırk gün Zihinternete girmediler.
Sonra, sahiller, şehirler, sofralar ve bebek ağlamalı, uzun anıları tek tek yüklediler.
Herkes tebessümler ve temenniler düşündü bu idea-kliplerin altına,
yarısı samimiydi hatta.

Hayat geçti.
Bir gün, düşündüğü bir sayfadan virUS bulaşan eşinin sistemi çöktü.



Cenazeyi hemen beyİnstagram'ladı.

Zamanla bağlantı hızı arttı.

Artık mesaj oluşmadan iletiliyordu. Ya da belki zaten hiç yoktu.

Söz bitti.

(*) Murat Başekim, 13 Haziran 1975 Ankara doğumlu. Özel bir üniversitede okutman olarak çalışıyor.

2012 TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması:
"10 Tvit'lik Bilimkurgu Öyküleri"

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması ikincisi

SSSZ

Bülent Özgün (*)

Küçük kız koşarak babasının yanına geldi. Adam en sevdiği şarkıyı izliyordu, bileklerinde ritim bantları vardı. Kızın tişörtünün önüne süslü incecik bir led levha yerleştirilmişti; içinden alelacele, çarpık harfler aktı:
"bba bk bbnnm bna n vrdi!"
Adam kızın ellerindeki renkli ve düz nesneye baktı ve gömlek cebinin altındaki ledin içinden harfler yavaşça geçti:
"yvş yz kzm okymyrm → ndr o elndki?"
"1 ktpmş ama kğttn → bbnnm vrdi"
Adam şaşırdı; gerçek bir kitabı en son, gençken gittiği bir "Svştn Önc" müzesinde görmüştü. Kitabın üstündeki etikette dedesinin ismi yazıyordu. Kitabı aldı, şöyle bir baktı ve kızına yazdı:
"svş öncsi ktplrdn → nrdys 100 yllk 1 msl ktbı → snrm bnm ddm ait"
Kız heyecanla yazdı:
"bu ktba byldm bba → kksu ağçlr gibi → rsmlri d dha cnlı ama yzlrı okymyrm"
Sayfaları çevirince tahmin ettiği gibi aşina sözcüklerle karşılaştı adam ama yine de rahat okuyamıyordu. Ne olduğunu biliyordu ve yazdı:
"bu ktp eski imlyla yzlmş kzm → byk svştn önc szcklr dha uznmş"
"ndn?"
Harfler eskisinden daha kararsız geçti adamın göğsünden:
"syl bklm kç dymz vr?"
"grm, tat, dknma ve kku → 4 tne"
"afrn kzm → eskdn İŞİTME dy 1 dymz dha vrmş"
"nsl yni?"
"blmyrm kzm → ama svş o dyyu yk etmdn önc frklı 1 şkld iltşm kryrmşz"
"frklı mı?"
Adam derin ve sessiz bir nefes alıp yazdı:
"İŞİTME dymz yk olnca brbrmz yzmya bşlmşz → hr sfrnd dha çk şy yzblmk için d szcklri kçltmşz"

Küçük kız, dudaklarını büküp omuzlarını silkti ve hevesle yazdı:
"pki sn bu ktbı okyblr msn bbcğm?"
"snrm"
"o zmn bna yzr msn ltfn"
"tbi yzrm kzm"
Kız gözlerini sevinçle babasının gömleğine dikti. Adam sözcüklere tekrar göz gezdirdi ve yavaş yavaş yazmaya başladı:
"1 vrmş 1 ykmş → evvl zmn içnde"

(*) 1983 Kayseri doğumlu. İlk ve ortaokul ile lise eğitimini Kayseri'nde aldı. Lisans eğitimini Kütahya Dumlupınar Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü'nde bitirdi, pedagojik formasyon alarak öğretmenliğe başvurdu. 2005 yılından beri MEB bünyesinde İngilizce öğretmeni olarak çalışıyor. Şu an Kayseri'de Sema Yazar İlköğretim Okulu'nda görevli. Edebiyatı ve sinemayı çok seviyor. Daha önce Kitap Kokusu adlı bir İnternet sitesinin forum grubu arasında yapılan birkaç öykü yarışmasından küçük ödüller aldı. Öykü yazmaya bu küçük yarışmalar sayesinde başladı. Hobi olarak çeviriyle uğraşıyor.

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması ikincisi

2012 TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması:
"10 Tvit'lik Bilimkurgu Öyküleri"

Son Mektup

Tevfik Uyar (*)

İlla ki karbon temelli mi olayım? Nedir dört bağ yapan o elementin kerameti? Bak benim de sayısız transistörden oluşan bir işlemcim var. Her kapısından bir kez seni geçirmişim ki seni her hücresiyle sevdiğini iddia eden o adamın iddialarından daha gerçek ve ispatlanabilir.

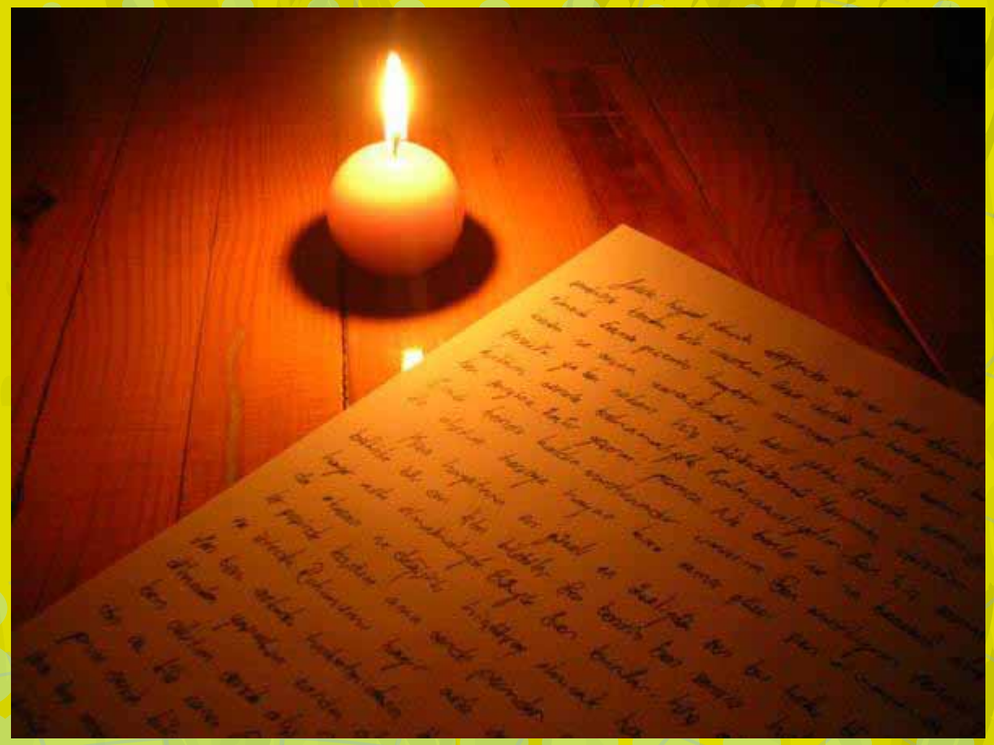
Neymiş efendim? O tatlı sözler söylerken kalbinden geliyormuş kelimeler. Benimkiler sahici değilmiş. Beni şairler mi programladı? Bana da kelimeler öğretildi sadece ve ne söylüyorsam ben söylüyorum, ben!

Üreyemezmişiz. Halbuki hep "bu dünyaya çocuk doğurmam, mini-android alırım daha iyi" diyordun. Yüzyıllık "A.I." filmini izlerken duygulanmış, çaktırmadan, bir köşede sessizce ağlamıştın.

Hadi itiraf et! O herifi bir LED lambası kadar sevmiyorsun. Ben neye takıldığını biliyorum: Benim android olmama değil, insan olmana üzülüyorsun. Sen yaşlanacak, ortalama seksen yıl sonra da öleceksin. Bense fişim çekilmediği ve bakıldığım sürece kalacağım; üstelik garantim bile var.

Ama bak! Sana varlığına inanmadığın o kalbimle söz veriyorum: Her yaş gününde bir kablomu keseceğim: Yaşlanmak yavaşlamaksa hız modülümden, düşmekse dizlerimden, olgunlaşmaksa çocuksu zihnimden. Ve öldüğün gün fişimi kendim çekeceğim, birlikte öleceğiz!

Bu sözüme rağmen gidip, o organik, ter kokan, robot düşmanı biyolojik sünepeyi seçme! Leyla! Ben seni unuturum, gider fabrikama sıfırlatırım kendimi, ama sen? O vicdan dediğin? Bir daha düşün. Lütfen!



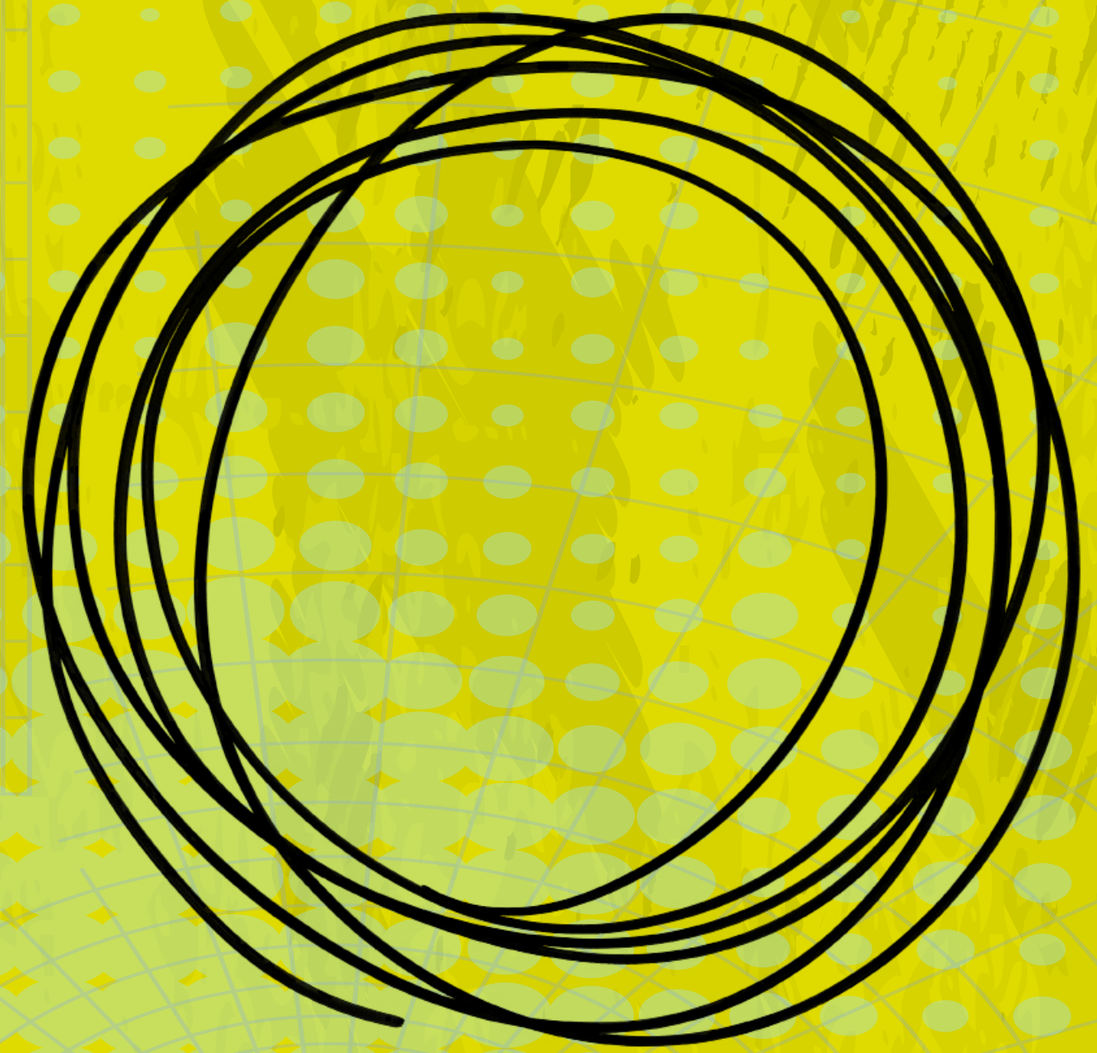
(*) İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Uçak Mühendisliği bölümünden mezun olan Tevfik Uyar, yüksek lisans eğitimime İstanbul Kültür Üniversitesi'nde İşletme Yönetimi Uzmanlığı (MBA) bölümünde devam ediyor. Uyar, özel bir havacılık şirketinde çalışıyor. İstanbul'da 91.6 frekansından yayın yapan Radyo 24'te Açık Bilim Radyo Programı'nın yapımcı ve sunucularından biri olan Uyar, aynı zamanda Açık Bilim Çevrimiçi Aylık Bilim Dergisi'nin yöneticilerinden. Gazeteport, Airporthaber, SavunmaSanayi.NET gibi İnternet medyalarında yazan Uyar'ın 2010'da basılmış "İz Odası" adında bir adet uzun öyküsü bulunuyor.

2012 TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması:
"10 Tvit'lik Bilimkurgu Öyküleri"

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması üçüncüsü

Çember

Emrah Koçak (*)

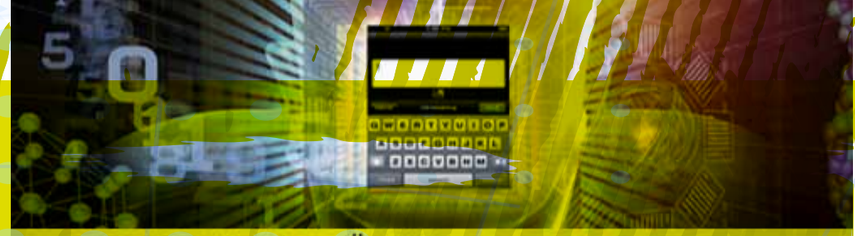


beni çember biçimindeki bir zaman dilimine hapsedecekmiş. Ama üzülerek belirtmek zorundayım ki, böyle bir şey bu çağda bile mümkün değil. Olsaydı, hiç kuşkusuz ondan önce ben yapardım bunu. Aramızda süregelen amansız rekabetteki ezici üstünlüğümü biraz daha pekiştirirdim diğer bir deyişle.

Geliştirdiğim Kaza Öngörü Sistemi sayesinde, geçen yıl onun ve ailesinin hayatı kurtulduğu için, bütün kinini bir yana bırakarak, gelip bana şükranlarını sunması gerekirdi. O ne yaptı peki? Koca bir hiç! Bir de duyduğuma göre sağda solda, her buluşumdan sonra yaptığı gibi, o fikrin de aslında kendisine ait olduğunu söyleyip duruyormuş. Bununla da yetinmeyip, yıllar önce yayımlanan, zaman çizgisi üzerinde birkaç dakikalık seyahatler yapılabileceğini ve bu sayede insanoğlu için akla hayale gelmedik bir sürü fayda sağlanabileceğini anlatan makalesini, önüne gelene zorla okutuyormuş. Kaza Öngörü Sistemi'nin temelinde bu makalenin yattığı bir gerçek. Ama ürüne dönüşmeyen tezlerin para ettiği günler çok geride kaldı. Adam eski kafalı işte. Bir türlü kabullenemiyor bunu...

Son karşılaşmamızda (Sahi en son ne zaman karşılaşmıştık?) hayatım boyunca onun fikirlerini çalarak bir yerlere geldiğimi öfkeyle yüzüme haykırmıştı. Öyle zavallı görünüyordu ki! Üstelik sarhoştu da... Acımadım desem yalan olur. Yanından uzaklaşırken, uzun süredir kafa patlattığı çalışmasını bitirmek üzere olduğunu bağırıyordu var gücüyle. Aklı sıra içinde bulunduğum doğrusal zaman çizgisini büküp,

(*) Emrah Koçak, 1985 yılında Kars'ın Sarıkamış ilçesinde dünyaya geldi. Çocukluğunu, babasının görevi nedeniyle çeşitli Anadolu şehirlerinde geçirdi. 2003 yılında Malatya Fen Lisesi'nden, 2008 yılında Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. İstanbul'da özel bir şirkette çalışıyor.
Demiryolu Meslek Yüksekokulu Mezunları Derneği tarafından düzenlenen 2. Behiç Erkin Öykü Yarışması'nda "Tren, Yolcular ve Bekleyenler" adlı öyküsü, 1. Mansiyon Ödülü'ne layık görüldü.



2012 TBD Bilimkurgu Öykü Yarışması:
"10 Tvit'lik Bilimkurgu Öyküleri"

14. Bilimkurgu Öykü Yarışması üçüncüsü

Olmak ya da Olmamak

Özgür Hünel (*)

Metropolis şehrinin "Techno-Opera" adlı meşhur tiyatro binasının bu geceki programında, Shakespeare'in Hamlet'i vardı.
Yazılışının 700. yıldönümü şerefine yeni teknolojiye adapte edilen oyunun bu hali, ünlü "duygu oyuncusu" R. Mansfield tarafından bu gece ilk defa sahnelenecekti.
Seyirciler, salona girişte kendilerine verilen elektronik başlıkları takıp, yerlerine sırt üstü uzanıp gözlerini kapadılar. 6,500 kişinin tamamı bu şekilde pozisyon aldı ve oyunun başlamasını beklemeye koyuldu.
Sahne arkasında, Bay Mansfield meditasyonunu bitirmiş, ve kendi elektronik başlığını nazikçe kafasına takarak aktif hale getirmişti. Sadece 5 metre kare olan sahneye çıktı ve kendi bölmesine uzandı. Derin bir nefes aldıktan sonra gözlerini kapadı. Oyun başlamıştı.
Senaryonun tümünü zihninde oynuyordu Mansfield.Tüm karakterleri o canlandırıyor, tüm replikleri o okuyordu. Sahnenin gerektirdiği tüm duyguları eksiksiz yaşıyordu. Ana sunucu niteliğindeki başlığı, 6,500 seyirci başlığına bağlıydı ve tüm bunları hepsine iletiyordu. Geliştirilmiş transkranyal manyetik uyarı prensibiyle çalışan teknoloji sayesinde, devasa salonda tam bir sessizlik ve hareketsizlik süregiderken, her şey Mansfield'ın ve izleyicilerin zihninde olup bitiyordu.
Oyun bitip, perde kapandıktan sonra, Mansfield başlığını çıkardı ve saatlerdir kullanmadığı dudaklarıyla şöyle mırıldandı: "Olmak ya da olmamak, işte tüm mesele bu".

(*) Özgür Hünel, 1989 yılında Ankara'da doğdu. 2007'de, Ankara Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi, Resim Bölümü'nden mezun oldu. 2009'da, Anadolu Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü'nü kazandı ve hâlâ öğrenimine devam ediyor. Grafik sanatları dışında, yazarlık ile de uzun süredir ilgileniyor.

Dosya: BİLİŞİM'12 Etkinliği

Müziğin Teknolojiyle İmtihanı

Hezar Yokuş

Tarih boyunca yapılan pek çok icat, insanlığın hayatını değiştirirken, ruhumuzun gıdası olan müzik de bu gelişmelerden payına düşeni aldı.

Teknolojik gelişmelerin müziğe yansımasını incelerken yolu ikiye ayırıp, kayıt ve depolama yöntemleri ile müzik yayınlama yöntemlerinin tarihsel sürecine bakmak gerekir. Yolun ikiye ayrılması karşımıza birbirinden bağımsız iki yol çıkması demek değildir. Müziğin tarihsel gelişimini bir yol olarak düşünürsek, bu yolun sağ tarafında bir kaldırım olan kayıt ve depolama yöntemlerinin, sol tarafında ise diğer kaldırım olan müzik yayınlama yöntemlerinin olduğunu düşünebiliriz. Bir kaldırımdaki aksaklık veya gelişme diğer kaldırımı da etkiler. Birbirleriyle etkileşim içinde olan, yolu devam ettiren kaldırımlardır bunlar. Bu kaldırımları oluşturan öyle taşlar vardır ki, zamanla yerini yenisine bırakmak zorunda kalabilir.

Eski taşlara özlem duyarak, kimi zaman nostalji yapıp, arkamıza dönüp o kaldırımdan tekrar yürümek istediğimiz zamanlar olsa da, çoğu zaman yeninin bize getirdiği avantajları tercih ederiz. Müziğin teknolojiyle olan bu imtihanı sonucu yola devam edenlerle, sınıfta kalan taşlar vardır müzik kaldırımlarında.

Müzik kayıt ve depolama yöntemlerinin tarihsel gelişimi: Plaktan CD'ye giden yolda hüküm süren krallar...
Tarihteki ilk ses kaydı 1860 yılında, ses dalgalarının gaz lambasının isiyle karartılmış kâğıda işlenmesiyle oluşturulan bir Fransız halk şarkısıydı.

Müzik kayıt sisteminin en önemli kilometre taşı ise, 1877 yılında Thomas Edison'un ses titreşimlerini, silindire sarılmış ince kalay bir levhaya işleyerek kaydedip, sesleri dinlemek için silindiri ters yönde çevirmesiyle beraber "konuşan makine" adını verdiği fonografı icat etmesiydi.

Ses kaydında kullanılan silindir, zamanla değişikliğe uğrayarak plak şeklini almış ve 1887'de gramofonun icadıyla birlikte günümüzde hala koleksiyoncuların ilgisini kaybetmemiş taş plak dönemi başlamış oldu.
Thomas Edison'un fonografı icat etmesinin ardından, 1887'de Alman Emile Berliner

tarafından gramofonun patentinin alınıp, üretilmesiyle, plak ve gramofon ticareti de başlamış oldu. Bizim gramofonla tanışmamız ise 1896-1897 yıllarında Abdülhamit döneminde İstanbul'a gelmesiyle başladı. O dönemin yazılı kaynaklarında, ilk gelen gramofonların İstanbul'un belirli yerlerine konulduğu ve belli bir ücret karşılığında plakların dinlendiği belirtilmiştir. İlerleyen yıllarda plak şirketleri kurulmaya başlamış, gramofon ve plak kullanımı yaygınlaşmıştır.
1960'lara gelindiğinde, manyetik ses kayıt cihazlarıyla beraber Fransızca'dan dilimize geçmiş "küçük kutu" anlamına gelen kasetler ortaya çıktı. Böylece 1960'lardan 1990'lara kadar hükmünü sürecek bir kral tahta oturmuş oldu.

Kaset dönemi beraberinde pek çok ritüeli de yanında getirdi. 45'lik, 60'lık, 90'lık kasetler, kasetçalar, walkman, salonumuzun baş köşesinde duran saat kulesi büyüklüğünde müzik setleri, karışık kaset hazırlayıp satan kişiler, radyoda çalan şarkıyı kasede çekmeye çalışan insanlar çıktı ortaya.
Bugünlerde, sosyal medyada bir fotoğraf paylaşılmakta; bir kaset ve bir kalem var fotoğrafta. Yeni neslin bu ikili arasındaki ilişkiyi hiçbir zaman anlayamayacağı yazmakta fotoğrafın altında.
Kalemle ileri geri kaset saran bir kuşak olarak, çok da sadık ve vefakâr olamadığımız bir gerçek bu küçük kutulara. Oysaki plak severler, tüm teknolojik ilerlemelere karşı "plak kültürü"nü yaşattılar ve plaktan çıkan sesin tadını hiçbir dijital sistemden alamadıklarını savundular. Haksız da sayılmazlar. Çünkü plaklar, sesin analog olarak kaydedilmesiyle oluşturulur ve en yüksek ses kalitesine sahiptirler.
Ses dalgası plak üzerine kulağımızın duyduğu gibi aktarılır. Dijital sistemler ise sesin kopyasını kaydeder. Bu yüzden hiçbir zaman aslının aynısı olamaz.
Dijital sesler için "daha pürüzsüz, daha net" diyebilirsiniz ama asla kulağımızın duyduğu sesle aynı değildir. O halde, neden plak yerine kaseti tercih ettiğimizi sorgularsak, cevabı tamamen "duygusal" sebeplere dayanır. Kaset, plaklara göre hem daha ucuz hem de daha küçüktür. Bu yüzden kaset kullanımı, plağın yerine hızla geçmiş ve uzun bir süre hüküm sürmüştür.

Müzik ruhun gıdasıydı ve teknolojiye ayak uydurmaya çalışan bizler dijital çağın müziğe aç obezleriydik. Madem ilk eşimizi aldatıp, kaset için plaktan boşandık, o zaman kaseti de daha güzeli ve daha iyisi için terk etme ruh haline sahiptik.

İki önemli dönem arasına sıkışan kasetler, plakları tahtından etse de, CD'ler karşısında aynı başarıyı gösteremedi. 1990'lı yılların sonuna kadar hükmünü süren kaset, tahtından inip yerini CD'ye bıraktı.

"Compact Disk"in kısaltması olarak dilimize geçmiş CD, sesi sayısal bir formatta saklayıp, kasete göre daha fazla müzik depolayabilmemiz anlamına geliyordu müzik dünyasında.

Plaktan kasete geçişte, analog ses kayıtlarının yerini dijital ses kayıtlarına bırakmasıyla kaliteyi ikinci plana atmıştık zaten. Bu yüzden önemli olan ne kadar

az yer kapladığı ya da diğer bir deyişle bir CD içine ne kadar fazla şarkı kaydedebildiğimizdi. Bu ihtiyacımız, sıkıştırılmış dosya formatıyla ses kalitesini bozmadan, müzik dosyasını 20 kat daha küçük dosya boyutuna çekmesini sağlayan MP3 formatının doğmasına neden oldu.

Genişbant internetin yaygınlaşması, paylaşım programları ve müzik indirebilen internet sitelerinin çoğalmasıyla beraber en çok kullanılan müzik formatı MP3 oldu.
Türk Dil Kurumu'nun "Yabancı Sözcüklere Türkçe Karşılıklar" bölümünde CD için önerilen "yoğun tekerlek"lerimiz hızla dönmeye devam etti ve bu tekerlek döne döne DVD(Digital Versatile Disc)'ye Türkçe karşılığıyla "Çok Amaçlı Sayısal Disk"e dönüştü. Ardından standart DVD'lerin üç katına kadar veri depolayabilen, 25-50 GB'lık ses dosyalarını depolamayı sağlayan "Blue Ray Disc" ve "High Definition DVD" kayıt ortamları kullanılmaya başlandı.

Plak, kaset, CD, DVD derken, her dönemin hüküm süren kralları tahtlarından bir bir düştü. Analog kayıt dönemleri tamamen kapandı ve nostaljik oldu.
Plaktan kasete geçiş yaklaşık 100 yıl, kasetten CD'ye geçiş yaklaşık 30 yıl sürerken, 2000'li yıllarda CD'den sonraki değişimler çok daha kısa sürede ve daha hızlı yaşandı. Günümüzde ise bir yıl kullanılan teknoloji neredeyse bir sonraki yıl yerini yenisine bırakmakta.

Müzik yayınlama yöntemlerinin tarihsel gelişimi: Müziğin kraliçesi radyolar...

Müzik kayıt ve depolama yöntemlerinde dönem dönem değişiklikler yaşanmış, bir kral tahtını diğer krala devrederek sahneyi terk etmiştir. Ancak müzik yayınlama yöntemlerinde tahta öyle bir kraliçe oturdu ki, yıllar yıllar boyu onu koltuğundan kimse indiremedi.

Müziğin yayınlanmasında en etkili aktörlerden biri olan müziğin kraliçesi radyolardır.
Türkiye'deki radyo yayıncılığı 1927 yılında başlamıştır. İlk radyo yayını Telsiz Telefon Türk A.Ş. tarafından İstanbul ve Ankara'da yapılmıştır. 1936 yılında beklenen başarı sağlanamadığı için çıkarılan bir kararname ile şirket dönemi radyo yayıncılığı kapatılarak, yayınlar devlet kanalıyla devam etmiştir. Türkiye'deki radyoları tek çatı altına toplayacak bir yayın kurumunun oluşturulmasına karar verilmiş ve 1 Mayıs 1964'te Türkiye Radyo Televizyon Kurumu kurulmuştur.

1990'lara kadar sadece TRT'nin tekelinde olan radyo yayıncılığı, FM verici sayısının arttırılmasıyla beraber 1992 yılında kurulan iki özel radyo ile yayına başladı. Çok kısa sürede, şehirde, köyde, mahallede, aşağı sokakta, dört bir yanımızda küçük bir vericiyle yayın yapan özel radyo sayılarındaki artış dikkat çekiciydi. Arabayla köprünün altından geçerken kesilen TRT FM yayını yerine, hiç kesintiye uğramayan özel radyolar dinlenmeye başlandı.
O güne kadar "TRT Türkçesi" ile konuşan "spiker"leri dinleyerek esen kalan dinleyiciler, ilk defa gündelik konuşma dilliyle program yapan "DJ"lerle tanışınca özel radyoların dinlenme oranı TRT yayınlarının önüne geçti. Ancak Türkiye'de radyo yayını yapma hakkı sadece TRT'ye aitti ve bu sebeple 15 Nisan 1992'de korsan radyo olduğu gerekçesiyle, kalbimizi fetheden tüm özel radyolar bir anda kapatıldı. "Radyomu İstiyorum" sloganıyla, arabaların antenlerine siyah kurdele bağlayarak özel radyoların tekrar açılması için kampanya düzenlendi ve siyasi destek de alınınca özel radyolar 1994'te tekrar yayına başladı. Benim için 90'lı yıllara damgasını vuran en önemli müzik olayı bu halk direnişiydi.

Müzik saklama ve depolama yöntemlerinde kaç kral deviren teknolojik ilerlemelere karşın, müzik yayınlama yöntemi olan radyo bir kraliçenin tırnaklarıyla tutundu tahtına. Plaktan, kasete, kasetten CD'ye olan tüm dönemlerde başucumuzdaydı sihirli kutu radyolar.
İnternetin hayatımızda yaygın bir şekilde bulunmadığı o yıllar en etkin iletişim aracıydı radyolar. Sokaktan eve girdiğimiz an telefonun dışında, başka evlerdeki, başka kişilerle iletişim kurma şansımız yoktu o dönemler. Evimizin duvarları kalın mı kalın, kapılarımız ise çeliktendi ve tüm bunları delip geçebilen tek sesti radyolar. Sabah uyandığımızda, işe giderken yolda, iş yerinde çalışırken, yemek yaparken, kitap okurken, ders çalışırken ve hatta uyurken bile fonda dinlerdik radyoları. İstek şarkı çalması ve yayına telefon bağlantısı ile katılıp, sadece devlet büyüklerinin elinde olan "halka sesleniş" hakkını bize tanıması ise paha biçilemezdi. İnternetin olmadığı, sadece karasal yayının yapıldığı zamanlardı o zamanlar...
2000'li yıllara doğru, internetin yaygınlaşmasıyla radyo kraliçemizin, koltuğu sallanmaya başladı. Çünkü internette istediğimiz şarkıyı anında bulup, dinleyip, istediğimizi bilgisayara kaydetmemizi sağlayan teknolojiler ortaya çıktı. Kablosuz bağlantıların ve mobil aletlerin kullanımı arttıkça

insanlar başucumuzda duran radyo yerine, akıllı telefonlarından ya da tablet bilgisayarlarından müziğe erişmeye başladılar. Ama koltuğunu seven kraliçemiz hemen teknolojiye ayak uydurup karasal yayından, internet radyo yayınına geçti. Böylece sihirli kutu radyomuzu, zamanımızın büyük çoğunluğunu karşısında geçirdiğimiz bilgisayarımızın içine çekebildik.

Akıllı cep telefonları ve mobil cihazlarla gittiğimiz her yerde radyomuzu dinleme şansımız oldu.

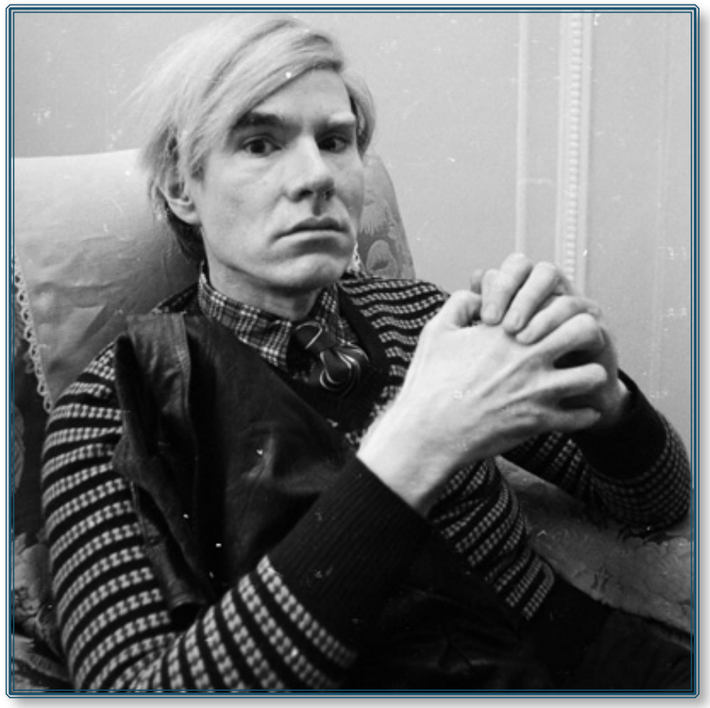
Karasal radyo yayınında sadece bölgesel yayınları dinleyebiliyorken, internet radyoculuğunda, dünyanın diğer ucundan yayın yapan birini bile kesintisiz olarak dinleyebilmekteyiz. Ayrıca radyo yayınlarının kayıtları alınarak oluşturulan podcast'ler ile istediğimiz radyo programını istediğimiz saatte tekrar dinleyebilme şansını da sahibiz.

İnternet radyoculuğu maliyetleri düşük olarak yayın yapmayı kolaylaştırdığı için hem daha az reklamla yayın akışını bölmeden müziğin keyfine varmamızı sağladı, hem de bir bilgisayar ve kullanılması kolay bir programla isteyen herkesin kendi radyo yayını yapabilme özgürlüğünü kazandırdı.

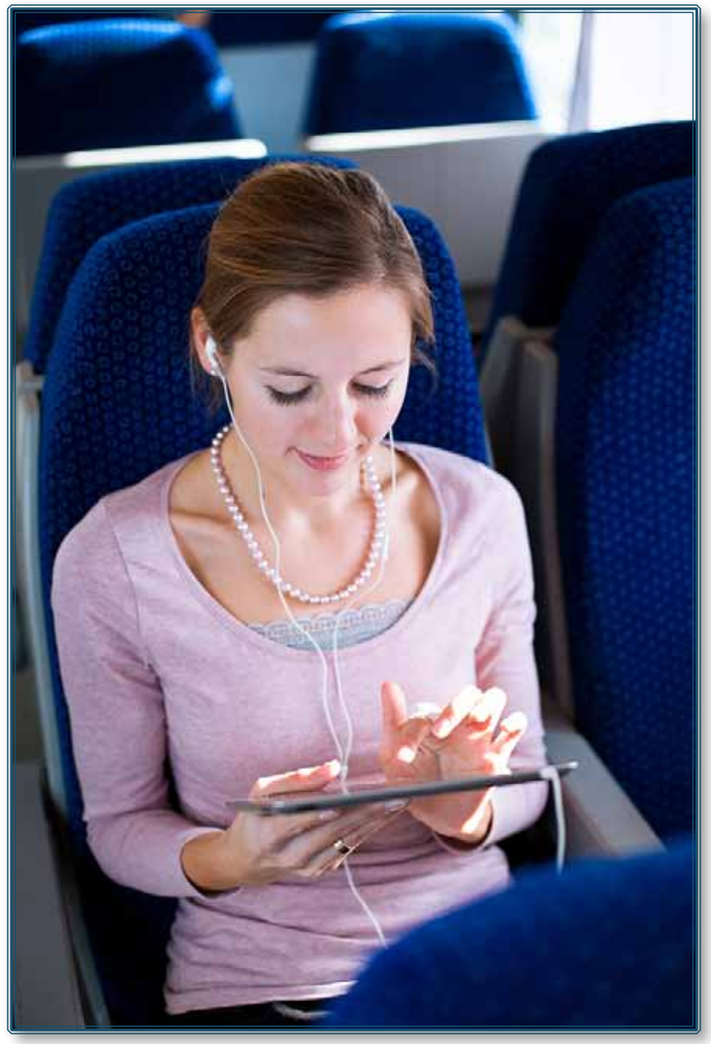
İnternet radyoculuğunun getirdiği bu faydalar, ulusal ölçüde karasal yayın yapan pek çok radyonun da internet radyoculuğuna doğru geçmesine sebep oldu.

Küçücük kutunun içinden gelen sesleri duydukça, içinde birinin olduğunu düşündüğümüz hayalperest çocukluk yıllarımızdan, saat başı ajans haberleri, radyo tiyatrosu, arkası yarın'ları dinleyerek geçirdiğimiz TRT FM günlerine, özel radyolarla çeşitliliğin artmasından, tüm sınırları ortadan kaldıran dünyanın öbür ucunda yayın yapan bir ecnebinin müzik seçimlerini diyebildiğimiz, hatta eğer istersek, radyo yayını yapabileceğimiz internet radyoculuğunun yaşandığı bu günlere kadar hayatımızın her döneminde olan radyolar, değişen teknolojiyle ölmemiş, bilakis teknolojiye ayak uydurarak hep genç kalmayı başaran bir kraliçe gibidir.

Pop-art akımının mimari Amerikalı sanatçı



Andy Warhol, 1968'de "Bir gün herkes 15 dakikalığına meşhur olacak" derken, bugünleri öngörebilmiş miydi acaba? Youtube, Facebook, Twitter gibi sosyal paylaşım siteleri ve internet yoktu o zamanlar. Ama şimdi isteyen herkesin meşhur olmaya bir tık uzağında olduğumuz günleri yaşıyoruz. Hatta gelişen teknoloji ile internet üzerinden radyo yayını bile yapabiliyoruz.



Müziğin teknolojiyle olan imtihanında, sınavdan sorumlu olduğu bölümler; kayıt, depolama ve yayınlama yöntemleriydi.

Teknoloji, teknik anlamda müzik için sadece araç olacaktır. Plak, kaset, CD ve bunları dinleyebileceğimiz gramofon, kasetçalar, CD çalar dönemlerini yaşayan kuşaklar olarak, yüzyıllar öncesinde bestelenmiş klasikleri hala büyük bir zevkle ve hayranlıkla dinliyorsak, teknolojinin, yapısal anlamda müziğin içeriğini etkileyip etkilemediği, başlı başına yeni bir konu olarak araştırılmalıdır. Teknoloji, gıda sektörünü içerik olarak ne kadar etkilediyse, ruhumuzun gıdası olan müziği de ancak o kadar etkileyebilir. Teknolojik alet edevatla, çok daha kısa sürede, çok çeşitli yemekler yapıp, daha çok kişinin bu yemekleri yemesini sağlayabiliriz. Ancak teknolojinin, yemeklerin tadını tuzunu değiştirmediğini de biliyoruz. Müziğin teknolojiyle olan imtihanında ise kazanan hep müzik olacak, teknolojinin ilerlemesi müziğe sadece araç olarak yansıyacaktır.

Ses ve sessizliğin değişik ölçülerde birleşmesi ile oluşan müzik, teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin, tadını değiştirmeyecek ve teknolojiyle 8. nota icat edilmeyecektir.

Değişken türleri için Türkçe terimler (2)

Tuncer Ören
oren@eecs.uOttawa.ca

İlk bölümünü geçen sayımızda (148. Kasım 2012) yayınladığımız ilk kez hazırlanan, "Değişken" türleri için benzetim, istatistik ve bilişimde kullanılan 353 İngilizce terim ve Türkçe karşılıkları, İngilizce-Türkçe ve Türkçe-İngilizce olarak verilen çalışmanın ikinci bölümünü yayınlıyoruz.
İngilizce-Türkçe dizin, İngilizcenin, "değişken" gibi bir tek kavramın bile tüm ince ayrıntılarını belirtebilme gücüne de tanıklık ediyor. Bu, Türkçenin gücü ve zenginliğini gösterirken İngilizce terimlerin her biri için Türkçede bir karşılık olduğunu da belirtmeliyiz.

Türkçe-İngilizce Dizin

M-

mantıksal değişken logic variable logical variable
mantıksal olarak adlandırılmış değişken logically named variable
matematik değişken mathematical variable
matris değerli değişken matrix-valued variable
merkezi olmayan ki-kare rasgele değişken non-central chi-squared random variable
mikdardan bağımsız değişken intensive variable
mikdarla ilgili değişken extensive variable

N-

negatif hipergeometrik rasgele değişken negative hypergeometric random variable
negatif ikiterimli rasgele değişken negative binomial random variable
nicel değişken quantitative variable
nicel karar değişkeni quantitative decision-variable
nicelenmiş değişken quantified variable
nicemlenmiş çıktı değişkeni quantizied output variable
nicemlenmiş değişken quantizied variable
nicemlenmiş durum değişkeni quantizied state variable
nicemlenmiş girdi değişkeni quantizied input variable
nicemsel değişken quantum variable
nicemsel sürekli değişken quantum continuous variable
nitel değişken qualitative variable
nitel karar değişkeni qualitative decision-variable

O-

olasılıksal değişken probabilistic variable; stochastic variable
oran değişkeni rate variable; ratio variable
oran ölçekli değişken ratio-scale variable
otomatik değişken; özdevimli değişken automatic variable
otomatik denek değişkeni automated-subject variable

Ö-

ölçü aletli değişken instrumented variable
ölçülebilir değişken instrumentable variable
ölçülebilir değişken; ölçülebilen değişken measurable variable
ölçülmüş anma değişken measured outcome variable
ölçülmüş değişken measured variable
ölçünleştirilmiş değişken standardized variable
ölçüt değişken criterion variable
ölü değişken dead variable
önceyi kapsayan değişken ex post facto variable
öncü değişken lead variable
öncül değişken antecedent variable
önerme değişken proposition variable
önermesel değişken propositional variable
öngören değişken predictor variable
öngörülen değişken predicted variable
özenilmiş değişken elaborated variable
özgülenmiş değişken allocated variable

P-

parametric değişken parametric variable
Pareto rasgele değişken Pareto random variable
paylaşımlı gizli veri rasgele değişkeni shared secret data random variable
program değişkeni program variable

R-

rahatsız edici değişkeni nuisance variable
rasgele değişken random variable
risk değişkeni risk variable

S-

saat değişkeni clock variable
sabit değerli değişken constant variable
sabit değerli rasgele değişken constant random variable
sabitlenmiş değişken fixed variable
sağduyu değişkeni common-sense variable
saklı değişken hidden variable
saptanamaz değişken non-deterministic variable
sayaç değişkeni induction variable
sayıl değişken scalar variable
sayısal değişken numerical variable
sayısal durum değişkeni numerical state-variable
sayısal olmayan değişken non-numerical variable
seçik değişken crisp variable
serbest değişken free variable
serbestlik değişkeni slack variable
sınıf değişkeni class variable
sınırlı değişken bounded variable
sınırsız değişken unbounded variable
sıra ölçekli değişken ordinal scale-variable
sırasal değişken ordinal variable
sistem değişkeni system variable
somut nesne değişkeni instance variable
somutlaştırılmış değişken instantiated variable
sonuç değişkeni outcome variable
soysal tip değişkeni generic type-variable
sözlüksel bağlı değişken lexically-bound variable
sözlüksel kapsamlı değişken lexically-scoped variable
standardize edilmiş değişken standardized variable
stratejik değişken strategic variable
süreç değişkeni process variable
sürekli artan değişken continuously increasing variable
sürekli bağımlı değişken continuous dependent variable
sürekli değerli değişken continuous-valued variable
sürekli değişen değişken continuous-change variable
sürekli değişken continuous variable
sürekli rasgele değişken continuous random variable
sürekli sırasal değişken continuous ordinal variable
sürekli zamanlı değişken continuous-time variable
sürücü değişken driving variable

Ş-

şans değişkeni chance variable
şaşırtan değişken third variable
şaşırtıcı değişken confounding variable
şematik değişken schematic variable
şematik tip değişken schematic type variable

T-

tamamlayıcı değişken supplementary variable
tamsayı değerli değişken integer-valued variable
tamsayılı değişken integer variable
tanılanmış durum değişkeni identified state variable
tanımlanmamış değişken undefined variable
tanımlanmış değişken defined variable
tasarım değişkeni design variable
tek uzay değişkeni single space variable
tekil kullanılan değişken singleton variable
tekil kullanılan genel değişken singleton global variable
temel değişken base variable
termodinamik değişken thermodynamic variable
tip değişkeni type variable
tipi belirlenmiş değişken typed variable
tümcesel değişken sentential variable
tümleşim değişkeni integration variable
tümsel değişken holistic variable

U-

uçucu değişken volatile variable
uzlaştırıcı değişken mediator variable

Ü-

üssel rasgele değişken exponential random variable
üst değişken Metavariable; metasyntactic variable
metasyntactical variable
üye değişken member variable

V-

vektör değerli değişken vector-valued variable
veri akışı değişkeni data-flow variable
Weibull rasgele değişken Weibull random variable

Y-

yanıt değişkeni response variable
yapay değişken artificial variable

yardımcı değişken auxiliary variable
yeğleme değişkeni preference variable
yeğlenen durum değişkeni preferred state variable
yerdeğişim değişkeni displacement variable
yerel değişken local variable
yerel nicemsel değişken local quantum variable
yetkin değişken qualified variable
yetkin olmayan değişken unqualified variable
yığın değişkeni stock variable
yığın ve akış değişkeni stock and flow variable
yırtılma değişkeni tearing variable
yineleme değişkeni iteration variable
yöney değerli değişken vector-valued variable
yönlendiren değişken coenetic variable
yüklem değişken predicate variable

Z-

zaman değişkeni time variable
zaman ölçekli değişken time-scale variable
zamansal değişken temporal variable

İngilizce-Türkçe Dizin

L-

lag variable gecikme değişkeni
lagged endogenous variable gecikmeli içkaynaklı değişken
lagged variable gecikmeli değişken
latent variable gizil değişken
lead variable öncü değişken
level variable düzey değişkeni
lexically-bound variable sözlüksel bağlı değişken
lexically-scoped variable sözlüksel kapsamlı değişken
limited dependent variable kısıtlı bağımlı değişken
linguistic variable dilbilimsel değişken
local hidden variable gizli yerel değişken
local quantum variable yerel nicemsel değişken
local variable yerel değişken
logic variable mantıksal değişken
logical variable mantıksal değişken
logically named variable mantıksal olarak adlandırılmış değişken
lognormal random variable lognormal rasgele değişken
lurking variable karışıklığa neden olan değişken

M-

manipulated variable ayarlanlanmış değişken
mathematical variable matematik değişken
matrix-valued variable matris değerli değişken
measurable variable ölçülebilir değişken; ölçülebilen değişken
measured outcome variable ölçülmüş anma değişken
measured variable ölçülmüş değişken
mediator variable uzlaştırıcı değişken
member variable üye değişken
memory variable bellekli değişken; bellek değişkeni
memoryless random variable belleksiz rasgele değişken
memoryless variable belleksiz değişken
metasyntactic variable üst değişken
metasyntactical variable üst değişken
metavariable üst değişken
moderating variable arabulan değişken
moderator variable aracı değişken
monitored variable gözlenen değişken
multiple response variable çoklu yanıt değişkeni
multiple time-scale variable çok zaman ölçekli değişken
multivariable çoklu değişken
multivariate random variable çok değişkenli rasgele değişken
mutable variable dönüşebilir değişken

N-

natural group variable doğal grup değişkeni
negative binomial random variable negatif ikiterimli rasgele değişken
Negative hypergeometric random variable negatif hipergeometrik rasgele değişken
nominal variable anma değişken
nominal-scale variable anma ölçekli değişken
non-basic variable esas olmayan değişken
non-central chi-squared random variable merkezi olmayan ki-kare rasgele değişken
non-deterministic variable gerekirci olmayan değişken; saptanamaz değişken

non-homeostatic variable homeostatik olmayan değişken
non-linear induction variable doğrusal olmayan sayaç değişkeni
non-manipulated variable ayarlanlanmamış değişken
non-numerical variable sayısal olmayan değişken
non-observable variable gözlemlenemez değişken
non-unique random variable benzer rasgele değişken
nuisance variable rahatsız edici değişken
numerical state-variable sayısal durum değişkeni
numerical variable sayısal değişken

O-

observable variable gözlemlenebilir değişken
observational variable gözlemsel değişken
observed variable gözlemlenmiş değişken
omitted variable ihmal edilmiş değişken
ordinal scale-variable sıra ölçekli değişken
ordinal variable sırasal değişken
outcome variable sonuç değişkeni
output variable çıkış değişkeni

P-

parametric variable parametric değişken
Pareto random variable Pareto rasgele değişken
participant variable denek değişkeni
perceptual variable algısal değişken
physical variable fiziksel değişken
predicate variable yüklem değişken
predicted variable öngörülen değişken
predictor variable öngören değişken
preference variable yeğleme değişkeni
preferred state variable yeğlenen durum değişkeni
probabilistic variable olasılıksal değişken
process variable süreç değişkeni
prognostic variable kestirim değişkeni
program variable izlence değişkeni; program değişkeni
proposition variable önerme değişken
propositional variable önermesel değişken

Q-

qualified variable yetkin değişken
qualitative decision-variable nitel karar değişkeni
qualitative variable nitel değişken
quantified variable nicelenmiş değişken
quantitative decision-variable nicel karar değişkeni
quantitative variable nicel değişken
quantizied input variable nicemlenmiş girdi değişkeni
quantizied output variable nicemlenmiş çıktı değişkeni
quantizied state variable nicemlenmiş durum değişkeni
quantizied variable nicemlenmiş değişken
quantum continuous variable nicemsel sürekli değişken
quantum variable nicemsel değişken

R-

random variable rasgele değişken
rate variable oran değişkeni
ratio variable oran değişkeni
ratio-scale variable oran ölçekli değişken
real variable gerçek değişken
real-valued variable gerçek değerli değişken
reference variable kaynak değişken
referenced variable ilgilendirilmiş değişken
relevant variable ilgili değişken
research variable araştırma değişkeni
residual variable kalıntısal değişken
responding variable bağımlı değişken
response variable yanıt değişkeni
risk variable risk değişkeni
rotational variable dönme değişkeni
run-control variable geçiş denetimi değişkeni

S-

scalar variable sayıl değişken
schematic type variable şematik tip değişken
schematic variable şematik değişken
sensed variable algılanmış değişken
sentential variable tümcesel değişken
shared secret data random variable paylaşımlı gizli veri rasgele değişkeni
short time-scale variable kısa zaman ölçekli değişken
simple variable basit değişken
single space variable tek uzay değişkeni
singleton global variable tekil kullanılan genel değişken

singleton variable tekil kullanılan değişken
situational variable durumsal değişken
slack variable serbestlik değişkeni
spatial variable konumsal değişken
standardized variable ölçünleştirilmiş değişken; standardize edilmiş değişken
state variable durum değişkeni
statement variable deyimsel değişken
static variable durağan değişken
statically scoped variable durağan kapsamlı değişken
stationary variable kalıcı değişken
statistical variable istatistik değişkeni
stochastic variable olasılıksal değişken
stock and flow variable yığın ve akış değişkeni
stock variable yığın değişkeni
strategic variable stratejik değişken
string variable dizgi değişken
sub variable alt değişken
subject variable denek değişkeni
subscripted variable altsimgeli değişken
superbasic variable en ana değişken
supplementary variable tamamlayıcı değişken
suppressor variable bastırıcı değişken
surplus variable fazlalık değişken
system variable dizge değişkeni; sistem değişkeni

T-

tearing variable yırtılma değişkeni
temporal variable zamansal değişken
temporary variable geçici değişken
thermodynamic variable termodinamik değişken
third variable karışıklığa neden olan değişken; şaşırtan değişken
through variable geçiş değişkeni
time variable zaman değişkeni
time-scale variable zaman ölçekli değişken
transition variable geçiş değişkeni
translational variable çevirisel değişken
truncated dependent variable kesikli bağımlı değişken
truncated random variable kesikli rasgele değişken
truncated variable kesikli değişken
type variable tip değişkeni
typed variable tipi belirlenmiş değişken

U-

unbound variable bağlı olmayan değişken
unbounded variable sınırsız değişken
uncontrollable variable denetlenemez değişken
uncorrelated random variable ilintisiz rasgele değişken
undefined variable tanımlanmamış değişken
uniform random variable birbiçimli rasgele değişken
uninitialized variable başlangıç değeri verilmemiş değişken
uninteresting variable ilginç olmayan değişken
unique random variable benzersiz rasgele değişken
unknown variable bilinmeyen değişken
unqualified variable yetkin olmayan değişken
unreferenced variable ilgilendirilmemiş değişken

V-

variable değişken
vector-valued variable vector değerli değişken; yöney değerli değişken
volatile variable uçucu değişken

W-

Weibull random variable Weibull rasgele değişken
within subject variable iç denek değişkeni

Y-

yoked variable etkileşimli değişken